

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## **CITYCHAMP WATCH & JEWELLERY GROUP LIMITED**

### **冠城鐘錶珠寶集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：256)

### **截至二零一六年六月三十日止六個月之 未經審核中期業績公佈**

#### **中期業績**

冠城鐘錶珠寶集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及二零一五年同期之比較數字。

## 簡明綜合全面收入表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
收入	4	<b>1,408,717</b>	1,715,716
銷售成本		<b>(605,076)</b>	(743,326)
<b>毛利</b>		<b>803,641</b>	972,390
其他收入	5	<b>53,367</b>	98,872
銷售及分銷費用		<b>(370,647)</b>	(418,748)
行政費用		<b>(323,145)</b>	(355,050)
持作買賣股本投資之公平值變動收益淨額		<b>65,767</b>	12,033
衍生金融工具公平值變動之收益		<b>7,260</b>	16,696
可換股債券投資換股權公平值變動之虧損		<b>(1,676)</b>	–
出售一間附屬公司(虧損)/收益		<b>(28,699)</b>	9,517
應佔聯營公司溢利		<b>7,670</b>	5,103
財務費用	6	<b>(34,370)</b>	(36,709)
<b>除所得稅前溢利</b>	7	<b>179,168</b>	304,104
所得稅開支	8	<b>(43,941)</b>	(77,556)
<b>本期間溢利</b>		<b>135,227</b>	226,548
<b>其他全面收入</b>			
可能於日後重新分類至溢利或虧損之項目			
— 換算海外業務財務報表產生之匯兌虧損		<b>(77,496)</b>	(43,886)
— 就出售附屬公司撥回外匯波動儲備至溢利或虧損		<b>4,701</b>	256
— 可供出售金融資產公平值變動	11.1	<b>(61,269)</b>	74,284
<b>本期間其他全面收入</b>		<b>(134,064)</b>	30,654
<b>本期間全面收入總額</b>		<b>1,163</b>	257,202

		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年	二零一五年
	附註	千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔本期間溢利：			
本公司擁有人		<b>124,294</b>	209,169
非控股權益		<b>10,933</b>	17,379
		<b>135,227</b>	226,548
以下人士應佔本期間全面收入總額：			
本公司擁有人		<b>(384)</b>	241,277
非控股權益		<b>1,547</b>	15,925
		<b>1,163</b>	257,202
本公司擁有人應佔本期間每股盈利			
— 基本	10	<b>2.83港仙</b>	4.74港仙
— 攤薄		<b>2.83港仙</b>	4.73港仙

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>756,444</b>	730,799
投資物業		<b>111,676</b>	111,676
預付土地租賃款項		<b>43,451</b>	45,242
商譽		<b>741,636</b>	741,636
所佔聯營公司之權益		<b>73,498</b>	65,828
可供出售金融資產	11	<b>262,163</b>	317,250
可換股債券投資		<b>7,122</b>	8,327
無形資產		<b>144,826</b>	172,270
預付款項及按金		<b>21,637</b>	21,887
遞延稅項資產		<b>11,182</b>	7,641
		<b>2,173,635</b>	2,222,556
<b>流動資產</b>			
存貨	12	<b>1,957,068</b>	2,042,892
應收賬款	13	<b>609,871</b>	693,868
預付土地租賃款項		<b>944</b>	966
預付款項、按金及其他應收款		<b>653,714</b>	522,128
可收回稅項		<b>8,789</b>	9,248
持作買賣股本投資		<b>542,925</b>	367,471
短期投資		<b>47,953</b>	143,362
現金及現金等價物		<b>531,748</b>	836,065
		<b>4,353,012</b>	4,616,000

	附註	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
應付賬款	14	<b>371,835</b>	359,533
其他應付款項及應計費用		<b>347,407</b>	431,407
應付股息		<b>110,136</b>	1,482
應付稅項		<b>48,211</b>	69,323
借貸	15	<b>796,389</b>	766,654
衍生金融負債		–	7,260
應付關連公司欠款		–	181
		<b>1,673,978</b>	1,635,840
<b>流動資產淨值</b>		<b>2,679,034</b>	2,980,160
<b>總資產減流動負債</b>		<b>4,852,669</b>	5,202,716
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項		<b>45,520</b>	60,031
借貸	15	<b>86,646</b>	171,878
公司債券		<b>719,676</b>	708,834
遞延稅項負債		<b>27,241</b>	27,486
		<b>879,083</b>	968,229
<b>資產淨值</b>		<b>3,973,586</b>	4,234,487
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		<b>434,616</b>	440,938
儲備		<b>3,425,065</b>	3,602,315
		<b>3,859,681</b>	4,043,253
非控股權益		<b>113,905</b>	191,234
<b>權益總額</b>		<b>3,973,586</b>	4,234,487

## 未經審核簡明綜合中期財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

未經審核簡明中期財務資料(「未經審核中期財務資料」)已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露條文編製。

未經審核中期財務資料以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列，除另有註明外，所有價值均調整至最接近千位(「千港元」)。

截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料已獲董事會於二零一六年八月三十日批准刊發。

### 2. 主要會計政策概要

除採納新訂或經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，其包括個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋(「詮釋」))外，未經審核中期財務資料乃根據二零一五年年度財務報表採用之會計政策及計算方法編製。採納此等新訂或經修訂香港財務報告準則並無對本集團之財務報表造成重大影響。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。未經審核中期財務資料應與二零一五年年度財務報表一併閱讀。

