



電訊



1. Wind Tre與Fastweb 宣佈策略協議，合作部署推出意大利最先進的全國 5G 網絡。
- 2 & 3. CKH Group Telecom 於歐洲的發射塔將由 CK Hutchison Networks 持有。
4. 和電香港投得 3.3 及 3.5 吉赫頻帶內的頻譜，全力投入香港 5G 網絡建設，開發更多創新服務。

集團之電訊部門包括CK Hutchison Group Telecom（「CKH Group Telecom」或「CKHGT」）以及和記電訊亞洲（「和電亞洲」）。CKH Group Telecom整合3集團在歐洲之業務（「歐洲3集團」）及在聯交所上市之和記電訊香港控股（「和電香港」）之66.09%權益。歐洲3集團為流動數據通訊技術先驅以及綜合電訊及數碼服務營運商及創新者，於歐洲六個國家經營業務。和電香港持有集團在香港及澳門之流動電訊業務權益。和電亞洲持有集團在印尼、越南及斯里蘭卡之流動電訊業務權益。

CKH Group Telecom

於2019年7月，集團成立CKH Group Telecom，在八個地域提供多元化電訊資產平台。於2019年8月，獲得投資級別評級之CKH Group Telecom為Wind Tre約100億歐羅之所有外部債務進行再融資，預期可由2020年起節省大量利息成本。CKH Group Telecom之EBITDA及EBIT分別為港幣353億4,100萬元及港幣211億3,100萬元，以呈報貨幣計算較2018年分別增加16%及15%，而以當地貨幣計算則分別增加21%及19%，由歐洲3集團於2019年之貢獻增加及和電香港之穩定表現所帶動。

百萬元	2019年 港幣	2018年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動	2019年 ⁽³⁾ 歐羅	2018年 ⁽³⁾ 歐羅
收益總額	93,517	86,733	+8%	+12%	10,786	10,004
毛利總額	63,844	57,139	+12%	+16%	7,364	6,590
上客成本總額	(18,054)	(16,772)	-8%		(2,082)	(1,935)
減：手機收益	14,233	12,949	+10%		1,641	1,494
上客成本總額 (已扣除手機收益)	(3,821)	(3,823)	—		(441)	(441)
營運支出	(24,682)	(22,959)	-8%		(2,847)	(2,648)
營運支出佔毛利總額百分比	39%	40%			39%	40%
EBITDA⁽²⁾	35,341	30,357	+16%	+21%	4,076	3,501
EBITDA 毛利率 ⁽¹⁾	45%	41%			45%	41%
折舊與攤銷	(14,210)	(11,948)	-19%		(1,639)	(1,378)
EBIT⁽²⁾	21,131	18,409	+15%	+19%	2,437	2,123

註1： EBITDA 毛利率為EBITDA佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

註2： 按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣424億1,700萬元；EBIT為港幣219億8,700萬元。

註3： 按港幣8.67元兌1歐羅之匯率換算為歐羅，僅供說明用途。

歐洲3集團

百萬元	2019年 港幣	2018年 港幣	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	87,516	78,411	+12%	+17%
毛利總額	60,229	53,461	+13%	+18%
上客成本總額	(17,257)	(15,813)	-9%	
減：手機收益	13,761	12,282	+12%	
上客成本總額 (已扣除手機收益)	(3,496)	(3,531)	+1%	
營運支出	(23,222)	(21,169)	-10%	
營運支出佔毛利總額百分比	39%	40%		
EBITDA⁽⁵⁾	33,511	28,761	+17%	+21%
EBITDA 毛利率 ⁽⁴⁾	45%	43%		
折舊與攤銷	(13,399)	(11,098)	-21%	
EBIT⁽⁵⁾	20,112	17,663	+14%	+18%

