

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA HAIDIAN HOLDINGS LIMITED**

**中國海澱集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：256)

**截至二零一三年六月三十日止六個月之  
未經審核中期業績公佈**

## 中期業績

中國海澱集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及二零一二年同期之比較數字。

## 簡明綜合全面收入表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
收入	4	<b>1,302,942</b>	959,089
銷售成本		<b>(630,957)</b>	(427,314)
<b>毛利</b>		<b>671,985</b>	531,775
其他收入及財務收入		<b>27,505</b>	11,307
銷售及分銷費用		<b>(307,875)</b>	(217,012)
行政費用		<b>(215,322)</b>	(170,873)
按公平值計入溢利或虧損之金融資產			
公平值變動之虧損淨額		<b>(16,714)</b>	(6,708)
可供出售金融資產之股息收入		<b>30,965</b>	17,169
出售可供出售金融資產之收益	10	<b>327,763</b>	–
衍生金融工具公平值變動之收益		<b>1,625</b>	4,038
財務費用	5	<b>(14,660)</b>	(4,378)
應佔聯營公司溢利		<b>6,433</b>	4,880
<b>除所得稅前溢利</b>	6	<b>511,705</b>	170,198
所得稅開支	7	<b>(89,860)</b>	(50,407)
<b>本期間溢利</b>		<b>421,845</b>	119,791

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
<b>其他全面收入</b>			
可能於日後重新分類至溢利及虧損之項目：			
— 換算海外業務財務報表產生之匯兌收益		15,982	14,788
— 於出售可供出售金融資產時撥回投資 重估儲備至溢利或虧損	10	(244,312)	—
— 可供出售金融資產公平值變動		217,940	388,825
<b>本期間其他全面收入</b>		<b>(10,390)</b>	403,613
<b>本期間全面收入總額</b>		<b>411,455</b>	523,404
以下人士應佔本期間溢利：			
本公司擁有人		403,386	100,148
非控股權益		18,459	19,643
		<b>421,845</b>	119,791
以下人士應佔本期間全面收入總額：			
本公司擁有人		391,364	502,840
非控股權益		20,091	20,564
		<b>411,455</b>	523,404
本公司擁有人應佔本期間每股盈利			
— 基本	9	9.35港仙	2.39港仙
— 攤薄		9.32港仙	2.34港仙

## 簡明綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日

	二零一三年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日
	千港元 (未經審核)	千港元 (經審核)
<b>資產及負債</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	<b>345,685</b>	320,780
投資物業	<b>100,912</b>	100,912
預付土地租賃款項	<b>39,605</b>	39,357
商譽	<b>621,382</b>	621,382
於聯營公司之權益	<b>64,500</b>	58,065
可供出售金融資產	<b>1,152,529</b>	1,409,176
無形資產	<b>179,204</b>	149,049
預付款項及按金	<b>2,325</b>	7,809
遞延稅項資產	<b>1,328</b>	1,311
	<b>2,507,470</b>	2,707,841
<b>流動資產</b>		
存貨	<b>1,656,667</b>	1,587,657
應收賬款	<b>431,695</b>	347,366
預付土地租賃款項	<b>840</b>	834
預付款項、按金及其他應收款	<b>443,505</b>	250,652
按公平值計入溢利或虧損之金融資產	<b>91,622</b>	106,929
短期投資	<b>53,125</b>	31,234
現金及現金等價物	<b>591,967</b>	228,624
	<b>3,269,421</b>	2,553,296

附註

		二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	292,191	307,006
其他應付款及應計費用		364,556	352,903
應付股息		36,772	82,253
應付稅項		50,955	44,059
借貸		596,880	478,512
衍生金融工具		59,918	40,126
應付有關連公司欠款		161	159
		<u>1,401,433</u>	<u>1,305,018</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,867,988</u>	<u>1,248,278</u>
<b>總資產減流動負債／資產淨值</b>		<u><u>4,375,458</u></u>	<u><u>3,956,119</u></u>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本		432,095	426,806
儲備		3,764,388	3,362,215
		<u>4,196,483</u>	<u>3,789,021</u>
非控股權益		<u>178,975</u>	<u>167,098</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>4,375,458</u></u>	<u><u>3,956,119</u></u>

## 截至二零一三年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 編製基準

本未經審核中期財務資料(「未經審核中期財務資料」)已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露條文編製。

未經審核中期財務資料以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列，除另有註明外，所有價值均調整至最接近千位(「千港元」)。

截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料已獲董事會於二零一三年八月二十二日批准刊發。

### 2. 主要會計政策概要

除採納新訂或經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，其包括個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋(「詮釋」)外，未經審核中期財務資料乃根據本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表(「二零一二年年度財務報表」)採用之會計政策及比較方法編製。採納此等新訂或經修訂香港財務報告準則並無對本集團之財務報表造成重大影響。本集團並無提早採納任何已頒布但尚未生效之新訂香港財務報告準則。未經審核中期財務資料應與二零一二年年度財務報表一並閱讀。

