

環境、 社會與 管治報告



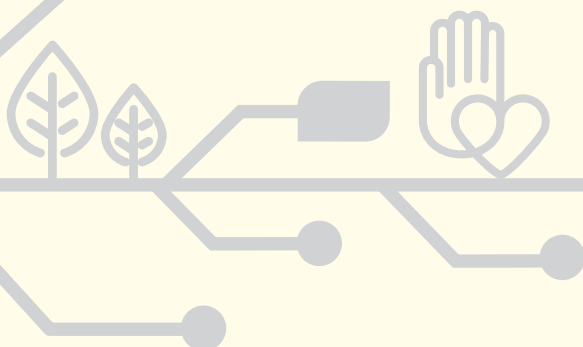




9



10



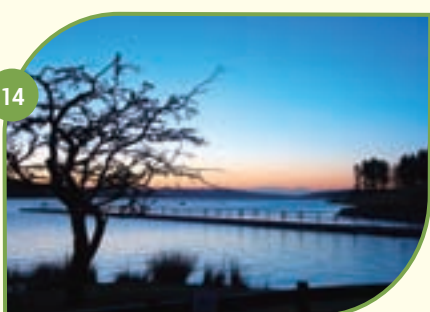
11



12



13



14

1. 長和義工隊與長者共聚一堂，在西貢歡度愉快一天，宣揚健康生活模式。
2. 和記港口碼頭學校計劃為鄰近營運港口的學校提供基本設施和裝備。
3. 和記電訊香港收集可供循環再用的電子產品予政府環境保護署舉辦的電腦回收計劃。
4. 赫斯基能源與環境部合作，監察加拿大薩斯喀徹溫省北部河谷地區的生物多樣性。
5. 港燈興建的商用太陽能發電系統，規模在香港數一數二。
6. 赫斯基能源旭日項目採用的環境表現報告系統，有助收集準確的環境數據。
7. 第十一屆「屈臣氏集團香港學生運動員獎」嘉許 943 名傑出學生運動員。
8. Wales & West Utilities 的學徒計劃為期三年，以培育優秀人才為己任。
9. 百佳的 2016「全城傳愛齊捐食」計劃為惜食堂籌集近 40,000 件食物，聯同善款，總值逾 100 萬港元。
10. 長江和記重視與各利益相關人士的溝通，逾千名股東出席公司的股東週年大會，與董事局成員及管理層交流。
11. 香港國際貨櫃碼頭與本地慈善機構合辦塗鴉工作坊，讓學生一展藝術潛能。
12. 3 印尼在全國推行慈善分享活動，慶祝公司成立九週年。
13. 屈臣氏集團位於荷蘭的全新物流中心，天台安裝了 1,600 塊太陽能板，預計每年可供應約 420,000 度電。
14. Northumbrian Water 旗下的基爾德水庫及森林公園，是歐洲西北部最大的人造水庫。

關於本報告

本環境、社會與管治報告提供長江和記實業有限公司(「長江和記」, 聯同其附屬公司稱為「集團」)截至2016年12月31日止年度之可持續表現的最新資料。

本報告旨在客觀呈示集團及其五個核心業務, 包括港口及相關服務、零售、基建、能源及電訊, 在環境、社會與管治方面之主要事項及措施。

本報告大幅修訂過去的報告, 以反映與各利益相關者關注的事項。報告提供額外數據、詳盡的環境、社會與管治要求和集團政策及計劃的詳情, 以展現集團各項目對社區和環境所產生的正面影響。

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司於2015年頒佈之主板上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》而編製。

環境、社會與管治策略及報告方法

集團之環境、社會與管治理念與其發展策略互相配合, 為利益相關人士創造長遠價值。

作為業務遍佈全球50多個國家並僱用超過29萬名員工之綜合企業, 集團致力在集團層面及日常業務運作中融入環境、社會與管治精神。環境、社會與管治委員會由一位執行董事暨公司秘書擔任主席, 從企業角度出發, 在作出主要業務決策時秉持集團之環境、社會與管治理念。集團業務視推動環境、社會與管治措施為己任, 為利益相關人士創造價值, 並定期檢討績效, 與時並進。

利益相關人士之溝通及重要性評估

長江和記持續與其重要利益相關人士包括員工、股東、客戶、供應商、本地社區、專業機構、非政府組織和政府機關溝通。集團透過多個渠道如會議、聯絡小組、小組討論、工作坊、問卷調查和意見反饋, 定期收集利益相關人士意見。

環境、社會與管治合規及集團如何透過業務惠及社區, 是利益相關人士其中最重視的一環。鑑於集團業務經營相當廣泛, 利益相關人士團體認為重要及有關係之環境、社會與管治層面各不相同, 當中主要範疇涵蓋氣體排放及資源運用、僱用員工、營運常規以至社區參與。集團之環境、社會與管治委員會及董事會每年檢討各主要層面的績效, 並適時提供最新資料。

本報告載列六個分節, 概述集團對員工、客戶、供應鏈、反貪污、環境及社區之承諾。每個分節均載有各主要業務所執行之重點計劃及活動, 以展示及突顯集團為利益相關人士創造長遠價值所作出之努力。

對員工之承諾

集團於2016年繼續增長, 在全球50多個國家僱用超過29萬名員工。能夠為客戶提供優質可靠的產品和服務, 有賴員工的投入與努力。長江和記重視人才管理, 視之為維持長遠發展不可或缺的一部分。集團銳意透過具成效之人才招聘、培訓系統及多元文化工作環境, 成為最佳僱主。

招聘、僱用及挽留人才

集團人才管理成功之處, 全賴積極在競爭激烈的勞工市場中吸納、挽留及栽培合適人才, 並與教育機構緊密合作, 招聘年輕才俊支持業務持續發展。

集團旗下不同業務部門不時舉辦工作坊、進行實地考察及推行實習計劃, 向年輕人介紹有關行業或專業領域。

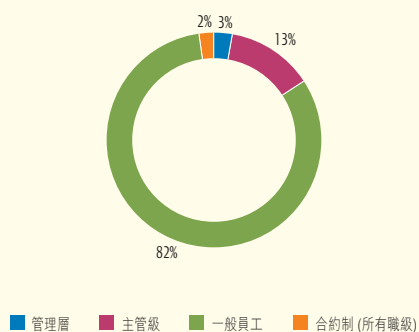
在澳洲，長江基建成員公司 Victoria Power Networks 旗下之 CitiPower 及 Powercor，自 2001 年起已培訓超過 450 名學徒及實習生，他們獲分配到維多利亞省 11 個地區工作一展所長。

