



CITYCHAMP
WATCH & JEWELLERY GROUP LIMITED
冠城鐘錶珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：256



環境、社會及管治報告

2020

冠城鐘錶珠寶集團有限公司(下稱「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)作為負責任及關懷社會之企業公民，不但專注達成經營目標及財務目標，亦致力向不同持份者作出貢獻，為僱員及其家庭、社區及社會整體謀求福祉，同時推動環保及有效善用資源。本集團視奉行良好商規及盡企業社會責任為持續成功不可或缺之理念。

報告期及報告範圍

二零二零年環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)根據香港聯合交易所有限公司(下稱「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》編寫並闡述本集團於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間在環保、社會及管治方面實施的政策、履行的義務及表現。

本報告涵蓋本集團內從事鐘錶及時計產品業務和銀行業務的主要營運機構(統稱「報告機構」)如下：

業務範疇	報告機構	國家	面積 (平方米)
鐘錶及時計產品業務(下稱「鐘錶業務」)	珠海羅西尼錶業有限公司	中國	48,000
	依波精品(深圳)有限公司	中國	44,427
銀行業務	富地銀行股份有限公司	列支敦士登	4,240
		合計	96,667

註：二零二零年環境、社會及管治報告僅涵蓋本集團內從事鐘錶及時計產品業務的主要營運機構，即珠海羅西尼錶業有限公司(下稱「羅西尼」)和依波精品(深圳)有限公司(下稱「依波」)。除非另有說明，本報告內涉及二零二零年的數據和關鍵績效指標僅包含羅西尼和依波，不包括富地銀行股份有限公司(下稱「富地」)。

持份者之參與及重要性

本集團非常重視與持份者的對話，包括股東及投資者、業務夥伴、僱員、客戶、監管機構、行政組織和當地社區。我們深明與持份者保持良好溝通，對業務營運及企業發展是非常重要的。



過去多年來我們積極主動開展各種活動，爭取機會與持份者溝通。未來我們將繼續與持份者建立良好關係，與他們保持緊密聯繫和對話，瞭解和回應他們不同的關注，致力於發展一個繁榮並以溝通為導向的社會。

股東及投資者

- 股東大會
- 年報與中期報告、業績公佈
- 企業通訊包括公告及通函
- 公司網頁發佈消息

業務夥伴

- 供應商管理制度及定期評估
- 實地考察
- 安全問卷調查
- 合作會議

僱員

- 僱員聚會
- 興趣協會
- 意見分享會
- 內部通告
- 培訓課程
- 志願活動

客戶

- 日常營運交流
- 鐘錶展覽
- 客戶服務熱線
- 服務／產品意見回饋機制
- 會員制度

行政組織

- 有關合規經營、環境保護之會議
- 公文往來
- 實地視察
- 評選及認證

社區

- 慈善扶困
- 敬老愛幼
- 支教助學
- 培育青年
- 推進科普，傳播鐘錶文化

監管機構

- 積極履行監管要求及參與管理監督程序
- 通訊往來
- 定期會議
- 合規報告

聯交所的《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露／關鍵績效指標	報告指引	頁數
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6-7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7-8
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-8
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7-8
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8-10
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9-10
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	9
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9-10
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	10
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11-12

一般披露／關鍵績效指標	報告指引	頁數
層面 A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	12
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	12
B. 社會		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13-15
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	13
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	13
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	15
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	15
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	15
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	16-17
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	17-18
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	17-18

一般披露／關鍵績效指標	報告指引	頁數
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	18
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	18
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	18
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	18
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	18
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19–20
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	19
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	19
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	20
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	19
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	20

一般披露／關鍵績效指標	報告指引	頁數
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19–20
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	20
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	20–21
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	20–21
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	21–22
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	21–22
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	21–22

A. 環境

報告機構嚴格遵守其營運地與環境保護相關的法律法規。

中國

《中華人民共和國環境保護法》
 《中華人民共和國環境影響評價法》
 《建設項目環境保護管理條例》
 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
 《廣東省固體廢物污染環境防治條例》
 《深圳市危險廢物轉移管理辦法》
 《危險廢物貯存污染控制標準》

列支敦士登

《環境影響評價法》(Environmental Impact Assessment Act)

