

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

2020年中期業績公告

要點：

- 積極轉型，縱深推進混改，發展質量和盈利能力持續提升
- 移動業務發展策略調整，成效初顯
- 賦能政企客戶，固網業務重燃快速增長
- 創新業務收入持續快速增長，潛在價值巨大
- 成功落實5G網絡共建共享，高效提升競爭力和價值
- 推進公司全面數字化轉型，紮實推動高質量發展

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2020年上半年，面對突如其來的新型冠狀病毒疫情，公司積極應對挑戰，精準防控疫情，加快推進全面數字化轉型，創新通信供給，主動轉危為機；同時持續深化實施「聚焦、創新、合作」戰略，圍繞建設「五新」聯通，縱深推進混合所有制改革，經營發展持續向好，提質增效成果顯著，公司向高質量發展邁出了堅實步伐。

整體業績

2020年上半年，公司實現服務收入人民幣1,383億元，同比上升4.0%，高於行業平均的3.2%，發展速度行業領先。成本效能持續優化，盈利能力進一步增強。稅前利潤達到人民幣97億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣76億元，同比增長10.1%。EBITDA¹達到人民幣495億元。

公司堅持重點聚焦、開放合作，成功落實5G網絡共建共享，實現資源節約、合作共贏。上半年資本開支為人民幣258億元，繼續得到有效控制。自由現金流²保持強勁，達到人民幣220億元，公司財務實力持續增強，財務狀況更加穩健。

董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，決定本年度不派發中期股息。董事會將根據全年業績情況，提出年度股息派發方案的建議，提交股東大會審議。

業務發展

2020年上半年，國內電信行業生態持續改善，公司趁勢而為，深入推進全面數字化轉型，加強差異化和互聯網化運營，基礎業務提質增效成果初顯，創新業務轉型持續突破，總體經營態勢企穩向好，發展質量不斷提升。

持續推動業務策略調整，移動業務價值經營初顯成效

面對行業發展的新挑戰，公司自去年下半年起，以價值經營為導向，主動調整移動業務發展策略。堅持自律理性規範競爭，嚴控用戶發展成本，提升用戶發展質量。借力內容、權益和金融工具提升產品價值，大力提升泛融合滲透率。細分市場，利用大數據分析賦能，精準營銷並做好存量經營。充分發揮全網集中IT系統優勢，推動線上線下一體化，全渠道協同提升營銷效能。有節奏和有針對性地逐步加強5G公眾用戶發展，通過5G創新應用引領用戶消費升級。

得益於移動業務發展策略的積極有效調整，公司移動業務發展質態逐步改善，第二季度移動用戶ARPU和移動服務收入已雙雙環比止跌回升，今年6月和7月進一步實現同比止跌回升。上半年，移動服務收入同比下降2.8%，降幅較2019年全年顯著收窄；移動出賬用戶總數達到3.1億戶；移動用戶ARPU同比提升0.2%；手機上網總流量增長23%，手機用戶月戶均數據流量達到約9.4GB。公司總體營銷費用大幅下降，特別是用戶發展成本，助力盈利能力持續提升。

發揮獨特競爭優勢，5G業務迎來良好開局

上半年，公司有序佈局推動5G業務發展。面向公眾市場，確保用戶體驗和價值提升，配合5G網絡建設和手機供應的進展，有節奏和有針對性地推廣5G套餐服務。打造5G能力聚合開放平台，引入HD/4K/8K視頻、AR/VR、雲遊戲等特色業務。深度推進產業合作，打造「終端+內容+應用」一體化的5G泛智能終端生態，賦能消費互聯網。渠道上聚焦5G觸點，線上線下一體化，多維度場景化精準營銷。截至目前，公司5G用戶發展按計劃穩步推進。面向政企市場，公司聚焦工業互聯網、智慧城市、醫療健康等領域，打造多個5G燈塔項目，成功實現了5G應用商業化落地。加快孵化行業產品，做實「中國聯通5G應用創新聯盟」，積極推進行業生態建設和繁榮，助力未來創新增長。

