

[請即時發放]



旭輝集團公佈 2020 年全年業績

總利潤按年增長 28.7%至人民幣 119 億元，首次突破百億

股東權益應佔核心淨利潤創新高，按年增長 16.3%至人民幣 80.3 億元

上市以來持續股息增長，2020 年末期股息每股 29 港仙

2021 年合同銷售目標為人民幣 2,650 億元

業績重點：

收入淨利創新高，上市以來連續股息增長

- 收入按年增長 27.2%至人民幣 718 億元。
- 股東權益應佔核心淨利潤為人民幣 80.3 億元，按年增長 16.3%。
- 經調整毛利率及核心淨利潤率分別為 25.1%及 11.2%。
- 核心平均股本回報率（ROE）為 24.2%，保持行業領先水平。
- 建議派發末期股息每股人民幣 24.3 分（折合約 29 港仙），按年增長 10.8%，全年派發股息股息 34.1 分（相當於 40 港仙），按年增長 5.3%。
- 上市以來持續兌現業績增長，累計股息為每股 1.84 港元。

銷售再創新高，高質量土地儲備充裕

- 完成 2020 年合同銷售目標。2020 年合同銷售金額及合同銷售建築面積分別達人民幣 2,310 億元及 1,538.5 萬平方米，按年分別增 15.2%及 27.8%；銷售均價為每平方米人民幣 15,000 元。
- 合同銷售金額現金回款率超過 90%，保持行業領先水準。
- 「百億城市」深耕戰略持續落地，18 個城市進入當地前十。
- 通過多元化渠道獲取的新增土地儲備佔總新增土地儲備的 51%。2020 年至今獲取 12 幅商業綜合體。
- 2021 年合同銷售目標為人民幣 2,650 億元。

負債結構水平穩健，抗風險能力高

- 手頭現金充裕，達人民幣 511.5 億元。
- 淨負債對股本比率為 64.0%，加權平均債務成本為 5.4%，均較去年優化。

國際及境內信貸評級機構持續認可

- 穆迪和聯合國際分別提升信貸評級至「Ba2」(前景「穩定」)及「BBB-」(前景「穩定」)。
- 標準普爾及惠譽重申信貸評級同為「BB」(前景「穩定」)。
- 中誠信國際及聯合信用將公司及旭輝中國的境內信貸評級評為「AAA」(前景「穩定」)。

踐行低碳綠色理念，持續發展競爭力

- 旗下所有住宅產品至少獲得綠色建築一星設計標識，年內共有 25 個項目符合綠建二星建築的認證。
- 旭輝綠債被收錄在香港交易所新成立的可持續及綠色交易所 (STAGE)，成為首批登陸「綠色交易所」的 13 家公司中，唯一一家中國內地房地產公司。
- 聯手阿里巴巴 (9988)，發布 HUMAN 智慧健康生活 2.0 操作系統，獲 2020 年度中國地產數字力應用創新獎。

堅持可持續發展承諾，踐行企業社會責任

- 發佈首份獨立環境、社會及管治 (ESG) 報告，提前響應聯交所修訂的報告指引，將企業的 ESG 管理情況披露詳盡程度提升至新的高度。
- 首次對外公佈境外綠色融資框架，並於同月成功發行第一筆境外綠色債券，走出了本集團的綠色金融實踐第一步。
- 旭輝公益基金會捐贈人民幣 2,000 萬元，成立抗擊新冠疫情專項基金，用於輔助上海地區馳援武漢的醫療物資和醫護工作者。

行業地位日益提升，國內國外屢獲殊榮

- 榮獲中國房地產業協會「2020 中國房地產開發企業 20 強」TOP14、「2020 中國房地產開發企業穩健經營 10 強」。
- 入選「恒生中國 (香港上市) 100 指數」、「恒生大中型股價值偏向指數」，並作為唯一一家民營房企，入選「恒生可持續發展企業基準指數」。
- 獲評由德勤、哈佛商業評論等機構評選的「2020 中國卓越管理公司(BMC)」，成為新晉獲獎企業中僅有的兩家地產公司之一。
- 榮獲「機構投資者雜誌—2020 年亞洲最佳管理團隊」。

