



長江和記實業有限公司  
CK HUTCHISON HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1

TOWARDS  
BETTER  
**GROWTH**  
AND A  
SUSTAINABLE  
**FUTURE**

2019年可持續發展報告

# 目錄

|           |                       |    |
|-----------|-----------------------|----|
| <b>1</b>  | <b>有關長江和記</b>         | 01 |
| <b>2</b>  | <b>主席函</b>            | 02 |
| <b>3</b>  | <b>概要</b>             | 03 |
| <b>4</b>  | <b>長江和記的可持續發展</b>     | 04 |
|           | 可持續發展管治               |    |
|           | 可持續發展方針               |    |
|           | 企業管治                  |    |
| <b>5</b>  | <b>港口及相關服務</b>        | 23 |
|           | 可持續發展管治               |    |
|           | 反貪污                   |    |
|           | 人力管理                  |    |
|           | 職業健康與安全               |    |
|           | 溫室氣體排放與能源效益           |    |
| <b>6</b>  | <b>零售</b>             | 33 |
|           | 可持續發展管治               |    |
|           | 產品質素與安全               |    |
|           | 負責任的供應鏈管理             |    |
|           | 人力管理                  |    |
|           | 社區參與                  |    |
|           | 溫室氣體排放及能源效益           |    |
|           | 廢物管理及循環經濟             |    |
| <b>7</b>  | <b>基建</b>             | 45 |
|           | 可持續發展管治               |    |
|           | 反貪污                   |    |
|           | 職業健康與安全               |    |
|           | 社區參與                  |    |
|           | 潔淨技術帶來的機會             |    |
|           | 環保管理                  |    |
| <b>8</b>  | <b>能源</b>             | 57 |
|           | 可持續發展管治               |    |
|           | 反貪污                   |    |
|           | 職業健康與安全               |    |
|           | 社區及原住民參與              |    |
|           | 溫室氣體排放                |    |
|           | 土地使用與復墾               |    |
| <b>9</b>  | <b>電訊</b>             | 67 |
|           | 可持續發展管治               |    |
|           | 產品責任                  |    |
|           | 資料私隱                  |    |
|           | 人力管理                  |    |
|           | 溫室氣體排放及循環經濟           |    |
| <b>10</b> | <b>環境績效指標</b>         | 77 |
| <b>11</b> | <b>有關本報告</b>          | 79 |
|           | 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 |    |
| <b>12</b> | <b>附錄</b>             | 84 |

# 有關長江和記

長江和記實業有限公司（「公司」，聯同其附屬公司、控股聯屬公司及聯營公司統稱為「集團」）是大型跨國綜合企業，經營五項核心業務 — 港口及相關服務、零售、基建、能源與電訊。

集團一向銳意發展與創新，在多元化業務範疇應用尖端科技。集團於全球約 50 個國家營運，僱用超過 30 萬名員工。集團致力維持最高水平的企業管治、透明度與問責制度，並獲眾多國際獎項與表揚。

## 港口及相關服務

作為全球領先的港口投資者、發展商與營運商，集團在 27 個國家 52 個港口擁有共 290 個營運泊位之權益，當中包括全球 10 大最繁忙港口中的六個。和記港口 2019 年所處理的總吞吐量達 8,600 萬個 20 呎標準貨櫃，並同時參與內河碼頭與郵輪碼頭業務，以及提供港口相關的物流服務。

## 零售

集團的零售部門屈臣氏集團是全球最大的國際保健美容零售商，經營超過 15,700 家零售店，業務遍及全球 25 個市場。多元化零售業務涵蓋保健及美容產品、超級市場、電子消費產品與電器，並在香港與中國內地製造及分銷瓶裝水和飲品。

## 基建

集團的基建業務包括於長江基建集團有限公司（「長江基建」）的股權，以及與長江基建共同擁有的六項基建資產之權益。長江基建是一家國際基建公司，基建投資及發展遍及世界各地，其多元化投資計有能源基建、交通基建、水處理基建、廢物管理、轉廢為能、屋宇服務基建與基建相關業務；投資和營運範圍遍及香港、中國內地、英國、歐洲大陸、澳洲、新西蘭及加拿大。

## 能源

透過聯營公司赫斯基能源公司（「赫斯基」），集團的能源投資主要分佈在加拿大西部及大西洋省份、美國和亞太地區。赫斯基為加拿大上市的綜合能源公司，經營上游及下游能源業務。

## 電訊

集團的電訊部門是流動數據通訊技術先驅，亦是全球領先的營運商及綜合電訊與數碼服務的創新先行者，於國際通訊方面推展創新科技。電訊部門在英國、愛爾蘭、丹麥、意大利、奧地利、瑞典、斯里蘭卡、越南、澳洲、印尼、香港和澳門共 12 個市場，服務約一億客戶，並逐步在歐洲與香港啟動 5G 服務。

# 主席函

---

歡迎參閱長江和記集團首次獨立發表的可持續發展報告。集團多年前已展開可持續發展工作歷程，而本報告正是過程中的關鍵一步。董事會希望藉著本報告，提高集團可持續發展工作方面的透明度。

業務之長遠可持續發展，一直是集團極為重視的一環。作為一家跨國綜合企業，集團多年來已落實多項措施，以加強管治與減低風險。要取得成就，各業務必須積極邀請持份者參與、以正確的方式經營業務，以及履行良好企業公民責任。實際的活動可以不同的形式進行，視乎行業與司法管轄區而定。然而同一大前提是，我們必須為顧客提供物有所值的產品或服務、善待僱員、確保環境長期得到保護，並為股東創造回報。

集團於不同行業與國家設定不同的框架及實施不同的策略，並留意市場狀況轉變及隨之而來的可持續發展風險，從而不斷作出修正配合。董事會授權各業務制訂業界最佳的可持續發展框架，以減緩有關風險，並與同業看齊。

儘管這是 2019 年的報告，但新型冠狀病毒病在 2020 年對各項業務以至世界各地均構成前所未見的影響。集團多項業務為社區提供日常所需，由藥物至電力與供水，並為零售顧客引進安全與衛生措施，包括確保日用品供應充足。至於須在家工作或透過視像上課的人士，集團的電訊網絡為他們提供不可或缺的聯繫。有見全球口罩供應不穩定，屈臣氏集團在短短數月內，將蒸餾水與飲品廠房部分改裝成無塵車間，生產自家品牌口罩，並已取得 ASTM 第三級認證，目標是每月生產 1,000 萬個口罩。公司亦特別照顧員工的工作需要，尤其提供基本前線服務者，按照最新的資訊與指引，不斷作出適當改善。

希望大家能透過本報告，加深了解集團主要業務至今的進度，以及未來的路向。

本報告附錄載列本人家族透過李嘉誠基金會（「基金會」）推行的主要公益活動。長久以來，基金會一直大力支持教育與醫療項目，旨在為社會帶來改進。我們相信此等活動皆為個人性質，並無不必要地涉及公司之資源。本報告最後列述基金會部分最新項目的簡介，有關詳情，請瀏覽 [www.lksf.org](http://www.lksf.org)。

謝謝！

長江和記主席

李澤鉅

2020 年 6 月 30 日

# 概要

## 長江和記

- 可持續發展委員會提升至董事委員會層面，委員包括董事會兩位執行董事與一位獨立非執行董事
- 可持續發展工作小組成員涵蓋公司及主要業務單位的高級行政人員
- 集團總部與各業務部門，每半年一次評估可持續發展風險
- 碳強度較上年度下降 **8%**

## 港口及相關服務

- 成立集團環保委員會，統籌 52 個港口的環保管理工作
- 有害廢棄物較上年度減少 **36%**
- 與工作相關意外事故較上年度減少 **22%**

## 零售

- 成立千禧世代企業社會責任委員會，由 14 位千禧世代員工組成，發揮年輕人對企業社會責任的熱誠
- 碳排放較 2015 年的基線減少 **30%**
- 屈臣氏蒸餾水乃香港首家引進智能膠樽回收機的飲品公司
- 全港首家進行蔬果免包裝試驗計劃的超級市場

## 基建

- Northern Gas Networks 啟動 100% 氫氣測試設施，向英國政府提供量化安全證明，推動採用全氫氣燃氣網絡
- 三台設有選擇性催化還原脫硝系統的新燃氣機組在香港建成及興建中，以減少氣體排放

## 能源

- 甲烷排放自 2014 年起減少 **45%**
- 資產報廢後復修土地，植樹共 **542,640** 株
- 自 2016 年以來，向原住民採購增加 **55%**

## 電訊

- CK Hutchison Group Telecom Holdings (「CKHGT」) 成立氣候工作小組
- CKHGT 承諾向 CDP 全球環境信息研究中心作出披露

# 長江和記的可持續發展



集團可持續發展的主要使命：

“ 集團承諾推行可為所有持份者及廣大社群締造長遠及具有可持續價值的發展策略。 ”



有關可持續發展政策，  
請參閱長江和記  
公司網站

## 4.1. 可持續發展管治

集團的可持續發展管治架構涵蓋集團不同層面，包括董事會、可持續發展委員會、審核委員會、各工作小組以及所有核心業務，為履行集團的可持續發展承諾提供穩固基礎。於可持續發展管治架構之指引下，各項業務實行可持續發展策略、管理目標及指標制訂和匯報程序、加強與內外持份者關係，以及確保整體問責性。

### 集團可持續發展管治



包括「企業社會責任政策」在內的一套集團層面政策，是集團可持續發展實務的首要指導原則，引領各項業務將價值理念付諸實行，並闡述集團對營運所在地的業務誠信、人才、環境及社區所作出的承諾。

為進一步加強可持續發展的管治，集團每半年自行評估一次。聯同內部與外聘審核保證，此機制成為集團管理企業與程序風險及確保合規事宜（包括可持續發展匯報）的重要工具。董事會透過可持續發展委員會與審核委員會而獲得合理保證。有關詳情，請參閱 4.2 節「可持續發展方針」。

#### 4.1.1. 董事會

於可持續發展委員會及審核委員會的支援下，董事會承擔集團的可持續發展策略、管理、表現與匯報的最終責任。

董事會查核與批准集團的可持續發展目的、策略、重點優次、措施與目標，以及相關重大政策及框架。

董事會定期聽取可持續發展委員會與審核委員會匯報關於可持續發展面對的風險與機會，並審視其對包括新投資機會的業務策略之影響。

##### 4.1.1.1. 可持續發展委員會

今年，為加強可持續發展的匯報，集團除透過拓展及優次排序集團層面的工作與活動外，亦同時將可持續發展委員會提升至董事會層面。

前身為環境、社會與管治 / 企業社會責任委員會於 2010 年成立，現已正式成為由三位董事組成的可持續發展委員會，並由集團財務董事兼副董事總經理陸法蘭先生擔任主席，負責監督及向董事會提供有關集團制訂與實施可持續發展和企業社會責任措施的意見，包括檢討相關政策與實務，以及就集團可持續發展的管治、策略、計劃與風險事宜作出建議。委員會每年至少召開兩次會議。

可持續發展委員會監督各核心業務實施可持續發展策略的情況，監察各核心業務之表現是否符合協定指標與藍圖，並要求各核心業務問責。

可持續發展委員會的主要職責包括：

- 向董事會就集團可持續發展目的、策略、重點優次、措施及目標提出建議
- 監督、檢討與評估集團就促進可持續發展重點與目標所採取的行動，包括與核心業務協調，並確保其營運與實務符合相關重點與目標
- 審閱及向董事會匯報可持續發展的風險及機會
- 監察及檢討可影響集團業務運作及表現之可持續發展新事宜及趨勢
- 監督及檢討集團可持續發展的政策、實務、框架與管理方針，並提供改善建議
- 監督集團的可持續發展措施對其持份者（包括僱員、股東、營運所在地社區與環境）的影響
- 檢討及向董事會匯報集團就可持續發展表現所發出的公眾傳訊、披露與刊物（包括可持續發展報告）
- 履行委員會認為適當的相關或附帶職務

有關詳情，請參閱「可持續發展委員會的職權範圍」。 [↗](#)

### 可持續發展委員會委員擁有的可持續發展專業知識

#### 陸法蘭先生

- 擁有近 40 年法律、環球融資與風險管理經驗
- 於監督財務匯報制度、風險管理與內部監管制度及可持續發展事宜及相關風險方面擁有豐富專業知識
- 擔當領導角色，協調集團全球各地業務，從而將可持續發展的考慮因素融入集團風險評估及投資決策內
- 透過拓展及優次排序集團層面的工作與活動，推動集團加強可持續發展的匯報

- 李嘉誠基金會（「基金會」）董事；基金會投資逾港幣 270 億元於發展教育和醫療項目，當中超過 80% 惠及大中華地區
- 透過基金會參與多項有關創新醫療與保健項目、食物鏈、碳排放控制及其他可持續發展新興科技企業的早期投資

#### 施熙德女士

- 擁有逾 30 年法律、規管、企業融資、合規及企業管治事務經驗
- 於多個公共、規管及專業團體的管治、合規和可持續發展事務委員會及專責小組擔任重要職務
- 特許公司治理公會國際會長兼執行委員會主席，及香港特許秘書公會前會長
- 香港會計師公會管治委員會主席
- 財務匯報局程序覆檢委員會成員
- 香港管理專業協會理事兼執行委員會成員，以及企業政策管理委員會主席
- 香港科技大學校董與人力資源委員會成員，以及哥倫比亞大學教育學院信託人
- 伸手助人協會（長者服務機構）執行委員會成員及榮譽法律顧問

#### 王葛鳴博士 DBE, JP

- 擁有逾 40 年非牟利機構與公共服務經驗
- 亞洲國際學校有限公司主席
- 香港青年協會高級顧問
- 中華人民共和國政協第十三屆全國委員會委員
- 香港賽馬會董事
- 香港世界宣明會榮譽主席
- 團結香港基金理事會理事
- 香港政府行政立法兩局前議員

有關各委員的簡歷，請參閱公司 2019 年度年報第 77、78 與 81 頁。 [↗](#)

#### 4.1.1.2. 審核委員會

審核委員會監督集團之財務匯報及風險管理與內部監管制度的成效，並審閱集團企業管治的政策與實務，包括法律與規管的遵守情況。有關詳情，請參閱審核委員會的職權範圍 [🔗](#) 和公司 2019 年度企業管治報告。 [🔗](#)

#### 4.1.1.3. 可持續發展工作小組

可持續發展工作小組成員由負責可持續發展的主要管理人員，以及於總部與集團內被視為與重大可持續發展議題相關的業務單位之高級行政人員組成。在廣泛參與下，小組在制訂可持續發展策略時，可確保集團各方面的權益得到充分考慮。

可持續發展工作小組協助可持續發展委員會履行其職責，包括但不限於：

- 協調與指導集團的可持續發展目的、策略、重點、措施與目標之執行；
- 訂立集團的可持續發展相關政策，維持切合集團的授權與監管規定的政策，以及監督政策於集團內實施情況；
- 傳達集團層面的可持續發展措施，並協助業務間交流良好的可持續發展實務；
- 邀請外界主要持份者表達對可影響集團業務與表現的可持續發展新事宜及趨勢的意見；
- 檢討核心業務的重大可持續發展風險與機會，並評估其是否按照集團的重點適當管理（包括目標與指標訂立）；
- 根據核心業務所訂立的目標與指標，監督可持續表現數據；
- 向可持續發展委員會匯報集團的重大可持續發展事宜、風險與機會，及表現進度；以及
- 確保可持續發展的披露與刊物為公平、一致、準確且具意義。

#### 可持續發展工作小組成員

|                     |
|---------------------|
| 集團財務董事兼副董事總經理（聯席主席） |
| 執行董事兼公司秘書（聯席主席）     |
| 集團副財務總監             |
| 集團司庫                |
| 總經理 — 集團管理服務（內部審核）  |
| 總經理 — 集團企業事務        |
| 總經理 — 集團人力資源        |
| 集團法律總監              |
| 可持續發展事務經理           |

公司已新增一個可持續發展事務經理職位，加強可持續發展措施於核心業務與可持續發展工作小組間之整體協調與執行，及向可持續發展委員會之匯報。

#### 4.1.1.4. 管治工作小組

管治工作小組由執行董事兼公司秘書擔任主席，成員來自公司各職能部門。小組協助審核委員會與可持續發展委員會進行管治工作，適時提供最新信息，識別新合規事宜，並制訂適當之合規政策及程序，以供整個集團採用。

管治工作小組每季向審核委員會提呈整體企業管治合規檢討，提供檢討期內主要持續合規事宜的最新情況，包括根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）《企業管治守則》作出的合規狀況報告，以及有關合規與法律事宜、董事持續專業發展培訓及管治與程序最新情況的報告。

## 管治工作小組成員

|               |
|---------------|
| 執行董事兼公司秘書（主席） |
| 集團副財務總監       |
| 集團司庫          |
| 總經理 — 集團管理服務  |
| 總經理 — 集團企業事務  |
| 總經理 — 集團人力資源  |
| 集團法律總監        |

### 4.1.1.5. 網絡保安工作小組

網絡保安工作小組由集團財務董事兼副董事總經理擔任主席，成員包括來自電訊業務、內部審核部門與集團資訊科技部門的相關專業技術人員。小組負責監督集團的網絡保安防禦，並確保集團相關工作有效、一致與協調得宜。

主要職責包括：

- 監察網絡威脅形勢，洞悉新興與現存網絡攻擊活動與其意圖；
- 制訂集團的網絡防禦策略、重點與計劃；
- 監督集團的網絡保安風險，確保有關風險根據集團策略與重點優次作適當管理；
- 訂立適用於整個集團的相關政策、程序與指引；以及
- 設定關鍵績效指標作持續監察與改善。

### 4.1.1.6. 核心業務（集團部門）

集團可持續發展方針之落實，有賴各核心業務及其可持續發展工作小組 / 專責小組的支持。

各核心業務均須按協定指標進行每年最少兩次之進度檢討與表現匯報。

主要職責包括：

- 實施支持集團可持續發展目的、策略、重點優次、措施與目標的本地化政策與計劃；
- 將可持續發展之考慮融入業務與投資決策過程中；
- 進行包括識別、評估與減低重大問題或風險的可持續發展風險與監控管理活動；
- 設定不同行業與國家的目標與指標；
- 根據已訂立的目標與指標量度實際績效數據，並運用額外措施（如新科技）不斷改善可持續發展表現；
- 及時上報重大可持續發展問題；以及
- 向總部匯報可持續發展指標績效，以及風險管理與內部監管制度成效的自我評估結果。

### 4.1.1.7. 內部審核（集團管理服務）

內部審核部門須直接向審核委員會匯報，而行政上則隸屬集團財務董事兼副董事總經理。此部門為集團全球業務的風險管理活動與監管成效提供獨立保證。

主要職責包括：

- 獨立檢討集團之可持續發展及風險與監控的匯報與自我評估；
- 定期審核（包括與可持續發展與企業管治相關事宜），並提供建議作持續改善；
- 跟進與調查嚴重違反集團行為守則（與欺詐相關）的個案；以及
- 就集團風險管理與內部監控制度成效向審核委員會與可持續發展委員會匯報。

有關更多內部審核部門的職責詳情，請參閱公司2019年度企業管治報告。[↗](#)

## 4.2. 可持續發展方針

除股東外，集團亦向包括僱員、顧客、供應商、信貸人、規管機關與社區的不同持份者作出承諾。以主動態度處理可持續發展並非純為集團企業策略傳統一部分，也是集團業務成功的要訣。可持續發展，並對營運所在地社區發展作出積極貢獻，是集團維持負責任企業定位不可或缺的一環。

### 4.2.1. 企業社會責任的支柱與政策

集團的整體可持續發展方針與重點建基於四大支柱，分別為**業務**、**人才**、**環境**與**社區**。每一支柱均具備集團全面政策、集團領導層與各項核心業務共同努力的支持。此四大支柱為集團訂立可持續發展策略的整體方向提供根據，務求將可持續發展融入世界各地的業務。集團已制訂好政策、程序與指引，以輔助管理層處理本報告所闡述的集團重大可持續發展事宜。

作為可持續管治的重要部分，此等自我評估結果須接受內部審核，然後呈交予執行董事、審核委員會與可持續發展委員會檢討與批准。相關自我評估結果亦會提交外聘核數師。有關詳情，請參閱第 4.3.3 節「內部監控環境」與公司 2019 年企業管治報告。[☞](#)

## 集團企業社會責任的支柱



### 業務

- 可持續發展業務
- 長遠回報
- 合規
- 誠信
- 公平商業操守
- 良好企業管治



### 人才

- 商業道德與操守
- 反歧視
- 多元化
- 專業發展
- 健康與安全
- 員工報酬與表揚



### 環境

- 環保合規
- 指標設定
- 環保管理
- 減少對環境的影響
- 環保產品與程序
- 支持保育與環保



### 社區

- 僱員志願服務
- 教育
- 醫療
- 健康
- 長者護理
- 藝術與文化
- 體育
- 賑災

下表摘要列示現有的相關政策與程序，用以支援集團各項業務執行每一支柱下的優先事項：

| 支柱  | 優先事項  | 政策   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>提高股東<b>長遠回報</b></li> <li>專注於各項業務與營運所在社區的<b>可持續發展</b></li> <li>在運作框架內符合所有適用的<b>法律與規定</b></li> <li>本著<b>誠信</b>經營業務而絕不妥協</li> <li><b>杜絕不公平</b>的業務經營手法</li> <li><b>企業管治</b>達至高水平，並著重高質素的董事會、健全的內部監管、高透明度以及對所有持份者問責</li> </ul>                          | <p style="text-align: center;"> 業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續委員會獲提升為董事會層面，由兩位執行董事與一位非執行董事領導監督可持續發展程序</li> <li>維持與提升整個集團在防止賄賂貪污法例、遵從納稅政策，以及資料私隱與網絡保安法例方面的<b>合規水平</b></li> <li>提高現有政策與程序的<b>透明度</b></li> <li>確保<b>競投</b>過程公平透明</li> <li>將可持續發展目標融入環球<b>採購</b>工作</li> <li>在<b>供應商</b>方面簡化程序，與其交流知識，並透過電子工具<b>監察</b></li> <li>鼓勵使用<b>電子工具</b>提升顧客體驗</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>行為守則 </li> <li>防止欺詐與防止賄賂政策 </li> <li>資訊保安政策 </li> <li>委任第三方代表政策 </li> <li>個人資料私穩管治政策 </li> <li>供應商行為守則 </li> <li>舉報懷疑財務報告或內部監控不當事宜的程序 </li> <li>證券買賣及處理機密與股價敏感內幕消息政策 </li> <li>董事會多元化攻策 </li> <li>董事提名政策 </li> <li>股東通訊政策 </li> <li>競爭合規政策</li> <li>財務管理與程序政策</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>維持高水平的僱員<b>商業道德與個人操守</b></li> <li>奉行<b>不歧視</b>的僱傭實務與程序</li> <li>重視<b>多元化工作團隊</b>的不同觀點，提供積極的工作環境</li> <li>鼓勵<b>個人成長</b>與爭取業務目標，並提供廣泛的培訓與發展進修課程，以及興趣課程與活動</li> <li>訂立適當制度，確保對內維持公平的<b>員工薪酬與表揚方式</b>，對外維持競爭力</li> <li>為所有僱員提供<b>安全</b>的工作間</li> </ul> | <p style="text-align: center;"> 人才</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>適當的<b>培訓挽留</b>與激勵人才</li> <li>促進<b>多元文化共融</b></li> <li>提升整個集團的工作間<b>安全與安康</b></li> <li>採取即時而有效的措施，<b>杜絕販賣人口與現代奴隸制度</b></li> <li>與<b>供應商</b>緊密合作，提升供應鏈的<b>工作環境</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉報懷疑財務報告或內部監控不當事宜的程序 </li> <li>證券買賣及處理機密與股價敏感內幕消息政策 </li> <li>健康與安全政策 </li> <li>人權政策 </li> <li>現代奴隸制度及人口販賣聲明 </li> <li>供應商行為守則 </li> <li>行為守則 </li> <li>防止欺詐與防止賄賂政策 </li> <li>僱傭政策</li> </ul>   |

| 支柱   | 優先事項  | 政策  |
|--|---|---|
|  |  環境  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>符合或超越相關法律與規定，以管制任何溫室氣體排放、於水源與土地傾倒廢物，以及製造廢物</li> <li>設訂指標並定期評估效果，確保控制排放的措施有效</li> <li>監察與管理資源運用，包括能源、水和其他原材料</li> <li>盡量減低業務活動對環境與天然資源的影響</li> <li>發展與實施有商業應用潛力的環保產品與程序</li> <li>鼓勵保育與環保計劃並提供支援</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>增加整個集團的培訓</li> <li>為消費者搜羅更多可持續的選擇</li> <li>透過推行減碳與即棄塑膠用品的項目與措施，減低各項業務對環境的影響</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>環保政策 </li> <li>供應商行為守則 </li> </ul> |
|  |  社區  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>集中於僱員義務工作、教育、醫療、健康與長者護理、藝術與文化、體育以及賑災等社區工作</li> <li>就捐款與貢獻實施內部指引與監控，以保障持份者與股東的利益</li> <li>鼓勵僱員在社區擔當積極而活躍的角色</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育與招募年輕人才</li> <li>為弱勢社群推行慈善計劃，並助其消除數碼隔膜</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>傳媒、公眾參與及企業捐獻政策 </li> </ul>  |

集團所有業務已採納上述政策、程序與指引，各項核心業務在此基礎上自行設計一套符合當地運作需要與當地法律與規管要求的政策程序與指引，同時透過定期管理層檢討與匯報，持續監察措施的執行與合規。

為應對整個集團的監督工作，每項核心業務須就其企業風險管理、運作，以及稅務、防止欺詐與反貪污等實務的合規，每半年正式自我評估一次。半年一度的自我評估也須匯報有關可持續發展的目標與指標。

作為可持續發展管治的重要部分，上述自我評估結果須接受內部審核，然後提呈予執行董事、審核委員會與可持續發展委員會檢討與批准。有關詳情，請參閱第 4.3.3 節「內部監控環境」與公司 2019 年企業管治報告。 

#### 4.2.2. 與持份者的溝通

集團與主要持份者，包括僱員、股東、投資者、顧客、業務夥伴、信貸人、供應商、專業機構、非政府組織、規管機關與傳媒長期保持對話。集團定期透過多種渠道，例如會議、聯絡小組、小組討論、工作坊、意見調查與回饋計劃，收集持份者的意見。

下表概述與持份者溝通的渠道，從而了解他們的意見與期望。

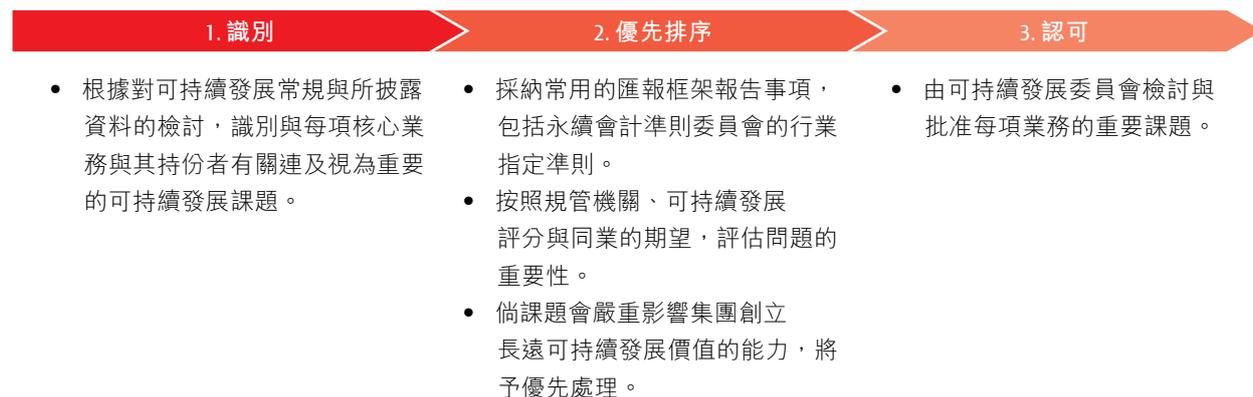
| 主要持份者  | 溝通方法   |
|--------|--|
| 業務夥伴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>實地考察</li> <li>實地與視像會議</li> <li>定期業務報告</li> </ul>  |
| 信貸人    | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期聚會與研討會</li> <li>關係互建活動</li> <li>公告與通函</li> <li>企業傳訊</li> <li>中期與全年業績報告</li> <li>與銀行 / 信貸人會面</li> </ul>  |
| 顧客     | <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度調查</li> <li>日常運作與店內互動</li> <li>現場顧客代表</li> <li>顧客關係經理拜訪及一對一會面</li> <li>季度研討會 / 會議</li> <li>公司網站</li> <li>顧客意見回饋計劃</li> <li>顧客熱線與電郵查詢</li> <li>顧客聯絡小組</li> <li>忠誠顧客活動</li> </ul>  |
| 僱員     | <ul style="list-style-type: none"> <li>畢業生招聘與學徒計劃</li> <li>健康與安全計劃</li> <li>內部溝通的內聯網平台</li> <li>表現與發展討論</li> <li>定期部門會議</li> <li>員工參與企業社會責任項目</li> <li>培訓與工作坊</li> <li>業務簡介</li> <li>企業社會責任計劃與通訊</li> <li>僱員通訊</li> <li>僱員意見調查</li> <li>僱員安康計劃</li> <li>家庭同樂日</li> <li>聚焦小組討論</li> </ul> |
| 傳媒     | <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>社交聚會</li> <li>訪問</li> <li>傳媒活動</li> <li>新聞發佈會 / 簡報會</li> </ul>   |
| 非政府組織  | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工工作坊</li> <li>策略性合作與聯合工作小組</li> <li>志願工作活動</li> <li>社區投資與捐獻</li> <li>企業社會責任計劃 / 訪談</li> <li>會議</li> <li>實地探訪</li> </ul>  |
| 專業機構   | <ul style="list-style-type: none"> <li>會籍</li> <li>問卷調查</li> <li>委員會 / 工作小組</li> <li>會議 / 探訪 / 工作坊</li> </ul>  |
| 規管機關   | <ul style="list-style-type: none"> <li>與規管機構會面</li> <li>實地視察</li> <li>參加規管機關的委員會 / 小組</li> <li>回應規管機構的調查與諮詢</li> <li>臨時查詢</li> <li>通函 / 指引</li> <li>合規匯報</li> <li>政府聯絡小組</li> </ul>  |
| 股東與投資者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>與高級管理層會面</li> <li>小組討論</li> <li>股東實地參觀</li> <li>股東答問郵箱</li> <li>股東意見調查</li> <li>股東週年大會與其他股東大會</li> <li>公告與通函</li> <li>企業通訊</li> <li>中期與全年業績報告</li> <li>投資者關係會議</li> <li>會議與路演</li> </ul>  |
| 供應商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商企業社會責任表現檢討</li> <li>供應商盡職審查與審核過程</li> <li>供應商環境評估</li> <li>供應商會議與大會</li> <li>供應商風險評估</li> <li>供應商年度表現檢討</li> <li>職業安全健康局之優先選用職安健星級企業約章簽署方</li> <li>實地考察</li> <li>供應商行為守則</li> </ul>  |

