



年度业绩 2023

2024年3月19日

中国联合网络通信（香港）股份有限公司
762.HK

总体业绩

财务表现

业绩概览

收入规模稳健增长

营业收入

3,726亿元 **↑5.0%**

单位：人民币

盈利能力快速提升

净利润¹

187亿元 **↑11.8%**

单位：人民币

投资回报显著增厚

ROE

5.4% 近年新高

注：

1. 净利润为本公司权益持有者应占盈利

主责主业

两大主责



网络强国



数字中国

两大主业



联网通信



算网数智



联网通信业务



2,446 亿元

占主营收入

3/4



752 亿元

占主营收入

1/4



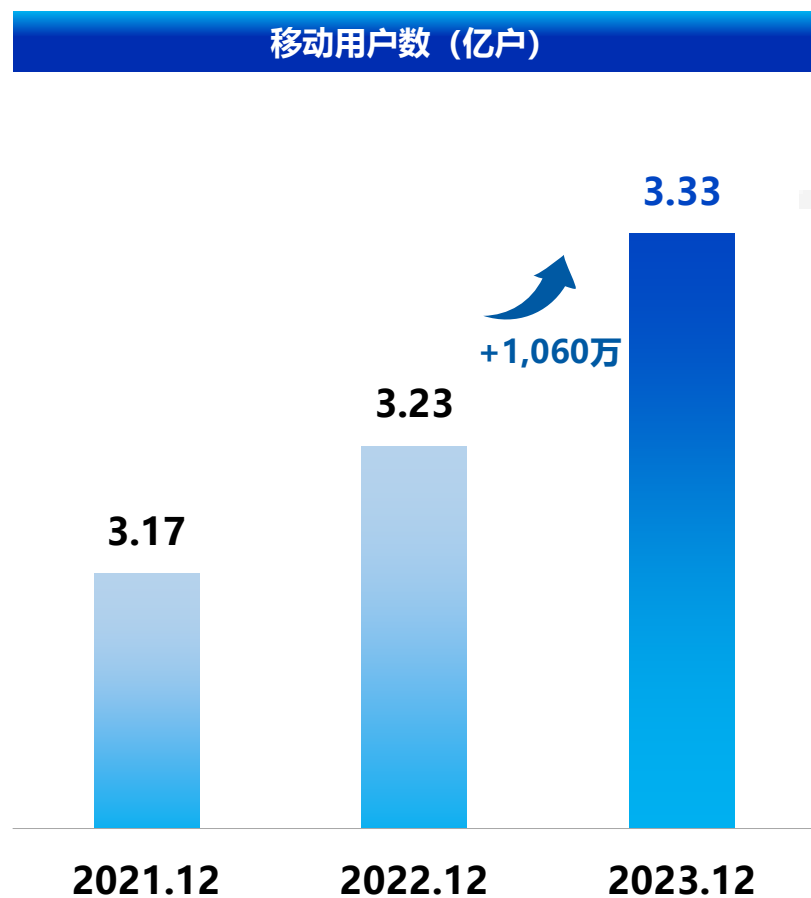


移动联网



中国联通
China unicom

移动用户数 (亿户)

