

長江和記 的可持續發展

報告重要事項

與持份者溝通

明白持份者觀點，對於確立以社會及環境利益為大前提的策略至關重要。與持份者保持溝通，對於制訂集團長遠策略發展可起很大作用。

由於集團業務多元化，並於約 50 個國家營運，因此集團與各行業和地域司法權區的主要持份者保持密切對話，對制訂業務決策，和考慮其潛在可持續發展有關鍵影響。

集團擁有廣泛類別的持份者，目前通過各種渠道，例如會議、聯絡小組、小組討論、工作坊及調查進行溝通，以瞭解意見並滿足他們的期望。這些持份者包括：

- 員工；
- 顧客；
- 供應商及業務夥伴；
- 股東及投資者；
- 銀行及債權人；
- 政府及規管機構；
- 當地社區；及
- 非政府組織。

重要性評估

集團每項核心業務都面臨著不同的可持續發展挑戰，因此對可持續發展影響的評估及處理優次，需要採取個別設計的方法。

集團的重要性評估是一個反覆過程，通過識別、優先排序，及認可三個步驟，根據新的資料及趨勢更新。

於 2020 年，我們採取以下步驟：

1. 識別：

- 識別與集團相關的潛在可持續發展問題，參考：
 - 特定行業內重要框架所涵蓋的重要問題，如全球報告倡議組織標準及可持續發展會計準則委員會標準；
 - 聯合國可持續發展目標，以及可持續發展目標企業領導力藍圖中的資源；
 - 環境、社會及管治評級報告；及
 - 對新浮現問題及全球社會經濟趨勢研究。

2. 優先排序：

- 與核心業務合作，從商業成功的角度考慮所帶來影響的重大問題；
- 發出調查問卷，與持份者進行一對一的訪問，以瞭解該等問題對他們的重要性；及
- 對於集團創造長期及可持續發展價值能力有重大影響的問題獲優先處理。

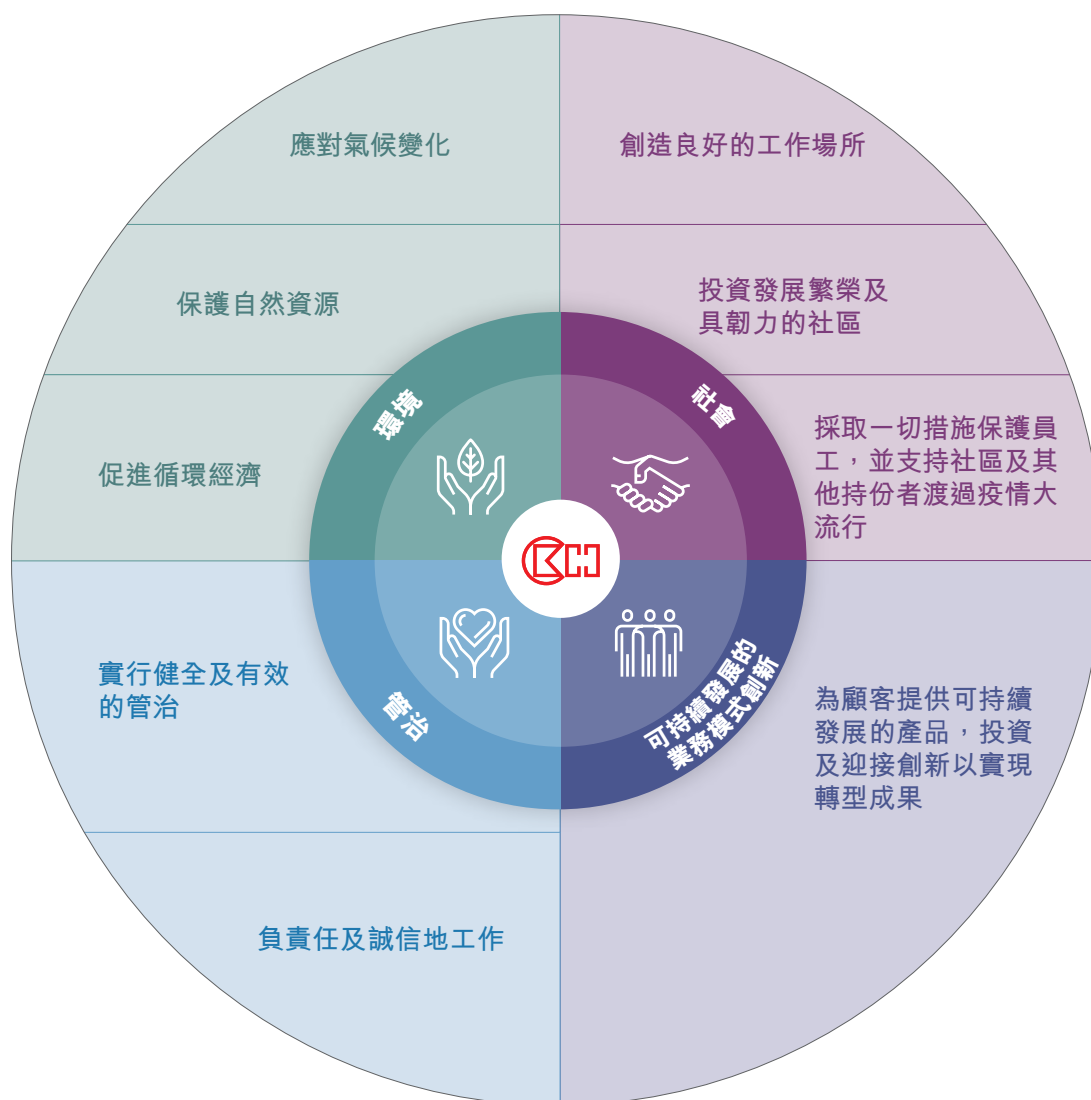
3. 認可：

- 與跨部門的可持續發展工作小組及可持續發展委員會共同審視及批准重大問題。

集團可持續發展框架

以下屬集團層面的可持續發展框架，是按照此三步程序，根據部門重要議題分析制訂而成。它包括配合相關可持續發展的四大支柱和九項目標，並構成未來所採用方法的基礎。框架設計，是從集團 2019 年可持續發展報告中四大支柱(人才、環境、業務與社區)中演變而來。其支柱包括「環境、社會、管治及可持續發展的業務模式創新」。