### 3. 分類資料

主要營運決策者認定為執行董事。執行董事已劃分本集團產品及服務為以下多個經營分類：

- (a) 鐘錶及時計產品製造及分銷；
- (b) 物業投資；及
- (c) 遊艇分銷。

此等經營分類之監控及策略決定按經調整分類經營業績作出。

分類間銷售按現行市價收費。

	截至二零一三年六月三十日止六個月			
	鐘錶及 時計產品 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	遊艇 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分類收入及收益：				
向外界客戶銷售	1,294,828	8,114	-	1,302,942
其他收入及財務收入	24,614	1,794	-	26,408
總計	<u>1,319,442</u>	<u>9,908</u>	<u>-</u>	<u>1,329,350</u>
分類業績	<u>229,303</u>	<u>1,071</u>	<u>(1,135)</u>	229,239
未分配公司收入及支出淨額				(37,070)
應佔一間聯營公司溢利				6,433
出售可供出售金融資產之收益				327,763
財務費用				<u>(14,660)</u>
除所得稅前溢利				511,705
所得稅開支				<u>(89,860)</u>
本期間溢利				<u>421,845</u>

### 3. 分類資料(續)

	截至二零一二年六月三十日止六個月			
	鐘錶及 時計產品 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	遊艇 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分類收入及收益：				
向外界客戶銷售	951,834	7,255	–	959,089
其他收入及財務收入	<u>9,815</u>	<u>1,084</u>	<u>25</u>	<u>10,924</u>
總計	<u>961,649</u>	<u>8,339</u>	<u>25</u>	<u>970,013</u>
分類業績	<u>187,983</u>	<u>4,318</u>	<u>(1,523)</u>	190,778
未分配公司收入及支出淨額				(21,082)
應佔一間聯營公司溢利				4,880
財務費用				<u>(4,378)</u>
除所得稅前溢利				170,198
所得稅開支				<u>(50,407)</u>
本期間溢利				<u>119,791</u>

管理層認為本集團之所在地為香港，即本集團之主要辦事處地點。本集團超過90%來自外界客戶之收入屬於單一地區，即中華人民共和國(「中國」)。



#### 4. 收入

收入，亦即本集團營業額，乃指扣除退貨及貿易折扣之售出貨品發票淨值以及已收及應收租金收入。期內確認之收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品銷售	<b>1,294,828</b>	951,834
租金收入總額	<b>8,114</b>	7,255
	<b><u>1,302,942</u></b>	<u>959,089</u>

#### 5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
須於五年內悉數償付之借貸利息	<b>14,660</b>	4,378

#### 6. 除所得稅前溢利

本集團之除所得稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
折舊	<b>19,720</b>	14,421
預付土地租賃款項攤銷	<b>370</b>	365

## 7. 所得稅開支

由於本集團於期內並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。

於中國之業務須按介乎15%至25%(截至二零一二年六月三十日止六個月：介乎15%至25%)之稅率繳納所得稅。海外稅項乃按各司法權區之適用稅率計算。

根據中國企業所得稅法之現行一般條文及已刊發之稅務通函，本集團將就其於中國賺取之收入按稅率5%至10%繳交中國預扣稅，預扣稅包括來自中國物業之租金收入及產生自中國註冊成立公司之股息收入。

## 8. 股息

### 8.1 於中期期間之應佔股息如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中期股息	-	42,667

截至二零一三年六月三十日止期間，董事並不建議派付中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：中期股息每股1港仙)。截至二零一二年六月三十日止期間，於報告日後宣派之中期股息並無於報告日確認為負債，惟已反映為股份溢價賬之撥款。

## 8. 股息(續)

### 8.2 期內批准上一個財政年度應佔股息如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
上一個財政年度之末期股息	-	192,000

本集團並無建議派發二零一二年末期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：二零一一年末期股息每股4.5港仙)。截至二零一二年六月三十日止期間，於二零一二年七月三日暫停辦理股份過戶登記前，由於收購一項無形資產及一間聯營公司以及行使認購股份權而發行126,917,000股新普通股，故應付二零一一年實際末期股息金額為192,000,000港元。所有該等新發行普通股均有權收取二零一一年末期股息。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本及攤薄盈利所依據之 本公司擁有人應佔溢利：	<b>403,386</b>	100,148

## 9. 每股盈利(續)

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零一三年 千股 (未經審核)	二零一二年 千股 (未經審核)
計算每股基本盈利所依據之普通股加權平均數	<b>4,315,844</b>	4,197,783
潛在普通股之攤薄影響：		
— 本公司發行之認購股份權	<u>11,727</u>	<u>76,363</u>
計算每股攤薄盈利所依據之普通股加權平均數	<u><b>4,327,571</b></u>	<u>4,274,146</u>

## 10. 出售可供出售金融資產之收益

於二零一三年六月十三日，本集團以現金代價558,040,000港元(相當於人民幣441,487,000元)完成出售58,600,000股冠城大通股份有限公司之股份(稱為「冠城股份」)。有關完成出售冠城股份詳情載於本公司日期為二零一三年六月十七日之公告。截至二零一三年六月三十日止六個月，已於溢利或虧損確認收益327,763,000港元及分析如下：