### 4.2.3. 重要性評估程序

作為一家跨國企業，集團在不同國家經營多元化業務，跨越文化差異，明白每個行業與市場都有不同的社會、經濟與環保需要，因此若干可持續發展課題對特定的業務活動與地域尤其相關。

為此，集團進行重要性評估，以界定在核心業務中，集團與持份者視為最重大的重要可持續發展課題。

#### 重要性評估程序



下表概述每項核心業務的重要可持續發展問題：

|  |         |   |   |   |   |   |
|--|---------|---|---|---|---|---|
|  業務 | 反貪污     |  |  |  |  |  |
|  | 產品責任    |  |  |  |  |  |
|  | 資料私隱    |  |  |  |  |  |
|  | 供應鏈管理   |  |  |  |  |  |
|  人才 | 人力管理    |  |  |  |  |  |
|  | 職業健康與安全 |  |  |  |  |  |
|  社區 | 社區參與    |  |  |  |  |  |
|  環境 | 溫室氣體排放  |  |  |  |  |  |
|  | 廢物管理    |  |  |  |  |  |
|  | 潔淨技術的商機 |  |  |  |  |  |
|  | 土地使用與復墾 |  |  |  |  |  |
|  | 環保管理    |  |  |  |  |  |

 港口及相關服務
  零售
  基建
  能源
  電訊

集團透過重要性評估程序，決定核心業務各自管理與監察可持續發展表現的重點範疇。評估結果讓集團可導引其可持續發展策略、釐定可持續發展活動的優先排序，以及為表現的有效評估設定有意義的指標。透過與每項核心業務緊密合作，並考慮當地的情況與要求，集團制訂履行可持續發展任務的指標與藍圖。

評估結果成為本可持續發展報告的焦點。以下章節將詳細討論每項核心業務，包括重要可持續發展議題的披露，以及年內主要措施與表現。有關詳情，請瀏覽各核心業務的企業網站與可持續發展報告。

### 4.3. 企業管治

集團相信有效的企業管治架構是促進及保障股東及其他持份者權益與提升股東價值的基本要素，因此努力達致並維持最適合集團需要與利益之高企業管治水平。

為此，集團採納與應用企業管治原則及常規，強調要有一個優秀的董事會、有效的風險管理及內部監控制度、嚴格的披露常規、具透明度及問責。此外，集團不斷改良該等常規，培養有操守的企業文化。

#### 4.3.1. 董事會

董事會負責制訂與指引公司的策略目標，並監督與監察管理層的表現。

##### 4.3.1.1. 董事會的角色

董事負責促進本公司的長遠業務成績，並充份考慮可持續發展需要後，作出符合公司最佳利益的決策。

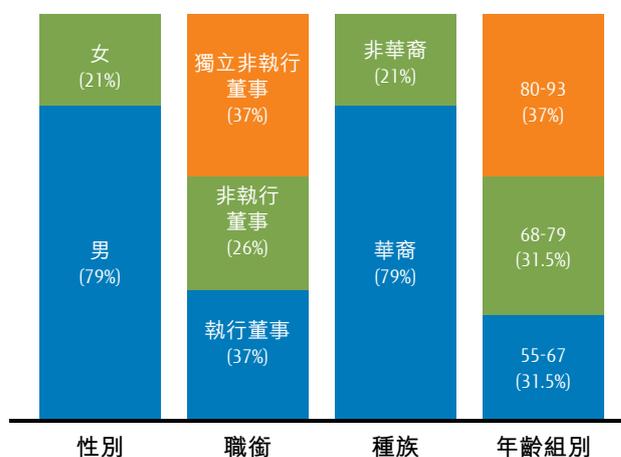
董事會在主席李澤鉅先生領導下，決定及監察本集團整體的策略與政策、年度預算和業務計劃、評估公司表現以及監督公司管理層（「管理層」）的工作。在集團聯席董事總經理帶領下，管理層負責本集團的日常營運。

董事會由四個常務董事委員會支援，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會與可持續發展委員會。

##### 4.3.1.2. 董事會的組成

於2019年12月31日及截至本報告日期，董事會由19位董事組成，包括主席兼集團聯席董事總經理、集團聯席董事總經理、集團財務董事兼副董事總經理、三位副董事總經理、一位執行董事、五位非執行董事及七位獨立非執行董事。董事會全年的獨立非執行董事人數符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）三分之一董事數目的規定。

下圖顯示董事會於2019年12月31日的多元化組成：



董事的個人資料載於2019年度年報董事資料第76頁至第81頁與公司網站內。列明董事姓名、角色與職能的董事名單已於公司網站及香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）的網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）刊載。

##### 4.3.1.3. 主席與集團聯席董事總經理

主席負責領導董事會與監管董事會的運作，確保董事會以符合集團最佳利益的方式行事。

在主席領導下，董事會採納了良好的企業管治常規和程序，並採取適當措施促進與股東與其他持份者保持有效通訊及持續溝通。

集團聯席董事總經理在其他執行董事協助下，負責管理集團的業務，以及制訂與成功實施集團政策，並就集團整體營運向董事會負上全責。作為集團業務的主要管理人，集團聯席董事總經理負責制訂策略性營運計劃，反映董事會訂立的長遠目標與優次事項，同時直接負責監督及達致集團的營運表現。

自 2015 年 6 月起，李澤鉅先生與霍建寧先生共同擔任公司最高行政人員的職位，即集團聯席董事總經理。李先生於 2018 年 5 月獲委任為本公司主席後，繼續擔任集團聯席董事總經理職務。因此，加上霍先生一同擔任集團聯席董事總經理，本公司的日常管理由李先生與霍先生領導及分擔，並無單一人士擁有不受約束的管理決策權。

此外，由經驗豐富的資深專業人士組成之董事會繼續監察管理層，確保其聯合管理有效而妥善地進行。因此，現有安排提供制衡，且不會對主席及集團聯席董事總經理獨立行使權力構成損害。

#### 4.3.1.4. 董事會的成效

所有新委任的董事都會收到一套有關集團的全面簡介材料，內容包括有關集團的資料、董事與董事委員會成員職責，以及集團內部管治政策。

為確保董事會成員所具備的知識與經驗有適當平衡，公司為董事安排與提供研討會、網上直播與相關讀物等持續專業發展培訓，協助他們緊貼現行趨勢及熟悉集團面對之問題，包括集團經營業務之商務（包括與特定行業及革新變動）、法律與規管環境的最新變化，並更新其對有關上市公司董事的角色、職能與職責之知識與技能。

各董事須不時向公司提供其接受持續專業發展培訓的資料。培訓記錄由公司秘書保管，2019 年內每位董事平均接受約八小時培訓。

#### 4.3.1.5. 董事會獨立性

董事會在提名委員會（與其小組委員會）協助下，按照上市規則的準則，評估獨立非執行董事的獨立性。公司所有獨立非執行董事均無參與公司的日常管理，亦無涉及可嚴重干預其行使獨立判斷的任何關係或情況。

提名委員會（與其小組委員會）物色適當的獨立非執行董事人選時，獨立性是主要考慮因素，同時亦會考慮董事會的構成，以及董事會多元化政策所訂定的多元化要求。提名委員會並會及時檢討董事專業職務的任何變更，以及在其他機構的董事職務或職責，以確保符合獨立性條件，以及其對董事會的承擔與專注。

集團性質是跨國企業控股公司，部分董事亦出任重大營運附屬公司與聯營公司董事職位，以監督與監察該等公司，確保集團利益得到保障。所有董事均已確認年內有足夠時間與關注給予集團事務，董事會與委員會會議的高出席率亦足以證明此點（見第 4.3.1.6 節「董事會程序」）。此外，董事及時向公司披露其他職責，例如其他公開上市公司的董事與重要委任，其後若有任何變動亦會通知公司。

#### 4.3.1.6. 董事會程序

董事會定期開會，每年最少舉行四次會議，會期在年度前編定。在所編定的會議之間，集團高層管理人員定期向董事提交每月更新報告及其他有關集團表現及業務活動的資料。有需要時，亦會加開額外的實體董事會會議。此外，董事可隨時於其認為有需要時，取得集團資料和獨立專業意見，並可自由建議將適當事項加進董事會議程內。

於 2019 年，公司共舉行四次董事會會議，整體出席率約 99%。全體董事均有出席於 2019 年 5 月 16 日舉行的公司股東週年大會及同日舉行的董事會會議，惟一位獨立非執行董事因私人理由而未能出席除外。

| 董事                             | 董事會會議出席次數 / 合資格出席次數 | 出席 2019 年股東週年大會 |
|--------------------------------|---------------------|-----------------|
| <b>主席</b>                      |                     |                 |
| 李澤鉅 <sup>(1)</sup> (集團聯席董事總經理) | 4/4                 | √               |
| <b>執行董事</b>                    |                     |                 |
| 霍建寧 (集團聯席董事總經理)                | 4/4                 | √               |
| 陸法蘭 (集團財務董事兼副董事總經理)            | 4/4                 | √               |
| 葉德銓 (副董事總經理)                   | 4/4                 | √               |
| 甘慶林 <sup>(1)</sup> (副董事總經理)    | 4/4                 | √               |
| 黎啟明 (副董事總經理)                   | 4/4                 | √               |
| 施熙德                            | 4/4                 | √               |
| <b>非執行董事</b>                   |                     |                 |
| 周近智 <sup>(2)</sup>             | 4/4                 | √               |
| 周胡慕芳                           | 4/4                 | √               |
| 李業廣                            | 4/4                 | √               |
| 梁肇漢 <sup>(2)</sup>             | 4/4                 | √               |
| 麥理思                            | 4/4                 | √               |
| <b>獨立非執行董事</b>                 |                     |                 |
| 郭敦禮                            | 4/4                 | √               |
| 鄭海泉                            | 4/4                 | √               |
| 米高嘉道理                          | 4/4                 | √               |
| 李慧敏                            | 4/4                 | √               |
| 盛永能                            | 3/4                 | -               |
| 黃頌顯 <sup>(3)</sup>             | 4/4                 | √               |
| 王葛鳴                            | 4/4                 | √               |

註：

- (1) 李澤鉅先生是甘慶林先生的姨甥。
- (2) 周近智先生是梁肇漢先生的表親。
- (3) 於 2020 年 5 月 14 日退任獨立非執行董事。

除董事會會議外，主席於 2019 年每月與執行董事舉行定期會議，亦兩次在沒有其他董事出席的情況下與獨立非執行董事會面。集團鼓勵獨立非執行董事向董事會提出其獨立意見。

#### 4.3.1.7. 董事委員會

董事會已成立四個常務委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會與可持續發展委員會。每個委員會均獲授權處理指定事務，令業務有效運作，並對該等事宜給予適當關注與考慮。每個委員會的主席均須定期向董事會匯報，包括報告他們的決定與建議。

下表概述董事委員會的組成：

| 姓名              | 職銜            | 職務    | 審核委員會 | 薪酬委員會 | 提名委員會 | 可持續發展委員會 |
|-----------------|---------------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 李澤鉅             | 主席兼集團聯席董事總經理  | 執行    |       | 成員    | 主席    |          |
| 霍建寧             | 集團聯席董事總經理     | 執行    |       |       | 成員    |          |
| 陸法蘭             | 集團財務董事兼副董事總經理 | 執行    |       |       | 成員    | 主席       |
| 葉德銓             | 副董事總經理        | 執行    |       |       | 成員    |          |
| 甘慶林             | 副董事總經理        | 執行    |       |       | 成員    |          |
| 黎啟明             | 副董事總經理        | 執行    |       |       | 成員    |          |
| 施熙德             | 董事兼公司秘書       | 執行    |       |       | 成員    | 成員       |
| 周近智             | 董事            | 非執行   |       |       | 成員    |          |
| 周胡慕芳            | 董事            | 非執行   |       |       | 成員    |          |
| 李業廣             | 董事            | 非執行   |       |       | 成員    |          |
| 梁肇漢             | 董事            | 非執行   |       |       | 成員    |          |
| 麥理思             | 董事            | 非執行   |       |       | 成員    |          |
| 郭敦禮             | 董事            | 獨立非執行 | 成員    |       | 成員    |          |
| 鄭海泉             | 董事            | 獨立非執行 | 主席    | 成員    | 成員    |          |
| 米高嘉道理           | 董事            | 獨立非執行 |       |       | 成員    |          |
| 李慧敏             | 董事            | 獨立非執行 |       |       | 成員    |          |
| 盛永能             | 董事            | 獨立非執行 | 成員    |       | 成員    |          |
| 黃桂林             | 董事            | 獨立非執行 | 成員    | 成員    | 成員    |          |
| 王葛鳴             | 董事            | 獨立非執行 |       | 主席    | 成員    | 成員       |
| 毛嘉達（米高嘉道理之替任董事） | 董事            | 替任    |       |       |       |          |

#### 4.3.1.8. 審核委員會

審核委員會的職責，是協助董事會維持公司財務匯報的誠信，以及內部監控與風險管理的成效。委員會定期檢討集團內部審核職能的工作範疇、規模與效益，並檢討公司有關企業管治的政策與常規，包括是否符合法例與上市規則規定。

審核委員會由四位獨立非執行董事組成，他們具備理解財務報表的相關財務與業務管理經驗與技巧，以及監察公司財務管治、內部監控與風險管理。

有關詳情，請參閱「審核委員會職權範圍」與 2019 年度企業管治報告。

#### 4.3.1.9. 薪酬委員會

薪酬委員會的職責，是協助董事會施行公平而具透明度的程序，制訂所有董事與高級管理人員的薪酬政策。董事會保留決定非執行董事薪酬的權力，而將檢討與決定集團個別執行董事與高級管理人員的薪酬待遇的權力授予薪酬委員會。

薪酬委員會由四位成員組成，他們擁有人力資源與人事薪酬的專業知識。薪酬委員會的組成符合上市規則有關主席職務與獨立性的規定。

有關詳情，請參閱「薪酬委員會職權範圍」與 2019 年度企業管治報告。

#### 4.3.1.10. 提名委員會

提名委員會負責檢討董事會的架構、規模、多元化分佈與才能組合，以及實踐公司多元化目標的進度。

提名委員會主席由董事會主席擔任，成員包括全體董事。提名委員會須於有需要甄選、提名或重選董事時，成立一個臨時小組委員會，由主席出

任小組主席，成員須符合上市規則的守則條文規定。董事會認為提名委員會的最終責任須由整體董事會肩負，而全體董事檢討董事會的架構、規模與組成，以及有需要時檢討董事的繼任規劃，符合公司的最佳利益。

提名程序按照董事提名政策與董事會成員多元化政策進行，可在公司網站查閱。

有關詳情，請參閱「提名委員會職權範圍」與 2019 年度企業管治報告。

#### 4.3.1.11. 可持續發展委員會

董事會成立的可持續發展委員會由集團財務董事兼副董事總經理陸法蘭先生出任主席，共有三位成員，負責監督管理層，並就集團發展與實施可持續發展措施向董事會提供意見，包括檢討相關政策與常規，以及評估集團的可持續發展管治、策略、計劃與風險，並就此向董事會提供建議。

有關詳情，請參閱第 4.1 節「可持續發展管治」與「可持續發展委員會職權範圍」。

### 4.3.2. 風險管理

集團採納符合特雷德韋委員會的贊助委員會架構的企業風險管理框架。該框架促成一個有系統的方法以識別、評估及管理本集團內的風險，不論是策略、財務、營運或合規上之風險。

風險管理已融入所有業務與決策程序，而於風險與機會之間取得合理平衡，對集團業務較長遠的增長與可持續發展至為重要。執行董事與各核心業務部門的執行管理團隊持續討論目前及新出現的風險、其可能帶來之影響及緩解措施，例如氣候轉變、資源短缺與科技突破等大趨勢。此等措施包括制訂額外監管及調度適當之保險工具，以盡量降低或轉移風險對本集團業務之影響。後者亦包括董事及行政

人員責任保險，為集團董事與行政人員之潛在個人法律責任提供保障。

正式風險審查及匯報方面，本集團採用「由上而下及由下而上」的方法，涉及各核心業務部門定期提供意見以及由執行董事與董事會透過審核委員會討論及查核。具體而言，各核心業務部門須每半年正式識別及評估其業務面對的重大風險，而執行董事對集團所面對之所有重大風險進行全面評估後提供意見，包括主要緩解措施及計劃在內之相關風險資訊亦會記錄在風險登記冊內，以便持續查核及追蹤進度。

經執行董事確認的綜合風險登記冊及風險管理圖為風險管理報告的一部分，供審核委員會每半年查核及批准。審核委員會代表董事會審查報告，並於適當時提供意見，確保妥善管理風險。公司 2019 年度年報第 69 至第 75 頁說明可對本集團財務狀況或經營業績構成影響、且與預期或過往結果存在重大差異的風險因素。

#### 4.3.3. 內部監控環境

集團的內部監控制度已融入日常業務活動與交易之中，集團擁有組織完善的架構，並已界定各級權責與匯報程序。

執行董事獲委派加入所有經營重大業務的附屬公司與聯營公司之董事會，以監察此等公司的運作。每項核心業務部門的行政管理團隊須對其部門內每項業務，在協定策略範圍內之操守與表現承擔責任。

集團的內部監管程序包括一套全面的匯報制度，以向每個核心業務部門的行政管理團隊與執行董事匯報資料。業務計劃與預算由個別業務的管理層按年編製，並須由行政管理團隊與執行董事審批。本年度的修訂預測則每季編製，並與原來的預算作變動比較。執行董事審閱財務業績與主要營運統計數字，並每月與行政管理團隊與業務的高層管理人員舉行會議，以檢討此等報告。

集團為開支的批准與控制訂立指引與程序，經營支出均須根據整體預算作出監控，並由各項業務按已界定的授權水平與程序作內部監管。資本開支須按照整體預算監控，而重大開支與未有作出預算的開支，則須於承諾支出之前由集團財務董事兼副董事總經理批核。

集團庫務部門負責監督集團的投資與借貸活動、評估並監察財務與營運風險，以及向管理層提出緩減風險的建議。集團亦制訂庫務政策，涵蓋的特定範疇包括銀行賬戶監控、貸款合同監察與合規，以及衍生工具與對沖交易的批核與匯報。

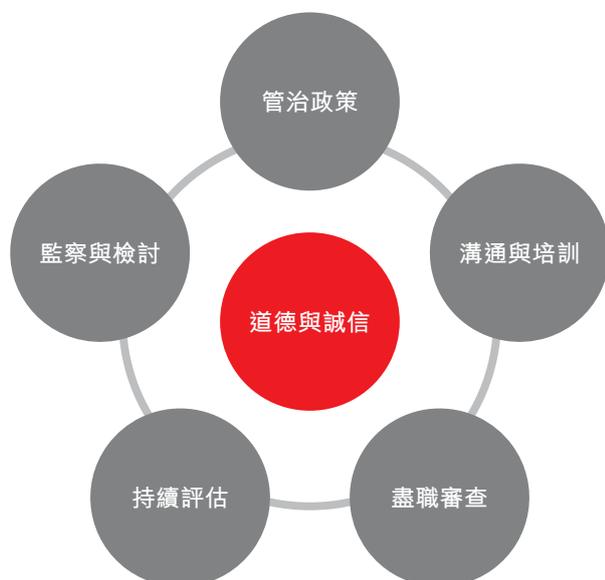
正式審查集團的內部監控制度方面，現有一套內部監管自行評估程序，要求各核心業務部門的執行管理團隊及高層管理人員檢討、評估與申報監管對業務營運的有效性，並制訂行動計劃以解決問題（如有）。此等自我評估結果由執行董事審閱，然後聯同前述的風險管理報告以及核數師的獨立評估交予審核委員會，構成審核委員會就集團風險管理及內部監管制度的有效性提供其意見的部分基礎。

#### 4.3.4. 道德與誠信

集團重視並在整體業務活動中維持最高水平的業務誠信、忠誠與透明度，絕不容忍欺詐與貪污。董事會透過審核委員會承擔商業道德的整體責任，作為其企業管治責任的重要部分。

審核委員會代表董事會監督合規工作，並持續定期檢討集團風險管理與內部監控制度的成效。

集團已訂立穩健的內部監控框架，指導旗下各項業務維持最高的道德水平與商業操守。框架有五個核心元素：



#### 4.3.4.1. 管治政策

行為守則（「守則」）列明董事與僱員在所有業務交易中須遵守的專業與道德準則，其中包括有關處理利益衝突、公平交易與誠信、貪污、政治捐獻、保密、保護個人資料及私隱，以及非法及不道德行為之舉報程序的條文。

守則適用於公司所有附屬公司與控股聯屬公司，每位董事與僱員均須嚴格遵循守則，包括集團營運所在司法管轄區的所有適用法律、規則及規例。在非控股公司擔任董事的僱員應盡可能鼓勵聯屬公司採納與遵循守則。

同樣，集團鼓勵與其合作的業務夥伴與供應商按照供應商行為守則，維持最高的道德操守與專業水平。尤其要求他們實施適當的防止欺詐與貪污政策和合規計劃，以核證政策獲恰當實行。適用的防止賄賂與反貪污條文已載於與該等業務夥伴及供應商簽署的合同內，以確保其完全明白集團的要求。

防止欺詐及防止賄賂政策概述本集團對賄賂及貪污行為採取絕不容忍的立場，有助僱員識別可能導致或可能被牽涉貪污及不道德商業行為的情況，包括有關處理回佣、政治與慈善捐獻、疏通費、禮物與款待，以及採購貨物與服務的條文。

在政治捐獻方面，集團一般政策為不會向政治團體或個別從政人士作任何形式的捐獻。

其他資料，請參閱 [防止欺詐與防止賄賂政策](#) 及 [傳媒、公眾溝通及捐獻政策](#)。

其他有關道德與誠信的管治政策，請參閱第 4.2.1 節「企業社會責任支柱與政策」與公司 2019 年企業管治報告。

#### 4.3.4.2. 溝通與培訓

集團向所有僱員清楚傳達守則與其他相關政策。所有新入職員工均須接受相關培訓，作為入職簡介的一部分。對於防止賄賂與反貪污等特定課題，集團根據僱員的角色與職責範圍（例如高級僱員，或經常與供應商交易的職位）提供專門設計的培訓，最少每兩年一次。此外，集團定期傳閱防止欺詐警告，讓管理層注意新的或常見的欺詐陰謀。核心業務與業務單位都會舉辦防止欺詐交流會，以提高員工意識。例如，歐洲 3 集團每年舉行欺詐資訊交流論壇，2019 年共舉行了三次。僱員每年須作出有關符合守則與相關政策的聲明。

#### 4.3.4.3. 盡職審查

從集團管理業務夥伴、供應商，以及顧問、代理人、專家顧問、介紹人與搜購人以及政治說客等第三方代表的工作上，可見其對防止欺詐與貪污的承諾。

集團甄選新業務夥伴或供應商，或與原有業務夥伴或供應商續約時，會根據包括交易規模、產品或服務性質、財政與合規狀況、資格、潛在利益

衝突與國家風險等風險因素評估，進行適當水平的盡職審查。此外，集團採納一套全面的採購與競投程序，以確保相關活動以公平透明的方式進行。委任第三方代表須事前獲執行董事批准，而重大資本支出項目（超過先前設定的限額）在簽署具約束力的承諾前，則須事先經總部審視與批准。若該等業務夥伴、供應商與第三方代表被發現違反法律與規定，應採取適當措施。內部審核職能會就相關範疇進行獨立檢討。

有關詳情，請參閱「防止欺詐及防止賄賂政策」[🔗](#)，以及「委任第三方代表政策」。[🔗](#)

#### 4.3.4.4. 持續評估

業務單位會持續評估為防止與打擊貪污或其他不當行為而設的業務常規與監控，尤其當組織架構、營運規模或性質、規管要求，以及宏觀環境出現重大轉變。評估結果不但帶動必要的改善與額外的緩和，亦強調了以公平、符合道德與法律的方式營運的重要性。此等自我評估是集團每半年一次內部監控評估過程的一部分，由內部審核職能每半年獨立檢討一次，並向執行董事與審核委員會匯報。

有關詳情，請參閱第 4.3.3. 節「內部監控環境」。

#### 4.3.4.5. 監察與檢討

集團已實施完善的財務監控（包括充份分隔職務、授權管制、記錄填寫、證明文件與審核途徑），以防止與偵測不合規情況或不當行為。此等監控制度須受定期檢討與審核。內部審核職能負責評估集團內部監控制度的成效，按照以風險為基礎的審核計劃進行審核，檢討範圍包括集團是否符合管治政策以及適用的法律與規定等。

集團鼓勵僱員及與集團交易的人士（如顧客、供應商、信貸人與欠債人）透過保密渠道，舉報任何疑似或實際不端、不當或瀆職行為。所有舉報都會保密，而提出舉報的個人保證不會遭不公平解僱、逼害或無理紀律處分。集團不容許對提出商業操守問題的僱員作出任何形式的報復。集團提供的舉報渠道容許匿名舉報不端事件。

除公司網站所載的舉報渠道外，每項核心業務都自行設訂一套符合運作需要的內部上報程序。若涉及款額超過集團財務董事兼副董事總經理與每

項核心業務的執行管理團隊所協定最低限制，事件無論如何須在一個工作天內，上報至集團財務董事兼副董事總經理及內部審核主管。

疑似欺詐或貪污事件會即時調查。內部審核職能須負責檢討每個舉報個案、尋求相關持份者指引或意見、判斷事件是否需要更深入調查；而事件若屬重大，則須按照既訂的欺詐事件上報與舉報程序，迅速上報至執行董事與審核委員會。每季須向審核委員會與執行董事呈報有關舉報事件與相關統計數字（包括獨立調查結果與所採取行動）的摘要。

若事件證明屬實，管理層經適當考慮後會採取紀律處分，包括口頭或書面警告與終止僱聘。違反法律與規定的事件會向警方或其他執法機關舉報，以進行民事或刑事訴訟。

有關詳情，請參閱「行為守則」[🔗](#)、「反欺詐及反賄賂政策」[🔗](#)，以及「處理舉報有關財務匯報或內部監控之可能屬不當行為之程序」。[🔗](#)

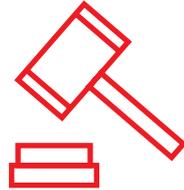
## 舉報與調查程序



- 可透過已訂立的匯報渠道（在集團總部與核心業務 / 業務單位）親身或以書面舉報
- 毋須提供舉報人資料，但鼓勵其協助調查，而有關資料會絕對保密



- 內部審核主管評估所舉報事件的影響（重要性、名譽與法律含意），如視為適當，會迅速向審核委員會主席匯報
- 由內部審核主管或其團隊負責調查，或在業務單位管理層協助下調查
- 所有報告均由中央保存，以追蹤進度



- 採取必要行動，包括向規管機關舉報、對有關員工採取紀律處分，以及加強監管
- 向執行董事與審核委員會報告季度統計數字，以及值得關注個案的進度

適當時，內部審核主管或審核委員會主席將與舉報人對談（如可聯絡與視為必須）



有關管治政策，  
請參閱長江和記  
公司網站

# 港口 及相關服務



隨著世界對環保與可持續發展問題的意識日益提高，作為環球商貿的主要一環，港口業須在經濟、社會和環保發展方面，尋求更有效率與效益的營運與管理方法。作為引領全球的港口網絡，和記港口掌握優勢，訂立新的業務標準，以在可持續供應鏈之中，鞏固首選夥伴的地位。

## 2019 年可持續發展的主要成就

- 成立集團環保委員會，由高級管理人員組成，並由高層行政人員擔任主席
- 和記港口鹽田國際裝設流動岸電服務設施，能為貨櫃船供應共 16 個岸電泊位
- 和記港口鹽田國際在亞洲貨運、物流及供應鏈大獎中獲選為最佳綠色貨櫃碼頭
- 和記港口推出電子學習平台，致力培育人才
- 和記港口泰國、和記港口英國、和記港口蘇哈爾與和記港口巴基斯坦啟用遙距岸邊吊機與無人駕駛貨櫃車，有助提升工作地點的職業健康與安全

## 2020 年可持續發展的主要措施

- 在各部門推出環境、社會與管治數碼報告系統，提高數據效率與準確程度
- 為各項業務制訂可持續發展策略，包括為期五年的減碳計劃
- 和記港口泰國將啟用首批六輛無人駕駛電動貨櫃車，減少溫室氣體排放
- 阿曼與巴基斯坦的貨櫃碼頭擴大使用遙距輪胎式龍門架吊機，而英國的碼頭則使用電力與鋰離子電池混合供電，減少溫室氣體排放
- 展開為期三年的安全訓練課程，使各項業務能配合安全管理與實務