要深入探索可持續發展框架，包括如何在相關可持續發展將每項目標展現出來，請參閱 7-9 頁。



長江和記



港口及相關服務



零售

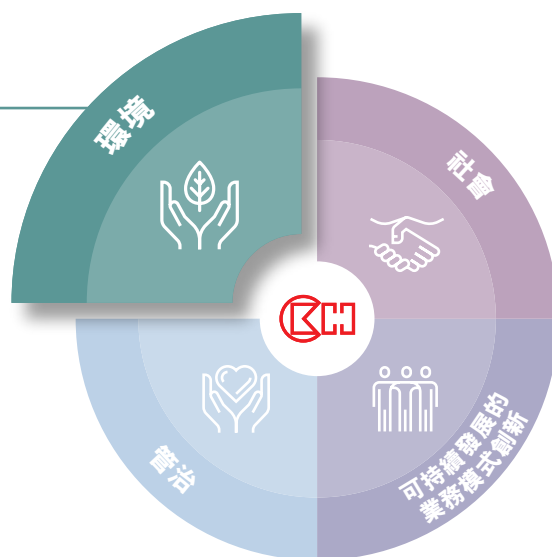


基建



電訊

環境目標及可持續發展目標規劃



應對氣候變化

- 幫助世界實現2015年巴黎協定設定的目標，與工業化前相比，將全球暖化速度限制在遠低於2°C水平，並努力達至1.5°C水平。
- 管理氣候變化的實際和轉型風險，把握低碳轉型中的機會。
- 鼓勵及迎接科技創新，加快減少集團業務的碳足跡。



保護自然資源

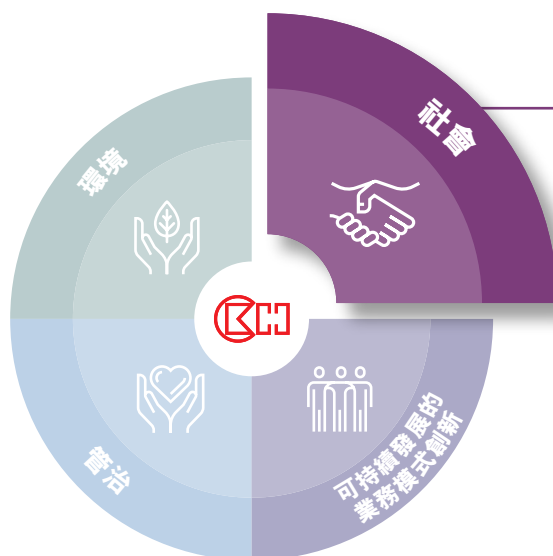
- 節約用水，防止對土地、水及空氣污染，並保護和恢復生物多樣化。



促進循環經濟

- 通過負責任的原材料採購、有效的生產流程及產品設計，以及激發可持續發展的消費行為，將循環思維納入業務策略。

社會目標及可持續發展目標規劃



創造良好的工作場所

- 吸引、發展及保留表現優異及投入的員工隊伍。
- 營造公平、多元化及共融的工作環境，反映集團營運所在社區多元化。
- 促進無害和健康工作場所。



投資發展繁榮及具韌力的社區

- 實現業務增長，惠及集團營運所在社區。
- 投資影響深遠的項目，並促進長期關係。



採取一切措施保護員工，並支持社區及其他持份者渡過疫情大流行

- 確保員工安全；為員工提供有效在家工作的設備及支援；支持員工的福祉。
- 保護顧客的健康及福祉。
- 保持對全球醫療保健服務和弱勢社羣需要的支援。
- 無論何時何地，集團面對員工或社區處於危險之中，身體和保安康健永遠凌駕利潤之上。



管治及可持續發展的業務模式創意目標及可持續發展目標規劃



如何在整個集團內實現此等目標，將取決於每項核心業務性質及營運所在地域。雖然本報告集中於披露重要資料，但關於每個目標如何實現進一步資訊，可瀏覽集團公司網頁的可持續發展部分，有關內容將定期更新以載入最新發展。

此外，有四個目標已獲優先列為 2021-22 年整個集團關注的範疇，包括：

1. 應對氣候變化；
2. 為顧客提供可持續發展產品，投資及迎接創新，以實現轉型成果；
3. 創造良好工作場所；及
4. 採取一切措施保護員工，並支持社區及其他持份者渡過疫情大流行。

雖然「採取一切措施保護員工並支持社區及其他持份者渡過疫情大流行」此項目標有別於其他，並非常設性質，但鑒於疫情大流行的重要性，並確保在世界持續復甦的過程中得到最大的關注，所以將其單獨列出。