### 3. 分類資料

主要營運決策者認定為執行董事。執行董事已劃分本集團產品及服務類別為以下多個經營分類：

(a) 鐘錶及時計產品製造及分銷；

(b) 物業投資；及

(c) 遊艇分銷。

此等經營分類之監控及策略決定按經調整分類經營業績作出。

	截至二零一六年六月三十日止六個月			
	鐘錶及 時計產品 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	遊艇 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分類收益及收入：				
向外界客戶銷售	1,398,311	10,406	–	1,408,717
其他收入	31,080	104	–	31,184
總計	<u>1,429,391</u>	<u>10,510</u>	<u>–</u>	<u>1,439,901</u>
分類業績	<u>160,432</u>	<u>6,513</u>	<u>(390)</u>	166,555
未分配公司收入及支出淨額				(26,454)
應佔聯營公司之溢利				7,670
持作買賣股本投資之 公平值變動收益淨額				65,767
財務費用				<u>(34,370)</u>
除所得稅前溢利				179,168
所得稅開支				<u>(43,941)</u>
本期間溢利				<u>135,227</u>

### 3. 分類資料(續)

	截至二零一五年六月三十日止六個月			
	鐘錶及 時計產品 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	遊艇 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分類收益及收入：				
向外界客戶銷售	1,705,878	9,838	–	1,715,716
其他收入	47,708	92	–	47,800
	<u>1,753,586</u>	<u>9,930</u>	<u>–</u>	<u>1,763,516</u>
總計				
分類業績	<u>307,145</u>	<u>6,193</u>	<u>(602)</u>	312,736
未分配公司收入及支出淨額				10,941
持作買賣股本投資之公平值變動				
收益淨額				12,033
應佔聯營公司之溢利				5,103
財務費用				<u>(36,709)</u>
除所得稅前溢利				304,104
所得稅開支				<u>(77,556)</u>
本期間溢利				<u>226,548</u>



#### 4. 收入

收入亦即本集團營業額，乃指扣除退貨及貿易折扣之售出貨品發票淨值以及已收及應收租金收入。期內確認之收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
貨品銷售	<b>1,398,311</b>	1,705,878
租金收入	<b>10,406</b>	9,838
	<b><u>1,408,717</u></b>	<b><u>1,715,716</u></b>

#### 5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
銀行及其他利息收入	<b>7,457</b>	8,260
補償收入	-	20,410
可供出售金融資產之股息收入	<b>3,558</b>	7,597
持作買賣股本投資之股息收入	-	87
匯兌收益	<b>13,740</b>	42,715
政府補助金	<b>16,735</b>	-
雜項收入	<b>11,877</b>	19,803
	<b><u>53,367</u></b>	<b><u>98,872</u></b>

## 6. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
公司債券利息	<b>14,496</b>	14,630
銀行借貸利息	<b>19,874</b>	22,079
	<b>34,370</b>	36,709

## 7. 除所得稅前溢利

本集團之除所得稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
折舊	<b>41,871</b>	44,757
預付土地租賃款項攤銷	<b>262</b>	362
無形資產攤銷	<b>5,055</b>	7,195

## 8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
期內即期稅項		
中國	48,049	81,906
瑞士	464	1,102
過往期間超額撥備		
英國	-	(2,860)
期內遞延稅項	(4,572)	(2,592)
所得稅開支總額	<u>43,941</u>	<u>77,556</u>

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，本集團在香港並無任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。於中國成立之附屬公司須按介乎15%至25%（截至二零一五年六月三十日止六個月：介乎15%至25%）之稅率繳納所得稅。海外稅項按相關司法權區適用稅率計算。

本集團須就其於中國賺取之收入按5%或10%之稅率繳納中國預扣稅，該等收入包括來自中國物業之租金收入、產生自中國註冊成立公司之股息收入及轉讓於中國註冊成立公司之股權產生之溢利。

## 9. 股息

### 9.1 於中期期間之應佔股息如下：

董事不建議就截至二零一六年六月三十日止期間派付中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

### 9.2 本期間內批准上一個財政年度應佔股息如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
二零一五年之末期股息每股2.5港仙 (二零一四年之末期股息：無)	<b>108,654*</b>	—

- \* 於二零一六年六月三十日就二零一五年末期股息之應付股息為108,654,000港元。截至二零一六年六月三十日止六個月，2,230,000股普通股因認購股份權獲行使而發行及65,442,000股普通股獲本公司購回及註銷。前述之普通股發行及註銷已於二零一六年八月二十五日暫停辦理股東登記手續前完成。因此，於截至二零一六年六月三十日止六個月內新發行之普通股有權獲發二零一五年末期股息，而於截至二零一六年六月三十日止六個月內註銷之普通股無權獲發二零一五年末期股息。

## 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本及攤薄盈利所依據之 本公司擁有人應佔溢利	<b>124,294</b>	209,169
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本盈利所依據之加權平均普通股數目	<b>4,388,217</b>	4,409,229
潛在普通股之攤薄影響：		
— 本公司發行之認購股份權	<b>9,470</b>	9,254
計算每股攤薄盈利所依據之加權平均普通股數目	<b>4,397,687</b>	4,418,483

## 11. 可供出售金融資產

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
中國上市股本投資，公平值(附註11.1)	<b>255,904</b>	317,173
非上市股本投資，成本值(附註11.2)	<b>6,259</b>	77
	<b>262,163</b>	<b>317,250</b>

11.1 於二零一六年六月三十日，中國上市股本投資指於冠城大通股份有限公司之2.05% (二零一五年十二月三十一日：2.05%)股本權益(「冠城大通股份」)。於二零一六年六月三十日，本集團持有30,389,058股冠城大通股份(二零一五年十二月三十一日：30,389,058股冠城大通股份)。