燃氣及管道服務供應商 Wales & West Utilities 在 2016 年招聘了 25 名新學徒在威爾斯及英格蘭西南部工作。在為期三年的學徒訓練計劃中，學徒會派駐到公司不同經營地區工作，並集中在負責維修現有氣體設備及鋪設新供氣管道的建造及維修團隊，以及負責維修氣體網絡監控系統的網絡服務機械工程師和電機及儀器工程師團隊。計劃訓練學徒發展其技能，以提供快捷有效服務的相關技能，確保客戶能享用可靠的氣體供應，時刻感覺安全和溫暖，歲月無憂。

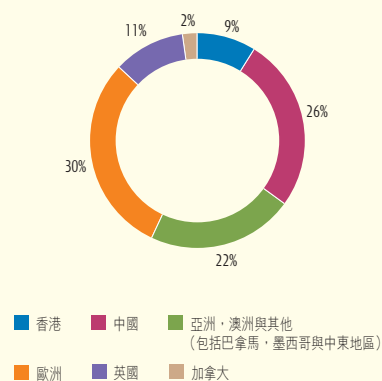
電訊部門旗下 3 印尼與當地多家精選大學合作設立實習計劃「TriInterns」，為大學生提供實習機會，讓他們參與 3 印尼策略發展項目。計劃獲耶加達 Binus University 商學院支持，與 3 印尼共同合作提供為期兩個半月之研究項目，專注於國際漫遊、數碼服務及客戶體驗。計劃自 2016 年 3 月推出以來，已有 24 位高質素學生參與。

集團文化著重平等多元，薪酬制度以工作表現作為獎勵人才的基準。集團每年檢討員工薪酬，確保待遇具市場競爭力而僱員也獲得公平合理回報。長江和記重視人才，並嚴格遵守反歧視僱傭政策，招聘純粹視乎應徵者之個人能力，不受種族、膚色、性別或宗教信仰影響。集團訂立的政策提供平等聘任機會，按應徵者之技能和符合工作需求之程度招聘、晉升及調派僱員。

**截至2016年12月31日
按職級劃分之全職僱員分佈**



**截至2016年12月31日
按地區劃分之全職僱員分佈**



註：撇除臨時/兼職員工。

員工享有發表意見的權利，集團設立多個有效渠道促進與員工之溝通。各業務部門定期舉行研討會及論壇，讓員工交流意見及收集員工構思。集團定期透過調查徵集員工反饋，並加以改進完善人才管理工作。

良好的工業關係有利行業健康發展，港口部門在各個部門之間推廣分享良策，讓同事互相借鑒。不同業務性質的員工及主管向所屬業務的管理層傳達工作上遇到的問題和疑慮，積極應對並加以改善。

集團多個業務的員工計劃均獲得嘉許。例如，屈臣氏集團自 2011 年起連續六年獲認為「家庭友善僱主」、和記電訊香港榮膺「第七屆亞洲最佳僱主品牌獎－亞洲最佳僱主品牌」及基建部門旗下 UK Rails 憑其僱員友善文化和安康相關措施獲評為「英國最健康僱主」。不同計劃均展示集團積極匯集人才，致力鼓勵員工在集團各展所長。

集團政策嚴禁僱用童工及強制勞工，所有業務均符合勞工標準，並採取嚴厲措施防範業務中出現此等情況。

投資於培訓及發展

集團首要確保各階層員工都訓練有素、士氣高昂，方能履行對利益相關人士之承諾。每個部門皆制訂其培訓計劃以應付特定業務需要，包括入職介紹、分享環節、工作坊及內部和外間課程。為鼓勵終身學習，員工報讀工作相關培訓課程可享有不同津貼和資助。

為應付日益增長之業務需求，集團與外界合作提供適切的培訓。例如，港口及相關服務部門旗下的香港國際貨櫃碼頭與香港職業訓練局合作舉辦碼頭學徒訓練計劃。學員在工程部不同崗位輪流實習後，再選擇發展其中一項專業領域。計劃自 2012 年成立以來，為香港國際貨櫃碼頭新一代合資格專業港口技術員提供全面技能培訓。

屈臣氏集團向來重視人才培訓，深信為員工提供學習及發展機會，能同時為顧客帶來更優質的服務。在 2013 年 1 月，屈臣氏集團開創大型連鎖零售業界的先河，推行資歷架構認可課程，為旗下的屈臣氏、百佳超級市場、豐澤及屈臣氏酒窖的員工提供全面的專業培訓。至今推行了共 14 項達資歷架構第二至四級的課程，受訓員工達 2,246 人。屈臣氏集團同時為 306 位店舖專才及管理人員申請資歷架構下的「過往資歷認可」，確認和肯定員工在職場上所積累的寶貴經驗，協助他們於零售業界建立終身事業。在 2016 年 6 月屈臣氏集團開辦「零售管理專業文憑」課程，成為香港首家營辦屬資歷架構第五級課程的零售企業，同時是香港首個根據零售業《能力標準說明》而設計的五級課程。在資歷架構的框架下，第五級課程與大學學位同等級別。「零售管理專業文憑」課程為期 18 個月，由屈臣氏集團香港零售學習及發展部與香港理工大學企業發展院合作設計課程。屈臣氏集團全額資助具潛質的員工修讀，並提供有薪假期讓員工於上班時間到理工大學上課；課程涵蓋市場營銷、顧客服務、資訊科技、人力資源、採購及供應鏈、店舖營運、管理策略及商業英語應用等範疇。