我們竭力減少在運營過程中所排放的污染物總類及其排放量。為達到減污的目標，我們已：

- 制定了《法律法規及其他要求控制程序》，對適用環境保護的法律法規和其他要求進行收集、識別和確認，形成《適用法律法規及其他要求及合規性評價表》，為環境保護體系的運行提供法律依據；
- 設立安全生產管理委員會，對公司環境進行識別評價，形成《重要環境因素清單》，制定《環境／職業健康安全目標、指標與管理方案》；
- 制定了《化學危險品控制程序》、《固體廢棄物控制程序》、《危險廢棄物管理流程》、《廢棄物分類基準表》、《污水、廢氣排放及噪聲管理規定》等相關程序和制度；及
- 發動全員開展降耗及減污等活動。

A.1 排放物

營運時未有產生大量空氣污染物（例如氮氧化物（NO_x）和二氧化硫（SO₂）及其他受國家法律及規例規管的污染物）及溫室氣體，產生的主要排放物種類如下：

排放物種類	污染物	處理方式
 工業廢水	超聲波清洗廢水、COD _{Cr} 、懸浮固體（SS）、氨氮（NH ₃ -N）、石油類	通過廠內自建污水處理淨化站進行處理，採用冷凝、化學沉澱法處理工藝，處理達標後排入污水處理廠
 生活廢水	COD _{Cr} 、BOD ₅ 、氨氮（NH ₃ -N）、動植物油類、磷酸鹽	經廠內沉澱池沉澱後排入污水處理廠
 工業廢氣	顆粒物	經水浴水霧除塵設備處理後高空排放
 食堂油煙	油煙	經水霧處理及高壓靜電除塵後高空排放
 固體廢棄物	廢礦物油、廢乳化液、廢抹布、廢日光燈管及硒鼓、拋光粉塵等	均獨立儲存，經具備資質的回收商定期統一回收處理

溫室氣體排放量

運營過程中排放的直接及能源間接溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮等。

鐘錶業務
溫室氣體總排放量
(噸)



2020	2,419.79
2019	3,873.71

銀行業務
溫室氣體總排放量
(噸)



2020	43.07
2019	57.98

我們專注提高碳減排目標，通過一系列節能及減碳措施積極監測並最大程度減少對環境的影響。我們在環境保護方面的主要目標是在整個運營過程中更有效地利用能源及資源。隨著環境法規無論是在範圍還是嚴格程度上不斷收緊，我們不僅努力履行義務，而且努力做更多。為此，我們採用環境管理監督措施，設定及審查我們的目標，並跟蹤我們的表現以進行持續改進。於二零二零年度，溫室氣體總排放量減少了約38%。

產生、再利用及再循環的有害廢物總量

鐘錶業務運營中產生的有害廢物包括超聲波清洗廢水、拋光粉塵、廢礦物油等固體廢物。

	單位：噸		
	產生	再利用	再循環
鐘錶業務	77.4	62	13.9

產生的無害廢物總量

鐘錶業務運營中產生的無害廢物包括包裝廢物（如紙皮）、切削不銹鋼廢渣等，總計約15噸。

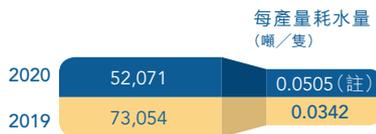
A.2 資源使用

我們竭力減少在運營過程中所消耗的能源總類及其消耗量。為達到這一目標，我們通過應用能源管理系統，進行能源數據信息的智能採集。以能源計劃、能源監控、能源統計、能源消費分析、重點能耗設備管理、能源計量設備管理等多種手段，實現能源精細管理。此外，我們制定了相關的政策及程序，包括《供水管理規定》、《用電安全管理制度》、《空調使用管理制度》、《能源資源控制程序》、《設備管理和運行環境程序》。

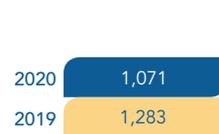
總耗水量及密度

我們竭力減少在運營過程中所消耗的水量，提高用水效益。為達到這一目標，我們在用水場所標貼節約用水的提示，提高僱員節約能源的意識，並制定了相關的政策及程序，包括《供水管理規定》。

鐘錶業務
總耗水量
(噸)



銀行業務
總耗水量
(噸)

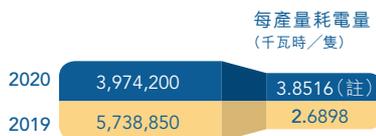


註：於2020年度，鐘錶業務的產量減少51.64%，若以2019年度產量計算，每產量耗水量為0.0244噸/隻，減少了約29%。

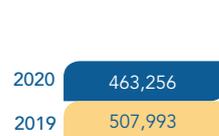
總耗電量及密度

我們竭力減少在運營過程中所消耗的電量，提高用電效益。為達到這一目標，我們在生產和生活場所標貼節約用電的提示，提高僱員節約能源的意識，並制定了相關的政策及程序，包括《用電安全管理規定》和《空調使用管理制度》。我們旨在透過提升資源善用及採納綠色技術盡量提升生產過程中之節能程度。我們已於各廠房安裝變頻驅動空調及無功率補償系統以助節省電力。為減少耗電，富地已在辦公大樓安裝A+++標準的LED裝置。