	千港元 (未經審核)
出售冠城股份所得款項	<b>558,040</b>
減：冠城股份於出售日期之賬面值	<b>(474,589)</b>
加：於出售時撥回投資重估儲備	<u><b>244,312</b></u>
出售冠城股份之收益	<u><b>327,763</b></u>

## 11. 應收賬款

除若干客戶需要預先付款外，本集團與其客戶訂立之買賣條款主要為記賬方式，主要客戶一般可獲一至兩個月(二零一二年十二月三十一日：一至兩個月)之信貸期。每個客戶設有信貸上限。逾期三個月以上之應收賬款債務人，於獲授出任何進一步信貸前須清還所有未償還餘額。

應收賬款(扣除撥備)於報告日按照發票日期之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
1至3個月	<b>378,690</b>	319,787
4至6個月	<b>35,748</b>	24,760
超過6個月	<b>17,257</b>	2,819
	<b><u>431,695</u></b>	<b><u>347,366</u></b>

## 12. 應付賬款

應付賬款於報告日按照發票日期之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
1至3個月	<b>277,456</b>	289,235
4至6個月	<b>9,075</b>	8,353
超過6個月	<b>5,660</b>	9,418
	<b><u>292,191</u></b>	<b><u>307,006</u></b>

## 管理層討論及分析

### 經營業績

本集團於二零一三年上半年取得可觀收入及利潤增長。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得未經審核收入約1,302,942,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：959,089,000港元)，較去年同期增加343,853,000港元或36%。期內毛利為約671,985,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：531,775,000港元)，較去年同期增加140,210,000港元或26%。期內除稅後純利約為421,845,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：119,791,000港元)，較去年同期增加302,054,000港元或252%。

截至二零一三年六月三十日止期間手錶及時計分部業績為229,303,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：187,983,000港元)，較去年同期增加41,320,000港元或22%，出售冠城大通股份之收益亦貢獻純利之大幅增長。截至二零一三年六月三十日每股資產淨值為1.01港元(二零一二年十二月三十一日：0.93港元)。

### 業務回顧

羅西尼及依波精品憑藉款式齊全之高質素產品及日益完善之全國分銷網絡，在已建立之總體手錶市場中取得漸趨強勁之經常性收入，並從選定之目標市場部分開拓額外收入。總體而言，儘管中國內地經濟略有疲軟之勢，惟羅西尼及依波精品仍對本集團有穩定利潤貢獻。

隨著新產品於二零一三年四月在巴塞爾鐘錶展面世，綺年華於二零一三年在中國內地、香港及海外之分銷點進行品牌化及策略性市場推銷，更重要的是，委任高級經理後，綺年華開始重拾增長勢頭。

收購崑崙集團成為本集團全球投資之旅之新里程碑(誠如本公司日期為二零一三年六月二十四日之通函所公佈)，將能擴闊本集團產品組合及收益來源。崑崙精於設計精緻靈巧之機芯及奢華鐘錶，將能提升本集團於該等層面(尤其在高檔奢華鐘錶分部)之專門技術及能力。

大部分分銷公司擴充分銷網絡及增長收益。同時，所有生產公司擴充產品線、擴大消費者基礎及增加收入。

## **(1) 鐘錶及時計產品－自有品牌**

本集團已建立全面的垂直整合業務模式，對整條產業鏈實施有效及嚴格的監控，涵蓋原材料及零部件採購、產品設計及開發、機械機芯製造、組裝、存貨管理以至在中國內地及海外進行分銷。該整合模式使本集團可有效監察及控制產品質量，迅速回應客戶需求與喜好，亦增添營運靈活性，提供款式與功能多元化發展，及增加市場滲透率。本集團調整產品組合之速度亦為主要競爭優勢。該等整合業務模式從本質上讓本集團傲視同儕，進一步改善中期之盈利能力。

### *珠海羅西尼錶業有限公司*

珠海羅西尼錶業有限公司(「羅西尼」)為本集團擁有91%權益之附屬公司，於二零一三年上半年取得耀目之業績。二零一三年上半年之收入為447,279,000港元，比去年同期366,111,000港元增加81,168,000港元或22%。二零一三年上半年之本公司擁有人應佔除稅後純利為139,930,000港元，較去年同期111,793,000港元增加28,137,000港元或25%。

期內，羅西尼分銷點增加177個。於二零一三年六月三十日分銷點總數為2,088個(1,301個透過百貨店設置、781個透過授權經銷商設置及6間專賣店)，遍佈31個省份、自治區及直轄市。分銷點之增長前景甚為樂觀，乃由於羅西尼手錶根據中國消費者之品味和喜好設計多種款式，使得羅西尼手錶吸引不同經濟能力及年齡層次之廣泛消費者。同時，針對部分經濟增長較全國平均水平快之地區，羅西尼相應調整部分產品線，以確保其在該等區域之競爭中獲取更大發展空間，並佔據優勢。

