

新闻稿

【即时发放】



“一体两翼” 战略行稳致远 盈利能力持续增强 首次派发中期股息

(2024年8月7日，香港) 全球规模最大通信基础设施服务提供商中国铁塔股份有限公司(“中国铁塔”或“公司”) (股份编号：0788.HK) 今天公布截至2024年6月30日止的中期业绩。

业绩摘要

人民币亿元	2024年上半年	2023年上半年	变动
营业收入	482.47	464.61	3.8%
息税折旧摊销前利润 (EBITDA) ¹	330.45	320.21	3.2%
归属于本公司股东的利润	53.30	48.41	10.1%
每股盈利 (人民币元)	0.0305	0.0277	10.1%
每股派息 (人民币元)	0.01090	-	-
业务资料			
塔类站址规模 (万个)	207.0	206.1	0.4%
塔类租户数 (万户)	373.1	364.7	2.3%
站均租户数 (租户数 /塔类站址)	1.80	1.77	1.7%

2024年上半年，公司营业收入稳定增长，达到人民币482.47亿元，同比增长3.8%；EBITDA达到人民币330.45亿元，同比增长3.2%，EBITDA率²为68.5%；归属于本公司股东的利润为人民币53.30亿元，同比增长10.1%，净利润率为11.0%，盈利能力持续增强。

¹ EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。

² EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。

公司现金流水平大幅改善，2024 年上半年，公司实现经营活动现金流量净额为人民币 328.30 亿元，同比增加 212.75 亿元；资本开支为人民币 137.29 亿元；自由现金流³达到人民币 191.01 亿元，同比增加 203.68 亿元。截至 2024 年 6 月 30 日，公司总资产达人民币 3,167.47 亿元，带息负债为人民币 859.85 亿元，净债务杠杆率⁴为 29.4%，较去年年底下降 2.0 个百分点，财务状况持续稳健。

为更好地回馈全体股东，在充分考虑盈利能力、现金流水平及未来发展需要后，公司董事会建议首次派发中期股息，金额为每股人民币 0.01090 元（税前），2024 年全年以现金方式分配的股息不低于当年可供分配利润的 75%。公司将努力实现全年每股派息的良好增长，持续为股东创造更大价值。

强化优势，运营业务实现稳定增长

公司积极践行国家网络强国、数字中国战略，强化资源统筹共享和专业化运营优势，紧密协同运营商推进 5G 网络建设，全面满足客户网络部署需求，持续助力完善网络覆盖广度和深度，运营业务高质量发展基础不断夯实。2024 年上半年，运营业务实现收入人民币 421.21 亿元，同比增长 3.0%。

塔类业务方面，以推动落实“双千兆”网络共进攻工程、“信号升格”及“宽带边疆”专项行动为契机，将资源统筹优势转化为业务发展实效；聚焦高铁、住宅小区等重点场景，以及低频网络建设、搬迁复建等新建需求，加强疑难站址攻坚，降低入场难度和成本，全面获取客户新建需求；坚持以客户为中心，聚焦从需求对接、获取，到订单交付、计费 and 回款业务全流程，不断优化完善管理机制、强化服务能力，提升客户满意度；研发部署 3D 室内外联合仿真支撑工具，可视化展示规划站址和建设方案仿真覆盖效果，助力运营商 5G 网络规划方案精准落地。2024 年上半年，塔类业务实现收入人民币 379.57 亿元，同比增长 1.3%；截至 2024 年 6 月底，公司塔类站址数 207.0 万个，较上年年底增加 2.4 万个，运营商塔类租户达到 349.3 万户，较上年年底增加 6.9 万户，运营商塔类站均租户数由上年年底的 1.68 户提升到 1.71 户，站址共享水平进一步提升。

室分业务方面，以国家十四部委“共建共享”政策落地和国家《建筑物移动通信基础设施工程技术标准》实施为抓手，强化大型交通枢纽、典型标志性建筑、地铁、大型场馆、三甲医院、高校等重点场景统筹共享能力，协同客户做好高铁 5G 改造，扩大高价值场景需求规模，有力增强室分新建市场服务支撑水平；发挥统一进场、统一实施，共建共享等优势，积极推进“电梯、地下停车场覆盖”专项行动，助力运营商快速、高效提升民生场景的网络覆盖水平，实现“信号升格”；持续强化产品方案设计能力，深化室分共享产品创新，发挥“低成本、优服务、绿色低碳”的优势，为客户提供“有源+无源”的室分共享方案，加快推进存量室分 5G 升级。2024 年上半年，室分业务实现收入人民币 41.64 亿元，同比增长 21.6%；截至 2024 年 6 月底，楼宇类室分覆盖面积累计达 115.4 亿平方米，同比增长 30.8%；高铁隧道及地铁覆盖总里程累计 26,385 公里，同比增长 19.2%。