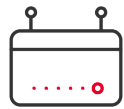


规模增长提速

净增用户同比 **↑90%**

用户结构优化

5G用户占比 **78%**

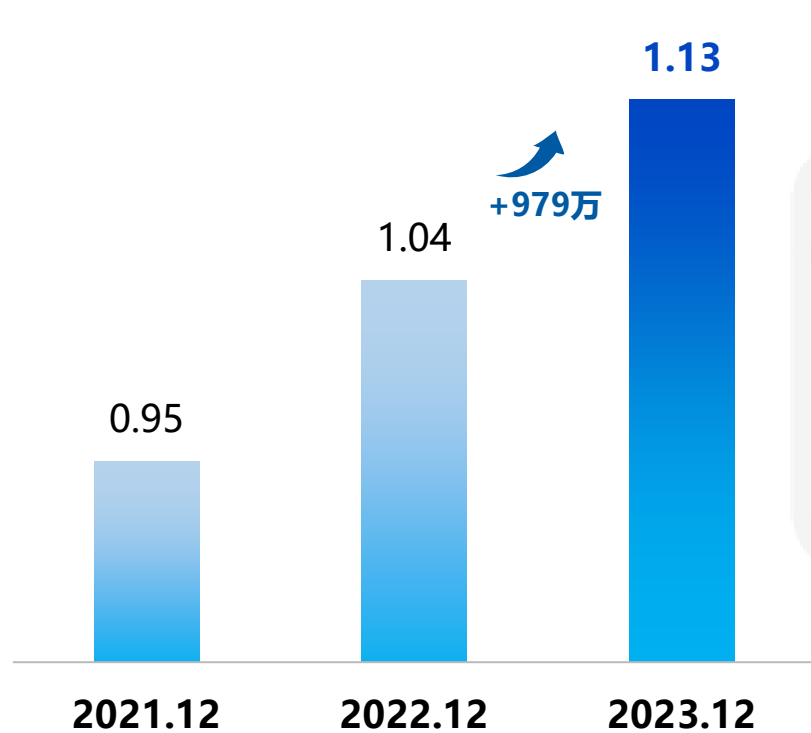


宽带联网



中国联通
China unicom

固网宽带用户数（亿户）



着力融合发展

宽移融合渗透率

76%

用户结构优化

千兆宽带用户渗透率

22%

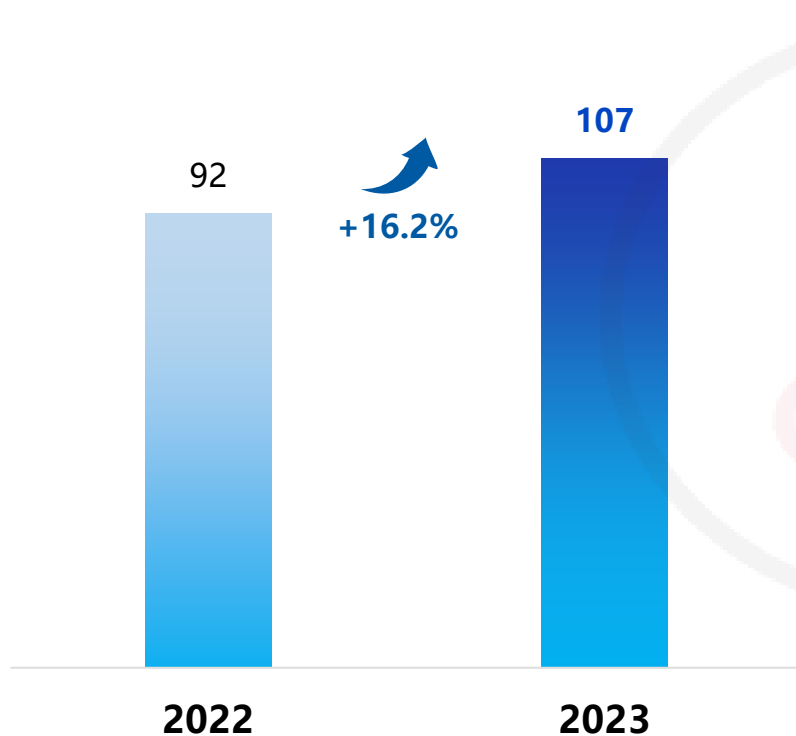


信息业务



中国联通
China unicom

信息业务收入 (亿元)