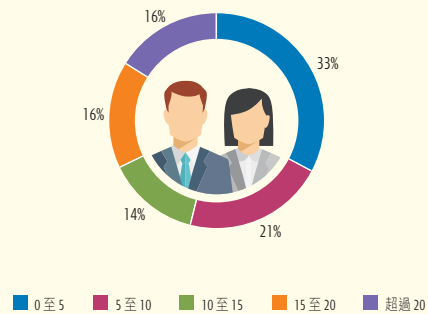
提倡安康、健康及安全

集團關注員工身心安康，提倡作息平衡，並給予僱員各式有薪假期福利。例如，鹿特丹港口採用彈性值日表，讓員工能更靈活安排工作及閒暇時間，更成立專責小組研究其他人手安排及值勤選擇，進一步提高工作靈活性。

安全工作環境對全體僱員尤其重要，集團眾多業務按照國家或國際標準，實施安全管理體系如 OHSAS 18001，以保障僱員免受工傷。集團又按工作種類向員工提供安全培訓課程，並在工作場所貫徹執行安全標準。

安全的工作環境有賴職安文化、政策及程序制訂得宜，以及僱員通力合作。基建部門旗下英國 Northern Gas Networks 與行為心理學家積極合作，研究認知如何對行為構成影響，以及如何善用科學研究所得改善工作環境安全。公司的僱員安全委員會由經過培訓的員工安全代表和高層管理人員組成，全國會議每年舉行兩次，而地方會議則定期舉行，

總部僱員之服務年資分佈



討論公司內部的安全問題加以正視。不論是管理層視察大廈樓宇、工地及工作場所之安全管理情況，或是前線管理人員和員工的會議及公開論壇，皆體現公司重視工作環境安全。

港燈自 2011 年起推行工作安全行為計劃，以減少潛在危險行為及人為錯誤並鼓勵安全工作習慣。於 2016 年，港燈在由職業安全健康局、勞工處、發展局和 13 間機構合辦的第 15 屆香港職業安全健康大獎比賽中，奪得「宣傳推廣大獎」金獎、「安全文化大獎」金獎及「安全表現大獎」。在泰國的叻丕府，電能實業的電廠設有停止工作程序，當僱員察覺到不安全的情況時，可即時停止工作。

集團所有業務均致力減少意外發生，並持續改善工作環境安全及指導員工正確的程序。和記港口於 2016 年制訂政策，工作場所安全事故須由受影響業務單位以外之受訓人員檢討及調查，務求盡最大努力加強工作環境安全，部門之間彼此汲取經驗。

監管合規

於報告期內，集團並不知悉有任何因不遵守有關僱傭、職業健康及安全或勞工標準之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

對客戶之承諾

長江和記為全球數以百萬計人的日常生活提供多元化的優質產品及服務，專注創造優越的客戶體驗。

可靠優質 顧客信任

集團憑藉忠誠可靠及優質安全的產品與服務，照顧客戶的日常所需，致力創造長遠價值。

提供可靠優質服務

集團為個人及商業客戶提供電訊、港口、電力、能源、供水及廢物管理服務，穩健可靠與公眾安全尤為重要。集團業務投入龐大資源改善常規、基建設施及技術以防服務中斷，日以繼夜密切監察營運狀況，維持及更新裝備設施，以秉持安全可靠的服務承諾。此外，集團的專業團隊矢志探求、測試及引入新產品和工序，以維持及提升服務可靠度。一旦發生事故，即可採取最佳措施以減低服務中斷、調查事故因由及迅速回復服務。自 1997 年起，基建部門旗下港燈連續 19 年達到 99.999% 之可靠供應評級。

電訊部門貫徹服務為本的宗旨，致力提供最高水準的服務質素及達致最大的客戶滿意度。例如，3 香港比對主要服務表現指標及預期目標並定期公佈數據，以鼓勵員工不斷進步。

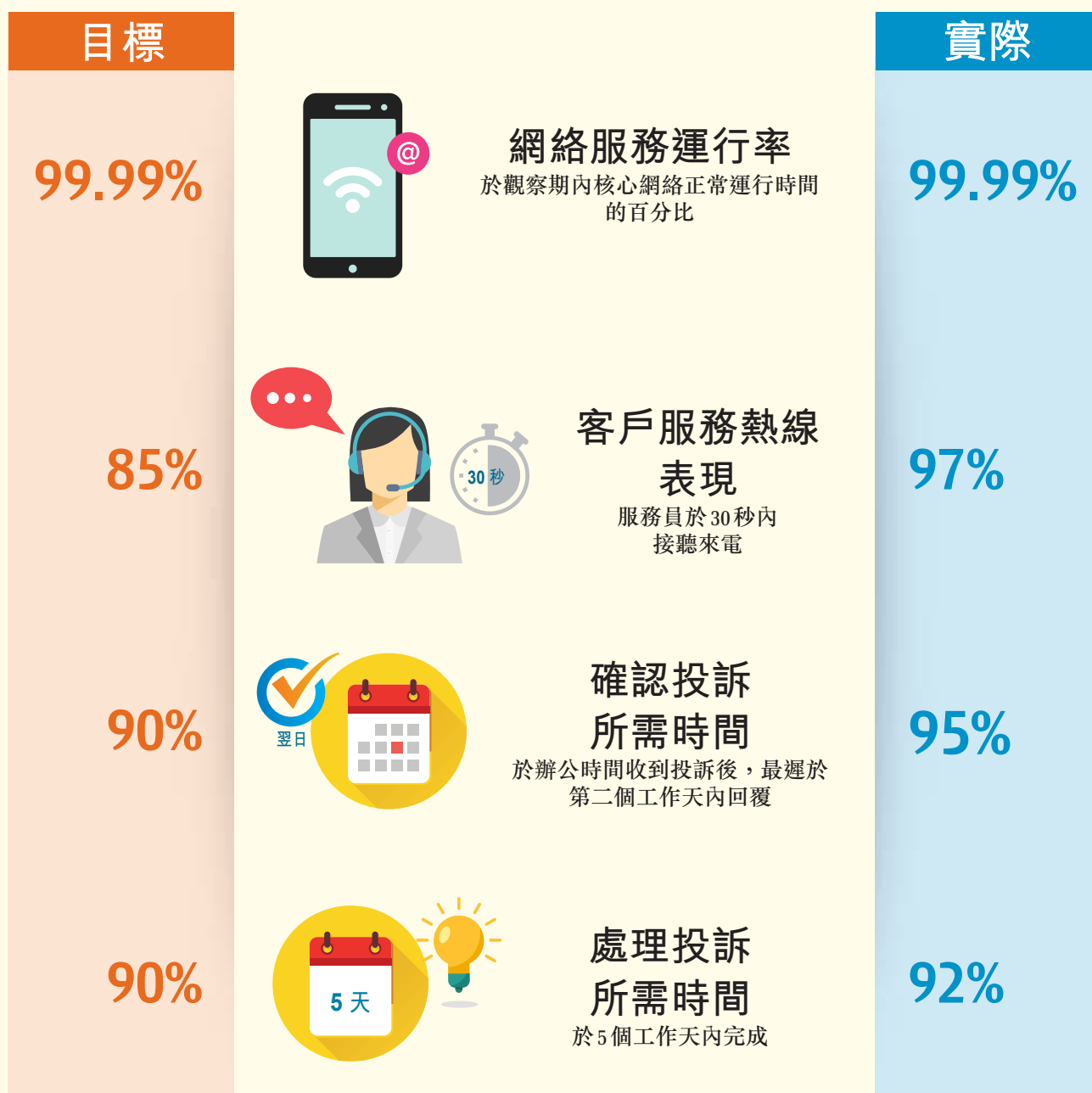
基建部門旗下的 UK Power Networks 一直研究創新方案應對日益增加之電力需求，其智慧網絡儲存計劃應付高峰期的電力需求之餘，同時也保留彈性確保電力供應穩定可靠；又善用無人機協助監察和維修技術人員難以到達的地點。Northern Gas Networks 同樣利用科技確保服務可靠，安裝前採用「SMART」技術掌握及分析管道接口品質之數據以防接駁失敗。

