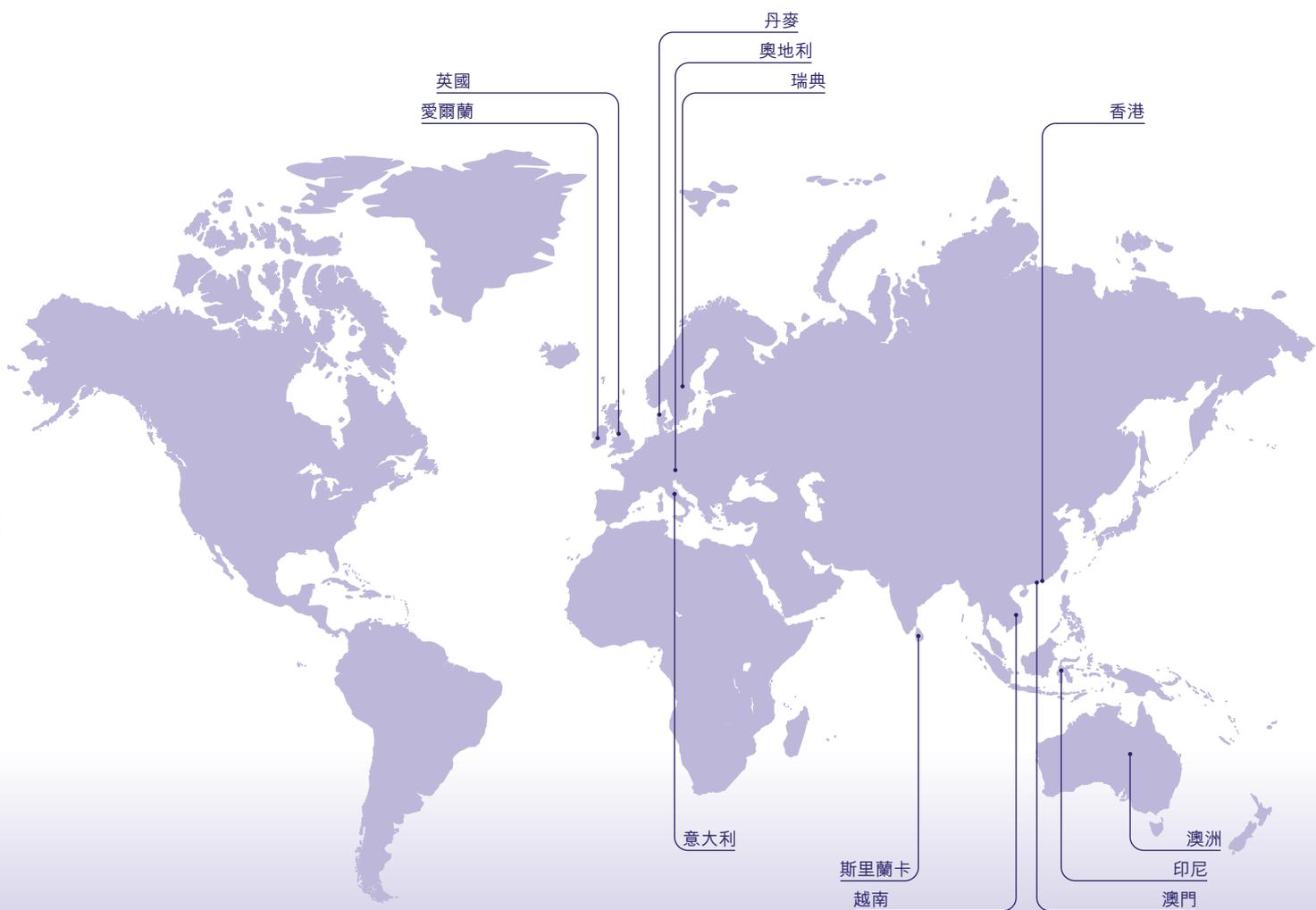




3 意大利與 WIND 於 2016 年 11 月合併，組成意大利最大流動電訊營運商 Wind Tre。

電訊





1. 3 香港推出 4.5G 服務，數據服務更流暢。
2. 3 印尼在當地六個主要島嶼推出 4G 長期演進技術網絡，並將在 2017 年初推展至 12 個城市。
3. 3 愛爾蘭投資 6,500 萬歐羅將其資訊數碼科技基礎設施轉型，並在全線業務引入創新客戶體驗。