為進一步樹立品牌，羅西尼於六大主要高鐵線上投放額外戶外廣告，例如京滬線以及京九線等，覆蓋9個省份及43個城市。羅西尼為銷售人員(尤其是新分銷店的銷售人員)提供更多優質培訓。同時，羅西尼亦持續進行新產品開發以維持品牌知名度，並基於目標客戶的市場調查開發新產品，以確保新產品可成功推廣。

互聯網銷售於年內有強勁增長，達26,401,000港元，約佔總收入之6%，較去年同期增長176%。本集團開發獨特的產品系列供互聯網銷售之用，其與實體分銷點出售之系列有所不同。本集團視互聯網銷售為有效工具，可將客戶基礎擴展至介乎18至25歲青少年客戶，與實體分銷點銷售相輔相成，預期將錄得顯著增長。互聯網銷售之客戶消費數據及反饋亦有助實體分銷點產生收入。

期內，位於總部之鐘錶博物館吸引925個團體，合共約20,000名遊客，並自總部展覽廳產生逾4,123,000港元之收入。羅西尼將加大力度吸引遊客及增加有關收益。

羅西尼榮獲世界品牌實驗室評選為二零一三年中國500個最具價值品牌，品牌價值人民幣52億元，位居中國內地鐘錶業首位。

羅西尼繼續從利潤迅速增長、往績強勁及手錶業領先的市場地位中受惠，並持續憑藉其多個價格類別的產品與強效的定價能力之業務模式，於各區域不斷擴展。

#### *依波精品集團*

依波精品集團包括依波系列品牌有限公司、依波精品(深圳)有限公司(「依波精品」)、深圳市帕瑪精品製造有限公司及Swiss Chronometric AG。

依波精品集團於二零一三年取得驕人業績。二零一三年上半年之收入為334,648,000港元，較去年同期之293,223,000港元增加41,425,000港元或14%。二零一三年上半年之除稅後純利為83,089,000港元，較二零一二年同期之61,141,000港元上升21,948,000港元或36%。

期內依波精品增設149個分銷點。於二零一三年六月三十日，分銷點總數為1,871個(其中1,225個透過百貨店設置及646個透過授權經銷商設置)。上述業務擴充主要與對依波精品手錶之需求上升有關。



依波精品亦修訂銷售人員的薪酬結構，以激勵彼等更積極地銷售。各分銷點之設備及配置亦已升級以產生更多顧客流量。

互聯網銷售由二零一二年同期之19,841,000港元增至二零一三年上半年之26,462,000港元，其佔總收入之百分比由7%上升至8%。依波精品致力透過受歡迎的網上購物平台增加網上曝光率，在互聯網用戶中建立品牌知名度，從而產生日益強勁的互聯網銷售。

依波精品現時擁有三個品牌，即依波、卡納及宇飛。創意、具吸引力及時尚的產品設計乃依波精品其中一項核心競爭力。設計團隊緊貼中國內地客戶之喜好以及日新月異的市場趨勢。隨著依波精品引入新產品系列，其得以精簡現有產品系列，從而專注於表現優秀的產品系列及更有效地監察存貨水平。除推出針對大眾市場之產品系列外，依波精品亦集中生產黃金外殼手錶、獨有機械機芯手錶及納米塗層手錶、針對商務女士專用手錶以及男士的大錶面手錶。

依波精品榮獲世界品牌實驗室評選為二零一三年中國500個最具價值品牌，品牌價值為人民幣35億元。依波精品亦因其品牌及成就而獲得多項省級或市級獎項。

Swiss Chronometric AG為本集團透過依波精品擁有之全資附屬公司，於瑞士從事製造及分銷豪度手錶。得益於持續進行之品牌推廣活動，豪度於琉森及中國內地之知名度與日俱增。由於Swiss Chronometric AG精簡瑞士之業務，故期內收入增加而行政開支減少。期內虧損為3,583,000港元，而去年同期為14,965,000港元。

### 綺年華集團

綺年華集團包括Eterna AG Uhrenfabrik(「綺年華」)、Eterna Movement AG、Eterna Uhren GmbH, Kronberg及綺年華(亞洲)有限公司(「綺年華(亞洲)」)。綺年華專注於在亞洲以外市場製造及分銷綺年華及Porsche Design手錶，而綺年華(亞洲)則集中在亞洲分銷綺年華及Porsche Design手錶。

綺年華亦獲特許製造及分銷Porsche Design手錶。綺年華手錶透過獨立銷售點及代理商分銷，而Porsche Design手錶則於遍及全球之銷售點及自有／特許商店分銷。

憑藉39系列機芯亦於二零一二年成功取得資格後，綺年華預期39系列機芯於二零一三年取得附設記時器功能之資格。機械機芯模塊能夠以較簡單的工序及具競爭力的價格增加包括日期、陀飛輪及碼錶在內之各種附加功能。綺年華與崑崙合作生產機械機芯之能力為本集團主要競爭優勢。