下半年，隨着5G技術、網絡、終端和應用的逐步成熟，公司將進一步深化開放合作，強化價值經營，積極發揮聯通5Gⁿ獨特競爭優勢，以5G引領移動業務價值持續提升。

聚焦家庭市場，寬帶業務實現快速增長

上半年，疫情防控常態化驅動寬帶組網和提速需求明顯提高。公司堅持理性規範競爭，積極發揮寬帶速率高、內容豐富、服務優的綜合優勢，在北方主導區域和南方重點城市推出三「千兆」融合產品(千兆5G、千兆寬帶、千兆Wi-Fi)；加快提升資源利用率，

深度推進南方寬帶合作；聚焦家庭互聯網市場，加快智慧家庭系列產品推廣，促進寬帶接入業務和其他業務共同增長；着力打造營銷、維護、服務一體化、網絡業務協同等新優勢，實現對市場需求的精準快速響應。

上半年，公司固網寬帶接入收入同比增長5.9%，達到人民幣219億元。固網寬帶用戶淨增240萬戶，總數達到8,588萬戶。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到60%，同比提升5個百分點。

創新轉型加速升級，推動固網業務重燃快速增長

上半年，國家「新基建」戰略和疫情進一步加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求。公司緊抓機遇，聚焦智慧城市、數字政府、智慧醫療、工業互聯網等關鍵領域，搶灘佈局，積極打造領先優勢。厚植自主能力，圍繞能力平台化、產品標準化、研發集約化、集成交付自主化，加快自主能力建設和自研產品推廣，賦能政企客戶數字化轉型。以「雲+網+智慧應用」推進創新業務和基礎業務融合發展，提升經營價值。深化政企事業群機制體制改革，激發活力，推動高質量發展。

上半年，產業互聯網業務收入同比增長36%，達到人民幣227億元，佔整體服務收入比例提高至16%。其中ICT業務收入人民幣75億元，同比增長39%；IDC及雲計算業務收入達到人民幣121億元，同比增長29%；物聯網業務及大數據業務收入分別達到人民幣22億元和人民幣9億元，同比分別增長55%和67%。受創新業務和固網寬帶業務良好增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣606億元，同比增長14%。未來，公司將積極發揮資源稟賦優勢，深度推進產業合作，加快5G+垂直行業應用的培育和融合創新發展，致力在數字化轉型的新時代實現更快增長。

網絡建設

5G網絡共建共享順利推進，高效提升競爭力和價值

2020年上半年，公司堅持聚焦，突出重點，與中國電信緊密協同推進5G網絡共建共享，成功實現5G網絡建設步伐和網絡能力翻倍，5G網絡規模、覆蓋、質量與主導運營商基本相當。上半年，雙方新增共建共享5G基站約15萬站。截至目前，公司可用5G基站累計達到約21萬站，其中公司自建超過10萬站，在超過50個重點城市實現連續覆蓋，並在部份省成功實現2.1GHz頻段軟件升級4G基站為5G基站。同時，公司已與中國電信在4G和其他資源領域擴大開展共建共享合作，促進資源利用效能進一步提升。

紮實打造匠心網絡，網絡質量持續提升

公司以客戶感知為中心，努力提升網絡質量和支撐能力。移動網絡方面，強化共建共享和4G/5G網絡協同，完善LTE 900底層網，分區域推動2G/3G網絡精簡，降低運維成本，重耕頻譜資源。固網寬帶網絡方面，以千兆接入為重點，推進網絡演進，開展視頻、遊戲等重點業務專項優化，增強網絡競爭力。打造雲網一體化新生態，加快網絡SDN化、NFV化、雲化和智能化，推進5G專網產品研發，支撐政企業務高效發展。上半年，公司聚焦地區網絡質量和客戶感知持續提升，移網和固網寬帶實時滿意度持續提升，網絡時延指標行業最優。

混合所有制改革

強強聯合，戰略合作持續深化

上半年，公司聚合戰投夥伴優勢力量，持續在5G、雲計算、大數據、物聯網、人工智能、網絡安全等關鍵領域開展深入合作，創新發展動力不斷增強。與騰訊合資的雲景文旅科技公司，聚焦科技、文化和旅遊，已形成多個可定製行業產品/模塊的產品體系，中標全國多省項目；智慧足跡公司融合京東能力資源，聚焦「人口+」，連接「人 —

物—企」，已成為規劃領域與統計領域人口大數據全國第一服務商；與阿里合資成立的雲粒智慧公司，聚焦政務、生態環保等產業互聯網市場，不斷迭代智慧河湖、城市大腦等多款智能化產品；與百度成立5G聯合實驗室，聚焦5G、車聯網、AI領域，探索5G邊緣計算在特定場景商用落地；與中國人壽成立數字保險聯合實驗室，共同探索數字保險領域新機會。

