# 環境、社會與告









- 1. 股東踴躍出席長江和記的股東週年大會,聽取管理層報告。
- 和記港口巴拿馬港口公司與當地教育局一同為位於克里斯托巴爾的新裝修學校廚房及餐廳揭幕。
- 3及4. 屈臣氏集團「全球義工日」動員來自30個業務單位逾 27,000名義工,共服務超過66,500小時,幫助逾35,000名
- 赫斯基能源重視生態保育,作業過程中充分考慮可持續生 5. 態發展。
- 屈臣氏集團與「微笑行動」合作,推出「Give a Smile笑亮童心」公益行動,幫助世界各地患有唇顎裂的兒童。 6.
- 香港百佳超級市場在第五屆「全城傳愛齊捐食」食物捐贈計劃中,共籌集逾63,700件食物,總值超過港幣148萬,並捐贈予「惜食堂」以製作免費飯餐給社會上有需要人士 享用。
- 長和義工隊陪同長者探古尋今,參觀香港由昔日的警署改建而成的活化古蹟及藝術館「大館」。 8.
- UK Power Networks 是英國首家電力公司利用電力負載均衡技術,在毋須增建電纜和變電分站的情况下,為額外45,000個家庭供電。
- 3愛爾蘭繼續贊助當地最受歡迎的娛樂熱點「3 Arena音樂 10. 場館|。
- 和記電訊香港控股贊助在香港舉行的「人工智能生活智慧」 11. 手機應用程式改良比賽。

# 關於本報告

本環境、社會與管治報告提供長江和記實業有限公司(「長江和記」,聯同其附屬公司稱為「集團」)截至2018年12月31日 止年度之可持續表現的最新資料。

本報告旨在客觀呈示集團及其五個核心業務,包括港口及相關服務、零售、基建、能源及電訊,在環境、社會與管 治方面的主要事項及措施。

本報告包括年內各利益相關人士向集團反映的關注事項。報告提供經挑選的重要數據、詳盡的環境、社會與管治要 求和集團政策及計劃的詳情,以展示集團所推行各個項目對社區和環境所產生的正面影響。

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司於2015年頒佈的主板上市規則附錄27,以及《環境、社會及管治報告指引》而 編製。

# 環境、社會與管治策略及報告方法

集團的環境、社會與管治理念與集團的發展策略互相配合,為利益相關人士創造長遠價值。

作為業務遍佈全球50多個國家並僱用超過30萬名員工的國際綜合企業,長江和記致力在集團層面及日常業務運作中 融入環境、社會與管治精神。環境、社會與管治委員會由一位執行董事擔任主席,從企業角度出發,在作出主要業 務決策時秉持集團的環境、社會與管治理念,並在集團各層面灌輸風險意識文化。管理高層與董事會討論並檢視重 大風險及識別機會,而管理層及業務部門也會定期檢討政策及內部監控制度並作出評估。集團業務所推動的環境、 社會與管治措施切合各利益相關人士的權益,更會定期檢討績效,為利益相關人士創造更高價值。

#### 利益相關人士之溝通及重要性評估

長江和記持續與其主要利益相關人士包括員工、股東及投資者、客戶、業務夥伴、供應商、專業機構、非政府組 織、政府機關和傳媒溝通。集團透過多種渠道如會議、聯絡小組、小組討論、工作坊、問卷調查和意見反饋,定期 收集利益相關人士的意見。下表概述集團所建立與利益相關人士接觸及溝通的渠道,藉此了解他們的意見與期望。

利益相關人士	接觸渠道
僱員	<ul> <li>僱員調查</li> <li>聚焦小組討論</li> <li>培訓與工作坊</li> <li>表現及發展討論</li> <li>供內部溝通使用之內聯網</li> <li>業務簡報會</li> <li>部門定期會議</li> <li>僱員通訊</li> <li>企業社會責任計劃及通訊</li> <li>員工參與企業社會責任項目</li> <li>畢業生招聘及學徒計劃</li> <li>僱員安康計劃</li> <li>健康及安全計劃</li> </ul>

利益相關人士	接觸渠道
股東及投資者	<ul> <li>股東週年大會及其他股東大會</li> <li>股東實地參觀</li> <li>企業通訊</li> <li>中期及年度業績報告</li> <li>公告及通函</li> <li>會議及路演</li> <li>與高級管理層會面</li> <li>投資者關係會議</li> <li>小組討論</li> </ul>
客戶	<ul> <li>日常運作與店內互動</li> <li>客戶關係經理拜訪及一對一會面</li> <li>現場客戶代表</li> <li>公司網站</li> <li>客戶熱線及電郵查詢</li> <li>季節性研討會/會議</li> <li>客戶忠誠度活動</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶聯絡小組</li> </ul>
業務夥伴	<ul> <li>定期業務報告</li> <li>實地及視像會議</li> <li>實地考察</li> <li>定期聚會及研討會</li> <li>關係互建活動</li> </ul>
供應商	<ul> <li>供應商風險評估</li> <li>供應商盡職審查及審核過程</li> <li>供應商操守守則/實務守則</li> <li>供應商企業社會責任表現檢討</li> <li>供應商環境評估</li> <li>供應商年度表現評估</li> <li>供應商會面及會議</li> <li>實地考察</li> <li>職業安全健康局之優先選用職安健星級企業約章簽署方</li> </ul>
專業機構	<ul> <li>會員制</li> <li>委員會/工作小組</li> <li>會議/探訪/工作坊</li> <li>外部審核</li> <li>指數評估/問卷調查</li> <li>公司網站</li> </ul>
非政府組織	<ul> <li>義工活動</li> <li>社區資助</li> <li>企業社會責任計劃/訪談</li> <li>員工工作坊</li> <li>會議</li> <li>實地探訪</li> <li>策略性合作及聯合工作小組</li> </ul>

利益相關人士	接觸渠道
政府機關	<ul> <li>監管會議</li> <li>合規匯報</li> <li>實地檢查</li> <li>臨時查詢</li> <li>通函/指引</li> <li>政府聯絡小組</li> </ul>
傳媒	<ul> <li>新聞發佈會/簡報會</li> <li>公司活動</li> <li>訪問</li> <li>新聞稿</li> <li>社交聚會</li> </ul>

環境、社會與管治合規及集團如何透過業務惠及社群,是集團 利益相關人士最重視的其中一環。鑑於集團業務範疇相當廣 泛,各個利益相關人士認為重要及有關係之環境、社會與管治 層面各不相同,當中主要議題涵蓋採購常規、廢氣排放、僱用 員工、營運常規以至社區參與。集團之環境、社會與管治委員 會及董事會每年檢討各主要層面的績效,相關資料也會適時更新。

本報告載列六個分節,概述集團對員工、客戶、供應鏈、反貪 污、環境及社區的承諾。每個分節均載有各主要業務所進行的 重點計劃及活動,以展示及突顯集團為利益相關人士創造長遠 價值所作出的努力。



# 對員工之承諾

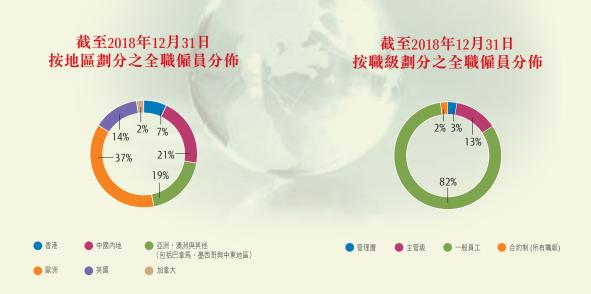
集團於2018年繼續增長,在全球50多個國家僱用超過30萬名員工。能夠為客戶持續提供優質可靠的產品和服務, 有賴員工的投入與努力。本公司重視人才管理,視之為維持集團長遠成功不可或缺的一部分。長江和記鋭意透過具 成效之人才招聘、培訓系統及多元文化工作環境,成為員工心目中的理想僱主。

