

不明朗之經濟及政治環境於2016年繼續對全球增長造成相當影響。主要匯率及商品價格波動更加令集團經營之若干行業及所在地區面對艱難之營商環境。總括而言，集團多元化之地域及業務為本年度帶來穩定之表現。

隨著完成在意大利成立合資企業 Wind Tre 及集團香港以外之電訊業務持續自然增長，電訊部門於2016年對集團增長提供重大貢獻。加上集團能源及基建部門完成策略性交易，令集團之每股經常性盈利及每股呈報盈利得以分別錄得4%及6%之增長。若非歐羅匯率持續下跌及英國脫歐公投後英鎊匯價跌幅陡峭，上述增長率高於10%以上。

EBITDA與去年相若，而EBIT則溫和增加1%。然而，如撇除主要貨幣波動之因素，以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT較去年分別增長6%及7%，反映意大利 Wind Tre 合併、2015年後期基建部門進行之收購、英國及印尼電訊業務之理想表現與策略性出售赫斯基能源管道資產所得貢獻。

2016年未計出售投資所得溢利及其他之普通股股東應佔經常性溢利為港幣333億1,300萬元，以呈報貨幣計算增加4%，以當地貨幣計算則增加11%。2016年全年之每股經常性盈利為港幣8.63元。

2016年之除稅後出售投資所得溢利及其他為港幣3億500萬元之虧損，包括收購一項現有港口業務額外權益所得之非現金按市價計值收益港幣5億9,800萬元(但因港口部門所持若干非核心投資之非現金減值支出港幣5億7,700萬元而抵銷)及集團所佔 Vodafone Hutchison Australia (「VHA」) 50%之經營虧損⁽¹⁾港幣3億2,600萬元。集團於2016年所佔VHA之虧損較2015年錄得之虧損港幣9億6,000萬元大有改善。

截至2016年12月31日止年度之普通股股東應佔溢利由2015年之港幣311億6,800萬元增加6%至港幣330億800萬元。

股息

董事會建議於2017年5月31日(星期三)向於2017年5月17日(星期三)(確定股東享有建議末期股息之記錄日期)已登記為本公司股東之人士派發末期股息每股港幣1元9角4仙5(2015年末期股息—每股港幣1元8角5仙)。連同中期股息每股港幣7角3仙5，全年股息為每股港幣2元6角8仙(2015年全年股息—每股港幣2元5角5仙)。

港口及相關服務

港口及相關服務部門於2016年之吞吐量為8,140萬個二十呎標準貨櫃(「標準貨櫃」)，較2015年減少3%，主要由於香港港口之亞洲區內與轉運貨物需求較弱及鹿特丹港口之競爭加劇。收益總額為港幣321億8,400萬元，較去年減少5%，主要因外幣兌換之不利影響。以當地貨幣計算，收益與去年相若。EBITDA以呈報貨幣計算減少3%至港幣116億3,900萬元，以當地貨幣計算則增加2%，反映年內實施之節省成本措施成效，以及出售惠州港業務所得之收益。以呈報貨幣計算，EBIT減少5%至港幣75億6,700萬元，以當地貨幣計算則維持與去年相若，主要由於延長耶加達業務之特許經營權產生較高攤銷支出。

註1：由於VHA由2012年下半年開始按照股東協議之適用條款由Vodafone主導營運，故集團所佔VHA 50%之經營虧損繼續於集團之出售投資所得溢利及其他項下之「其他」中列為損益支出。

此部門於年底經營275個泊位。此部門將繼續集中提高服務能力與效率，以維持2017年穩定之貢獻。由於環球貿易前景不明朗以及航運公司聯盟結構性轉變對集團業務之潛在影響，集團將會維持審慎方針及嚴格控制成本。

零售

於2016年12月31日，零售部門在25個市場有超過13,300家店舖，於本年度淨增長931家店舖，較2015年增加8%。呈報收益總額為港幣1,515億200萬元，與去年相若。EBITDA及EBIT分別為港幣145億6,700萬元及港幣120億5,900萬元，均較去年減少2%，由於外幣兌換之不利影響所致。以當地貨幣計算，收益、EBITDA及EBIT均增加3%，部門大部分業務錄得理想增長，惟因香港零售業務表現欠佳而部分抵銷。集團香港零售業務維持穩定之市場佔有率，但仍然受到成本通脹及訪港旅客人數減少所影響。香港消費電子及電器零售業務豐澤，亦受到手機銷售額大幅下跌之負面影響。香港零售業務之EBITDA及EBIT分別下滑48%及68%，而部門其餘分部以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT均增加8%。鑑於香港業務現僅佔零售部門之EBITDA及EBIT分別約4%及2%，故展望未來，其對部門表現之影響將會較少。