開啟混改「深潛」，機制體制變革激發內生動力

公司圍繞全面數字化轉型，推動運營改革提質擴面。推進市場、政企、網絡三大專業線改革，以客戶為中心構建新型運行架構和流程體系。加強高端人才引入，推進人才結構向IT(信息科技)／DT(數據科技)轉型。持續深化劃小改革，優化重構末梢生產組織，充分激發微觀主體活力。分子公司混合所有制改革順利推進，實施社會化合作運營改革的雲南省分公司業務發展和效益顯著改善、網絡覆蓋大幅提升，廣西省7個市分公司的社會化合作運營改革邁出新步伐。未來，公司將精準施策推進改革，進一步釋放企業內生動力。

社會責任和公司治理

公司致力於將自身發展與更廣泛的社會責任相結合，實現公司利益與社會目標的和諧統一。上半年，積極投身數字化疫情防控和防汛救災，全力保障通信安全和暢通，利用大數據、AI和5G等新技術，助力企業精準疫情防控和復工復產。支撐線上教育、線上辦公，助力疫情地區和偏遠貧困地區學生「停課不停學」。關愛員工，動態部署疫情防控工作，配備必要防護物資，宣傳科學防疫知識，保障員工健康安全。

公司持續完善公司治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。今年以來，公司榮獲多項嘉許，獲《金融亞洲》(FinanceAsia)評選為「亞洲最佳企業管治公司」，獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第五年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」第一名，並於《福布斯全球上市公司2000強》中排名第286位。

未來展望

當前，以5G、AI為代表的新技術加速發展，網絡和數字化邊界的不斷延展，為我們打開了無與倫比的想像空間，各行各業智能化、數字化轉型的海量需求，將為企業發展帶來巨大潛力。同時，國際和國內宏觀環境變化、行業競爭、企業內部新舊動能轉換等也為公司帶來前所未有的新挑戰。面對更加複雜的內外部環境，我們唯有不忘初心，堅定聚焦創新合作戰略定力，致力成為客戶信賴的智慧生活創造者，方能抓住數字化轉型的新機遇，實現企業價值的不斷提升。

展望下半年，公司將持之以恆深化聚焦創新合作戰略，全力穩定基礎業務，提升政企業務核心能力，增強創新業務發展動能，確保企業穩健增長。緊抓獨家整體混改歷史機遇，改出新效率、新活力和新優勢，釋放最大改革紅利。充分發揮差異化優勢，紮實推進業務、渠道、網絡、IT支撐、資源配置轉型提能，抓實事、做實功、重實效，以全面數字化促進治理現代化，全力實現中國聯通的高質量健康發展。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻表示誠摯感謝！

王曉初

董事長兼首席執行官

香港，2020年8月12日

附註1： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註2： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其子公司(「本集團」)截至2020年6月30日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務業績。

未經審核簡明合併中期損益表

截至2020年6月30日止六個月期間

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至6月30日止 六個月期間	
		2020年	2019年
收入	5	150,397	144,954
網間結算成本		(5,094)	(5,779)
折舊及攤銷		(41,312)	(41,791)
網絡、營運及支撐成本	6	(22,220)	(20,800)
僱員薪酬及福利開支		(27,503)	(25,192)
銷售通信產品成本		(11,603)	(12,391)
其他經營費用		(34,525)	(31,284)
財務費用		(859)	(1,180)
利息收入		682	645
應佔聯營公司淨盈利		732	689
應佔合營公司淨盈利		257	326
淨其他收入		784	543
稅前利潤		9,736	8,740
所得稅	7	(2,138)	(1,849)
本期盈利		7,598	6,891
應佔盈利：			
本公司權益持有者		7,569	6,877
非控制性權益		29	14
期內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利 — 基本(人民幣元)	8	0.25	0.22
每股盈利 — 攤薄(人民幣元)	8	0.25	0.22

未經審核簡明合併中期綜合收益表
截至2020年6月30日止六個月期間
(單位：人民幣百萬元)