綺年華(亞洲)已於香港及澳門設立14個分銷點，並於中國內地設立3個分銷點及於台灣設立1個分銷點。同時，Porsche Design已分別於香港及澳門、中國內地以及其他亞洲國家擁有7個、2個及6個分銷點。亞洲(特別是中國內地及香港)將成為分銷網絡發展之重心地區。預期在不久未來，綺年華(亞洲)將於中國內地及香港開設大量經營實體及更多分銷點，以滿足對瑞士手錶不斷增長之需求。綺年華手錶及崑崙手錶全球分銷之合作將產生協同效應。

綺年華專注於三個產品分類，即綺年華機芯之機械手錶、採購機芯之機械手錶以及石英錶。來自該三個分類之新產品已開發並於二零一三年巴塞爾鐘錶展推出市場。此外，綺年華於二零一三年在歐洲、香港及中國內地進行之新市場推廣活動包括贊助、聯合推廣及展覽，均以建立品牌形象及策略性市場推廣為主題，例如，於瑞士贊助KonTiki電影、與英格蘭修咸頓足球會合作、贊助「綺年華杯」北京高爾夫球友誼賽、於中國民航的機艙雜誌及地區熱門報章雜誌上投放廣告、於中國最大型電視網絡中央電視台推出電視廣告及於香港主要港鐵站或其他精選黃金地點進行宣傳。因此，綺年華將能藉此吸引各式各樣之客戶，特別是中國內地及香港之客戶。與其相類似地，Porsche Design亦贊助如二零一三年三亞海棠灣精緻生活展及二零一三年首爾汽車展的高端活動。

截至二零一三年六月三十日止六個月，綺年華集團分別貢獻收入及除稅後虧損淨額約26,281,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：21,437,000港元)及80,002,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：56,246,000港元)。虧損淨額乃由於新產品開發成本、新市場發展成本、遞增營運成本、機械機芯開發成本、以及尤其是於中國內地、香港及海外所進行的品牌化及策略性市場推銷活動所致。鑑於來自香港、中國內地及海外之收入日漸增加，預期綺年華可於未來數年達到收支平衡。

## 崑崙集團

根據於二零一三年四月二十三日所簽署之股份購買協議，本集團收購Montres Corum Sàrl及其附屬公司(統稱「崑崙集團」)100%股權。代價獲釐定為28,400,000瑞士法郎(相當約235,700,000港元)。於二零一三年七月九日，本集團已配發及發行相等於39,000,000瑞士法郎(相當約323,700,000港元)之代價股份。同日，本集團向崑崙集團支付現金31,000,000瑞士法郎(相當約257,300,000港元)以及發行合共16,000,000瑞士法郎(相當約132,800,000港元)之承兌票據作為貸款。代價股份及貸款之總和為86,000,000瑞士法郎(相當約713,800,000港元)。

崑崙集團透過其全球分銷網絡，主要從事開發、製造及銷售瑞士華貴時計產品，其歷史可追溯至一九二四年起源時。其擁有著名瑞士華貴手錶品牌崑崙，連同其創新及技術機芯之自有組合。崑崙集團技術工藝及非傳統設計尤其充分地反映於其原有及獨特的嵌入式長形寶石外觀的機芯，嵌入於四面透明的機殼中以突出其創新的機械。其透過八間出色品牌專門店之獨家全球分銷網絡及於逾90個國家約600間高檔獨立專門零售商銷售其鐘錶。

此項收購為本集團提供收購知名瑞士奢華鐘錶品牌的機會。鑒於崑崙在設計及機芯方面尤其卓越，有助本集團提升現有產品質素及擴闊現有市場，在策略上就本集團可持續發展而言相當重要。與本集團現有產品相比，崑崙鐘錶之平均售價相對較高，其市場涵蓋全球，分銷渠道國際化。因此，收購崑崙品牌將能擴闊本集團產品組合及收益來源。此外，目標集團精於設計精緻靈巧之機芯及奢華鐘錶，將能提升本集團於該等層面之專有技術及能力。崑崙能夠開發及製造其獨特之機芯，有助本集團進軍高檔奢華鐘錶市場。

繼於二零零九年設立豪度品牌及於二零一一年收購綺年華品牌後，本集團收購崑崙集團，貫徹其專注製造及分銷高檔產品以及服務高檔市場之理念。崑崙品牌與豪度及綺年華品牌互補不足，豪度及綺年華品牌均專注於中價產品及市場。崑崙品牌亦與羅西尼及依波品牌相輔相成，羅西尼及依波品牌均專注於中國內地大眾市場。此外，崑崙品牌為分銷公司提供機遇，不僅可擴展彼等之分銷網絡，亦可擴大產品系列，開拓客戶基礎，更為重要的是，可增進收入。