鐘錶業務
總耗電量
(千瓦時)



銀行業務
總耗電量
(千瓦時)

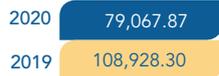


註：於2020年度，鐘錶業務的產量減少51.64%，若以2019年度產量計算，每產量耗電量為1.8627千瓦時/隻，減少了約31%。

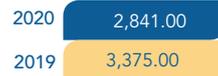
汽油總消耗量

我們竭力減少在運營過程中所消耗的汽油，並提高汽油的使用效率。為實現這一目標，我們制定相關計劃，包括《能源資源控制程序》、《設備管理和運行環境控制程序》。

鐘錶業務
汽油總消耗量
(升)



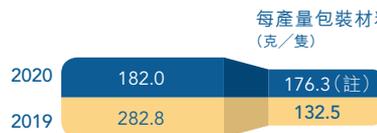
銀行業務
汽油總消耗量
(升)



包裝材料總用量及每生產單位估量

鐘錶及時計產品業務的包裝材料主要包括手錶盒、手提袋、紙箱、泡沫袋及靜電膜等。我們從源頭上開始系統性減少廢物產生、減少資源消耗，對各種廢棄物分類回收再利用，實現多種資源的綜合利用。

鐘錶業務
包裝材料總用量
(噸)



註：於2020年度，鐘錶業務的產量減少51.64%，若以2019年度產量計算，每產量包裝材料用量為85.28克/隻，減少了約36%。

A.3 環境及天然資源

報告機構一向極其關注環境之可持續性發展，並將其融入每項營運範疇。羅西尼及依波均已獲得ISO14001環境管理體系認證，體現其有效及高效之環保生產過程。除本報告另有所述外，為減低對環境及天然資源造成的影響，羅西尼已採取的行動包括但不限於：

- 於設計及建造廠房時採用環保材料及節能概念；
- 遵守相關環境保護法律及法規，正當處理廢氣及工業污染物之排放；
- 參照食品及餐飲業所規定之嚴格標準，建造防塵潔淨之生產設施；
- 透過林格爾曼煙濃度圖控制及減少發電機排放濃煙之密度；
- 監察及減少發電機產生之噪音量；及
- 每年實施環保檢驗及審閱全部設施之檢驗結果。



我們的生產環節所產生的工業廢水及固體廢物會對河道、水源及土壤造成污染。我們已與具備資質的專業公司簽訂了工業廢物處理協議。此外，我們對產品生產工藝進行結構性調整，如停止電鍍工藝的運作以消除重金屬排放；投資建設污水處理設施、廢氣處理設施、降噪處理、油霧回收設備等，使污水、廢氣排放更潔淨。經處理後，90%的工業廢水可再次利用。

我們位於香港的總部亦推行環保辦公室的管理措施，重視具效率的資源運用，節省能源及營運成本。已實施之環保辦公室管理如下：

節省用紙

我們鼓勵僱員在可行情況下使用雙面列印及以電郵方式進行通訊。利用回收紙作起草及內部用途，使用過的公文袋及信封作內部傳遞用途，辦公室的公共空間設置回收箱以分開收集廢紙循環再造，之後由大廈管理處收集。

自二零一六年開始，我們建議本公司股東以電子方式收取本公司之公司通訊，以取代收取印刷本，籍此希望有效地減少印刷量及耗紙。於二零二零年度，本公司向股東派發的公司通訊印刷品（即中期報告及年報）重量約740千克（二零一九年：939千克），對應之二氧化碳當量排放量約為3,552千克（二零一九年：4,508千克）。

節約用電

辦公室選用節能電器，如使用慳電膽、T5型光管或LED燈等照明設備，電腦、打印機、影印機等設備都設定為省電模式。辦公時段之後或工作場所未被使用時所有照明及空調均須關閉，並在合適區域設置通告以提醒僱員關閉能源。於夏季，將辦公室的平均室內溫度維持在攝氏24至25度之間，減少空調的耗電量。

