



## 深化「一體兩翼」戰略佈局 經營發展穩中提質 持續提升股東回報

(2025年8月5日，香港) 全球規模最大通信基礎設施服務提供商中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」或「公司」)(股份編號：0788.HK) 今天公佈截至2025年6月30日止的中期業績。

### 業績摘要

人民幣億元	2025年上半年	2024年上半年	變動
營業收入	496.01	482.47	2.8%
息稅折舊攤銷前利潤 (EBITDA) <sup>1</sup>	342.27	330.45	3.6%
歸屬於本公司股東的利潤	57.57	53.30	8.0%
每股盈利 (人民幣元) (重述)	0.3293	0.3049	8.0%
每股派息 (人民幣元)	0.13250	0.01090	21.6% <sup>2</sup>
<b>業務資料</b>			
塔類站址規模 (萬個)	211.9	207.0	2.4%
塔類租戶數 (萬戶)	384.4	373.1	3.0%
站均租戶數 (租戶數/塔類站址)	1.81	1.80	0.6%

2025年上半年，公司營業收入保持穩定增長，實現人民幣496.01億元，同比增長2.8%；EBITDA實現人民幣342.27億元，同比增長3.6%，EBITDA率<sup>3</sup>為69.0%；歸屬於本公司股東的利潤為人民幣57.57億元，同比增長8.0%，淨利潤率為11.6%，盈利能力持續增強。

公司實現經營活動現金流量淨額為人民幣286.79億元，同比減少人民幣41.51億元；資本開支為人民幣123.92億元；自由現金流<sup>4</sup>達人民幣162.87億元，同比減少人民幣28.14億元。截至2025年6月30日，公司總資產達人民幣3,311.27億元，帶息負債為人民幣926.39億元，淨債務槓桿率<sup>5</sup>為29.5%，較去年年底下降1.5個百分點，財務狀況持續穩健。

<sup>1</sup> EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

<sup>2</sup> 公司股份合併及削減股本已於2025年2月20日生效，公司已發行總股本由176,008,471,024股變更為17,600,847,102股。基於前述總股本數發生變動，增長率基於股息總額進行計算。

<sup>3</sup> EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。

<sup>4</sup> 自由現金流為經營活動產生的現金流量淨額減去資本開支。

<sup>5</sup> 淨債務槓桿率根據淨債務（帶息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

公司高度重視股東回報，在充分考慮利潤和現金流水平及未來發展需求後，公司董事會決定派發中期股息金額為每股人民幣 0.13250 元（稅前）。公司將努力實現全年每股派息的良好增長，持續為股東創造更大價值。

## 固本強基，運營商業務保持穩定

公司充分發揮移動通信基礎設施建設國家隊、5G 新基建主力軍作用，深入落實「雙千兆」網絡共進攻堅工程、「信號升格」及「寬帶邊疆」專項行動，把握 5G 網絡擴大廣度覆蓋和加強深度覆蓋的契機，持續提升資源統籌共享和專業化運營能力，全面滿足客戶網絡部署需求，運營商業務保持穩定。2025 年上半年，運營商業務實現收入人民幣 424.61 億元，同比增長 0.8%。

**塔類業務方面**，公司落實嵌入式服務工作機制，強化客戶溝通對接，緊盯運營商網絡建設規劃，分客戶、制式/頻段推動需求獲取，並基於公司站址資源信息，主動開展網絡覆蓋分析，發現網絡弱覆蓋區域，通過綜合解決方案和區域性產品滿足客戶需求，同時重點關注客戶痛點難點問題，持續開展疑難站址攻堅，贏得客戶認可，全面獲取滿足客戶需求；堅持以客戶為中心，不斷優化業務流程，規範業務管理，提高需求獲取、訂單交付、計費回款效率，提升服務能力及客戶滿意度。2025 年上半年，塔類業務實現收入人民幣 377.97 億元，較去年同期基本持平；截至 2025 年 6 月底，公司塔類站址數 211.9 萬個，較上年年底增加 2.5 萬個，運營商塔類租戶達到 357.9 萬戶，較上年年底增加 3.5 萬戶，運營商塔類站均租戶數為 1.72 戶。

**室分業務方面**，公司聚焦高價值場景，持續強化大型交通樞紐、地鐵、大型場館、三甲醫院、高校、典型標誌性建築等重點場景統籌共享能力，協同運營商加快高鐵 5G 改造，提升高價值場景需求佔比；深化共建共享，提升覆蓋效率，發揮統一進場、統一實施、共建共享優勢，在電梯、地下停車場、公路隧道、住宅小區等民生場景通過規模應用共享直放站，助力運營商快速、低成本提升網絡覆蓋；加速 5G 升級建設，持續優化「有源+無源」室分共享方案，提升產品競爭力，在存量室分 5G 升級中試點應用共享移頻等方案，確保網絡質量與客戶需求同步演進。2025 年上半年，室分業務實現收入人民幣 46.64 億元，同比增長 12.0%，繼續保持較高速度增長。截至 2025 年 6 月，樓宇類室分覆蓋面積累計達 138.5 億平方米，同比增長 20.0%；高鐵隧道及地鐵覆蓋總里程累計 30,878 公里，同比增長 17.0%。