憑藉本集團現有專業知識及於中國內地之廣泛分銷渠道，崑崙預期將能迅速於中國內地建立其自家分銷渠道，並受惠於中國進口鐘錶市場之龐大潛力。

本集團於二零一三年七月九日完成收購崑崙，因此崑崙集團於回顧期間內對本集團並無財務影響。

於二零一三年七月，瑞士商會授予本公司「二零一三年度最佳交易特殊業績」之榮譽，認可本公司成功完成收購崑崙、進軍瑞士並對瑞士經濟做出有意義之貢獻。

## **(2) 鐘錶及時計產品－非自有品牌**

自深圳市恒譽嘉時貿易有限公司(「恒譽」)成立後，本集團致力在不同省份及城市分銷非自有品牌，提高市場份額。透過手錶分銷公司，本集團合共擁有約300間品牌形象零售店及分銷點，於北京、重慶、福建、廣東、河南、吉林、遼寧、瀋陽、四川及其他重要城市分銷逾25個國際品牌。

本集團分銷公司之管理團隊為專業人才，學識淵博且人脈廣闊，因此，該等分銷公司將蓄勢待發繼續擴展分銷網絡，以滿足其所選分銷區域對奢侈品牌產品之殷切需求。

預期政府有利政策(如進口稅項持續減免)、持續經濟增長、快速的城市化進程、可支配收入增加，及更為最重要的奢侈品需求日益增加將令本集團收入不斷增長。

除恒譽為全資擁有外，所有其他分銷公司均由本集團擁有51%權益。所有分銷公司所分銷之產品及所針對之城市各異。二零一三年上半年彼等共同貢獻之收入及本公司擁有人應佔除稅後純利分別為441,718,000港元(二零一二年六月三十日：238,331,000港元)及7,930,000港元(二零一二年六月三十日：7,472,000港元)。隨著產品範疇及分銷網絡擴大，分銷公司之收入及除稅後純利相應地攀升。

### **(3) 鐘錶及時計產品－生產**

本集團有能力以OEM方式及具競爭力的成本為全球頂尖品牌生產由基本機械機芯至陀飛輪不等之機械機芯以及時尚腕錶。

#### *廣州五羊錶業有限公司*

廣州五羊錶業有限公司(「五羊」)，為本集團擁有78%權益之附屬公司，主要從事製造及分銷機械機芯及手錶，並擁有兩個手錶品牌「廣州」以及「迪仕蒙」。五羊不斷改良生產設備及機械機芯之品質，以及擴大機械機芯之市場。此外，五羊於上半年生產500個陀飛輪機芯。於二零一三年上半年，五羊貢獻收入及除稅後純利分別約37,662,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：32,285,000港元)及3,935,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：3,636,000港元)，其中95%收入來自機械機芯，而另外5%則來自手錶。

#### *俊光實業有限公司*

俊光實業有限公司(「俊光」)為本集團擁有25%權益之聯營公司，主要以OEM方式為知名日本品牌製造手錶及手錶配件。創意及時尚的設計為俊光其中一項核心競爭力。俊光擁有逾30名專業人士組成的設計團隊，充分了解世界各地日新月異的消費者行為，其產品組合獲OEM客戶極力推崇。在良好品質控制的配合下，俊光已處於可持續發展的有利位置。

俊光於二零一三年上半年貢獻除稅後純利6,433,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：4,880,000港元)。除稅後純利因應已擴大的產品系列有所增加。

#### **(4) 於冠城大通股份有限公司(「冠城大通」)之投資**

期內，本集團自冠城大通收取30,965,000港元之現金股息，即每10股股份派人民幣2.12元之現金股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：17,169,000港元)。於二零一三年三月十八日，冠城大通公佈其根據中國公認會計準則編製截至二零一二年十二月三十一日止年度之業績。綜合溢利為人民幣861,742,000元，當中人民幣830,837,000元為冠城大通擁有人應佔。

於二零一三年六月十三日，本集團出售58,600,000股冠城大通股份，本集團自出售產生收益327,763,000港元。於二零一三年六月三十日，本集團擁有115,389,058股冠城大通股份，市值1,152,448,000港元。

根據上海證券交易所近期刊發之指引，所有上市公司須分派其盈利之若干百分比作為股息，故來自冠城大通之現金股息預期將跟隨其盈利增加。

#### **(5) 物業投資**

本集團所擁有位於中國東莞市之工廠綜合大樓、深圳市羅湖區沿河南路的物業、廣東省珠海市香華路三個舖位及香港一個住宅單位均已全部租出，於回顧期內為本集團帶來穩定租金回報。期內，該等投資物業產生租金收入2,900,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：2,752,000港元)。

#### **(6) 遊艇**

為專注於手錶業務，集城勝利有限公司(「集城」)將會考慮終止遊艇分銷業務。期內，集城產生除稅後虧損淨額約1,135,000港元(二零一二年六月三十日：1,523,000港元)。預期虧損淨額將隨出售剩餘遊艇進一步減少。