	截至6月30日止 六個月期間	
	2020年	2019年
本期盈利	7,598	6,891
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動(不可轉回)	(967)	(65)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動之 稅務影響(不可轉回)	2	(1)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動， 稅後(不可轉回)	(965)	(66)
其他	(13)	(1)
	(978)	(67)
日後可能重分類至損益表的項目：		
外幣報表折算差額	68	17
稅後本期其他綜合收益	(910)	(50)
本期總綜合收益	6,688	6,841
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	6,659	6,827
非控制性權益	29	14

未經審核簡明合併中期財務狀況表

於2020年6月30日

(單位：人民幣百萬元)

	附註	2020年 6月30日	2019年 12月31日
資產			
非流動資產			
固定資產		357,713	367,401
使用權資產		40,695	43,073
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		36,624	36,445
所擁有的合營公司權益		5,093	4,771
遞延所得稅資產		1,436	1,226
合同資產		266	595
合同成本		4,035	4,923
以公允價值計量的金融資產	9	3,071	3,891
其他資產		13,519	13,808
		<u>465,223</u>	<u>478,904</u>
流動資產			
存貨及易耗品		2,765	2,359
合同資產		969	1,308
應收賬款	10	25,381	17,233
預付賬款及其他流動資產		13,760	12,456
應收最終控股公司款		10,515	7,688
應收關聯公司款		242	240
應收境內電信運營商款		4,019	3,448
以公允價值計量的金融資產	9	2,916	202
短期銀行存款、受限制的存款及其他以攤餘成本計量的金融資產		16,585	3,716
現金及現金等價物		26,359	34,945
		<u>103,511</u>	<u>83,595</u>
總資產		<u><u>568,734</u></u>	<u><u>562,499</u></u>

	附註	2020年 6月30日	2019年 12月31日
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本		254,056	254,056
儲備		(19,499)	(18,803)
留存收益			
— 擬派2019年末期股息	11	—	4,529
— 其他		87,834	80,265
		<u>322,391</u>	<u>320,047</u>
非控制性權益		<u>762</u>	<u>708</u>
總權益		<u><u>323,153</u></u>	<u><u>320,755</u></u>
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		2,720	2,869
中期票據		1,019	998
公司債券		2,001	2,998
租賃負債		19,026	21,535
遞延所得稅負債		87	87
遞延收入		5,371	4,851
應付關聯公司款		3,042	3,042
其他債務		122	174
		<u>33,388</u>	<u>36,554</u>

	附註	2020年 6月30日	2019年 12月31日
流動負債			
短期銀行借款		1,271	5,564
短期融資券		9,131	8,995
一年內到期的長期銀行借款		433	437
一年內到期的公司債券		1,002	—
租賃負債		11,750	10,790
應付賬款及預提費用	12	122,914	117,525
應付票據		6,654	4,039
應交稅金		2,755	1,534
應付最終控股公司款		2,271	1,779
應付關聯公司款		11,510	7,851
應付境內電信運營商款		2,424	2,174
應付股利	11	2	920
一年內到期的其他債務		2,571	2,604
合同負債		37,167	40,648
預收賬款		338	330
		<u>212,193</u>	<u>205,190</u>
總負債		<u>245,581</u>	<u>241,744</u>
總權益及負債		<u>568,734</u>	<u>562,499</u>
淨流動負債		<u>(108,682)</u>	<u>(121,595)</u>
總資產減流動負債		<u>356,541</u>	<u>357,309</u>

未經審核簡明合併中期現金流量表
截至2020年6月30日止六個月期間
(單位：人民幣百萬元)

	截至6月30日止 六個月期間	
	2020年	2019年
經營活動的現金流量		
經營活動所產生的現金	48,267	42,647
已付所得稅	(518)	(292)
經營活動所產生的淨現金流入	47,749	42,355
投資活動的現金流量		
購入固定資產及使用權資產	(25,356)	(23,773)
其他投資活動的現金流量	(19,822)	(3,282)
投資活動所支付的淨現金流出	(45,178)	(27,055)
融資活動的現金流量		
已付租金之本金	(5,159)	(4,614)
支付股息予本公司權益持有者	(5,447)	(4,100)
其他融資活動的現金流量	(566)	(9,146)
融資活動所產生的淨現金流出	(11,172)	(17,860)
現金及現金等價物的淨減少	(8,601)	(2,560)
現金及現金等價物期初餘額	34,945	30,060
外幣匯率變動的影響	15	4
現金及現金等價物期末餘額	<u>26,359</u>	<u>27,504</u>