收费用户



个人数智生活

9,923万



联通智家业务

10,296万



算网数智业务



中国联通
China unicom

2,446 亿元

占主营收入

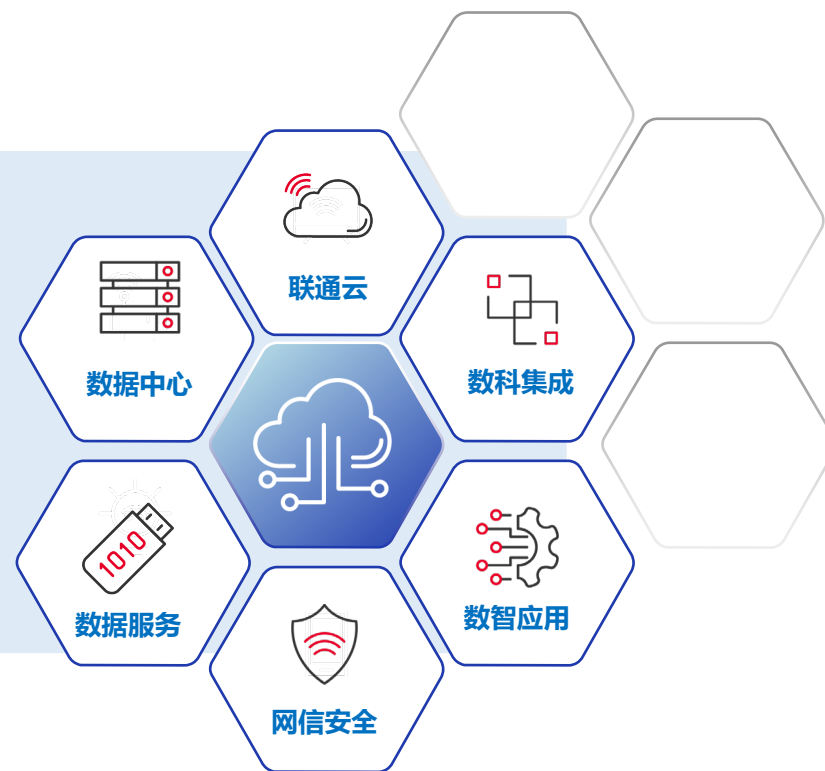
3/4



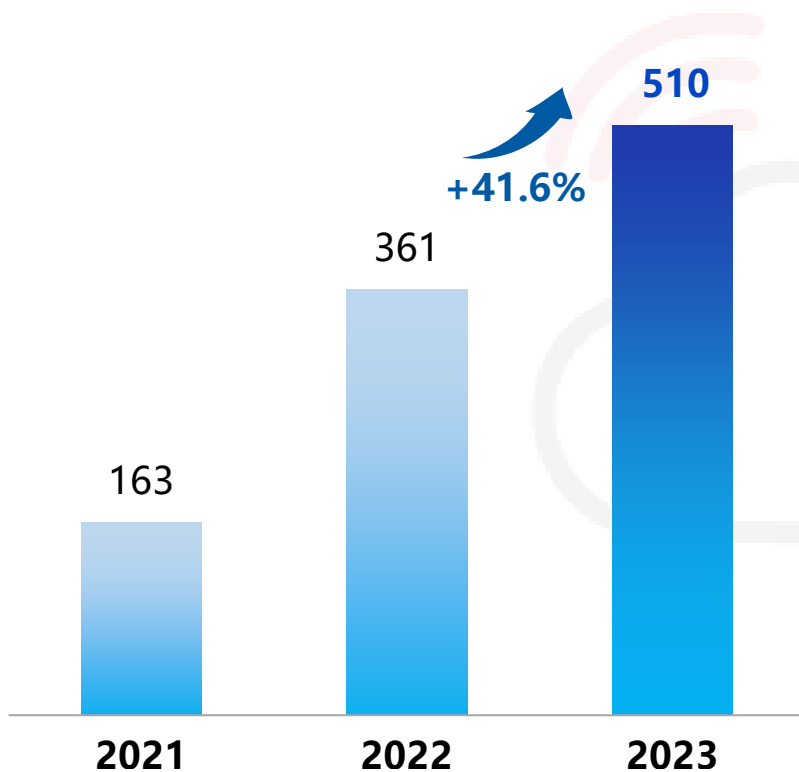
752 亿元

占主营收入

1/4



联通云¹收入 (亿元)



赋能千行百业

部委项目

21

省级政务云

19

医疗云

>1,000



强化智算布局

智算能力体系²

1+N+X

元景AI大模型³

1+1+M

注:

1. 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入
2. “1+N+X” 智算能力体系, 包括了1个超大规模的单体智算中心、N个智算训推一体枢纽和属地化的X个智算推理节点
3. 元景 “1+1+M” 大模型体系, 包括1套基础大模型、1个大模型平台和超过10个重点行业大模型



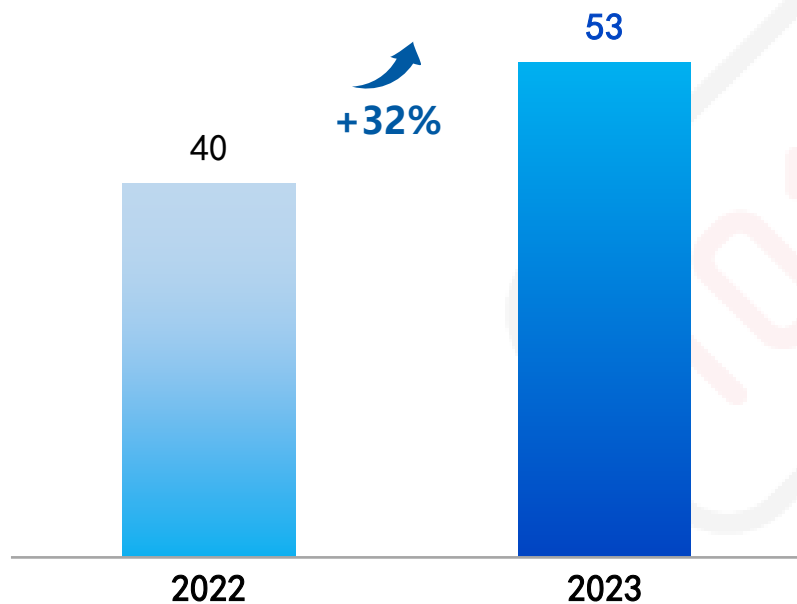
数据服务



中国联通
China unicom



数据服务收入 (亿元)