提供可持續選擇

集團高瞻遠矚，投資於技術研發以提供創新解決方案，讓客戶在生活及工作上作出明智又環保的選擇，為利益相關人士締造永續價值。

資訊科技基建是能源消耗、溫室氣體排放及有害廢物的主要來源之一。電訊部門旗下香港和記環球電訊提供之雲端服務充分使用資訊科技設備，達至減低能源消耗。與實體資訊科技基建相比，雲端服務有助減少電子廢物，令個人及公司客戶可盡量減少破壞環境。

3 香港服務承諾



改善客戶體驗

為持續提升客戶體驗質素，集團貫徹執行政策及程序，定期徵集客戶反饋，並努力跟進意見及回應訴求。

零售部門訂立店舖及業務處理客戶查詢及投訴指引，培訓員工以專業態度解決客戶關注事宜。投訴個案會得到確認、調查及妥善跟進，並定期檢討及分析，所得經驗會交由品質保證團隊參詳以持續作出改善。

電訊部門定期公佈服務表現統計數據，建立持續改善和進步的文化。無數獎項及第三方評估結果，皆印證了其模範網絡表現及卓越服務。

保障客戶

長江和記相信，準確及如實的產品資訊提供透明度，有助客戶作出明智的購買決定。集團產品均遵守銷售國家之規定，妥善標示產品標籤及進行推廣。

集團的企業策略及政策致力保護客戶個人資料，具備完善制度以管理數據的收集、查閱、更新、保安及儲存，數據庫一般情況下不會存儲信用卡付款詳情等敏感客戶資料。集團亦向直接與客戶接觸的僱員發出定期內部通訊並舉辦研習會，強調保護客戶資料的重要性。

監管合規

於2016年，集團並不知悉有任何因不遵守有關產品責任之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

供應鏈管理

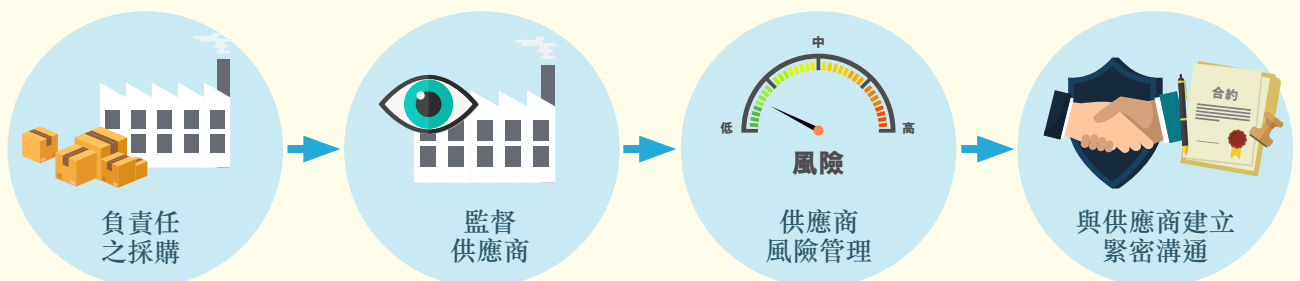
集團多元化業務有賴一眾供應商和承建商支持，明白與其業務夥伴合作的重要性，能為利益相關人士締造永續價值。

負責任的採購及與供應商建立良好關係

集團透過風險管理、負責任之採購、與供應商建立良好關係及認真監督，應對供應鏈方面的挑戰。

供應鏈管理步驟

集團之採購活動依循一套公平兼透明之招標過程，要求投標者申報任何利益衝突情況，堅拒欺詐及不當行為。如發現違規行為，集團會暫停或終止相關供應商的服務。



集團與主要供應商在環境、社會及管治事宜上訂下預期目標，以期為商界帶來正面影響。

以集團之零售部門為例，屈臣氏集團自2008年起一直秉持並倡議業界遵守企業社會責任準則(BSCI)，與供應商共同推動合規、公平交易及環境績效。自2008年推出以來，全球已有超過800家工廠參與定期合規審核計劃。

提供安全及優質之產品與服務

屈臣氏集團嚴格管理自家品牌產品的製造與銷售，憑藉產品聲譽，從一開始便獲得客戶信任。零售部門以下圖之五個步驟監督自家品牌之發展周期。

屈臣氏集團又向非自家品牌零售產品之供應商提供指引，確保產品安全及品質符合集團的要求。此外，集團與供應商攜手合作，提供更可持續及可靠之產品，詳情請參閱「對環境之承諾」一節。