以下將在集團層面，討論實現此四個目標的進展及策略。然後是每項核心業務的獨立章節，解釋有關業務如何在其經營的行業及地區，處理集團的優先事項。

優先目標 1：應對氣候變化

為什麼對本集團重要？

集團認為，需要採取緊急而持續的行動來應對氣候危機，達至 2015 年巴黎協定的目標。

已取得什麼進展？

處理氣候變化需要系統化思考配合複雜的行動網絡。以下進行中的活動，與整個集團關注的範疇一致，包括：

- 提高營運效率，盡量減少溫室氣體排放；
- 增加使用可再生能源；及
- 要求供應鏈合作夥伴及顧客參與，鼓勵改變消費行為。

此外，集團亦開發不少產品及服務，以實現低碳轉型，這將於下一個優先目標環節討論。

各項核心業務於設定減碳目標均取得進展，然而這些目標，將隨著其評估實現淨零排放的途徑，按巴黎協定或與其一致的標準設定較近期目標（倘尚未設定）而進行更新。

此等減碳目標如下：

港口：

- 通過減少柴油的總使用量，由 2021 年至 2023 年，累計減少二氧化碳當量/20 呎標準貨櫃總量 3%，到 2030 年則較 2021 年減少 11%。

零售：

- 至 2030 年，範圍 1 及 2 的排放較 2015 年的基線減少 40%。

基建：

Australian Gas Infrastructure Group

- 於 2030 年前，網絡中使用的可再生氣體佔 10%，自 2025 年起實現使用 100% 可再生氣體。網絡全面脫碳目標於 2050 年之前達成，並設定 2040 年為一個延伸目標。

Afvalverwerking BV

- 至 2050 年，業務營運實現淨零排放。

ista

- 至 2050 年，範圍 1、2 及 3 實現淨零排放。

Northumbrian Water

- 至 2027 年，業務營運實現淨零排放。

Northern Gas Networks

- 根據英國淨零排放承諾，至 2031 年（不包括天然氣縮減量）及 2050 年（包括天然氣縮減量）實現業務營運淨零排放。

SA Power Networks

- 根據南澳州政府目標，至 2050 年實現業務營運淨零排放。

UK Power Networks

- 每年將企業的碳足跡減少 2%。目前正在制訂目標，將於 2021 年由科學基礎減量目標倡議認可。

Wales & West Utilities

- 至 2035 年，成為準淨零碳排放網絡。
- 至 2035 年，溫室氣體排放量較 2020 年減少 37.5%。

電訊：

- CK Hutchison Group Telecom 目前正在設定目標，將於 2021 年由科學基礎減量目標倡議認可。

集團上下不斷努力提升營運效率，比較 2020 年及 2019 年，範圍 1 及 2 的絕對排放量減少 4%，與 2018 年相比更減少 7%。就零售部門而言，零售業務排放量佔集團總排放量的 4%。2020 年排放量減少大部分是由於封鎖措施導致店鋪關閉。佔集團總排放量 96% 的其他業務，其排放則大體維持，此乃由於集團的業務被列為關鍵服務，因此上述的減排成果，主要是由於集團的減碳努力所得。

於 2020 年，集團的核心業務中，港口部門的排放量下降最為明顯，範圍 1 及 2 的絕對排放量減少 13%，這很大程度上得益於其正在進行的全球計劃，將車隊及基建從柴油推動轉為電能。港口部門已經將其 66% 輪胎式龍門架吊機轉以電動機械替代，此項轉變影響重大，因為以典型的港口為例，約 40% 的燃料消耗是此等大型機械所產生。與所有核心業務相似，轉用 LED 照明、暖通空調系統優化及行為改變也有助於減少排放。

另一方面，電訊部門的排放量則增加 3%，因為在疫情大流行期間，更多人在家工作及於家中網上互動，數據流量及網絡耗用的能源呈幾何級數上升。

為使其氣候行動策略與領先的實踐框架一致，CK Hutchison Group Telecom 目前正在設定以科學基礎減量目標倡議為本的目標，計算範圍 3 的排放；並在第三方專家的協助下，以氣候相關財務資訊披露工作組的建議檢視其方法。

於 2020 年，所有核心業務於歐洲主要市場，採購 100% 可再生能源電力合同的工作繼續取得進展。零售部門在三個主要歐洲市場，包括英國、比利時及荷蘭，已經實現使用 100% 可再生能源，即 Superdrug、Savers、The Perfume Shop、Kruidvat、Trekpleister 及 ICI Paris XL 均完全由綠色電力提供能源。然而，整個集團的可再生電力比例仍為 10%。雖然亞洲市場缺乏可再生電力能源的選擇而令當地發展出現障礙，集團現正評估其經營所在地區可再生能源市場的成熟程度，以瞭解如何大幅作出改變。



集團有何計劃？

集團目前正在制訂一項新的氣候變化策略，為協助集團確立此項策略，所有核心業務將進行以下評估及行動：

行動	里程碑
每項核心業務評估實現淨零排放的途徑：達成目標的速度，有何障礙？	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
每項核心業務評估途徑，制訂與巴黎協定一致的目標，最好是由科學基礎減量目標倡議認可。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
每項核心業務計算範圍 3 的排放。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
每項核心業務使用氣候相關財務資訊披露工作組框架報告進展。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。

優先目標 2：為顧客提供可持續發展產品，投資及迎接創新，以實現轉型成果

為什麼對本集團重要？

商業與可持續發展委員會估計，對於認真看待可持續發展目標中所載 2030 年議程人士來說，這代表 [12 萬億美元](#)⁽¹⁾ 的資源節約及收入。因此，商業機會與可持續發展目標的影響並非互相排斥，而是相輔相成。換言之，商業要繁榮昌盛，人類和地球也須健康發展。

集團越來越意識到消費趨勢正在變化，傾向選擇更可持續發展的產品及服務，但要縮減消費者意向與實際行動之間的差距，仍須取得一些進展。例如，在哈佛商業評論的一項 [調查](#) 中⁽²⁾，65% 的消費者表示希望購買提倡可持續發展的品牌和產品，但由於價格較高及缺乏便利等障礙，只有 26% 人士付諸行動。然而，只要有適當元素，可持續發展在創造競爭優勢方面會提供明顯機會。