市场份额及核心能力行业领先

连续5年行业份额

>50%

历史最高分通过

DCMM5



全面服务政务数字化转型

省级政务大数据平台

15

智慧城市区县

>800



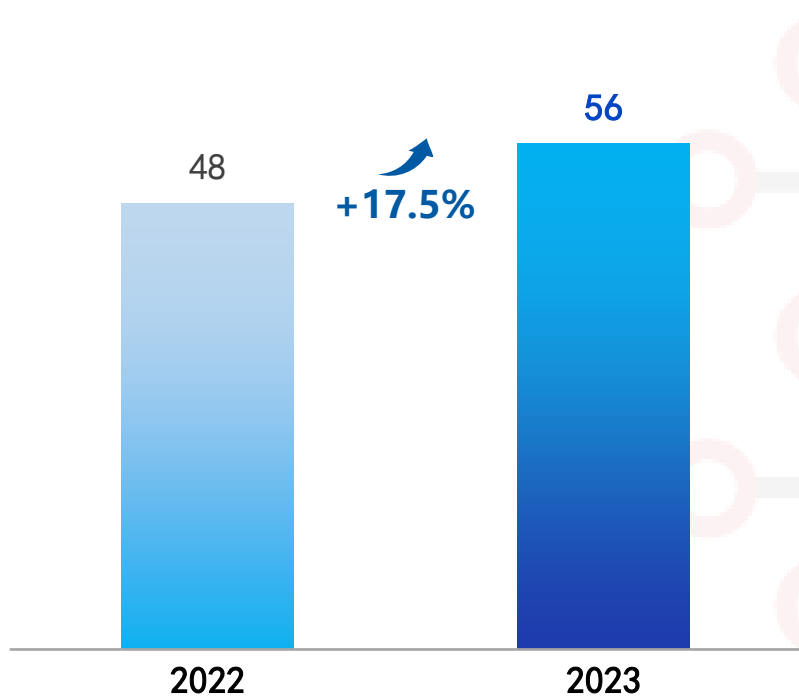
数智应用



中国联通
China unicom



数智应用收入 (亿元)



规模发展

5G应用覆盖国民经济

71类

5G专网服务客户

8,563



自主研发

亿级专精特新产品

32款

自研产品项目签约金额

160亿元



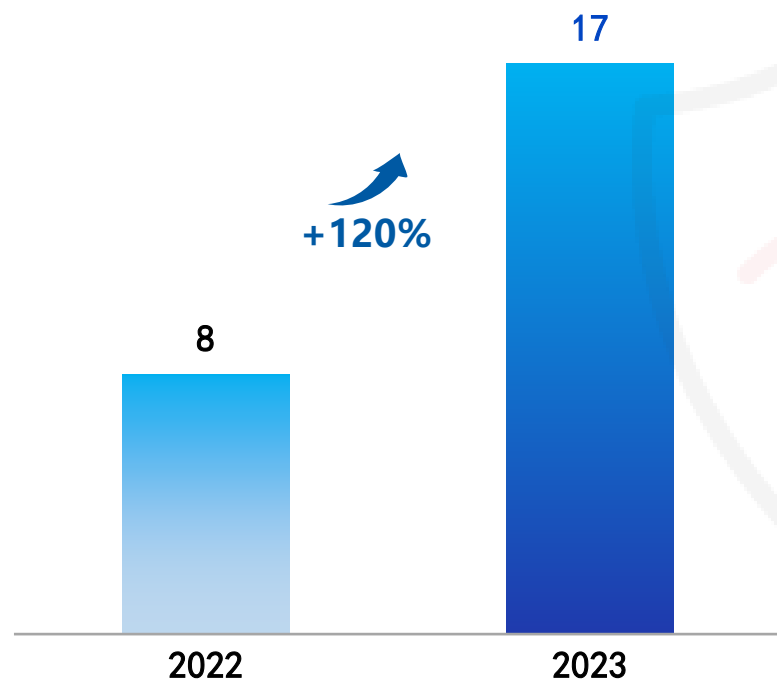
网信安全



中国联通
China unicom



网信安全收入 (亿元)