期內，可供出售金融資產之公平值減少61,269,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：增加74,284,000港元)已於其他全面收入及投資重估儲備中處理。

11.2 於過往年度，本集團擁有河南金爵實業有限公司(「河南金爵」)51%股本權益，而河南金爵被視為本集團之附屬公司。

期內，本集團出售河南金爵46.05%股本權益，而河南金爵不再為本集團之附屬公司。保留河南金爵之4.95%股本權益被分類為可供出售金融資產，按成本列賬。

## 12. 存貨

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
原材料	<b>387,704</b>	246,328
在製品	<b>418,665</b>	367,055
製成品及商品	<b>1,150,699</b>	1,429,509
	<b>1,957,068</b>	<b>2,042,892</b>

### 13. 應收賬款

除若干客戶須預先付款外，本集團與其客戶訂立之買賣條款主要為記賬方式。主要客戶一般可獲一至六個月(二零一五年十二月三十一日：一至六個月)之信貸期。每個客戶設有信貸上限。客戶之信貸期由管理層根據多個市場標準釐定。應收賬款並不附帶利息。

應收賬款(扣除撥備)按照發票日期於報告日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
1至3個月	<b>407,691</b>	562,540
4至6個月	<b>72,311</b>	68,523
6個月以上	<b>129,869</b>	62,805
	<b>609,871</b>	<b>693,868</b>

### 14. 應付賬款

應付賬款按照發票日期於報告日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
1至3個月	<b>217,875</b>	320,297
4至6個月	<b>72,809</b>	16,745
6個月以上	<b>81,151</b>	22,491
	<b>371,835</b>	<b>359,533</b>

## 15. 借貸

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
銀行透支	<b>63,658</b>	—
銀行借貸	<b>819,377</b>	938,532
	<hr/>	<hr/>
於期末／年末之賬面值	<b>883,035</b>	938,532
減：即期部分	<b>(796,389)</b>	(766,654)
	<hr/>	<hr/>
非即期部分	<b>86,646</b>	171,878
	<hr/>	<hr/>



## 管理層討論及分析

### 經營業績

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團之未經審核收入達1,408,717,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：1,715,716,000港元)，較去年同期減少306,999,000港元或18%。中國品牌羅西尼及依波精品總收入減少約18%，而外國品牌綺年華、崑崙及帝福時總收入增加約8%。

期內毛利約為803,641,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：972,390,000港元)，較去年同期減少168,749,000港元或17%。儘管我們經歷艱鉅的銷售環境，但我們的整體毛利率仍能夠維持去年同期之水平。

期內經營開支約為693,792,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：773,798,000港元)，較去年同期減少80,006,000港元或10%。經營開支之減少乃主要由於銷售及分銷費用減少，後者之減幅與收入減幅一致。

期內除稅後純利約為135,227,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：226,548,000港元)，較去年同期減少91,321,000港元或40%。收入及毛利減少對淨利率造成不利影響。

人民幣貶值為收入總額及純利下降的因素之一。

### 二零一六年上半年之策略性發展

鑒於香港作為國際金融中心之獨特地位，特別是中國中央政府推動一帶一路戰略後，本集團有意多元化發展並進軍證券及銀行業務。因此，我們已簽訂協議收購信亨證券有限公司(「信亨」)、富帝銀行(列支敦士登)股份有限公司(「富帝銀行」)及香港水杉資產管理有限公司(「水杉資產」)。

於二零一六年二月十九日，本公司之全資附屬公司環球富盛有限公司(「環球富盛」)簽訂協議以代價2,480萬港元收購信亨全部權益，惟須獲香港證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)批准。我們相信，是次收購將為本集團加入香港證券買賣行業帶來良機，特別是本年年末深港通開通之後，並令本集團擴大營業額及收入來源。本公司可望於二零一六年第三季度獲得證監會批准。

我們於二零一六年三月二十四日簽訂協議向富帝銀行大股東收購68.85%權益，而持有富帝銀行合共14.37%權益之少數股東亦已同意加入該協議並出售其所持有之權益。總代價約為93,545,000瑞士法郎(相當於約739,009,000港元)。於收購完成後，本集團將持有富帝銀行83.22%權益。富帝銀行不僅向歐洲傳統市場客戶提供傳統投資諮詢及資產管理服務，同時亦透過提供迎合不同市場客戶需要，透過多語言覆蓋服務開發新興市場。憑藉對銀行業未來前景之展望及信心，我們相信此次收購使本集團業務發展邁向多元化，為擴大營業額及收入來源創造良機。我們可望於二零一六年九月底前獲得一切所需之批准並完成此次收購。

於二零一六年八月十一日，環球富盛簽訂協議以600萬港元的代價收購水杉資產的全部權益。水杉資產是一家獲准進行證監會第4類(就證券提供意見)及第9類(提供資產管理)受規管活動的持牌公司。是項收購完成後，我們將在香港發展基金管理業務。

本集團擬透過收購信亨、富帝銀行及水杉資產，於二零一七年(如非二零一六年)進軍證券及銀行業務。

經過對現有分銷公司組合進行持續深入之評估，我們已於二零一六年五月以人民幣48,352,500元(相當於約57,563,000港元)之代價，出售河南金爵實業有限公司(「河南金爵」)46.05%股權。是項出售導致約2,800萬港元之虧損。是次出售後，我們仍擁有河南金爵4.95%股權。

