

【即時發布】

中國聯通和京東集團聯合打造的智慧生活體驗店亮相廣州

為了更好地落實混合所有制改革的相關部署，始終做客戶信賴的智慧生活創造者，11月5日，中國聯通與京東集團在廣州舉行開業啟動儀式，雙方聯袂打造的智慧生活體驗店亮相廣州。該項目是京東集團參與中國聯通混合所有制改革三個月之後的首個實質性落地項目，中國聯通智慧生活體驗店也成為中國聯通在全國範圍內首次完成智慧門店改造的項目。中國聯通廣東分公司總經理何飆、京東集團副總裁林琛出席了活動。



酷炫的開業儀式

品牌營銷數據為體驗店全面賦能

智能電視、智能冰箱、智能音箱……隨著越來越多的智能化電子產品湧現，中國聯通匠心網絡的廣大客戶迫切希望能夠切身體驗這些智能家電產品，中國聯通營業廳和社區合作店遍佈全國，如何進一步滿足廣大聯通客戶日益增長的對美好信息生活的嚮往，改善聯通營業廳和社區合作店的運營能力，進一步提升用戶線上線下的消費體驗，是中國聯通啟動混合所有制改革的其中一項重點內容。

作為國內首次「中國聯通智慧生活體驗店」的嘗試，此次改造一改以往傳統運營商給用戶的刻板印象，不僅實現了門面由「橙」變「紅」的華麗轉身，更利用京東供應鏈優勢，將

200 多平米的銷售區域打造為品類豐富，兼顧生活產品品類和運營商業務發展雙重功能的綜合型門店。同時，門店全面接入了京東集團 JD Smart 系統及京東金融的 iSee 系統、客流/客群分析系統以及商家自助會員系統，為門店運營全面賦能，並極大提升了用戶體驗。



合作創新，開啟智慧生活

中國聯通智慧生活體驗店可以對該區域的消費需求進行精準預測，利用移動 O 倉，可以實現智能選品、倉配佈局、智能補貨，而京東的人臉識別、低功耗藍牙、運動傳感器、WiFi 探針、手勢識別、電子價籤和智能廣告牌也將出現在體驗店內。這些零售智能設備將大幅提升體驗店的運營管理水平和效率。門店所展示的智慧生活產品品類從此前的 30 多個增加到 300 多個，給消費者提供了更多選擇。

在此期間，雙方還推出了京東「沃」選老用戶專享活動，針對中國聯通的 2G 老用戶，結合線上線下的多重渠道和觸點，憑藉優惠的終端價格、內容贈送及京東優質的服務體驗吸引用戶自主換機。



中國聯通智能生活體驗店的技術應用展示

技術賦能助力傳統零售門店體驗升級

在此次中國聯通智能生活體驗店的改造方案中，引入了全球首個低成本、可模塊化組裝的智能門店解決方案。未來，中國聯通線下店的改造升級中，會將包括人臉識別、用戶識別、客流監控、店鋪貨櫃商業熱點分析、陳列管理等諸多自主研發技術應用，每一家聯通線下店都可以依據自身的實際需求獲取到對應的技術能力，實現實體門店高周轉、低庫存的運營訴求。

本次雙方合作將探索實現京東和聯通的現有用戶數據實現貫通，打破時間和空間的界限，更全面地瞭解用戶的消費偏好和場景，實現用戶精準畫像，圍繞用戶需求實現品牌商、零售商和場景在營銷上的無界和精準。

—完—

媒體垂詢：

中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司

王家俊先生/ 羅祖寧小姐/ 鄧栢仁先生

電話：(852) 2121 3210/ (852) 2121 3225/ (852) 2121 3275

電郵：ivanw@chinaunicom.com.hk / joeling.law@chinaunicom.com.hk / billy@chinaunicom.com.hk