4



5



4. 3 英國傳輸當地 35% 流動互聯網流量。

5. 3 丹麥成為當地首家推出全國 Wi-Fi 通話的營運商。

集團之電訊部門包括**3**集團在歐洲之業務(「歐洲**3**集團」)、在聯交所上市之和記電訊香港控股(「和電香港」)之66.09%權益、和記電訊亞洲(「和電亞洲」)，以及在澳洲證券交易所上市之HTAL之87.87%權益。歐洲**3**集團為高速流動電訊與流動寬頻科技之先驅，於歐洲六個國家經營業務。和電香港持有集團在香港與澳門之流動電訊業務及香港固網業務之權益。和電亞洲持有集團在印尼、越南與斯里蘭卡之流動電訊業務之權益。HTAL擁有VHA之50%權益。

集團表現

歐洲**3**集團

	2016年 港幣百萬元	2015年 ⁽¹⁾ 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	62,415	62,799	-1%	+5%
- 客戶服務收益淨額	47,877	47,713	-	+5%
- 手機收益	11,446	12,696	-10%	
- 其他收益	3,092	2,390	+29%	
客戶服務毛利淨額⁽²⁾	40,121	39,825	+1%	+6%
客戶服務淨毛利率	84%	83%		
其他毛利	1,632	1,187	+37%	
上客成本總額	(17,354)	(19,169)	+9%	
減：手機收益	11,446	12,696	-10%	
上客成本總額(已扣除手機收益)	(5,908)	(6,473)	+9%	
營運支出	(16,901)	(17,143)	+1%	
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	42%	43%		
EBITDA	18,944	17,396	+9%	+15%
EBITDA 毛利率 ⁽³⁾	37%	35%		
折舊與攤銷	(6,106)	(5,732)	-7%	
EBIT	12,838	11,664	+10%	+17%

註1：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

註2：客戶服務毛利淨額為客戶服務收益淨額減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)。

註3：EBITDA 毛利率為EBITDA佔收益總額(不包括手機收益)之百分比。

歐洲**3**集團於2016年繼續為集團帶來增長。完成**3**意大利與WIND Acquisition Holdings Finance S.p.A.(「WIND」)新成立之合資企業Wind Tre後，部門之客戶總人數於年內增長76%，於2016年12月31日之活躍客戶總人數超過4,590萬名，而登記客戶總人數亦增長73%至合共超過5,280萬名。成功組成意大利合資企業Wind Tre後，部門之非合約客戶比例有所增加，合約客戶佔登記客戶總人數之百分比比例由2015年之58%下降至2016年12月31日之37%，而來自合約客戶之收益佔整體客戶服務收益淨額由2015年之83%減少至約76%。管理層持續集中控制客戶流失率，合約客戶總人數之平均每月客戶流失率由去年之1.8%減少至1.6%。

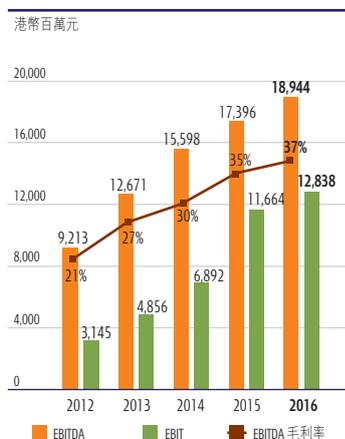
來自意大利Wind Tre之新增收益，加上歐洲**3**集團所有業務之客戶總人數增長，以當地貨幣計算之客戶服務收益淨額較去年增加5%。然而，歐洲**3**集團之ARPU淨額及AMPU淨額較2015年分別減少10%及9%至16.34歐羅及13.74歐羅，主要由於歐盟國家之漫遊費用下調以及所有市場均競爭激烈。

