



持續深化「一體兩翼」戰略 聚焦鞏固核心競爭力 淨利潤提升30.1%

(2026年8月11日，香港) 全球規模最大通信基礎設施服務提供商中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」或「公司」）（股份編號：0788.HK）今天公佈截至2026年6月30日止的中期業績。

業績摘要

人民幣億元	2026年上半年	2025年上半年	變動
營業收入	486.93	496.01	-1.8%
息稅折舊攤銷前利潤（EBITDA） ¹	302.52	342.27	-11.6%
歸屬於本公司股東的利潤	74.89	57.57	30.1%
每股盈利（人民幣元）	0.4284	0.3293	30.1%
每股派息（人民幣元）	0.19122	0.13250	44.3%
業務資料			
塔類站址規模（萬個）	217.2	211.9	2.5%
塔類租戶數（萬戶）	387.1	384.4	0.7%
站均租戶數（租戶數/塔類站址）	1.78	1.81	-1.7%

2026年上半年，公司實現營業收入人民幣486.93億元，同比下降1.8%；EBITDA為人民幣302.52億元，同比下降11.6%，EBITDA率²為62.1%；歸屬於本公司股東的利潤為人民幣74.89億元，同比增長30.1%，淨利潤率為15.4%。

公司實現經營活動現金流量淨額為人民幣71.35億元，資本開支為人民幣116.50億元。截至2026年6月30日，公司總資產達人民幣3,512.37億元，帶息負債為人民幣1,013.92億元，淨債務杠杆率³為31.5%，較去年年底上升3.8個百分點。

公司高度重視股東回報，在充分考慮利潤和現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定派發中期股息，金額為每股人民幣0.19122元（稅前）⁴。公司將力爭實現全年每股派息的穩健增長，持續為股東創造更大價值。

¹ EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

² EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。

³ 淨債務杠杆率根據淨債務（帶息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

⁴ 公司股份合併及削減股本已於 2025 年 2 月 20 日生效，公司已發行總股本由 176,008,471,024 股變更為 17,600,847,102 股。基於前述總股本數變動情況，末期股息派發及全年股息的計算將以變動後的總股本為基數。

深化共享，運營商業務基礎穩固

公司深入貫徹國家「雙千兆」網絡共進攻堅工程部署，紮實落實「信號升格」、「寬帶邊疆」、「寬帶林草」等專項行動，著力提升網絡資源集約化共享水平，全面保障客戶多樣化、高質量的網絡部署需求，助力推進 5G 通信網絡深覆蓋、廣覆蓋。2026 年上半年，運營商業務實現收入人民幣 403.57 億元，同比下降 5.0%。

塔類業務方面，公司深化落實「嵌入式」服務機制，同步運營商規劃建設節奏，全量對接運營商分制式、分頻段需求，強化區域性產品及綜合解決方案的創新應用力度，全面契合客戶差異化需求；依託公司廣泛的站址資源信息，主動開展覆蓋分析，著力提升網絡優化能力，助力運營商實現精準規劃、精準建設；關注客戶急難愁盼問題，發揮公司資源統籌優勢，專項開展疑難站址攻堅，全力提升建設交付效率；全面落實「資源+需求」一體化統籌，積極對接文旅、教育、交通等重點行業網絡覆蓋需求，以客戶為中心，持續優化端到端業務流程與管理規範，高效服務客戶網絡覆蓋建設。受到客戶網絡部署優化調整、極簡站改造，以及中國電信、中國聯通 4G 一張網建設持續推進的影響，2026 年上半年，塔類業務實現收入人民幣 352.63 億元，同比下降 6.7%；截至 2026 年 6 月底，公司塔類站址數 217.2 萬個，較上年年底增加 2.3 萬個，運營商塔類租戶達 356.5 萬戶，較上年年底減少 0.2 萬戶，運營商塔類站均租戶數為 1.69 戶。

室分業務方面，公司持續聚焦高價值業務與關鍵民生場景，強化資源統籌、共建共享能力；配合《建築物移動通信基礎設施工程技術標準》落地實施，加強與新建建築物項目對接，統籌推動同步規劃配建通信配套基礎設施，實現資源提前佈局、高效落地。持續提升產品供給與綜合服務競爭力，穩步推進高鐵沿綫 5G 網絡迭代改造，依託「信號升格」專項政策攻堅電梯、地下停車場覆蓋，在隧道、住宅小區等民生場景規模化部署共享直放站，助力運營商實現高效集約、低成本的室內外網絡覆蓋延伸。2026 年上半年，室分業務實現收入人民幣 50.94 億元，同比增長 9.2%。截至 2026 年 6 月底，樓宇類室分覆蓋面積累計達到 161.7 億平方米；鐵路隧道及地鐵覆蓋里程累計達到 36,111 公里。