屈臣氏集團之合規審核計劃



自 2008 年起
超過 **800** 家
工廠參與

屈臣氏集團自家品牌發展周期



反貪污

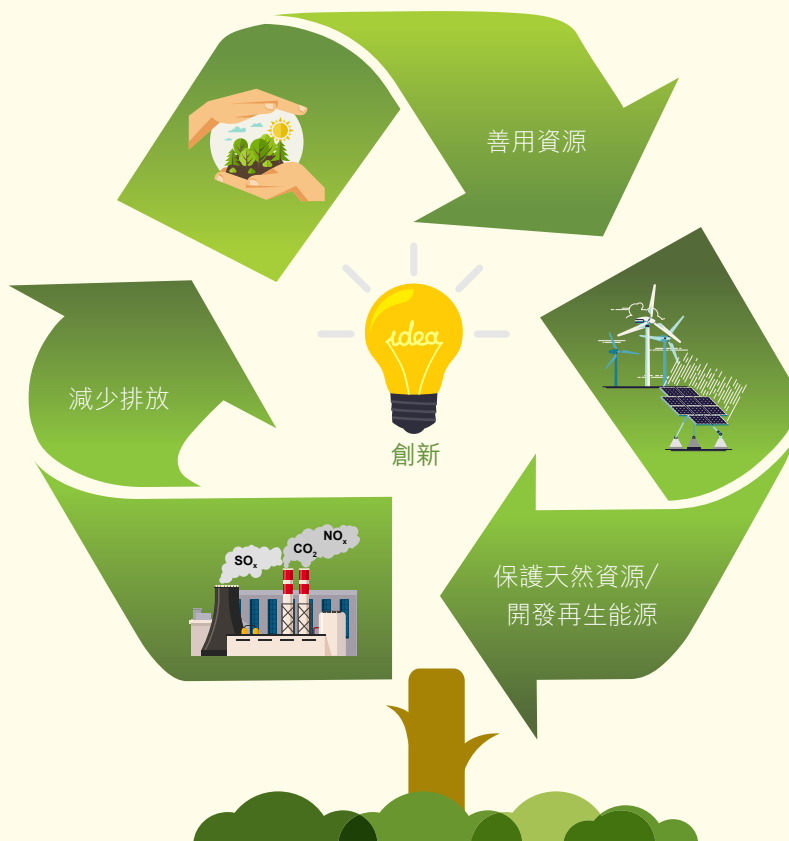
集團重視及持守誠實、公平、透明及承擔責任，絕不容忍貪污和欺詐。反賄賂及反貪污標準均乃集團政策及營運常規之重要部分，僱員必須嚴格遵守，並向與集團交易的利益相關人士清楚表明。集團之舉報政策適用於所有利益相關人士，包括員工、股東、客戶及供應商，相關人士可在保密情況下舉報懷疑不當、舞弊或欺詐行為。個案均獲獨立跟進，並由集團之內部審計部門向審計委員會及行政管理層匯報。

監管合規

於年內，集團並不知悉有任何因違反有關反貪污之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

對環境之承諾

長江和記致力在日常營運中減少對環境之影響，鼓勵各業務單位採取業內最佳慣例及尋求方法減少排放、提高資源效益，為環保出一分力。



排放管理

下文概述集團在管理氣體及溫室氣體排放以及廢物處理方面所作出之努力。

氣體及溫室氣體排放

集團在各項環保項目中，採取多項舉措管理氣體及溫室氣體排放。

集團的基建部門應用先進技術減少發電廠排放之污染物，以符合甚至超越業界減排標準。例如，港燈於本年度裝設一台配備經改良之選擇性催化還原器系統的燃氣發電機，該系統較傳統發電機減少排放90%氮氧化物。港燈亦興建市

內規模數一數二的商用太陽能及風力發電系統。太陽能發電系統之發電容量為一兆瓦，預計每年可生產110萬度電；以太陽能取代燃煤發電，每年可減少排放915公噸二氧化碳。位於南丫島的風力發電站，在風速達三至25米時便會產生電力，每年平均可產生約100萬度綠色電力，減少800公噸二氧化碳排放。

在中國金灣區的Outram發電廠，是中國內地其中一個最先達到極低甚至近乎零二氧化硫、氮氧化物排放標準之燃煤發電廠之一。發電廠甚至獲得政府的額外稅務補貼，以表彰其在空氣排放管理方面的傑出表現。

集團能源部門之日常運作有機會在不經意的情況下，從設備及組件泄漏碳氫化合物。赫斯基能源因此利用特制紅外線攝影機、超聲波設備及蒸氣分析儀，偵測、識別及量化泄漏情況，並及時維修及採取補救措施，遏止污染物四處散逸。

集團之溫室氣體減排措施包括盡量減少污染物散逸排放、管理燃燒及排氣活動以及捕集二氧化碳提高採油率。例如，赫斯基能源自2012年起收集在薩斯喀徹溫省勞埃德明斯特乙醇廠及陡坡南部熱採廠房產生之二氧化碳，在重油田注入超過30萬公噸二氧化碳以提高採油率；收集及注入二氧化碳的其他技術尚在評估當中。

廢物及污染物

集團鼓勵循環再用及回收，致力減少廢物產生。例如，屈臣氏集團旗下Superdrug採納「堆填區零廢棄」計劃，店舖所有廢物均會運送到分銷中心循環再用；計劃自2010年成立以來，成功達致堆填區零廢棄目標。將廢物及回收規定納入所有零售店鋪審計計劃，足見屈臣氏集團對廢物管理作出承諾。

零售部門與供應商致力確保產品的可持續性，沖洗式磨砂產品普遍含有塑膠微粒，對海洋生態系統及食物鏈構成威脅。屈臣氏集團自2014年起，所有自家品牌沖洗式磨砂產品中停止使用塑膠微粒，有關產品更在2017年初全面停售。

科技在推動集團業務之持續發展方面發揮關鍵作用，尤其是集團之基建部門。舉例而言，英國Northumbrian Water將污水處理過程中所得之污水淤泥用作生產可再生能源，是英國首家及唯一一家百分百污水循環再用之污水處理公司。

另一例子是由EnviroNZ率先採用之堆田區氣體轉化能源計劃。透過應用先進技術，EnviroNZ是新西蘭首家利用堆田區廢物分解產生的甲烷發電之營運商，所產生的電量足以為5,000個家庭提供電力。