2016年之數據用量總額較去年增加51%至約1,432拍字節。於2016年，每名活躍客戶之數據用量約為每名客戶51.0千兆字節，而2015年為每名客戶38.1千兆字節。

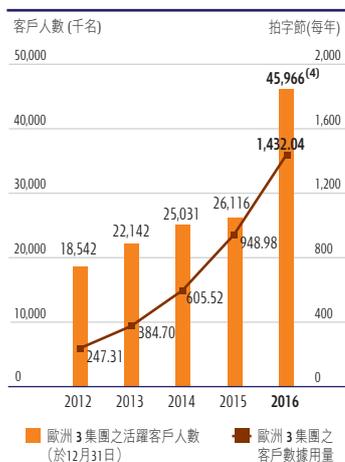
儘管客戶總人數增加，惟2016年之上客成本總額(已扣除網綁式合約計劃之手機收益)合共為港幣59億800萬元，較2015年減少9%，而營運支出亦減少1%至港幣169億100萬元，反映所有業務慣常實施之成本控制措施成效。

EBITDA及EBIT增長反映來自意大利Wind Tre之新增貢獻、客戶總人數增長、客戶服務毛利淨額改善、上客成本下降，以及3愛爾蘭與3奧地利持續實現合併後成本協同效益。

**歐洲3集團 -
以呈報貨幣計算之EBITDA及EBIT**



**歐洲3集團之
活躍客戶人數及數據用量**



註4：包括在意大利成立合資企業Wind Tre後新增之約1,890萬名活躍流動電訊客戶。

主要業務指標

	登記客戶總人數					
	於2016年12月31日之 登記客戶人數(千名)			2015年12月31日至 2016年12月31日之 登記客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	4,973	6,436	11,409	+8%	+4%	+6%
意大利 ⁽⁵⁾	24,258	7,085	31,343	+430%	+29%	+211%
瑞典	293	1,775	2,068	+15%	+1%	+3%
丹麥	449	787	1,236	+8%	+4%	+5%
奧地利	1,277	2,517	3,794	-2%	+1%	—
愛爾蘭	1,791	1,208	2,999	+14%	+3%	+9%
歐洲3集團總額	33,041	19,808	52,849	+160%	+11%	+73%

	活躍 ⁽⁶⁾ 客戶總人數					
	於2016年12月31日之 活躍客戶人數(千名)			2015年12月31日至 2016年12月31日之 活躍客戶人數增長(%)		
	非合約	合約	總數	非合約	合約	總數
英國	2,859	6,320	9,179	-1%	+4%	+2%
意大利 ⁽⁵⁾	21,833	6,752	28,585	+486%	+25%	+213%
瑞典	213	1,775	1,988	+31%	+1%	+3%
丹麥	414	787	1,201	+5%	+4%	+4%
奧地利	434	2,510	2,944	-3%	+2%	+1%
愛爾蘭	888	1,181	2,069	-1%	+3%	+2%
歐洲3集團總額	26,641	19,325	45,966	+213%	+10%	+76%

	2016年	2015年
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	37%	58%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	76%	83%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.6%	1.8%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	98%	98%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	87%	85%