## 財務狀況

### **(1) 流動資金、財務資源及資本結構**

於二零一三年六月三十日，本集團有無抵押現金及銀行結存約591,967,000港元(二零一二年十二月三十一日：228,624,000港元)。按照借貸596,880,000港元(二零一二年十二月三十一日：478,512,000港元)及股東權益4,196,483,000港元(二零一二年十二月三十一日：3,789,021,000港元)計算，本集團之資本負債率(即貸款除股東權益)為14%(二零一二年十二月三十一日：13%)。

於二零一三年六月三十日，本集團之部分借貸23,770,000港元為於一年後償還，而餘額573,110,000港元為於一年內償還。

於二零一三年六月十四日，本公司與福建豐榕投資有限公司(「豐榕」)簽立協議，內容關於豐榕為本集團獲授之42,000,000瑞士法郎貸款融資而向銀行提供人民幣300,000,000元之財務擔保。豐榕所提供之財務擔保自二零一三年六月二十七日至二零一六年六月二十六日，為期3年，並由豐榕所擁有之冠城大通72,000,000股普通股作出擔保。豐榕須向銀行支付擔保年費人民幣4,500,000元，而於擔保期間，本集團將分三年悉數償還豐榕因財務擔保所產生的擔保費用及其他直接開支合共人民幣14,000,000元。本公司董事薛黎曦女士亦為豐榕之董事兼實益擁有人。於二零一三年六月三十日，本集團尚未動用前述任何貸款融資。

### **(2) 資產抵押**

於二零一三年六月三十日，本公司之銀行信貸以本集團在香港及瑞士賬面淨值約57,916,000港元(二零一二年十二月三十一日：61,223,000港元)之若干物業作抵押。

### **(3) 資本承擔**

於二零一三年六月三十日，本集團因收購崑崙集團而產生之資本承擔為235,700,000港元。

## 財務回顧

### **(1) 毛利**

毛利為671,985,000港元，較去年同期531,775,000港元增加26%。就對集團內公司間交易作出調整前，羅西尼貢獻毛利312,108,000港元，而依波精品集團則貢獻毛利244,367,000港元。

### **(2) 銷售及分銷費用**

總銷售及分銷費用307,875,000港元較去年同期217,012,000港元增加42%。該增幅與收入增長一致。羅西尼、依波精品集團及綺年華集團分別產生銷售及分銷費用102,264,000港元、104,651,000港元及38,325,000港元。

### **(3) 行政費用**

總行政費用215,322,000港元較去年同期170,873,000港元增加26%。羅西尼、依波精品集團及綺年華集團分別產生行政開支28,712,000港元、30,920,000港元及53,175,000港元。

### **(4) 本公司擁有人應佔純利**

本公司擁有人應佔純利403,386,000港元較去年同期100,148,000港元增加303%。羅西尼貢獻本公司擁有人應佔純利139,930,000港元，而依波精品集團則貢獻本公司擁有人應佔純利83,089,000港元。

### **(5) 存貨**

存貨1,656,667,000港元較去年1,587,657,000港元增加4%。存貨增加率相對較收入增加率低。羅西尼、依波精品集團、綺年華集團及瑞皇(重慶)鐘錶有限公司分別產生存貨288,795,000港元、474,069,000港元、289,500,000港元及144,293,000港元。



存貨上升乃因兩個主要原因所致。首先，直接管理之分銷點數目大幅上升。除補足現有銷售網絡之存貨外，銷售管道之新分銷點亦須配備額外存貨。其次，為促進新產品之開發及生產(特別是依波精品及綺年華)而生產較多手錶但尚未銷售予最終客戶，導致存貨水平上升。

由於本集團已採取措施提高分銷點之分銷效率及整體存貨管理，故預期中期之存貨水平將隨著收入產生而逐步回落。

## **(6) 無形資產攤銷**

無形資產攤銷總額為6,532,000港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：3,755,000港元)。

## **展望**

古語有云：「萬事起頭難」。我們透過收購自有品牌綺年華及崑崙及設立分銷公司為我們的策略計劃奠定堅實基礎。根本上而言，我們利用財務資源收購產品、專門技術及市場份額。我們還要經歷一段漫長旅程才能到達目的地，並享受努力帶來之所有成果。就外圍環境而言，環球經濟及地緣政治情況導致市場不穩定，歐債問題持續帶來重重危機，未來前景陰霾密佈。中央政府持續將穩定增長作為重中之重，預期將採取更多穩定增長之措施，以促進內需為目標維持國內增長，從而彌補出口減退之影響，最終實現年均7.5%之增長率。儘管全球及政治不明朗，但中國內地仍較西方國家更能抵御任何進一步的惡化。

就中國內地宏觀經濟角度而言，穩定的經濟增長、不斷提升的城鎮化水平，以及更為直接的可支配收入以及消費增長亦為羅西尼、依波精品、綺年華、崑崙以及其他分銷公司的未來帶來良好之發展前景。

預期隨著市場對綺年華及崑崙高端品牌價值認可度有所提升，綺年華及崑崙的未來表現將繼過往數年對品牌開發、營銷及廣告策略的投資及品牌構建策略的重建之後有所改善。綺年華及崑崙於中國內地市場預期不斷提升的知名度將有助彼等把握中國內地進口手錶市場的巨大潛力。