## 招聘、僱用及挽留人才

集團人才管理成功之處,全賴積極在競爭激烈的勞工市場中吸納、挽留及栽培合適人才,並與教育機構緊密合作, 招聘年輕才俊,支持集團的業務增長。

集團旗下各業務部門不時舉辦工作坊、進行實地考察及推行實習計劃,向年輕人介紹相關行業或專業領域。集團總 部定期為法律、特許秘書及會計系學生提供短期實習機會。

在加拿大,赫斯基能源公司(「赫斯基」)於年內提供為期4至16個月不等的暑期、合作/學徒及畢業生實習機會,讓 學生及剛畢業的同學取得與職業相關的經驗,並獲導師及經驗豐富的專業人士指導。



香港國際貨櫃碼頭有限公司(「和記港口香港國際貨櫃碼頭」)作為市場先驅,致力為行業培育未來菁英。其中一項措施為推行「『碼』上啟航」人才培育計劃,為修讀大專院校的年輕人提供一連串學習機會,並舉辦研討會、提供實習機會、設立獎學金計劃及安排貨櫃碼頭參觀等,以增進學生對港口操作的認識,鼓勵他們畢業後投身物流業。此外,和記港口香港國際貨櫃碼頭亦為畢業生提供全面的人才培訓計劃,以助他們在公司開展事業旅程。

屈臣氏集團夥拍SAP Hybris 及招聘機構Umana,於米蘭及意大利推出兩所 Hybris 學院。學院特別配合屈臣氏集團電子商貿部門 eLab Technology 的需要,物色青年數碼人才,並向他們提供為期八個星期的 Hybris 培訓;完成培訓後,部分經揀選的學員更可得到額外六個月的工作合約。eLab Technology 於 2015 年成立,是屈臣氏集團的內部中央數碼團隊,為電子商貿業務提供全球支援。在香港,屈臣氏集團開辦全港首家零售學院,首批 120 名畢業生更完成香港資歷架構認可的第四及五級資歷課程。

**3**丹麥在國家成人教育部支持下,設立對內教育課程「**3**學院」,旨在激勵僱員並提供就業機會。來自客戶服務、店舖及銷售部門的僱員,可於辦公事間內修讀並取得貿易及市場學科專業學位。

德國ista International的畢業見習生計劃,於2018年獲得Absolventa GmbH頒授榮譽認證。此計劃按照各見習生的資質及興趣,來安排在公司的財務、營運與銷售部門作全面實習。

#### 多元文化

尊重和包融不同文化背景的同事,一直為本公司數十年來持續增長之關鍵。

集團不斷提高整體與平等相關事宜的意識。港口部門鼓勵聘用女性,位於波蘭的和記港口格丁尼亞正更新現有的洗浴設施及更衣室,分設女性區域,為容納更多女性操作人員作好準備;相關設施預計可在2019年啟用。作為當地首個以及唯一深水貨櫃碼頭,和記港口巴基斯坦培訓兩名女性工程管理實習生,並向她們發出牌照,令其成為該國首兩名獲認可的女性吊機操作員,可以遙控操作吊機協助船隻泊岸。

長江和記的招聘及薪酬制度以工作表現為基準,並嚴格遵守反歧視僱傭政策,招聘不受種族、性別、體能或宗教信 仰影響。集團每年檢討員工薪酬,確保待遇具市場競爭力而僱員也獲得公平合理回報。長江和記著重多元文化及重 視人才,聘任純粹視乎個人能力;又訂立政策確保平等聘任機會,按符合相關技能和工作需求之程度招聘、晉升及 調派僱員。例如,屈臣氏新加坡自2017年起,已簽署及採納由新加坡政府倡議的「勞資政公平與良好僱傭聯盟」措施。

# 重視員工

集團尊重員工發表意見的權利,設立多個有效渠道促進與員工之溝通。各業務部門定期舉行研討會及論壇,讓員工 交流意見及收集員工構思;從不同渠道所獲得之員工反饋有助改善及提升人才管理常規。

良好的工業關係有利行業健康發展,港口部門繼續在各部門之間推廣分享良策,讓同事互相借鑒。不同業務性質的 員工及主管向所屬業務的管理層傳達工作上遇到的問題或疑慮,積極應對並加以改善。

集團多個業務的員工計劃均獲得嘉許。屈臣氏集團除了在荷蘭與比利時自2016年起,連續三年獲嘉許為「最佳僱主」 外,於2018年更獲香港家庭議會頒發「傑出家庭友善僱主-大獎」,以表揚其引入創新的家庭友善僱傭政策及常規。 此外,屈臣氏集團亦獲HRAsia選為「年度亞洲最佳僱主」之一。

澳洲的 SA Power Networks 學徒計劃也為人稱頌;而加拿大的 Reliance 也獲嘉許為當地其中一個 「最佳工作場所」的美譽; 瑞典的3瑞典也獲評為「歐洲最佳大型工作場所」之一。此等嘉許均展示集團積極匯集人才,致力鼓勵員工在各個崗 位一展所長。

集團於所有業務內捍衛勞工標準並遵守相關僱傭指引。集團政策嚴禁僱用童工及強制勞工,並採取嚴厲措施審核, 防範業務中出現此等情況。例如,自2016年起,屈臣氏集團成為湄公河俱樂部的成員,協力建立一系列措施打擊人 口販賣並提高防範意識。相關措施在不同業務部門及供應商之間傳達,目標是覆蓋其所有自家品牌的供應商。

#### 投資於培訓及發展

集團首要確保各階層員工均訓練有素、士氣高昂,方能履行對利益相關人士之承諾。每個部門皆制訂其培訓計劃以 應付特定業務需要,包括入職介紹、分享環節、工作坊及內部和外間課程。為鼓勵終身學習,員工報讀與工作相關 培訓課程可享有不同津貼和資助。例如,3愛爾蘭推出畢業生計劃,在多個範疇包括資訊科技與網絡、財務、市場推 廣、商業、人力資源及客戶關係方面提供有薪學習機會。

零售部門方面,屈臣氏集團在英國、瑞士及意大利繼續推廣名為「啟動」的計劃,向經理及主管提供實務技巧培訓, 提升管理工作技巧。除零售業務知識外,該計劃亦涵蓋其他主要能力範疇如自我管理與影響力、人際管理與簡報技 巧。「啟動」計劃由四個工作坊組成,並輔以有關職前、心理測驗與在職方面的活動。

# 提倡安康、健康及安全

集團關注員工身心安康,提倡作息平衡,並給予僱員各式有薪假期福利。當營運有需要時,多個業務探討並向員工提供更大彈性,讓員工能更靈活安排工作及閒暇時間。例如,西班牙的和記港口巴塞南歐碼頭向家有12歲以下兒童的僱員提供彈性工時選擇,以支援他們的育兒需要。

屈臣氏集團的歐洲辦事處為僱員健康著想,推出安康手機應用程式,讓僱員監測及改善整體健康。此應用程式設有健康資料庫,就管理身體狀況與體能訓練優次提供意見。屈臣氏集團更推出「Beat The Exec」健身比賽,鼓勵辦公室員工步行,有關比賽結束後,共錄得員工步行約700萬步。

3 英國相信建立安康文化,可激勵員工,使工作環境更和諧。公司推出「安康星期三」計劃,為僱員提供機會和空間 照顧身心健康,讓他們每週可利用兩小時自行安排安康活動。

集團致力為全體僱員創造安全工作環境,眾多業務按照國家或國際標準,實施安全管理體系如OHSAS 18001,以保障僱員免受工傷。集團亦按工作性質向員工提供安全培訓課程,並在工作場所貫徹執行安全標準。

安全的工作環境有賴職安文化、政策及程序制訂得宜,以及員工嚴格遵守。除實施行業最佳安全慣例,各個業務均 肩負向員工定期提供複修課程之責任,確保員工深明跟隨指引之重要性,真正植入業務文化。

集團所有業務均致力減少意外發生,並持續改善工作環境安全及指導員工正確的程序。和記港口自2016年起制訂政策,工作場所的嚴重安全事故須由受影響業務單位以外之受訓人員檢討及調查,務求盡最大努力加強工作環境安全,部門之間彼此吸取經驗;此機制去年有助數個港口改善工作流程。



為保護員工,赫斯基改變其業務慣例,以防止對油站員工及公眾構成危險的「追撞 | 事故。赫斯基於2017年9月先在 阿爾伯特省的油站引入預繳措施,至同年年底,所有位於加拿大的油站只以預繳方式銷售燃油,全面保障油站工作 人員的安全。