註5：包括成立合資企業Wind Tre後新增之約2,050萬名登記流動電訊客戶及約1,890萬名活躍流動電訊客戶，但不包括約270萬名固網客戶。

註6：活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

截至2016年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益⁽⁷⁾(「ARPU」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2015年 12月31日之 變動%
英國	5.62 英鎊	25.94 英鎊	19.24 英鎊	-4%
意大利 ⁽¹⁰⁾	10.08 歐羅	16.92 歐羅	13.24 歐羅	-5%
瑞典	128.35 瑞典克朗	307.46 瑞典克朗	290.22 瑞典克朗	-
丹麥	98.03 丹麥克朗	169.32 丹麥克朗	145.04 丹麥克朗	-1%
奧地利	9.90 歐羅	22.66 歐羅	20.72 歐羅	+1%
愛爾蘭	15.92 歐羅	29.21 歐羅	23.44 歐羅	-5%
歐洲3集團平均	9.85 歐羅	25.26 歐羅	19.21 歐羅	-12%

截至2016年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均收益淨額⁽⁸⁾(「ARPU淨額」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2015年 12月31日之 變動%
英國	5.62 英鎊	19.00 英鎊	14.59 英鎊	-2%
意大利 ⁽¹⁰⁾	10.08 歐羅	16.92 歐羅	13.24 歐羅	-5%
瑞典	128.35 瑞典克朗	211.85 瑞典克朗	203.81 瑞典克朗	-3%
丹麥	98.03 丹麥克朗	154.62 丹麥克朗	135.35 丹麥克朗	-
奧地利	9.90 歐羅	19.34 歐羅	17.90 歐羅	+1%
愛爾蘭	15.92 歐羅	24.19 歐羅	20.60 歐羅	-9%
歐洲3集團平均	9.85 歐羅	20.54 歐羅	16.34 歐羅	-10%

截至2016年12月31日每名活躍客戶連續12個月之
每月平均毛利淨額⁽⁹⁾(「AMPU淨額」)

	非合約	合約	合計 總額	對比2015年 12月31日之 變動%
英國	5.00 英鎊	16.58 英鎊	12.76 英鎊	-1%
意大利 ⁽¹⁰⁾	8.23 歐羅	13.47 歐羅	10.65 歐羅	-2%
瑞典	107.71 瑞典克朗	181.20 瑞典克朗	174.13 瑞典克朗	-3%
丹麥	81.11 丹麥克朗	128.25 丹麥克朗	112.20 丹麥克朗	-5%
奧地利	8.83 歐羅	16.33 歐羅	15.19 歐羅	+3%
愛爾蘭	13.15 歐羅	20.21 歐羅	17.15 歐羅	-7%
歐洲3集團平均	8.22 歐羅	17.30 歐羅	13.74 歐羅	-9%

註7： ARPU相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益及網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註8： ARPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)除以年內平均活躍客戶人數。

註9： AMPU淨額相等於每月收益總額(包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻)減直接可變動成本(包括互連收費及漫遊成本)(即客戶服務毛利淨額)除以年內平均活躍客戶人數。

註10： 意大利之ARPU、ARPU淨額及AMPU淨額按3意大利約10個月(2016年1月至10月)之獨立數字及Wind Tre約兩個月(2016年11月至12月)之數字計算。

英國

	2016年 百萬英鎊	2015年 ⁽¹¹⁾ 百萬英鎊	變動
收益總額	2,276	2,195	+4%
- 客戶服務收益淨額	1,599	1,573	+2%
- 手機收益	531	549	-3%
- 其他收益	146	73	+100%
客戶服務毛利淨額	1,399	1,363	+3%
客戶服務淨毛利率	87%	87%	
其他毛利	35	18	+94%
上客成本總額	(751)	(764)	+2%
減：手機收益	531	549	-3%
上客成本總額(已扣除手機收益)	(220)	(215)	-2%
營運支出	(495)	(480)	-3%
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	35%	35%	
EBITDA	719	686	+5%
EBITDA 毛利率	41%	42%	
折舊與攤銷	(223)	(225)	+1%
EBIT	496	461	+8%
資本開支(不包括牌照)	(352)	(358)	+2%
EBITDA減資本開支	367	328	+12%
牌照	—	(212)	+100%