基础能力持续提升

超大型城市数字安全运营中心

国内首个

- 建立联合溯源机制，**率先组建反诈中心**，深化与互联网公司联合建模，加强大数据反诈能力



产品融通取得突破

墨攻安全平台产品数量

>200款

自研及共创产品

100款

累计服务客户

>10,000



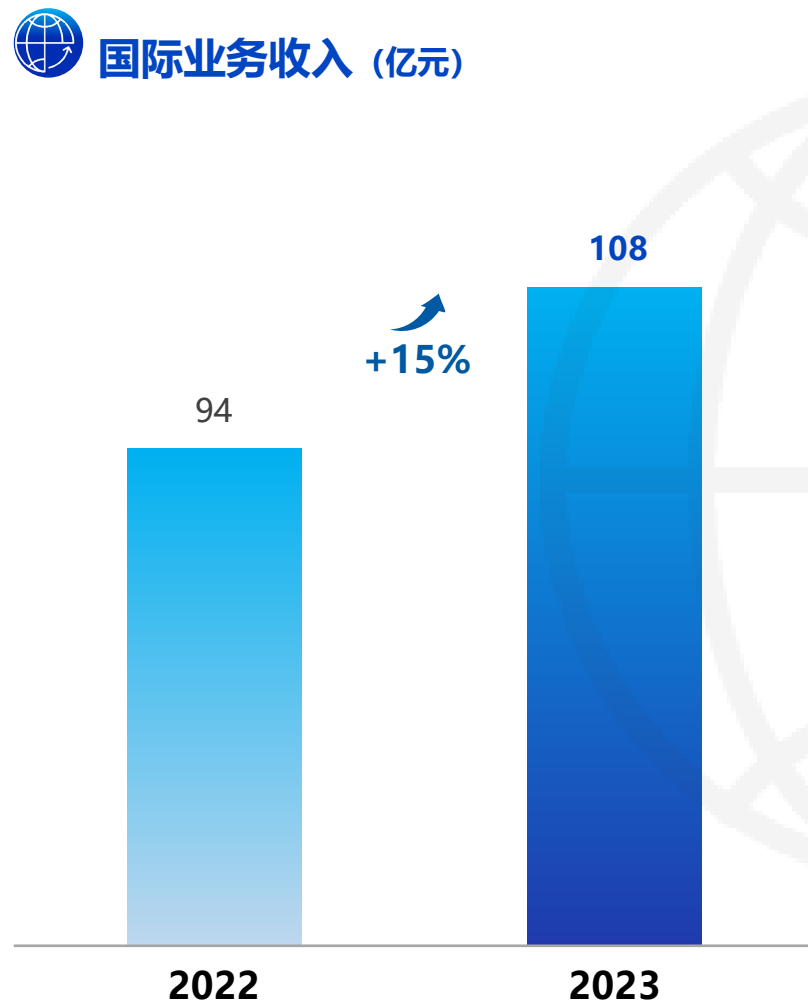
国际业务



中国联通
China unicom



国际业务收入 (亿元)



业务能力加速提升

国际漫游增长

↑ 59%

全球智能组网增长

↑ 87%



打造高品质国际算网

国际海缆

66万公里

境外数据中心

10,000柜



服务共建一带一路

全球分支机构

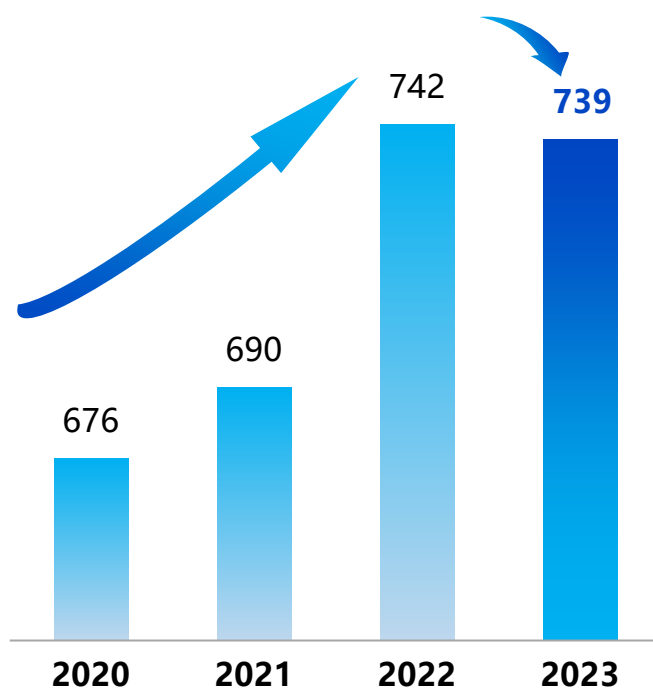
36个

东盟地区收入增长

↑ 33%

固定资产投资

CAPEX (亿元)