政府及市政當局亦是集團的重要客戶，隨著世界上多國承諾實現淨零排放，幫助他們實現此目標是集團一個重要機會，特別是對基建部門而言。

已取得甚麼進展？

每項核心業務都在採取實質行動，提供更多可持續產品及服務，並因應行業及客戶群而採用不同方式，通過創新帶來變革。

零售部門已開發多個產品線及平台，宣傳其產品的可持續優勢，讓顧客根據他們的可持續發展價值觀及喜好選購。例如，2020 年推出的過濾及標籤機制可持續發展選擇，為顧客提供四個類別的選擇：潔淨美容；補充裝；更佳成分及更佳包裝。零售部門很多零售品牌，正在努力提供消費者喜愛的產品，如植物製品及共融產品，當然重要是價格相宜。



基建部門因其業務性質，以其在氫能、太陽能、轉廢為能、碳捕獲及儲存、循環經濟及智能城市發展等的領先地位，為低碳未來作出貢獻。眾多基建業務均設於將淨零排放納入法例的國家，並且一直與政府合作，以實現淨零排放的未來。

註 1：有關 Sustainable business can unlock at least US\$12 trillion in new market value, and repair economic system，請參閱 www.businesscommission.org

註 2：有關 The Elusive Green Consumer，請參閱：www.hbr.org

一個特別重要的創新領域，是集團於氫能開發上擔當的角色。例如，Northern Gas Network正在為天然氣行業合作計劃牽頭，將整個英國天然氣網絡轉換為氫能網絡的可行性。Australian Gas Infrastructure Group 亦領導著澳洲的天然氣行業，向南澳洲的社區提供混合 5% 綠色氫氣的天然氣。此混合比例在不久將增加到 10%，並最終達到 100% 綠色氫氣的目標。港口部門亦在為開創氫氣時代作出貢獻，在英國東自由港合作展開項目，將其發展為領先世界的綠色氫氣中心，為英國綠色工業革命十點計劃中 5 吉瓦的目標生產 20% 的產量。

由德勤及全球電子可持續性倡議組織編製的[報告](#)⁽³⁾  發現，數碼科技對實現 2030 年議程及可持續發展目標有變革性的影響，特別是在 169 項可持續發展目標當中，有 103 項直接受數碼科技影響。電訊部門正在開發的 5G 通訊科技，為諸如公用事業及交通運輸等其他行業帶來新一波的低碳創新。電訊部門亦與港口部門合作，在和記港口菲力斯杜港裝設 5G 及物聯網，開發尖端的智能港口技術。港口部門正在進一步採用一系列最新數碼技術，包括人工智能、區塊鏈、遙距設備及自動卡車運輸等，大幅提升營運效率，減少排放，實現更安全的工作環境。

註 3：有關 Digital with Purpose: Delivering a SMARTer2030，請參閱 www.gesi.org

要創造變革性的影響，群策群力更勝孤苦鑽研。各項核心業務正在共同努力，以期利用協同效應更快產生成果。與外聘專家、同業及其他擁有相同目標的外部組織合作，亦有助於減少浪費，促進協作。

在本報告的範圍外，集團亦有投資於其他開發創新的公司及成立合資企業，以應對許多其他可持續發展的挑戰。例如，和記水務作為水務及投資 Cleantech 的全球領導者，正在通過以下方式解決供水壓力：

- 索雷克海水反滲透海水淡化廠為水資源長期緊張的以色列，供應超過 20% 的飲用水需要；
- 和記水務正在以色列北部，進一步開發該國最大的水電抽水蓄能廠，以生產 344 兆瓦的可再生電力；及
- 於 Aquarius-Spectrum 及 HydroSpin 的投資能夠更好地監測漏水及用水情況，建立更智能、更有效的供水網。

舉另一個例子，在健康方面，和黃醫藥是一家創新、處於商業化階段的生物製藥公司，致力於治療如癌症及免疫系統等複雜疾病。和黃醫藥擁有一支由超過 1,300 名員工組成的專業團隊，旗下已經有 10 種癌症藥物由內部研發，進展至在世界各地進行臨床研究的階段，其首批三種腫瘤藥物現已獲批。和黃醫藥專注研發的範圍為有醫療需要卻未能滿足的地方，通常有關病患者大多缺乏可以選擇的治療方案。

集團有何計劃？

走出疫情大流行之後，世界有機會通過重建更好的環境，塑造持久而重要的變化。於這次危機過後，集團將有更多機會與公眾及私營部門合作，締造這重大改變。為確保把握這些機會及進行有效監察，集團已採取以下行動：

行動	里程碑
1. 每項核心業務評估及擴展可持續發展產品及服務，並向顧客介紹其益處。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
2. 每項核心業務追蹤以下關鍵績效指標： • 可持續發展商機所產生的收入；及 • 可持續發展的資本支出。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。

李嘉誠基金會

集團另一創新來源，是李嘉誠基金會通過維港投資進行早期投資，逐步建立龐大公益網絡及創新公司投資組合。集團創辦人兼資深顧問李嘉誠先生洞燭先機，以投資多項創新及顛覆性科技名聞遐邇。經多年發展，李嘉誠基金會已成為目前世界上最廣泛應對眾多迫切可持續發展挑戰的投資組合之一。在多項投資當中，李嘉誠基金會一直是以下初創企業的重要支持者：

- ZeroAvia，致力於發展零排放的航空業務；
- Syzygy Plasmonics，正在發展低成本、本地化的綠色氫氣生產平台；
- AlgiKnit，利用以生物為基礎的紡織品改變時裝生態系統；以及