附註：(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為在中國提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，以及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國托存股份於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是由中國聯合網絡通信股份有限公司(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

本公司董事認為聯通BVI和中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業)分別為本公司的直接控股公司和最終控股公司。

2. 編製基準

本截至2020年6月30日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務資料乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露要求及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則34，「中期財務報告」編製。國際會計準則34與香港會計師公會頒佈的香港會計準則34，「中期財務報告」一致，因此本未經審核簡明合併中期財務資料亦按香港會計準則34編製。

本截至2020年6月30日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務資料未經審核，但已由本公司審計委員會審閱，同時亦由本公司的核數師按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號，「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行了審閱。

本未經審核簡明合併中期財務資料應當結合本集團截至2019年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。本集團的金融風險管理(包括市場風險、信貸風險及流動性風險和資本風險管理)政策已載列於本公司2019年年報中的財務報表。截至2020年6月30日止六個月期間，金融風險管理政策沒有重大改變。

本未經審核簡明合併中期財務資料所載與截至2019年12月31日止年度有關作為比較數據的財務數據，並不構成本公司該年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部份的規定，向公司註冊處處長呈交截至2019年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

(a) 持續經營假設

於2020年6月30日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,087億元(2019年12月31日：約人民幣1,216億元)。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度、短期融資券、中期票據和公司債券核准額度約為人民幣4,049億元。於2020年6月30日，尚未使用之額度約為人民幣3,914億元；及
- 考慮到本集團的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能通過短、中、長期方式募集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2020年6月30日止六個月期間之未經審核簡明合併中期財務資料乃按持續經營基礎編製。

3. 會計政策變化

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈下列國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際會計準則／香港會計準則的修訂，該等修訂於本集團當前會計期間首次採用：

- 經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則3，「關於企業之定義」
- 經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則9、國際會計準則／香港會計準則39以及國際財務報告準則／香港財務報告準則7，「利率基準改革」
- 經修訂的國際會計準則／香港會計準則1以及國際會計準則／香港會計準則8，「關於重大之定義」

並無修訂對本集團於本中期財務資料內編製或呈報當時期間或過往期間的業績及財務狀況產生重大影響。本集團未採納任何於當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。中國財政部、國家稅務總局及海關總署於2019年3月20日聯合下發關於調整增值稅稅率的通知，根據通知規定，將基礎電信服務的稅率由10%調整為9%，電信產品銷售的增值稅稅率由16%調整為13%。本通知自2019年4月1日起執行。提供增值電信服務，增值稅稅率維持6%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

來自客戶的服務及產品收入分類如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年	2019年
服務收入合計	138,335	132,957
銷售通信產品收入	12,062	11,997
合計	<u>150,397</u>	<u>144,954</u>

6. 網絡、營運及支撐成本

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2020年	2019年
修理及運行維護費		4,744	4,627
水電取暖動力費		6,174	6,071
網絡、房屋、設備和設施使用費用	(i)	4,808	4,002
鐵塔資產使用費	(ii)	5,452	5,106
其他		1,042	994
		<u>22,220</u>	<u>20,800</u>

(i) 截至2020年6月30日止六個月期間，網絡、房屋、設備和設施使用費用主要包括非租賃部份費用以及短期租賃、低價值租賃和可變租賃付款額，其在發生時計入損益。

(ii) 截至2020年6月30日止六個月期間，鐵塔資產使用費包括非租賃部份費用(維護服務、使用若干附屬設施及其他相關支撐服務費用)以及可變租賃付款額，在發生時計入當期損益。

7. 所得稅

香港所得稅乃根據截至2020年6月30日止六個月期間預計應課稅利潤按16.5%(截至2019年6月30日止六個月期間：16.5%)稅率計算。截至2020年6月30日止六個月期間，香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25%(截至2019年6月30日止六個月期間：25%)。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅(截至2019年6月30日止六個月期間：15%)。

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年	2019年
對本期預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	40	29
— 中國大陸及其他國家	2,290	671
以前年度少計提/(多計提)稅項	15	(27)
	<u>2,345</u>	<u>673</u>
遞延所得稅	(207)	1,176
所得稅費用	<u>2,138</u>	<u>1,849</u>