## 精耕細作，兩翼業務快速發展

兩翼業務發展上，公司不斷強化產品創新，優化業務布局，進一步提升核心能力，推動業務不斷發展，收入規模保持快速增長。2025 年上半年，兩翼業務實現收入人民幣 69.35 億元，佔營業收入比重為 14.0%，較去年同期提升 1.6 個百分點。

**智聯業務發展方面**，立足空間數智化治理領域，發揮資源稟賦和能力優勢，變「通信塔」為「數字塔」，服務國家戰略和重大工程，持續做精智聯業務。**做深客戶**，聚焦重點行業，清單制推進戰略合作，鞏固和擴大在耕地保護、漁政執法、森林防火、災害預警、應急救援等重點場景的市場份額和領先優勢。**做精產品**，推進分佈式平台建設和運營，優化中高點位特色算法倉，構建數智化治理的高質量數據集，重點場景的產品競爭優勢進一步提升。**做優服務**，以高標準服務體系建設為抓手，不斷提升重點行業客戶的服務質量。強化服務過程管控，推進重大項目和重點行業服務升級。建強屬地化技術支撐團隊，加快滿足客戶迭代開發需求，持續提升陪伴式服務能力。**做強安全**，深化網絡信息安全風險閉環管控，健全技術防護體系。開展專項行動，全面增強數據、終端、平台和雲網的網絡信息安全技術防護能力。2025 年上半年，智聯業務實現收入人民幣 47.26 億元，同比增長 18.7%，其中鐵塔視聯業務實現收入人民幣 28.22 億元，佔智聯業務收入比重為 59.7%。

能源業務發展方面，聚焦換電、備電等核心業務，發揮產品、服務、平台核心競爭優勢，加強精細運營，持續做專能源業務。**換電業務**上，深耕 C 端外賣市場，加快 B 端客戶規模拓展，建立 VIP 星級用戶運營體系，提升服務能力，增強用戶粘性，實現用戶規模快速增長。截至 2025 年 6 月 30 日，鐵塔換電用戶約 147.0 萬戶，較去年底增加 16.6 萬戶，持續保持低速電動車換電市場領先地位；立足資源稟賦，加快構建社區充電設施網絡體系，提升運營管理水平，為居民用戶提供低速電動車安全充電服務，持續拓展服務用戶規模。**備電業務**上，深耕通信、金融等重點行業及典型場景，加強優質客戶拓展，深入分析客戶需求，強化能力建設，推廣「備電+」行業綜合解決方案，持續鍛造「鐵塔能源管家」品牌。2025 年上半年，能源業務實現收入人民幣 22.09 億元，同比增長 9.2%，其中鐵塔換電業務實現收入人民幣 13.23 億元，佔能源業務收入比重達 59.9%。

## 科技引領，創新效能穩步提升

上半年，公司持續強化科技創新驅動，厚植發展後勁。強化新一代移動通信、人工智能、邊緣計算、5G+北斗、5G 共享室分、新能源、物聯網等關鍵核心技術研發，在國際上、行業內著力鍛造有影響力的重大項目、技術標準；通過發布系列成果清單、暢通轉化通道、開展科技成果評估、分類施策推動轉化，加快推動科技成果轉化為現實生產力；推進「能力水平、任務項目、資源配置、成果轉化」四份清單工作機制，穩步提升創新效率效能，2025 年上半年研發人員數量較去年同期增長 29%，累計授權發明專利較 2024 年底提升 16%。

中國鐵塔董事長張志勇先生表示：「上半年，公司持續優化資源配置，深化改革創新，推動經營發展穩中提質、效率效益持續向好，企業核心競爭力得到不斷提升。面向未來，公司將繼續秉持共享發展理念、堅持『一體兩翼』戰略布局，持續增強核心競爭力，推動公司高質量發展，為股東、客戶及社會創造最大化價值。」

— 完 —

## 關於中國鐵塔(股份代碼：0788.HK)

中國鐵塔是全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供商，公司始終堅持共享發展理念，實施一體兩翼戰略，主要從事通信鐵塔等基站配套設施和高鐵地鐵公網覆蓋、大型室內分佈系統的建設、維護和運營；同時依託獨特資源面向社會提供信息化應用和智慧換電備電等能源應用服務，努力將公司打造成為世界一流的數字基礎設施綜合服務商、具有核心競爭力的信息應用服務商和新能源應用服務商。截至 2025 年 6 月底，公司總資產為人民幣 3,311.27 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 211.9 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 384.4 萬個，塔類站均租戶數為 1.81。

## 投資者及媒體查詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒/ 何芷晴/ 張銘伊

電話：(852) 2864 4834 / 2114 4911 / 2114 4903

電郵：[sprg\\_chinatower@sprg.com.hk](mailto:sprg_chinatower@sprg.com.hk)