#### 監管合規

集團致力確保其業務遵守當地及國際法律、規則及規例。集團分析及監察營運業務內之監管架構,編制及更新內部 政策,並於有需要時量身訂制工作坊,從而加強集團內部監控的意識與理解以及合規程序。

於報告期內,集團並不知悉有任何因不遵守有關僱傭、職業健康及安全或勞工標準之法例及規例而令其受到重大影 響之情況。

# 對客戶之承諾

長江和記為全球數以百萬計人的日常生活提供多元化的優質產品及服務,專注創造優越的客戶體驗。

## 可靠優質 顧客信任

長江和記憑藉忠誠可靠及優質安全的產品與服務,照顧客戶的日常所需,致力創造長遠價值。

#### 提供可靠優質服務

集團為個人及商業客戶提供電訊、港口服務、電力、能源、水務及廢棄物管理服務, 穩健可靠與公眾安全尤為重要。此等業務投入龐大資源改善常規、基建設施及技術以 防服務中斷,並日以繼夜密切監察營運狀況,維持及更新裝備設施,以秉持最安全兼 可靠的服務承諾。此外,集團的專業團隊矢志探求、測試及引入新產品和工序,以維 持及提升服務可靠度。一旦發生事故,即可採取最佳措施以縮短服務中斷、調查事故 因由及迅速回復服務。自1997年起,基建部門旗下港燈連續22年達到99.999%之可靠 供應評級。

電訊部門貫徹服務為本的宗旨,致力提供最高服務水平,令客戶稱心滿意。3愛爾蘭為 推動公司不斷改進,於2017年10月發表首份「愛爾蘭互聯報告」,探討當地公眾對流動 電訊服務日後發展的期望。該報告由四個部份的研究項目組成,第二及第三部分已分



別於2018年2月及6月發表。在此兩部份的報告發表期間,3愛爾蘭公佈與愛爾蘭國家青年精神健康中心Jigsaw進行 一項為期三年的合作計劃,推出獨一無二的數碼入門網站「電子Jiqsaw」,支援青年精神健康需要。3愛爾蘭會持續監 察當地經濟和社會發展,以應對流動電訊科技與服務在消費者、勞工和普羅大眾各層面所帶來的生活轉型。

#### 提供可持續選擇

集團高瞻遠矚,策略地投資於技術研發以提供創新解決方案,讓客戶在生活及工作上作出明智又環保的選擇,為利益相關人士創造永續價值。不少用戶的收費服務已設有電子賬單選擇,以減少耗費紙張。例如,港燈推行獎賞制度,推廣使用電子繳費服務。新一輪的電子賬單及自動轉賬推廣活動於2018年5月展開,於推廣期間向轉用有關服務的客戶提供港幣50元的單次回贈。

在可持續採購方面,屈臣氏集團旗下的百佳超級市場為客戶增加可持續食物選擇,如售賣走地雞及雞蛋、有機牛肉與豬肉以及一系列有機蔬菜。

## 改善客戶體驗

為持續提升客戶體驗質素,集團成員公司貫徹執行政策及程序,定期徵 集客戶反饋,並努力跟進意見及回應訴求。

零售部門制訂處理客戶在店內查詢及投訴的指引,培訓員工以專業態度 解決客戶關注事宜。投訴個案會得到確認、進行調查及妥善跟進,並定期檢討及分析,所得經驗會交由品質保證及 採購團隊參詳以持續作出改善。

電訊部門定期公佈服務表現統計數據,建立持續改進的文化。無數獎項及第三方評估結果,皆印證了其模範網絡表現及卓越服務。

#### 保障客戶

長江和記相信,準確及如實的產品資訊提供透明度,有助客戶作出明智的購買決定。集團產品均遵守銷售國家之規定,妥善標示產品標籤及進行推廣。

集團致力遵守資料私隱法例和規例,企業策略及政策均確保客戶個人資料得到妥善保護。屈臣氏集團訂立保護個人資料的政策,由相關部門如法律部審閱,財務監控服務團隊負責每半年予以檢討。

此外,集團設有周密的制度和程序監察所收集資料的獲取、查閱、更新、保安及儲存安排,並定期審核有關程序。

集團又向與客戶接觸的僱員發出定期內部通訊、設立專屬的教育網站,確保他們明白保護客戶資料的重要性。例如,和記港口(英國)提供工作坊及網上培訓,確保團隊清楚了解在2018年5月生效之《一般資料保障規則》要求。



#### 監管合規

集團致力確保其業務遵守當地及國際法律、規則及規例。集團分析 及監察營運業務內之監管架構,編制及更新內部政策,並於有需要 時亦量身訂制工作坊,從而加強集團內部監控的意識與理解以及合 規程序。

於年內,集團並不知悉有任何因不遵守有關產品責任之法例及規例 而令其受到重大影響之情況。

# 供應鏈管理

集團多元化業務有賴一眾供應商和承包商支持。集團與其業務夥伴 緊密合作,推行多項政策,並透過定期洽談及合作,共同為利益相 關人士創造永續價值。



## 負責任的採購及與供應商建立良好關係

集團透過風險管理、負責任之採購、與供應商建立良好關係及認真監督,應對供應鏈方面的挑戰。

#### 供應鏈管理步驟

集團之採購活動依循一套公平兼透明之招標過程,要求投標者申報任何利益衝突事宜,堅拒欺詐及不當行為。如發現違規行為,集團會暫停或終止相關供應商的服務。

集團與主要供應商在環境、社會及管治事宜上訂下預期目標,以期為商界帶來正面影響。例如,作為全球最大的國際保健美容零售商,屈臣氏集團自2008年起一直秉持並倡議業界遵守企業社會責任準則(「BSCI」),並邀請供應商確認及認可BSCI行為守則,共同推動合規、公平商業常規及環境績效。作為湄公河俱樂部成員,屈臣氏集團致力保護珍貴資訊和資源以打擊人口販賣,並為員工以至供應商提供相關培訓。

自 2017 年起,UK Power Networks 引入新的供應商關係管理架構方案,主動制訂政策加強工作上各個層面的健康與安全,當中包括設備供應及安裝、探求及分享先進技術、技術提升與持續改善;相關架構方案更已在多個業務部門(包括 Victoria Power Networks)推展。除採納供應商關係管理架構外,UK Power Networks在安全定休日暫停日常運作,以推動安全教育;並舉行會議監察損失工時事故及非常嚴重事故,亦會定期檢討項目及視察工地安全。

#### 提供安全及優質之產品與服務

屈臣氏集團嚴格管理自家品牌產品,憑藉產品聲譽,從一開始便獲得客戶信任。下圖為百佳在業務部門層面監督自家品牌發展周期的五個步驟:

• **社會及管治** : 保障業務免受不公平業務慣例影響

供應商盡職審查鼓勵供應商採納負責任的營運常現以及遵照有關健康、安全及勞工福利的指引

• **品質保證** : 確保產品的品質、價值與安全

分銷 : 提供符合分銷市場所有法例的產品客戶服務 : 積極聆聽客戶的反饋以及回應投訴

屈臣氏集團向自家品牌零售產品的供應商提供指引,確保產品安全及品質符合要求,並與供應商攜手合作,提供更可靠又可持續的產品。百佳致力訂立更高的健康及衛生標準,開設亞洲首家多重溫度分銷及處理中心,以及香港首間食品安全化驗所。



# 反貪污

集團重視及秉持公司上下誠實、公平、透明及承擔責任的原則,絕不容忍貪污和欺詐。反賄賂及反貪污標準都是集團政策及營運常規的重要部分,集團僱員必須嚴格遵守,並向與集團交易的利益相關人士清楚表明。集團之舉報政策適用於所有利益相關人士,包括員工、股東、客戶及供應商,相關人士可在保密情況下舉報懷疑不當、舞弊或欺詐行為。個案均會獨立跟進,並由集團之內部審計部門向審計委員會及行政管理層匯報。

## 監管合規

集團致力確保其業務遵守當地及國際法例、規例及規則。集團分析與監察營運業務內之監管架構,編制與更新內部政策,並於有需要時量身訂制工作坊,從而加強集團內部監控的意識與理解以及合規程序。