註4： EBITDA 毛利率為 EBITDA 佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

註5： 按 IFRS 16 後基準，EBITDA 為港幣 401 億 2,600 萬元；EBIT 為港幣 209 億 5,200 萬元。

歐洲3集團以當地貨幣計算之收益總額及毛利總額較去年分別增加17%及18%，主要反映 Wind Tre 額外50%股份帶來之全年貢獻，其於2019年下半年呈報穩固業績。Wind Tre 於2019年下半年完成現代化及網絡整合後，已因實現較預期為高之協同效益、減低之客戶流失率及漸趨穩定之ARPU而得益。於2019年12月31日，活躍客戶總人數為4,060萬名，較2018年減少5%，主要由於 Wind Tre 之客戶總人數受到意大利競爭激烈之影響而下跌，惟由歐洲其他業務錄得客戶人數淨增長而部分彌補。管理層持續集中控制客戶流失率，合約客戶總人數之平均每月客戶流失率由2018年之1.4%改善至本年度之1.3%。

歐洲3集團之ARPU淨額及AMPU淨額較2018年分別減少8%及7%至12.94歐羅及11.04歐羅，主要由於ARPU淨額及AMPU淨額較低之 Wind Tre 客戶比例增加，以及所有市場均面對激烈競爭，及歐盟若干對歐盟地區間通話及短訊可收取費用之監管政策帶來之不利影響。

2019年之數據用量總額較去年增加35%至約4,054拍字節。於2019年，每名活躍客戶之數據用量約為每名用戶102.3千兆字節，而2018年為每名用戶71.9千兆字節。

2019年之上客成本總額（已扣除網綁式合約計劃之手機收益）為港幣34億9,600萬元，較2018年減少1%，由於大部分業務嚴格控制成本以應付激烈競爭，同時營運支出主要因 Wind Tre 之額外50%股份而增加10%至港幣232億2,200萬元。

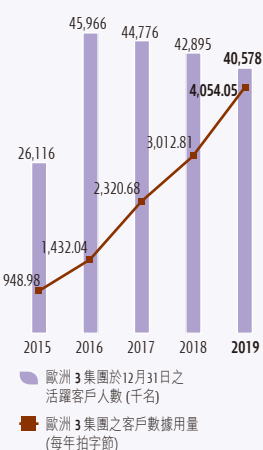
EBITDA 及 EBIT 增長主要反映 Wind Tre 額外50%股份帶來之全年貢獻，以及謹慎之上客成本開支。歐洲3集團持續錄得45%之理想 EBITDA 毛利率，較2018年增長2個百分點。折舊與攤銷因資產基礎擴大而較去年增加，導致 EBIT 按年增幅較低。

除瑞典及丹麥外，歐洲3集團所有業務均擁有足夠5G頻譜，英國業務由2019年起在倫敦及65個其他地區逐步推出5G服務，而奧地利及愛爾蘭業務分別於2019年及2020年推出5G/固網無線接駁服務。

將28,500座電訊發射站資產權益⁽⁶⁾集合於CKH Group Telecom 旗下新成立分開管理電訊基建全資附屬公司CK Hutchison Networks 內之架構分離計劃進展良好，預期於2020年中完成。CK Hutchison Networks 開始時於六個歐洲市場之預期出租率為1.2倍，而全年推算之預測 EBITDA 約為3億歐羅。

註6： CK Hutchison Networks 發射站數目僅包括歐洲發射站數目（包括於英國及瑞典合資企業權益之共享發射站），並附有選擇權包括亞洲另外9,300個發射站。

