

旭辉2022年8月份合同销售人民币150.6亿元

- ◆ 2022年8月单月，本集团实现合同销售金额约人民币150.6亿元，合同销售面积约1,012,300平方米。2022年8月合同销售均价约人民币15,800元/平方米（剔除车位和储存室后）。
- ◆ 2022年1至8月，本集团实现合同销售金额约人民币943.0亿元。合同销售面积约6,293,500平方米。2022年1至8月合同销售均价约人民币15,900元/平方米（剔除车位和储存室后）。
- ◆ 2022年8月，本集团销售金额分布如下：

按地区划分	人民币（亿）	占总额的百分比
长三角	44.9	29.8%
环渤海	38.3	25.5%
中西部	52.0	34.5%
华南	15.4	10.2%

土地收购

- ◆ 2022年8月，本集团未有新项目收购。

(续)

八月

公司新闻

- ◆ 2022年8月02日，旭辉控股(集团)有限公司（简称「旭辉控股」，股份代号: 884.HK，连同其附属公司统称「本集团」或「旭辉」）发布《绿色金融报告2021》，这也是旭辉第二年以报告形式对外披露绿色融资资金使用及环境效益，持续兑现公司2020年订立的《绿色金融框架》中每年进行披露的承诺。该报告参考《绿色金融框架》编制，并取得普华永道的第三方独立鉴证。
- ◆ 2022年8月15日，旭辉迎来22岁的生日，同时也是迈入“三五战略”后的首个生日。值此之际，旭辉正式发布全新使命、愿景、价值观。旭辉控股董事局主席林中向全体旭辉人发出一封信，勉励旭辉人，相信旭辉未来会更好，更有生命力。
- ◆ 2022年8月12日，由德勤中国、《哈佛商业评论》等机构共同颁布的第四届“中国卓越管理公司”（Best Managed Companies，以下简称BMC）榜单正式揭晓，旭辉控股（00884.HK）凭借在企业治理、ESG及城市综合运营服务方面的卓越表现，成功脱颖而出，连续三年荣膺“中国卓越管理公司”称号。



(续)

八月

公司新闻

- ◆ 2022年8月30日，旭辉控股发布2022年中期业绩报告。2022年1-6月，旭辉实现营业收入及净利润分别为297亿元、19亿元；毛利率为20.7%，较去年同期持平。在行业面临深度调整及疫情反复的大环境下，旭辉上半年仍然实现了740亿回款，经营性现金流为正，是为数不多保持盈利的民营房企。
- ◆ 2022年8月30日，凭借稳健的财务管理、优异的企业治理与稳步提升的综合实力，旭辉集团以1078亿元的营业收入位列2022年上海民营企业百强榜第5位、2022上海企业百强榜第21位、2022上海民营服务业企业百强榜第4位，以及2022上海服务业企业百强榜第11位，上榜4大榜单。



(完)

免责声明

本通讯所载之信息仅供阁下参考之用，并不打算亦不构成任何投资意见。本通讯所载之信息，包括有关旭辉控股(集团)有限公司(「本公司」)的合同销售或土地储备的信息，可能因本公司就开发、销售及投资过程中作出更改而有所调整，且未必能一致地反映在财务报告中。本公司明确地否认阁下因依赖本通讯之信息或由此而招致之任何损失及损害的任何负责。

投资者关系联络:

旭辉控股(集团)有限公司
梁旭明 / 杨磊 / 刘欢逸 / 施敏琦
电话: +85221561349
电邮: ir@cifi.com.cn

奥美公关
罗雅婷 / 李安健
电话: +85221366185
电邮: cifi@iprogilvy.com