於年內,集團並不知悉有任何因違反有關反貪污之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

# 對環境之承諾

長江和記深信業務在可持續的環境中蓬勃發展尤為重要,有利長遠發展。因此,集團決心推行環境保護計劃,不僅在決策中佔一席位,此訊息也廣傳至50多個國家的員工。各業務單位盡量減少碳排放,規劃對其行業最有效的創意 策略,才得以實現可持續發展。

#### 排放管理

以下是減少及控制溫室氣體及廢棄物排放的部分政策。長江和記旗下各業務單位監察現有環境政策的進度,並研究 新項目推動相關政策。

#### 廢氣及溫室氣體排放

控制廢氣及溫室氣體排放為首要任務之一。

電力企業要持續減少碳排放,實在甚具挑戰;但環境保護乃關鍵的長遠進程,並無捷徑。集團的基建部門正採取措施,將此優先任務盡量納入一眾業務單位。結合先進的技術減少污染物,港燈透過增加使用天然氣優化其燃料組合,有助改善空氣質素、對抗氣候變化,以配合香港政府制定的廢氣排放標準。港燈繼續符合所有類別的排放標準,

並配合政府由2022年起收緊的新排放目標。在2018年,港燈為兩台將於2022年投產的新燃氣機組安裝「選擇性催化 還原脱硝系統1。屆時,新系統會於發電過程中為機組減少氮氧化物排放量。此外,根據2019年至2023年的發展計 劃,港燈將於未來五年興建三台新燃氣機組,目標於2023年將燃氣發電比例由2018年的33%提升至70%。

集團的另一個目標是減少配氣過程中所產生的污染物散逸排放。 英國 Northern Gas Network 實施一系列減排措施,包括 以堅固的塑料管道取代原有容易產生洩漏問題的金屬管道來減少排放、有效管理氣體管道的壓力,以及在金屬接口 上應用單乙二醇以防止氣體洩漏。此等減排措施成效顯著,污染物散逸排放量已從2016年的360 吉瓦時,降至2017 年的332吉瓦時及2018年的329吉瓦時。

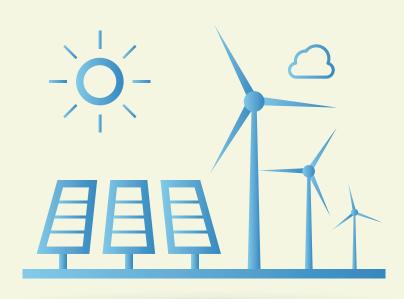
赫斯基設有污染物散逸排放管理計劃,偵測污染物散逸排放並確保及時維修泄漏設備。其溫室氣體排放風險管理方 針之一,是研發嶄新的碳捕集方法。以南陡坡熱採項目為例,赫斯基實施第二項試驗項目,測試碳捕集技術,所捕 集的二氧化碳其後用作提高採油率。

除基建部門與赫斯基在管理空氣和減低溫室氣體排放方面所作出的貢獻外,港口部門亦採取類似措施,例如使用更 清潔的能源,並更有效地使用其營運設備及車輛。

#### 可再生能源

電訊部門積極降低流動網路的耗電量,3奧地利近年透過使用可再生能源、部署LTE網絡和優化網絡基礎設施等措施, 來降低耗電量,並將能源效率提升至44%或以上:其高達九成網絡都是使用碳中和能源,如水力、風力和太陽能。

放眼全球,集團利用專有技術收集風電場產生的可再生能源,善用科技提升環保發電量。其中一例是基建部門在 葡萄牙的風力發電公司Iberwind,運用廣泛而全面的風能數據庫 SCADA 及 CMS 系統優化風電場的監控。



### 廢棄物及污染物

集團對環境的承諾包括減少浪費和鼓勵重用及循環再用。

3 愛爾蘭鼓勵員工和客戶參與回收及減少電子廢物活動,又採用廢物分類系統,回收近65%的辦公室廢棄物,目標於未來18個月內增加15%回收量。3 愛爾蘭也策動「3 回收」企業社會責任計劃,鼓勵客戶和員工回收手機。

基建部門進一步推動轉廢為能的創新管理,荷蘭AVR新建的分離廠房分開殘餘廢棄物的塑料及飲料紙盒,而焚化殘餘廢棄物時產生的蒸氣的熱能,足以為150,000個家庭供暖和190,000戶供電。



港燈回收在水泥生產過程中產生的煤灰和石膏,於2018年共收集約181,000噸煤灰和49,000噸石膏供第三方作工業用途;2017年分別為235,000噸和61,000噸。

赫斯基亦與卡爾加里一家公司合作,把從Ram River天然氣廠昔日的硫磺存放處地基所取得的硫磺,與廚餘混合成含硫肥料,於加拿大西部銷售。此舉預計可減少堆填區的壓力,省去約50萬噸廢棄物。

新西蘭的 EnviroNZ 將 Hampton 堆填區的廢棄物分解時所產生的甲烷轉廢為能,所產生的電量足夠為整個堆填區供電, 更有多餘電力售回電網。Hampton 堆填區 2018 年的發電量,由 2017 年約 26,600 兆瓦大增 45 % 至約 38,600 兆瓦。

#### 善用資源

作為負責任的世界公民,長江和記要求各個業務善用資源。不論能源開發、水處理還是包裝物料,都貫徹其綜合及技術性方法,以實現負責任消耗方針。自2015年起,屈臣氏集團已連續三年榮獲世界綠色組織頒發的「綠色辦公室獎勵計劃」和「綠色辦公室」標誌。

#### 能源

長江和記繼續通過創新推動循環經濟,最為顯著的是集團基建部門引入頂尖電解氫氣技術。 Australian Gas Networks 正與 SA Power Networks和西門子合作,並得到澳洲政府大力支持,建設當地首個氫氣園,試點項目是向當地居民生產及供應零碳氫氣。由可再生能源生產的電力及循環再用水經電解方式生產的氫氣,將注入當地屢獲殊榮的 Tonsley Innovation District 配氣網絡。憑藉 Australian Gas Network 的專業典範,集團得以展示為家庭提供零碳氫氣的創新技術。氫氣園的建築工程仍在進行中,預期可在 2020 年投產。

英國的 Wales & West Gas Networks 繼續結合節能措施降低耗電量,使用 LED 照明及主動式傳感器的車廠、辦公室及店舖比率,由 2017 年之 80% 增加至 2018 年之 95%。以二氧化碳等值計量之電力耗量,因而較去年同期下跌 15%,跌幅顯著。

在意大利,Wind Tre大力推動善用能源,自2018年起,大幅停用陳舊兼低能源效益的基站,取而代之的是更先進且具能源效益的基站,從而降低耗電量,更有效運用營運成本。於2018年,約1,742個舊基站停用,每年節省4,355萬千瓦時電力;而約10,200個基站升級至配備無綫電網絡設備,每年有效節省700萬千瓦時電力,較2017年用電減少20%。

#### 水務

赫斯基之旭日能源項目及Tucker熱採項目將污水循環再用,成為 產生蒸氣的水源。旭日能源項目從鄰近營運商引入工業污水用 作後備水源,減低地下水的抽取量;Tucker熱採項目則以含鹽地 下水作後備水源。

於2018年,港燈的南丫發電廠收集和循環再用約132,000立方米 雨水和廢水,2017年約為112,000立方米,按年增加20,000立方 米或約18%。青州英坭亦將生產所得廢水循環再用,於冷卻過程 中減少使用淡水。

和記港口亦推出一連串計劃與活動,確保營運時能有效保護水 道。位於巴基斯坦的和記港口卡拉奇正興建一座逆滲透海水處 理廠提升水質,利用頂管法安裝既長且闊的管道和智能結構設 計,將海水中的懸沉積物於回流大海前除去,持續降低對海 洋、海岸線及土地造成的影響。相關淤泥處理技術,也有助減 低能源及化學品耗量。



Seabank Power提高冷卻水源的集中系數,能更有效地善用作補給及清洗所用的水源,本年內在冷卻過程中產生的水效 益因而提高約26%。冷卻塔的用水量由2017年每小時約800立方米,減少至2018年每小時590立方米。