財務摘要：

	截至 12 月 31 日止年度		按年增長
	2020 年	2019 年	
合同銷售			
合同銷售金額（人民幣億元）	2,310	2,006	+15.2%
合同銷售建築面積（平方米）	15,385,100	12,035,500	+27.8%
財務摘要（人民幣百萬元）			
已確認收入	71,799	56,451	+27.2%
毛利	15,609	14,116	+10.6%
股東權益應佔年內利潤	8,032	6,443	+24.7%
股東權益應佔核心淨利潤	8,026	6,903	+16.3%
每股基本核心盈利（人民幣分）	100	89	+12.4%
建議每股末期股息（人民幣分）	24.30	21.93	+10.8%
	於 2020 年 12 月 31 日	於 2019 年 12 月 31 日	
所選資產負債表數據（人民幣百萬元）			
總資產	379,299	324,855	+16.8%
債務總額	104,715	103,699	+1.0%
股本權益總額	83,642	68,197	+22.6%
股東權益應佔股本權益	36,052	30,199	+19.4%
淨負債對股本比率	64.0%	65.6%	-1.6 個百分點
加權平均債務成本	5.4%	6.0%	-0.6 個百分點
土地儲備（建築面積，百萬平方米）			
- 合計	56.5	50.7	+11.4%
- 應佔	30.8	26.5	+16.2%

(2021 年 3 月 25 日 – 香港) 主要於中國一線、二線及優質三線城市從事房地產開發及投資的全國房地產領先企業**旭輝控股(集團)有限公司**(「旭輝集團」或「本集團」, 港交所股份代號: 884), 欣然公布集團截至 2020 年 12 月 31 日止之全年業績。

集團相信, 2021 年中國房地產市場將平穩發展, 新開工維持高位, 一二線城市銷售持續受到消費升級的推動, 銷售額有望實現新的突破。土地市場方面, 由於房地產開發商的融資渠道較之前收緊, 加上 22 城集中分階段供地, 合理調配資源及盈利考量將對經營能力提出更高的挑戰, 開發商拿地態度將更趨於謹慎, 土地成交將趨於理性。行業整合速度加快, 集中度將進一步提升。

集團深耕長三角地區, 早年以布局以上海為中心的環滬都市圈所有核心城市, 同時著重布局環渤海區域及山東省, 近年更加大力度覆蓋大灣區都市圈核心城市, 並深入開發成渝房地產市場, 相信全國化的布局將為集團在本輪城鎮化提升的過程中獲取紅利。

2021 年, 集團的合約銷售目標為人民幣 2,650 億元, 並擁有充足的可售資源支撐全年合約銷售目標的完成。目前, 集團已覆蓋全國 89 個城市, 成立 7 大區域, 多元化的土地儲備及優質的項目儲備已為集團合約銷售的增長奠定良好的基礎。

集團主席兼執行董事林中先生表示: 「我們相信中央倡導的房住不炒、租購並舉、因城施策等房地產調控主基調不會改變, 預計短期內各項限制政策將持續。集團將堅持長遠的發展戰略, 持續提高企業經營效率, 不斷提升品牌優勢及強調產品創新, 審慎管理財務狀況, 打造抵禦市場波動的軟硬實力。同時, 集團亦非常重視提升公司於綠色環保、社會責任及公司治理方面的管理水平, 並將其上升到集團戰略規劃的高度, 全力以赴將旭輝打造成為一間業績領先、持續履行社會責任、擁有優秀企業管治的世界 500 強企業, 為股東締造可觀回報。」

- 完 -

有關旭輝集團:

旭輝是中國排名前列的房地產開發商, 總部位於上海, 主要於中國一線、二線及優質三線城市從事房地產開發及房地產投資。旭輝的開發專案涵蓋住宅、商務辦公、商業綜合體等多種物業種類。

如欲查詢更多資料, 請瀏覽旭輝網站: <http://www.cifi.com.hk>

如有垂詢, 請聯絡:

iPR 奧美公關

李安健 / 楊牧辰 / 趙偉津

電話: +852 2136 6185

電郵: cifi@iprogilvy.com