設立綠色茶水間

我們不設即棄餐具及紙杯招待訪客，鼓勵僱員自攜午餐飯盒，減少購買外賣時產生的發泡膠飯盒及即棄餐具，並提供舒適環境供僱員中午用膳。

重用物料及節省使用文具

我們鼓勵僱員重用文具，儲存打印機舊墨粉盒，並安排供應商定期回收墨盒，以減少廢物。

使用組合式辦公傢俱

我們使用組合式辦公傢俱，減少使用定製辦公傢俱，即使搬遷也能重用。行政部門定期對我們的辦公傢俱進行檢查，將首先探討對發現的任何缺陷進行翻新或修理的可能性，只有在不可能翻新的情況下才會安排傢俱回收，並儘量減少棄置的情況，保養得宜的辦公傢俱一般能用上十年以上。

減少碳排放

我們鼓勵僱員外出辦事時使用大型公共交通工具，並多使用視頻設備開會減少差旅從而減少碳排放。

A.4 氣候變化

颱風、雷暴等極端天氣有可能對報告機構的生產及運營造成影響。政策及程序方面，我們制定了一系列應急預案以應對突如其來的氣候影響，包括有關暴風、暴雨、洪水、雷暴、地震等預案、安全生產應急預案、環境事故應急預案、及工業旅遊疏散應急預案。我們在日常運營中密切留意天文台及政府的信息發布。當接收到極端天氣信息時，按照相關預案實施防範工作，並同時發布企業公告。

於二零二零年度，並無發生對報告機構產生影響的重大氣候相關事宜。

B. 社會

B.1 僱傭

報告機構嚴格遵守其營運地與僱傭相關的法律法規。

中國

列支敦士登

《中華人民共和國勞動法》

民法典總則(ABGB)：第一節：個人僱傭合約；工業、商業及貿易工作法及其規例；決策法；個人及公司法。

此外，報告機構均已制訂、實施並不斷完善符合法律法規的員工手冊，內容包括基本人力資源政策、員工權利與義務、薪酬制度、福利制度、職務升降、員工培訓、績效考核制度及員工關係與溝通等。

我們相信，一支積極進取且比例均衡之員工團隊，對發展可持續經營模式及實現長遠回報攸關重要。於二零二零年十二月三十一日，報告機構合共聘用2,288名全職員工，其中2,147名位於中國，141名位於歐洲。二零二零年員工總數減少29%，主要由於受新冠疫情的影響，導致製造業生產下降及人員流動急劇增加。報告機構的員工團隊來自不同性別及年齡層，均能帶來具創造性之觀點及具備不同層面之能力。

	二零二零年		二零一九年	
	僱員數目	百分比	僱員數目	百分比
男僱員	619	27.05%	830	25.74%
女僱員	1,669	72.95%	2,394	74.26%

	二零二零年		二零一九年	
	僱員數目	百分比	僱員數目	百分比
18-29歲	363	15.87%	582	18.05%
30-39歲	913	39.90%	1,311	40.66%
40-49歲	818	35.75%	1,089	33.78%
50-59歲	181	7.91%	223	6.92%
60歲以上	13	0.57%	19	0.59%

整體及按性別劃分流失的員工(人數及流失率)

	二零二零年		二零一九年	
	人數	比率	人數	比率
男性	242	33.40%	144	17.63%
女性	956	47.06%	1,231	47.68%
總數	1,198	43.47%	1,375	40.45%

公正及公平之工作環境

我們承諾遵守有關準則及法規，以提供公正及公平之工作環境。我們在就業過程各個環節均奉行提供平等機會之理念，且絕不容忍任何形式之歧視或騷擾。我們對業務過程中接觸之每一位人士均以禮相待，尊敬有加。我們期望所有有關各方與同事、外判商、供應商、客戶及任何其他持份者互動時，均能應用同等準則。我們嚴厲禁止種族或道德上之貶損行為、不受歡迎的性要求及類似行為。

工作與生活平衡之理念

我們重視員工，並希望彼等能與本集團一同成長。我們重視員工身心健康，藉著鼓勵員工廣泛參與運動及工餘活動，以提倡工作與生活平衡之理念，提高僱員快樂感。

羅西尼及依波於廠房內設有多用途康樂中心及多用途運動場，方便員工積極參與多項文娛及體育活動。羅西尼組建藝術團，於大型節日或慶典時為僱員和賓客提供文娛表演，亦為社區提供公益性質的演出。



羅西尼亦成立多個興趣協會，包括籃球、足球、羽毛球、乒乓球、桌球、單車、攝影、中國象棋、釣魚、烹飪、軍樂隊、舞龍隊、醒獅隊、古箏隊等，作為員工保持良好體格及健康的平台，於工作後舒緩壓力。同時，可促進員工之間的溝通、加強凝聚力，並提高團隊合作精神及工作積極性。