保健及美容產品分部佔部門EBITDA之95%，以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT均增長6%。在歐洲，由於店舖數目自然增長4%及同比店舖銷售額增長3.8%，以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT分別增加9%及11%。尤其英國保健及美容產品分部之表現有頗大進步，為此部門之主要增長來源。

在亞洲，儘管本年度錄得4.0%同比店舖銷售額負增長，惟店舖數目持續自然增長，較去年增加14%，致使以當地貨幣計算之EBITDA及EBIT分別增長3%及2%。亞洲之保健及美容產品業務大部分錄得理想增長率。此部門之最大溢利來自中國保健及美容產品分部，以呈報貨幣計算之業績受到人民幣貶值5%之負面影響。隨著擴充其店舖組合，抵銷了成熟店舖之同比店舖銷售額跌幅，以當地貨幣計算，EBITDA較去年增長1%，而EBIT則維持穩定。管理層團隊已實施策略性計劃，透過翻新、店舖分析與成本控制措施集中活化此等成熟店舖，並取得初步正面成果。內地為全球最大經濟體之一，國內生產總值仍然居於高位，管理層具備信心，內地零售業務將會持續發展。

策略上，零售部門計劃於2017年淨開設超過1,000家店舖，當中65%以保健及美容產品店舖形式在內地及亞洲經營。營運上，此部門將繼續專注於推廣其自家品牌產品、加強客戶關係管理以及開發大數據與電子商貿之實力。

基建

基建部門包括於香港聯合交易所（「聯交所」）上市之長江基建集團有限公司（「長江基建」）75.67%²權益及集團與長江基建共同擁有六項基建投資之權益。集團已於2016年12月出售之前在此部門呈報之飛機租賃業務。

此部門之收益總額、EBITDA及EBIT分別為港幣532億1,100萬元、港幣311億2,800萬元及港幣221億6,200萬元，以呈報貨幣計算較去年減少5%、4%及6%，由於外幣兌換之不利影響所致。以當地貨幣計算，此部門之收益總額、EBITDA及EBIT錄得穩定增長，分別為3%、5%及3%，主要反映此部門之防禦型投資策略，為集團提供可持續及可預測之增長貢獻。

註2：於2015年1月，長江基建完成一項配售股份及認購新股交易，導致集團於長江基建之權益由78.16%減少至75.67%。於2016年3月，長江基建就發行永久資本證券而發行新股。此項交易後，集團目前持有71.93%權益。由於此等新股目前於釐定公眾人士持有之股份數目時不計算在內，故集團於長江基建之所佔溢利繼續為75.67%。

長江基建

長江基建公佈股東應佔溢利為港幣96億3,600萬元，較去年呈報之港幣111億6,200萬元減少14%。於年內，長江基建面對不少挑戰，其中包括匯率(尤其是英鎊)波動及利率上調。儘管受到此等影響，惟長江基建於全球各地之業務均表現良好，以港幣計算之溢利貢獻總額與2015年相若。應佔溢利減少，主要由於2016年之英國遞延稅項抵減較2015年少，及2015年撥回早前作出有關非營運事宜之撥備與支出。

赫斯基能源

集團之加拿大上市聯營公司赫斯基能源公佈2016年之溢利淨額為9億2,200萬加元，由2015年之虧損淨額38億5,000萬加元轉虧為盈。盈利淨額改善主要由於2015年計入除稅後減值支出38億2,400萬加元，而於2016年則錄得向長江基建及電能實業出售阿爾伯特省及薩斯喀徹溫省勞埃德明斯特地區中游資產之65%權益之除稅後收益13億1,600萬加元，以及於年內出售加拿大西部之專利權權益及已老化原油與天然氣資產錄得之收益。此等收益因石油與天然氣價格持續低企之影響而部分抵銷。

由於集團在2015年之重組中已將赫斯基能源之資產重新以其公平價值定值，因此赫斯基能源於2015年確認之減值支出與資產撇減對集團之呈報業績並無影響，而集團所佔2016年之除稅後出售收益約為港幣36億4,600萬元。