- Soil Carbon Co，提高種植收成技術，發展與主要穀類作物相關的碳捕獲及封存。

集團會與李嘉誠基金會的投資組合公司合作，利用其業務作為此等創新的孵化器及跳板，例如通過百佳超級市場分銷 Impossible Products 及 Perfect Day 雪糕。

李嘉誠基金會亦是 Zoom 的早期創始贊助商，Zoom 現已成為知名的影音會議通信平台。集團已採用 Zoom 作為全集團進行會議及商討協作的標準，繼續以此避免出行，減少集團的碳足跡。

優先目標 3：創造良好的工作場所

為什麼對本集團重要？

集團有超過 30 萬名員工，作為負責任僱主，我們擔任著非常重要的角色。這 30 萬人各有自己的期望、動機和目標，而集團長遠的成功，又取決於能否令他們竭誠服務，投入工作。取勝之道，在於建立一種互信、支持及獎勵的職場文化。

已取得甚麼進展？

集團希望透過有競爭力的薪酬待遇、持續的專業培訓，以及提供安全、共融的工作環境而成為首選僱主。

聆聽員工聲音是根本所在。集團根據不同業務，以不同方式加強員工參與，至少每兩年進行一次參與度調查，並輔以臨時調查，以應付各種事件的發生和趨勢，例如瞭解疫情大流行期間員工的健康及福祉。

針對性學習及發展計劃，由高級管理層到一般員工同樣適用。為確保員工在未來的工作變化中做好準備，零售部門推出「數碼課程計劃」及「數碼學習學院」，確保培訓內容持續更新，跟上數碼轉型步伐。港口部門員工亦有機會接受再培訓，學習智能港口最新技術，例如，吊機操作人員現正接受自動吊機操作訓練。

為發展未來人才庫，集團啟發年輕人進入集團工作，在不同行業領域建立事業，並通過實習計劃、職業日，及鼓勵管理層到大學演講實現以上目標。



大學生的港口參觀

推動共融及多元文化，為社會及集團創造共贏，因為可以：

- 改善集團招聘能力，從更廣泛的人才庫中物色到最佳人才；
- 創造增強決策能力的環境；
- 創造歸屬感文化，加強員工參與，最終提升生產力及保留人才；及
- 強化集團創新能力，為更廣泛的顧客群提供產品及服務。

各業務部門在這方面付出不少努力，並於 2020 年屢獲嘉許及作出承諾：

- 和記港口菲力斯杜港成為英國首個獲得「婦女參與海事憲章地位」的主要港口；
- 根據金融時報「多元化領導」排名榜，Superdrug 名列歐洲最共融公司之一，而 Superdrug 和 Savers 則獲選加入「社會流動性僱主指數」，成為英國最具社會流動性的僱主之一；
- UKPN 在「英國共融 50 強僱主」名單中排名第三，也保持其「國家平等準則認證」；
- NGN 簽署了英國的「社會流動性承諾」；及
- 3 愛爾蘭在「投資者多元化獎」中獲得銀級評級。

集團有何計劃？

由於創造良好工作場所的目標範圍寬廣，集團已確定 2021-2022 年兩大行動重點：共融及多元化，以及員工參與。隨著行動展開後，將採納新的重點領域及進一步行動。

行動	里程碑
1. 每項核心業務制訂共融及多元化目標 / 指標。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
2. 每項核心業務追蹤以下關鍵績效指標： • 擔任管理層職位員工的性別比例； • 行政管理員工的性別比例； • 新招聘員工的性別比例；及 • 公司僱用平均年期的性別劃分。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
3. 每項核心業務提出包括短期及長期的行動計劃，以追蹤及改善員工的參與。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。

優先目標 4：採取一切措施保護員工，並支持社區及其他持份者渡過疫情大流行

為什麼對本集團重要？

新型冠狀病毒病危機中，已對全球造成極具破壞性的社會經濟後果。疫情不僅使數百萬人失去至親及生計，而且釀成人道危機，對弱勢社群造成最嚴重和失衡的影響。

全球復甦長路漫漫，需要社會上各人克盡本分，每項核心業務集中採取一切可行措施，保護員工及支持社區，其中包括集團的顧客，以及其他持份者。

已取得甚麼進展？

員工的健康及福祉，一直是集團首要任務，並將繼續如是。在整個疫情大流行期間，集團盡可能每天向員工派發口罩，確保工作地點消毒妥當，並量度體溫及進行現場快速新型冠狀病毒測試。集團實施靈活的混合上班政策，給予必要的資訊科技支持，配合員工需要。集團亦推出員工健康計劃，重點是控制焦慮、保持活力及在封鎖措施期間保持聯繫。在整個疫情大流行期間，集團員工入院數字及發病率遠遠低於全國平均水平。

支持客戶及社區一直是集團首要任務。零售部門顧客通過嚴格的社交距離措施得到保護，例如在地面劃上標明 1.5 米距離的標記、單行線、保護屏障、清潔站、顧客資料站及擴大網上購物選擇。多個國家的電訊客戶獲得免費數據上網及撥打醫療網站及熱線的機會，在前線工作的客戶亦獲得無限流動數據、語音通話及短訊支援。基建部門亦提供財務救援方案；例如，在澳洲有困難的客戶可延遲繳付電力網絡費用。



疫情大流行期間在商店消毒

集團整個核心業務，對面臨設備短缺及病人數目增加的醫療服務均給予支援。港口部門出資為泰國新型冠狀病毒醫院病房建造獨立空調系統，並為巴拿馬深切治療室捐贈醫院病床及呼吸機。集團進一步向中國內地、香港、意大利、英國及馬來西亞的醫院捐贈個人防護裝備及資金；而為了應對全球衛生口罩供應不穩，集團將香港部分瓶裝水生產廠房改造成安全環境生產口罩。為了協助應對全球疫苗接種挑戰，英國零售部門支持英國政府，成為接種疫苗計劃的幾個商業區零售商之一，增加當地社區的疫苗接種。

