新闻稿

【实时发放】

深化“一体两翼”战略布局
经营发展稳中提质　持续提升股东回报

（2025 年 8 月 5 日，香港）全球规模最大通信基础设施服务提供商**中国铁塔股份有限公司**（“中国铁塔”或“公司”）（股份编号：0788.HK）今天公布截至 2025 年 6 月 30 日止的中期业绩。

业绩摘要

人民币亿元	**2025 年上半年**	2024 年上半年	**变动**
营业收入	**496.01**	482.47	**2.8%**
息税折旧摊销前利润（EBITDA）[1]	**342.27**	330.45	**3.6%**
归属于本公司股东的利润	**57.57**	53.30	**8.0%**
每股盈利（人民币元）(重述)	**0.3293**	0.3049	**8.0%**
每股派息（人民币元）	**0.13250**	0.01090	**21.6%[2]**
业务资料			
塔类站址规模（万个）	**211.9**	207.0	**2.4%**
塔类租户数 （万户）	**384.4**	373.1	**3.0%**
站均租户数 （租户数/塔类站址）	**1.81**	1.80	**0.6%**

2025 年上半年，公司营业收入保持稳定增长，实现人民币 496.01 亿元，同比增长 2.8%；EBITDA 实现人民币 342.27 亿元，同比增长 3.6%，EBITDA 率[3]为 69.0%；归属于本公司股东的利润为人民币 57.57 亿元，同比增长 8.0%，净利润率为 11.6%，盈利能力持续增强。

公司实现经营活动现金流量净额为人民币 286.79 亿元，同比减少人民币 41.51 亿元；资本开支为人民币 123.92 亿元；自由现金流[4]达人民币 162.87 亿元，同比减少人民币 28.14 亿元。截至 2025 年 6 月 30 日，公司总资产达人民币 3,311.27 亿元，带息负债为人民币 926.39 亿元，净债务杠杆率[5]为 29.5%，较去年年底下降 1.5 个百分点，财务状况持续稳健。

---

[1] EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。

[2] 公司股份合并及削减股本已于 2025 年 2 月 20 日生效，公司已发行总股本由 176,008,471,024 股变更为 17,600,847,102 股。基于前述总股本数发生变动，增长率基于股息总额进行计算。

[3] EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。

[4] 自由现金流为经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

[5] 净债务杠杆率根据净债务（带息负债减现金及现金等价物的净值）除以总权益和净债务之和乘以 100%。

公司高度重视股东回报，在充分考虑利润和现金流水平及未来发展需求后，公司董事会决定派发中期股息金额为每股人民币 0.13250 元（税前）。公司将努力实现全年每股派息的良好增长，持续为股东创造更大价值。

固本强基，运营商业务保持稳定

公司充分发挥移动通信基础设施建设国家队、5G 新基建主力军作用，深入落实“双千兆”网络共进攻坚工程、“信号升格”及“宽带边疆”专项行动，把握 5G 网络扩大广度覆盖和加强深度覆盖的契机，持续提升资源统筹共享和专业化运营能力，全面满足客户网络部署需求，运营商业务保持稳定。2025 年上半年，运营商业务实现收入人民币 424.61 亿元，同比增长 0.8%。

塔类业务方面，公司落实嵌入式服务工作机制，强化客户沟通对接，紧盯运营商网络建设规划，分客户、制式/频段推动需求获取，并基于公司站址资源信息，主动开展网络覆盖分析，发现网络弱覆盖区域，通过综合解决方案和区域性产品满足客户需求，同时重点关注客户痛点难点问题，持续开展疑难站址攻坚，赢得客户认可，全面获取满足客户需求；坚持以客户为中心，不断优化业务流程，规范业务管理，提高需求获取、订单交付、计费回款效率，提升服务能力及客户满意度。2025 年上半年，塔类业务实现收入人民币 377.97 亿元，较去年同期基本持平；截至 2025 年 6 月底，公司塔类站址数 211.9 万个，较上年年底增加 2.5 万个，运营商塔类租户达到 357.9 万户，较上年年底增加 3.5 万户，运营商塔类站均租户数为 1.72 户。

室分业务方面，公司聚焦高价值场景，持续强化大型交通枢纽、地铁、大型场馆、三甲医院、高校、典型标志性建筑等重点场景统筹共享能力，协同运营商加快高铁 5G 改造，提升高价值场景需求占比；深化共建共享，提升覆盖效率，发挥统一进场、统一实施、共建共享优势，在电梯、地下停车场、公路隧道、住宅小区等民生场景通过规模应用共享直放站，助力运营商快速、低成本提升网络覆盖；加速 5G 升级建设，持续优化“有源+无源”室分共享方案，提升产品竞争力，在存量室分 5G 升级中试点应用共享移频等方案，确保网络质量与客户需求同步演进。2025 年上半年，室分业务实现收入人民币 46.64 亿元，同比增长 12.0%，继续保持较高速度增长。截至 2025 年 6 月，楼宇类室分覆盖面积累计达 138.5 亿平方米，同比增长 20.0%；高铁隧道及地铁覆盖总里程累计 30,878 公里，同比增长 17.0%。