有關詳情，請參閱  
和記港口公司網站

 **52** 個  
港口 27 個國家

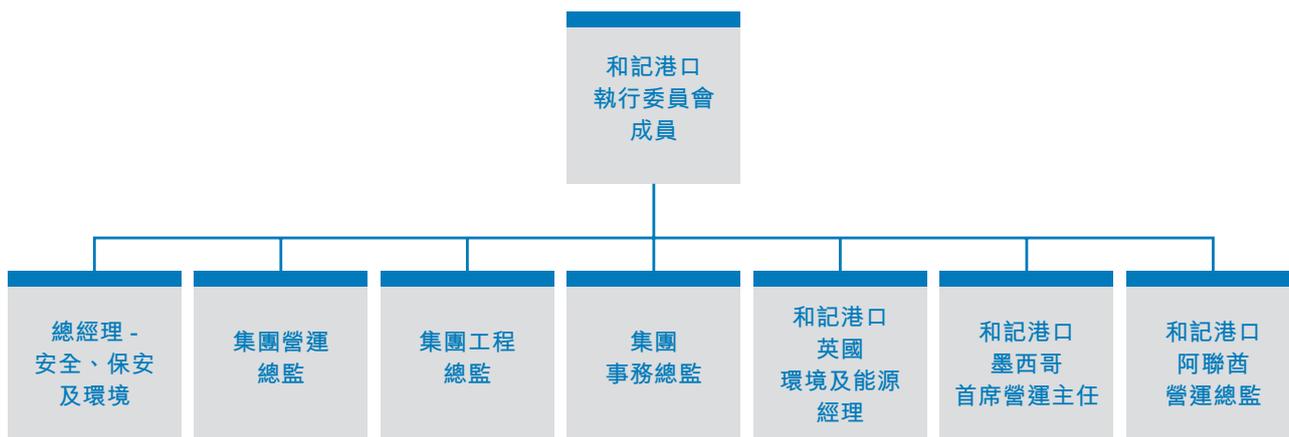
 **20,058** 名  
僱員 (附屬公司)

## 5.1. 可持續發展管治

港口部門的環境、社會與管治委員會 2017 年成立，由高層人員作出決策，確保重大決定與行動策劃在策略上能互相配合。

環保管治架構本年度再度提升，並成立集團環保委員會，加強統籌港口部門在 27 個國家 52 個港口的環保管理工作。

### 集團環保委員會組織架構圖



集團環保委員會由和記港口執行委員會兩位成員出任聯席主席，聯席主席同時為港口集團不同地區業務的董事總經理，而委員會成員則代表不同職能與地區，旨在帶領全球業務單位制訂長短期環保策略。集團環保委員會職責包括：

- 構思及統一環保目標與政策
- 制訂可持續發展的管理方法與行動計劃
- 檢討環保表現
- 促進知識交流，確保有效實施最佳實踐方案

## 5.2. 反貪污

### 5.2.1. 承諾

港口部門董事局管理層絕不容忍貪污賄賂，制訂嚴格政策、指引與程序，維持最高的業務道德與誠信標準。所有僱員均須遵守反貪污賄賂政策、行為守則，以及其他相關政策與指引所訂明的道德標準與法律要求。此外，也鼓勵所有業務夥伴、供應商與其他第三方代表採納該等準則。

### 5.2.2. 挑戰

在全球化趨勢下，環球貿易大幅增長，但行賄貪污的風險與威脅也同時增加。管理分佈於 27 個國家的港口業務時，僱員經常面對收受進出口商提供利益的風險。此外，運送的貨物通常涉及多個司法管轄區，非法活動的風險也隨之增加。

### 5.2.3. 措施

#### 5.2.3.1. 派發反貪污賄賂政策與合規監督

為加強阻截行賄貪污風險的工作，港口部門冀望要求所有僱員自我申報符合行為守則與相關政策，以及加深僱員對內部政策的了解，維持僱員之間的有效溝通與高度自我意識。

反貪污賄賂政策與其他相關政策已於全球所有旗下港口派發，行為守則與員工手冊備有印刷本，也可於內聯網查閱。

加強溝通的措施尚包括為前線僱員提供多種語言版本的行為守則。自 2019 年起，和記港口香港國際貨櫃碼頭與和記港口鹽田國際所有僱員均須自我申報合規。和記港口鹽田國際已將自我申報表格翻譯成中文，確保僱員可準確申報。

### 5.2.3.2. 行為守則與反貪污賄賂 政策培訓

為全球僱員定期提供有關反賄賂與貪污的培訓，確保全面合規與了解政策。

所有僱員均須在入職迎新簡介及其後持續提供的課程中接受行為守則與反貪污賄賂培訓。為確保主要人員熟悉相關規定，人力資源、商務與採購各部門所有經理與督導人員，以及其他選定人員每兩年均須參加一次課堂培訓。部分港口更為僱員提供網上學習平台，方便其閱讀反貪污賄賂政策，並確保政策有效傳達至各級僱員。

鑒於部分地區如墨西哥等面對較高的受賄風險，若干業務單位將培訓擴展至供應商。在和記港口坦桑尼亞，行政總裁 / 財務總監將與主要供應商舉行會議，傳達反貪污賄賂的要求，以及提高此方面的意識。



註：  
按最新的全年數字計算，除以 2019 年 12 月 31 日的僱員總人數。

### 5.2.3.3. 舉報保密機制

港口部門早已確立舉報機制和政策，以便僱員與持份者可保密與匿名舉報任何懷疑不當行為與失職事故，而毋須擔心遭報復。

所設定的舉報政策與相關事故舉報程序，是為確保個案得到徹底獨立調查。例如和記港口英國設立「發聲熱線」，並在「僱員流動應用程式」登廣告，向僱員提供保密舉報任何懷疑反貪污賄賂事件的渠道。所有事件都會記錄在登記冊上，並定期向集團管理層匯報情況與統計數據。

2019 年共有九宗懷疑不當行為與失職事故舉報，例如不當挪用貨櫃貨物和懷疑欺詐電郵。所有案件均已向管理層匯報，管理層已及時展開獨立調查，或與當地規管機關（如海關與警察）合作調查，並已適當跟進調查結果及已採取的補救措施。

## 5.3. 人力管理

### 5.3.1. 承諾

港口業務的成功有賴僱員的努力與專注，因此必須吸引與保留有能力的適當人才，以滿足今天及未來的業務需要。

在管理人事關係方面，港口部門致力：

- 保持理想的工作環境，讓僱員得到回報與支持
- 遵行不歧視與平等權益的僱聘守則
- 保持長期僱傭關係
- 支持僱員個人發展、專業培訓與福祉

### 5.3.2. 挑戰

過往港口一般被視為勞工密集行業，港口程序數碼化與自動化科技轉型，以及引進人工智能程式，令原有工作人員必須改變思維與工作技巧。

所以，必須檢討工作角色與技巧要求，協助僱員適應運用先進技術的營運模式。

### 5.3.3. 措施

#### 5.3.3.1. 持續專業發展

相信建基於持續學習和以表現為本的文化，有助推動業務增長和僱員的專業發展。

港口部門特別設計的地區發展課程，是為了支持與實現個人業務和專業潛能。透過一系列學習方法與四個單元的漸進課程（為期 18 個月），加快發展特選人才的領導才能與商業觸覺。2019 年共舉辦兩次地區發展課程（歐洲、中東與非洲和亞洲）。

課程目標是（1）建立茁壯的人才與接班梯隊，提高領袖接班人的實力，並培養新一代的領袖；（2）大大提升參加者的個人領導才能，以及他們與機構上下人員合作的能力；（3）協助參加者設計個人發展計劃，反映學習新技能與確定新的發展要求；以及（4）為業務吸引與保留人才。

#### 5.3.3.2. 建立未來的工作團隊

年輕一代是業務與業界的未來，因此扶助與加強他們的成長十分重要。

各項見習員培訓課程旨在為年輕人提供專業訓練，包括營運管理、工程與資訊服務，並為他們開拓事業發展機會。

和記港口阿聯酋 2019 年開發了「中東與非洲領袖課程」，對象是潛在接班人和潛質優厚的僱員，為預備未來的潛在工作需要，提升行為技巧。課程集中訓練個人效率，題目包括：解決問題與決策、毋須運用權力而產生影響力，以及發表具影響力的演說。在為期三天的課程中，參加者積極參與互動討論和學習活動；他們認為這是與其他業務單位同事建立人際網絡的寶貴機會。

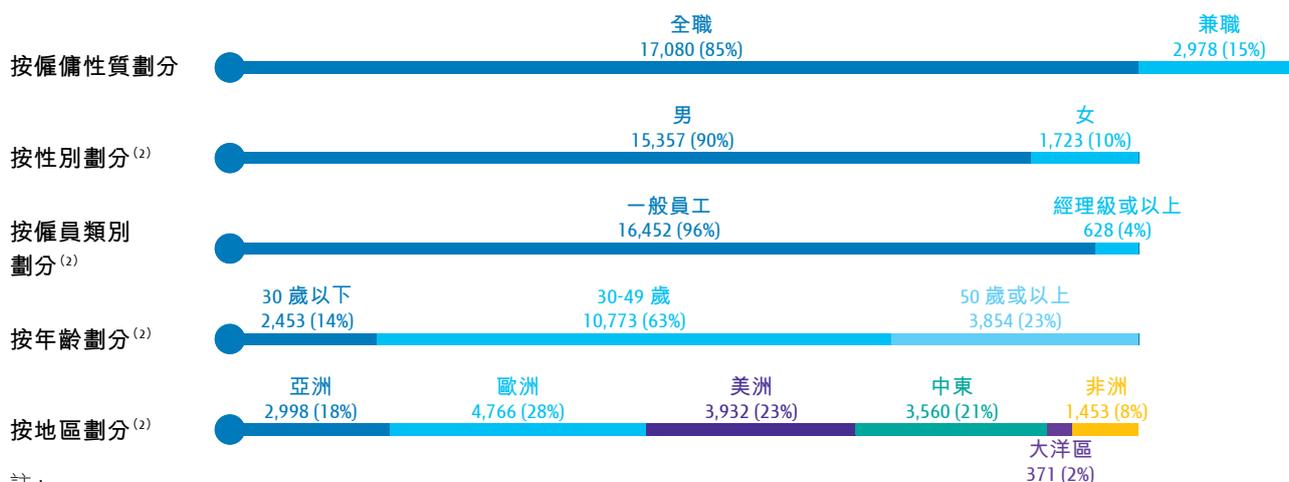
和記港口香港國際貨櫃碼頭素有提供人力發展課程，例如為特選僱員而設的工程師見習監督計劃，內容配合他們的需要而設計。

香港國際貨櫃碼頭為未來的僱員提供多種不同機會，於 2019 年設立「『碼』上啟航」人才培育計劃，為專上學院學生提供連串學習機會，旨在透過講座、實習機會、獎學金與參觀貨櫃碼頭等活動，加深學生對業界的認識，以及提高他們對在物流業發展事業的興趣。香港國際貨櫃碼頭並提供結構嚴謹的發展計劃，訓練年輕畢業生在公司發展事業。

2019 年 7 月，和記港口透過 LinkedIn Learning 推出專為特選人才與潛質優厚的經理而設的網上學習平台。

平台有七個主題學習徑，共有 99 個課程可供選擇。學員人數達 1,258 名，參與時間共 1,405 小時。和記港口憑高啟動率和學員重複參與，獲 LinkedIn 選為「最高參與率的學習文化」。

當中最受學員歡迎的科目是「領導才能與管理」，約佔總學習時數 55%。學習的技巧包括團隊合作、溝通、項目管理、變動管理、營運管理、客戶服務、持份者管理和人才管理。

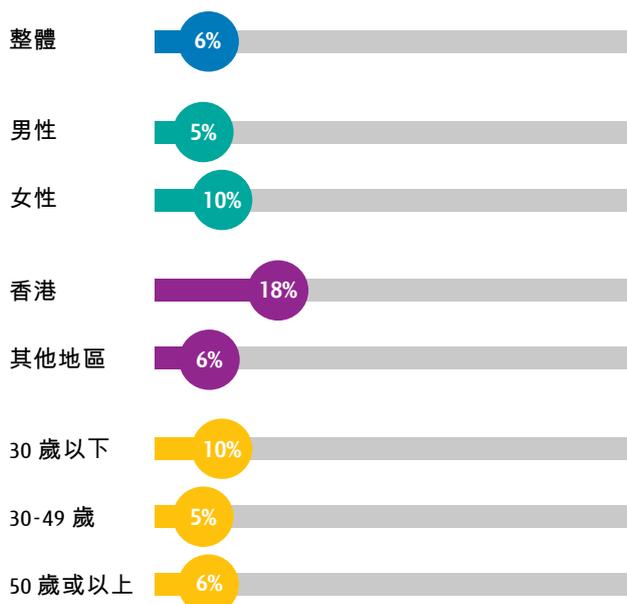
港口部門的僱員分佈<sup>(1)</sup>

註：

(1) 截至 2019 年 12 月 31 日的數字。

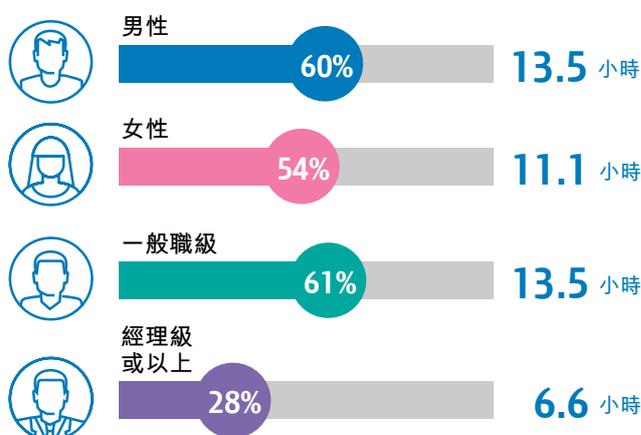
(2) 只計算全職僱員。

## 港口部門的僱員流失率



註：

流失率僅計算全職僱員，並按年內離職的僱員人數，除以 2019 年 12 月 31 日的僱員總人數。

港口部門接受培訓的全職僱員比率<sup>(1)</sup>與每名僱員的平均受訓時數（按性別與僱員類別劃分）<sup>(1)(2)</sup>

註：

(1) 只計及 2019 年首九個月；將來待資料來源改善後，將披露全年數字。

(2) 平均受訓時數是根據 2019 年 12 月 31 日各類別僱員的總數計算。

## 5.4. 職業健康與安全

### 5.4.1. 承諾

和記港口致力為僱員提供健康安全的工作環境，以支援業務長期可持續發展。制訂安全政策後，和記港口承諾：

- 提供安全的工作環境
- 預防工作地點發生意外
- 採取預防措施，消除危險與安全風險

於 2011 年成立集團安全委員會，負責監察安全事宜、為整個部門發展與維持安全標準和指引、監督業務單位的安全表現，以及鼓勵交流最佳實務方法。

已採納全面的三層管治框架：

**合規：**此層面確保安全守則符合國家或當地機構的法律與規定。

**企業管治：**長江和記與和記港口均已制訂安全管治程序，集團的內部審核部門定期對個別業務單位進行安全審核。和記港口制訂了環球最低限度安全標準，並定期進行現場安全審核。

**業務單位執行：**每個業務單位已各自制訂與執行一套安全管理系統，符合法規與企業管治要求。

### 5.4.2. 挑戰

港口使用重型機械與設備，由訓練有素的操作員操作、前線工人支援。機械與設備用以處理沉重貨物，有時甚至要處理危險貨品或有害物料，令操作員或工人面對健康與安全危機。所制訂的預防措施是為了避免不安全的工作環境與工作地點意外，以免危及工人的健康與福祉，甚或影響其家庭與社區。確保所有僱員、外判商與港口使用者安全是最重要的任務。

和記港口致力建立安全文化，提高員工的安全意識，並提供安全的工作地點。透過上述工作，港口部門 2019 年的意外事故較上年度減少 22%。

## 5.4.3. 措施

### 5.4.3.1. 安全風險評估

業務單位進行安全風險評估，以識別與評估潛在風險、有關連風險與潛在後果，從而將風險降至可接受的水平。

港口部門轉型至自動化環境，讓僱員更加安全。在支援順利過渡至新運作模式方面，集團安全委員會扮演了重要角色。

例如在無人駕駛貨櫃車計劃中，委員會指派一枝隊伍在推出前進行安全風險評估，由來自各職能的安全專家與專業人員負責，確保所有危機與風險都經過徹底評估，並檢討與協定緩減措施後才實施。

### 5.4.3.2. 安全規定與指引

和記港口規定所有業務單位符合其安全管治框架，以及各自的國家與地方安全規定。

集團安全委員會亦公佈一套環球最低限度安全標準與指引，要求所有業務單位遵從。

和記港口鼓勵各業務單位之間交流資訊。2019 年起，集團安全委員會為所有業務單位的安全事務主管每半年舉行一次安全交流會，課題包括環球最低限度安全標準的新安全要求、港口業事故中的主要發現與教訓，以及每個業務單位的安全實務。

### 5.4.3.3. 加強安全技能

集團安全委員會不斷監督每一業務單位安全事務人員的安全技能，並尋求提升方法。

2019 年，委員會公佈標準營運程序，覆蓋危害碼頭安全活動，要求安全事務人員依循，例如工作地點交通安全、電力工作安全與高空工作安全。

此外，和記港口將透過網上平台，為所有業務單位的安全事務主管和參與安全管理的員工，舉行

為期三年的安全培訓，以配合全球的安全管理程序與實務。

在業務單位層面，所有業務單位都已組辦職業健康與安全培訓和活動，以符合最新的安全法規與環球最低限度安全標準規定。培訓與活動的主題涵蓋個人保護裝備、安全措施、安全科技與緊急情況處理方法。年內的特別例子包括：

- 埃及和記港口亞歷山大舉行火警演習，訓練前線工人處理火警的緊急程序和預防做法
- 和記港口泰國為所有僱員與分判商員工舉行安全與環保日，舉辦多項互動活動，例如安全問答和現場救傷訓練
- 阿聯酋和記港口阿吉曼舉行了一次大規模的複習培訓，為所有前線營運員工與承判商員工提供個人安全訓練，包括練習使用個人保護裝備

#### 5.4.3.4. 定期安全審核

集團安全委員會制訂了安全審核計劃，由安全專家作現場安全審核，以監督業務單位的安全表現與安全合規。

安全審核團隊採用包括國際安全標準與環球最低限度安全標準規定的評估範本。安全審核報告列明審核結果與安全改善行動，並提交予集團安全委員會與業務單位的管理層檢視。

2019年，集團安全委員會舉行了七次現場安全審核，其中一個重點是工作地點運輸安全。

## 5.5. 溫室氣體排放與能源效益

### 5.5.1. 承諾

作為全球領先的港口網絡之一，和記港口承諾竭盡所能，提升環球物流鏈的環保水平。

### 5.5.2. 挑戰

港口業面對不同國家實施更嚴格的港口環保規定。例如，國際海事組織 2020 規定要求船舶採用低硫燃料或安裝脫硫裝置。部分碼頭營運商因此裝設岸電

集團安全委員會舉行了

7

次現場安全審核

集團內部審核人員進行了

7

次審核，範疇包括安全

22%▼

工業意外事故較上年度

1

(0.006%<sup>(1)</sup>) 宗因工死亡事故<sup>(2)</sup>



因工受傷導致損失

7,499

工作日<sup>(2)</sup>

註：

(1) 因工死亡事故率按因工受傷導致死亡的個案數字除以 2019 年 12 月 31 日的全職僱員人數計算。

(2) 可得的最新全年數字。

系統，此舉需要改裝原有港口設施或增加額外設施，引致重大資本投資。

先進科技讓港口有更多環保選擇，從而改善能源效益和減少溫室氣體排放。儘管這為港口提供更多減少破壞環境的方法，惟事前須經過小心考慮，了解新科技的適用和靈活程度。

### 5.5.3. 措施

#### 5.5.3.1. 環境管理制度

制訂三級環保管理架構模式，按照業務單位的環保意識狀況、環保管理實務，以及主要表現指標顯示的環保表現而劃分成三類，分別是遵從者、發起人與革新者。此分級制有助業務單位集中改良較低層次的環保管理實務。

在環保管理過程方面，和記港口在英國菲力斯杜港、阿根廷布宜諾斯艾利斯貨櫃碼頭和西班牙巴塞南歐碼頭已採納國際認可的管理系統，例如為管理環保表現設定堅實框架的 ISO 14001 環保管理系統。

港口部門計劃舉辦全球環保工作坊，未來再提升和統一各業務單位的環保實務。

#### 5.5.3.2. 流動岸電裝置

2020 年實施國際海事組織 2020 規定後，更多船舶可能在靠泊時改用岸電。在港口靠岸的貨櫃船過往使用燃料供電，岸電裝置有助節省燃料，從而減少空氣污染與溫室氣體排放。例如，和記港口鹽田國際已安裝六組流動岸電服務設施，能為貨櫃船供應共 16 個岸電泊位；並憑藉此傑出環保表現，在 2019 年度亞洲貨運、物流與供應鏈大獎中獲選為「最佳綠色貨櫃碼頭」。



和記港口泰國的全電動遙距控制設備。

#### 5.5.3.3. 擴大電動或混能設備隊伍

2007 年展開的長遠設備計劃，預算逐步取代原有的柴油驅動輪胎式龍門架吊機，未來改用全電力或混能驅動的輪胎式龍門架吊機。

至今，和記港口在全球的 1,506 台輪胎式龍門架吊機之中，已有 653 台電動吊機與 319 台混能驅動吊機。例如，和記港口泰國 D 碼頭的所有輪胎式龍門架吊機均由電力驅動，此項綠色科技較傳統柴油引擎優勝，包括完全不耗燃料、低噪音污染和零氣體排放等。

和記港口正邁向持續擴大使用環保設備。

2020 年，和記港口巴基斯坦將增設 11 台新的全電動輪胎式龍門架吊機、和記港口蘇哈爾將有八台混能驅動輪胎式龍門架吊機，而和記港口英國則有八台全電動輪胎式龍門架吊機。

除電動輪胎式龍門架吊機外，也可選用混能驅動；和記港口共有 319 台混能驅動輪胎式龍門架吊機。混合能源主要包括鋰離子電池帶有更細小的柴油引擎，可大幅減少柴油用量和碳排放。

#### 5.5.3.4. 持續更換堆場照明系統

節約能源一向是和記港口其中一項重要措施，最有效的方法之一，是使用發光二極管（「LED」）照明。

不同地區多個港口已實行 LED 提升計劃。西班牙和記港口巴塞南歐碼頭與埃及和記港口亞歷山大已計劃將堆場照明設備改為 LED，而和記港口英國也計劃以 LED 取代岸邊設備原有的燈泡。



和記港口巴塞南歐碼頭的 LED 更換計劃。



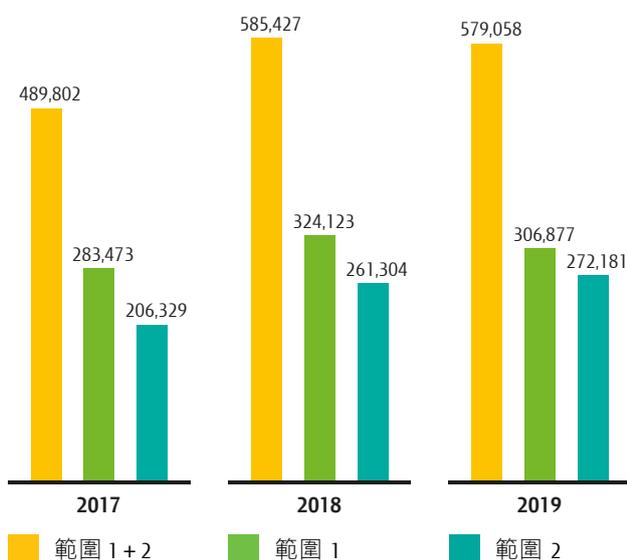
位於阿聯酋的和記港口阿吉曼在貨倉天台安裝太陽能板。

### 5.5.3.5. 應用可再生能源

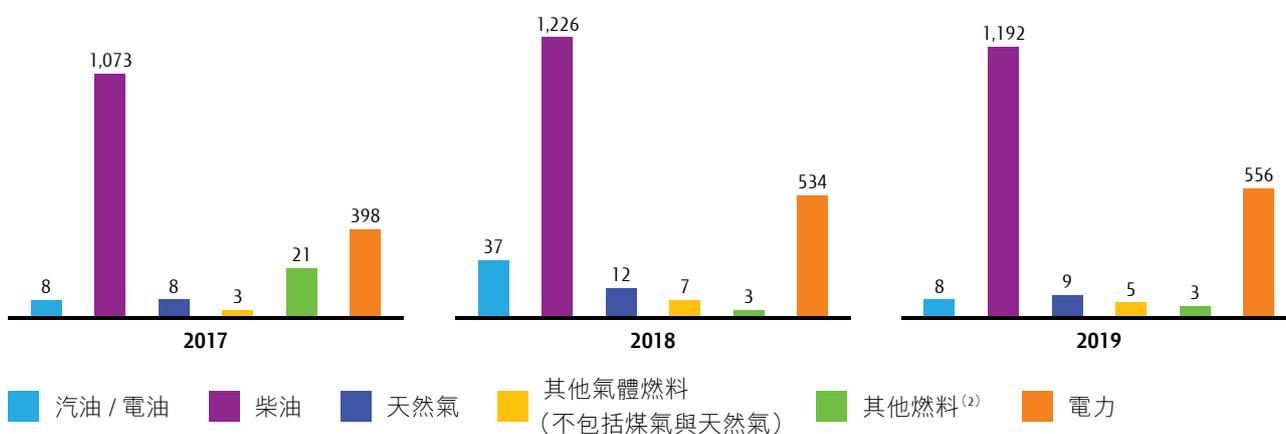
和記港口不斷尋求在旗下港口使用可再生能源。

墨西哥和記港口聖樊尚貨櫃碼頭、西班牙和記港口巴塞南歐碼頭、澳洲和記港口布里斯班與阿聯酋和記港口阿吉曼，均使用太陽能板供電予照明系統與其他公共設施用途。

### 港口部門溫室氣體範圍 1 與 2 排放<sup>(1)</sup> (公噸二氧化碳當量)



### 港口部門的能源消耗<sup>(1)</sup> (吉瓦時)



註：

- (1) 因報告誤差，2017 年的溫室氣體排放與能源消耗數字經重新編列。
- (2) 其他燃料包括廢油及來自工業與市內廢物轉化的能源等。

# 零售



零售部門屈臣氏集團成立近 180 年，是業務遍全球的零售商，產品與顧客的日常生活息息相關，提供食品以至保健與美容產品等日常必需品。

屈臣氏集團推行強而有力的工作間標準、環保計劃、顧客服務與社區外展活動，並實施多項措施，加強員工與顧客忠誠度、創立社會商譽，以及為可持續財務佳績作出貢獻。

## 2019 年可持續發展的主要成就

- 在全球各地與本地設立的企業社會責任委員會共有逾 300 名成員
- 耗電量減少 8%
- 率先在 2014 年提出禁止銷售含有塑膠微粒的可沖洗個人護理 / 彩妝產品，而旗下各國零售店均已全面禁售
- 全港首家引進智能膠樽回收機的飲品公司
- 在四個市場回收個人護理 / 彩妝產品的空容器

## 2020 年可持續發展的主要措施

- 比荷盧和英國保健與美容產品均使用 100% 可再生能源
- 所有自家品牌乾紙產品已全部轉用可持續並可追溯紙源
- 至 2030 年，以每千瓦時計的電場強度較 2015 年的基線減少 30%
- 至 2030 年，溫室氣體排放（範圍 1 及 2）較 2015 年的基線減少 40%
- 按照 amfori 商界環境績效倡議所訂明的環境可持續風險，評核 50% 從高風險國家自家品牌供應商輸入的貨品



有關詳情，請參閱  
屈臣氏集團公司網站



**15,794**家  
店舖



**136,075**名  
僱員（於附屬公司）

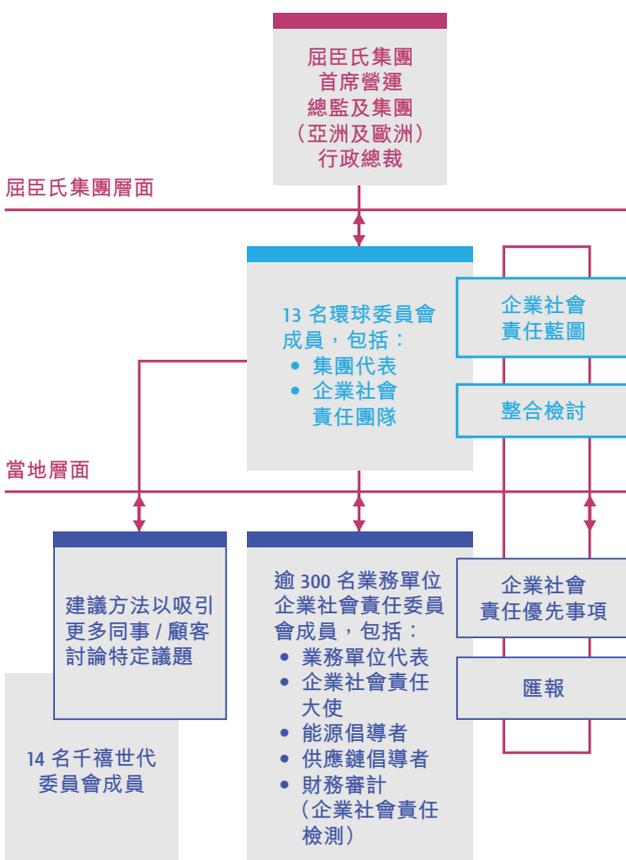
## 6.1. 可持續發展管治

零售部門的可持續發展議題由屈臣氏集團環球企業社會責任委員會主導，與總部制訂的可持續發展優先事項、目標和政策一致。

屈臣氏集團環球企業社會責任委員會由屈臣氏集團首席營運總監及集團（亞洲及歐洲）行政總裁擔任主席，13位成員包括各附屬公司不同部門的行政總裁與高級行政人員，包括人力資源、法律、財務、資訊科技與可持續發展事務。

委員會為屈臣氏集團勾劃企業社會責任藍圖，然後轉化成在當地實施的優先事項與措施，由各業務單位逾300名企業社會責任委員會委員統籌，並定期向屈臣氏環球企業社會責任委員會匯報進度與結果以供檢討。