## 業務回顧

### (1) 鐘錶及時計產品－自有品牌

#### 珠海羅西尼錶業有限公司

珠海羅西尼錶業有限公司(「羅西尼」)為本集團擁有91%權益之附屬公司，截至二零一六年六月三十日止六個月錄得收入506,800,000港元(約人民幣425,712,000元)，較去年同期611,833,000港元(約人民幣483,348,000元)減少105,033,000港元(減少約人民幣57,636,000元)或17%(以人民幣計算為12%)。期內本公司擁有人應佔除稅後純利為136,228,000港元(約人民幣114,431,000元)，較去年同期192,651,000港元(約人民幣152,194,000元)減少56,423,000港元(減少約人民幣37,763,000元)或29%(以人民幣計算為25%)。

年度	二零一四年 六月三十日	二零一五年 六月三十日	二零一六年 六月三十日
分銷點數目	<u>2,504</u>	<u>2,948</u>	<u>3,283</u>

羅西尼已將銷售擴展至海外市場。於上半年，羅西尼於澳門及香港開設更多分銷點，並於越南、泰國及柬埔寨展開銷售。憑藉具吸引力的產品、具競爭力的價格及可靠的品質，羅西尼具備巨大發展潛力。

瞭解到亮麗、聲譽高的高科技手錶尤其受年輕一代歡迎，羅西尼已投入到智能手錶之競爭中。羅西尼已成功研發智能手錶，並於二零一六年一月在市場首發。與電子商務一樣，開展智能手錶業務為迎合羅西尼戰略發展之需求。

互聯網銷售額由去年同期84,238,000港元增至期內113,713,000港元，而其佔羅西尼總收入之比例由14%上升至22%。羅西尼將不斷物色更多合適的電子商務平台以擴大其現有的平台及品牌。預期電子商務將能於來年維持較高增長率。

羅西尼鐘錶博物館已完成升級改造項目，獲中國國家旅遊局批准成為國家AAAA級旅遊景點，乃珠海首個獲此殊榮之業內旅遊項目。於二零一六年上半年，位於總部之鐘錶博物館接待遊客超過100,000人次，產生約14,036,000港元收入。由於受鐘錶博物館的升級改造影響及港珠澳遊客數目下降所影響，二零一六年上半年鐘錶博物館之訪客人數及收入較去年同期有所下降。羅西尼加大力度擴建鐘錶博物館及發展工業旅遊，從而提高品牌知名度。

毗鄰現時羅西尼總部的一幅佔地25,000平方米的工業用地及其上蓋24,000平方米廠房正發展為羅西尼第二期廠房，作為全球電子商務中心、技術研發中心及高檔鐘錶基地。其將於二零一六年第三季度全面投入使用。品牌將透過新科技、新產品及電子商務新渠道而獲得進一步提升。羅西尼已為進軍高增值產品行列及開拓國際市場做好準備。

羅西尼獲世界品牌實驗室評選為「二零一六年中國500最具價值品牌」之一，品牌價值約為人民幣102億元，為首個價值超過人民幣100億元的國內鐘錶品牌。就銷售數量及市場份額而言，羅西尼於過去十四年均位列榜首。

### 依波精品集團

依波精品集團包括依波系列品牌有限公司、依波精品(深圳)有限公司(「依波精品」)、深圳市依波精品在線電子商務有限公司、深圳市帕瑪精品製造有限公司及Swiss Chronometric AG。

二零一六年上半年之收入為383,615,000港元(約人民幣322,236,000元)，較去年同期476,989,000港元(約人民幣376,821,000元)減少93,374,000港元(減少約人民幣54,585,000元)或20%(以人民幣計算為14%)。期內之除稅後純利為91,547,000港元(約人民幣76,899,000元)，較去年同期之116,876,000港元(約人民幣92,332,000元)減少25,329,000港元(減少約人民幣15,433,000元)或22%(以人民幣計算為17%)。

較去年同期相比，儘管依波精品於二零一六年上半年毛利率略為上升，但由於銷售及營銷成本增加，致使其淨利率減少。

年度	二零一四年 六月三十日	二零一五年 六月三十日	二零一六年 六月三十日
分銷點數目	2,204	2,803	<b>3,153</b>

依波精品之業績受兩股力量所影響。一方面，二零一六年上半年中國內地零售市場普遍下跌對依波精品構成重大影響。另一方面，中國內地電子商務日益強大之滲透力對依波精品帶來巨大貢獻。

於二零一六年上半年，互聯網銷售額較去年同期之48,523,000港元增加至約65,991,000港元，其佔依波精品總收入之比例由10%攀升至17%。我們定期優化線上店舖之視覺形象以及產品展示，以透過視覺營銷刺激銷售。依波精品亦抓住重大節日之巨大商機，推出促銷活動及折扣，以帶來更多收入。

有見及零售市場正下滑，依波精品加強對分公司及分銷點之管理力度。我們亦加大數據分析之力度，力求為分銷點針對性地制定不同策略。例如，依波精品強化業績良好的分銷點並關閉經營欠佳的分銷點。

依波精品完善其售後服務體系。通過招聘及培訓技術人員以及購置設備，依波精品可提供優質的維修服務，從而提高客戶滿意度及品牌信譽。

依波精品新廠房之施工已於二零一五年八月完成，正在進行內部裝修工程。根據目前之時間表，預計於二零一七年第一季度投產。

依波精品榮獲世界品牌實驗室評選為「二零一六年中國500最具價值品牌」之一，品牌價值約為人民幣73億元。

在中國內地目前不利市場條件下，羅西尼及依波精品已準確定位迎合消費者不斷變化之需求，以受益於中國內地未來高速發展機遇之規模和復蘇力。建立於超過6,000個分銷點的獨特和強大平台配合迅猛發展之電子商務，其所覆蓋的消費者範圍無可匹敵，加上針對當地市場狀況和需求的產品，以及超過25年之悠久品牌聲譽，羅西尼及依波精品將繼續帶領中國內地之鐘錶行業。