8. 每股盈利

截至2020年及2019年6月30日止六個月期間的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以各期間發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2020年及2019年6月30日止六個月期間的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以各期間就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2020年及2019年6月30日止六個月期間，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2020年	2019年
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利	7,569	6,877
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的普通股的加權平均數量	30,598	30,598
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	0.25	0.22

9. 以公允價值計量的金融資產

	附註	2020年 6月30日	2019年 12月31日
非流動部份：			
指定為以公允價值計量經其他綜合收益入賬的 權益證券(不可轉回)	(i)	2,357	3,323
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(ii)	558	568
其他		156	—
		3,071	3,891
流動部份：			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(ii)	2,916	202
		2,916	202
		5,987	4,093

(i) 指定為以公允值計量經其他綜合收益入賬的權益證券(不可轉回)：

	2020年	2019年
	6月30日	12月31日
中國上市	130	143
非中國上市	2,171	3,125
未上市	56	55
	<u>2,357</u>	<u>3,323</u>

(ii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括若干權益投資、投資於貨幣基金及理財產品的短期投資。

10. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	2020年	2019年
	6月30日	12月31日
一個月以內	12,854	9,472
一個月以上至三個月	4,734	2,545
三個月以上至一年	6,033	3,881
一年以上	1,760	1,335
	<u>25,381</u>	<u>17,233</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。

11. 股息

於2020年5月25日的年度股東大會上，本公司經股東批准派發2019年12月31日止年度的末期股息每普通股人民幣0.148元，合計約人民幣45.29億元(2018年12月31日止年度：末期股息每普通股人民幣0.134元，合計約人民幣41.00億元)，並在截至2020年6月30日止六個月期間的留存收益扣減中反映。

於2020年6月30日，應付股息中包含應付聯通BVI的股息約人民幣0.02億元。

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2020年6月30日及2019年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之未經審核簡明合併財務資料中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民股東（包括香港中央結算（代理人）有限公司），本公司在扣除非中國居民股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

12. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	2020年 6月30日	2019年 12月31日
六個月以內	107,114	101,324
六個月至一年	9,124	9,250
一年以上	6,676	6,951
	<u>122,914</u>	<u>117,525</u>

財務概覽

一、概述

2020年上半年，公司持續深化實施聚焦戰略，實現營業收入人民幣1,504.0億元，同比增長3.8%。服務收入達到人民幣1,383.3億元，同比增長4.0%。實現淨利潤¹人民幣75.7億元，同比增加人民幣6.9億元。

2020年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣477.5億元，資本開支為人民幣257.7億元。截至2020年上半年底，公司資產負債率為43.2%。

二、營業收入

2020年上半年，公司營業收入實現人民幣1,504.0億元，同比增長3.8%。其中，服務收入為人民幣1,383.3億元，同比增長4.0%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2020年上半年和2019年上半年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2020年上半年		2019年上半年	
	累計完成	所佔服務收入百分比	累計完成	所佔服務收入百分比
服務收入	1,383.3	100.00%	1,329.6	100.00%
其中：語音業務	172.5	12.47%	204.1	15.35%
非語音業務	1,210.8	87.53%	1,125.5	84.65%

1. 語音業務

2020年上半年，公司語音業務收入實現人民幣172.5億元，同比下降15.5%。

2. 非語音業務

2020年上半年，公司非語音業務收入實現人民幣1,210.8億元，同比增長7.6%。

三、成本費用

2020年上半年，公司成本費用合計為人民幣1,406.6億元，同比增長3.3%。

下表列出了2020年上半年和2019年上半年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2020年上半年		2019年上半年	
	累計發生	所佔營業收入百分比	累計發生	所佔營業收入百分比
成本費用合計	1,406.6	93.53%	1,362.1	93.97%
營業成本	1,422.5	94.59%	1,372.4	94.68%
其中：網間結算支出	50.9	3.39%	57.8	3.99%
折舊及攤銷	413.1	27.47%	417.9	28.83%
網絡、營運及支撐成本	222.2	14.77%	208.0	14.35%
僱員薪酬及福利開支	275.0	18.29%	251.9	17.38%
銷售通信產品成本	116.0	7.71%	123.9	8.55%
銷售費用	148.8	9.89%	174.6	12.04%
其他經營及管理費	196.5	13.07%	138.3	9.54%
財務費用(抵減利息收入)	1.8	0.12%	5.3	0.37%
應佔聯營公司淨盈利	-7.3	-0.49%	-6.9	-0.48%
應佔合營公司淨盈利	-2.6	-0.17%	-3.3	-0.23%
淨其他收入	-7.8	-0.52%	-5.4	-0.37%