零售部門與時並進，成立千禧世代企業社會責任委員會探討新世代僱員與顧客重視的議題。委員會由14名千禧世代員工組成，協助屈臣氏集團推動可持續發展目標，設計和加強與僱員和顧客溝通的渠道，並向屈臣氏集團作出有關可持續發展措施的建議。



## 6.2. 產品質素與安全

### 6.2.1. 承諾

對零售部門而言，產品質素與安全以及為顧客製造可持續的產品，是所有業務單位的首要任務。屈臣氏集團用心關懷顧客的利益，一直與全球前領的專家和研究員合作，提供多元化、品質優良而物有所值的自家品牌產品。

### 6.2.2. 挑戰

零售部門注意到，顧客的行為在過去十年有很大轉變。越來越多顧客有興趣知道所購產品的詳情，並希望徹底了解各種詳細資料，例如產品來源地、產品物料、營養價值和其他資料。

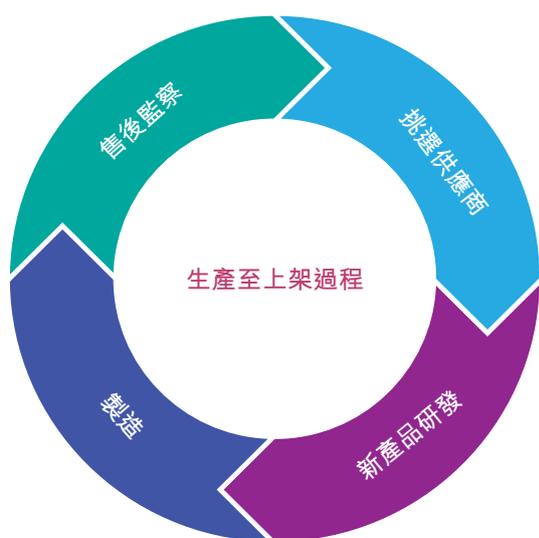
為保持業界領導地位，屈臣氏集團不斷加強自家品牌產品的安全水平與質素，從而創造財務價值、惠及社會和對環保作出貢獻。

### 6.2.3. 措施

#### 6.2.3.1. 確保自家品牌產品的安全與質素

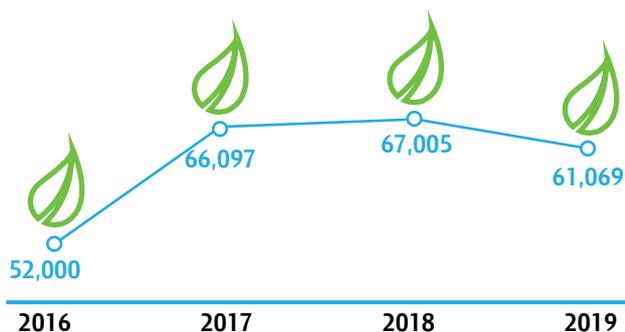
屈臣氏集團設定生產至上架過程四步曲，為生產至上架過程建立良好機制，以提供質素優良而物有所值的自家品牌產品。於挑選供應商過程中，只會選用可證明社會與環保範疇有優秀往績，並製造實務良好的供應商。每個候選供應商均須經外聘審核公司，或屈臣氏集團內部質素保證團隊評估。

開發新產品時，須通過嚴格慎密的內部測試和外界評估。由原材料至製成品均經歐洲毒理學家評核，確保符合每個市場的規管要求。在製造過程中也會進行其他測試，確保產品安全與質素。

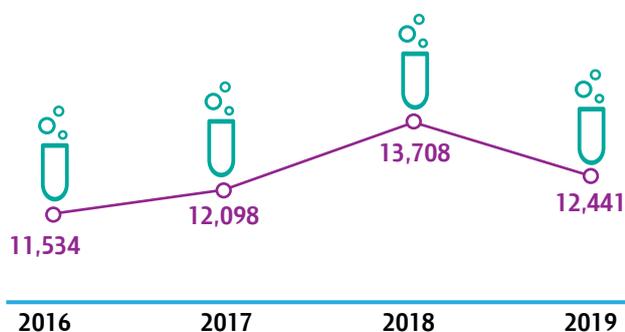


產品在零售店推出後會進行售後監察計劃，不斷監察顧客的回饋意見。屈臣氏集團交由外界獨立實驗室與內部 ISO17025 認證實驗室（食品與非食品）定期評核自家品牌產品，確保售予顧客的產品符合標準。

#### 食品檢測次數（屈臣氏集團內部實驗室）



#### 非食品檢測次數（屈臣氏集團內部實驗室）



### 6.3. 負責任的供應鏈管理

#### 6.3.1. 承諾

作為領導全球業界的先驅，零售部門明白到自身對供應鏈工作人員和全球構成的影響和責任。屈臣氏集團與供應商緊密合作，銳意以負責任和可持續的方式運作，並承諾：

- 改善供應鏈的工作環境
- 打擊現代奴隸制度
- 評估自家品牌供應商對環境的影響

#### 6.3.2. 挑戰

除價格與品質外，現今消費者都希望了解產品的製造商、來源地和製作過程等資料，零售商須確保供應鏈的每一環節都對社會和環保負責。因應消費者態度和期望的轉變，加上法律管制收緊，屈臣氏集團會評估供應鏈對社會與環境的影響，以及相關風險與商機。

##### 6.3.2.1. amfori 商界社會責任倡議

為保障工廠工人與其家人的利益，零售部門全力促進建立更健康、更安全和更高道德標準的供應鏈。

屈臣氏集團 2008 年起成為 amfori 商界社會責任倡議（「BSCI」）成員。amfori 的宗旨是要改善環球供應鏈的工作環境，要求供應商接受其商界社會責任倡議行為守則，以及定期接受合規查核。屈臣氏集團透過 amfori 的網上學習平台與工作坊，監督供應商的表現並建立合作關係。2019 年，屈臣氏集團繼續要求高風險地區的自家品牌供應商按 BSCI 要求接受審核，或接受屈臣氏集團認可的等同審核，例如供應商道德資料交換平台成員道德經營查核、社會責任國際標準

SA 8000 和 ICS 審核，鼓勵供應商在審核中爭取更高評分，並支持他們持續改善。此外，屈臣氏集團或旗下附屬公司與所有供應商簽訂合約時，不論是否製造自家品牌，都會要求對方接受 BSCI 行為守則。

### 6.3.2.2. 湄公河俱樂部

零售部門一直致力辨識與加深了解業內風險，以防止在業務運作上或供應鏈中，出現剝削員工或販賣人口的情況。

屈臣氏集團自 2016 年起成為湄公河俱樂部會員，是首家簽署該會反對現代奴隸制度承諾的公司。湄公河俱樂部協助成員公司開發與實施工具系統，以防業務運作中涉及現代奴隸制度。

負責與供應商磋商合同和品質保證審核的主要部門，已接受有關湄公河俱樂部網上工具系統的訓練；在中國內地、香港、新加坡、英國與法國也舉行了僱員工作坊。英國的業務單位（The Perfume Shop, Savers, Superdrug）均已承諾打擊現代奴隸制度，並按英國現代奴隸法規定，刊登反對現代奴隸制度和人口販賣的聲明。

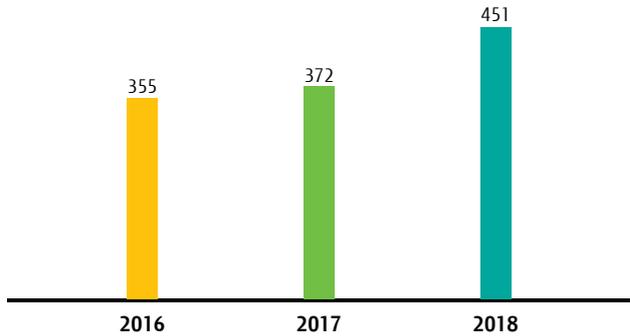
### 6.3.2.3. 商業環保措施

零售部門與供應商合作改善環保表現，努力減少碳足跡。

2018 年底，屈臣氏集團啟動 amfori 商界環境績效倡議平台，運用涵蓋 11 個環保表現範疇的網上評估工具，評核供應商的環境可持續風險。供應商會獲取相關風險報告，獲邀參加 amfori 或其他受委任培訓機構舉辦的培訓，並於一段時間後得悉監督進度。2019 年底，屈臣氏集團評核了 30% 從高風險國家自家品牌供應商輸入的貨品。



## 已進行的供應商審核次數



## 6.4. 人力管理

### 6.4.1. 承諾

零售部門的工作團隊，正是公司提供卓越服務與優質產品的關鍵。因此，屈臣氏集團承諾：

- 創造安全、健康、支持和**沒有歧視**的工作環境
- 透過**在職訓練**和清晰界定的**進展路線**，讓僱員有充足機會提升技能
- 確保在員工報酬與表揚方面有平等機會和競爭力

### 6.4.2. 挑戰

作為僱用超過 136,000 員工（包括全職與兼職）的環球零售商，屈臣氏集團相信其規模足以對公司員工和價值鏈社區構成重大影響。透過採取主動而全面的手法保護人權，屈臣氏集團可在促進人類與社會發展方面作出貢獻。

### 6.4.3. 措施

#### 6.4.3.1. 僱員安康

零售部門秉持關懷僱員安康的文化，透過提高互動與關注活動，讓團隊發揮最佳工作表現。

屈臣氏集團在 2018 年推出首個全球員工健康運動，協助僱員成長與盡展潛能。地區業務單位發揮創意，藉此機會針對廣泛的安康課題，包括健康體魄、健身與運動、健康飲食、精神健康、財務健全、作息平衡，以及優質睡眠。

### 6.4.3.2. 持續專業發展與教育

零售部門提供以顧客為重心的最新培訓，協助員工取得專業與軟性銷售技巧和職業技能，迎合顧客瞬息萬變的需要。

為維持在零售業界的前領地位，屈臣氏集團於 2018 年創立香港首家零售學院，管理所有內部員工人才發展課程。

2019 年，屈臣氏集團為超過 440 名店舖專才和管理級人員申請學歷架構下的零售業「過往學歷認可」資歷。資歷架構是香港政府鼓勵與協助市民終身學習的措施，旨在提升本地僱員的能力與競爭力，並憑以往累積的工作經驗取得認可資格，持續發展專業。

百佳超級市場、屈臣氏、豐澤與屈臣氏酒窖為員工提供約 3,500 個資歷架構認可課程，以助員工裝備自己，滿足顧客不斷轉變的需求。

屈臣氏集團與 Snackables 合作，在英國與米蘭舉行連串面對面的互動環節，讓僱員有機會報讀屈臣氏集團香港零售學習及發展部、eLab 電子商貿和 Data Lab 舉辦的短期培訓課程。課程簡介與時間表可在網上瀏覽，並可透過網上報名參加。



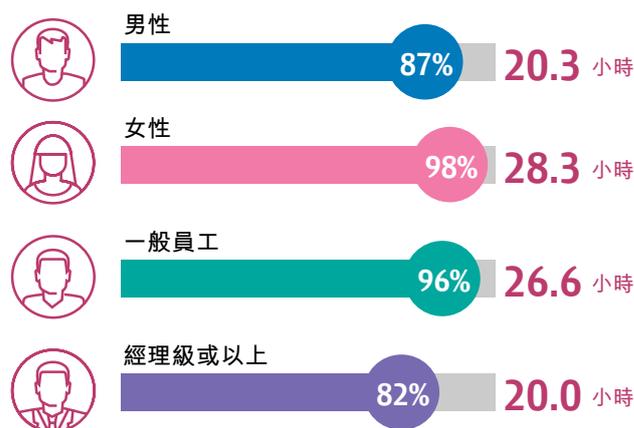
### 6.4.3.3. 性別平等

零售部門為男女員工提供公平的工作間，並給予工作上的支持；而女性僱員和男性僱員一樣，享有同等的事業發展與晉升機會。

聘有 2,200 名僱員的 The Perfume Shop 今年的兩性薪酬中位數差距為 2.2%，較 2018 年的 7.3% 大幅改善。其薪酬差距較英國普遍零售商與其他行業小 6.7%，顯示屈臣氏集團致力支持男女薪酬、招聘、發展與晉升機會平等。

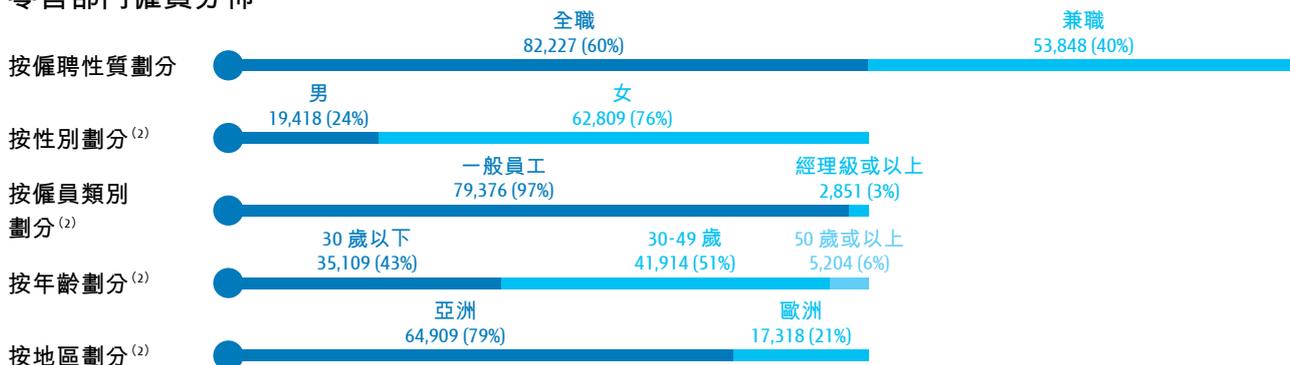
Superdrug 與 Savers 在 2019 年共提供 480,000 小時培訓，其中 82% 由女性參加。而今年 1,900 個內部晉升之中，79% 為女性。

### 零售部門接受培訓的全職僱員比率<sup>(1)</sup>與每名僱員的平均受訓時數（按性別與僱員類別劃分）<sup>(1)(2)</sup>



註：

- (1) 只計及 2019 年首九個月；展望待資料來源改善後，將披露全年數字。
- (2) 平均受訓時數按照 2019 年 12 月 31 日各類別的僱員總人數計算。

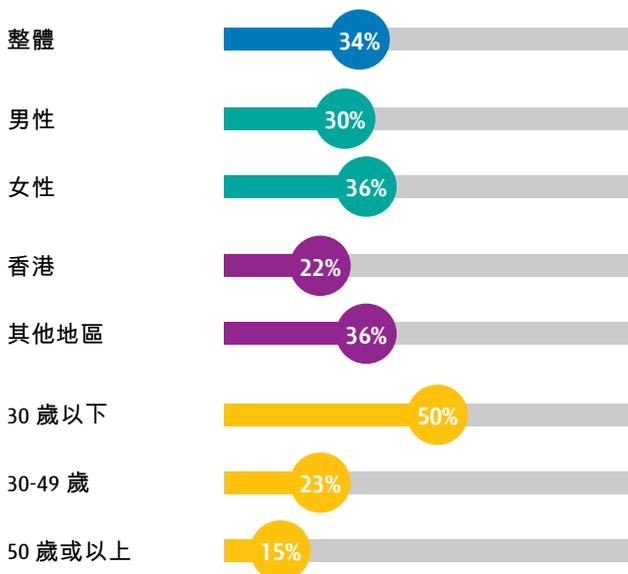
零售部門僱員分佈<sup>(1)</sup>

註：

(1) 2019年12月31日的數字。

(2) 只計算全職僱員。

## 零售部門僱員流失率



註：

流失率僅計算全職僱員，並按年內離職的僱員人數，除以2019年12月31日的僱員總人數。

## 6.5. 社區參與

## 6.5.1. 承諾

屈臣氏集團熱衷並承諾參與社區，力求與當地社區和慈善組織保持長遠夥伴關係，並制訂對本身業務及社區均有裨益的計劃，以及鼓勵僱員參加義務工作。

## 6.5.2. 挑戰

零售商是其所服務社區的一分子。為了獲得顧客支持和加強社區對其營運的認同，從商者均應力求與社區建立良好關係和互信。

## 6.5.3. 措施

## 6.5.3.1. 與社區和慈善組織合作

屈臣氏集團藉著捐獻和活動贊助，致力與當地社區和慈善組織保持長遠夥伴關係。

集團於2018年與微笑行動展開首個全集團參與的全球慈善合作項目「Give a Smile 笑亮童心」，贊助患有唇顎裂的兒童接受手術，讓他們重新展現微笑。集團讓同事參與廣泛籌款活動，又透過具創意的社交媒體活動和擴增實境遊戲，讓顧客認識唇顎裂，並且鼓勵忠誠顧客捐出積分，支持微笑行動。至2019年底為止，屈臣氏集團已資助逾1,500項手術。



烏克蘭屈臣氏三年多以來均與阿莫索華夫國家心血管外科研究所合作，支援有先天性心臟病的兒童。除了讓僱員參與一系列籌款活動外，亦鼓勵顧客捐贈其屈臣氏會員卡積分。截至 2019 年為止，烏克蘭屈臣氏資助了 41 項手術，約 668,000 位顧客參與善舉，捐出 75,000 屈臣氏會員卡積分。

Savers 及 Superdrug 長期以來都是慈善機構 Marie Curie 的合作夥伴，不僅為其籌款，亦提升了機構在全國的知名度，讓大眾關注其為絕症患者提供優質照顧的工作。Savers 於 2017 及 2018 年已籌得逾 60 萬英鎊善款，而 Superdrug 則於五年間籌得 500 萬英鎊。

### 6.5.3.2. 捐贈剩餘食物

為了減少生態足跡和浪費，同時幫助有需要人士，屈臣氏集團將可食用剩餘食物贈與當地慈善組織及社會企業。

百佳超級市場自 2012 年起舉辦「全城傳愛齊捐食」活動，協助社會企業惜食堂收集公眾人士

捐贈的雜貨食品及善款。連續七年，百佳超級市場共籌得逾 780 萬港元及捐出逾 1,800 公噸可食用剩餘食物，從而協助惜食堂製作了 500 萬個飯盒贈與香港的有需要人士。

### 6.5.3.3. 僱員參與

除了鼓勵公眾參與，零售部門認為關顧員工身心健康亦是令業務成功的一項要素。集團鼓勵僱員參加義務工作，促進身心健康，充分發揮潛能。

於 2019 年，世界各地的屈臣氏集團員工在「Smile for Good 全球義工日」計劃，主辦或參與了 257 項活動，超過 12,500 名義工共襄善舉，合共投入 70,000 小時義務工作，幫助有需要人士和創建更關懷的社區。

### 6.5.3.4. 青年發展

零售部門支持社區青年發展，贊助本地體育活動，積極為年輕運動員成長和發展作出貢獻。

於 2019 年慶祝創立 30 週年的屈臣氏田徑會，一直以來都是培育香港年輕運動人才的中心。多年

來，逾 10,000 名學生已透過參加屈臣氏田徑會所辦計劃挑戰自我、實現夢想。

屈臣氏田徑會亦以「傳承跨越」口號舉辦了連串活動，祝賀田徑會的卓越成就，以及向新一代年輕運動員交棒。

為鼓勵具體有天賦的學生追求興趣和發展潛能，屈臣氏集團於 2005 年舉辦了「屈臣氏集團香港學生運動員獎」，以表揚在體育方面有出色表現或巨大潛能、充滿熱誠和品行良好的學生。自 2005 年以來，全港逾 1,000 間中小學和特殊學校的 14,000 多名學生已獲得了嘉許。獲嘉許學生均會獲邀參加領袖工作坊，部分更會獲選加入體育交流團、出席感謝午宴和參加義工服務等。

自 2016 年起，屈臣氏集團亦一直支持由香港特區政府推行的「明日之星 — 上游獎學金」計劃向基層中學生提供直接的獎學金資助，並為他們安排職前活動，助他們吸取實際工作經驗。屈臣氏集團又安排學生參觀百佳超級市場上水新鮮食品分發中心及豐澤店舖，向他們提供在屈臣氏分店暑期實習的機會，並且讓他們在體育活動中吸取活動管理經驗。

## 6.6. 溫室氣體排放及能源效益

### 6.6.1. 承諾

零售部門的範圍 1 及 2 溫室氣體排放大部分來自能源消耗，尤以外購電力。因此，屈臣氏集團致力提高能源效益和使用可再生能源，以減少溫室氣體排放。

### 6.6.2. 挑戰

鑒於集團旗下零售網絡規模龐大，廣佈各地和涉及多種文化，於制訂能源管理政策和慣例時，必須考慮分店所在區域的差異，以切合當地業務營運的需要。除了需要適合的能源管理措施，溫室氣體排放表現亦取決於當地電力公司所採用的燃料組合。

### 6.6.3. 措施

#### 6.6.3.1. 能源管理計劃

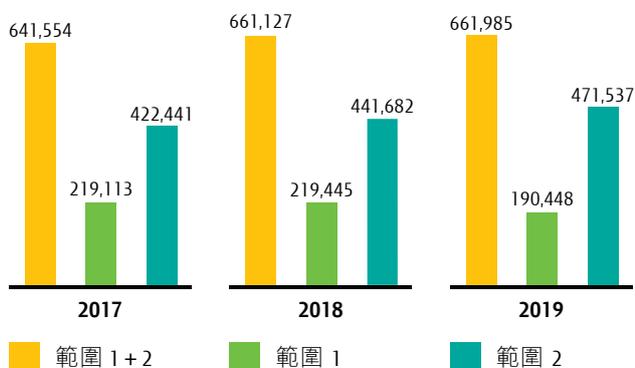
2014 年，屈臣氏集團推行能源管理計劃以管理能源使用。計劃其中一部分是委任能源倡導者，以支持在屈臣氏集團營運所在各個市場正確實踐能源管理計劃的目標。

各分店均實行一系列節能措施，協助提高能源效益，由改良硬件如逐漸改用 LED 燈及投資於其他具能源效益的硬件，以至員工自覺行為改變。在可行情況下，集團會把可持續能源加入現有能源組合。截至 2019 年底為止，零售部門在英國所有業務單位和在比利時的 Kruidvat 均百分百轉用可再生能源，而在荷蘭的 Trekpleister 和 Kruidvat 則在其能源組合中使用 80% 可再生能源。

集團推出供應鏈工具箱，協助內部車隊和分判運輸隊制訂適合當地情況的燃料效益策略，令內部員工和外部分判商一起參與調整燃料效益措施，促進最佳能源改善。

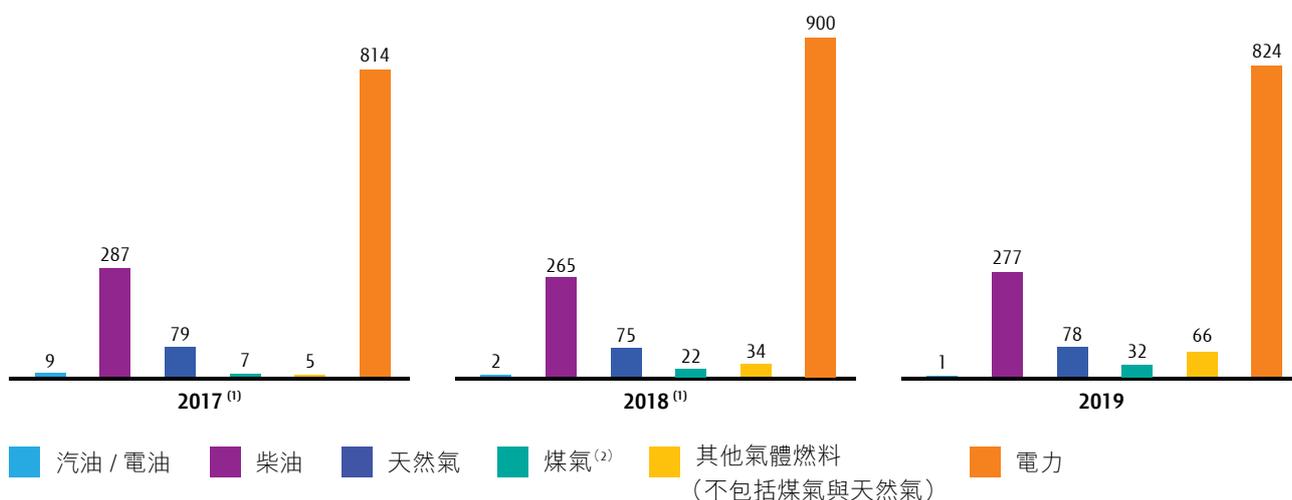
節能措施帶來令人欣喜的成果，整體淨溫室氣體排放（範圍 1 及 2）已由 2015 年的基線下降了 30%。

## 零售部門溫室氣體範圍 1 與 2 排放 (公噸二氧化碳當量)



註：  
溫室氣體排放已重新編列，以反映一單位換算誤差。

## 零售部門的能源消耗 (吉瓦時)



註：  
(1) 2017 及 2018 年數字已重新編列，以反映一單位換算誤差。  
(2) 該詞已予修訂，以更清楚表示所使用的燃料，前稱為「煤氣 / 煤氣廠煤氣」。

## 6.7. 廢物管理及循環經濟

### 6.7.1. 承諾

屈臣氏集團致力減少運往堆填區的廢物量，方法是採用循環經濟模式，以及在可行情況下嚴格遵守當地對廢物收集及處理的規定。集團盡力確保不把有害廢棄物運往堆填區，同時盡量減少運往堆填區的無害廢棄物量。此外，集團簽署了《全球減塑承諾》，致力減少自家品牌產品不必要的塑膠；利用創新科技使塑膠能設計成可安全重用、回收或降解；以及將每一件物件留在經濟體系內循環、遠離環境。

### 6.7.2. 挑戰

鑒於零售業一直以來都因為食物、即棄膠袋和包裝等而製造大量廢物，廢物管理早已成為業界首要議



題。近年，屈臣氏集團一直積極探討減少整個價值鏈所產生廢物的方法。

### 6.7.3. 措施

#### 6.7.3.1. 改良店舖的購物袋

在所有零售業務營運中，店舖為了方便顧客而提供各式各樣的購物袋。屈臣氏集團致力減少提供

即棄購物袋，轉而提供可重用購物袋、紙袋或部分以循環再造塑膠成分製成的購物袋。

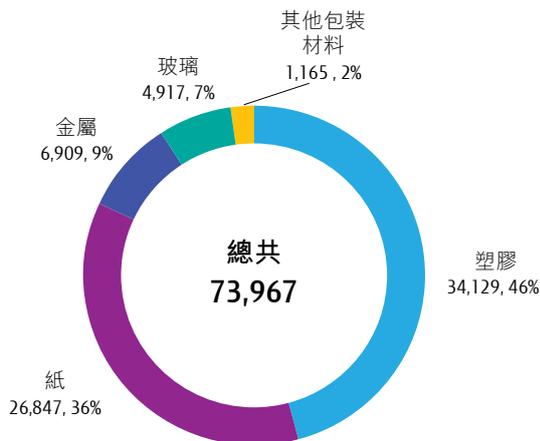
目前，在歐洲的業務單位所提供的購物袋最少含有 25% 的循環再造塑膠成分。在亞洲，有關數字則為 5% 至 10%。屈臣氏集團正努力把亞洲所使用的循環再造塑膠成分提高至 25%，與歐洲看齊。

在許多購物點亦有提供紙袋，並鼓勵顧客轉用可重用購物袋。香港方面，在指定分店亦實行「環保袋共享站及自攜餐盒」等計劃。

### 6.7.3.2. 減少包裝

全球各地的網上業務均大幅增長，導致產品運送時所需使用的包裝材料亦有所增加。超級市場業務收到了顧客對生貨和鮮貨大量使用塑膠包裝的意見。

製成品所使用的包裝材料總重量（公噸）



為減少包裝，業務單位已重新研製和設計產品包裝，既能於運送時保護產品，亦能盡量減少使用包裝材料。2018 年，區域電子商貿組發出包裝指引，藉以令包裝的外觀和手感標準化，同時令所用材料發揮最佳效果。

上述指引提供主要策略和方向（例如引入產品補充選擇和逐漸棄用聚氯乙烯作為包裝材料）讓各業務單位遵循。

### 6.7.3.3. 在分店收集空的容器

屈臣氏集團與回收商合作，收集顧客交來的空玻璃瓶和塑膠容器，並把這些容器還原為原材料，再供重用，藉以支持循環經濟。

截至 2019 年為止，分佈四個營運市場的四個業務單位均有收集顧客交來的個人護理產品 / 彩妝產品的空容器。在香港，集團正收集空的玻璃容器和水瓶，並且加設回收機回收膠樽。2020 年，集團計劃把空容器回收計劃擴展至兩個新市場。



### 6.7.3.4. 試行店內補充

集團認為顧客到店內補充產品是具潛力的業務模式，可大大減少塑膠廢物。屈臣氏集團已著手與策略供應商合作研究推行此項措施的可能性。

在香港，紐西蘭品牌 ecostore 已在百佳超級市場設立首個個人護理用品補充站，顧客現可自行攜帶容器購買該品牌的產品。2019 年，各品牌的補充站陸續增加，包括 Vom Fass 出品的橄欖油、醋及威士忌，以及 Hart 售賣的果仁。

### 6.7.3.5. 貨倉的無害廢棄物循環再造

零售部門一直致力減少貨倉的廢物及加以循環再造。在日常運作中，無害廢棄物按照當地條例處理，其中一種辦法是通過購物中心的廢物處理系統處理，又或交回貨倉以便其後送交當地回收商。這些廢棄物通常是二級和三級包裝。

### 6.7.3.6. 禁止使用塑膠微粒

零售業和彩妝行業近年均對使用塑膠微粒表示關注。零售部門自 2014 年起，自家品牌的沖洗式彩妝 / 個人護理磨砂產品時已率先禁止使用塑膠微粒。

而為了進一步落實對環境的承諾，屈臣氏集團自 2020 年起禁止集團旗下所有分店出售含有塑膠微粒的沖洗式彩妝 / 個人護理產品。歐洲對已更改塑膠微粒的定義，並可能擴大限制，屈臣氏集團正積極與供應商合作，務求符合任何額外規定。