精耕细作，两翼业务快速发展

两翼业务发展上，公司不断强化产品创新，优化业务布局，进一步提升核心能力，推动业务不断发展，收入规模保持快速增长。2025 年上半年，两翼业务实现收入人民币 69.35 亿元，占营业收入比重为 14.0%，较去年同期提升 1.6 个百分点。

智联业务发展方面，立足空间数智化治理领域，发挥资源禀赋和能力优势，变“通信塔”为“数字塔”，服务国家战略和重大工程，持续做精智联业务。**做深客户**，聚焦重点行业，清单制推进战略合作，巩固和扩大在耕地保护、渔政执法、森林防火、灾害预警、应急救援等重点场景的市场份额和领先优势。**做精产品**，推进分布式平台建设和运营，优化中高点位特色算法仓，构建数智化治理的高质量数据集，重点场景的产品竞争优势进一步提升。**做优服务**，以高标准服务体系建设为抓手，不断提升重点行业客户的服务质量。强化服务过程管控，推进重大项目和重点行业服务升级。建强属地化技术支撑团队，加快满足客户迭代开发需求，持续提升陪伴式服务能力。**做强安全**，深化网络信息安全风险闭环管控，健全技术防护体系。开展专项行动，全面增强数据、终端、平台和云网的网络信息安全技术防护能力。2025 年上半年，智联业务实现收入人民币 47.26 亿元，同比增长 18.7%，其中铁塔视联业务实现收入人民币 28.22 亿元，占智联业务收入比重为 59.7%。

能源业务发展方面，聚焦换电、备电等核心业务，发挥产品、服务、平台核心竞争优势，加强精细运营，持续做专能源业务。**换电业务上**，深耕 C 端外卖市场，加快 B 端客户规模拓展，建立 VIP 星级用户运营体系，提升服务能力，增强用户粘性，实现用户规模快速增长。截至 2025 年 6 月 30 日，铁塔换电用户约 147.0 万户，较去年年底增加 16.6 万户，持续保持低速电动车换电市场领先地位；立足资源禀赋，加快构建小区充电设施网络体系，提升运营管理水平，为居民用户提供低速电动车安全充电服务，持续拓展服务用户规模。**备电业务上**，深耕通信、金融等重点行业及典型场景，加强优质客户拓展，深入分析客户需求，强化能力建设，推广“备电+”行业综合解决方案，持续锻造“铁塔能源管家”品牌。2025 年上半年，能源业务实现收入人民币 22.09 亿元，同比增长 9.2%，其中铁塔换电业务实现收入人民币 13.23 亿元，占能源业务收入比重达 59.9%。

科技引领，创新效能稳步提升

上半年，公司持续强化科技创新驱动，厚植发展后劲。强化新一代移动通信、人工智能、边缘计算、5G+北斗、5G 共享室分、新能源、物联网等关键核心技术研发，在国际上、行业内着力锻造有影响力的重大项目、技术标准；通过发布系列成果清单、畅通转化通道、开展科技成果评估、分类施策推动转化，加快推动科技成果转化为现实生产力；推进“能力水平、任务项目、资源分配、成果转化”四份清单工作机制，稳步提升创新效率效能，2025 年上半年研发人员数量较去年同期增长 29%，累计授权发明专利较 2024 年底提升 16%。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：“上半年，公司持续优化资源分配，深化改革创新，推动经营发展稳中提质、效率效益持续向好，企业核心竞争力得到不断提升。面向未来，公司将继续秉持共享发展理念、坚持‘一体两翼’战略布局，持续增强核心竞争力，推动公司高质量发展，为股东、客户及社会创造最大化价值。”

— 完 —

关于中国铁塔(股份代码：0788.HK)

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供商，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智能换电备电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的数字基础设施综合服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2025 年 6 月底，公司总资产为人民币 3,311.27 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 211.9 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 384.4 万个，塔类站均租户数为 1.81。

投资者及媒体查询
纵横财经公关顾问有限公司
李惠儿/ 何芷晴/ 张铭伊
电话： (852) 2864 4834 /2114 4911 / 2114 4903
电邮：sprg_chinatower@sprg.com.hk