羅西尼及依波精品仍為本集團主要收入來源，佔本集團總收入逾63%（截至二零一五年六月三十日止六個月：63%）。

## 綺年華集團

綺年華集團包括Eterna AG Uhrenfabrik(「綺年華」)、綺年華(亞洲)有限公司(「綺年華亞洲」)及Eterna Movement AG(「綺年華機芯」)。

截至二零一六年六月三十日止六個月，綺年華集團產生之收入約為55,078,000港元(約6,963,000瑞士法郎)(二零一五年六月三十日：68,477,000港元(約8,361,000瑞士法郎))，減少13,399,000港元(減少約1,398,000瑞士法郎)或20%(以瑞士法郎計算為17%)。期內之除稅後虧損淨額為23,907,000港元(約3,022,000瑞士法郎)(二零一五年六月三十日：17,894,000港元(約相當於2,185,000瑞士法郎))，增加6,013,000港元(增加約837,000瑞士法郎)或34%(以瑞士法郎計算為38%)。

綺年華已將重心從配件製造企業，轉移到以重建綺年華品牌為首要目標、以銷售及市場為導向的營運實體。一個體現強大團隊精神、建立信任及互信的團隊已經形成。

期內，完成了產品年青化、品牌重新定位，以及平衡產品系列以達致男女裝款式均等的舉措。

憑藉注滿活力的銷售策略，綺年華終於在十多年後重返美國市場。綺年華產品已透過崑崙的渠道於意大利及西班牙銷售，並將透過崑崙的渠道於馬來西亞銷售。

綺年華推出全新官方網頁在各社交媒體上引起極大迴響。數位營銷、電子商務及客戶關係管理各環節將有助提升品牌知名度，並與世界各地的最終客戶尤其是目標新客戶建立長遠關係。此舉亦將為直銷開闢新渠道。

於二零一六年六月三十日，綺年華於亞洲以外設有267個分銷點(二零一五年六月三十日：226個)，其中205個、18個及44個分別位於歐洲、美洲及中東地區。

綺年華(亞洲)繼續透過在亞洲市場增加曝光率以建立品牌知名度，並採用綜合性市場推廣活動以提升品牌形象及擴充分銷網絡。活動包括傳統媒體如貿易雜誌、商業雜誌及周刊內之鐘錶特刊等，加上線上媒體如Facebook、微博及微信等。具體而言，於全港41間酒店放置宣傳冊、於尖沙咀及銅鑼灣設置銷售點戶外大型廣告牌及於旅遊巴士投放廣告。

綺年華(亞洲)於香港、台灣及澳門分銷綺年華及帝福時集團旗下品牌之鐘錶。其側重向佔總體收入80%的訪港內地旅客進行銷售及市場營銷活動。於二零一六年六月三十日，於亞洲共設有117個分銷點(二零一五年六月三十日：99個)。

於二零一六年上半年，綺年華機芯獲得來自世界各地客戶之訂單，包括崑崙及綺年華。我們相信，鐘錶機芯市場之現狀有利於綺年華機芯之長遠發展。

### 崑崙集團

崑崙集團之管理團隊繼續透過產品開發、生產、品牌定位、分銷、團隊建設及管理實務為其業務模式注入新動力。

截至二零一六年六月三十日止六個月，崑崙集團產生之收入約為189,893,000港元(約24,007,000瑞士法郎)(二零一五年六月三十日：95,703,000港元(約11,685,000瑞士法郎))，增加94,190,000港元(增加約12,322,000瑞士法郎)或98%(以瑞士法郎計算為105%)。期內之除稅後虧損淨額為10,059,000港元(約1,272,000瑞士法郎)(二零一五年六月三十日：71,493,000港元(約8,729,000瑞士法郎))，減少61,434,000港元(減少約7,457,000瑞士法郎)或86%(以瑞士法郎計算為85%)。

崑崙集團貫徹實施其精確制訂之策略，以於激烈之行業競爭中取得成功，其於二零一六年上半年之表現有所提升。由於中國旅客人數增加及歐元持續疲弱，歐洲市場表現仍保持理想。來自中東及東南亞(特別是香港、馬來西亞及新加坡)之潛在客戶多前往巴黎、瑞士及歐洲其他旅遊購物勝地，因此我們在該等地區進行有針對性的銷售及市場營銷活動。

崑崙集團專注降低成本及提升生產力，並持續施行降低滯銷鐘錶及配件水平、嚴格控制存貨的措施。

在現有三大支柱系列「金橋」、「海軍上將杯」及「傳承」的基礎上，崑崙於2016年巴塞爾鐘錶展重新推出「泡泡表」系列，並於二零一六年五月及六月強勢推出市場。

二零一六年上半年表現最佳的市場為香港、馬來西亞、意大利及美國。就進口高級手錶而言，中國內地仍有尚未開發的龐大潛力，預期將成為帶來收入的主要市場。憑藉本集團現有的專長及於中國內地之龐大分銷渠道資源，預期崑崙集團將於中國內地迅速建立其專門分銷渠道，並受惠於中國內地進口鐘錶市場之潛力。

於二零一六年六月三十日，分銷點數目為577個(二零一五年六月三十日：534個)。歐洲繼續以274個分銷點名列首位，亞洲、美國及中東緊隨其後，分別有142個、72個及41個分銷點。