歐洲3集團之
活躍客戶人數及數據用量



業務回顧－電訊

CKHGT - 按業務劃分之業績

百萬元	英國 英鎊		意大利 ⁽⁷⁾ 歐羅			瑞典 瑞典克朗		丹麥 丹麥克朗	
	2019年	2018年	2019年 Wind Tre (100%)	2018年 Wind Tre (100%)	2018年 Wind Tre (50%/100%)	2019年	2018年	2019年	2018年
收益總額	2,384	2,439	4,854	4,926	3,271	6,757	7,113	2,182	2,186
%變動	-2%		-1%			-5%		-	
毛利總額	1,441	1,491	3,548	3,654	2,416	3,909	4,091	1,720	1,700
%變動	-3%		-3%			-4%		+1%	
上客成本總額	(882)	(840)	(464)	(341)	(227)	(2,563)	(2,745)	(244)	(285)
減：手機收益	680	675	382	195	137	2,045	2,198	100	120
上客成本總額(已扣除手機收益)	(202)	(165)	(82)	(146)	(90)	(518)	(547)	(144)	(165)
營運支出	(526)	(574)	(1,366)	(1,500)	(954)	(1,212)	(1,263)	(732)	(807)
營運支出佔毛利總額百分比	37%	38%	39%	41%	39%	31%	31%	43%	47%
EBITDA	713	752	2,100	2,008	1,372	2,179	2,281	844	728
%變動	-5%		+5%			-4%		+16%	
EBITDA 毛利率 ⁽⁸⁾	42%	43%	47%	42%	44%	46%	46%	41%	35%
折舊與攤銷	(334)	(311)	(743)	(729)	(472)	(962)	(843)	(373)	(318)
EBIT	379	441	1,357	1,279	900	1,217	1,438	471	410
%變動	-14%		+6%			-15%		+15%	
資本開支(不包括牌照)	(426)	(462)	(1,190)	(968)		(1,170)	(1,254)	(215)	(225)
EBITDA減資本開支	287	290	910	1,040		1,009	1,027	629	503
牌照 ⁽⁹⁾	-	(166)	-	(517)		-	-	(485)	-

EBITDA 及 EBIT 之港幣等值概述如下：

EBITDA - IFRS 16 前基準(港幣)	7,164	7,860	18,426	18,575	12,601	1,806	2,066	990	906
2019年之EBITDA - IFRS 16 後基準(港幣)	7,984	7,860	22,994	18,575	12,601	2,083	2,066	1,165	906
EBIT - IFRS 16 前基準(港幣)	3,815	4,594	11,914	11,812	8,246	1,008	1,305	552	511
2019年之EBIT - IFRS 16 後基準(港幣)	3,988	4,594	12,349	11,812	8,246	1,040	1,305	577	511

註7：2019年CKHGT及歐洲3集團包括所佔Wind Tre 100%之業績，其中固網業務收益為9億6,700萬歐羅及EBITDA為3億2,000萬歐羅，而2018年包括2018年1月至8月所佔Wind Tre 50%之業績與2018年9月至12月所佔100%之業績，其中固網業務收益為6億7,500萬歐羅及EBITDA為2億2,600萬歐羅。為對上述意大利分部進行比較，亦已呈列2018年Wind Tre之100%業績，而百分比變動乃按Wind Tre之100%數字計算。

註8：EBITDA 毛利率為EBITDA 佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

	英國		意大利 ⁽¹¹⁾		瑞典		丹麥	
	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年
登記客戶總人數(百萬名)	13.7	13.2	23.8	27.1	2.1	2.0	1.5	1.4
活躍客戶總人數(百萬名)	10.3	10.0	21.5	24.5	2.0	2.0	1.4	1.3
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	53%	53%	44%	27%	70%	75%	58%	60%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.3%	1.2%	1.5%	2.0%	1.6%	1.8%	1.8%	1.9%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	98%	98%	93%	92%	100%	100%	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	75%	76%	90%	90%	97%	96%	97%	97%
按人口劃分之LTE覆蓋率(%)	94%	94%	100%	97%	88%	86%	100%	98%
每名活躍客戶之全年數據用量(千兆字節)								

註11：意大利之主要業務指標按Wind Tre之100%數字計算。Wind之合約客戶總人數及相應主要業務指標已於2019年作出調整以符合3之定義，而比較主要業務指標因數據追蹤系統之限制並無重新編列。