## 包裝物料

聯合國可持續發展目標第12項倡議可持續之消耗及生產模式。為符合此項規定,集團零售部門訂立指引,列出員工 及供應商減少物料使用的準則,涵蓋環保包裝設計所需的尺寸、厚度及空間使用,以及使用再造物料等。

屈臣氏集團與多個非政府組織以及飲品、零售及廢物處理業內的主要公司攜手合作,於2018年組成即棄飲品包裝工 作小組(「工作小組 | ),處理即棄包裝廢料。工作小組是一個由多個利益相關人士組成之聯盟,旨在開發實用方案以 减少、重新設計、回收及重用即棄包裝廢料,以及在香港推廣循環經濟。此外,名為「免『廢』暢飲 | 之聯合措施, 期望可於六年內,將即棄包裝物料的回收率提高至70%。於2018年12月,工作小組發表一項策略及行動報告,詳述 「免『廢』暢飲」措施於來年的目標、策略及計劃行動。

#### 電子產品

數碼科技增長迅速,隨之而來是報廢的數碼產品,每年造成過度浪費。作為負責任的全球企業公民,集團採取措施 減少、回收以及重用舊電子產品。

集團的電訊業務和記電訊香港控股(「和電香港」)收集超過1,000件可重用之電子產品;3瑞典亦推出電子產品翻新及 轉售計劃,翻新辦公室全數電腦作轉售用途。

## 保護環境及天然資源

作為跨國企業,長江和記矢志保護環境及生態系統,為利益相關人士建立好榜樣;集團政策確保對可能影響自然資源的行為保持謹慎自律。

零售部門方面,百佳超級市場十分關注瀕臨 絕種動物及環境保護,參與世界自然基金會 香港分會的「向魚翅説不」企業承諾計劃,承 諾堅拒食用及售賣魚翅。

長江和記的基建部門保護野生動物及自然棲息地的項目獲獎無數,繼續在保育方面出一分力。例如,Northern Gas Networks 正於 Redheugh 貯氣站進行的創新土地復修項目,運用太陽能回收藏於地下九米深的煤焦。迄今為止,該項目已回收超過4,500升有毒煤焦,並以安全方式於工地以外地點棄置,減低造成與工地有關

之環境風險。此項目於2018年,在英國國家土地復修獎(Brownfield Briefing Awards)中贏得「最佳原址處理」組別獎項。 此外,Northern Gas Networks於2018年完成另外三項土地復修項目,到目前為止完成合共12項項目,與集團之年度預 測表現一致。

和記港口悉尼亦持續追蹤及監察區內的噪音滋擾情況,並經常諮詢社區利益相關人士以取得反饋。於2018年,每100,000個二十呎標準貨櫃,僅錄得2.6宗社區投訴或超出限定水平的噪音滋擾個案。

和電香港於2018年舉辦植樹計劃,藉栽種樹苗推動生物多樣性以及維護林地,亦推出一個永生花瓶裁工作坊和比賽,讓員工在午餐時段製作瓶裁,提高他們對綠化環境的興趣。投選最受歡迎瓶裁成功的員工,更可獲贈免費迷你盆栽或種子來綠化辦公室或家居。

## 監管合規

集團致力確保其業務遵守當地及國際法例、規例及規則。集團分析與監察營運業務內之監管架構,編制與更新內部政策,並於有需要時量身訂制工作坊,從而加強集團內部監控的意識與理解以及合規程序。

於報告期內,集團並不知悉有任何因不遵守有關廢氣及溫室氣體排放、排放至水源和土地,以及產生有毒及無毒廢棄物之法例及規例而令其受到重大影響之情況。



# 對社區之承諾

本著奉獻和承擔精神,長江和記致力成就更美好的社區,同時為利益相關人士帶來長遠利益。於2018年,集團之社 區活動方針集中於提升青少年自主能力、為有需要人士紓困及保育環境。在香港,長和義工隊積極籌劃社區服務, 獻出超過8,700小時,惠及逾96,400名人士。

#### 年輕一代茁壯自強

和記港口透過「和記港口碼頭學校計劃」,支持教育並為青年人創造學習機會。有關計劃旨在於集團全球港口網絡 中,每一個港口配對一所學校,並藉贊助獎學金、改善教育設施及向其他教育活動提供協助。

屈臣氏集團對香港青少年運動員健康成長及發展作出貢獻,其屈臣氏田徑會為少年運動員籌辦週年大賽,每年有超 過3.000名傑出少年運動員參賽。

和電香港的高級行政人員於學生參觀時及在就業講座中,與他們分享見解與經驗。

## 支持有需要人士

#### 服務社區

香港約每三名長者中便有一位生活貧困,而每四名基層兒童中便有一位三餐不繼。為解決有需要人士溫飽問題,以 及達成聯合國可持續發展目標第12項,百佳超級市場向本地社企「惜食堂」捐贈可食用的剩餘食物,自2012年起又 舉辦「全城傳愛齊捐食」活動,向全港市民為惜食堂募集糧油主食及募捐。截至2018年止,該活動為惜食堂籌得超過 510,000件食物,獲捐贈食物聯同現金捐款迄今合共超過港幣610萬元:而所捐贈逾1,600噸可食用剩餘食物,足以讓 惜食堂製作超過480萬份熱餐食給香港有需要的人士。

百佳與惜食堂於年內加強合作,於2018年5月宣佈推出「惜食同行@PARKNSHOP」計劃,攜手向公眾宣揚珍惜食物的訊 息。例如,百佳聯同惜食堂及食物盒供應商ClipFresh攜手製作以「惜食」為主題的「智惜食譜」及影片,教授大家以家 中常見的剩餘食物炮製精彩菜式,並在指定百佳店舖以創意形式陳列「智惜食譜」菜式中用到的食材。

屈臣氏集團於2018年推行「Give a Smile 笑亮童心」全球企業社會回饋計劃,鼓動全球商業單位支持公益機構「微笑行動」 的工作,為唇顎裂兒童提供免費矯型手術。該計劃的首項任務於2018年11月展開,在中國貴州進行的三天手術,惠 及92名唇顎裂患者。屈臣氏集團在各營運市場籌得共港幣390萬元以助推展該醫療任務,並期望在2019年內可協助 1.000 名患者。





社區服務方面,屈臣氏集團於2018年參與的企業社會責任活動數目倍增至400個,共有34,000名義工奉獻超過87,000個小時,為超過166,000人服務。零售集團僅於2018年,便捐贈了278公噸可食用剩餘食物,為有需要人士製作832,000份餐食。

為實踐成為負責企業公民之願景,UK Power Networks承諾每年捐資最多港幣300萬元,透過「communities Matters」計劃造福社群,相關活動計有「公益配對捐款」、「團隊體育運動大獎」、「樂助薪金」、「奉獻一天」以及其他公益捐款活動,UK Power Networks本年度已為當地公益機構及社區組織捐助約總值港幣350萬元款項。

#### 消除數碼鴻溝

長江和記自 2017 年起推行消除數碼隔膜的任務,不僅為受到危機影響的難民或無家可歸人士服務,更將服務擴展至弱勢社群及邊緣人士。

由3 奥地利企業傳訊團隊管理之非牟利組織 Drei Hilft,自2015年起推出多項措施對抗貧窮、協助殘疾人士、打擊各種暴力對待婦女和兒童行為及為教育出力。作為聯合國兒童基金會之緊急夥伴,除提供財務援助外,Drei Hilft亦向基金會提供免費通訊設備及接駁通訊,當中包括但不限於無綫上網路由器、電話卡或手機。3 奥地利之員工又身體力行,自願參與及舉辦一連串企業義工服務項目。於2018年,估計已貢獻約總值港幣100萬元款項支持有需要人士。

3 愛爾蘭取得國家的 100 兆赫頻譜,當 5G 服務推出時,將解除市區與郊區之間的數碼隔膜。

和電香港贊助「人工智能生活智慧」手機應用程式改良比賽,當中學生利用人工智能提升應用程式之功能以改善日常生活。

# 長江和記大家庭

能夠服務社群,不論是從商業或公益層面著手,都讓長江和記引以為榮。為本地社區提供值得信賴之產品及服務,是業務可持續發展的重要元素。除集團旗下個別公司及業務部門內之環境、社會與管治團隊外,集團透過多種途徑向不同業務領域推廣相關訊息。集團刊物《Sphere》定期報導旗下公司及僱員的故事、流行趨勢和環境、社會與管治活動,可登入長江和記網站https://www.ckh.com.hk/tc/about/journal.php.瀏覽最新消息。