### 帝福時集團

英國仍為帝福時集團有限公司(「帝福時集團」)的最大單一市場，二零一六年上半年佔其總收入57%(二零一五年六月三十日：69%)。

截至二零一六年六月三十日止六個月，帝福時集團產生之收入約為56,228,000港元(約5,052,000英鎊)(二零一五年六月三十日：115,195,000港元(約9,762,000英鎊))，減少58,967,000港元(減少約4,710,000英鎊)或51%(以英鎊計算為48%)。期內之除稅後虧損淨額為20,051,000港元(約1,802,000英鎊)(二零一五年六月三十日：16,333,000港元(約1,384,000英鎊))，增加3,718,000港元(增加約418,000英鎊)或23%(以英鎊計算為30%)。儘管處於虧損，帝福時集團管理層對二零一六年下半年業績仍然充滿信心。

英國於脫歐爭論期間經歷政治及經濟不明朗，導致消費者信心下降及消費疲弱。為渡過難關及增加英國市場銷售，帝福時集團推出具吸引力之促銷活動及銷售獎勵。帝福時集團將繼續憑藉其實惠的價格水平及經典的產品設計，穩固其市場地位。

為打造國際品牌形象及分散其長期過多依賴英國市場的風險，帝福時集團繼續實施其全球化策略，已在芬蘭、比利時、澳洲、斯里蘭卡、意大利、波蘭、柬埔寨及老撾開發新的國際零售客戶。截至二零一六年六月三十日，帝福時集團旗下品牌在全球共有4,155個銷售點(二零一五年六月三十日：3,845個)。1,775個位於英國境外的銷售點中有160個位於亞洲，較去年同期增加70%。機艙商品目錄銷售亦逐漸成為收入之重要來源。憑藉本集團之聲譽、於中國內地之分銷能力及經驗，帝福時集團已為進軍中國內地市場準備就緒。就此，帝福時集團將於二零一六年下半年在中國內地成立一間全資附屬公司。



由於終止贊助車路士足球俱樂部，二零一六年上半年互聯網銷售約為1,313,000港元，較二零一五年上半年下降43%。

## **(2) 鐘錶及時計產品－非自有品牌**

截至二零一六年六月三十日止六個月，分銷公司合共產生收入161,833,000港元(約人民幣135,940,000元)(二零一五年六月三十日：296,865,000港元(約人民幣234,523,000元))及除稅後虧損淨額10,605,000港元(約人民幣8,908,000元)(二零一五年六月三十日：8,377,000港元(約人民幣6,618,000元))。

由於中國內地經濟增長相對放緩，加上中國中央政府採取強硬的反奢政策，導致進口中檔及高檔鐘錶於中國內地市場的需求疲弱，影響了分銷公司之整體收入及表現。有見及此，本集團已調整分銷公司的策略及持續檢討現有分銷公司組合。於二零一六年五月出售河南金爵後，本集團於二零一六年六月三十日持有四間分銷公司(二零一五年六月三十日：五間)，合共91個分銷點(二零一五年六月三十日：134個)。

## **(3) 鐘錶及時計產品－生產**

本集團有能力以OEM方式按具競爭力之成本為全球頂尖品牌生產由基本機械機芯至陀飛輪各類機械機芯以及時尚腕錶。

### *廣州五羊錶業有限公司*

廣州五羊錶業有限公司(「五羊」)為本集團擁有78%權益之附屬公司，從事製造及分銷機械機芯，且擁有「廣州」及「迪仕蒙」兩個手鐘品牌。五羊於二零一六年上半年產生之收入約為17,481,000港元(約人民幣14,684,000元)(二零一五年六月三十日：23,003,000港元(約人民幣18,172,000元))，而本公司擁有人應佔除稅後虧損淨額約為2,540,000港元(約人民幣2,134,000元)(二零一五年六月三十日：本公司擁有人應佔除稅後純利2,118,000港元(約人民幣1,673,000元))，其中92%收入來自機械機芯，另8%則來自鐘錶。

中國內地經濟環境充滿挑戰，對五羊機械機芯之需求造成不利影響。

#### 俊光實業有限公司

俊光實業有限公司(「俊光」)為本集團擁有25%權益之聯營公司，主要以OEM方式為知名日本品牌製造手鐘及手錶配件。創意及時尚之設計為俊光其中核心實力之一。由超過50多名專家組成之設計團隊充分掌握世界各地日新月異之消費者行為。俊光之產品組合大受OEM客戶歡迎。在優良品質與成本控制配合下，俊光已佔據可持續發展之有利位置。俊光於二零一六年上半年貢獻之除稅後純利為7,670,000港元(二零一五年六月三十日：5,103,000港元)。應佔俊光溢利增加與其收益增加及產品範圍有所擴展一致。

#### 金熹實業有限公司

金熹實業有限公司(「金熹」)為本集團擁有51%權益之附屬公司，主要以OEM方式製造錶殼。金熹期內產生之收入及本公司擁有人應佔除稅後虧損淨額分別約為18,037,000港元(約相當於人民幣15,150,000元)(二零一五年六月三十日：16,346,000港元(約人民幣12,914,000元))及180,000港元(約相當於人民幣151,000元)(二零一五年六月三十日：1,192,000港元(約人民幣942,000元))。

#### (4) 於冠城大通股份有限公司(「冠城大通」)之投資

期內，本集團獲派冠城大通現金股息3,558,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：7,597,000港元)，即每10股股份派人民幣1.00元現金股息。於二零一六年三月三十一日，冠城大通公佈其根據中國公認會計準則編製的截至二零一五年十二月三十一日止年度之業績。其綜合溢利為人民幣455,335,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣907,451,000元)，其中冠城大通擁有人應佔之溢利為人民幣212,451,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣751,070,000元)。於二零一六年六月三十日，本集團持有30,389,058股冠城大通股份，其市值約為人民幣219,105,000元。