員工利益及福利

我們為所有員工設計薪酬待遇方案，以獎勵員工對本集團的成功所付出的工作及貢獻。薪酬待遇方案包括各種福利，視乎個別附屬公司的個別情況而定，例如醫療保險、外遊、午餐補貼、免費身體檢查、產假、婚假、喪假及其他資助。依波於二零一八年搬遷至新廠房後，為員工提供免費穿梭巴士服務及交通、住宿津貼。

於二零二零年舉行的「積金好僱主」嘉許典禮，本公司獲評為二零一九／二零年度「積金好僱主」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」。



B.2 健康與安全

報告機構嚴格遵守其營運地與安全工作相關的法律法規。

中國

列支敦士登

《中華人民共和國安全生產法》

保障僱員於工作場所健康和安全的規例

我們致力確保員工健康及安全，其中包括為員工提供及維持健康及安全的工作場所，尤其是我們的生產廠房。我們已設立嚴格的管理制度及政策，包括《職業健康安全／環境日常監控流程》、《安全生產標準化管理規章制度匯編》等，確保工作環境符合職業健康及安全的標準。對該等制度及政策持續進行審查，確保有關標準在多種不同情況下均得以維持。一般而言，我們的目標是建立安全警惕意識，以持續辨識危害、評估風險及實施必要的控制措施。

	二零二零年	二零一九年	二零一八年
因工亡故的人數	0	1	0
因工傷損失工作日數	2	2	0

羅西尼及依波均已獲得職業健康安全管理体系(OHSAS) 18001的認證。各項措施已獲實施，包括進行定期職業健康安全評估、每年及於就職後為員工提供免費身體檢查、設置報警裝置及閉路電視系統以監察及盡量減少辦公室及生產廠房的危害性元素，並聘請第三方定期檢查及審查該職業健康安全系統。



羅西尼員工食堂檢測實驗室對食材進行農藥殘留物檢測。食堂獲評為餐飲服務食品安全等級A級。



B.3 發展及培訓

我們將僱員之個人發展及福祉視為重中之重。為此，我們致力建立一個可激勵員工的良好社區及環境，務求促進員工的發展，留住人才。

我們致力以清晰之職業前景激勵員工，藉此為員工提供晉升及提高專業知識、資歷和技能之機會。為此，我們提供各式各樣專門設計之培訓課程以提升員工之專業水平，課程涵蓋新員工入職培訓、安全培訓、技能培訓及行政管理類別課程。我們通過培訓需求調查、分析評估、確定需求，制定出培訓計劃及內容。該等培訓課程具有戰略意義並將持續進行，培養出眾、有能力及專業的人力資源以配合現時的需求及業務發展。

我們為各階層及各類工作崗位的僱員提供內部或透過外界機構舉辦之培訓課程。年內，報告機構組織多個不同之培訓課程，內容涵蓋專業及技術培訓至個人技能發展。培訓形式包括由內部培訓師主持之講座及工作坊，亦有由外聘專家講授之研討會。

僱員接受培訓之摘要如下：

- 新員工於獲聘請後即參與企業迎新及入職介紹活動，以協助其儘快適應新工作環境，並令其熟悉工作職責，以及本集團之業務、營運及企業文化；
- 向現有員工提供有關企業文化及道德方面之培訓；
- 銷售員工獲安排參與有關客戶服務及產品知識之密集式培訓課程；
- 鐘錶工匠及技術人員參加持續開辦之有組織及規範化技術培訓，以確保在產品創新及質量方面均可達到卓越水平；
- 管理層人員獲邀修讀管理課程，以不斷更新其商業管理專業知識，以及與個別公司營運所在之市場及行業有關之最新動態及發展趨勢；密集式領袖發展項目及輪崗計劃，旨在鼓勵及協助中層經理過渡至全新或更高層之領導角色；及
- 本公司董事參與持續專業發展以增進及更新彼等之知識及技能，確保彼等在具備全面資訊及切合所需的情況下為董事會作出貢獻。本公司董事獲提供每月報告及參考資料供其閱讀，包括上市規則、企業管治常規及其他監管制度的最新變動及發展、業務及市場變化、本集團策略發展，以及董事培訓課程的資訊。



鐘錶及時計產品業務

	佔培訓人次的百分比	
	二零二零年	二零一九年
行政管理人員	40.5%	35.4%
專業技術人員	29.2%	24.6%
生產技工	15.9%	12.6%
銷售人員	14.4%	27.4%
依波每名員工於二零二零年度完成受訓的平均時數		
		小時
性別	男性	28.1
	女性	28.8
員工類別	行政管理人員	20.3
	專業技術人員	18.4
	生產技工	44.9
	銷售人員	2.5