展覧化物排放量 域 292 2,003 — 一	環境關鍵積效指標	單位	港口及相關服務		零售	
研与化物排放量			2018年	2017年	2018年	2017年
開始が排放型     「願一気化破雷量	氮氧化物排放量	噸	292	2,023	_	_
福室無體排放總量	硫氧化物排放量	噸	2	269	_	_
高空氣體總排放密度 明三氧化碳當量/收益(港幣千元) 0.022 0.019 0.006 0.006 324,123 286,456 327,673 329,402 324,123 286,456 327,673 329,402 324,123 286,456 327,673 329,402 324,123 286,456 327,673 329,402 324,123 324,123 286,456 327,673 329,402 324,123 324,123 286,456 327,673 329,402 324,123 324,123 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123 329,402 324,123	顆粒排放量	噸	23	88	_	_
選金氣體排放量(範圍1)	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	585,427	492,790	769,355	751,843
孤宣氣體排放(範囲1)密度	溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/收益(港幣千元)	0.022	0.019	0.006	0.006
通空氣體排放量(範圍2)	溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	324,123	286,456	327,673	329,402
選金氧體排放(範囲2)密度   明二氧化碳當量/收益(港幣千元)   0.010   0.008   0.003	溫室氣體排放(範圍1)密度	噸二氧化碳當量/收益(港幣千元)	0.012	0.011	0.003	0.003
所産生有書廢棄物總量 順 3,420 10,391 一 一 所産生無書廢棄物總量 順 23,847 57,916 49,890 46,794 能源總耗量 行瓦時 1,818,441,889 1,529,197,199 1,777,517,672 1,690,310,638 能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 68,396 59,807 13,307 13,661 直接能源總耗量 千瓦時 1,284,732,629 1,112,680,501 855,050,895 869,477,565 直接能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 48,322 43,517 6,401 7,027 汽油 千瓦時 36,541,049 7,659,571 2,138,693 8,957,551 柴油 千瓦時 1,226,179,177 1,072,927,881 257,983,415 274,494,210 燃氣(不包括媒氣/燃氣公司氣體 下瓦時 6,551,271 3,076,702 520,225,402 506,724,636 天然氣 千瓦時 1,2110,408 8,084,016 74,703,385 79,301,168	溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	261,304	206,334	441,682	422,441
所産生無害廢棄物總量 順 23,847 57,916 49,890 46,794 能源總耗量 千瓦時 1.818,441,989 1.529,197,199 1.777,517,672 1.690,310,638 能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 68,396 59,807 13,307 13,661 直接能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 48,322 43,517 6,401 7,027 汽油 千瓦時 36,541,049 7,659,571 2,138,693 8.957,551 柴油 千瓦時 1.226,179,177 1,072,927,881 257,983,415 274,494,210 燃氣(不包括煤氣/燃氣公司氣體 千瓦時 6,551,271 3,076,702 520,225,402 506,724,636 天然氣 千瓦時 12,110,408 8.084,016 74,703,385 79,301,168 并瓦時 33,350,724 20,932,331 — 同時後能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 20,074 16,290 6,906 6,634 電力 千瓦時 533,709,360 416,516,698 922,466,777 820,833,073 間接能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 20,074 16,290 6,906 6,634 電力 千瓦時 533,709,360 397,904,098 900,070,204 814,088,101 煤氣/燃氣公司氣體消耗量 千瓦時 533,709,360 397,904,098 900,070,204 814,088,101 煤氣/燃氣公司氣體消耗量 千瓦時 533,709,360 397,904,098 900,070,204 814,088,101 煤氣/燃氣公司氣體消耗量 千瓦時 1,356,871 2,603,889 3,238,995 2,605,878 耗水量 立方米(收益(港幣千元) 0,051 0,102 0,024 0,021 程,236,573 6,744,972 型料 順 19 1 57,177 42,749 型料 順 19 — 27,015 21,339 纸張 順 19 — 3,761 2,604 被職 19 — 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,604 × 3,761 2,	溫室氣體排放(範圍2)密度	噸二氧化碳當量/收益(港幣千元)	0.010	0.008	0.003	0.003
能源線耗量 千瓦時 1,818,441,989 1,529,197,199 1,777,517,672 1,690,310,638 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	所產生有害廢棄物總量	噸	3,420	10,391	_	_
能源總耗量密度 千瓦時/收益(港幣千元) 68.396 59.807 13.307 13.661 直接能源總耗量 千瓦時 1.284,732,629 1,112,680,501 855,050,895 869,477,565 直接能源總耗量 千瓦時/收益(港幣千元) 48.322 43.517 6.401 7.027	所產生無害廢棄物總量	噸	23,847	57,916	49,890	46,794
直接能源總耗量	能源總耗量	千瓦時	1,818,441,989	1,529,197,199	1,777,517,672	1,690,310,638
直接能源總耗量密度	能源總耗量密度	千瓦時/收益(港幣千元)	68.396	59.807	13.307	13.661
汽油       千瓦時       36,541,049       7,659,571       2,138,693       8,957,551         柴油       千瓦時       1,226,179,177       1,072,927,881       257,983,415       274,494,210         燃氣(不包括煤氣/燃氣公司氣體	直接能源總耗量	千瓦時	1,284,732,629	1,112,680,501	855,050,895	869,477,565
柴油千瓦時1,226,179,1771,072,927,881257,983,415274,494,210燃氣(不包括煤氣/燃氣公司氣體千瓦時6,551,2713,076,702520,225,402506,724,636天然氣千瓦時12,110,4088,084,01674,703,38579,301,168其他燃料千瓦時3,350,72420,932,331——間接能源總耗量千瓦時533,709,360416,516,698922,466,777820,833,073間接能源總耗量密度千瓦時/收益(港幣千元)20.07416.2906.9066.634電力千瓦時533,709,360397,904,098900,070,204814,088,101煤氣/燃氣公司氣體消耗量千瓦時—18,612,60022,396,5736,744,972耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量噸19157,17742,749塑料噸19—27,01521,339紙張噸—123,29615,851金屬噸——3,7612,694玻璃噸——2,6162,361	直接能源總耗量密度	千瓦時/收益(港幣千元)	48.322	43.517	6.401	7.027
	汽油	千瓦時	36,541,049	7,659,571	2,138,693	8,957,551
及天然氣)千瓦時6,551,2713,076,702520,225,402506,724,636天然氣千瓦時12,110,4088,084,01674,703,38579,301,168其他燃料千瓦時3,350,72420,932,331——間接能源總耗量千瓦時533,709,360416,516,698922,466,777820,833,073間接能源總耗量密度千瓦時/收益(港幣千元)20.07416.2906.9066.634電力千瓦時533,709,360397,904,098900,070,204814,088,101煤氣/燃氣公司氣體消耗量千瓦時—18,612,60022,396,5736,744,972耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量順19157,17742,749塑料順19—27,01521,339紙張順—123,29615,851金屬順——3,7612,694玻璃m——3,7612,694玻璃———2,6162,361	柴油	千瓦時	1,226,179,177	1,072,927,881	257,983,415	274,494,210
天然氣       千瓦時       12,110,408       8,084,016       74,703,385       79,301,168         其他燃料       千瓦時       3,350,724       20,932,331       一       一         間接能源總耗量       千瓦時       533,709,360       416,516,698       922,466,777       820,833,073         間接能源總耗量密度       千瓦時/收益(港幣千元)       20,074       16,290       6,906       6,634         電力       千瓦時       533,709,360       397,904,098       900,070,204       814,088,101         煤氣/燃氣公司氣體消耗量       千瓦時       一       18,612,600       22,396,573       6,744,972         耗水量       立方米       1,356,871       2,603,889       3,238,995       2,605,878         耗水密度       立方米/收益(港幣千元)       0.051       0.102       0.024       0.021         製成品所用包裝材料的總量       噸       19       1       57,177       42,749         塑料       噸       19       一       27,015       21,339         紙張       噸       一       1       23,296       15,851         金屬       噸       一       一       3,761       2,694         玻璃       一       一       2,616       2,361	燃氣(不包括煤氣/燃氣公司氣體					
其他燃料千瓦時3,350,72420,932,331——間接能源總耗量千瓦時533,709,360416,516,698922,466,777820,833,073間接能源總耗量密度千瓦時/收益(港幣千元)20.07416.2906.9066.634電力千瓦時533,709,360397,904,098900,070,204814,088,101煤氣/燃氣公司氣體消耗量千瓦時—18,612,60022,396,5736,744,972耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量順19157,17742,749塑料順19—27,01521,339紙張順—123,29615,851金屬順——3,7612,694玻璃——2,6162,361	及天然氣)	千瓦時	6,551,271	3,076,702	520,225,402	506,724,636
間接能源總耗量千瓦時533,709,360416,516,698922,466,777820,833,073間接能源總耗量密度千瓦時/收益(港幣千元)20.07416.2906.9066.634電力千瓦時533,709,360397,904,098900,070,204814,088,101煤氣/燃氣公司氣體消耗量千瓦時—18,612,60022,396,5736,744,972耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量噸19157,17742,749塑料噸19—27,01521,339紙張噸—123,29615,851金屬噸——3,7612,694玻璃——2,6162,361	天然氣	千瓦時	12,110,408	8,084,016	74,703,385	79,301,168
間接能源總耗量密度千瓦時/收益(港幣千元)20.07416.2906.9066.634電力千瓦時533,709,360397,904,098900,070,204814,088,101煤氣/燃氣公司氣體消耗量千瓦時—18,612,60022,396,5736,744,972耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量順19157,17742,749塑料順19—27,01521,339紙張順—123,29615,851金屬順——3,7612,694玻璃順——2,6162,361	其他燃料	千瓦時	3,350,724	20,932,331	_	_
電力 千瓦時 533,709,360 397,904,098 900,070,204 814,088,101 煤氣/燃氣公司氣體消耗量 千瓦時 — 18,612,600 22,396,573 6,744,972 耗水量 立方米 1,356,871 2,603,889 3,238,995 2,605,878 耗水密度 立方米/收益(港幣千元) 0.051 0.102 0.024 0.021 製成品所用包裝材料的總量 噸 19 1 57,177 42,749 塑料 噸 19 — 27,015 21,339 紙張 噸 — 1 23,296 15,851 金屬 噸 — 1 3,761 2,694 玻璃 噸 — 2,616 2,361	間接能源總耗量	千瓦時	533,709,360	416,516,698	922,466,777	820,833,073
煤氣/燃氣公司氣體消耗量千瓦時一18,612,60022,396,5736,744,972耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量噸19157,17742,749塑料噸19—27,01521,339紙張噸—123,29615,851金屬噸——3,7612,694玻璃ण——2,6162,361	間接能源總耗量密度	千瓦時/收益(港幣千元)	20.074	16.290	6.906	6.634
耗水量立方米1,356,8712,603,8893,238,9952,605,878耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量噸19157,17742,749塑料噸19—27,01521,339紙張噸—123,29615,851金屬噸———3,7612,694玻璃ण———2,6162,361	電力	千瓦時	533,709,360	397,904,098	900,070,204	814,088,101
耗水密度立方米/收益(港幣千元)0.0510.1020.0240.021製成品所用包裝材料的總量噸19157,17742,749塑料噸19—27,01521,339紙張噸—123,29615,851金屬噸——3,7612,694玻璃噸——2,6162,361	煤氣/燃氣公司氣體消耗量	千瓦時	_	18,612,600	22,396,573	6,744,972
製成品所用包裝材料的總量噸19157,17742,749塑料項19—27,01521,339紙張呵—123,29615,851金屬呵———3,7612,694玻璃———2,6162,361	耗水量	立方米	1,356,871	2,603,889	3,238,995	2,605,878
塑料噸19—27,01521,339紙張噸—123,29615,851金屬噸———3,7612,694玻璃ড়———2,6162,361	耗水密度	立方米/收益(港幣千元)	0.051	0.102	0.024	0.021
紙張噸一123,29615,851金屬噸一一一3,7612,694玻璃一一一2,6162,361	製成品所用包裝材料的總量	噸	19	1	57,177	42,749
金屬     噸     —     —     3,761     2,694       玻璃     —     —     2,616     2,361	塑料	噸	19	_	27,015	21,339
玻璃 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	紙張	噸	_	1	23,296	15,851
	金屬	噸	_	_	3,761	2,694
	玻璃	噸	_	_	2,616	2,361
	其他包裝材料	噸	_	_	489	504