荷蘭AVR焚化殘餘廢物時產生的蒸氣，其龐大熱能足以為160,000個用戶，包括家居、辦公室、醫院及游泳池提供暖氣，大幅減少原先因應用暖氣設備所產生超過324,000公噸的二氧化碳排放。假若一塊太陽能電池板每年可節省約100公斤之二氧化碳，AVR供應的熱能相等於300萬塊太陽能電池板。

善用資源

集團了解善用資源之重要性，由能源、水務至包裝物料，各個主要業務均採用具資源效能的科技及措施。

能源

集團港口部門旗下香港國際貨櫃碼頭，是首家將輪胎式龍門架吊機由柴油驅動改裝為電力驅動或混能的香港貨櫃碼頭營運商。此舉不單節省一半燃料消耗，新輪胎式龍門架吊機較柴油驅動所產生之噪音及氣體大為減少。

水務

赫斯基能源之旭日能源項目將設施產生的污水循環再用產生蒸氣，又從鄰近營運商引入受過程影響之工業污水用作後備水源，減低地下水的抽取量。

和記水務投資並培養水資源科技，其位於以色列的梭雷克海水化淡廠，利用頂管法安裝既長且闊的管道、智能結構設計，以及在海水回流大海前除去懸沉積物等方法，盡量降低對海洋、海岸線及土地造成之影響；化淡廠的淤泥處理技術，也減低對能源及化學品之消耗。

在港燈，雨水及從煤管流出的水源會被加以收集並用於煤田之電腦化灑水系統，大大降低食水使用量及污水排放量；經收集並循環再用的雨水及廢水量約為 102,000 立方米。

在新西蘭，EnviroNZ 回收水源，使用反滲透處理淨化技術濾去雜質和污染物。經處理的水可重複使用或直接排放，以減低對環境造成影響。

位於香港的青洲英坭收集、儲存及循環再用增濕塔蒸發冷卻過程中產生之雨水，更藉此提高靜電除塵器的表現。到目前為止，青洲英坭之用水量已由每日 1,800 公噸大幅降低至每日 800 公噸。

包裝物料

聯合國可持續發展目標第 12 項倡議可持續之消耗及生產模式。為符合此項規定，集團零售部門訂立指引，列出員工及供應商減少物料使用的準則，涵蓋環保包裝設計所需的尺寸、厚度及空間使用，以及使用再造物料等。

保護環境及天然資源

集團作為世界公民，致力在保護環境及生態系統方面發揮積極作用。集團之政策保證僱員審慎處理業務對天然資源造成的影響，並嚴格執行相關紀律。

例如，位於英國的 Northumbrian Water 一直肩負重任，妥善管理其儲水設施及相關土地。旗下亞伯頓水庫是聯合國指定的重要濕地，乃具特別科研價值地點⁽¹⁾及受拉姆薩爾公約⁽²⁾約束。

適時管理業務對環境帶來之影響，是保障集團為利益相關人士創造價值的關鍵。英國 Northern Gas Networks 對其營運土地的質素負責。公司根據土地污染管理計劃，評估及監控土地質素，估算業務所產生、以及歷史因而而存在的狀況所引致之風險，並每年向英國監管當局量度及匯報土地質素。

及時行動管理對環境影響

於 2016 年 7 月，赫斯基能源對加拿大西部薩斯喀徹溫省之管道原油泄漏事件作出回應及負全責，並與社區、原住民及監管當局緊密合作以完成清理工作。有關各方已進行全面及深入調查，而赫斯基能源亦從此事件汲取教訓，進一步改善營運及加強應對能力。

監管合規

於報告期內，集團並不知悉有任何因不遵守有關氣體及溫室氣體排放、排放至水源及土地，以及產生有毒及無毒廢料之法例及規例而令其受到重大影響之情況。

港燈收集及循環再用



註 1：大不列顛之具特別科研價值地點是指英國一處指定為保護區之指定保護地點。

註 2：拉姆薩爾公約濕地是根據拉姆薩爾公約一處指定為具國際重要性之濕地地點。該項濕地公約（即拉姆薩爾公約）是聯合國科教文組織於 1971 年成立之政府間環境公約。該公約於 1975 年生效。

對社區之承諾

長江和記集團致力成就更美好的社區，力求為利益相關人士帶來長遠利益。於2016年，集團之社區活動方針集中於提升青少年自主能力、為有需要人士紓困及保育環境。集團在香港的義工隊積極參與，獻出12,994小時服務社區，惠及109,061名人士。

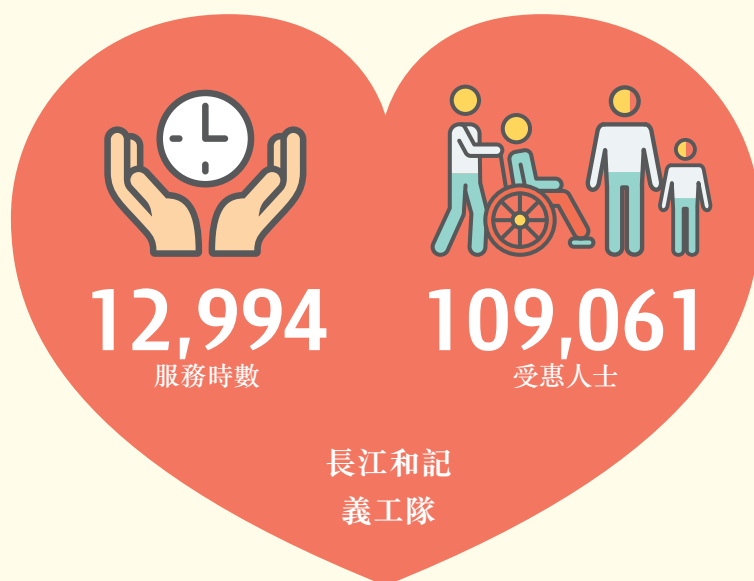
年輕一代茁壯自強

港口業務透過「和記港口碼頭學校計劃」及其他活動支持教育，改善教育設施為年輕一代提供更多學習機會。於2016年，和記港口捐資港幣150萬元，並為世界各地不同學校貢獻超過20,000小時義工服務。