我們亦鼓勵員工自我增值。倘員工參加認可之課程及培訓，可獲培訓資助及考試假期。本集團持續安排並提供密集式培訓，使員工具備相關資格及技能，鼓勵彼等成為有凝聚力的團隊，以提供持續優質的產品及服務。

銀行業務

		培訓人數百分比	
		二零二零年	二零一九年
性別	男性	54.2%	54.2%
	女性	45.8%	45.8%
員工類別	高級管理人員	4.2%	8.3%
	中級管理人員	28.8%	27.5%
	文員及其他	67.0%	64.2%

當地每名員工於二零二零年度完成受訓的平均時數為14.87小時。

B.4 勞工準則

報告機構嚴格遵守營運所在地有關防止童工或強制勞工的法律及規例，嚴禁聘用童工或強制勞工。

中國

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

依波已制定《勞動用工與職業健康控制程序》，為避免童工，招聘人員在通過不同管道發佈招聘資訊時明確年齡工作年限等，同時嚴格按照公司要求初步篩選簡歷。發現違規情況時，依據勞動法相關規定，根據違規事實情況制定雙方協商一致的處置方案、擬定協定。

列支敦士登

民法典總則(ABGB)：第一節：個人僱傭合約；工業、商業及貿易工作法及其規例；決策法；個人及公司法。

B.5 供應鏈管理

鐘錶及時計產品業務

我們已制定《供應商開發流程》及《供應商日常管理流程》，在開發供應商以及展開合作後定期對供應商進行多方面考核，包括質量、貨期、配套率等。監督供應商必須滿足國家、地方、行業的有關環境保護的法律和法規要求，若有違反將終止供貨合作協議。另外，要求供應商在提供產品或服務的過程中減少對環境的污染，控制職業健康安全風險。供應商送貨時需提交相關符合環保證明材料及報告，針對其供貨產品進行環保質量檢測。

按地區劃分的供應商數目

地區	二零二零年	二零一九年
廣東	90	82
香港	4	4
日本	3	3
瑞士	1	1
其他	2	2

B.6 產品責任

報告機構嚴格遵守營運所在地有關產品責任和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及規例。

中國

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國知識產權法》

列支敦士登

受列支敦士登金融市場管理局、客戶資料保護法規管



鐘錶及時計產品業務

設立市場管理部負責產品的銷售及服務、企劃部負責廣告策劃及品牌推進工作。公司已售或在送產品並無發生因質量問題導致人身傷害的事故，於二零二零年依波因安全與健康理由回收的百分比為0.99%，遠低於1.80%目標值。售後服務部為顧客提供售後服務及問題產品解決跟進。

品質安全、公共衛生控制過程與指標

類別	影響項目	相關風險	內控指標	測量方法	控制過程及方法
安全生產	物體打擊、機械傷害、觸電、火災、中毒等	人員傷亡、財產損失、影響社會穩定	人身傷亡事故為零、火災發生次數為零、觸電傷亡次數為零、食物中毒發生次數為零	安全性評價、定期檢查	1. 按職業健康安全管理体系管理； 2. 執行安全評價。
品質安全	有害物質、放射性元素	健康影響	產品品質導致的人身傷害	定期監測	產品品質管制、供應商管理
公共衛生	粉塵、雜訊等	職業病	職業病發病率、員工體檢率	定期監測	按職業健康安全體系管理

落實質量安全政策與法規，明確「質量是企業的生命」。建立並完善質量安全主體責任落實體系；建立重大質量事故報告和產品傷害監測制度；在官網發布質量信用報告，供消費者查閱監督；建立完善風險管理體系，實施產品質量安全風險管理，通過「一表一碼」手錶身份識別系統，實現產品質量全過程追溯。羅西尼為中國首家榮獲「全國質量獎」的鐘錶企業。



依波於二零二零年僅接獲62宗投訴，佔諮詢總量0.38%。履行「三包政策」，包括1)對所售商品提供退貨服務，2)商品更換服務及3)維修服務，以保障消費者權益。電子商務支持七天無理由退換，在全國各地設立特約售後服務網點，為全國消費者提供優質的售後服務；建立工廠式維修車間，維修標準等同於工廠標準，立足於專業化、規模化和技術化，在培養專業技師的基礎上，提供高效、優質的售後維修、保養服務，創新售後服務新模式，更進一步提升顧客滿意度指數。

在商標註冊、專利和著作權申請過程均按照國家法例的規定執行。通過了知識產權管理體系，按體系的程式規定執行商標、專利和著作權的申請工作。在企業日常運行過程，對於新的商標、有創新性的產品設計以及新技術、新工藝等，經過審批後都會申請對應的知識產權。對各類採購和合作合同中進行有關知識產權保障和維護方面的法務審核內容。