註1: 除另有指明外,本數據表內的環境關鍵績效指標反映本公司及其附屬公司截至2018年12月31日止年度的數據,但不包括來自收購及出售

註2: 赫斯基能源為集團一家主要聯營公司,本數據表包括集團按比例所佔其截至2017年12月31日止年度的環境關鍵績效指標。截至2018年12月31日止年度的環境數據將於稍後日期在赫斯基公司網站www.huskyenergy.ca公佈。

基建		電訊		合計		能源	
2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年	2018年	2017年
1,800	2,118	1	1	2,093	4,142	4,163	3,927
58	146	_	_	60	415	2,508	3,555
224	332	_	_	247	420	237	_
1,753,659	1,753,074	561,471	571,814	3,669,912	3,569,521	5,384,522	5,372,066
0.090	0.105	0.007	0.009	0.014	0.016	0.120	0.176
1,402,170	1,378,727	62,798	74,516	2,116,764	2,069,101	4,492,124	4,517,036
0.072	0.083	0.001	0.001	0.008	0.009	0.100	0.148
351,489	374,347	498,673	497,298	1,553,148	1,500,420	892,398	855,030
0.018	0.022	0.006	0.008	0.006	0.007	0.020	0.028
19,240	18,556	3,397	1,294	26,057	30,241	_	_
67,234	40,670	122,947	110,556	263,918	255,936		17,000,430,770
4,699,244,344	4,646,480,001	1,050,437,862	1,134,761,701	9,345,641,867	9,000,749,539	16,639,341,600	16,889,439,778
240.715	278.613	13.299	17.746	36.129	39.147	370.191	554.356
3,981,333,643	3,924,554,749	24,741,373	171,409,356	6,145,858,540	6,078,122,171	15,726,452,000	15,940,410,500
203.941	235.325	0.313	2.681	23.759	26.436	349.881	523.206
15,015,373	12,843,859	10,115,371	1,404,984	63,810,486	30,865,965	_	_
227,212,393	255,208,542	14,626,002	63,329,107	1,726,000,987	1,665,959,740	_	_
10 020 720	10 225 027			F37 717 413	520 127 274		
10,939,739	10,335,936	_	_	537,716,412	520,137,274		
22,446,240	19,593,234	_	10/ /75 2/5	109,260,033	106,978,418	12,161,280,600	15,164,824,889
3,705,719,898	3,626,573,178	1 025 /0/ 480	106,675,265	3,709,070,622	3,754,180,774	3,565,171,400	775,585,611
717,910,701	721,925,252	1,025,696,489	963,352,345	3,199,783,327	2,922,627,368	912,889,600	949,029,278
36.774	43.288	12.986	15.066	12.370	12.712	20.310	31.150
717,910,701	721,925,252	1,017,805,19 7,890,970	958,929,769 4,422,576	3,169,495,784	2,892,847,220	912,889,600	949,029,278
70 212 000	70 107 777			30,287,543	29,780,148	12 727 040	12 010 220
79,312,888 4.063	78,487,767 4.706	120,974 0.002	100,516	84,029,728 0.325	83,798,050	12,737,060	13,018,320
	4,480	418	0.002 688	61,142	0.364 47,918	0.283	0.427
3,528	4,400	152	425	27,186		_	_
2 570	1 100	266		27,186	21,764		
3,528	4,480	200	263	3,761	20,595 2,694		
				2,616	2,361		_
				489	504		

# 李嘉誠基金會-萬變社會 不變承諾

李嘉誠先生深感教育及醫療對社會發展至為重要,遂於1980年以私人資金創立基金會,主要專注於支持教育和醫 療項目,至今捐款已逾港幣218億元,其中超過80%項目用於大中華地區。李先生於2018年5月10日退任長江集團 主席後「披上新戰衣」,全力投入基金會工作,襄助社群,啟導創進。