為了支持需要轉向網上學習的當地企業及學童，電訊部門向奧地利中小型企業捐贈互聯網套裝；向香港家庭捐贈 Zoom 教室帳戶；向意大利的貧困家庭捐贈平板電腦、互聯網上網及學校教材；並向愛爾蘭 160 家學校捐贈 15,000 張無限數據用量電話卡。³ 英國亦與英國司法部合作，免費提供受害者支援及家庭暴力舉報熱線服務，此外亦與英國教育部合作，向弱勢兒童提供無限數據用量，使他們能夠在家進行網上學習。港口部門的義工團隊致力於向巴基斯坦、英國、香港、西班牙及巴拿馬等受疫情大流行影響最嚴重的社區，提供食品包及其他個人保護必需品。

集團有何計劃？

行動	里程碑
僱員：保證員工的安全；為員工提供在家工作所需的工具及支援；關顧員工的健康福祉。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
顧客：保護顧客的健康及福祉。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
社區：保持對全球醫療保健服務及弱勢社群需要的支援。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。

策略發展的下一步

在整個 2021 年，集團將展開新的策略發展進程，與核心業務合作，加快進展。上述行動是這過程的一部分。

以下為適用於整個集團的進一步行動：

行動	里程碑
將可持續發展目標，與績效指標及薪酬計劃聯繫起來，建立可持續發展激勵計劃。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
制訂全集團的可持續發展員工參與計劃，實現跨業務的協同作用，首先建立一個全球可持續發展倡導者網絡。	於 2021 年報告中報告所取得的進展。
每項核心業務按照集團的可持續發展目標及優先考慮事項，編製本身的可持續發展報告。	2022 年之前
推出涵蓋整個集團的可持續發展數據管理系統，以加強積極監測及為外部數據審核做好準備。	2022 年之前(於 2023 年之前核實)
擴大披露範圍，以符合主要報告框架(如氣候相關財務揭露專案組)及環境、社會及管治評級機構框架中規定的標準。	進行中

管治

本節詳細介紹集團如何管理其可持續發展影響，及實現其管治相關目標－實行嚴謹及有效的管治；負責任及具誠信地工作。本節亦應與 2020 年報中的企業管治報告一併閱讀，以了解有關企業管治框架及做法的進一步詳情。

集團可持續發展管治

集團企業策略的核心目標是為所有持份者增強長期、可持續發展的價值。

集團採用嚴格及有效的可持續發展管治架構，為實現此目標提供了堅實的基礎，並確保可持續發展在集團各層面得到貫徹實行。

該等基本政策，包括適用於整個集團的可持續發展政策，為集團提供最終指導原則，並詳列對其持份者及環境的承諾。



董事會

於可持續發展委員會及審核委員會的支援下，董事會承擔集團的可持續發展策略、管理、表現與匯報的最終責任。

董事會審核可持續發展目的、目標政策和框架，並審視其實施進展和成效。

董事會定期聽取可持續發展委員會與審核委員會匯報關於可持續發展面對的風險與機會，並審視及檢討其對業務策略及新投資機會之影響。

董事會多元化

截至2020年12月31日，董事會由19名董事組成，包括七名執行董事、五名非執行董事及七名獨立非執行董事。提名委員會由獨立非執行董事王葛鳴博士擔任主席，集團主席李澤鉅先生及獨立非執行董事鄭海泉先生為成員。他們負責審視董事會成員的結構、規模、多元化及專長。集團重視多元化董事會所帶來的不同技能、專業、經驗和視野等裨益。委任董事乃根據被選者對董事會能夠作出的貢獻評定。2020年董事會內21%為女性董事，截至本報告編寫日期，董事會由17名董事組成，其中女性董事佔24%。

可持續發展委員會

可持續發展委員會於2020年獲提升為董事會層面的委員會，並由集團財務董事兼副董事總經理陸法蘭先生擔任主席，成員包括施熙德女士（執行董事兼公司秘書）及王葛鳴博士（獨立非執行董事）。

可持續發展委員會的主要職責包括向董事會就集團可持續發展目的、目標及策略提出建議；並監督、檢討與評估集團就促進可持續發展優先事項與目標所採取的行動。委員會亦審閱及向董事會匯報可持續發展的風險及機會，並就可持續發展新湧現的問題及趨勢，評估可能對集團業務營運及表現造成的影響。此外，其亦考慮集團的可持續發展舉措對持份者的影響，並就集團在可持續發展表現方面的對外交流、披露及刊物，向董事會提出建議。

根據可持續發展委員會的[職權範圍](#)，委員會每年至少召開兩次會議。

於2020年，可持續發展委員會檢討並批准2019年可持續發展報告；亦批准本報告中包括的2021年集團的可持續發展優先事項。作為整個集團的重點領域，可持續發展委員會將對以下內容進行特別監督，並獲得持續更新：

1. 應對氣候變化；
2. 為顧客提供可持續產品，並投資及迎接創新，以實現轉型成果；
3. 創造良好工作場所；及
4. 採取一切措施保護員工，並支持社區及其他持份者渡過疫情大流行。

可持續發展政策	企業管治政策
• 可持續發展政策 • 環境政策 • 健康及安全政策 • 人權政策 • 現代奴隸制度及人口販賣聲明 • 供應商行為守則	• 反欺詐及反賄賂政策 • 董事會成員多元化政策 • 行為守則 • 董事提名政策 • 資訊安全政策 • 傳媒、公眾互動及捐獻政策 • 委任第三方代表政策 • 個人資料管理政策 • 證券交易及處理機密與股價敏感內幕資料之政策 • 舉報政策 • 股東通訊政策

審核委員會

審核委員會監督集團之財務匯報及風險管理與內部監管制度的成效，並審閱集團企業管治的政策與實務，包括法律與規管要求的遵守情況，請參閱[審核委員會職權範圍](#) .