奧地利 歐羅		愛爾蘭 歐羅		歐洲3集團 ⁽⁷⁾ 港幣		和電香港 港幣		企業及其他 港幣		CKHGT ⁽⁷⁾ 港幣		CKHGT ⁽¹⁰⁾ 歐羅	
2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年
867	881	603	591	87,516	78,411	5,582	7,912	419	410	93,517	86,733	10,786	10,004
-2%		+2%		+12%		-29%		+2%		+8%		+8%	
		以當地貨幣計算之增長%		+17%						+12%			
622	619	454	440	60,229	53,461	3,551	3,654	64	24	63,844	57,139	7,364	6,590
-		+3%		+13%		-3%		+167%		+12%		+12%	
		以當地貨幣計算之增長%		+18%						+16%			
(136)	(141)	(87)	(90)	(17,257)	(15,813)	(797)	(959)	-	-	(18,054)	(16,772)	(2,082)	(1,935)
121	125	82	77	13,761	12,282	472	667	-	-	14,233	12,949	1,641	1,494
(15)	(16)	(5)	(13)	(3,496)	(3,531)	(325)	(292)	-	-	(3,821)	(3,823)	(441)	(441)
(234)	(228)	(238)	(227)	(23,222)	(21,169)	(1,837)	(1,991)	377	201	(24,682)	(22,959)	(2,847)	(2,648)
38%	37%	52%	52%	39%	40%	52%	54%	不適用	不適用	39%	40%	39%	40%
373	375	211	200	33,511	28,761	1,389	1,371	441	225	35,341	30,357	4,076	3,501
-1%		+6%		+17%		+1%		+96%		+16%		+16%	
		以當地貨幣計算之增長%		+21%						+21%			
50%	50%	40%	39%	45%	43%	27%	19%	105%	55%	45%	41%	45%	41%
(140)	(146)	(122)	(105)	(13,399)	(11,098)	(808)	(818)	(3)	(32)	(14,210)	(11,948)	(1,639)	(1,378)
233	229	89	95	20,112	17,663	581	553	438	193	21,131	18,409	2,437	2,123
+2%		-6%		+14%		+5%		+127%		+15%		+15%	
		以當地貨幣計算之增長%		+18%						+19%			
(129)	(123)	(133)	(118)	(18,132)		(503)	(513)	(7)	(1)	(18,642)		(2,150)	
244	252	78	82	15,379		886	858	434	224	16,699		1,926	
(52)	-	(1)	(1)	(1,026)		(203)	-	-	-	(1,229)		(142)	
3,268	3,475	1,857	1,853	33,511	28,761	1,389	1,371	441	225	35,341	30,357	4,076歐羅	3,501歐羅
3,698	3,475	2,202	1,853	40,126	28,761	1,850	1,371	441	225	42,417	30,357	4,892歐羅	3,501歐羅
2,043	2,125	780	882	20,112	17,663	581	553	438	193	21,131	18,409	2,437歐羅	2,123歐羅
2,123	2,125	875	882	20,952	17,663	597	553	438	193	21,987	18,409	2,536歐羅	2,123歐羅

註9： 2019年奧地利之牌照成本為2019年3月所收購3500兆赫頻譜中10x10兆赫之投資，丹麥之牌照成本為2019年3月所收購700兆赫頻譜中2x10兆赫及900兆赫頻譜中2x10兆赫之投資，而香港之牌照成本主要為2019年11月所收購3300兆赫頻譜中30兆赫之投資。2018年英國之牌照成本為2018年4月所收購3400兆赫頻譜中4x5兆赫之投資，而Wind Tre之牌照成本為2018年10月3600至3800兆赫頻譜中20兆赫及26.5至27.5吉赫頻譜中200兆赫之投資。