零售部門對香港青少年運動員健康成長及發展作出貢獻，屈臣氏集團的屈臣氏田徑會為年齡介乎八至19歲之少年運動員籌辦週年大賽。自2001年起倡導的精英少年田徑訓練班，至今已培育超過400名出色少年運動員。

支持有需要人士

香港約每三名長者中便有一位生活貧困，而每四名基層兒童中便有一位三餐不繼。為解決有需要人士溫飽問題，以及達成聯合國可持續發展目標第12項，零售部門旗下的百佳超級市場向社企惜食堂捐贈可食用的剩餘食物。此外，為籌集款項及鼓勵顧客參與計劃，百佳推出全城募集糧油主食，為惜食堂提供食材以製作愛心飯盒，幫助弱勢社群應付基本生活需要。自2012年與惜食堂合作以來，百佳已捐助超過900公噸可食用剩餘食物，製作超過700萬個愛心飯盒及29萬份食物包予有需要人士，並且捐助合共超過港幣335萬元現金及實物捐助。



百佳超級市場食物捐贈計劃



在2016年8月意大利中部發生地震後，集團電訊部門3意大利以捐獻員工工時及其他形式，捐助合共超過110萬歐羅(超過港幣900萬元)，並舉辦多項慈善及捐款活動支援地震災民。

消除數碼隔膜

集團之電訊部門為大眾提供平等機會接觸資訊，協助消除數碼隔膜。例如，3瑞典自2016年2月起推出了「#datadonate」計劃，將剩餘未用之流動數據轉換為金錢捐款，支持聯合國難民事務高級專員辦事處一項為敘利亞難民提供援助的活動，又向公眾提供與該計劃有關之資訊，鼓勵其他機構效法，宣揚正面訊息。

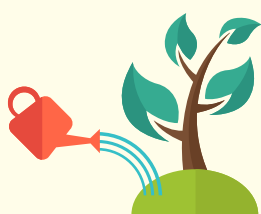
此外，3奧地利在2016年訂立新收費計劃，為依賴文字訊息之聽障人士提供額外10 GB免費流動數據供通訊之用。

3 奧地利支援聽障客戶



保護環境

和記港口與其他四個國際港口營運商攜手舉辦「Go Green」環保行動，透過一連串環保活動，提倡綠化環境及更有效的廢物處理方案。全賴7,000名員工投入14,000小時義務工作，活動於2016年合共種植了5,000棵樹，並收集了25萬公斤垃圾。



5,000 棵
種植樹木



14,000
義工服務時數



7,000 名
員工參與



250,000 公斤
收集垃圾

長江和記大家庭

能夠服務社群，不論是從商業或公益層面著手，都讓長江和記引以為榮。為本地社區提供值得信賴之產品及服務，是業務可持續發展的重要元素。除個別公司及業務部門內之環境、社會與管治團隊外，集團於不同業務領域中亦作多元發展。集團刊物《Sphere》定期報導旗下公司及僱員的故事、流行趨勢和環境、社會與管治活動，可登入長江和記網站<http://www.ckh.com.hk/tc/about/journal.php> 瀏覽最新消息。

李嘉誠基金會－萬變社會 不變承諾

集團主席李嘉誠先生深感教育及醫療對社會發展至為重要，遂於一九八零年以私人資金創立李嘉誠基金會，以期：一、推動改變；二、提升能力；三、建立同慈能量；四、啟迪社會創進。至今，項目捐款已逾二百億港元，橫越全球二十七個國家及地區，其中逾百分之八十用於支持大中華地區項目。

基金會於二零一六年內之主要或特別項目如下：

集思公益 關心香港

撥款逾三億港元策劃之「香港仁 愛香港」公益行動，其中新增及仍在推行中之項目包括：

無私守護

基金會與香港醫院管理局以配套資金形式合作推行之「人間有情」香港寧養服務計劃，自二零零七年至今惠及逾三萬八千名患者，服務逾四十三萬人次，「寧舍」網站瀏覽人次共七十二萬。基金會累計捐款一億二千六百萬港元。該計劃支持十所公立醫院之寧養中心創新模式，為末期癌症患者及其家人提供一站式服務。醫管局在政府撥款支持下，已將寧養服務恆常化，讓更多基層患者受惠。



熱心市民通過「人間有情」寧舍網站，突破地點或時間限制，為癌症患者及醫護人員送上支持及鼓勵。

好聲傳情

二零一六年七月，基金會捐款二百五十萬港元，贈送一萬冊簡單易用之高質素《好聲書》予近一百間機構，讓長者、視障及傷健人士等有需要人士不受限制，近距離享受明星說故事、聲演金庸武俠小說，回味香港情。



「善用錢」計劃啟動，提倡「善用自主」精神，協助2016年DSE學生面對公開考試關口。

社區關懷

善用自主

繼二零一零年凝聚愛心之「香港仁 愛香港」公益行動後，二零一六年七月，基金會與社福機構再度合作，啟動「善用錢」計劃。第一階段向五十一所位於元朗、天水圍及離島區之中學超過五千七百名應屆香港中學文憑試考生，每人無條件發放五千港元現金券，協助學生舒減壓力，同時鼓勵他們善用金錢。

聆聽天使

截至二零一六年，天主教香港教區香港明愛「向晴軒」危機專線及教育中心，累計獲基金會捐款三千九百萬港元，每年服務人次已增至超過四萬九千七百。二零一六年七月，在基金會額外資助下，服務中心遷往設備更趨完善之新址，繼續由專業社工為受個人或家庭危機困擾之人士，提供二十四小時危機熱線及專線支援服務。

範式轉變、人力資源發展及領袖能力

汕頭大學

汕頭大學（「汕大」）於一九八一年創立，為廣東省及國內唯一由私人基金會長期資助之公立大學，以「優質管理成就學術自由」為方針，致力推動中國高等教育改革。汕大是基金會長期支持之核心項目，至二零一八年支持款額將逾八十億港元。學校已為社會培養出各類人才十萬多人。

