

[請即時發放]



旭輝集團公佈 2016 年全年業績
靈活應變 平穩增長

核心淨利潤為人民幣 28.2 億元，按年增長 28%
全年每股派息合共為人民幣 14.92 分，按年增長 27%
2016 年合同銷售達人民幣 530 億元 按年勁增 75%

2016 年業績重點：

- 合同銷售金額及合同銷售建築面積分別達人民幣 530 億元及 2,916,000 平方米，按年分別大增 75%及 42%，銷售均價人民幣 18,200 元（2015 年：人民幣 14,700 元），按年提升 24%，超額完成全年銷售目標。銷售回款超過 95%創新高。
- 歸屬旭輝的權益合同銷售達人民幣 292 億元，按年大幅增長 45%。
- 建議派發末期股息為每股人民幣 11.50 分（折合為每股 13 港仙），連同已派發的中期股息，2016 年全年度股息合共為人民幣 14.92 分（折合為每股 17 港仙），按年增長 27%。（2015 年：人民幣 11.72 分）（折合為每股 14 港仙）。
- 核心淨利潤為人民幣 28.2 億元，按年增長 28%。毛利率為 25.4%，較去年上升 1.3 個百分點。
- 實施有效的債務管理，把握市場視窗，成功在境內外完成融資，加權平均利息成本降低至 5.4%（2015 年年底：7.2%）。
- 手頭現金維持高水準，達人民幣 207 億元（2015 年年底：人民幣 149 億元）。淨負債比率降低至 50.4%（2015 年年底：59.2%）。
- 進一步提升境內外信貸評級。惠譽及穆迪調升旭輝信貸展望分別為「BB-」（正面）和「Ba3」（正面）；標準普爾信貸評級維持穩定為「BB-」（穩定）；境內信貸評級獲中誠信及東方金誠提升至「AA+」。
- 年內推出七個高端「鉑悅系」品牌項目，獲市場熱烈反應。根據克而瑞信息集團發佈的「二零一六年中國房地產企業銷售排行榜」，2016 年，旭輝銷售排名上升至中國房地產企業銷售百強之第十八位。
- 首次進入寧波、佛山、濟南及三亞市場，加強區域覆蓋和佈局。

(2017年3月8日 – 香港) 主要於中國一線及優質二線城市從事房地產開發、房地產投資及物業管理業務的全國房地產二十強企業**旭輝控股(集團)有限公司**(「旭輝集團」或「本集團」, 港交所股份代號: 884)欣然公佈集團截至2016年12月31日止十二個月之全年業績。

預期2017年的中國房地產市場相比2016年會出現放緩, 但上半年在市況調整的初期, 大部分二線城市延續去年的強勢, 市況預期會較下半年好。因此, 本集團今年制定營運的節奏是上半年加速銷售去化, 全力趕開工供貨, 上半年以高去化率積極推盤銷售, 將可售資源在可觀利潤下套現, 減輕下半年可能增加的市場壓力, 並且保有更多現金以便把握機會, 為下一次行業高峰期做好準備。本集團就2017年全年已設定初步合同銷售目標為人民幣**650億元**, 較2016年的合同銷售金額增長約**23%**。出於對市場的預判、本年的可銷售資源及因應市況調整作保守的假設, 本集團對完成2017年的銷售目標充滿信心。

集團主席兼執行董事林中先生表示:「旭輝追求持續、穩健、有質量的增長, 目標是要在業績和規模持續快速增長的同時, 提升盈利能力、控制負債的增長。旭輝既重視規模增長, 更看重盈利能力, 強調應堅持快速發展中求穩健。我們堅持在規模增長的同時, 維持強勁的盈利能力, 為股東創造價值。我們關注財務業績的同時, 重視產品和服務的提升。我們堅定看好主營業務中國房地產的前景。未來旭輝將繼續關注聚焦中國一線和大型二線城市, 做大做強主業, 積極佈局核心都市圈的城市, 成為具全國中高端品牌影響力的開發商。」

- 完 -

有關旭輝集團:

旭輝是中國前二十強的房地產開發商, 總部位於上海, 主要於中國一線及優質二線城市從事房地產開發、房地產投資及物業管理業務。旭輝專注在中國的一線及優質二線城市開發高品質及針對買家自用的房地產物業。旭輝的開發項目涵蓋住宅、商務辦公、商業綜合體等多種物業種類。

如欲查詢更多資料, 請瀏覽旭輝網站: <http://www.cifi.com.hk>

如有垂詢, 請聯絡:

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 周 活 / 陳諾兒 / 黎銘欣

電話: (852) 2136 6185

傳真: (852) 3170 6606

電郵: cifi@iprogilvy.com