³ 自由现金流为经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

⁴ 净债务杠杆率根据净债务（带息负债减现金及现金等价物的净值）除以总权益和净债务之和乘以 100%。

抓住机遇，两翼业务保持良好发展

2024年上半年，公司积极把握“数字经济”发展及“双碳”目标带来的市场机遇，聚焦产品创新、优化业务布局，不断提升核心能力，推动两翼业务发展规模和质量的双提升。2024年上半年，两翼业务实现收入人民币60.05亿元，占营业收入比重为12.4%，较去年同期提升0.9个百分点。

智联业务发展方面，立足中高点位优势，升级通信塔为“数字塔”、通信机房为“数据机房”，在助力数字中国和美丽中国建设中推动业务实现快速发展。**强化行业深耕**，聚焦大生态、大安全、大民生等重点行业的空间数智化治理，推动中高点位站址资源服务支撑环保、国土、林草、水利、应急等40多个领域，并在秸秆禁烧、油气管道监控、耕地保护等多个细分领域保持市场领先；**强化产品创新**，从平台、算法、行业应用产品等方面建强核心能力，强化平台的分布式部署和数据的集中式运营，丰富开放的算法仓，提供160多个中高点位特色算法，服务多种场景；**强化生态合作**，与产业链上下游企业在算法、平台、应用、终端等多个方面开展深入合作，积极打造共赢生态，有效带动产业循环，引领产业发展；**强化陪伴式服务**，满足客户迭代需求，完善专业网管平台功能，规模推广智联终端监控与综合分配单元（IDU），建强属地化支撑服务能力，及时响应客户诉求，客户满意度不断提升。2024年上半年，智联业务实现收入人民币39.82亿元，同比增长17.6%，其中铁塔视联业务实现收入人民币25.09亿元，占智联业务收入比重为63.0%。

能源业务发展方面，围绕换电、备电等重点业务，提升精细化运营水平，发挥产品、服务、平台优势，持续锻造核心竞争力，推动能源业务实现良好发展。**换电业务上**，通过产品迭代升级，不断提升服务质量和水平，实现客户规模的稳定增长。截至2024年6月30日，铁塔换电用户约121.7万户，较去年年底增加7.2万户，持续保持低速电动车换电市场领先地位。同时，为扩大换电业务客户群，积极把握国家出台安全充电有关政策的契机，发挥自身能力优势，推进小区充电基础设施经济高效布局，为小区居民提供安全便捷的低速电动车充电服务；**备电业务上**，深耕重点行业、聚焦典型场景，大力拓展“服务型”备电，以标准化备电产品为核心，叠加数字监控、能耗、安全等服务，形成“备电+”综合解决方案，打造铁塔“能源管家”服务品牌。2024年上半年，能源业务实现收入人民币20.23亿元，同比增长2.4%，其中铁塔换电业务实现收入人民币11.63亿元，占能源业务收入比重达57.5%。

强化攻关，科技创新能力快速提升

公司扎实推进“能力水平、任务项目、资源分配、成果转化”四份清单工作机制，科技创新能力快速提升。**强化关键核心技术攻关**，瞄准科技及产业制高点，布局了未来产业、智能运维等十大攻关任务，建立了关键核心技术清单，加大研发力度，推进多个ITU国际标准。**加大科技成果推广力度**，分类施策推进科技成果推广转化，加快促进科技成果转化为现实生产力。**高标准建设6大科技创新中心**，聚焦5G/6G、物联网、边缘计算等关键领域，加快打造集产品研发、成果转化、产业孵化、人才培育于一体的创新高地。**持续壮大科技创新生态圈**，聚集优质创新资源开展融通创新合作，持续拓展与重点高校、科研机构和科技型企业人工智能、5G/6G、边缘计算、节能降碳、网信安全等领域创新合作。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：“上半年，公司紧抓网络强国、数字中国、‘双碳’目标战略带来的发展机遇，上下凝心聚力，不断强化资源统筹共享能力，提升改革创新水平，推动经营发展实现质的有效提升和量的合理增长。下半年，公司将持续保持战略定力，不断增强核心竞争力，推动公司价值持续提升，为广大股东、客户及社会创造更大回报。”

— 完 —

关于中国铁塔(股份代码：0788.HK)

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供商，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智能换电备电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的数字基础设施综合服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2024 年 6 月底，公司总资产为人民币 3,167.47 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 207.0 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 373.1 万个，塔类站均租户数为 1.80。

投资者及媒体查询

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿/ 何芷晴/ 雷远睿

电话：(852) 2864 4834 / 2114 4911 / 2114 2881

电邮：sprg_chinatower@sprg.com.hk