鞏固優勢，兩翼業務快速增長

公司不斷強化產品創新、優化業務佈局，進一步提升核心能力，推動兩翼業務持續快速發展。2026 年上半年，兩翼業務實現收入人民幣 79.23 億元，佔營業收入比重為 16.3%，較去年同期提升 2.3 個百分點。

智聯業務發展方面，立足空間數智化治理領域，持續深耕重點行業和重點場景，超 26 萬座「數字塔」廣泛服務於國土、應急、水利、環保等 10 多個行業，在秸稈禁燒、耕地保護、災害預警等重點領域市場份額穩步提升；深化分佈式平台資源共享，強化中高點位算法迭代，持續實施「AI+」專項行動，深化空間治理行業大模型落地應用，推動行業應用場景創新升級；積極佈局低空經濟等新興領域，加快相關產品研發進度；持續秉持以客戶為中心的理念，完善高標準服務體系和屬地化技術支撐團隊建設，強化產品迭代開發、項目建設交付、運行維護全流程保障，持續提升客戶滿意度。2026 年上半年，智聯業務實現收入人民幣 53.32 億元，同比增長 12.8%，其中鐵塔視聯業務實現收入人民幣 32.00 億元，佔智聯業務收入比重為 60.0%。

能源業務發展方面，公司聚力發展換電、備電等核心業務，依託產品、服務、平台核心優勢，持續推進精益化運營提質升級，築牢市場競爭優勢。換電業務上，深耕快遞、外賣行業，加強用戶精細化運營，以高品質服務強化用戶黏性。截至 2026 年 6 月 30 日，鐵塔換電用戶約 149.3 萬戶，較去年年底增加 1.6 萬戶，持續保持市場領先地位；加快社區低速電動車充電設施網絡佈局，以精益運營賦能服務升級，持續拓寬服務輻射版圖，擴大用戶規模；在備電業務上，聚焦重點行業賽道，深挖客戶核心需求，強化平台與服務能力建設，全力推廣行業綜合解決方案，持續提升「鐵塔能源管家」品牌影響力。2026 年上半年，能源業務實現收入人民幣 25.91 億元，同比增長 17.3%，其中鐵塔換電業務實現收入人民幣 15.95 億元，同比增長 20.6%，佔能源業務收入比重為 61.6%。

創新驅動，科技實力穩步提升

公司圍繞「一體兩翼」戰略，聚力技術攻堅，加速成果轉化，賦能新質生產力發展。上半年，公司研發投入、研發人員數量較去年同期分別增長 23%、22%；申請、授權發明專利較去年同期分別增長 15%、132%；一項科技成果獲得國家科學技術進步獎二等獎，新增牽頭立項國際標準 2 項。5G 新型漏纜、鐵塔視聯平台、中高點視頻 AI 算法、綜能能源服務平台等系列創新產品實現規模化轉化應用，累計科技成果數量、累計規模推廣成果數量較去年底分別增長 43%、57%，視聯網空間治理數據集獲中央企業行業高質量數據集優秀成果，數智物聯綜合治理場景獲中央企業人工智能戰略性高價值場景。科技創新體系持續提質升級，六大科技創新中心實現高質量建設發展，加入中央企業低空經濟、機器人、量子科技等創新聯合體及科技成果產業化聯合體。

中國鐵塔董事長張志勇先生表示：「2026 年上半年，中國鐵塔股份有限公司積極把握網絡強國、數字中國、『雙碳』戰略帶來的發展機遇。未來，公司將繼續錨定『一體兩翼』戰略定位，聚焦增強核心功能、提升核心競爭力，持續深化資源共享，提升經營效益，為股東、客戶及社會創造更大價值。」

— 完 —

關於中國鐵塔(股份代碼：0788.HK)

中國鐵塔是全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供商，公司始終堅持共享發展理念，實施一體兩翼戰略，主要從事通信鐵塔等基站配套設施和鐵路地鐵公網覆蓋、大型室內分佈系統的建設、維護和運營；同時依託獨特資源面向社會提供信息化應用和智能換電備電等能源應用服務，努力將公司打造成為世界一流的數字基礎設施綜合服務商、具有核心競爭力的信息應用服務商和新能源應用服務商。截至 2026 年 6 月底，公司總資產為人民幣 3,512.37 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 217.2 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 387.1 萬個，塔類站均租戶數為 1.78。

投資者及媒體查詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒/ 何芷晴/ 張銘伊

電話：(852) 2864 4834 / 2114 4911 / 2114 4903

電郵：sprg_chinatower@sprg.com.hk