註10： 按港幣8.67元兌1歐羅之匯率換算為歐羅，僅供說明用途。

奧地利		愛爾蘭		歐洲3集團		和電香港	
2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年
3.7	3.7	3.9	3.6	48.7	51.0	4.3	3.5
3.0	2.9	2.4	2.2	40.6	42.9	3.7	3.3
71%	69%	38%	38%	50%	40%	35%	43%
0.2%	0.2%	1.0%	1.1%	1.3%	1.4%	1.2%	1.3%
100%	100%	99%	98%	96%	97%	100%	100%
80%	80%	60%	62%	83%	84%	86%	95%
98%	98% ⁽¹²⁾	98%	98%	-	-	90%	90%
				102.3	71.9	4.9	3.3

註12： 2018年奧地利按人口劃分之LTE覆蓋率已重新編列以符合本年度之呈列方式。

業務回顧－電訊

主要業務指標

	登記客戶總人數								
	於2019年12月31日之 登記客戶人數(千名)			2019年6月30日至 2019年12月31日之 登記客戶人數增長(%)			2018年12月31日至 2019年12月31日之 登記客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	6,428	7,267	13,695	+3%	+2%	+3%	+3%	+4%	+3%
意大利 ⁽¹⁴⁾	13,348	10,467	23,815	-10%	-3%	-7%	-33%	+44%	-12%
瑞典	620	1,470	2,090	+8%	—	+2%	+19%	-3%	+3%
丹麥	615	853	1,468	+5%	+1%	+3%	+12%	+4%	+7%
奧地利	1,089	2,608	3,697	-2%	+2%	+1%	-3%	+2%	+1%
愛爾蘭	2,431	1,492	3,923	+4%	+5%	+5%	+9%	+11%	+10%
歐洲3集團總額	24,531	24,157	48,688	-5%	—	-2%	-19%	+18%	-4%
和電香港	2,795	1,475	4,270	+24%	-1%	+14%	+42%	-2%	+23%

	活躍 ⁽¹³⁾ 客戶總人數								
	於2019年12月31日之 活躍客戶人數(千名)			2019年6月30日至 2019年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)			2018年12月31日至 2019年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	3,146	7,153	10,299	-3%	+2%	+1%	+1%	+4%	+3%
意大利 ⁽¹⁴⁾	11,815	9,711	21,526	-8%	-3%	-6%	-33%	+45%	-12%
瑞典	550	1,470	2,020	+9%	—	+2%	+26%	-3%	+3%
丹麥	570	853	1,423	+5%	+1%	+3%	+12%	+4%	+7%
奧地利	356	2,603	2,959	-3%	+2%	+1%	-8%	+2%	+1%
愛爾蘭	870	1,481	2,351	-1%	+6%	+3%	-1%	+12%	+7%
歐洲3集團總額	17,307	23,271	40,578	-6%	—	-3%	-25%	+18%	-5%
和電香港	2,180	1,475	3,655	+19%	-1%	+10%	+23%	-2%	+12%

註13：活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

註14：意大利之主要業務指標按Wind Tre之100%數字計算。除此之外，Wind Tre擁有270萬名固網客戶。Wind之合約客戶總人數及相應主要業務指標已於2019年作出調整以符合3之定義，而比較主要業務指標因數據追蹤系統之限制並無重新編列。

截至2019年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益(「ARPU」)⁽¹⁵⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2018年 12月31日之 %變動
英國	4.77 英鎊	23.73 英鎊	17.79 英鎊	-2%
意大利	9.90 歐羅	11.78 歐羅	10.72 歐羅	-6%
瑞典	117.54 瑞典克朗	339.52 瑞典克朗	283.22 瑞典克朗	-6%
丹麥	88.01 丹麥克朗	147.95 丹麥克朗	124.43 丹麥克朗	-3%
奧地利	10.86 歐羅	22.05 歐羅	20.62 歐羅	-2%
愛爾蘭	15.16 歐羅	21.88 歐羅	19.28 歐羅	-4%
歐洲3集團平均 ⁽¹⁸⁾	9.49 歐羅	19.72 歐羅	15.19 歐羅	-8%
和電香港	港幣 13.66 元	港幣 205.43 元	港幣 100.17 元	-3%