二零一六年，汕大綜合實力持續提升，教學科研再創佳績。領導成立國內CDIO工程教育聯盟，繼續引領工程教育改革；本科招生100%第一志願錄取；畢業生初次就業率達98.34%，列全省公辦本科高校第一；已畢業五年畢業生之平均月薪超過88%之高校（IPIN.com）；進入廣東省高水平大學重點學科建設行列；再次入選泰晤士高等教育世界大學八百

強排名榜，是迄今唯一一所上榜之八零後中國大陸高校。新醫學院大樓、多功能體育館、三棟新住宿學院已投入使用。全校已竣工之建築面積達五十六萬八千平方米。



李嘉誠先生親迎汕大海洋划艇隊「漢娜」與「茉莉花」所有成員。

二零一七年二月，基金會支持舉辦全球大學首創之海洋划艇挑戰，以培育學生團隊精神及堅毅品格。十男十女學生，由汕頭出發至香港，划行八天共六百四十公里，並為環保項目籌款。

汕頭大學醫學院

醫學院啟用新教學中心設施，以「主動學習是最有效學習」為教育理念，全方位提升教育品質，致力成為中國醫學教育改革發展之榜樣。連續十九年招生保持100%第一志願錄取；醫科畢業生參加內地全國執業醫師考試總通過率名列前茅；全英班學生參加美國執業醫師考試（USMLE-Step 1）連續五年平均通過率超過93%；畢業生首次就業率達97.46%，連續十六年居全省高校前列。國際感染免疫研究所和第二附屬醫院科研人員合作，首次在《新英格蘭醫學雜誌》發表關於禽流感研究成果；「病毒學與新發傳染病國際合作聯合實驗室」成為首個獲教育部立項國際合作實驗室。



新建成之汕頭大學醫學院模擬醫學中心投入使用，教學室設備先進完善，務求達到最佳教學效果。

長江商學院

己達人，己立人。自二零零二年創辦以來，長江商學院已發展成為一家全球化中國商學院，全方位創新取得顯著進展，累計培訓逾萬名商界領袖。

廣東以色列理工學院

基金會捐款一億三千萬美元支持以色列理工學院與汕大合辦廣東以色列理工學院 (Guangdong Technion - Israel Institute of Technology - GTIIT)，以創造知識、建立新模式為本，推動廣東省高等教育發展，深化汕大醫療科研。學院於二零一六年十二月獲國家教育部批准正式設立，第一期校園即將啟用，二零一七年招收首屆三百名學生。

展璞半邊天婦女計劃

基金會捐資二千萬元人民幣，與國家民政部合作開展之「展璞計劃」，至今已有超過四千六百名中國農村女幹部及基層民政人員透過科技平台，實現知識增值、能力提升，服務社區，並獲得政府配套及其他社會資助。此外，是項計劃繼續支持潮汕地區項目，如探索婦女就業與服務創新模式，以及推動農村女孩職業教育等。

醫療服務－守望與尊嚴

國內項目

基金會多年來一直支持國內免費醫療服務項目，包括「人間有情」全國寧養醫療服務計劃、中國殘疾人聯合會「長江新里程計劃」(共三期)義肢裝配服務及復康支援與教育培訓、全國醫療扶貧行動等，累計捐款超過十億元人民幣，逾一千七百萬名患者受惠。此外，資助青海塔爾寺藏醫院為貧困藏民提供免費醫療施藥，受惠人次至今超過十六萬，累計捐資約一千六百萬元人民幣。

此外，基金會捐款八百萬元人民幣，支持中國器官移植發展基金會推動國內器官移植陽光化。截至二零一六年，公民器官捐獻逾四千例，大器官(心、肺、肝、腎)超過一萬一千個，移植手術量一萬三千二百多例。

國際醫療教育及科研

二零一六年，基金會海外項目新增捐款超過一億一千萬港元，主要包括：捐資總額達二千萬英鎊興建之英國牛津大學李嘉誠健康資訊及研發中心，其中面積達五千平方米之「大數據研究院」(第二期)，將於二零一七年初啟用，可容納三百五十名科研人員；捐款五百萬紐元，支持紐西蘭奧克蘭大學推動與創意和創業相關的教學與研究；資助一百萬加元予加拿大英屬哥倫比亞大學舉辦MBA全球體驗課程；支援 Hospitality and Hope 為英國 Northumbrian 貧困人士提供臨時住宿及食物。

創新科技

慈善博覽

二零一六年九月，基金會獲邀參展中華慈善博物館港澳展區，藉引進高科技裝置，展現基金會核心使命，以及所投入之全球公益項目。中華慈善博物館是國家民政部和江蘇省人民政府部省合作之首個專題博物館，屬慈善領域第一家國家級博物館。

引領創新

美國奇點大學由Google、美國國家太空總署及科技界專家聯合創辦，二零一六年四月，在基金會資助下，於香港大學舉行兩天特邀課程，講解人工智能、機械人科技、3D打印應用等頂尖創新科技，啟發香港青年運用科技應對未來挑戰。香港多間大學和中學共三百名學生參與。



美國奇點大學首次在港舉辦特邀課程，向300名大、中學生講解人工智能、機械人科技、3D打印應用等頂尖創新科技。

科技助農

基金會捐資一千二百萬元人民幣，開拓新疆蓖麻種子公益項目。蓖麻種子煉製蓖麻油，乃具有前景之綠色可再生能源。基金會期望透過引進以色列優質蓖麻種子和先進種植管理技術，建立高產、高油、高效之種植模式，提升農民收入，達至科技驅動經濟發展之目的。項目捐贈蓖麻種子已於二零一五年開始試種，效果理想，將逐步推廣，目標為五年種植近九萬畝蓖麻。

慈悲種智 和協利生

正式開放一年多以來，慈山寺接待參學人士接近三十五萬人次，以「和協利生」為理念，透過持續舉辦宗教、教育、文化與心靈關懷等活動，為社會提供靜心修持之所，並致力與大學合作開展研究計劃，及運用多媒體科技，探討如何在全球化時代，以傳統與現代相結合之模式弘法利生。佛法心靈輔導中心自成立以來，已協助超過一千一百位有心靈需要之香港市民、並舉辦達六十九節心靈健康活動，超過二千四百人次參加。

基金會於未來將繼續積極推動奉獻文化、延續不變承諾。