### 6.7.3.7. 緩解塑膠的影響

鑒於零售和飲品製造是屈臣氏集團業務的主要部分，集團致力為全球對抗塑膠廢物的努力作出貢獻。

要達致此目標的四個主要範疇包括：

- 減少不必要及有問題的塑膠
- 令包裝更適合循環再造
- 探討可再用包裝模式
- 使用循環再造塑膠成分

屈臣氏蒸餾水已訂定至 2020 年時，以百分百可循環再造材料製造所有塑膠瓶的目標。

屈臣氏集團現正檢討旗下自家品牌單次使用塑膠產品的組合，以判定這些產品是否可重新設計，令其可循環再造、重用或以其他更佳材料製造。不過，此項工作只能在規例容許的市場進行。

百佳超級市場在香港三間大學分店推出蔬果免包裝試驗計劃，是全港首家進行此項試驗的超級市場。此項試驗令百佳超級市場認識到若干蔬果在沒有包裝下對其上架壽命的直接影響，同時找出可持續包裝需求方案。

### 6.7.3.8. 令自家品牌產品可更持續

零售部門力求於 2025 年之前，全部乾紙產品（廁紙、面紙及相關產品）均只以獲森林管理委員會認證紙品或可追溯循環再造紙製造。

至 2018 年，乾紙產品已轉為使用可持續紙源，例如獲森林管理委員會認證紙品。



### 6.7.4. 展望將來

立即採取措施協助屈臣氏集團變得更環保，以下為即將執行的措施例子：

- 於 2025 年之前，在香港安裝 400 部水樽回收機，目標是於 2025 年之前收集 50% 與屈臣氏蒸餾水相類似水樽，而於 2030 年之前擴大收集率至百分百
- 於 2025 年之前安裝 100 個蒸餾水補充站

2020 年首季，屈臣氏集團亦已推行 2030 可持續包裝策略，涵蓋自家品牌產品包裝、購物袋和電子商貿包裹；而在第二季，屈臣氏集團更簽署了《全球減塑承諾》。

以下為是屈臣氏自家品牌可持續包裝策略部分主要目標和目的：

- 透過避免過度包裝及至 2030 年逐漸停用聚氯乙烯，減少不必要和有問題包裝
- 推廣更能循環再造或重用的包裝
- 在供應情況許可下，致力至 2025 年時塑膠包裝使用最少 20% 循環再造塑膠成分（屈臣氏集團平均值）。

之前



之後



# 基建



作為具領導地位的環球基建投資者，基建部門在世界各地進行各類基建投資及發展，項目包括能源基建、交通基建、水處理基建、廢物管理、轉廢為能、屋宇服務基建及基建相關業務。

基建部門透過採用嶄新潔淨科技、提升能源效益、減少廢物等各項措施，致力令世界變得更美好，同時在應對氣候變化的情況下創造可持續業務。

## 2019 年可持續發展的主要成就

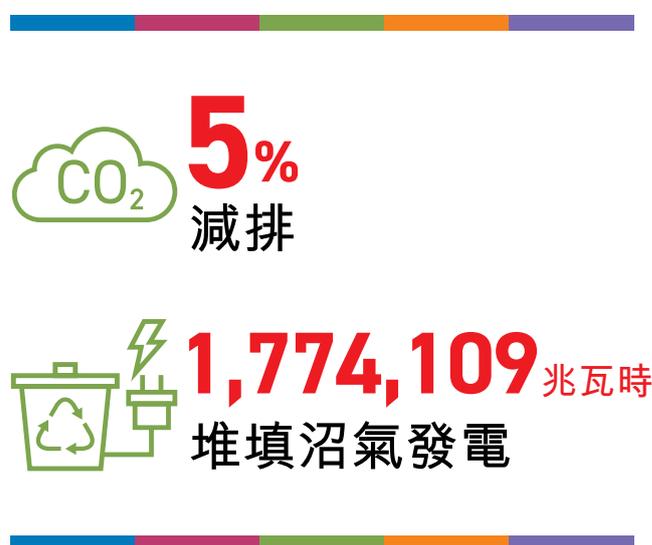
- AVR-Afvalverwerking B.V. (「AVR」) 的碳捕集廠開始運作
- AVR 將塑料及飲品包裝盒與廢物殘渣相互分離的分離廠已建成
- 潔淨能源的氫氣項目
- 於 2011 年至 2018 年間，連接 UK Power Networks (「UKPN」) 電網的可再生能源超過七吉瓦

## 2020 年可持續發展的主要措施

- 提高能源效益
- 減廢
- 利用科技協助監督
- 投資業務以改善客戶體驗
- UKPN 將興建更多能源基礎設施以支持電動車充電及智能電錶項目



有關詳情，請參閱  
長江基建的公司網站及  
環境、社會與管治報告



## 7.1. 可持續發展管治

長江基建的環境、社會與管治工作小組由長江基建內的相關職能成員組成，包括國際營運部、中國基建部、企業財務部、業務拓展部、財務及會計部、企業法律事務部、企業事務部、公司秘書部、策劃及投資部、內部審計部、資訊科技部、行政部及人力資源部。為促進基建部門內業務單位之間的協調，小組亦包括電能實業（包括港燈）、青洲英坭與友盟建築材料、UKPN、Northumbrian Water、Northern Gas Networks、Wales & West Utilities、Seabank Power、UK Rails、SA Power Networks、Victoria Power Networks、Australian Gas Networks、Dampier Bunbury Pipeline、Multinet Gas、Energy Developments、United Energy、Australian Energy Operations、Wellington Electricity、EnviroNZ、Dutch Enviro Energy、Portugal Renewable Energy、ista、Canadian Power、Park'N Fly、Canadian Midstream Assets 及 Reliance Home Comfort 的指定人員。

為管理及匯報基建部門的可持續表現，可持續發展工作小組識別並評估業務營運方面涉及可持續發展的重大事宜。長江基建的管理層確認，已設立適當及有效的可持續風險管理及內部監控系統。

## 7.2. 反貪污

### 7.2.1. 承諾

基建部門絕不容忍任何形式的賄賂、貪污及欺詐行為，部門各業務單位亦已採納反貪污及禁止其他不當行為的政策及措施。

### 7.2.2. 挑戰

由於基建部門的業務遍及全球，故採取積極而全面的方針來避免賄賂及貪污至為重要。因此，部門旗下的營運公司務須根據集團的規定以及地方政府對任何控股附屬公司的要求，制訂全面的反貪污政策，並為員工提供相關培訓。

### 7.2.3. 措施

#### 7.2.3.1. 反貪污監督控制系統

基建部門設立監督及管理控制系統，直接從源頭偵查賄賂、欺詐或其他不當行為。公司鼓勵僱員及所有其他相關持份者透過公司的舉報機制報告可疑個案。僱員及持份者可利用電話、傳真、郵遞或電郵等多個渠道舉報。

公司接獲舉報後，將展開初步評估並與相關業務單位密切聯絡。在初步調查時，需要跟進的重大個案或會上報管理層，並由審核委員會或其指派的其他公司部門進行內部調查。所有個案將嚴格保密，避免令任何舉報人士受到不公平待遇。



註：

- (1) 涵蓋全職與兼職僱員；
- (2) 按最新所得全年數字計算，除以截至 2019 年 12 月 31 日的僱員總數。

## 7.3. 職業健康與安全

### 7.3.1. 承諾

鑑於僱員面對可能影響個人健康的多項職業危害及風險，基建部門致力透過下列措施為僱員提供安全、健康的工作環境。

### 7.3.2. 挑戰

職業健康與安全向來是大多數僱主首要關注點之一，而對基建等需要在危險環境下工作的業務便更為重要。工傷意外、疾病傷亡的發生不但增加公司成本、損害企業聲譽，缺乏適當措施，甚至可能導致公司倒閉。因此，創造安全而監督完善的工作環境，對基建業務部的日常營運至關重要。

### 7.3.3. 措施

#### 7.3.3.1. 建立強大的安全文化

基建部門力求提升安全領導能力，並加強組織內部的安全文化。



Australian Gas Networks 過去採用滯後指標來追蹤安全表現，僅在問題發生後才會發揮作用，無法阻止事故發生。2019 年，公司採用領先指標文化模式，考慮與僱員的健康、安全及環境目標相關的一系列核心表現指標，並因應公司的願景訂立評分及權重，包括：

- 有效的領導參與：高層領導參與面對面討論，集中識別以及鼓吹健康安全及環境行為
- 會面
- 匯報遵行情況
- 完成實地審核
- 培訓合規

AVR 舉辦安全週，讓僱員肩負安全專家的角色，提出意念。管理人員每月巡視工地一次，與僱員交流意見；而董事會人員則每兩週進行一次巡視。討論的課題包括安全行為、僱員工作方法、培訓課程，以及員工對緊急聯絡號碼和集合點的認識。

英國的 Northern Gas Networks 憑藉領先的健康及安全實務，連續三次獲得 Royal Society for Prevention of Accidents 頒發金獎。

#### 7.3.3.2. 關心員工的精神健康

長江基建為受精神健康問題困擾的僱員提供幫助，並就工作場所的精神健康展開討論。

Northern Gas Networks 委聘外部培訓公司推出心理健康認知計劃，包括在 2019 年展開涵蓋全公司的培訓、工作坊及網絡活動，加深員工認識心理健康的重要性。

港燈繼續以「標竿人生」為 2019 年的主題，鼓勵僱員建立及實踐個人目標，以改善身心健康，保持工作與生活平衡發展，一系列活動包括興趣班、座談會、健康講座、培訓課程及健身活動等。

0

因工死亡事故



4,069

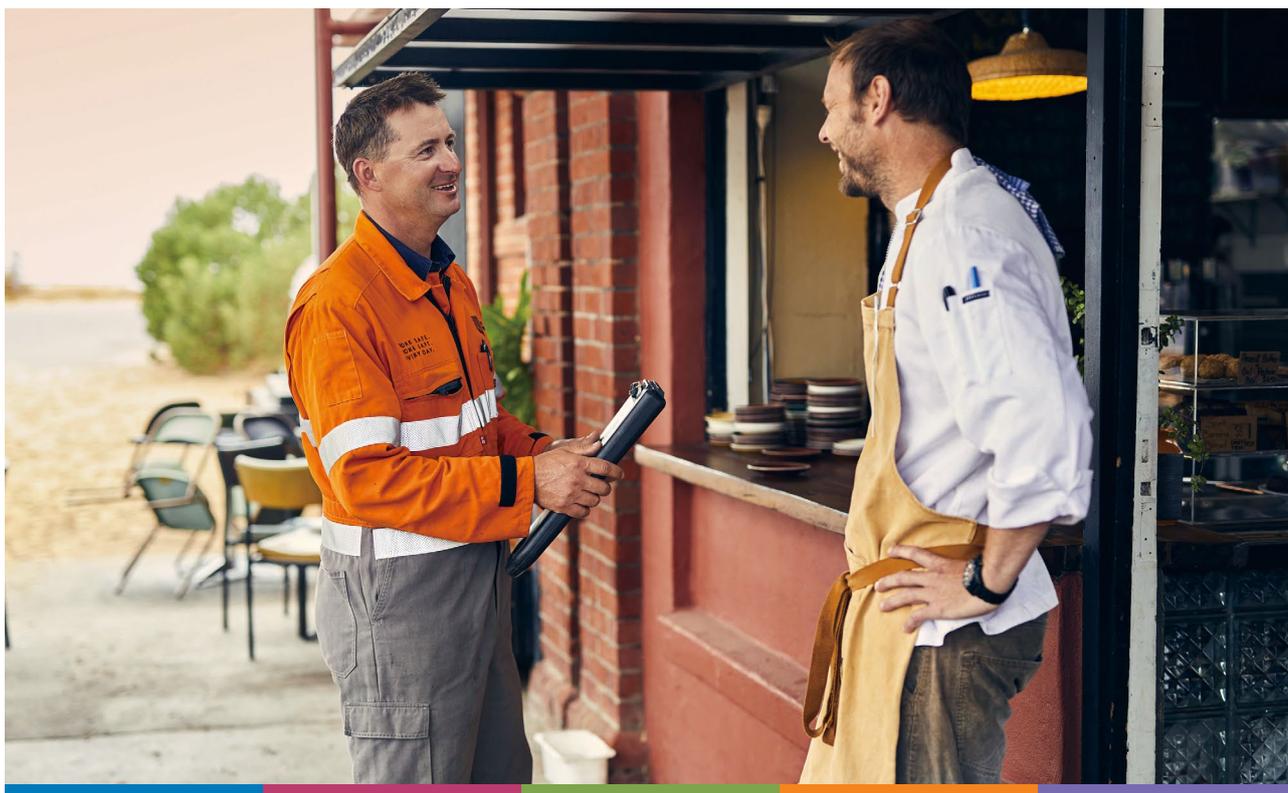
因工傷而失去的工作日

註：  
最新所得全年數字。

### 7.4. 社區參與

#### 7.4.1. 承諾

作為公用事業機構，基建部門有良好條件為地方社區創優增值。在農村或偏遠地區的經濟落後社區，營運單位融入社區的同時，有責任積極聯繫及支援面對燃料貧乏的弱勢社群及個別人士。



### 7.4.2. 挑戰

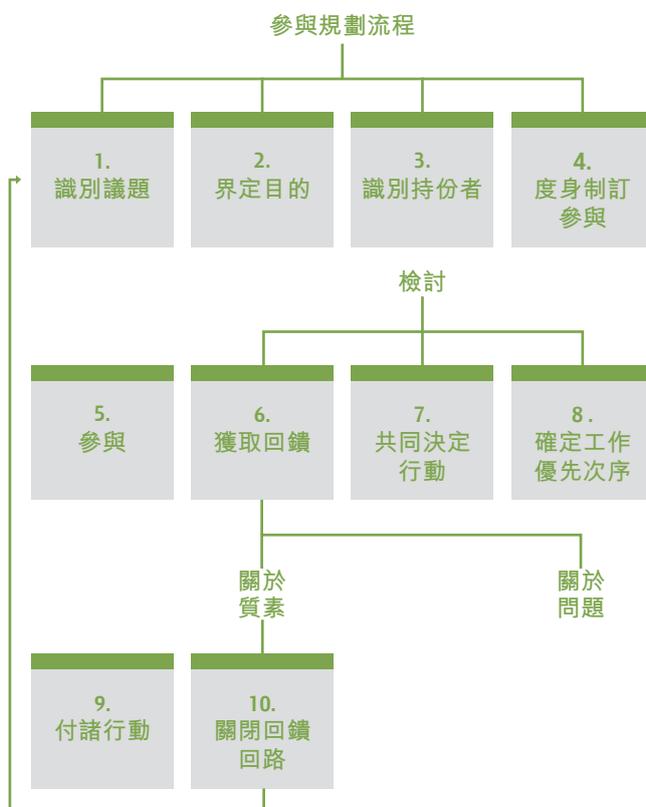
在當今高度互聯的世界，企業的營運受到錯綜複雜的各種力量影響。要取得成功，企業必須了解各界的不同觀點及體驗，並平衡持份者的不同訴求。企業亦要評估社區參與活動及投資計劃的成效，透徹了解以便日後推行更具針對性的社區活動。

### 7.4.3. 措施

#### 7.4.3.1. 支持有效益的參與

透過有效益的參與活動，企業可因應持份者的需求制定組織目標，並為制訂相關策略奠定成功基礎。為保持定期而具效益的溝通，營運公司制訂不同的持份者參與計劃，以度身設計的方式提升溝通成效。

Wales & West Utilities 的全面參與流程遵循包容、透明、不斷求進共三個高水平原則；原則參考 AA1000 持份者參與標準所確定的內容，同時反映公司本身的業務價值及持份者參與方針。



在推行持續而廣泛的持份者及客戶參與計劃的同時，Wales & West Utilities 亦設立客戶參與小組，積極對公司的未來投資計劃、客戶服務、社會責任及環境表現等提出不同意見。小組由九名代表不同客戶及持份者且在不同領域見著的成員組成，獨立於 Wales & West Utilities 及其監管機構。小組的意見將有助監管機構了解 Wales & West Utilities 的業務規劃如何反映並滿足不同持份者的需要。

#### 7.4.3.2. 透過參與塑造未來能源政策

低碳未來對客戶而言非常重要，公司一直積極與持份者、政策制訂者及社區進行更廣泛的聯繫，協力塑造美好未來。

2019 年，Australian Gas Infrastructure Group（「AGIG」）於 25 個大型會議及持份者會議上，概述日後如何透過開發氫氣及生物氣體資源來推動燃氣業務的發展。公司向政府、監管機構及行業組織提交意見書，支持澳洲減排，並凸顯綠色燃氣有利實現減排目標。公司為此特意支持推動將可再生燃氣混入現有燃氣組合，以加快行業發展、減少本土市場的碳排放，以及協助澳洲把握出口氫氣的商機。

AGIG 參與多個委員會及工作小組，以制訂實現低碳未來的政策及策略，包括：

- 支持澳洲國家氫氣策略發展的持份者諮詢小組
- 支持澳洲西部可再生能源氫氣策略的澳洲西部可再生能源氫氣委員會
- 生物能源權威機構 Bioenergy Australia
- 氫氣行業權威機構澳洲氫氣委員會
- 專注於研究、設計及開發夥伴關係，以支持澳洲過渡至低碳未來的未來燃料合作研究中心

#### 7.4.3.3. 投資鄰近地區

透過不同的投資及措施，基建部門以多種途徑支援所服務的社區。

在英國，Northumbrian Water Group 設立四個社區基金，支持致力改善社區環境的組織。由僱員組成的專家小組將召開會議，定期評審申請。專家小組將作出撥款決定，並會優先考慮以改善社區健康、教育及環境為目標的申請。

Northumbrian Water Group 亦鼓勵員工參加僱員義工計劃「僅一小時」，為社區組織及慈善機構提供支援。該計劃允許僱員每年投入至少 15 個小時來支援自己認同的公益事業，不僅讓僱員有機會服務社區，亦有助他們學習新技能及增強自信。

在澳洲，Energy Developments 支持其偏遠地區業務的三項社區投資計劃，即 West Kimberley Community Fund、Cullerin Range Wind Farm Community Enhancement Fund 及 Coober Pedy Community Fund。透過這些基金，Energy Developments 力求為社區創造持久價值，支援促進社區發展的非牟利項目或活動來提升社區福祉。

## 7.5. 潔淨技術帶來的機會

### 7.5.1. 承諾

透過多元化投資，基建部門能夠應用嶄新潔淨技術對環境發揮正面影響。長江基建從事不同業務，鼓勵各營運公司探索並在可行情況下採用嶄新潔淨技術。

### 7.5.2. 挑戰

目前，化石燃料佔全球絕大部分能源供應量，在工業方面發揮重要作用。現有的能源基礎設施乃為煤炭及石油等傳統燃料而建，因此須進行大規模改造，由於成本及建設需時，而窒礙潔淨技術的發展與採用。

### 7.5.3. 措施

#### 7.5.3.1. 支持再生能源發展及低碳轉型

透過多元化能源基建投資，長江基建已為潔淨能源驅動的未來發展作好準備，包括落實不同解決方案，利用太陽能及風電場、水電、混合能源項目，以及透過能源輸送基礎設施將潔淨能源接入現有網絡，更廣泛地有效利用可再生能源。

為推動社區發展太陽能發電，UKPN、Repowering London 及 EDF Energy 合作，在位於倫敦南部布里斯克斯頓的 Elmore House 試行一個獨特項目，讓當地住戶把大廈屋頂上太陽能光伏系統生產的電力儲存於電池內，透過區塊鏈技術互相交易。項目可望鼓勵更多人使用成本較低的可再生能源，並透過自由參與電力市場，為個人及社區創造新收入來源。2011 年至 2018 年間，直接 UKPN 電網的可再生能源超過七吉瓦。

除開發當地的可再生能源，公司亦在英國大力推動智能電網及電動車的發展。加強後的智能電網功能，將有利於更準確地預測電力供求情況，以及提高可再生能源發電廠及儲電系統的使用效率，以建立更環保及更高效的電網系統。隨著電動車充電基礎設施不斷完善，上述計劃正推動英國邁向低碳經濟。

在澳洲，SA Power Networks 推出「2016-2031 年未來營運模式」，探索 15 年後的未來發展和業務面貌，並分析探討可行的策略性選擇。隨著分佈式能源變得日益普遍，能源公司規劃及管理基礎設施及服務網絡的方式將有所改變。為此，公司正在研究及投資在網絡中使用可再生能源及電池儲能，並向有意採用該項新興技術的客戶提供支援。



#### 7.5.3.2. 引入可替代燃料及混合能源

除可再生能源外，基建部門亦通過使用堆填區沼氣、遠程能源、廢棄煤礦氣體、可再生天然氣及其他可替代燃料來探索不同的潔淨技術機會，以支持全球經濟邁向低碳轉型。

在英國，Northern Gas Networks 推出大型項目 H21，減少碳排放並支持英國的燃氣網絡百分百使用氫氣。2019 年 7 月，項目的 100% 氫氣供暖測試中心啟用，測試結果有助政府制訂現有燃氣網絡中使用氫氣的政策決定。展望未來，測試中心將透過對照試驗得出關鍵安全證據，證明 100% 使用氫氣的燃氣網絡與目前為家庭及企業供暖的天然氣網絡同樣安全。

在澳洲，Australian Gas Networks 正籌備在現有燃氣網絡中連接生物甲烷等生物氣體及氫氣等較為環保的替代能源，令配氣網絡更有效利用低碳能源。



### 7.5.3.3. 轉廢為能

城市發展產生龐大廢物，轉廢為能設施因此變得更具發展潛力。在荷蘭，一家將塑料及飲品包裝盒與廢物殘渣相互分離的分離廠已於 2019 年建成。分離廠更利用焚化廢物殘渣所產生的蒸氣，為 150,000 戶家庭供暖及 190,000 戶家庭供電。Dutch Enviro Energy 位於 Duiven 的碳捕集廠，去年開始向園藝溫室供應二氧化碳，循環再交由處理廢物殘渣所產生的 60,000 公噸二氧化碳。

Energy Developments 由堆填區沼氣轉化為電力的業務產生 1,774,109 兆瓦時電力，公司正籌建一個生物圓頂貯存堆填區沼氣，於能源需求較高時將其轉化為電力。

## 7.6. 環境管理

### 7.6.1. 承諾

基建部門明白環境管理的重要性，因而在能源基建、交通基建、水處理基建、廢物管理、轉廢為能、屋宇服務基建及基建有關業務中投入多元化投資，竭力減低對環境的負面影響，並善用資源。

### 7.6.2. 挑戰

基建項目的建設及營運階段或會產生不利環境影響。隨著人口快速增長和城市化的發展，基建需求不斷增加，基建部門在供應、滿足需求和可持續方面均充滿挑戰。部門發展必須負責任，並在業務中顧及環境問題，包括制訂創新方式盡量減低對環境的負面影響，同時在設計、規劃、建設和營運項目過程中，保護敏感棲息地免受無法彌補的損害。

### 7.6.3. 措施

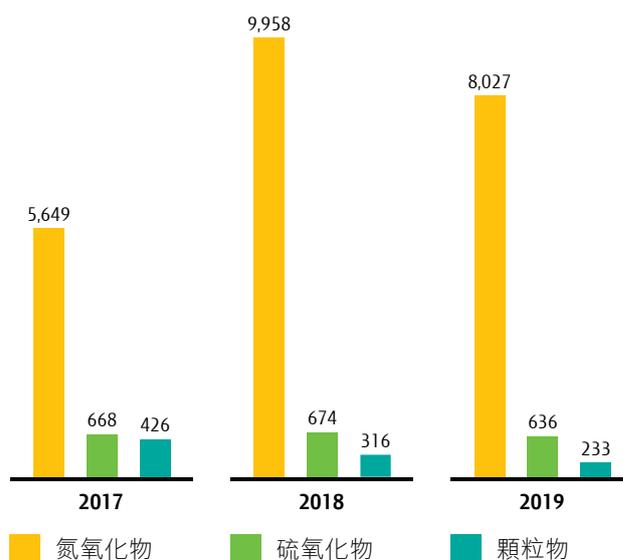
#### 7.6.3.1. 減少空氣污染物與溫室氣體排放

長江基建致力符合越趨嚴謹的排放標準，並持續減少空氣污染物與溫室氣體排放。

在香港，港燈一直透過增加使用天然氣優化燃料組合，並與當地政府合作為 2024 年及以後訂定

更嚴格的新排放限額。為提高燃氣發電量的比例並減少排放二氧化硫、氮氧化物和顆粒物，港燈已於 2019 年建成一台備有選擇性催化還原脫硝器的新燃氣發電機組，另外兩台預期將於 2022 年及 2023 年投入運作。

基建部門按種類劃分的空氣污染物排放（公噸）



註：  
2017 年及 2018 年數字已按照長江基建 2018 及 2019 年報重新編列。

在加拿大，為減少溫室氣體排放，Canadian Power 唯一以燃煤發電的設施 Sheerness 發電廠改由燃氣取代燃煤。另一發電廠 Meridian 則實施保養計劃，偵測天然氣系統洩漏的位置並及時進行維修，以減少逸散性溫室氣體釋放至大氣層中。

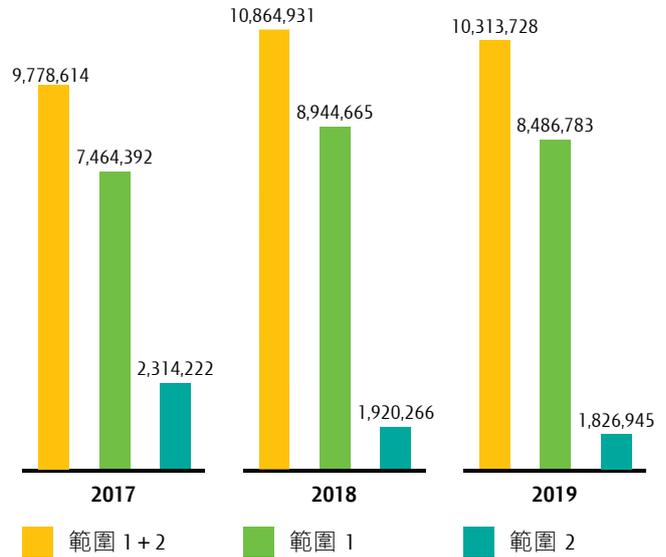
Dutch Enviro Energy 的二氧化碳收集設施於 2019 年啟用，是歐洲首個大規模收集二氧化碳的廢物處理設施，把焚燒剩餘廢物後所產生的二氧化碳收集、淨化和液化，供溫室種植之用。設施處理 150 萬戶的住宅廢物，最高二氧化碳收集量為每年 10 萬噸。

為令車隊更環保及支持可持續運輸，UKPN 引入新的連接產品，於一年內提供服務 1,850 萬人次的零碳排放巴士旅程。Northern Gas Networks 實地試驗進行替代燃料汽車，包括氫氣、電力及壓縮天然氣。由 2016 年至 2019 年，Northern Gas Networks 汽車的碳排放量減少 2.5%。

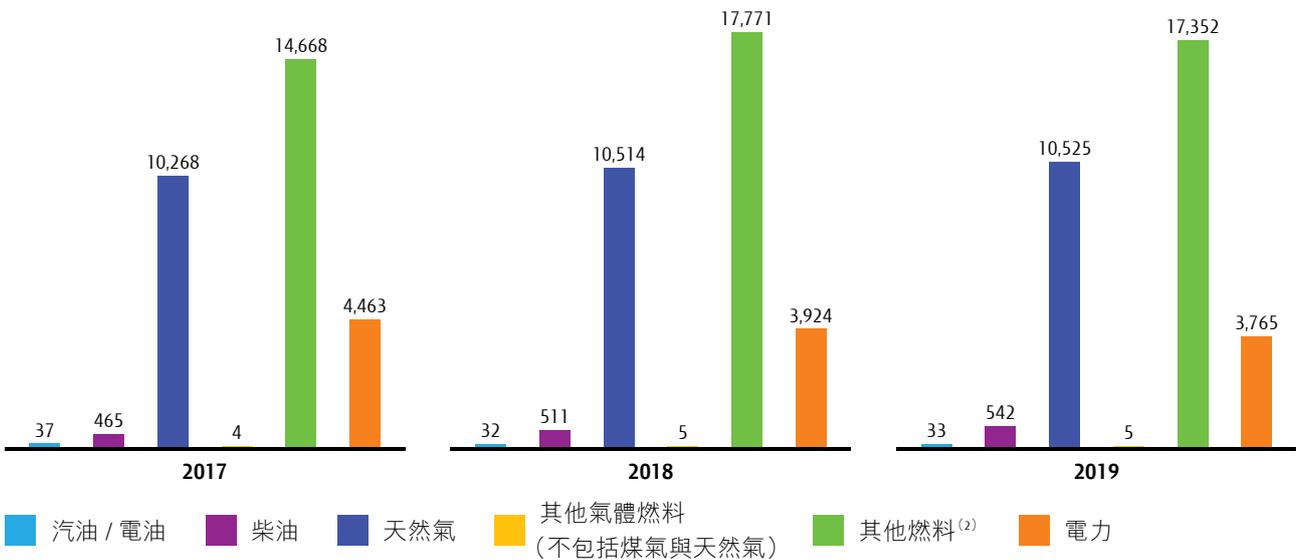
在英國，為支持 Wales & West Gas Networks 的零排放車隊目標，於 2019 年更改公司汽車政策，鼓勵員工選用電動及超低排放汽車。

ista 是基建部門在歐洲的投資之一，該公司資助哥斯達黎加一公頃新雨林的造林計劃，林木每年所儲存的 9.4 公噸二氧化碳，幾近全數抵銷 ista 哥斯達黎加用電時的所有排放量。

基建部門的溫室氣體範圍 1 和 2 排放<sup>(1)</sup>  
(公噸二氧化碳當量)



基建部門的能源消耗<sup>(1)</sup> (吉瓦時)