可持續發展工作小組

可持續發展工作小組支持可持續發展委員會，該工作小組由兩名執行董事擔任聯席主席，成員包括其他集團高級管理人員，他們均來自對集團重大可持續發展具影響力的主要部門。

為進一步加強管理，公司招聘了一名可持續發展主管，與核心業務的可持續發展工作小組合作，推動整個集團的可持續發展策略。

管治工作小組

管治工作小組由執行董事兼公司秘書擔任主席，成員來自公司各主要部門。小組協助審核委員會與可持續發展委員會進行管治工作，適時提供最新信息，識別新合規事宜，並制訂適當之合規政策及程序，以供整個集團採用。

網絡保安工作小組

網絡保安工作小組由集團財務董事兼副董事總經理擔任主席，成員包括來自各核心業務的專業技術人員，以及內部審核部門與集團資訊科技部門的代表。小組負責監督集團的網絡保安防禦，並確保集團相關工作有效、一致與協調得宜。

核心業務的可持續發展

每個核心業務因其行業的獨特性及地域環境，須因地制宜，主導各自的可持續發展、建立管治架構及推行計劃。如因所屬行業及地域需要，在集團政策外，須採納其他政策支持。作為共同標準，每個核心業務各自建立跨部門的可持續發展工作小組，由高級管理層主持。

內部審核

內部審核部門直接向審核委員會匯報，而行政上則隸屬集團財務董事兼副董事總經理。此部門為集團的風險管理措施與監管成效(包括與可持續發展相關者)提供獨立核證。

風險管理

作為企業風險管理的一部分，集團採取自上而下及自下而上的方法管理可持續發展風險。每個核心業務需要每兩年一次正式識別及評估其風險，以及在管理所識別風險方面的控制程序。

在獨立審核核證下，此等自我評估結果將提交予執行董事及審核委員會審閱及批准。相關評估結果亦會提交外聘核數師。

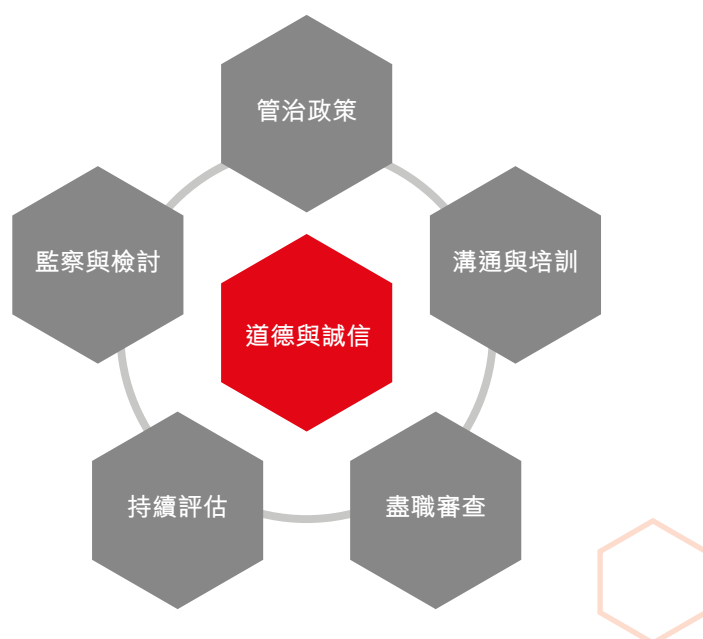
於 2020 年，氣候變化於風險評估過程中得到額外關注，並成為未來更需優先處理的事項。

商業道德與誠信

集團致力確保其業務活動以最高標準的商業誠信、誠實及透明度進行。董事會絕不容忍欺詐與貪污。董事會透過審核委員會承擔對業務道德及合規工作的最終監督責任，並持續定期檢討集團風險管理及內部監控系統的有效性。

此外，作為「聯合國全球契約」的簽署方，集團致力防止任何形式的貪污。

集團設有健全的內部監控框架，指導各項業務維持最高的道德標準和商業操守。該框架有五項核心元素：



管治政策

行為守則(「守則」)列明集團在所有業務交易中須遵守的專業與道德準則，其中包括有關處理利益衝突、公平交易與誠信、貪污、政治捐獻、保密、保護個人資料及私隱，以及非法及不道德行為之舉報程序的條文。

守則適用於集團所有附屬公司與控股聯屬公司，每位董事與僱員均須嚴格遵循守則，及集團營運所在司法管轄區的所有適用法律、規則及規例。在非控股公司擔任董事的僱員應盡可能鼓勵聯屬公司採納與遵循守則。

反欺詐及反賄賂政策概述集團對賄賂及貪污行為採取絕不容忍的立場，有助僱員識別可能導致或可能被牽涉入貪污或不道德商業行為的情況，包括有關處理回佣、政治與慈善捐獻、禮物與款待，以及採購貨物與服務的條文。在政治捐獻方面，根據反欺詐及反賄賂政策及傳媒、公眾互動及捐獻政策，集團一般政策為不會向政治團體或個別從政人士作任何形式的捐獻。

此外，集團鼓勵與其合作的業務夥伴與供應商按照供應商行為守則，維持最高的道德操守與專業水平。集團要求他們實施適當的防止欺詐與防止賄賂政策，並核證該等政策獲恰當實行。適用的反欺詐及反賄賂政策條文已載於與業務夥伴及供應商簽署的合同內，以確保其完全明白集團的要求。