2016年之平均產量為每天32萬1,200桶石油當量，較去年減少7%，主要由於荔灣天然氣項目之天然氣及液態天然氣銷量下降和售出加拿大西部資產，但因重油熱採項目表現理想及旭日能源項目之產量攀升而部分抵銷。

展望2017年，赫斯基能源將繼續維持穩健之資產負債狀況，按其可用自由現金流管理資本及投資開支，集中進行低額、可持續及在疲弱商品價格環境下能提供理想回報之資本項目投資。

歐洲3集團

於2016年11月成功組成合資企業Wind Tre以共同擁有及經營3意大利與WIND Acquisition Holdings Finance S.p.A.之電訊業務後，歐洲3集團於2016年12月31日之活躍客戶總人數超過4,590萬名，較去年增加76%。雖然歐洲貨幣貶值，導致以呈報貨幣計算之收益較去年減少1%至港幣624億1,500萬元，但以當地貨幣計算，收益則增加5%。以呈報貨幣計算之EBITDA及EBIT分別增長9%及10%至港幣189億4,400萬元及港幣128億3,800萬元。以當地貨幣計算，2016年之EBITDA及EBIT分別增加15%及17%。歐洲3集團盈利之可觀增幅，主要有賴Wind Tre合資企業(意大利現時最大之流動電訊營運商)帶來兩個月新增貢獻。歐洲3集團之所有其他業務亦取得理想業績與基本營運增長。

和記電訊香港

於香港及澳門經營之香港上市電訊附屬公司和記電訊香港控股(「和電香港」)公佈股東應佔溢利為港幣7億100萬元，每股盈利為港幣14.55仙，較去年減少23%，由於需求減少令硬件銷售額下跌以及流動電訊漫遊收益減少。截至2016年12月31日，和電香港於香港及澳門之活躍流動電訊客戶總人數約為320萬名。

和記電訊亞洲

截至2016年12月31日，和記電訊亞洲（「和電亞洲」）之活躍客戶總人數約為7,740萬名，其中印尼業務佔總人數之88%。和電亞洲之呈報收益總額、EBITDA及EBIT分別為港幣82億元、港幣22億9,800萬元及港幣21億3,000萬元，較去年分別增長19%、95%及81%，主要由印尼業務之數據分部錄得可觀增長，以及所有業務均實施良好之成本控制管理所帶動。

於2016年10月將越南業務轉為合股公司後，公司將加快擴大網絡並提高於數據市場之滲透率，同時印尼及斯里蘭卡業務亦將繼續透過推行具成本效益及有效率之網絡擴大策略，增加其網絡覆蓋，務求應付當地市場不斷增加之數據需求。

財務及投資與其他

此分部之貢獻主要來自集團所持現金與可變現投資之回報、和記黃埔(中國)有限公司、上市聯營公司TOM集團、和記水務、瑪利娜業務與上市聯營公司長江生命科技集團。2016年之EBIT貢獻減少，主要由於兩個年度內之貨幣資產及出售非核心投資受外匯變動之影響。

於2016年12月31日，集團之綜合現金與可變現投資合共為港幣1,622億2,400萬元，綜合債務總額為港幣3,040億3,000萬元，以致綜合債務淨額為港幣1,418億600萬元，債務淨額對總資本淨額比率為20.5%，較2015年改善3.2個百分點。

展望

市場波動、政治及監管環境不明確與科技發展一日千里影響集團眾多業務，此等情況於2017年將會延續。英國脫歐計劃之磋商、新任美國總統推行之政策及歐洲多國即將舉行大選所帶來之影響仍屬未知之數，並可能影響集團營運所在國家之經濟環境。由於集團投資在英國及歐洲之業務均集中於公用事業及必需消費品與服務，相信將可應對以上不明朗情況，而集團之主要業務根基將持續紮實。集團對管理核心業務實施之嚴謹財務政策，加上對所有投資活動採取審慎之資本管理，將使集團實現持重之增長策略，並保持盈利能力及穩健之現金流與債務狀況。

若無任何進一步不可預見之外在重大不利情況，集團將於2017年秉持上述投資管理原則營運，對業務前景審慎樂觀。

本人謹向董事會同仁及集團全球所有員工之忠誠努力、專業精神與寶貴貢獻致以衷心謝意。

主席

李嘉誠

香港，2017年3月22日