註：

(1) 2017 年及 2018 年數字已按照長江基建 2018 及 2019 年報重新編列。

(2) 其他燃料包括殘餘燃油、廢油、堆填區沼氣、工業及市內廢物轉化的能源等。



### 7.6.3.2. 推廣重用、循環再造及減少廢物

長江基建計劃減少產生廢物並將廢物轉化為有用材料。

為免主氣管更換計劃產生的廢棄氣管送往堆填區棄置，英國 Northern Gas Networks 參與回收計劃，並在工作間設置指定回收箱鼓勵回收塑料管廢物；2019 年共回收到 191 公噸廢棄塑料管循環再造。

Dutch Enviro Energy 的 Rozenburg 廠房已啟用塑料廢物預先篩選設施，提高可回收塑料的循環再用，並於 2019 年篩選 19,000 公噸塑料供循環再用。

新西蘭 EnviroNZ 開始執行新普利茅斯區議會 2019 年至 2024 年的家居廚餘及家居垃圾收集合約，包括使用六輛全電動收集車，使該區得以回收家居廢物，並減少廢物送到堆填區。

Dutch Enviro Energy 旗下 AVR 的分類廠於 2018 年 12 月啟用，從剩餘家居廢物中分類塑膠、箔紙和

飲料紙盒。截至 2019 年底，已分類超過 19,000 公噸塑膠包裝和飲料紙盒，其中 90% 進一步售予回收商。

### 7.6.3.3. 人類與大自然水源管理

長江基建致力防止水污染並更有效使用自來水。

香港青洲英坭自設污水處理廠，處理及重用淨化後的廢水作廠內植物灌溉。英坭廠又將雨水循環



**106,622**  
公噸所產生有害廢棄物總量



**508,859**  
公噸所產生無害廢棄物總量

再用於冷卻程序，從而盡量減少自來水的用量。通過有效廢水管理與處理，2019年並無廢水排放出海。

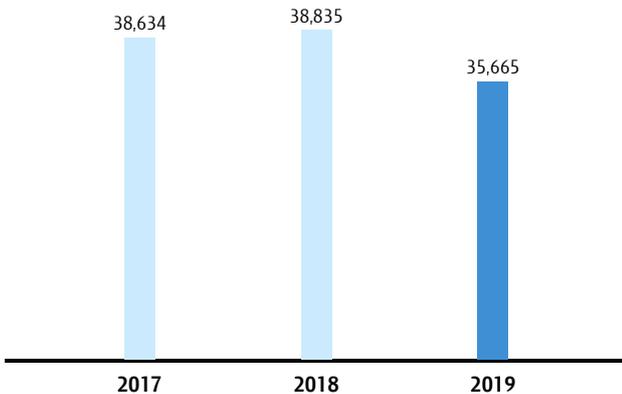
於2019年，新西蘭 EnvironZ 於其 Hampton PARRC 堆填區運作的反滲透垃圾滲濾液處理廠回收高質素淨化水約 23,000 立方米，處理後的水適合再用或直接排放至環境中。

英國 Seabank Power 保持提升冷卻水的濃縮因子，有效優化用於補給和淨化用水，減少化學處理的需要。

港燈一直在南丫發電廠收集雨水及電廠產生的廢水循環再用。於2019年，收集作循環再用的雨水及電廠產生廢水約為 121,000 立方米。

為供應可靠和可持續的水以滿足客戶需求，英國 Northumbrian Water 為未來 40 年制訂水資源管理計劃，當中已考慮未來旱災、氣候變化和保護環境的需要。該公司亦重視有效用水，包括減少水管滲漏，又建議客戶節約用水。

### 基建部門的用水量（千立方米）



註：  
2017年及2018年數字已按照長江基建2018及2019年報重新編列。

### 7.6.3.4. 減少耗用原材料

長江基建致力減少耗用原材料，並充分利用業務營運中產生的副產品。

在香港，安達臣瀝青繼續透過向分包商出售經削削的瀝青作基建材料重用及回收，並符合 ISO 14001:2015 要求，以減少浪費瀝青材料。

港燈一直有收集在發電過程所產生的副產品（如煤灰及石膏等）作實益工業用途，例如生產水泥。於2019年，港燈收集約 230,000 公噸煤灰及 70,000 公噸石膏供第三方循環再用。

基建部門於香港及中國內地的水泥製造廠房將超過 100 萬公噸工業廢料（例如燃煤發電產生的副產品及銅冶煉廠的爐渣）循環再用作為製造水泥產品的原材料。於2019年，香港的水泥生產業務中使用可回收材料比例超過 60%。

根據歐盟的綠色協議，於2020年轉廢為能工廠由灰渣轉化成的顆粒，必須百分百可用作「可自由採用的建築材料」，而非以隔離、控制、保養材料處理。AVR 與其專業夥伴一直努力邁向此目標，於2019年，由灰渣轉化成的顆粒超過一半可自由採用，不含隔離、控制、保養的情況。

於英國，Northumbrian Water 將挖地作業產生的材料作為填料再用。因此，與過去數年比較，用作填料的新原始材料耗用量大幅減少。

英國 Northern Gas Networks 設立計劃為僱員及承包商提供有關使用再生石料而非原始石料的資訊及建議。原始石料的使用量設為一項關鍵績效指標，並定期記錄。過去五年，錄得原始石料的每年使用量減少 78%；而於2019年，6.1%的原始石料用於修復工程。

### 7.6.3.5. 保護生物多樣性和棲息地

長江基建致力減低項目對生物多樣性和棲息地的影響和損害。

Southern Water 推展任何新項目前，均會進行詳細生態調查，以評估對項目地點的野生動植物的影響，尤其是敏感或受保護物種。Northumbrian Water 支持基爾德魚鷹保育項目，項目令曾於 2009 年他遷的魚鷹於 2019 年歷史性回歸諾森伯蘭。

Canadian Midstream Assets 實施先進的漏油應對計劃，並制訂適當的環境監察計劃，確保可維持線狀發展開墾之同時，不會對土地用途及自然生態造成影響。Midstream 的設施實施嚴格的土壤、空氣及地下水監察計劃，為未來世代保護重要的空氣及水域。為維持健康及完善的生態系統，公司會於規劃活動時識別野生動植物及文化敏感區域，建造工程會經過計劃安排，以減低對野生動植物在敏感時期受到干擾的風險。為確保土地可持續提供與未開發前相類似的生態功能及土地用途，Canadian Midstream Assets 會於土地使用後再行開墾，相關程序包括解決潛在的污染問題、重新修整地形、更換土壤層及重建合適的植被。

英國 Northern Gas Networks 完成了 12 項土地修復項目，另有四個項目將於 2021 年前完成。

### 7.6.4. 展望

基建部門旗下附屬公司已就環境管理的不同主題設定各種目標和實施計劃，以下例子顯示其令業務營運更環保、並為人類和各種生物建立綠色的將來的決心。

#### 空氣污染物排放

- UKPN - 於 2030 年前減少 33% 車隊和發電機的氮氧化物排放

#### 溫室氣體排放

- Wales & West Utilities - 於 2013 年至 2021 年的現行價格管制期內減少 10% 溫室氣體排放
- ista - 於 2030 年前協助客戶 / 用家減少 10% 溫室氣體排放（以 2010 年為基準年）
- UKPN - 於 2021 年前減少 20% 溫室氣體排放
- AVR - 於 2030 年前減少 55% 溫室氣體排放，並於 2050 年達致零排放

#### 能源消耗

- ista - 於 2016 年至 2020 年底，德國的能源消耗每年減少 6.5%，能源效益每年平均持續改善 1.3%
- UKPN - 前列六座樓宇於 2021 年前減少 10% 能源消耗

#### 用水及水污染

- UKPN - 前列六座樓宇於 2021 年前減少 10-15% 用水量

#### 廢物處理

- UKPN - 前列六個工地於 2021 年前將 90% 以上廢物從堆填轉作其他用途，並循環再用 80% 以上廢物

#### 保護生物多樣性

- UKPN - 於 2021 年前提升 100 個工地的生物多樣性價值最高達 30%，積極降低物種流失並達致淨增長
- Wales & West Utilities - 於 2021 年至 2026 年間指定項目達致無淨損失，生物多樣性至 2039 年達致淨增長

# 能源



可持續發展業務既能確保員工及營運社區的安全，同時又能向客戶和股東提供價值。能源部門的代表赫斯基，本著以負責任的方式生產能源，無論是每日向數以百萬計客戶提供能源、提升職業及工序安全水平，又或應對氣候變化，赫斯基的宗旨都是要為社會帶來積極貢獻。

### 2019 年可持續發展的主要成就

- 成立擁有逾 60 名成員的環境、社會與管治團隊，處理可持續發展事宜及合規監管
- 甲烷排放自 2014 年起減少 45%
- 2019 年捕集共 62,000 公噸二氧化碳
- 資產報廢後復修土地，植樹 542,640 株
- 自 2016 年以來向原住民採購增加 55%

### 2020 年可持續發展的主要措施

- 努力成為「2020 年的四分之一前列企業」（根據環球基準釐定的前四分之一）
- 藉著改裝氣動裝置和氣體節約及焚燒技術減少甲烷排放，支持加拿大政府於 2030 年之前減碳 30% 的目標



有關詳情，請參閱  
赫斯基能源公司  
網站



## 8.1. 可持續發展管治

有關赫斯基可持續發展管治的組織及焦點，均圍繞包括安全與營運統合、氣候變化，以及與當地社區關係等主要事項。

可持續發展策略的整體管理權由同時擔任執行董事的總裁兼行政總裁執掌。赫斯基的環境、社會與管治督導委員會由 10 名成員組成，負責督導公司的可持續發展策略和事務。督導委員會成員獲授權管理相關優先事項，並須對公司在該等事項的表現負責。2019 年 11 月，董事會曾討論有關可持續發展的表現和披露。可持續發展在 2020 年成為管治委員會每年三次會議中的恆常議題，董事會亦有意為 2020 年設定排放目標。

赫斯基的可持續發展策略與公司的業務計劃和風險環境互相融合，並與赫斯基營運統合管理制度一致。董事會的審核委員會每季評核赫斯基的風險紀錄冊。

赫斯基的可持續發展策略和表現由其他合適的執行委員會予以評核。例如，有關安全及營運統合、水源運用與供應、氣候相關風險與氣體排放、土地使用與復墾等事項均由健康、安全及環境執行委員會監察。

## 8.2. 反貪污

### 8.2.1. 承諾

赫斯基嚴厲禁止任何形式的賄賂、貪污和欺詐。公司遵守其營運所在司法管轄區有關游說的規例，並按照規定報告所有游說活動。赫斯基遵守及尊重所有關於政治捐獻的法律，不會對市政府選舉、領袖競選、個別候選人或選區協會作出捐獻，員工個人所作政治捐獻不得向公司報銷。

### 8.2.2. 挑戰

能源業界非常關注賄賂和貪污的情況。基於行業高度複雜且規模龐大，繁複的大額合約往往牽涉眾多持份者，因而導致個別地區出現潛在的賄賂和貪污風險。



產量增加促使業界須就土地使用和勘探活動與當地社區建立更多聯繫和溝通，從而令相關僱員或持份者面對賄賂與貪污風險。然而，在赫斯基所營運的成熟的能源市場，業界廉潔的文化為防範賄賂與貪污設置了重重關卡。

## 8.2.3. 措施

### 8.2.3.1. 舉報機制

能源部門致力為僱員、承判商和持份者提供一個公開平台，讓他們可透過保密形成舉報所發現的違反業務行為守則而可能導致賄賂與貪污的情況。

公司設有保密及匿名的道德事宜求助熱線，僱員、承判商和持份者均可舉報疑似違反業務行為守則的事件；熱線由獨立第三方服務供應商 EthicsPoint 管理。舉報可透過填寫網上表格提出，或可致電赫斯基每個營運所在國家提供的免費熱線，而在加拿大更提供英語及法語選擇。

舉報人可選擇以匿名方式提供資料，所提供的資料將呈交道德事宜求助熱線委員會；委員會的成員來自法律、審核、保安、健康、安全、環境以及人力資源各個部門。通過其他渠道舉報的疑似違反業務守則事件，將與 EthicsPoint 收到的舉報一同記錄。假如某項舉報被判定須作進一步調查，正式審查程序即會展開。



註：

計算基準為於 2018 年規定須接受訓練的僱員人數除以截至 2018 年 12 月 31 日的僱員總數。

#### 8.2.4. 展望將來

2019 年 4 月 25 日，赫斯基董事會批准一項對業務守則的總體更新，包括對有關接受款待、推廣優惠與其他商業禮遇各部分的修訂，以配合與反映經修訂後的赫斯基防止賄賂及反貪污政策。修訂內容包括更新「貴重物品」的定義，以及有關接受或提供實質款待、推廣優惠與其他商業禮遇的規例。赫斯基將繼續識別須予改善之處，務求加強防止賄賂及反貪污政策，並主動對政策作出適當修訂。

道德事宜求助熱線於 2019 年接獲 107 宗舉報，與 2018 年接獲 39 宗相比，增幅顯著。展望將來，公司目標是調查每宗舉報，了解箇中因由，並找出須予改善之處和防止同類事件再次發生。

詳情請參閱業務行為守則。 [☞](#)

### 8.3. 職業健康與安全

#### 8.3.1. 承諾

赫斯基一向安全至上，公司的最終目標是零工傷。為了維持安全可靠的運作，公司制訂了嚴格的安全計劃，並持續改善職業安全程序，加強企業安全文化。

赫斯基致力：

- 通過制度、程序和持續學習提倡安全文化，防止僱員及承判商受傷和患病



- 設計、維修和操作設施與裝置時，著重程序安全和裝置統合，以實踐卓越運作表現
- 針對事故作出有效的準備、計劃和演習，並以員工和社區安全與環境保護為首要考慮

#### 8.3.2. 挑戰

赫斯基的業務包括勘探、開採和生產石油與天然氣，以及提煉石油產品。鑒於業務性質，僱員於執行職務時會面對眾多職業風險。為了安全運作和減少僱員承受風險，赫斯基奉行高度安全標準，並通過制度、程序和持續學習，讓安全意識植根於公司文化與每項決策。

#### 8.3.3. 措施

##### 8.3.3.1. 為提倡安全文化而作結構性改變

能源部門時刻以程序安全和營運統合為首要考慮。

2018 年，公司聘請了一位高級副總裁（安全與營運統合），直接向行政總裁匯報。他不僅負責程序與職業安全、營運統合和緊急措施，亦負責領導赫斯基的「高度可靠組織」文化。

在高度可靠組織的原則、制度和程序引領下，加上持續學習，安全在赫斯基的文化中根深蒂固，也是每個決策的其中一環。赫斯基的設施和裝置設計、保養維修及操作，主要著眼於程序安全和裝置統合，以實現安全可靠的營運表現。當遇上事故時，員工和社區安全與環境保護乃首要考

慮。赫斯基的安全表現與管理層的薪酬和員工獎金計劃直接掛鉤。

### 8.3.3.2. 加強訓練

赫斯基能源致力為員工提供明確的行動指引，讓員工遵循，並令他們更易識別若不妥善處理可引致危險的情況。為不斷鼓勵更好表現，僱員及承判商均會持續接受有關安全程序與步驟的培訓。

公司採納國際石油和天然氣生產商的救生規例來加強現有訓練，相關規例集中剖析最有可能引致傷亡或嚴重工傷事故的活動。2018 年，赫斯基將原本 18 條規例減省至九條，與整個行業的簡化、標準化方向看齊，授權僱員和承判商遇有不安全情況時可停止工作。

能源部門致力保證安全駕駛行為，並在救生規例增訂此項承諾。

司機均須接受強制駕駛訓練，並獲提供車輛監察裝置，裝置會報告其行車速度、安全帶使用情況和駕駛習慣。安全駕駛計劃就安全駕駛行為提供實時支援和輔導。2019 年共有 14 宗涉及僱員和承判商的汽車意外，前一年則有九宗，但赫斯基車隊於 2019 年行駛的里數較多。

## 8.4. 社區及原住民參與

### 8.4.1. 承諾

赫斯基許多業務營運均鄰近原住民社區，因而致力秉持尊重、信任和公開的態度與原住民社區合作。藉著不同政策與措施，公司力求與原住民社區建立鞏固的互惠關係，並支持該等社區的發展。

### 8.4.2. 挑戰

加拿大的能源生產項目發展經常位處傳統原住民地域。赫斯基致力實現聯合國《原住民權利宣言》的自由、事前、知情同意原則，依從公司的原住民關係政策，於項目決策或影響出現前，向原住民提供發展計劃的適當資訊，及早與他們取得具意義的聯繫與諮詢。



## 8.4.3. 措施

### 8.4.3.1. 有效溝通

維持有效、公開的溝通是促進原住民社區與赫斯基之間建立互信的關鍵。因此，公司成立了一個原住民與社區關係小組，專責處理與原住民社區聯繫的事宜。小組為各部門提供內部建議和關係支援，確保統一與原住民社區聯繫的方法及監管合規。

赫斯基透過與原住民社區磋商來回應當地的需要和接受能力，最終結果可以是達成正式協議簽訂諒解備忘錄，或純粹簡便地就赫斯基採取的社區參與程序達致共同理解。為進一步加強與原住民社區溝通，赫斯基亦參加一個原住民領袖代表團，與聯邦政府首長和參議院議員舉行會議，討論建造輸送管道接駁其阿爾伯特省產油區的好處。

### 8.4.3.2. 促進發展

經濟共融是促進原住民社區經濟發展的關鍵。赫斯基著重促進競爭力和培養企業人才，藉以加強原住民的營商能力。公司的供應鏈已加入原住民供應商，他們所提交的標書可使用當地語言，證明公司評核投標時已充分考慮到與原住民社區經濟共融。



**0.11** (2018)

損失工時受傷率 (每 20 萬工作小時)



#### 8.4.3.3. 教育推廣

學術科目多元化能帶來更多就業選擇，為原住民學生及其社區帶來正面影響。赫斯基支持原住民學生追求長遠學術成就，向他們提供資助、獎學金、專業指導、暑期工作機會和學徒職位，為他們創造就業機會。赫斯基每年向其營運所在地附近社區的原住民學生提供獎學金，讓他們有機會接受專上教育。學生的實際經濟需要、學業成績、社區及文化活動參與，以及工作經驗，都是頒發獎學金的考慮因素。赫斯基的「原住民社區分享圈」可提供額外友儕支援。除了獎學金，赫斯基也資助原住民社區的學校，提供電腦、手提電腦和打印機，支持學校的教學需要。

自 1984 年以來，赫斯基持續提供獎學金，幫助擬升讀高中或專上學院學習有關石油及天然氣科目的原住民學生。赫斯基的捐獻有助鼓勵原住民學生接受高等教育，以期日後有更佳就業選擇。

#### 8.4.3.4. 培養原住民的領袖才能

強大的社區需要具領導才能的人帶領。因此，公司為未來的原住民領袖提供各式各樣的領袖課程和訓練，讓他們為日後攀上領導位置作好準備。

赫斯基現時為班夫藝術與創意中心的贊助人，原住民領袖可在該中心參加各項課程，有助他們發展、計劃和有策略地實現自己對社區的願景。課程包括談判技巧、如何訂立策略方向、評定表現和建立經濟企業。公司的獎學金為社區領袖提供學費、膳食和住宿方面的資助，令他們得以就讀上述課程。

#### 8.4.3.5. 融入社區

為了成為社區的好鄰舍，公司除著眼於日常業務之外，更須支持各項社區健康計劃，藉以融入社區。鼓勵不同文化交流，有助促進社區內互相諒解和尊重。因此，赫斯基鼓勵管理層和僱員參與及支持各項社區活動。

### 8.5. 溫室氣體排放

#### 8.5.1. 承諾

赫斯基致力持續管理和管治有關氣候的風險，並藉著開發和應用新科技，以及採取能源效益措施，以達致減少溫室氣體排放及其他空氣污染物的目標。

#### 8.5.2. 挑戰

雖然對人類社會的福祉和繁榮而言，能源生產不可或缺，但公司清楚知道全球須採取緊急行動減少溫室氣體排放，以避免氣候變化所帶來的最壞結果。作為石油和天然氣生產商的挑戰是，一方面要提供可負擔的能源以支持經濟發展，另一方面又要減少碳排放。

#### 8.5.3. 措施

##### 8.5.3.1. 生產時提高能源使用效益

為提高能源運作的效益，赫斯基一直探討使用能源的最有效方法。最近五年，利用新的貯存運作策略，Tucker 熱採項目的蒸汽比下降約 35%。使用較少蒸汽減低能源消耗，繼而減少運作成本和氣體排放，包括溫室氣體。

##### 8.5.3.2. 生產時減少散逸排放

散逸排放包含甲烷及揮發性有機化合物，是從閥門、喉管接駁處、泵和壓縮機封口和其他管道系統組件洩漏的氣體和蒸氣，是任何設施或廠房日常運作所常見。赫斯基設有散逸排放管理計劃，檢測污染物散逸排放並確保及時維修洩漏設備以減少排放，藉以提高運作效率和盡量減少溫室氣體及揮發性有機化合物排放。

有幾種方法檢測洩漏成分，包括使用專門的紅外線攝影機從遠處監察平常難以到達的地方，例如油罐封口及架空管道，也可使用超聲波檢測法，



憑聲音找出洩漏元件。所有檢測結果由第三方資料庫存錄，為管理組件洩漏設立一個有效的檢測、修理和追蹤系統。

2019年，赫斯基位於加拿大的上游和中游設施均遵循加拿大石油生產商協會的散逸排放最佳管理實務，每季檢測所有大型收集與處理設施，而其他設施則最少每年檢測一次。至於下游設施，持續洩漏檢測與修理監察經改善後，加拿大下游設施的洩漏率為 0.12%。

#### 8.5.3.3. 可再生及低碳生產

可再生能源在能源種類中所佔比例日益增加，赫斯基目前是加拿大西部最大的燃油級乙醇製造商和營銷商。除了致力生產可再生能源，公司亦在符合經濟與運作效益的前提下，評核使用低碳生產技術的方案。

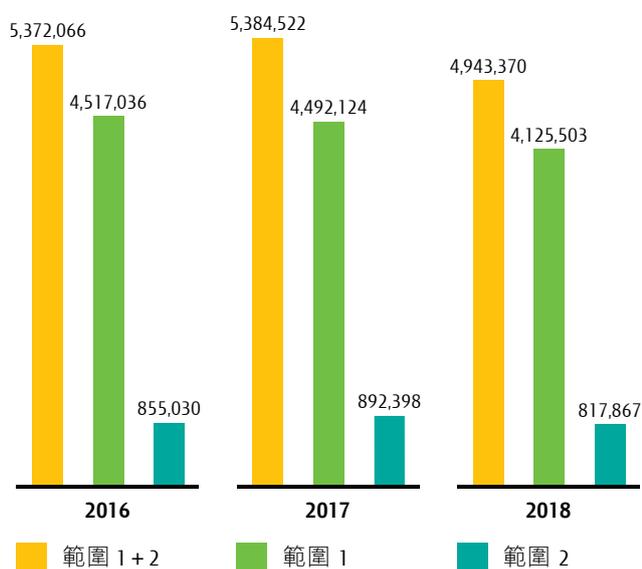
為減低上游與下游業務營運所產生的碳強度，赫斯基以邊際減排成本曲線評估不同減排方案的

效益與成本，確定優先考慮的資源，以每公噸二氧化碳當量最具成本效益的方案去達致減排目標。

通過碳捕集技術，把捕集到的二氧化碳注入油氣層，重用並提升採油率。赫斯基的勞埃德明斯特乙醇廠每日捕集最多 250 公噸二氧化碳來提升採油率，生產出加拿大其中一些碳強度含量最低的乙醇。由 2012 年至 2019 年，勞埃德明斯特乙醇廠共捕集了 531,000 公噸碳。

此外，還有其他碳捕集試驗計劃正在進行，例如南陡坡熱採項目正試驗從直流蒸汽發電機捕集二氧化碳的技術。其中一項先導計劃自 2015 年展開，每日最高捕集量達 30 公噸；而於 2019 年，一組每日捕集 30 公噸二氧化碳的系統已投入運作。

### 能源部門溫室氣體範圍 1 與 2 排放<sup>(1)</sup> (公噸二氧化碳當量)



註：

- (1) 赫斯基（集團的重大聯營公司）的數字乃按長江和記所持股份百分比計算。2018 年的數字是撰寫本報告時取得的最新數字，2019 年的數字將稍後在赫斯基公司網站 [www.huskyenergy.ca](http://www.huskyenergy.ca) 公佈。
- (2) 其他燃料包括煉油廠燃氣等。
- (3) 2016 年的數字經重新編列，主要由於燃料重新分類。
- (4) 有關能源用途的數據範圍今年已擴大至蒸氣能源。2016 與 2017 的數字乃作比較用途。

### 能源部門的能源消耗<sup>(1)</sup> (吉瓦時)



#### 8.5.3.4. 認識及管理氣候變化的風險

赫斯基能源意識到氣候變化帶來的社會、環境和經濟風險。為應對此情況，有關風險已納入企業風險管理程序，管理固有風險和把握低全球排放途徑所帶來的機會。此外，與碳相關成本亦已納入上述程序，成本根據營運所在司法管轄區現行與即將推行的政策而計算，以便碳相關政策與規例一旦改變時，可更清楚現有和建議中資產的適應能力。

有關赫斯基的碳管理方法與計量詳情，已在赫斯基每年向 CDP 全球環境信息研究中心的氣候變化計劃所提交的報告中詳列，該等報告已上載於赫斯基公司網站 [www.huskyenergy.ca](http://www.huskyenergy.ca)。

## 8.6. 土地使用與復墾

### 8.6.1. 承諾

赫斯基力求減低對土地的干擾，並於營運結束後修正與復墾土地。任何項目或業務營運開始前，赫斯基均會全面評估風險，以識別任何潛在影響，並確保此等風險可以避免、減至最小或緩解。

### 8.6.2. 挑戰

要以負責任的方式生產全球所需能源，土地使用是赫斯基業務發展不可或缺的一環。土地復墾也全球熱議，往往被視為擾亂動物棲息地、生物多樣性和生態系統的禍首。

作為負責任而且關心社區和環境的公司，赫斯基制訂公司生物物理標準，概述公司如何管理與保護生物多樣性，包括敏感物種和棲息地、入侵物種，以及避免人類與野生動物之間的衝突。

### 8.6.3. 措施

#### 8.6.3.1. 野生動物監察

由項目策劃至結束階段，赫斯基都會根據規例監察野生動物活動，以設計適當的緩解影響計劃。

在生物多樣性特別敏感的地區，赫斯基加強區域監察，利用野生動物攝影機追蹤動物所在和動向，藉以觀察趨勢，並進行冬季追蹤研究、定點點算與雀鳥繁殖調查，以提供長期的趨勢資料。在大西洋區，公司的環境評估承諾包括每日三次海鳥觀察。

在營運期間，公司持續監察棲息地和管理地面水源，方法是利用控制系統防止土壤流失，並有助防止水質受影響。

藉著科學研究和與學院合作，能源部門對棲息地和生物多樣性有更深了解，同時盡力把營運對環境的干擾降至最低。

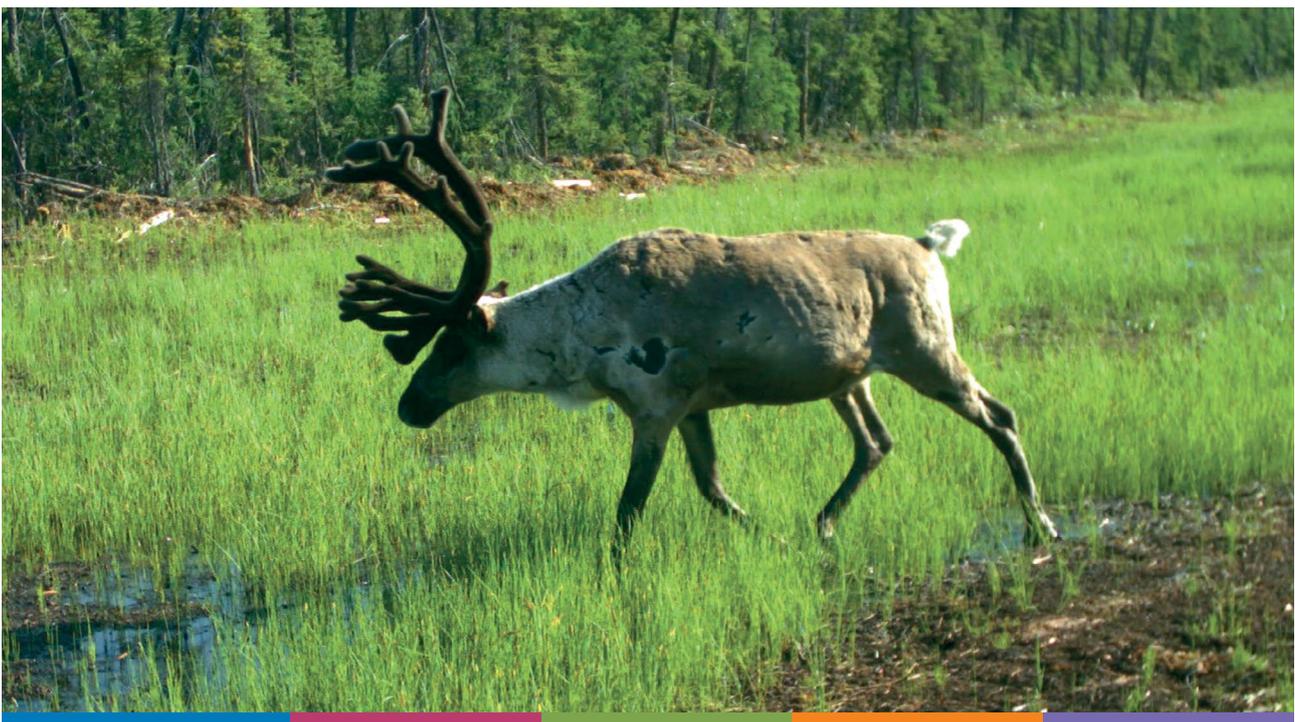
公司資助及 / 或參與區域計劃和業界委員會，藉此直接或間接對物種及棲息地的研究、監察和緩解作出貢獻，以符合確認的優先事項和規例。