共建共享成效显著

能力

5G中频基站共享
>121万

4G基站共享
>200万

效率

4G **5年 -> 5G 3年**
建设覆盖县以上全国网络

创新

全球首张、规模最大
5G SA共建共享网络

效益

累计节省CAPEX **3,400**亿元
年度节省OPEX **390**亿元



攻关核心技术

- 主导国际标准立项**40项**，承担**12项**国家级重点课题，在**11个关键技术领域**取得突破
- **业内首次**低轨非陆地移动网络实验室业务验证



培养创新人才

- 已建成包括领军人才、领域专家在内的高层科技人才队伍40余人，专家人才千余人



ESG领先企业大奖

《彭博商业周刊/中文版》&德勤
第五届ESG 领先企业大奖2023



中国最佳管理公司

《金融亚洲》
2023年度亚洲最佳管理公司评选



亚洲最受尊崇电信企业

《机构投资者》
2023年亚洲最佳公司管理团队评选



卓越环境、社会及管治白金奖

《The Asset》(财资)
2023年ESG企业大奖

环境

- 以数字技术融合创新助力美丽中国建设，赋能数字生态文明建设更加绿色智慧



21↑

入选国家绿色数据中心

社会

- 坚持以人为本，**接续奋斗乡村振兴，着力弥合数字鸿沟**



>25万行政村

联通数村平台服务



在防洪抗震应急抢险中
彰显担当

公司治理

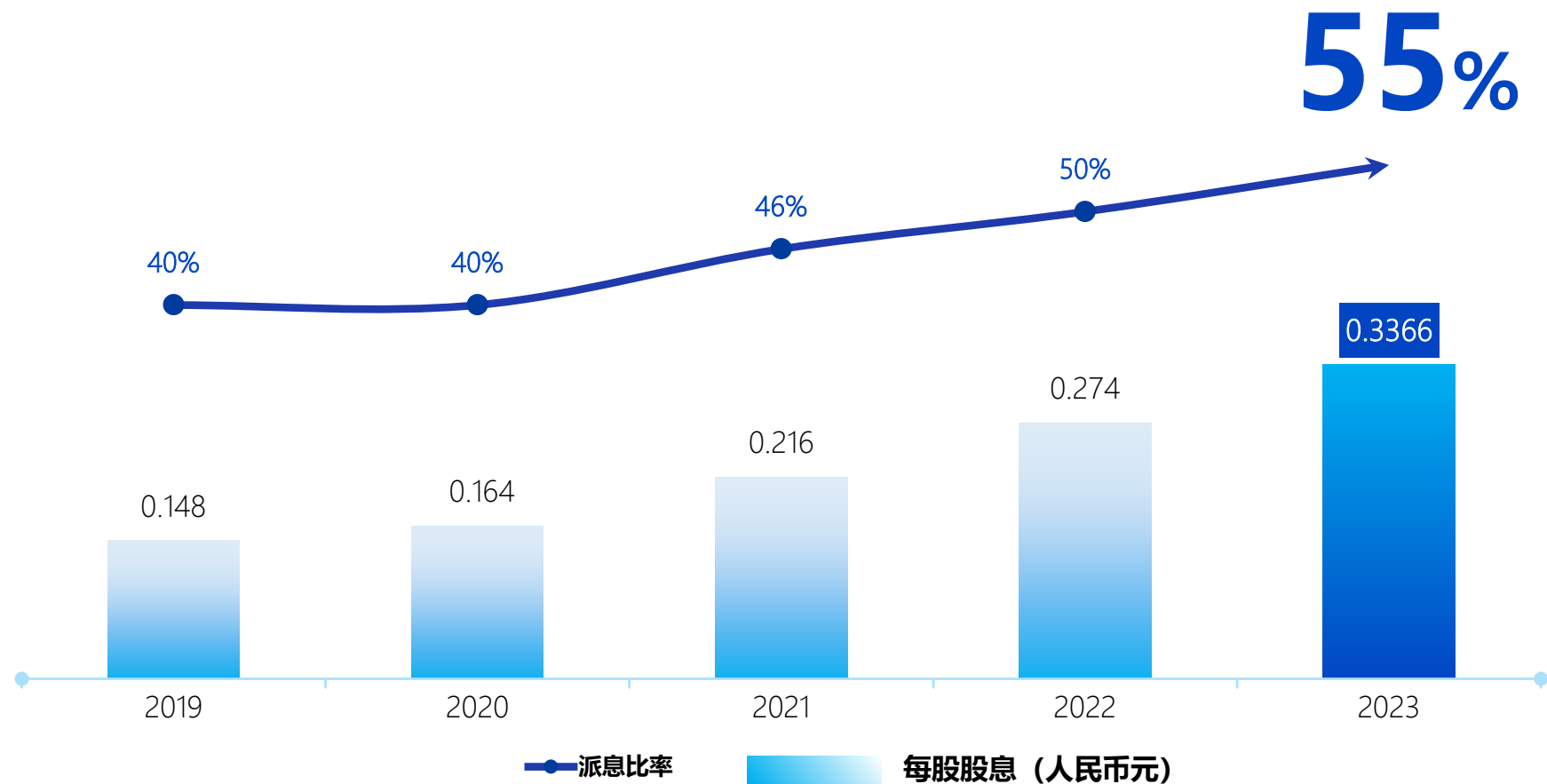
- 持续完善公司治理，注重股东关切，**积极向市场传递公司的新发展、新价值**



2023福建及广东
反向路演活动



派息分红



注: 1.本页列示的为包含中期每股股息及末期每股股息的全年每股派息额。
2.建议派发的2023年末期股息须经过公司股东大会审议通过。

2024 工作展望