其公平值變動產生之虧損61,269,000港元(二零一五年六月三十日：收益74,284,000港元)於綜合收益中入賬。

#### (5) 物業投資

本集團所擁有位於中國廣東省東莞市之工廠綜合大樓、深圳市羅湖區沿河南路之物業及珠海市香華路三個舖位，加上香港一個住宅單位均已全部租出，於回顧年度內為本集團帶來穩定租金回報。期內，該等物業投資產生之租金收入為10,406,000港元(二零一五年六月三十日：9,838,000港元)。

## (6) 遊艇分銷

期內，集城勝利產生除稅後虧損淨額約390,000港元(二零一五年六月三十日：602,000港元)。

## 財務狀況

### (1) 流動資金、財務資源及資本結構

於二零一六年六月三十日，本集團之無抵押現金及銀行結餘約為531,748,000港元(二零一五年十二月三十一日：836,065,000港元)。按照借貸883,035,000港元(二零一五年十二月三十一日：938,532,000港元)、公司債券719,676,000港元(二零一五年十二月三十一日：708,834,000港元)及股東權益3,859,681,000港元(二零一五年十二月三十一日：4,043,253,000港元)計算，本集團之資產負債比率(即借貸加公司債券除股東權益)為42%(二零一五年十二月三十一日：38%)。

於二零一六年六月三十日，本集團須於一年內償還之借貸金額為796,389,000港元(二零一五年十二月三十一日：766,654,000港元)，佔所有借貸之90%(二零一五年十二月三十一日：82%)。

鑒於全球經濟環境挑戰重重，本集團擬對借貸持保守態度。

借貸按貨幣、利率性質及期限劃分呈列如下。

貨幣	利率性質	期限	
		於一年內 千港元	超過一年 千港元
歐元	浮動	99,069	—
瑞士法郎	固定/浮動	111,713	16,653
英鎊	浮動	11,391	31,200
美元	浮動	478,043	38,793
港元	浮動	53,150	—
人民幣	浮動	43,023	—
		<u>796,389</u>	<u>86,646</u>

本集團之財政活動主要經參考流動資金需求、貨幣需求及預期利率變動受到監控。

## **(2) 資產抵押**

於二零一六年六月三十日，本公司之銀行融資以本集團位於香港之投資物業23,800,000港元以及位於瑞士賬面淨值為98,755,000港元之土地及樓宇作抵押，合共122,555,000港元（二零一五年十二月三十一日：153,197,000港元）。

## **(3) 資本承擔**

於二零一六年六月三十日，資本承擔合共約為819,800,000港元（二零一五年十二月三十一日：109,974,000港元），與以下事項有關：

1. 購買物業、廠房及設備1.1億港元；
2. 收購信亨之最終付款1,480萬港元；及
3. 收購富帝銀行之最終付款約為6.95億港元。

除上述者外，於二零一六年六月三十日，本集團概無其他重大資本承擔。

## **財務回顧**

### **(1) 毛利**

毛利為803,641,000港元，較去年同期972,390,000港元減少168,749,000港元。在對集團內公司間交易作出調整前，羅西尼貢獻毛利350,669,000港元及毛利率為69%，而依波精品集團貢獻毛利254,065,000港元及毛利率為66%。

### **(2) 銷售及分銷費用**

銷售及分銷費用總額為370,647,000港元，較去年同期418,748,000港元減少11%。羅西尼、依波精品集團、綺年華集團及崑崙集團分別貢獻銷售及分銷費用156,962,000港元、124,722,000港元、11,852,000港元及51,447,000港元。

### **(3) 行政費用**

行政費用總額為323,145,000港元，較去年同期355,050,000港元減少9%。羅西尼、依波精品集團、綺年華集團、崑崙集團及帝福時集團分別產生行政費用36,149,000港元、28,572,000港元、43,329,000港元、53,853,000港元及53,369,000港元。

#### **(4) 財務費用**

財務費用總額34,370,000港元，較去年同期36,709,000港元減少6%。公司債券利息維持在同一水平，約為1,500萬港元，而借貸利息由去年同期約2,200萬港元減少至二零一六年上半年約2,000萬港元。

#### **(5) 本公司擁有人應佔純利**

本公司擁有人應佔純利為124,294,000港元，較去年同期209,169,000港元減少41%。在對集團內公司間交易作出調整前，羅西尼對本公司擁有人應佔純利貢獻136,228,000港元，而依波精品集團則貢獻91,547,000港元。持作買賣股本投資之公平值變動帶來之收益貢獻65,767,000港元純利。

#### **(6) 存貨**

存貨為1,957,068,000港元，較二零一五年十二月三十一日之2,042,892,000港元減少4%。羅西尼、依波精品集團、綺年華集團、崑崙集團及帝福時集團分別產生存貨394,982,000港元、507,086,000港元、250,937,000港元、353,639,000港元及100,966,000港元。

### **管治與董事會**

董事會繼續著力改善其自身有效性及管治程序之效率。我們相信，適當結合不同技能、經驗及觀點有利於提高董事會之效能。我們已安排與環境、社會及管治相關的培訓、成立風險管理委員會及計劃組建內部審計部門。

### **前景**

目前，本集團之前景受經濟增長持續下降以及美國、歐洲及亞洲動盪之政治局面影響。儘管中國中央政府已盡力維持其短期經濟增長，但從中期看，中國內地之經濟增長預期將會放緩，並對鐘錶產品需求造成一定挑戰。