1. 網間結算支出

2020年上半年，公司受話務量下降影響，網間結算支出發生人民幣50.9億元，同比下降11.9%，所佔營業收入的比重由上年的3.99%下降至3.39%。

2. 折舊及攤銷

2020年上半年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣413.1億元，同比下降1.1%，所佔營業收入的比重由上年的28.83%下降至27.47%。

3. 網絡、營運及支撐成本

2020年上半年，公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣222.2億元，同比增長6.8%，所佔營業收入的比重由上年的14.35%變化至14.77%，主要受通信電路租賃費增長影響。

4. 僱員薪酬及福利開支

2020年上半年，隨着公司經營業績上升，同時加大引入創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣275.0億元，同比增長9.2%，所佔營業收入的比重由上年的17.38%變化至18.29%。

5. 銷售通信產品成本

2020年上半年，公司銷售通信產品成本發生人民幣116.0億元，同期銷售通信產品收入為人民幣120.6億元，銷售通信產品毛利為人民幣4.6億元，同比改善人民幣8.5億元。

6. 銷售費用

2020年上半年，隨着公司推進全面數字化轉型，加快線上線下一體化運營，嚴控用戶發展成本，銷售費用發生人民幣148.8億元，同比下降14.8%，所佔營業收入的比重由上年的12.04%下降至9.89%。

7. 其他經營及管理費

2020年上半年，其他經營及管理費發生人民幣196.5億元，同比增長42.1%，主要是由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

8. 財務費用(抵減利息收入)

2020年上半年，公司淨財務費用發生人民幣1.8億元，同比減少人民幣3.6億元。

9. 淨其他收入

2020年上半年，公司實現淨其他收入人民幣7.8億元，同比增加人民幣2.4億元。

四、盈利水平

1. 稅前利潤

2020年上半年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣97.4億元，同比增長11.4%。

2. 所得稅

2020年上半年，公司的所得稅為人民幣21.4億元，實際稅率為22.0%。

3. 本期盈利

2020年上半年，公司淨利潤¹實現人民幣75.7億元，同比增加人民幣6.9億元。每股基本盈利為人民幣0.247元，同比增長10.1%。

五、EBITDA²

2020年上半年，公司EBITDA為人民幣494.5億元，同比下降0.1%，EBITDA佔服務收入的百分比為35.7%，同比下降1.5個百分點。

六、資本開支及現金流

2020年上半年，公司各項資本開支合計人民幣257.7億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2020年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣477.5億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣219.8億元。

下表列出了公司2020年上半年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2020年上半年	
	累計支出	佔比
合計	257.7	100.00%
其中：移動網絡	157.6	61.14%
寬帶及數據	38.5	14.95%
基礎設施及傳送網	42.9	16.65%
其他	18.7	7.26%

七、資產負債情況

截至2020年6月30日，公司資產總額由上年底的人民幣5,625.0億元變化至人民幣5,687.3億元，負債總額由上年底的人民幣2,417.4億元變化至人民幣2,455.8億元，資產負債率由上年底的43.0%變化至43.2%。債務資本率由上年底的15.2%下降至13.7%；截至2020年6月30日，淨債務資本率為6.6%。

附註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註3：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

遵守上市規則附錄十六

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十六第四十段，除了在此已作披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司2019年年報所披露的資料並無重大變動。

購回、出售或贖回公司上市股份

於截至2020年6月30日止六個月期間，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。

審計委員會

審計委員會已經與管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計政策及準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2020年6月30日止六個月期間之中期財務資料）。

遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2020年6月30日止六個月期間，除以下方面，均遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2020年6月30日止六個月期間本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

本公司董事(包括非執行董事)並非按指定任期委任，但需根據本公司的組織章程細則於股東大會上輪值退任，並至少每三年一次。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢後，所有董事已確認在截至2020年6月30日止六個月期間均已遵守標準守則。

業績公告及中期報告

2020年度中期業績公告登載在本公司網頁www.chinaunicom.com.hk及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網頁www.hkexnews.hk上。2020年度中期報告將於稍後時間在香港聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