註11：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

	2016年	2015年
登記客戶總人數(百萬名)	11.4	10.8
活躍客戶總人數(百萬名)	9.2	9.0
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	56%	57%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	87%	89%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.4%	1.5%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	98%	98%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	80%	83%

EBITDA及EBIT較2015年分別增長5%及8%，反映客戶服務毛利淨額增加，主要由客戶總人數增長所帶動，但因AMPU淨額較2015年減少1%而部分抵銷。上述毛利增加以及流動虛擬網絡營運商批發業務改善，因營運支出增加3%而部分抵銷，營運支出增加則主要由於新增發射站投入服務令網絡成本較高。

於2017年2月6日，3英國訂立協議以總代價3億英鎊收購UK Broadband。交易待3英國於2017年7月31日前達成或豁免購股協議訂明之若干先決條件後，方會完成。此項收購為3英國提供額外流動電訊頻譜，可於日後用作推出5G服務，亦使3英國可尋求家居寬頻之新分部機會。

意大利

	2016年 1月至 10月 ⁽¹²⁾ 百萬歐羅	2016年 11月至 12月 ⁽¹²⁾ 百萬歐羅	2016年 百萬歐羅	2015年 ⁽¹³⁾ 百萬歐羅	變動
收益總額	1,553	489	2,042	1,825	+12%
- 客戶服務收益淨額	1,291	451	1,742	1,478	+18%
- 手機收益	231	30	261	297	-12%
- 其他收益	31	8	39	50	-22%
客戶服務毛利淨額	1,018	361	1,379	1,153	+20%
客戶服務淨毛利率	79%	80%	79%	78%	
其他毛利	26	7	33	48	-31%
上客成本總額	(442)	(47)	(489)	(560)	+13%
減：手機收益	231	30	261	297	-12%
上客成本總額(已扣除手機收益)	(211)	(17)	(228)	(263)	+13%
營運支出	(554)	(142)	(696)	(662)	-5%
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	54%	39%	51%	57%	
EBITDA	279	209	488	276	+77%
EBITDA 毛利率	21%	46%	27%	18%	
折舊與攤銷	(125)	(40)	(165)	(119)	-39%
EBIT	154	169	323	157	+106%
資本開支(不包括牌照)	(189)			(446)	
EBITDA減資本開支	90			(170)	

註12：2016年1月至10月之業績為於2016年11月5日完成成立合資企業Wind Tre前3意大利及其附屬公司約10個月之業績；而2016年11月至12月之業績為完成後集團所佔50%股權Wind Tre約兩個月之業績，其中固網業務之收益及EBITDA分別為9,380萬歐羅及3,800萬歐羅。

註13：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

	2016年	2015年
登記客戶總人數(百萬名)	31.3	10.1
活躍客戶總人數(百萬名)	28.6	9.1
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	23%	55%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%) ⁽¹⁴⁾	59%	74%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%) ⁽¹⁴⁾	2.4%	2.7%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	95%	98%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	91%	90%

註14：2016年之主要業務指標按3意大利約10個月(2016年1月至10月)之獨立數字及Wind Tre約兩個月(2016年11月至12月)之數字計算。

於2016年11月5日完成成立50/50權益之合資企業Wind Tre以共同擁有及經營3意大利與WIND於意大利之電訊業務後，合併業務成為意大利最大之流動電訊營運商，於2016年12月31日之登記流動電訊客戶約為3,130萬名，固網客戶約為270萬名。

Wind Tre已呈示假設合資企業成立於2016年1月1日生效之2016年全年合併業績。2016年之收益總額為64億9,100萬歐羅，反映3意大利及WIND各自於意大利電訊業務之全年收益，而2016年之EBITDA及未計一次性減值及撇減前之EBIT分別為21億2,400萬歐羅及5億6,000萬歐羅。