依波通過正常管道(銷售線上、線下)並經過顧客同意後獲取顧客資訊，非總部授權人員不可訪問顧客資訊，未經顧客同意，不會與任何第三方分享顧客個人資訊。



銀行業務

作為位於列支敦士登的銀行，富地受列支敦士登金融市場管理局規管，並須遵守有關客戶資料保護的適用法律法規。合規部門持續系統地監察所有客戶資料的使用情況，確保適當處理所有敏感資料。一系列技術及組織措施保障IT安保目標：保密、完整、真實及可用。就此而言，富地達到列支敦士登銀行內的高標準。

B.7 反貪污



鐘錶及時計產品業務

管理層率先垂範「和諧發展」的價值觀，積極宣導「誠信為本」和「誠信興企」，恪守商業道德。我們健全信用管理機制，明確責任、監督方式，從強化誠信文化建設入手，通過建立信用評估機制、建立信用檔案，與重要供應商和合作夥伴一起共同建立誠信共贏的合作模式。

管理層奉行誠信守法是企業的立身之本，要求員工在企業經營中做到重合同、守信用、講道德、守法紀，並制定了相關規定要求約束員工行為：

- 基於企業使命、願景和價值觀，制定員工手冊等一系列管理制度，從制度上規範全員道德行為。
- 外部審計師每年進行審計，並由財務部加強對市場行銷、採購、在建專案、財務等關鍵環節的監察，對各種合同進行審核，確保守法經營。
- 建立了嚴格的財務管理制度、市場人員管理制度，通過公開招標、比價採購、資質認證等方法，公開公平選擇合作夥伴。
- 對新員工從思想上加強道德操守教育，在所有員工的入職培訓中，加入企業文化和道德操守、員工行為規範教育。
- 通過內／外部審核、員工監督舉報、安保人員的監督和社會監督等多種方式收集資訊，及時處理問題。

於二零二零年度，對報告機構或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為零。

依波審計部每年都會對下屬子公司進行審計，審計結束後會將審計報告連同審計底稿一併上報總經理，若在審計中發現重大貪污事項，審計部在向總經理匯報後，會聯合市場管理部將貪污事項做成案例，以視訊會議的形式對子公司進行培訓。

銀行業務

富地已設立由內部核計主管領導的內部報告機制(舉報)報告辦公室，該主管負責對舉報方身份進行保密及保護舉報方。

同時，富地已就國家刑事法案中有關貪污問題的條文以及沃爾夫斯堡反賄賂及反貪(Wolfberg Anti-Bribery and Corruption)進行年度培訓。

B.8 社區投資

本集團積極參與各類社區活動，推動社會進步及發展。羅西尼曾獲廣東省企業聯合會及廣東省企業家協會聯合授予「廣東省最具社會責任感企業」，以表揚羅西尼在廣東省內推動經濟發展及對社會作出的貢獻。

慈善扶困

「一諾十八年」

依波一項長期慈善項目名為「一諾十八年」，與中華全國婦女聯合會旗下中國婦女發展基金會合作發起資助汶川地震後成為孤兒的兒童之撫養費用，直至他們滿十八歲。自二零零八年發生汶川地震以來已連續舉行十二年，累計共援助約160名兒童。此外，依波將持續資助考入大學的受助兒童，直至他們大學畢業。除捐款外，依波的愛心團隊亦每年攜帶大量物資前往四川探訪。截至二零二零年已持續十二年赴川探訪十餘次。縱使二零二零年受新冠疫情影响，探訪活動未能成行，但依波的暖心關懷並未缺席，如期為受助兒童提供援助資金人民幣22萬元。截至二零二零年底，依波已為「一諾十八年」項目捐款約人民幣264萬元。

我們鼓勵員工向遭受自然災難的災民作出個人捐款，或以任何方式參與義工活動，幫助受天災影響的災民渡過難關。我們十分高興收獲員工反饋，通過參與慈善及義工活動實現作為社會一員的真正價值，與社會建立更深的聯繫。

富地因從位於列支敦士登沙安的HPZ矯正教育中心(HPZ Remedial Education Centre)購買卡片和服務，支持其運作，該矯正教育中心專門教育及支援有特殊需要的兒童及成人，援助資金約8千瑞士法郎。