强企战略



科技强企



人才强企



改革强企



数智强企



品牌强企

重点行动

推动
发展



联网通信发展



算网融合发展



数智应用发展



国际化发展

着力
创新



大数据创新



人工智能创新

夯实
基础



数字新基建



高品质服务



网信安全

2024 业绩指引

收入

营业收入

稳健增长

盈利

利润总额

双位数增长

投资

CAPEX

650亿元

单位：人民币

总体业绩

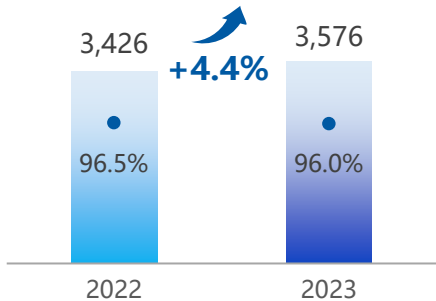
财务表现

成本分析

营业成本合计

(亿元人民币)

- 占营业收入比

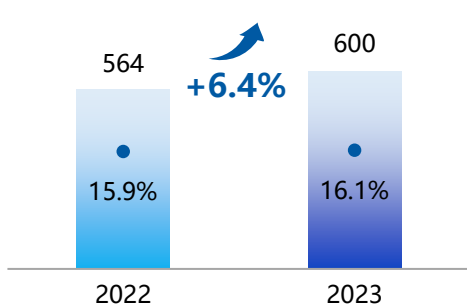


主要由于加大对创新业务及战略资源的投入，确保未来可持续增长

网络运营及支撑成本

(亿元人民币)

- 占营业收入比

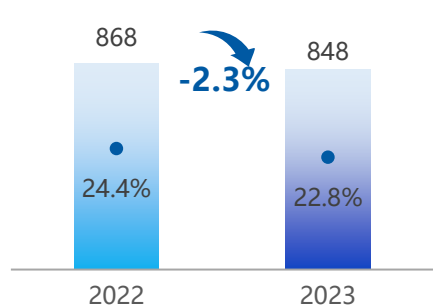


尽管公司网络及相关基础设施规模扩大，但占营业收入保持稳定

折旧及摊销

(亿元人民币)

- 占营业收入比

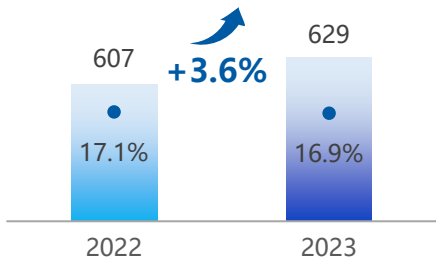


主要得益于近年资本开支的良好管控及网络共建共享

员工薪酬及福利开支

(亿元人民币)

- 占营业收入比

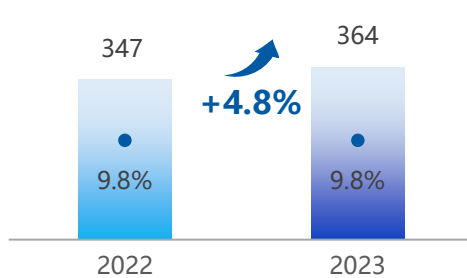


主要由于持续推进激励机制改革，强化激励与绩效挂钩，优化人力资源效能

销售通信产品成本

(亿元人民币)

- 占营业收入比

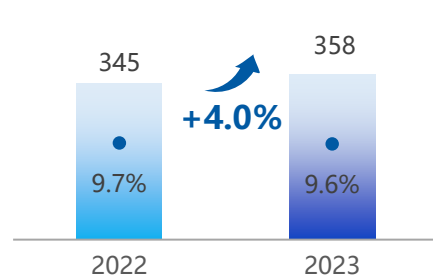


与销售通信产品收入增长5.1%基本同步

销售费用

(亿元人民币)