集團截至2016年12月31日止年度之綜合收益表所載意大利電訊業務之業績，為於2016年11月5日完成成立合資企業前3意大利及其附屬公司約10個月之業績，以及完成後集團所佔50%

意大利(續)

Wind Tre 約兩個月之業績。此外，成立合資企業後，會計準則規定集團將合資企業之資產與負債按公平價值入賬。因此，當集團將合資企業之 50% 權益納入集團之綜合業績時，已對意大利電訊業務之業績作出調整。

於2016年，集團所佔意大利電訊業務之EBITDA及EBIT分別為4億8,800萬歐羅及3億2,300萬歐羅。

瑞典

	2016年 百萬瑞典克朗	2015年 ⁽¹⁵⁾ 百萬瑞典克朗	變動
收益總額	7,221	7,019	+3%
- 客戶服務收益淨額	4,854	4,657	+4%
- 手機收益	2,047	2,073	-1%
- 其他收益	320	289	+11%
客戶服務毛利淨額	4,149	3,995	+4%
客戶服務淨毛利率	85%	86%	
其他毛利	139	101	+38%
上客成本總額	(2,790)	(2,806)	+1%
減：手機收益	2,047	2,073	-1%
上客成本總額(已扣除手機收益)	(743)	(733)	-1%
營運支出	(1,429)	(1,338)	-7%
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	34%	33%	
EBITDA	2,116	2,025	+5%
EBITDA 毛利率	41%	41%	
折舊與攤銷	(607)	(653)	+7%
EBIT	1,509	1,372	+10%
資本開支(不包括牌照)	(796)	(809)	+2%
EBITDA減資本開支	1,320	1,216	+9%
牌照 ⁽¹⁶⁾	(100)	-	不適用

註 15：2015 年之備考業績假設重組於 2015 年 1 月 1 日生效。

註 16：為於 1800 兆赫頻帶中 2x5 兆赫頻譜牌照之投資。

	2016年	2015年
登記客戶總人數(百萬名)	2.1	2.0
活躍客戶總人數(百萬名)	2.0	1.9
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	86%	87%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	94%	95%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.7%	1.5%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	96%	96%

集團擁有 60% 權益之瑞典業務，呈報客戶服務毛利淨額增加 4%，主要由活躍客戶總人數增長 3% 所帶動，但因市場壓力加劇及非合約客戶總人數百分比增加以致 ARPU 淨額及 AMPU 淨額均減少 3% 而部分抵銷。EBITDA 及 EBIT 較 2015 年分別增長 5% 及 10%，反映客戶服務毛利淨額增加，但因營運支出增加 7% 而部分抵銷。

丹麥

	2016年 百萬丹麥克朗	2015年 ⁽¹⁷⁾ 百萬丹麥克朗	變動
收益總額	2,127	2,078	+2%
- 客戶服務收益淨額	1,913	1,802	+6%
- 手機收益	86	178	-52%
- 其他收益	128	98	+31%
客戶服務毛利淨額	1,591	1,571	+1%
客戶服務淨毛利率	83%	87%	
其他毛利	82	52	+58%
上客成本總額	(311)	(433)	+28%
減：手機收益	86	178	-52%
上客成本總額(已扣除手機收益)	(225)	(255)	+12%
營運支出	(705)	(664)	-6%
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	44%	42%	
EBITDA	743	704	+6%
EBITDA 毛利率	36%	37%	
折舊與攤銷	(283)	(274)	-3%
EBIT	460	430	+7%
資本開支(不包括牌照)	(209)	(161)	-30%
EBITDA減資本開支	534	543	-2%
牌照 ⁽¹⁸⁾	(292)	—	不適用

註17：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

註18：為於1800兆赫頻帶中2x30兆赫頻譜牌照之投資。

	2016年	2015年
登記客戶總人數(百萬名)	1.2	1.2
活躍客戶總人數(百萬名)	1.2	1.2
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	64%	65%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	75%	76%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	2.2%	2.8%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	100%	100%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	97%	98%