截至2019年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益淨額(「ARPU淨額」)⁽¹⁶⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2018年 12月31日之 %變動
英國	4.77 英鎊	16.36 英鎊	12.73 英鎊	-6%
意大利	9.90 歐羅	11.78 歐羅	10.72 歐羅	-6%
瑞典	117.54 瑞典克朗	213.86 瑞典克朗	189.43 瑞典克朗	-7%
丹麥	88.01 丹麥克朗	137.22 丹麥克朗	117.91 丹麥克朗	-2%
奧地利	10.86 歐羅	18.14 歐羅	17.21 歐羅	-2%
愛爾蘭	15.16 歐羅	17.35 歐羅	16.51 歐羅	-5%
歐洲3集團平均 ⁽¹⁸⁾	9.49 歐羅	15.67 歐羅	12.94 歐羅	-8%
和電香港	港幣 13.66 元	港幣 176.07 元	港幣 86.93 元	-1%

截至2019年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均毛利淨額(「AMPU淨額」)⁽¹⁷⁾

	非合約	合約	合計 總額	對比2018年 12月31日之 %變動
英國	4.12 英鎊	14.17 英鎊	11.02 英鎊	-7%
意大利	8.13 歐羅	10.00 歐羅	8.94 歐羅	-4%
瑞典	93.80 瑞典克朗	181.86 瑞典克朗	159.52 瑞典克朗	-7%
丹麥	74.70 丹麥克朗	116.20 丹麥克朗	99.91 丹麥克朗	—
奧地利	9.51 歐羅	16.27 歐羅	15.41 歐羅	—
愛爾蘭	13.83 歐羅	15.24 歐羅	14.70 歐羅	-4%
歐洲3集團平均 ⁽¹⁸⁾	7.92 歐羅	13.53 歐羅	11.04 歐羅	-7%
和電香港	港幣 10.80 元	港幣 160.69 元	港幣 78.42 元	-1%

註15：ARPU相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益及網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註16：ARPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註17：AMPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)(即客戶服務毛利淨額)除以年內平均活躍客戶人數。

註18：2019年歐洲3集團之ARPU、ARPU淨額及AMPU淨額按Wind Tre之100%貢獻計算，而2018年則按Wind Tre 2018年1月至8月之50%貢獻及2018年9月起之100%貢獻計算。

英國

EBITDA及EBIT以當地貨幣計算較2018年分別減少5%及14%，主要由於2019年英國及歐盟內監管政策變動令毛利減少、英國通訊局徵收之頻譜牌照年費增加，以及網絡及資訊科技轉型開支增加，惟由流動虛擬網絡營運商及透過多項措施令其他毛利改善以及更嚴格控制營運成本而部分彌補。

意大利

以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT較2018年分別增長53%及51%，反映自2018年9月起收購Wind Tre額外50%股份帶來之全年新增貢獻。

按同比基準，Wind Tre之EBITDA及EBIT較去年分別增加5%及6%，主要由嚴格控制成本、進一步實現協同效益，及大致於2019年完成網絡整合及現代化使之更具效率所帶動。營運支出減少足以彌補因競爭激烈引致之毛利跌幅。

瑞典

集團擁有60%權益之瑞典業務，呈報以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT較去年分別減少4%及15%，主要由於自2018年12月起不再確認增值稅退回以致毛利總額減少。若無增值稅退回優惠，則基本EBITDA將較去年增加6%，主要由客戶總人數上升及嚴格控制成本令營運成本降低所帶動。基本EBIT將較去年增加1%，主要由於資產基礎擴大(尤其自2018年起持續擴大長期演進技術(LTE)網絡)令折舊與攤銷增加。

丹麥

集團擁有60%權益之丹麥業務，呈報以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT較去年分別增長16%及15%，主要由於毛利總額增長1%及良好成本控制令營運成本減少。EBITDA增長因資產基礎擴大令折舊與攤銷增加而部分抵銷。