- 占营业收入比



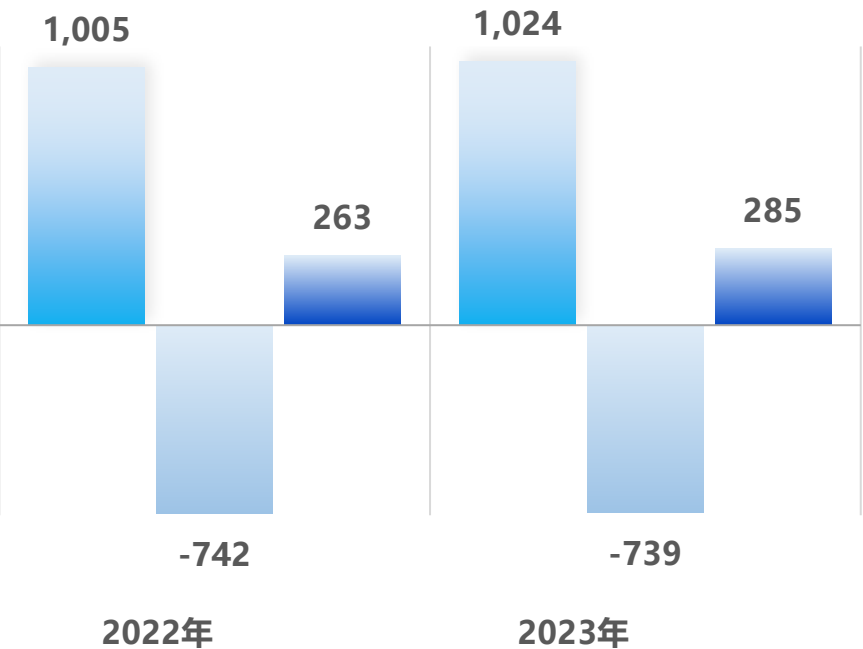
适当加大销售费用提升市场吸引力，但增幅低于营业收入的5.0%增长

现金流及资产负债

现金流

(亿元人民币)

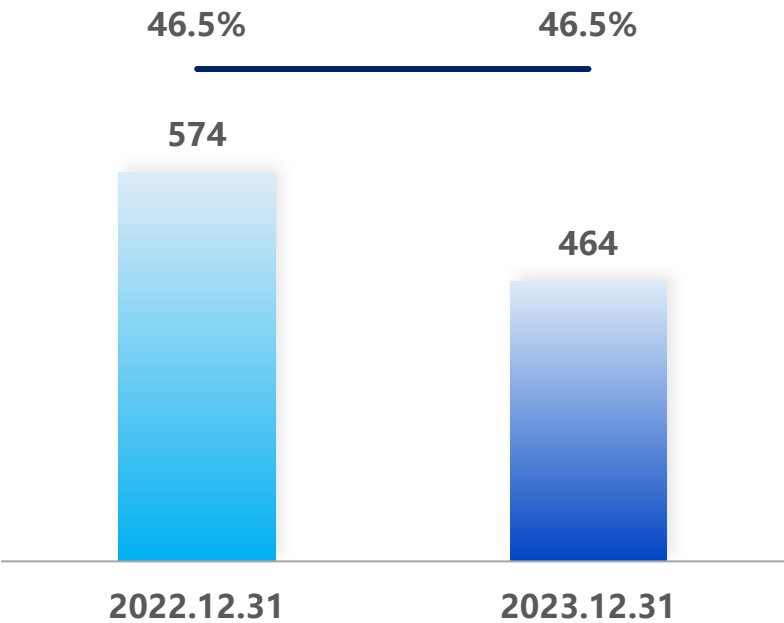
经营现金流 资本开支 自由现金流



债务和资产负债率

(亿元人民币)

带息负债 资产负债率



致谢



THANK YOU

附：摘自合并财务状况表

(亿元人民币)	2022.12.31	2023.12.31
流动资产	1,462.43	1,581.01
非流动资产	4,964.20	5,029.50
资产合计	6,426.63	6,610.51
流动负债	2,508.70	2,636.52
非流动负债	482.57	435.01
负债合计	2,991.27	3,071.53
所有者权益	3,435.36	3,538.98

附：主要经营指标

		单位	2022	2023
联网通信用户规模		万	86,174	98,839
其中，移动业务	移动出账用户数	万	32,270	33,330
	移动手机数据流量	亿GB	525	581
	移动手机用户ARPU	人民币元	44.3	44.0
	移动手机用户DOU	GB	13.7	14.7
	移动手机用户MOU	分钟	183	178
	5G套餐用户数	万	21,273	25,964
固网宽带业务	用户数	万	10,363	11,342
	固网宽带用户综合ARPU	人民币元	47.8	47.6
固网本地电话业务	用户数	万	4,774	4,541
物联网业务	物联网终端连接数	万	38,554	49,391