集團致力於與集團營運所在司法管轄區全面履行其法定納稅義務，包括支付稅款，報告及追繳稅款。為確保這些義務獲得履行，集團制訂了稅務治理框架以指導管理稅務事宜，包括通過定期問卷調查及審視，以對稅務合規流程進行定期評估。有關更多資料，請參閱[集團的「納稅策略」](#) 。

溝通與培訓

集團向所有僱員清楚傳達守則及上述管治政策。僱員每年須作出符合守則與相關政策的聲明。

所有新入職員工均須接受有關商業道德及集團道德政策的培訓，作為入職簡介的一部分。對於防止賄賂與反貪污等特定課題，集團根據僱員的角色與職責範圍提供專門設計的培訓，最少每兩年一次。此外，集團定期傳閱防止欺詐警告，讓職員注意新的或常見的欺詐陰謀。

盡職審查

從集團管理業務夥伴、供應商，以及顧問、代理人、專家顧問、介紹人與搜購人以及政治說客等第三方代表的工作上，可見其對防止欺詐與反貪污的承諾。集團甄選新業務夥伴或供應商，或與原有業務夥伴或供應商續約時，會根據包括交易規模、產品或服務性質、財政與合規狀況、資格、潛在利益衝突與國家風險等風險因素評估，進行適當水平的盡職審查。

此外，集團採納一套全面的採購與競投程序，確保相關活動以公平透明的方式進行。委任第三方代表須事前獲執行董事批准，而重大資本支出項目(超過先前設定的限額)在簽署具約束力的承諾前，則須事先經總部審視與批准。

持續評估

內部審核部門獨立審核集團的道德標準及政策，範圍涵蓋其在反貪污、欺詐事件管理、供應商行為守則、與供應商的公平交易、處理機密/內幕消息、個人資料管治、反壟斷、工作地點安全以及賬簿及記錄的準確性。審核通常以三年為一個週期，並於整個集團內推行。風險較高的業務單位要接受更頻繁及密集的審核(一般每年一次)。所有審核結果都向審核委員會及執行董事匯報，並交予外聘核數師。

核心業務亦需要每兩年一次自我評估其控制措施，以進一步推動改進。自我評估的結果由內部審核部門檢討，並向執行董事及審核委員會匯報。

監察與檢討

集團已實施完善的財務監控(包括充分分隔職務、授權管制、紀錄填寫、證明文件與審核追蹤途徑)，以防止與偵測不合規情況或不當行為。此等監控制度須受定期檢討與審核。特別是，內部審核部門負責評估集團內部監控制度的成效，按照以風險為基礎的審核計劃進行審核，檢討範圍包括集團是否符合管治政策以及適用的法律與規定等。

集團鼓勵僱員及與集團交易的其他人士(如顧客、供應商、債權人與債務人)透過保密渠道，舉報任何疑似或實際不端、不當或瀆職行為。有關政策由集團的「舉報政策」所支持。所有舉報都會保密，而提出舉報的個人保證不會遭不公平解僱、逼害或無理紀律處分。集團不容許對提出商業操守問題的僱員作出任何形式的報復。

集團提供的舉報渠道載於公司網站，並以當地語言與員工溝通，也容許匿名舉報不當事件。每項核心業務進一步自行設定符合運作需要的內部上報程序。若涉及款額超過最低限制，事件無論如何須在一個工作天內，上報至集團財務董事兼副董事總經理及內部審核主管。

疑似欺詐或貪污事件會即時調查，內部審核部門負責檢討每個舉報個案、尋求相關持份者指引或意見、判斷事件是否需要更深入調查；而事件若屬重大，則須迅速上報至執行董事與審核委員會。每季須向審核委員會與執行董事呈報有關舉報事件與相關統計數字(包括獨立調查結果與所採取行動)的摘要。若事件證明屬實，管理層經適當考慮後會採取紀律處分，包括口頭或書面警告與終止僱聘。違反法律與規定的事件會向警方或其他執法機關舉報。

私隱及安全

客戶資料私隱及網絡安全風險管理是集團最首要的任務，集團已落實嚴謹的政策及管治機制，以保持各項業務的做法一致及進行監督。

在私隱方面，集團的「個人資料管理政策」包括尊重個人權利、程序透明及合法處理的原則，強調集團對保障客戶及員工個人資料的承諾。該政策規管如個人資料收集、使用、保留及分享等基本私隱問題，以及在資料由第三方處理時的保障措施。關於後者，該等措施可能包括有權直接審核第三方的運作。

「長江和記網絡安全工作小組」在整個集團技術專家支持下，監督集團的網絡安全預防措施，監測集團所有業務面對的威脅情況，為業務單位提供指導，並確保集團整體管理網絡安全風險方面的努力有效及協調。

在政策方面，「資訊安全政策」對集團在保護資料(包括個人資料)的機密性、完整性及可用性，以至管理及升級安全事件方面的做法提供指引。該政策亦構成各業務制訂其當地政策及程序的基礎。

此外，集團的僱員可以透過「長江和記全球網絡安全合作平台」分享知識、交流意見。在快速演變的威脅環境中，企業往往面對大量防禦網絡安全事故的選擇方案，該平台可協助尋找合適的安全解決方案及供應商。

內部審核部門在整個集團內進行獨立網絡安全審核，最近的工作重點，是針對提防新型冠狀病毒為主題的釣魚郵件，以及因在家工作及協作工具，進行虛擬團隊工作有關的安全考慮。此外，內部審核部門定期外聘顧問進行友好的黑客攻擊，以檢視現實世界中的網絡防禦能力，並跟進在測試中發現的安全漏洞，有否及時及適當堵塞。

有關私隱及網絡安全管理方法的進一步討論，將於接下來的業務章節內提供。