赫斯基支持有助加深了解其營運所在地區生物多樣性情況的計劃。

在大西洋區，公司與漁業及海洋部和大西洋三文魚聯合會合作，在其白玫瑰油田裝設接收器以追蹤三文魚的洄游路線。

#### 8.6.3.2. 以地區為本關閉報廢資產

為確保資產報廢工作具有效率和成本效益，能源部門在阿爾伯特省能源監管機構的支持下，採納「以地區為本關閉計劃」，與合作夥伴合力協助提升管理業界休業工地。



相關計劃超越監管機構對廢棄、修正和重整休業工地的規定。

以地區為本關閉方法包括：

- 油井 / 氣井廢棄
- 設施退役
- 輸送管道廢棄
- 工地修正重整

與傳統方法相反，以地區為本關閉計劃講求效率和集中力量，讓赫斯基得以完成更多資產報廢工作。此方法檢查對照計劃所定進度、報告最新主要進度、階段性成績、主要風險和緩解措施，以及留意可能影響業務的監管規定重要變更。計劃的每年開銷包含陸上和離岸資產報廢工作。

#### 8.6.3.3. 復修棲息地

能源部門在完成業務營運的地區復修天然棲息地，在拆除所有地面設施後，即會展開修正和重整工作，令受到干擾的土地回復至發展前的狀況。赫斯基的植樹計劃於 2019 年在 247 個工地種植了 542,640 株樹木，並選用有關地區的土生樹種以重建相近的土地狀況，包括黑、白雲杉、扭葉松與黑松、落葉松、白楊、山茱萸和楊柳。此外，2019 年約有 80,000 株樹木因新項目而被清除。

# 電訊



# Supreme



電訊部門覆蓋全球 12 個市場，服務逾一億名客戶，發揮聯繫個人和商業網絡的關鍵作用。部門致力貢獻可持續生活模式，為客戶提供通訊聯繫與創新服務，同時秉持操守與承擔社會責任，與各持份者建立信任。

## 2019 年可持續發展的主要成就

- CKHGT 成立氣候工作小組
- CKHGT 承諾向 CDP 全球環境信息研究中心進行披露
- 3 英國獲流動通訊選擇消費大獎選為「全英最佳數據網絡」，並贏得 2020 年 uSwitch 流動通訊大獎的「最佳漫遊網絡」
- 部門的歐洲業務採納新管制系統，以應對歐盟《通用數據保障條例》的新規定
- Hi3G Access AB 的綠色電力佔其總耗電量約 80%

## 2020 年可持續發展的主要措施

- 以 CDP 全球環境信息研究中心的報告機制，首次披露對氣候變化的影響
- 配合全球移動通信系統協會的方向，設定與流動通訊業發展途徑所涵蓋的方法和願景一致的排放目標
- 檢討能源組合



有關詳情，請參閱  
CK Hutchison Group Telecom  
公司網站

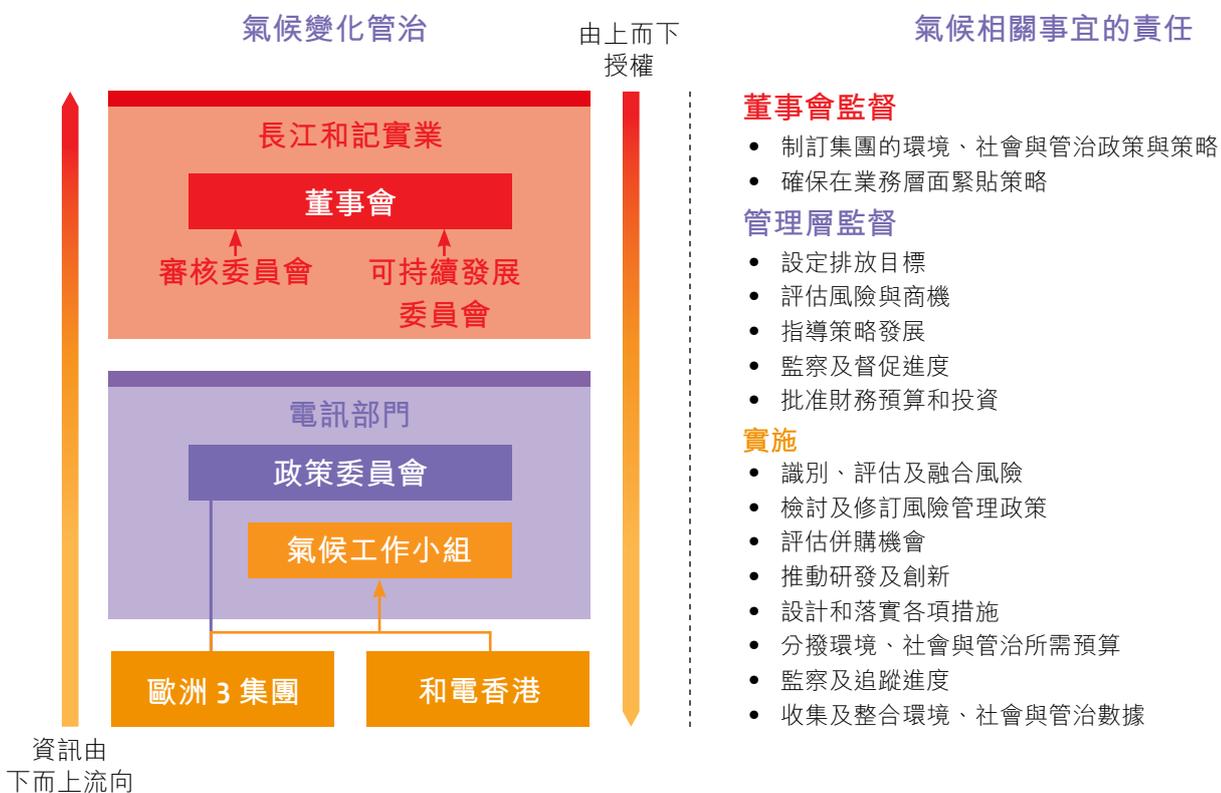


## 9.1. 可持續發展管治

CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited (「CKHGT」) 於 2019 年成立，旗下包括奧地利、丹麥、愛爾蘭、意大利、瑞典及英國 (隸屬歐洲 3 集團)，以及香港和澳門 (隸屬和記電訊香港控股有限公司「和電香港」) 的電訊營運單位。CKHGT 的首項要務是設立「氣候工作小組」，從網絡基建入手，推動及加快實現應對氣候變化影響的緩減和適應行動，促進各營運單位之間交流氣候變化和環保知識，以及設定減排目標。

氣候工作小組由歐洲 3 集團與和電香港的代表組成，直接向 CKHGT 政策委員會匯報；政策委員會則由歐洲 3 集團各公司及和電香港的行政總裁組成。

CKHGT 政策委員會負責監督和指導氣候工作小組，而委員會內各行政總裁均被委以有關氣候變化的具體任務。在各營運單位層面，歐洲 3 集團及和電香港旗下各公司均各自承擔氣候相關事宜的責任。



## 9.2. 產品責任 (可靠優質的產品服務 建立客戶信任)

### 9.2.1. 承諾

作為全球領先的電訊及數據服務營運商，電訊部門矢志為客戶創造更理想的日常生活環境，同時提供安全可靠和優質的產品與服務，不斷為客戶創造可持續價值。

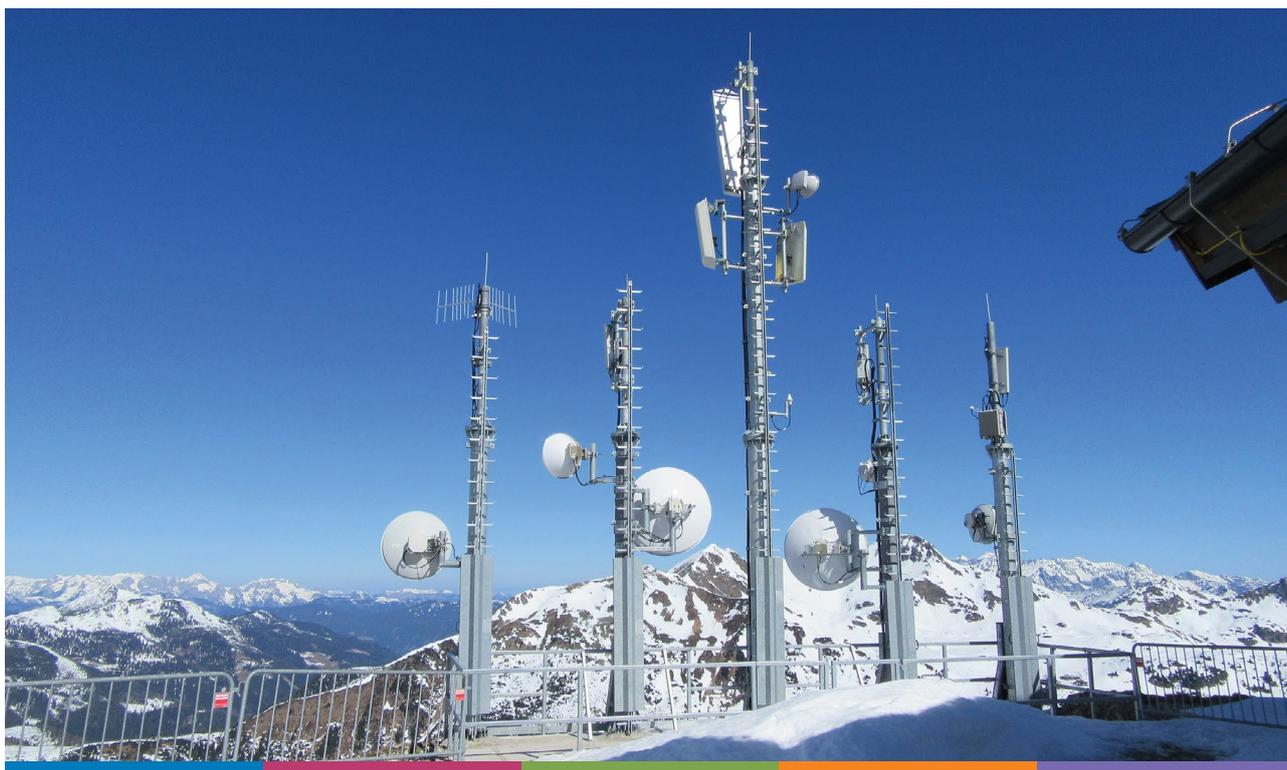
### 9.2.2. 挑戰

電訊部門目前服務全球一億位客戶。電訊行業日新月異，營運商必須建立信任，並迎合客戶需求急增，提供更高速度與更廣泛覆蓋。然而，維持客戶的信任與擁戴，絕非單憑供應最新型的手機與數碼器材，必須同時讓客戶靈活選用不同的服務，協助他們加強通訊聯繫，提升生活與工作質素。

### 9.2.3. 措施

#### 9.2.3.1. 優質產品服務 精彩貼心選擇

電訊部門的宗旨是透過數碼聯繫，為客戶充實豐



富多彩的生活方式。本世紀初，集團各電訊業務單位已率先引進嶄新的通訊方式，成為帶領新一代流動數據通話服務的先驅。

例如，**3** 英國的數據承載量高踞英國網絡商之首，其客戶的數據使用量比一般英國用戶高出 3.5 倍以上。該公司極佳的數據計劃種類繁多而網絡表現可靠，因而表現遠超其他競爭對手。2019 年，**3** 英國於流動通訊選擇消費大獎中榮膺「全英國最佳數據網絡」，其後又獲評選為 2020 年 uSwitch 流動通訊大獎的「最佳漫游網絡」。

**3** 英國的網絡覆蓋當地逾 99% 人口，核心網絡的可用率維持高於 99%。

2019 年，歐洲流動通訊客戶數據用量超過 4,054 拍字節，較上年度增加 35%。隨著數個國家開始啟動 5G 以及推出更高速的通訊裝置，預期數據用量會繼續上升。為應付預期中的需求，網絡團隊已開始預先策劃數年後的發展。

普羅大眾已迅速接納新科技，而電訊業務單位也協助消除數碼鴻溝，為弱勢社群專設數據計劃、數碼裝置和培訓。

### 9.2.3.2. 僱員客戶服務培訓

電訊部門致力提升客戶服務人員的技巧和專業精神。

Wind Tre 的網上學習頻道使用率錄得顯著升幅，其中客戶服務人員的受訓時數超過 15,000 小時。

**3** 丹麥為客戶服務及門市員工推出了「尤如初會」計劃，訓練員工接待客戶時做到「清晰達意」、「用心瞭解」、「消除疑慮」和「全心照顧」等四大指標，務使客戶得享最佳體驗。

### 9.2.3.3. 客戶參與

提升客戶互動和參與，對提升品牌忠誠度和識別公司長遠可持續發展的改善之處，有著重大作用。

公司舉辦了多次工作坊和活動，審慎及時地收集客戶的回饋；又透過社交媒體和其他平台收集意見，盡早洞悉問題並及早解決。



除了焦點小組之外，多個業務單位更另行舉辦大型活動，提倡創意和團結精神。例如，3 印尼於 2019 年在全國多家大學推動規模龐大的 Bima Day 計劃，鼓勵千禧世代發揮創意和參與表演，爭取機會參加創作電影、跳舞音樂和電競比賽，吸引來自 25 家大學逾 12,000 人參加。

#### 9.2.3.4. 製作及派發家長指南

電訊部門希望加強父母的知識，讓他們可以親自引導和支持孩子以安全和保密的方式使用社交媒體、網上遊戲和其他數碼服務。

3 丹麥繼續携手業界夥伴和兒童與青少年媒體關注委員會，支持製作和派發家長指南。指南於 2015 年首次發行，目標對象是 7 至 12 歲兒童的父母，就孩子的生活、遊戲和網上學習、社交媒體和網上遊戲等範疇提供知識、意見和建議。有關詳情，請參閱家長指南。🔗

指南並已推出更新版，不但讓父母瞭解兒童在個人資料保護法下的權利，同時介紹豐富的兒童生活新知概念。2019 年 3 月，指南又刊發了補充材料，協助父母就課堂上的數碼健康及文化，加強家校合作。

## 9.3. 資料私隱

### 9.3.1. 承諾

保護個人資料是維持客戶和員工信任的最基本條件。電訊部門致力維護和保障客戶及僱員的個人資料私隱。員工只有在符合適用的資料保障法例之規定下，並且遵照集團的個人資料私隱管治政策以及電訊部門所在各地的政策和程序，方可收集和使用個人資料。



### 9.3.2. 挑戰

電訊業務營運模式及相關的科技變化快速，令行業恆常處於極之多變的環境。由於電訊業受監管，同時客戶對於個人資料私隱的使用情況越來越關注，資料私隱與保護乃是業內的重大的議題。

各業務單位在不同系統和平台上處理大量客戶資訊，一旦發生任何重大的資料流失，電訊部門將會涉及巨大的聲譽風險和蒙受經濟損失。因此，客戶的個人及非個人資料的管理和保護，由業務單位的管理層直接負責。

### 9.3.3. 措施

#### 9.3.3.1. 提升資料私隱政策和管控系統

電訊部門的資料私隱和資料保安政策，主要按照各地的規管要求而制訂。同時，各業務單位已制訂私隱通告，載於業務單位網站或列入銷售合同中，以闡明所處理的個人資料類別和客戶的權利。

此外，電訊部門的歐洲業務採納了新的管控系統，以加強管治、風險管理和合規，將違反資料私隱的風險降至最低。

舉例而言，Wind Tre 引進了管治、風險管理和合規系統，用以監察資料處理鏈的全部流程，並運用分析技術評估個別系統的合規水平。為符合《通用數據保障條例》的規定，2018 年推出了全新的分析和核證程序（如貫徹私隱設計和私隱設定），並已在公司全面實施。另外，為保障資料和支持客戶需求，部門設立了私隱及客戶保障組、資訊保安組和企業保安管治組，處理資料私隱相關事宜。

3 丹麥和 3 瑞典採納了一個新的中央資料保障系統、引進新的管控措施、規劃進程圖，並透過直接途徑加強向客戶闡述個人資料處理的訊息。

其他業務單位亦已修訂政策和加強管控，確保符合遵循相關的資料私隱法例。客戶亦可行使權利查看及更正他們在各種申請途徑提供的個人資料。

### 9.3.3.2. 資料私隱培訓與活動

由於僱員在日常工作中須處理客戶和公司資料，電訊部門定期為他們提供有關的培訓，確保他們瞭解相關的資料私隱法例。

每個業務單位定期為面對客戶的員工提供內部傳訊和工作坊，強調保護客戶資料的重要，確保僱員認識最新的法規並瞭解相關發展；負責處理客戶個人資料的分判商員工亦已獲得同類的培訓。

電訊部門已將資料私隱相關的操作指引、手冊和程序上載至內聯網或專用網站，方便員工查閱。

### 9.3.3.3. 事故管理

倘若發生涉及個人資料的數據安全事故，電訊部門將會盡速行動以減輕潛在後果，並保護個人資料不再遭受未經授權的存取、使用或破壞。

電訊部門遵循適用的數據安全事故程序迅速作出回應，必要時可包括知會政府私隱保障當局及 / 或受影響的人士。一旦發生涉及個人資料的數據安全事故，須即時向法律部門報備預警，並須不時就發佈通知和處理數據安全事故而作出進一步的指引。



## 9.4. 人力管理

### 9.4.1. 承諾

電訊部門致力為客戶創造足以感動人心和拉近距離的服務體驗。為此，部門必須能先提升僱員在生活上的聯繫，能以尊嚴和尊重相待，並使社會大眾得享平等的機會。

### 9.4.2. 挑戰

電訊業傳統上由男性主導，世界經濟論壇發表的《2020 全球性別差距報告》顯示，在科學、科技、工程和數學（STEM）等事業發展領域中，性別不均等的程度令人震驚。其中，從事數據與人工智能、工程及雲端運算職務的女性比例不足 25%。電訊部門為了落實願景，將會集中鼓勵更多女性投身業界，協助女性晉身領導階層，以及掌握配合需求的技能。

### 9.4.3. 措施

#### 9.4.3.1. 灌輸性別平等概念 跨越階層實現對等

3 丹麥和 3 瑞典已訂下明確目標，提升女性佔經理職位和整體員工的百分比，並對收窄差距的進

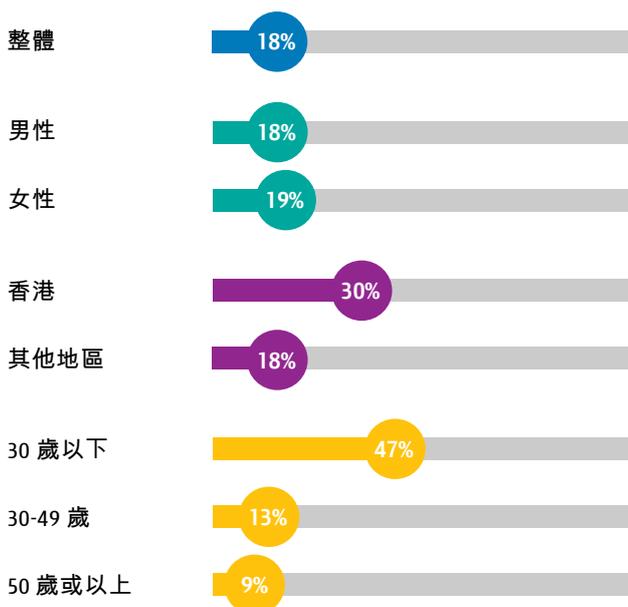
展作長期跟進。兩家公司也推行多項計劃和行動，支持女性擔當經理職務。

3 丹麥已經設定目標，期望 2020 年董事會至少有兩名女董事，標誌公司的領導文化更趨共融。截至 2019 年 12 月 31 日為止，董事會成員包括一位女董事和六位男董事。

3 丹麥落實了多項措施，發掘和培養女僱員的才幹，此舉有助公司逐步提升女性在整體受聘人數和管理階層的佔比。

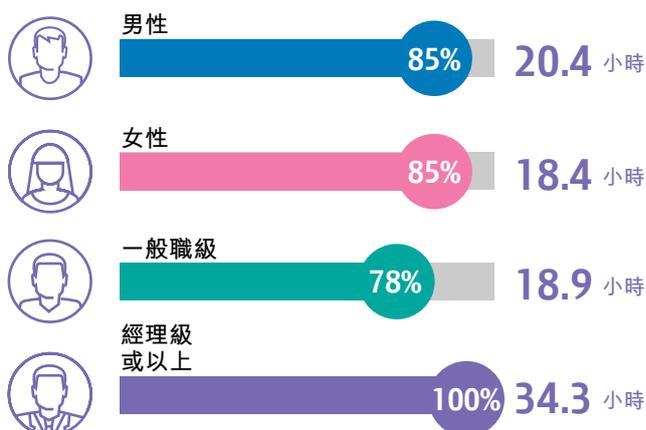
Wind Tre 加入了《展現你的才能 — 加快歐洲 STEM 進程》計劃，積極爭取建立學界與商界的夥伴關係，力求革新技術和科學學習領域，同時打破相關的性別定型觀念。

## 電訊部門的員工流失率



註：  
員工流失率僅計算全職員工，並按年內離職的僱員人數，除以 2019 年 12 月 31 日的平均全體僱員總數。

## 電訊部門接受培訓的僱員百分比<sup>(1)</sup>，以及每位僱員平均受訓時數（按性別和職級劃分）<sup>(1)(2)</sup>



註：  
(1) 僱員百分比包括現職僱員與過去 12 個月內離職的僱員。  
(2) 平均受訓時數是根據 2019 年 12 月 31 日各類別僱員的總數計算。

## 電訊部門的僱員分佈<sup>(1)</sup>



註：

(1) 截至 2019 年 12 月 31 日的數字。

(2) 只計算全職僱員。

## 9.5. 溫室氣體排放及循環經濟

### 9.5.1. 承諾

氣候相關事宜的管理，正是電訊部門眾多持份者的重要關注。部門繼續將減少碳排放列為最優先任務之一，同時積極提升自身應對氣候風險的韌力，並減少供應鏈的碳排放。

### 9.5.2. 挑戰

氣候變化已成為影響社區和業務營運的全球挑戰。然而，氣候相關的影響也同時為業界的資產和業務帶來風險和商機。

部門的營運活動主要是使用網絡基建，而過程中須依賴持續的電力供應。當連線裝置和傳輸數據不斷增加，能源消耗也隨之上升，令減少碳足跡更具難度。

## 9.5.3. 措施

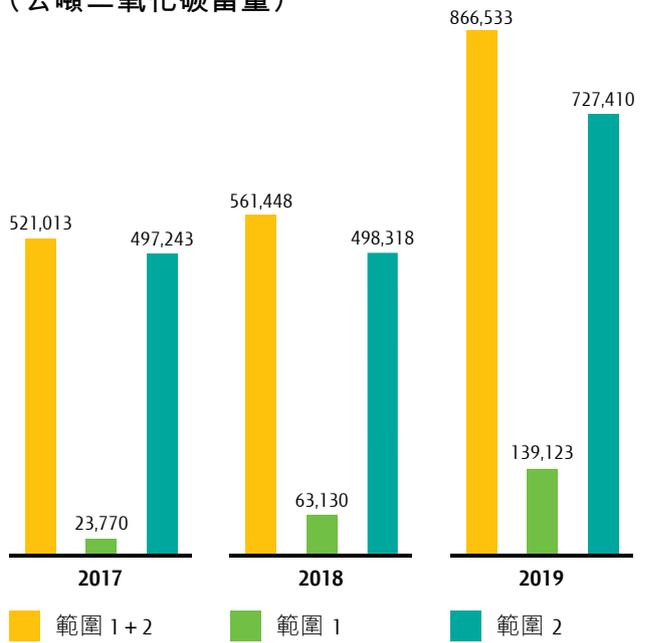
### 9.5.3.1. 改善網絡基建的能源效益

部門的能源消耗絕大部分因網絡基建產生，因此能源效益就是管理溫室氣體排放的關鍵所在。部門主動提升了網絡設備和安裝節能設施，以減少耗用能源。

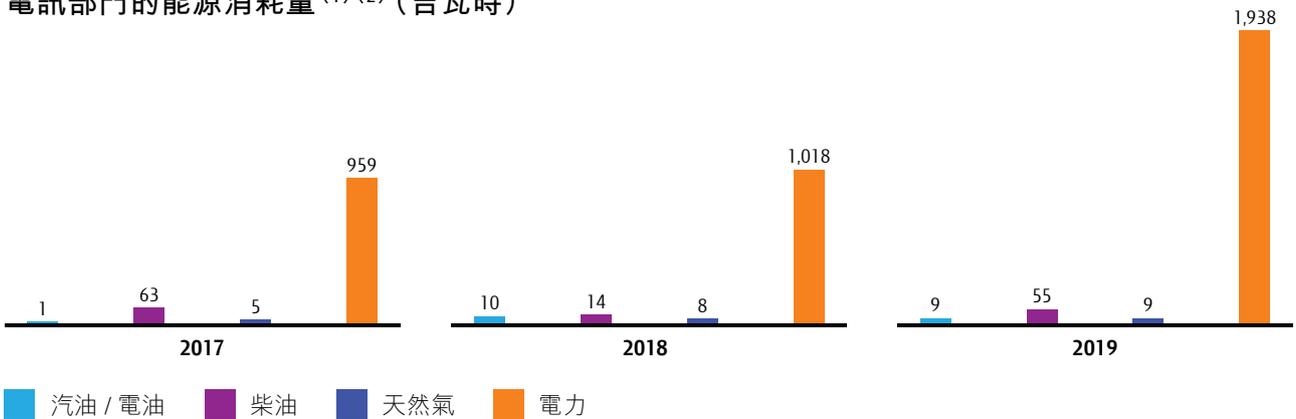
Wind Tre 一直為整個網絡現代化努力，確保公司能支援最新世代的電訊服務，同時可維持最佳能源效益。網絡更新計劃下，將現有網絡設備逐步替換為最新型號，而冷卻基建則遷移至耗能需求較低的戶外配置。多個技術基站進行合併，減低直接和間接耗能。通過整合各項能源效益措施，Wind Tre 過去五年的碳排放減少了超過 120,000 公噸。

3 英國是全英國首家以合資企業（雙方各佔 50% 權益）方式與另一流動通訊服務商共用網絡的公司。此合作模式使網絡容量更運用得宜，而 3 英國為全英國提供優越網絡覆蓋及可靠的服務之餘，亦因共用發射站和設備而減少耗能，使環境影響降至最低。

電訊部門溫室氣體範圍 1 與 2 排放<sup>(1)(2)</sup>  
(公噸二氧化碳當量)



電訊部門的能源消耗量<sup>(1)(2)</sup> (吉瓦時)



註：

- (1) 由於燃料重新分類及一項報告誤差，2017 年及 2018 年的溫室氣體排放與能源消耗數字經重新編列。
- (2) 2019 年的數據範圍已擴大至包括 2018 年 9 月 Wind Tre 納入為附屬公司，因此數據不能直接與上一年對比。



### 9.5.3.2. 探索可再生能源

部門在多個歐洲市場營運，此等市場已將可再生能源納入能源組合使用。有見及此，部門主動探索和引入其他可再生能源，擴大各地電訊營運分部的現有能源組合，務求降低溫室氣體排放。例如，3 丹麥和 3 瑞典選用以可再生能源為燃料的電力，為旗下的流動通訊網絡供電，兩家公司因此每年溫室氣體排放量減少逾 3,000 公噸。2018 年，綠色電力約佔 Hi3G Access AB 總耗電量約 80%。3 丹麥和 3 瑞典除了購買經認證的綠色電力外，也有向一眾業主購買未經認證的可再生能源，以期將來在可用及可行範圍內，實現 100% 使用可再生能源。

除了發掘可再生能源之外，部門也探索自行生產可再生能源的可能性。Wind Tre 旗下有 13 個連接電網的專用光伏系統，單在 2018 年已生產了 2,200 千兆焦耳綠色電力。

3 奧地利總部於 10 月啓用自設的太陽能電池板系統，未來該總部的電力將完全由自行生產的綠色電力供應。

### 9.5.4. 前瞻

部門將會繼續實施和推出連串措施，如發射塔資產升級、基建現代化和建立能源效益更高的資訊及通訊科技服務，以支持可持續發展和減少碳排放。部門的目標是提供智能和數碼通訊解決方案，減少耗能、出行或交通運輸，從而協助社會過渡至低碳未來。

為了體現承諾，CKHGT 於 2020 年透過 CDP 全球環境信息研究中心的報告機制，首次披露對氣候變化的影響。同時，公司現正著手制訂一套科學基礎減碳目標，使旗下業務的碳排放符合巴黎協定。CKHGT 正按公司整體風險管理方針，並採納氣候相關財務信息披露工作組的建議，識別一連串對公司、資產及業務具重大影響的氣候相關風險與商機，並會定期檢討。