基金會於2018年內之主要項目如下:

## 《愛能助》醫療計劃

基金會在2018年8月宣佈捐資合共港幣1億元, 在醫院管理局(「醫管局」)、香港大學和香港中文 大學支持下推出《愛能助》醫療計劃,為平時有自 顧能力,但在面對某些疾病時未能得到政府資助的 「夾心基層」病患者,提供經濟支援。

基金會捐助醫管局港幣3,000萬元進行正電子電腦斷 層掃描(PET-CT),以及冠狀動脈介入治療術(PCI);捐 助港幣3,500萬元於新界西醫院聯網設立「正電子電 腦斷層掃描(PET-CT)中心 |。另外,向香港大學李嘉誠 醫學院和香港中文大學醫學院各捐資港幣1,750萬



李嘉誠先生(右二)與醫院管理局、香港大學及中文大學管理層會面, 宣佈推行「愛能助」醫療計劃。

元,支持其研究工作,並對其轄下教學醫院的指定範圍病人,提供醫療資助,減低他們財政上的負擔。

## 先導研究計劃

基金會分別各捐款港幣1,000萬元,資助香港中文大學醫學院消化系統癌症個人化治療先導研究計劃,以及養和醫 院經導管心血管介入性心臟手術資助計劃,藉以為本港市民帶來更先進之醫療服務。

## 無私守護

自 2007年至今,基金會捐款港幣 1 億 2,600 萬元,與醫管局以配套資金形式合作開展之「人間有情」香港寧養服務 計劃,於10所公立醫院寧養中心以不同之創新模式,為末期癌症患者及其家人提供切身之一站式服務,至今逾 38.000 名患者受惠。

#### 公益同行

基金會聯同長江集團捐款港幣1,000萬元以誌香港 公益金成立50週年,希望有助公益金繼續推行更 多惠澤社群的慈善項目。

#### 聆聽天使

截至2018年12月底止,基金會累計捐款逾港幣 5.000萬元,支持天主教香港教區香港明愛「向晴軒」 危機專線及教育中心,提供專業社工24小時熱線服 務,並透過舉辦各類型危機預防及介入等活動,回 應市民需要。自2008年至今,服務逾509,000人次。

#### 溫馨熱飯餐

於2018年2月,李嘉誠先生到香港深水埗惜食堂社 區中心向長者拜年,一同品嚐熱飯餐,並捐出港幣 1,000萬元予惜食堂,擴展社區服務。



李澤鉅先生(左)及鮑綺雲女士(右), 向香港公益金會長李業廣太平紳士捐贈支票。 以誌公益金成立50週年。

# 慈山寺 - 淨、慈、行

自2015年開放至今,慈山寺以「淨、慈、行」為目標弘揚佛法,接待參學人次已近100萬,2018年共接待269,286人次。 慈山學院專注佛法教學、研究及論證工作,令學習佛法更為全面;「生命善友」項目,把生命教育普及至醫院、

安老院,以至懲教所及女童院等。佛法心靈輔導中心致力提供專業佛法心靈輔導服務。2015年成立至今,超過6,000人次曾使用心靈輔導服務,72,475人次曾參與工作坊等活動。

此外,慈山寺佛教藝術博物館將於2019年5月對外開放,透過不同時代及地域流傳之來的佛教藝術品,以藝術之美,潤澤人心。慈山寺之興建,以至經常費用皆由基金會奉獻,至今累計捐款已達



香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士(左四)、李嘉誠基金會主席李嘉誠先生(右四)、 中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室主任王志民先生(右三)、李澤鉅先生(左三) 及李澤楷先生(左一)一同主持慈山寺慶祝開光典禮。

## 汕頭大學

汕頭大學(「汕大」)是教育部、廣東省、基金會三方共建的高等院校,也是全國唯一一所由私人基金會持續資助的公立大學,是國家高等教育改革平台。基金會對汕大的支持款額超過港幣100億元。

汕大2018年獲授廣東省首家高等教育體制機制改革實驗示範校;與美國密西根大學合作,共建生物醫學工程本科專業課程;臨床醫學、化學、海洋科學、數學四個學科入選廣東省高水平大學重點建設學科;汕大近年成績備受國際認可,連續四年進入泰晤士高等教育全球排名榜。

本科生源質量連續六年大幅度提升,2018年廣東省本科招生100%第一志願錄取,本科畢業生初次就業率連續三年名列廣東省一本高校第一。



李嘉誠先生出席2018年汕頭大學畢業典禮並致詞。



## 汕頭大學醫學院

汕頭大學醫學院(「醫學院」)堅持以學生為中心和高度國 際化的辦學理念,引領中國醫學教育改革潮流。醫學院 連續21年保持100%招生第一志願錄取。全英班醫學生連 續七年參加美國執業醫師考試,平均及格率超過92%,與 美國醫學生成績接近,汕大是全國唯一有在校醫學生集 體參加該項考試的院校。2018年,畢業生首次就業率連 續18年居廣東省高校前茅。臨床醫學專業連續六年進入 ESI (Essential Science Index) 全球領前的 1%。

醫學院以「醫學人文教育的實踐與創新-HEART (Humanity, Empathy, Art, Respect, Team) 培養模式的探索」,獲2018年高 等教育國家級教學成果獎二等獎,同時,也榮獲教育部 「臨床醫學專業認證院校貢獻獎」。汕大11名醫科生在首 屆「中國大學生5分鐘科研英語演講」比賽871名選手中, 脱穎而出,其中兩人更獲最高級的特等獎。



基金會捐助澳洲悉尼大學研究澳洲首項胰臟癌CART細胞免疫療法。

建設中的科研中心總投資估算為人民幣4億7,600萬元,建築面積55,000平方米。建設中的新附屬腫瘤醫院總投資 人民幣10億元,建築面積達15萬平方米,設病床約700張。

「東西方聯盟」交流項目持續,推動汕大與英國牛津、劍橋、美國史丹福、柏克萊加州大學等14所頂尖學府交流 合作。

## 廣東以色列理工學院(汕頭大學/以色列理工學院合辦)

於2018年,廣東以色列理工學院招收第二屆學生,並開始通過聯招考試招收香港及澳門地區學生,共錄取本科生 263名,目前學院在校生兩屆共479名。學校於2018年成為新晉廣東省「高水平大學重點學科建設計劃」的高校。

學校由基金會捐資1億3,000萬美元予以色列理工學院,促成其與汕大合作而建成,獲廣東省和汕頭市政府全力支持。



## 長江商學院

長江商學院自2002年創辦至今,以為中國和世界培養一批具有全球視野與全球資源整合能力、人文關懷與社會擔 當,以及創新精神的世界級商業領袖。創辦16年來,校友總數已逾12,000人,開啟管理教育東西方雙向交流的新 時代。

## 江西教育科研及女性發展

基金會捐資人民幣300萬元,與南昌大學、南昌大學第一附屬醫院,以及南昌縣婦聯合作,開展「支持江西省教 育科研及女性發展項目」。

## 內地免費醫療公益項目

多年來,基金會捐款逾人民幣逾10億元,支持內地 免費醫療服務項目包括「人間有情」全國寧養醫療 服務計劃、中國殘疾人聯合會「長江新里程」(共三 期)義肢裝配服務及復康支援與教育培訓、全國醫 療扶貧行動、青海塔爾寺藏醫院醫療扶貧計劃等, 受惠患者逾1,700萬名。

## 國際醫療及科研項目

基金會2018年承諾之國際項目新增捐款逾港幣2億 5,000萬元,包括捐資港幣700萬元支持無國界醫 生在孟加拉和剛果愛滋病項目的工作; 及捐款港幣 2,500萬元(約450萬澳元),資助澳洲悉尼大學研 究澳洲首項胰臟癌 Chimeric Antigen Receptor (CAR) T細胞免 疫療法。



李嘉誠先生獲中華醫學會醫學教育分會頒授 「中華醫學教育特殊貢獻獎」殊榮。

基金會未來將繼續積極推動奉獻文化,延續不變承諾。