本集團將繼續根據發展自有品牌及非自有品牌之策略性計劃，專注落實多項措施，繼續透過利用我們充足的財務資源開發產品、市場及分銷網絡以保持本集團的健康發展。預期該等策略性舉措將以審慎的方式達致均衡的組合，並在未來數年帶動收入顯著增長。

鑑於我們現行有效之投資對長遠競爭力發揮關鍵作用，我們已為防範風險作出充足準備，並高度靈活地予以執行，為股東帶來長期回報。

## 僱員及薪酬政策

本集團於二零一三年六月三十日在香港、中國內地及歐洲僱用約3,000名全職員工。僱員之薪酬待遇乃按公平基準，經參考市況及個別表現後制定及檢討。本集團亦為僱員提供其他福利，包括年終雙糧、醫療保險及退休福利，並視乎本集團經營業績及僱員個人工作表現向彼等發放獎金花紅。本集團全體香港僱員均已參加公積金計劃。本集團之中國內地附屬公司僱員亦已參加由地方機關管理及運作之社保計劃，有關供款乃根據當地法例及法規作出。

## 外匯風險

本集團大部分買賣交易以人民幣列值。由於本集團之銀行借貸亦主要以人民幣列值，本集團之保留盈餘資金亦為此等貨幣，故有關外匯風險實屬微不足道，並可有效監控。本集團買賣交易及貸款之若干部分以瑞士法郎列值，屬微不足道，並可有效監控。

## 股息

董事已議決不派付截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：每股1港仙)。

## 企業管治常規守則

於二零一三年一月一日至二零一三年三月三十一日期間及於二零一三年四月一日至二零一三年六月三十日期間，本公司已分別遵守於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14載列之《企業管治常規守則》及《企業管治守則》之所有守則條文，惟以下披露詳情除外：

### 守則第E.1.2條

守則第E.1.2條訂明董事會主席須出席本公司股東週年大會。由於董事會主席離港公幹，故無法出席本公司於二零一三年五月十五日舉行之股東週年大會。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事買賣本公司證券之操守準則。根據向本公司董事作出之特定查詢，董事於截至二零一三年六月三十日止六個月均遵守標準守則所載列規定準則。

### 薪酬委員會

薪酬委員會(「薪酬委員會」)現由三名獨立非執行董事馮子華先生(委員會主席)、鄺俊偉博士及李強先生以及執行董事兼董事會主席韓國龍先生及執行董事兼行政總裁商建光先生組成。

薪酬委員會大多數成員為獨立非執行董事。薪酬委員會就本公司所有董事及高級管理人員薪酬的整體政策及結構，以及就制定薪酬政策確立正規而具透明度程序，向董事會提出建議。薪酬委員會亦就個別執行董事及高級管理人員的薪酬組合向董事會提出建議。薪酬委員會須確保董事或其任何聯繫人士均不得參與釐定其本身薪酬。

## 審核委員會

審核委員會(「審核委員會」)成員包括三名獨立非執行董事馮子華先生(委員會主席)、鄺俊偉博士及李強先生。審核委員會已審閱本集團採納之會計原則及慣例並討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。審核委員會亦已檢討及評價附屬公司及聯營公司之內部審核報告，以及資源充足度、從事會計及財務申報職能之員工資歷、經驗及培訓。

## 提名委員會

於二零一二年三月二十六日，本公司成立提名委員會(「提名委員會」)。提名委員會由三名獨立非執行董事馮子華先生、鄺俊偉博士及李強先生，以及韓國龍先生及商建光先生組成。韓國龍先生獲委任為提名委員會主席。提名委員會的書面職權範圍已於聯交所網站及本公司網站登載。

提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。提名委員會的主要職責為檢討董事會的結構、規模及組成，識別及提名適當的合資格人士成為董事會成員，並就委任或重新委任董事及董事的繼任計劃向董事會提出建議。提名委員會亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期間內概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

## 於聯交所網站刊載中期業績

中期業績公佈將於適當時候在聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.irasia.com/listco/hk/chinahaidian](http://www.irasia.com/listco/hk/chinahaidian) 及 [www.chinahaidian.com](http://www.chinahaidian.com) 內刊登。

## 致意

本集團之財務表現及策略舉措充分反映在董事會及管理層共同努力下，本集團成功躋身至中國內地手錶業領先行列。本人謹藉此機會對本集團之僱員、客戶、供應商、往來銀行、專業顧問、業務夥伴及股東之鼎力支持致以衷心感謝。

承董事會命  
中國海澱集團有限公司  
主席  
韓國龍

香港，二零一三年八月二十二日

於本公佈刊發當日，董事會成員包括執行董事韓國龍先生、商建光先生、石濤先生、林代文先生、畢波先生及薛黎曦女士；以及獨立非執行董事馮子華先生、鄺俊偉博士及李強先生。