奧地利

奧地利錄得以當地貨幣計算之EBITDA較2018年減少1%，主要由於網絡容量擴大令網絡及資訊科技成本增加。以當地貨幣計算之EBIT較去年增加2%，主要由於收購Orange產生之客戶價值資本化已於2018年底全面攤銷以致攤銷減少，惟因資產基礎擴大令折舊增加而部分抵銷。

愛爾蘭

以當地貨幣計算之EBITDA較2018年增加6%，由客戶總人數上升令毛利改善3%，以及嚴格控制上客成本總額所帶動，惟因2019年再無錄得於2018年之若干撥備撥回引致營運成本增加而部分抵銷。以當地貨幣計算之EBIT較去年減少6%，由於資產基礎擴大令折舊與攤銷增加。**3**愛爾蘭於年內繼續實現協同效益，已大致達到於2014年收購O₂愛爾蘭時設定營運支出協同效益實現率1億300萬歐羅之目標。

和記電訊香港控股

和電香港公佈2019年IFRS 16後之股東應佔溢利為港幣4億2,900萬元。按IFRS 16前基準，EBITDA較去年增加1%，主要由於嚴謹控制成本以提高營運效率。除EBITDA表現有所改善外，合約客戶之上客及保留客戶成本攤銷減少，亦促使EBIT增長5%。

和記電訊亞洲

	2019年 港幣百萬元	2018年 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	8,984	8,220	+9%	+9%
- 印尼	7,804	7,314	+7%	+6%
- 越南	690	561	+23%	+24%
- 斯里蘭卡	490	345	+42%	+57%
EBITDA⁽¹⁹⁾	2,167	1,028	+111%	+108%
- 印尼	2,581	1,636	+58%	+56%
- 越南	(282)	(494)	+43%	+43%
- 斯里蘭卡	1	36	-97%	-100%
- 企業成本	(133)	(150)	+11%	+11%
EBIT⁽¹⁹⁾	1,055	321	+229%	+218%
- 印尼	1,800	1,067	+69%	+66%
- 越南	(511)	(613)	+17%	+17%
- 斯里蘭卡	(101)	18	-661%	-717%
- 企業成本	(133)	(151)	+12%	+12%
活躍顧客總數目(千名)	45,527	49,827	-9%	

註19：按IFRS 16後基準，EBITDA為港幣43億2,800萬元；EBIT為港幣20億3,200萬元。

於2019年底，和電亞洲之活躍顧客總數目約為4,550萬名，較去年減少9%。印尼及越南業務佔活躍顧客總數目分別67%及23%。

儘管政府自2018年5月起實施用戶實名登記規例令活躍顧客總數目全年下跌5%，印尼業務於2019年下半年扭轉劣勢，錄得活躍顧客總數目增長2%，乃透過加速拓展網絡至新地區及目標提升網絡以改善客戶滿意度而達致。於2019年12月31日，印尼業務之4G網絡共有24,170個基站，覆蓋逾33,000條村落。印尼業務錄得以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT全年分別增長56%及66%，主要反映年內分佈結構及策略改善令收益及毛利增長。於2020年，業務計劃繼續擴大拓展網絡及提升網絡策略，覆蓋額外4,500條村落。

越南業務之活躍顧客總數目較去年下跌12%，反映2019年內策略性流失價值較低之客戶。儘管2019年錄得EBITDA及EBIT，此業績以當地貨幣計算已較2018年分別改善43%及17%。業務於年內錄得穩固毛利增長，並預期於2020年得以繼續。

在斯里蘭卡，發生復活節恐怖襲擊並持續整合網絡後，業務於年內難以穩定其顧客總人數，導致客戶流失率上升，故活躍顧客總數目較2018年下降22%。透過於2018年底收購Etisalat Lanka後實現成本協同效益，以及專注於逐步完成網絡整合及推出4G網絡，斯里蘭卡業務於2019年下半年錄得正數EBITDA，並預期於2020年繼續錄得增長。