集團擁有60%權益之丹麥業務，呈報客戶服務毛利淨額增加1%，主要由活躍客戶總人數增長4%所帶動，但因全國漫遊成本較高以致AMPU淨額減少5%而部分抵銷。EBITDA及EBIT分別增長6%及7%，反映客戶服務毛利淨額增加以及上客成本總額減少，但因營運支出較高而部分抵銷。

奧地利

	2016年 百萬歐羅	2015年 ⁽¹⁹⁾ 百萬歐羅	變動
收益總額	772	736	+5%
- 客戶服務收益淨額	624	613	+2%
- 手機收益	125	99	+26%
- 其他收益	23	24	-4%
客戶服務毛利淨額	529	514	+3%
客戶服務淨毛利率	85%	84%	
其他毛利	20	16	+25%
上客成本總額	(166)	(132)	-26%
減：手機收益	125	99	+26%
上客成本總額(已扣除手機收益)	(41)	(33)	-24%
營運支出	(166)	(181)	+8%
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	31%	35%	
EBITDA	342	316	+8%
EBITDA 毛利率	53%	50%	
折舊與攤銷	(97)	(64)	-52%
EBIT	245	252	-3%
資本開支(不包括牌照)	(90)	(116)	+22%
EBITDA減資本開支	252	200	+26%

註19：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

	2016年	2015年
登記客戶總人數(百萬名)	3.8	3.8
活躍客戶總人數(百萬名)	2.9	2.9
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	66%	66%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	92%	92%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	0.2%	0.4%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	100%	99%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	78%	77%

EBITDA較2015年增加8%至3億4,200萬歐羅，主要由於新收費計劃令AMPU淨額改善帶動客戶服務毛利淨額增加，加上2013年收購Orange Austria後實現額外成本協同效益令營運支出減少。儘管EBITDA有所改善，2016年之EBIT減少3%至2億4,500萬歐羅，由於網絡擴大以致折舊與攤銷增加所致。

愛爾蘭

	2016年 百萬歐羅	2015年 ⁽²⁰⁾ 百萬歐羅	變動
收益總額	655	689	-5%
- 客戶服務收益淨額	504	549	-8%
- 手機收益	81	79	+3%
- 其他收益	70	61	+15%
客戶服務毛利淨額	420	448	-6%
客戶服務淨毛利率	83%	82%	
其他毛利	44	30	+47%
上客成本總額	(122)	(127)	+4%
減：手機收益	81	79	+3%
上客成本總額(已扣除手機收益)	(41)	(48)	+15%
營運支出	(235)	(256)	+8%
營運支出佔客戶服務毛利淨額百分比	56%	57%	
EBITDA	188	174	+8%
EBITDA 毛利率	33%	29%	
折舊與攤銷	(76)	(65)	-17%
EBIT	112	109	+3%
資本開支(不包括牌照)	(103)	(132)	+22%
EBITDA減資本開支	85	42	+102%

註20：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

	2016年	2015年
登記客戶總人數(百萬名)	3.0	2.7
活躍客戶總人數(百萬名)	2.1	2.0
合約客戶佔登記客戶總人數百分比	40%	43%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	66%	68%
合約登記客戶總人數之平均每月客戶流失率(%)	1.5%	1.6%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數百分比	98%	98%
活躍客戶佔登記客戶總人數百分比	69%	74%

EBITDA及EBIT分別為1億8,800萬歐羅及1億1,200萬歐羅，均較2015年有所增加，由於網絡合併及系統升級而持續實現成本協同效益，但因AMPU淨額減少而部分抵銷，AMPU淨額減少則主要由於2016年從O₂ Ireland客戶總人數中新保留客戶之手機收益攤銷帶來全年影響。