儘管我們於中國內地之業務正面臨重重挑戰，但憑藉在中國內地的廣泛分銷網點、高知名度之品牌及贏利業務，我們仍穩佔領軍地位。透過改善管理、規劃與實施適宜的策略，我們的海外業務持續改善。

完成收購信亨、富帝銀行及水杉資產後，本集團將有足夠平台開展證券及銀行業務。透過結合增長、協同效應及風險管理，以及借助證券及銀行分部僱員之專業水平，於香港及歐洲營運之證券及銀行業務分部將得以發展。鐘錶業務與銀行證券業務並駕齊驅，本集團已手握收入及利潤的兩大推動力，以在未來數年為股東帶來回報。

我們對本集團之未來保持樂觀及積極之態度，將繼續投資於品牌建立及鐘錶業務分銷管道，並投資於證券及銀行業務之發展，以迎接未來之挑戰並從機遇中獲益。

## 僱員及薪酬政策

我們的持續成功有賴於員工之高水準知識、專業精神及敬業樂業。

於二零一六年六月三十日，本集團在香港及中國內地僱用超過6,500名全職員工，並於歐洲僱用超過250名員工。僱員之薪酬待遇乃按公平基準，經參考市況及個人表現後制定及檢討。本集團亦為僱員提供其他福利，包括年終雙糧、醫療保險及退休福利，並視乎本集團經營業績及僱員個人工作表現向彼等發放獎金花紅。本集團全體香港僱員均已參加公積金計劃。本集團之中國內地附屬公司僱員亦已參加由地方機關管理及運作之社保計劃，有關供款乃根據當地法例及法規作出。

## 股息

董事議決不分派截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

## 企業管治守則

於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14載列之《企業管治守則》(「守則」)之所有守則條文，惟以下披露詳情除外：

### (1) 守則第E.1.2條

守則第E.1.2條訂明董事會主席須出席本公司股東週年大會。由於其他公務，故董事會主席無法出席本公司於二零一六年五月二十五日舉行之股東週年大會(「二零一六年股東週年大會」)。

## **(2) 守則第A.6.7條**

守則第A.6.7條訂明獨立非執行董事須出席股東大會。兩名獨立非執行董事因其他香港境外公務未有出席二零一六年股東週年大會。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納標準守則作為本公司董事買賣本公司證券之操守準則。根據向本公司董事作出之特定查詢，董事於截至二零一六年六月三十日止六個月均遵守標準守則所載列規定準則。

### **審核委員會**

審核委員會(「審核委員會」)成員包括四名獨立非執行董事馮子華先生(委員會主席)、鄺俊偉博士、李強先生及張斌先生。審核委員會已審閱本集團採納之會計原則及慣例並討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。審核委員會亦已檢討及評價附屬公司及聯營公司之內部審核報告，以及資源充足度、從事會計及財務申報職能之員工資歷、經驗及培訓。

### **薪酬委員會**

薪酬委員會(「薪酬委員會」)現由四名獨立非執行董事馮子華先生(委員會主席)、鄺俊偉博士、李強先生及張斌先生、韓國龍先生及商建光先生組成。

薪酬委員會大多數成員為獨立非執行董事。薪酬委員會就本公司所有董事及高級管理人員薪酬之政策及結構，以及就制定薪酬政策確立正規而具透明度之程序，向董事會提出建議。薪酬委員會亦就個別執行董事及高級管理人員之薪酬待遇向董事會提出建議。薪酬委員會須確保董事或其任何聯繫人士均不得參與釐定其本身薪酬。

## 提名委員會

提名委員會(「提名委員會」)由四名獨立非執行董事馮子華先生、鄺俊偉博士、李強先生及張斌先生，以及韓國龍先生(委員會主席)及商建光先生組成。

提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。提名委員會之主要職責為檢討董事會之結構、規模及組成，識別及提名適當之合資格人士成為董事會成員，並就委任或重新委任董事及董事之繼任計劃向董事會提出建議。提名委員會亦負責評估獨立非執行董事之獨立性。

## 購買、出售或贖回股份

於截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司作出以下本公司上市股份之場內購回。

購回日期	註銷日期	購回股份		
		數目	每股代價 港元	已付總額 港元
二零一六年四月二十日	二零一六年五月五日	<u>65,442,000</u>	<u>1.15</u>	<u>75,258,300</u>

除上文披露者外，本公司於回顧期內並無購回任何本公司上市股份(不論於聯交所或其他交易所)。

## 於聯交所及本公司網站刊載2016年中期業績及2016年中期報告

二零一六年中期業績公佈刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.irasia.com/listco/hk/citychamp](http://www.irasia.com/listco/hk/citychamp)及[www.citychampwj.com](http://www.citychampwj.com))內，2016年中期報告(載有上市規則規定之所有資料)將適時寄發予本公司股東，並分別於聯交所及本公司網站刊登。



## 致意

本集團之財務表現及策略舉措充分反映董事會及管理層向成功躋身中國內地鐘錶業領先行列之使命前行所作出之共同努力。倘無董事會及管理團隊之領導，本集團不可能取得令人滿意之業績。本人謹藉此機會對本集團之僱員、客戶、供應商、往來銀行、專業顧問、業務夥伴及股東之鼎力支持致以衷心感謝。

承董事會命  
冠城鐘錶珠寶集團有限公司  
主席  
韓國龍

香港，二零一六年八月三十日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事韓國龍先生、商建光先生、石濤先生、林代文先生、畢波先生、薛黎曦女士、韓孝煌先生及陶立先生以及獨立非執行董事馮子華先生、鄺俊偉博士、李強先生及張斌先生。