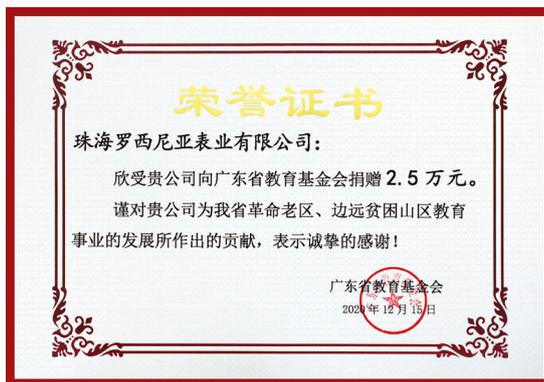
敬老愛幼

羅西尼志願者服務隊於國慶中秋雙節期間到珠海博愛老年公寓，並帶去大米、食用油、水果、月餅等禮物，並通過工作人員轉達節日祝福。新冠疫情期間，老年公寓不對外開放，羅西尼志願服務隊自行組織、錄製祝福視頻，並採用視頻連線等方式主動關心及關愛老人。羅西尼亦於二零二零年底組織愛心衣物捐贈活動，為山區作出捐贈。



支教助學

一九九七年興建「珠海羅西尼希望小學」，二零二零年四月通過「助學興教計劃」向學校捐資人民幣10萬元用於改善學校硬件設備、學生獎學金及教師學習深造。羅西尼通過廣東教育基金會向學校捐贈人民幣2.5萬元的電教設備。



依波於一九九五年與政府合資創辦石岩公學，並於二零零三年被評為廣東省一級民辦名校。

培育青年

於二零二零年八月，羅西尼捐贈人民幣8萬元作為珠海市青年籃球隊發展的訓練比賽經費。

推進科普、傳播鐘錶文化

羅西尼與依波打造鐘錶博物館和鐘錶工業文化旅遊以傳播鐘錶文化。羅西尼工業旅遊區總面積達11,280.60平方米，博物館館藏展品約1,600件。鐘錶博物館獲評為國家AAAA級景區、廣東省文化遺產保護突出貢獻團體。依波鐘錶文化博物館總面積1,440平方米，包括9個專題展覽區，展品數量超過300件。依波鐘錶博物館於二零一九年註冊為慈善組織並加入深圳科普教育聯合會成為會員單位，致力推動鐘錶文化的科普宣傳、學術研究和交流。



B.9 可持續投資

作為具有社會責任感的銀行，富地已制定環境、社會及管治(ESG)政策，以緊貼當前全球的ESG金融趨勢。

遠早於ESG金融的潮流席捲全球銀行業前，富地已建議遵循ESG指引對其部分資產進行投資。如今，更多私人及機構客戶意識到ESG因素的重要性。考慮到這些客戶的潛在市場，富地管理層在進行投資決策時更加重視ESG因素。此外，富地不斷與客戶溝通以推廣ESG投資組合。再者，富地為僱員提供多項培訓，確保他們在ESG規管發展方面擁有足夠能力和敏感度。在二零二零年，富地多名投資專家參加了大量課程，學習新的監管規定，豐富他們對ESG投資的知識。

富地持續為客戶提供更多元的貿易及投資諮詢服務。考慮到諮詢授權及客制化策略解決方案業務的強勁增長，富地管理委員會已於二零二零年引入多款強調ESG金融的新型創新投資解決方案，作為對經典策略的補充。

首個解決方案於二零二零年三月推出，名為「BENDURA Asian Dragon」，其屬於多元資產策略，在進行環球性投資的同時，主要聚焦亞洲資產。與經典策略相比，這個組合將三倍的資金投資於亞洲資產(包括債券、股權及另類投資)。富地已於二零二零年六月底推出另外兩種方案，分別為「BENDURA Eastern Eagle」，將重點投資於東歐，及「BENDURA ESG Panda」，將遵循ESG綜合投資程序，包括ESG影響投資，例如綠色債券。

新組合可讓客戶結合並靈活打造符合他們投資喜好的專屬組合。客戶可能希望重點投資於高增長領域，並同時滿足嚴格的ESG標準。在富地，客戶能透過將「BENDURA ESG Panda」與「BENDURA Asian Dragon」或「BENDURA Eastern Eagle」進行組合，得到完美解決方案。客戶亦可將特選核心股權與「BENDURA ESG Panda」進行配置，得到另一種完美解決方案。兩種方式均支持ESG金融。

我們希望富地日後的ESG投資將不再限於歐亞地區，而是遍布全球。未來，富地希望繼續作為具有社會責任感的銀行，推廣ESG金融，探索及開發不同的ESG綜合性投資。展望未來，富地將加大力度向私人及機構客戶推廣ESG金融。