和記電訊香港控股

	2016年 港幣百萬元	2015年 ⁽²¹⁾ 港幣百萬元	變動
收益總額	12,133	22,122	-45%
EBITDA	2,607	2,911	-10%
EBIT	1,055	1,426	-26%
活躍客戶總人數(千名)	3,222	3,031	+6%

註21：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

和電香港公佈其2016年之股東應佔溢利為港幣7億100萬元，較去年減少23%。EBITDA及EBIT分別為港幣26億700萬元及港幣10億5,500萬元，較去年分別減少10%及26%。2016年之表現較差主要由需求減少令硬件銷售額下跌以及流動電訊漫遊收益減少所帶動。由於逐漸吸納毛利較高之合約客戶，流動電訊業務之合約客戶人數跌幅自2016年第二季起已趨穩定，而全年客戶流失率已由2015年之1.8%下降至2016年之1.3%。於2016年，香港之固網電訊業務因網絡營運商及企業業務分部而繼續提供穩定貢獻。

和記電訊亞洲

	2016年 港幣百萬元	2015年 ⁽²²⁾ 港幣百萬元	變動	以當地貨幣 計算之變動
收益總額	8,200	6,900	+19%	+19%
EBITDA	2,298	1,176	+95%	+96%
EBIT	2,130	1,176	+81%	+82%
活躍客戶總人數(千名)	77,369	72,820	+6%	

註22：2015年之備考業績假設重組於2015年1月1日生效。

於2016年底，和電亞洲之活躍客戶總人數約為7,740萬名，其中印尼業務佔總人數之88%。於2016年，EBITDA及EBIT分別為港幣22億9,800萬元及港幣21億3,000萬元，較去年分別增長95%及81%，主要由印尼業務之數據分部錄得可觀增長所帶動，但因印尼多個地區逐漸接受一站式網絡合約相關之成本較高而部分抵銷。

於2016年10月將越南業務轉為合股公司後，公司將加快擴大網絡並提高於數據市場之滲透率，同時印尼及斯里蘭卡業務亦將繼續透過推行具成本效益及有效率之網絡擴大策略，增加其網絡覆蓋，務求應付當地市場不斷增加之數據需求。

HTAL (所佔 VHA 部分)

HTAL 公佈所佔其擁有 50% 權益之聯營公司 VHA⁽²³⁾ 之收益總額為 16 億 7,300 萬澳元，較去年減少 8%，完全由自 2016 年 1 月 1 日起，澳洲所有網絡營運商之受規管流動通訊接駁費用減少所帶動。此受規管流動通訊接駁費用減少對 VHA 之客戶服務毛利淨額影響甚微，客戶服務毛利淨額較去年增加 2%。

EBITDA 較去年增加 12% 至 4 億 5,600 萬澳元，主要由客戶總人數增長及良好成本控制所帶動，加上較低之折舊與攤銷，呈報應佔虧損為 6,800 萬澳元，較 2015 年改善 64%。上述表現改善亦導致 VHA 於本年度達致正數自由現金流。

於 2016 年 12 月 31 日，VHA 之活躍客戶總人數(包括流動虛擬網絡營運商)增加 2% 至約 560 萬名，其中毛利較高之合約分部錄得逾 3% 增長。於 2016 年 12 月季度期間，向電訊業申訴專員提出之投訴較業內平均數字低 22%。最近，VHA 獲評為澳洲主要城市⁽²⁴⁾ 中綜合話音及數據表現最佳之網絡。

繼 2016 年取得理想表現後，VHA 將繼續集中於處理產品供應、網絡及客戶服務，務求繼續令客戶總人數增長及建立強大品牌。

註 23：由於 VHA 由 2012 年下半年開始按照股東協議之適用條款由 Vodafone 主導營運，故集團所佔 VHA 之經營虧損繼續於集團之出售投資所得溢利及其他項下之「其他」中列為損益支出。

註 24：人口超過 100,000 人之城市。