## 10. 環境績效指標

| 環境關鍵績效指標 <sup>(1)(2)</sup> | 單位              | 港口及相關服務                |         |                             | 零售                     |                        |                              | 基建                   |                      |
|----------------------------|-----------------|------------------------|---------|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|
|                            |                 | 2017                   | 2018    | 2019                        | 2017                   | 2018                   | 2019                         | 2017 <sup>(12)</sup> | 2018 <sup>(12)</sup> |
| <b>溫室氣體排放</b>              |                 |                        |         |                             |                        |                        |                              |                      |                      |
| 溫室氣體排放總額量                  | 噸二氧化碳當量         | 489,802 <sup>(5)</sup> | 585,427 | <b>579,058</b>              | 641,554 <sup>(9)</sup> | 661,127 <sup>(9)</sup> | <b>661,985</b>               | 9,778,614            | 10,864,931           |
| 範圍 1 排放量                   |                 | 283,473                | 324,123 | <b>306,877</b>              | 219,113                | 219,445                | <b>190,448</b>               | 7,464,392            | 8,944,665            |
| 範圍 2 排放量                   |                 | 206,329                | 261,304 | <b>272,181</b>              | 422,441                | 441,682                | <b>471,537</b>               | 2,314,222            | 1,920,266            |
| 溫室氣體排放密度總額                 | 噸二氧化碳當量 / 千港元收入 | 0.019                  | 0.022   | <b>0.021</b>                | 0.005                  | 0.005                  | <b>0.005</b>                 | 0.255                | 0.226                |
| 範圍 1 溫室氣體排放密度              |                 | 0.011                  | 0.012   | <b>0.011</b>                | 0.002                  | 0.002                  | <b>0.001</b>                 | 0.195                | 0.186                |
| 範圍 2 溫室氣體排放密度              |                 | 0.008                  | 0.010   | <b>0.010</b>                | 0.003                  | 0.003                  | <b>0.004</b>                 | 0.060                | 0.040                |
| <b>能源使用</b>                |                 |                        |         |                             |                        |                        |                              |                      |                      |
| 總能源消耗量                     | 吉瓦時             | 1,511 <sup>(5)</sup>   | 1,819   | <b>1,773</b>                | 1,201 <sup>(9)</sup>   | 1,298 <sup>(9)</sup>   | <b>1,278</b>                 | 29,905               | 32,757               |
| 直接能源消耗量                    |                 | 1,113                  | 1,285   | <b>1,217</b>                | 387                    | 398                    | <b>454</b>                   | 25,442               | 28,833               |
| 汽油 / 電油                    |                 | 8                      | 37      | <b>8</b>                    | 9                      | 2                      | <b>1</b>                     | 37                   | 32                   |
| 柴油                         |                 | 1,073                  | 1,226   | <b>1,192</b>                | 287                    | 265                    | <b>277</b>                   | 465                  | 511                  |
| 天然氣                        |                 | 8                      | 12      | <b>9</b>                    | 79                     | 75                     | <b>78</b>                    | 10,268               | 10,514               |
| 煤氣 <sup>(3)</sup>          |                 | -                      | -       | -                           | 7                      | 22                     | <b>32</b>                    | -                    | -                    |
| 其他氣體燃料 (不包括煤氣與天然氣)         |                 | 3                      | 7       | <b>5</b>                    | 5                      | 34                     | <b>66</b>                    | 4                    | 5                    |
| 其他燃料 <sup>(4)</sup>        |                 | 21                     | 3       | <b>3</b>                    | -                      | -                      | -                            | 14,668               | 17,771               |
| 間接能源消耗量                    |                 | 398                    | 534     | <b>556</b>                  | 814                    | 900                    | <b>824</b>                   | 4,463                | 3,924                |
| 電力                         |                 | 398                    | 534     | <b>556</b>                  | 814                    | 900                    | <b>824</b>                   | 4,463                | 3,924                |
| 蒸氣能源                       |                 | -                      | -       | -                           | -                      | -                      | -                            | -                    | -                    |
| 能源消耗密度總量                   | 千瓦時 / 千港元收入     | 59.079                 | 68.396  | <b>65.659</b>               | 9.706                  | 9.718                  | <b>9.649</b>                 | 780.114              | 681.038              |
| 直接能源消耗密度                   |                 | 43.517                 | 48.322  | <b>45.066</b>               | 3.126                  | 2.979                  | <b>3.431</b>                 | 663.692              | 599.464              |
| 間接能源消耗密度                   |                 | 15.562                 | 20.074  | <b>20.593</b>               | 6.580                  | 6.738                  | <b>6.218</b>                 | 116.422              | 81.574               |
| <b>廢氣排放</b>                |                 |                        |         |                             |                        |                        |                              |                      |                      |
| 氮氧化物排放                     | 噸               | 2,023                  | 292     | <b>341</b>                  | -                      | -                      | -                            | 5,649                | 9,958                |
| 硫氧化物排放                     |                 | 269                    | 2       | <b>2</b>                    | -                      | -                      | -                            | 668                  | 674                  |
| 顆粒物排放                      |                 | 88                     | 23      | <b>26</b>                   | -                      | -                      | -                            | 426                  | 316                  |
| <b>廢物產生</b>                |                 |                        |         |                             |                        |                        |                              |                      |                      |
| 有害廢棄物產生總量                  | 噸               | 10,391                 | 3,420   | <b>2,204<sup>(6)</sup></b>  | -                      | -                      | -                            | 105,728              | 106,716              |
| 無害廢棄物產生總量                  |                 | 57,916                 | 23,847  | <b>34,985<sup>(7)</sup></b> | 46,794                 | 49,890                 | <b>83,503<sup>(10)</sup></b> | 496,761              | 537,527              |
| <b>水源使用</b>                |                 |                        |         |                             |                        |                        |                              |                      |                      |
| 水消耗量                       | 千立方米            | 2,604                  | 1,357   | <b>928<sup>(8)</sup></b>    | 2,606                  | 3,239                  | <b>2,404<sup>(11)</sup></b>  | 38,634               | 38,835               |
| 水消耗密度                      | 立方米 / 千港元收入     | 0.102                  | 0.051   | <b>0.034</b>                | 0.021                  | 0.024                  | <b>0.018</b>                 | 1.008                | 0.807                |
| <b>包裝物料</b>                |                 |                        |         |                             |                        |                        |                              |                      |                      |
| 用於製成品的包裝物料總量               | 噸               | 1                      | 19      | <b>16</b>                   | 42,749                 | 57,177                 | <b>73,967</b>                | 4,489                | 3,387                |
| 塑膠                         |                 | -                      | 19      | <b>16</b>                   | 21,339                 | 27,015                 | <b>34,129</b>                | -                    | -                    |
| 紙                          |                 | 1                      | -       | -                           | 15,851                 | 23,296                 | <b>26,847</b>                | 4,489                | 3,387                |
| 金屬                         |                 | -                      | -       | -                           | 2,694                  | 3,761                  | <b>6,909</b>                 | -                    | -                    |
| 玻璃                         |                 | -                      | -       | -                           | 2,361                  | 2,616                  | <b>4,917</b>                 | -                    | -                    |
| 其他包裝物料                     |                 | -                      | -       | -                           | 504                    | 489                    | <b>1,165</b>                 | -                    | -                    |

註：

- (1) 本數據表的環境關鍵績效指標反映公司與其附屬公司截至 2019 年 12 月 31 日止年度的數據；除另有說明者外，不包括年內的收購與出售項目。
- (2) 本年度用以計算 2019 年環境關鍵績效的方法已予微調，以併入一組更準確的數據，包括基本數據（如有）。
- (3) 該詞已予修訂，以更清楚表示所使用的燃料。前稱為「煤氣 / 煤氣廠燃氣」。
- (4) 其他燃料包括油渣、廢油、堆填區沼氣、工業與都市廢物產生的能源、精煉燃氣等。
- (5) 由於出現呈報誤差，2017 年的溫室氣體排放與能源消耗數字已予重列。
- (6) 有害廢棄物總額減少 36%，主要由於和記港口巴拿馬港口公司減少出現漏油事故。
- (7) 無害廢棄物總額增加 47%，主要由於和記港口自由港貨櫃碼頭進行一項廢金屬計劃而清除廢置設備，預期今年完成。
- (8) 水消耗量減少 32%，主要由於和記港口巴拿馬港口公司修理漏水工程完成。
- (9) 由於出現單位換算錯誤，2017 年與 2018 年的溫室氣體排放與能源消耗數字已予重列。
- (10) 本年度用以計算 2019 年環境關鍵績效的方法已予微調，以併入一組更準確的數據，包括基本數據（如有）。
- (11) 水消耗量較 2018 年減少 32%，主要由於百佳超級市場分店數目下降，以及部分店舖減少大規模清潔次數。

| 2019       | 電訊                      |                         |                       | 總額         |            |            | 赫斯基 <sup>(16)</sup>    |                     |                       |
|------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|------------|------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
|            | 2017                    | 2018                    | 2019 <sup>(14)</sup>  | 2017       | 2018       | 2019       | 2016                   | 2017                | 2018                  |
| 10,313,728 | 521,013 <sup>(13)</sup> | 561,448 <sup>(13)</sup> | 866,533               | 11,430,983 | 12,672,933 | 12,421,304 | 5,372,066              | 5,384,522           | 4,943,370             |
| 8,486,783  | 23,770                  | 63,130                  | 139,123               | 7,990,748  | 9,551,363  | 9,123,231  | 4,517,036              | 4,492,124           | 4,125,503             |
| 1,826,945  | 497,243                 | 498,318                 | 727,410               | 3,440,235  | 3,121,570  | 3,298,073  | 855,030                | 892,398             | 817,867               |
| 0.227      | 0.008                   | 0.007                   | 0.008                 | 0.045      | 0.044      | 0.040      | 0.176                  | 0.120               | 0.091                 |
| 0.187      | 0.00037                 | 0.001                   | 0.001                 | 0.032      | 0.033      | 0.030      | 0.148                  | 0.100               | 0.076                 |
| 0.040      | 0.008                   | 0.006                   | 0.007                 | 0.014      | 0.011      | 0.011      | 0.028                  | 0.020               | 0.015                 |
| 32,222     | 1,028 <sup>(13)</sup>   | 1,050 <sup>(13)</sup>   | 2,011                 | 33,645     | 36,924     | 37,284     | 17,426                 | 17,356              | 19,290                |
| 28,457     | 69                      | 32                      | 73                    | 27,011     | 30,548     | 30,201     | 15,741                 | 15,726              | 16,038                |
| 33         | 1                       | 10                      | 9                     | 55         | 81         | 51         | -                      | -                   | -                     |
| 542        | 63                      | 14                      | 55                    | 1,888      | 2,016      | 2,066      | -                      | -                   | -                     |
| 10,525     | 5                       | 8                       | 9                     | 10,360     | 10,609     | 10,621     | 12,344 <sup>(19)</sup> | 12,161              | 12,590                |
| -          | -                       | -                       | -                     | 7          | 22         | 32         | -                      | -                   | -                     |
| 5          | -                       | -                       | 0.14                  | 12         | 46         | 76         | -                      | -                   | -                     |
| 17,352     | - <sup>(5)</sup>        | -                       | -                     | 14,689     | 17,774     | 17,355     | 3,397 <sup>(19)</sup>  | 3,565               | 3,448                 |
| 3,765      | 959                     | 1,018                   | 1,938                 | 6,634      | 6,376      | 7,083      | 1,685                  | 1,630               | 3,252                 |
| 3,765      | 959                     | 1,018                   | 1,938                 | 6,634      | 6,376      | 7,083      | 949                    | 913                 | 2,463 <sup>(21)</sup> |
| -          | -                       | -                       | -                     | -          | -          | -          | 736 <sup>(20)</sup>    | 717 <sup>(20)</sup> | 789                   |
| 709,343    | 16,078                  | 13,299                  | 19,643                | 133,735    | 128,544    | 121,335    | 571,965                | 386,142             | 355,562               |
| 626,469    | 1,082                   | 0,413                   | 0,706                 | 107,366    | 106,350    | 98,285     | 516,671                | 349,881             | 295,630               |
| 82,875     | 14,996                  | 12,886                  | 18,937                | 26,369     | 22,194     | 23,050     | 55,294                 | 36,261              | 59,932                |
| 8,027      | 1                       | 1                       | 50                    | 7,673      | 10,251     | 8,418      | 3,927                  | 4,163               | 3,745                 |
| 636        | -                       | -                       | -                     | 937        | 676        | 638        | 3,555                  | 2,508               | 2,109                 |
| 233        | -                       | -                       | 5                     | 514        | 339        | 264        | -                      | 237                 | 244                   |
| 106,622    | 1,294                   | 3,397                   | 883 <sup>(15)</sup>   | 117,413    | 113,533    | 109,709    | -                      | -                   | -                     |
| 508,859    | 110,556                 | 122,947                 | 3,649 <sup>(16)</sup> | 712,027    | 734,211    | 630,996    | -                      | -                   | -                     |
| 35,665     | 101                     | 121                     | 227                   | 43,945     | 43,552     | 39,224     | 13,018                 | 12,737              | 12,258                |
| 0.785      | 0.002                   | 0.002                   | 0.002                 | 0.175      | 0.152      | 0.128      | 0.427                  | 0.283               | 0.226                 |
| 3,545      | 688                     | 418                     | 727                   | 47,927     | 61,001     | 78,255     | -                      | -                   | -                     |
| -          | 425                     | 152                     | 86 <sup>(17)</sup>    | 21,764     | 27,186     | 34,231     | -                      | -                   | -                     |
| 3,545      | 263                     | 266                     | 641                   | 20,604     | 26,949     | 31,033     | -                      | -                   | -                     |
| -          | -                       | -                       | -                     | 2,694      | 3,761      | 6,909      | -                      | -                   | -                     |
| -          | -                       | -                       | -                     | 2,361      | 2,616      | 4,917      | -                      | -                   | -                     |
| -          | -                       | -                       | -                     | 504        | 489        | 1,165      | -                      | -                   | -                     |

- (12) 2017 年與 2018 年的數字已予重列誤差，以與長江基建的 2018 年與 2019 年度年報一致。
- (13) 由於燃料重新分類與一項呈報誤差，2017 年與 2018 年的溫室氣體排放與能源消耗數字已予重列。
- (14) 2019 年的數據範圍已擴大至包括 2018 年成為附屬公司的 Wind Tre，因此數據不能與過往年度直接比較。
- (15) 有害廢棄物總量較 2018 年減少 74%，主要由於 Vietnamobile 啟動網絡而需於 2018 年更換電池。
- (16) 無害廢棄物總量較 2018 年減少 97%，主要由於 3 奧地利先後於 2017 年與 2018 年完成總部重建和辦公室搬遷，產生大量大型廢物、包裝用硬紙板與包裝物料。
- (17) 用作包裝物料的塑膠較 2018 年減少 43%，主要由於印尼強制預繳電話卡登記，令 3 印尼對初用電話卡的需求銳減。
- (18) 集團重大聯營公司赫斯基能源的數字根據長江和記所持股權而按比例計算。2018 年的數據是本報告可用的最新數據，而 2019 年的數據將稍後載於赫斯基能源的網站 [www.huskyenergy.ca](http://www.huskyenergy.ca) 公佈。
- (19) 由於燃料重新分類，2016 年的數字已予重列。
- (20) 今年能源消耗量的數據範圍已擴大至蒸氣能源。2016 年與 2017 年的數字均列作比較用途。
- (21) 電力消耗量增加，是由於採納 IPIECA grid factor 僅計算購得電力 38% 的計算方法，以示燃燒燃料生產電力時損失的效率。

## 11. 有關本報告

### 報告期間

公司過去 10 多年都在年報中披露可持續發展的活動，並逐步提升相關議題和措施的質素和篇幅。這是公司首次刊發獨立的可持續發展報告，涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日的可持續發展使命和策略、管理方針、進展和概要。集團主要聯營公司赫斯基能源公司提供的可持續發展詳情為截至 2018 年 12 月 31 日的數據，而有關截至 2019 年 12 月 31 日的數據將會稍後在赫斯基公司網頁中公佈。

### 報告範圍

本可持續發展報告披露的資料涵蓋五大核心業務（包括港口與相關服務、零售、基建、能源、電訊）。

### 報告框架

本報告是根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）中的「不遵守就解釋」條文編備。聯交所的指引的內容索引載於本頁，列述公司應用指引的範圍，以及與本報告若干章節的參照資料。

閱讀本報告時，應同時參閱詳述公司財務表現與企業管治的 2019 年度年報，以及長江和記網站所載的主要政策。有關各部門的可持續發展工作和成就，請參閱部門各自的可持續發展報告或網站。

### 回饋意見

集團重視所有持份者的回饋意見，以便能處理所關注的事項。集團歡迎就本報告，以及可持續發展與表現提供意見，請到 [IR@ckh.com.hk](mailto:IR@ckh.com.hk) 提出意見或建議。

#### 11.1. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露與關鍵績效指標 | 章節   | 備註  |
|---------------------|--|---|
| <b>A. 環境</b>        |  |   |
| <b>層面 A1：排放物</b>    |  |   |
| <b>一般披露</b>         | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4.2<br>5.5<br>6.6<br>7.5<br>7.6<br>8.5<br>9.5   |
| <b>關鍵績效指標 A1.1</b>  | 排放物種類及相關排放數據   | • 環境政策 <br>• 供應商行為守則 <br>集團符合營運所在國家 / 地區對其有重大影響的相關環保法律與規定 |
| <b>關鍵績效指標 A1.2</b>  | 溫室氣體總排放量（以噸計）及（如適用）密度  | 5.5<br>6.6<br>7.6<br>8.5<br>9.5<br>10   |

|                      |                                  |   |   |
|----------------------|----------------------------------|---|---|
| 關鍵績效指標 A1.3          | 所產生有害廢棄物總量（以噸計）與（如適用）密度          | 7.6<br>10                                     |   |
| 關鍵績效指標 A1.4          | 所產生無害廢棄物總量（以噸計）與（如適用）密度          | 6.7<br>7.6<br>10                              |   |
| 關鍵績效指標 A1.5          | 描述減低排放量的措施及所得成果                  | 5.5<br>6.6<br>7.5<br>7.6<br>8.5<br>9.5<br>10  |   |
| 關鍵績效指標 A1.6          | 描述處理有害和無害廢棄物的方法、減少產生量的措施及所得成果    | 6.7<br>7.5<br>7.6                             |   |
| <b>層面 A2：資源運用</b>    |                                  |   |   |
| 一般披露                 | 有效使用資源（包括能源、水和其他原材料）的政策          | 4.2<br>5.5<br>6.6<br>7.5<br>7.6<br>8.5<br>9.5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業社會責任政策 </li> <li>環境政策 </li> <li>供應商行為守則 </li> </ul> |
| 關鍵績效指標 A2.1          | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度          | 5.5<br>6.6<br>7.6<br>8.5<br>9.5<br>10         |   |
| 關鍵績效指標 A2.2          | 總耗水量及密度                          | 7.6<br>10                                     |   |
| 關鍵績效指標 A2.3          | 描述能源使用效益計劃及所得成果                  | 5.5<br>6.6<br>7.5<br>7.6<br>8.5<br>9.5<br>10  |   |
| 關鍵績效指標 A2.4          | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果  | 7.6<br>10                                     |   |
| 關鍵績效指標 A2.5          | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計）及（如適用）每生產單位估量   | 6.7<br>10                                     |   |
| <b>層面 A3：環境與天然資源</b> |                                  |   |   |
| 一般披露                 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策           | 4.2<br>7.6<br>8.6                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境政策 </li> <li>供應商行為守則 </li> </ul>   |
| 關鍵績效指標 A3.1          | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 7.6<br>8.6                                    |   |

| B. 社會       |   |                          |   |
|-------------|---|--------------------------|---|
| 僱傭與勞工常規     |   |                          |   |
| 層面 B1：僱傭    |   |                          |   |
| 一般披露        | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4.2<br>5.3<br>6.4<br>9.4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>行為守則 </li> </ul> 集團符合營運所在國家 / 地區對其有重大影響的相關僱傭與勞工法律與規定    |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別與地區劃分的僱員總數                                     | 5.3<br>6.4<br>9.4        |   |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別與地區劃分的僱員流失率   | 5.3<br>6.4<br>9.4        |   |
| 層面 B2：健康與安全 |   |                          |   |
| 一般披露        | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4.2<br>5.4<br>7.3<br>8.3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>健康與安全政策 </li> </ul> 集團符合營運所在國家 / 地區對其有重大影響的相關健康與安全法律與規定 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率  | 5.4<br>7.3<br>8.3        |   |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數   | 5.4<br>7.3<br>8.3        |   |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法                                 | 5.4<br>7.3<br>8.3        |   |
| 層面 B3：發展與培訓 |   |                          |   |
| 一般披露        | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動                                | 4.2<br>5.3<br>6.4<br>9.4 |   |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比  | 5.3<br>6.4<br>9.4        |   |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數                                    | 5.3<br>6.4<br>9.4        |   |

| 範疇 B4：勞工準則  |  |                   |  |
|-------------|--|-------------------|--|
| 一般披露        | 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                       | 4.2               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 人權政策 </li> <li>• 現代奴隸制度及人口販賣聲明 </li> <li>• 供應商行為守則 </li> </ul>                          |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工  | -                 | 集團符合營運所在國家 / 地區對其有重大影響的防止童工與強制勞工法律與規定  |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除童工及強制勞工情況所採取的步驟  | -                 |  |
| 營運慣例        |  |                   |  |
| 層面 B5：供應鏈管理 |  |                   |  |
| 一般披露        | 管理供應鏈的環境及社會風險政策  | 6.3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 人權政策 </li> <li>• 現代奴隸制度及人口販賣聲明 </li> <li>• 供應商行為守則 </li> </ul>                          |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目  | -                 |  |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法                             | 6.3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 委任第三方代表政策 </li> </ul>   |
| 層面 B6：產品責任  |  |                   |  |
| 一般披露        | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 6.2<br>9.2<br>9.3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 行為守則 </li> <li>• 個人私隱資料管治政策 </li> </ul> <p>報告期間並無難金錄得有關產品與服務的健康與安全、廣告、標籤與私隱事宜的重大投訴。</p> |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比  | -                 |  |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法   | -                 |  |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例  | -                 |  |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序  | 6.2               |  |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法   | 9.3               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資訊保安政策 </li> <li>• 個人私隱資料管治政策 </li> </ul>   |

| 層面 B7：反貪污   |   |                                 |  |
|-------------|---|---------------------------------|--|
| 一般披露        | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 4.2<br>4.3<br>5.2<br>7.2<br>8.2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>行為守則 </li> <li>反欺詐及反貪污政策 </li> <li>委任第三方代表政策 </li> </ul> <p>匯報期內並無錄得違反反貪污賄賂法律與規定的個案。</p> |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果                    | 5.2<br>7.2<br>8.2               | 報告期間並無錄得此等個案。  |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法                               | 4.3<br>5.2<br>7.2<br>8.2        | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉報懷疑財務報告或內部監控不當事宜的程序 </li> </ul>   |
| 社區          |   |                                 |  |
| 層面 B8：社區投資  |   |                                 |  |
| 一般披露        | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策                  | 4.2<br>6.5<br>7.4<br>8.4        | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業社會責任政策 </li> </ul>   |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇（例如教育、環保、勞工需要、健康、文化與體育）                         | 4.2<br>6.5<br>7.4<br>8.4        |  |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源（例如金錢或時間）                                   | 6.5<br>7.4<br>8.4               |  |

## 李嘉誠基金會－公益求變尋找更好

李嘉誠先生於1980年以私人資金創立基金會，主要專注於支持教育及醫療項目，至今李先生已捐出總款逾260億港元，項目遍及全球27個國家及地區，其中約80%項目在大中華地區。

基金會於2019年內之主要項目如下：



# 中小企10億 「應急錢」計劃

互信互助 · 互諒互勉

基金會首推之中小企「應急錢」計劃於2019年12月中結束，逾28,000家中小企及持牌小販獲合共港幣10億900萬元資助。

### 支援中小企「應急錢」計劃

香港在去年下半年面對前所未有的挑戰，中小企飽受打擊，為解其燃眉之急，2019年10月基金會推出「應急錢10億」計劃，支援飲食業、零售業、旅遊業及小販，以最信任之態度、最簡易之程序審批申請，於46天內處理43,000宗申請，逾28,000家中小企受惠，發放資助港幣10億900萬元，資助比率66%，得到社會熱烈迴響。

### 支援前線醫護 抗疫一體同心

武漢前線醫護面對新型冠狀病毒（COVID-19）疫情，為拯救病患作出無私奉獻，竭力抗疫。基金會於2020年2月10日透過中央駐港聯絡辦公室賑災專戶，捐資港幣1億元，支援武漢前線醫護；並於2月起向香港13個社福機構及6間長者院舍派送共25萬口罩，同時向醫管局捐贈抗疫防護物資。

### 合成生物學研究平台

全球人口急增，資源有限，合成生物學是未來經濟發展的核心動力，2019年8月基金會宣佈支持香港科技大學創立「李嘉誠合成生物學研究院」，預算為港幣5億元，成為首個聚焦「合成生物科技」之高水平研究平台，致力推動香港成為全球合成生物科技先驅。

### 聆聽天使

截至2019年12月底止，基金會累計捐款逾港幣5,600萬元，支持天主教香港教區香港明愛「向晴軒」危機專線及教育中心，提供專業社工24小時熱線服務，並透過舉辦各類型危機預防及介入等活動，回應市民需要。自2008年至今，服務逾590,000人次。



明愛「向晴軒」危機專線及教育中心定期舉辦不同主題之講座活動。



李嘉誠先生於2019年3月舉行之慈山寺慶祝開光典禮暨「佛教藝術博物館」啟用儀式上致辭。

### 慈山寺—淨、慈、行

慈山寺弘揚佛法，利益大眾，由興建以至經常費用皆由基金會全力支持，至今累計捐款已達港幣30億元。至2019年，已累積接待超過120萬人次。

慈山學院持續推動「慈悲觀」研究，為人類心靈健康問題尋求解決良方，並進一步拓展與香港及海外大學之各項教學、研究與合作計劃；佛法心靈輔導中心致力提供專業佛法心靈輔導服務及活動，自2015年成立至今，服務超過160,000人次。

慈山寺佛教藝術博物館已於2019年5月開放，至今已接待約80,000參學人次。過百件博物館藏品，記錄佛教弘法與傳承的歷史，推動藝術教育，令觀者涵養身心。

### 汕頭大學

汕頭大學（「汕大」）是教育部、廣東省、基金會三方共建的高等院校，也是全國唯一由私人基金會持續資助的公立大學，是國家高等教育改革平台。基金會對汕大的支持款額超過港幣100億元。2019至2022學年，基金會每年捐助汕大上限人民幣1億元，推行本科生學費全額獎勵計劃。

汕大繼續致力提升人才培育能力，法學、漢語言文學、數學與應用數學、生物技術、機械設計製造及其自動化、臨床醫學、視覺傳達設計等7個專業，入選國家級一流本科專業建設點；汕大連續五年登上「泰晤士高等教育世界大學排行榜」，在入榜的中國內地高校中名列第43位。

2019年，汕大在招生方面保持佳績，廣東省本科招生100%第一志願錄取；本科畢業生總體就業率達98.47%，連續多年名列廣東省本科高校前列。

### 汕頭大學醫學院

汕頭大學醫學院堅持「精品教育」理念，引進全球醫學教育標準，著力培養高素質醫學人才。連續22年保持100%招生第一志願錄取，畢業生就業率連續19年居廣東省高校前列。全英班醫學生連續八年參加美國執業醫師考試，平均及格率超91%，醫學院是國內唯一安排學生集體參加該項考試的院校。臨床醫學學科連續8年位居ESI（Essential Science Index）全球前1%行列，臨床醫學專業入選首批國家級一流本科專業建設點。

由汕頭大學·香港大學聯合病毒學研究所所長管軼教授主持的粵港感染性疾病精準診斷與治療聯合實驗室，被授予廣東省首批10家粵港澳聯合實驗室，為粵東地區唯一入選的單位。

醫學院新科研中心2019年4月開工建設，預計2021年4月完工；醫學院附屬新腫瘤醫院易地重建工程9月啟動，預計三年完工。12月26日汕頭大學·香港中文大學汕頭國際眼科中心在李嘉誠先生贈建的潮州市人民醫院設立分院，讓潮州市民可獲得高水準的眼科醫療服務。



2019年8月，汕頭大學舉行畢業典禮，共有畢業生2,847人。

## 廣東以色列理工學院 (汕頭大學/以色列理工學院合辦)

2019年，廣東以色列理工學院招收新生266人，在校生共738名。此外，學院取得三項國家自然科學基金項目，首次獲批國家青年科學基金與外國青年學者研究項目；廣東省省級重點平台與科研項目申請獲批5項，包括特色創新項目及青年創新人才類項目。

學校由基金會捐資1億3,000萬美元予以以色列理工學院，促成其與汕大合作而建成，獲廣東省和汕頭市政府全力支持。



全國遠程醫療教育研討會於汕頭大學醫學院舉行，主題是「睡眠醫學」。

## 長江商學院

自2002年11月21日創辦至今，長江商學院始終以「為中國和世界培養一批具有全球視野、人文關懷，以及創新精神的世界級商業領袖」為己任。17年來，學院校友總數已超14,000人。



長江商學院舉辦講座及會議，致力搭建東西方雙向交流平台。

## 浙江及上海「教育科研產業鏈」

基金會捐資200萬美元，協助浙江大學動物科學學院與美國生物科技公司Evolve Biosystems合作進行「以益生菌代替抗生素」研究，以及上海交通大學醫學院與英國創新醫療公司Owlstone合作進行呼吸活檢肺癌臨床測試和增設實驗室。此外，捐款支持浙江大學巴德年醫學班發展基金（100萬美元），以及女大學生發展項目（人民幣200萬元）。

2019年7月，基金會捐款人民幣200萬元予上海小白鴿舞蹈團進行交流活動及公益項目。

## 內地免費醫療服務

多年來，基金會累計捐款逾人民幣逾10億元，支持全國免費醫療服務，項目包括「人間有情」全國寧養醫療服務計劃、中國殘疾人聯合會「長江新里程計劃」（三期義肢裝配服務共400,000例）及復康支援與教育培訓、全國醫療扶貧行動、青海塔爾寺藏醫院醫療扶貧計劃等，受惠患者逾1,700萬名。

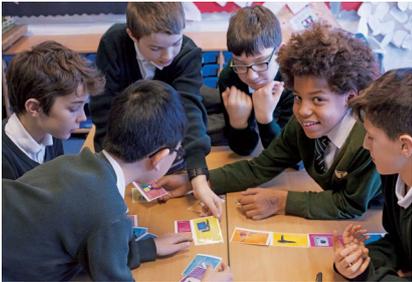


20多年來，汕頭大學醫學院「人間有情」全國寧養醫療服務計劃醫護人員於貧困地區為末期癌症患者提供服務。

## 國際醫療及科研

基金會2019年承諾之國際項目新增捐款約港幣5,000萬元，支持國際頂尖學府重要的教育、醫療、科技研究項目。

基金會繼續致力拓展醫療、教育、科研項目，「公益求變，尋找更好」。



香港皇后大道中二號  
長江集團中心四十八樓

電話  
+852 2128 1188

傳真  
+852 2128 1705

[www.ckh.com.hk](http://www.ckh.com.hk)

