



深化“一体两翼”战略，收入增长多点支撑， 净利润持续快速提升

（2023 年 8 月 3 日，香港）全球规模最大通信基础设施服务提供商中国铁塔股份有限公司（“中国铁塔”或“本公司”）（股份编号：0788.HK）今天公布截至 2023 年 6 月 30 日止的中期业绩。

业绩摘要

人民币 亿元	2023 年上半年	2022 年上半年	变动
营业收入	464.61	454.79	2.2%
息税折旧摊销前利润(EBITDA)	320.21	319.58	0.2%
归属于本公司股东的利润	48.41	42.24	14.6%
每股盈利 (人民币元)	0.0277	0.0242	14.5%
业务资料			
塔类站址规模 (万个)	206.1	204.9	0.6%
塔类租户数 (万户)	364.7	352.1	3.6%
站均租户数 (租户数 /塔类站址)	1.77	1.72	2.9%

2023 年上半年，公司营业收入稳定增长，达到人民币 464.61 亿元，同比增长 2.2%，剔除商务定价协议影响后按可比口径同比增长 6.2%；EBITDA¹达到人民币 320.21 亿元，EBITDA 率²为 68.9%；归属于本公司股东的利润为人民币 48.41 亿元，同比增长 14.6%，净利润率为 10.4%，盈利能力持续增强。

2023 年上半年，公司实现经营活动现金流量净额为人民币 115.55 亿元，资本开支为人民币 128.22 亿元。截至 2023 年 6 月 30 日，公司总资产达人民币 3,180.63 亿元，带息负债为人民币 922.23 亿元，净债务杠杆率³为 31.6%，财务状况持续稳健。

发挥优势，运营商业务增长稳中有进

公司牢牢把握 5G 网络扩大广度覆盖和加强深度覆盖的发展契机，强化资源统筹共享和专业化运营优势，集约高效满足客户网络建设需求，推动新一轮商务定价协议稳定落地。2023 年上半年，公司运营商业务实现收入人民币 409.05 亿元，同比下降 1.1%；剔除商务定价协议影响后的可比口径收入实现人民币 427.62 亿元，同比增长 3.4%。

1 EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。
2 EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。
3 净债务杠杆率根据净债务（带息负债减现金及现金等价物的净值）除以总权益和净债务之和乘以 100%。

塔类业务方面，围绕 5G 网络建设，积极争取政策支持，推动公共资源和跨行业资源开放共享，降低入场难度和社会成本，不断巩固在资源统筹方面的核心优势；充分共享已有站址资源，广泛利用社会资源，推动移动网络覆盖综合解决方案落地，全面满足客户需求，上半年完成 5G 建设需求约 32.5 万个，其中 95% 以上通过共享已有资源实现；积极获取低频网络建设、网络优化的新建需求，新建项目快速增长，有力支撑塔类业务稳定发展；紧密把握 5G 完善覆盖需求的建设特点，持续创新低成本建设方案、积极创新服务产品，经济高效满足客户需求。2023 年上半年，塔类业务实现收入人民币 374.81 亿元，同比下降 2.9%；剔除商务定价协议影响后的可比口径收入实现人民币 393.38 亿元，同比增长 1.9%。截至 2023 年 6 月 30 日，公司塔类站址数 206.1 万个，较去年年底累计净增 0.6 万个，运营商塔类租户达到 342.3 万户，较去年年底累计净增 6.1 万户，运营商塔类站均租户数由去年年底的 1.65 户提升到 1.67 户，共享水平进一步提升。

室分业务方面，持续提升方案设计和质量管理的专业化能力，夯实低成本、优服务、低能耗优势；持续深化“资源+需求”一体化统筹发展模式，充分发挥统一进场、统筹建设作用，在聚焦教育、文旅、交通、医疗等重点行业基础上，进一步拓展行业 5G 覆盖范围，有力增强室分新建市场服务支撑水平；持续推动室分产品创新和综合服务方案应用，为客户提供差异化、无源+有源的室分共享方案，满足存量室分 5G 升级需求，进一步挖掘共享价值、扩大业务规模，巩固室分业务作为运营商业务发展“第二引擎”的作用。2023 年上半年，室分业务实现收入人民币 34.24 亿元，同比增长 24.4%。截至 2023 年 6 月 30 日，楼宇类室分覆盖面积累计达 88.2 亿平方米，同比增长 47.7%；高铁隧道及地铁覆盖总里程累计 22,135 公里，同比增长 21.1%。

锻造能力，两翼业务发展增势强劲

面对“数字经济”及“双碳”目标发展催生的新机遇，公司不断增强创新发展能力，持续锻造核心竞争能力，推动两翼业务快速增长。2023 年上半年，两翼业务实现收入人民币 53.61 亿元，占营业收入比重为 11.5%，较去年同期提升 2.7 个百分点，多点支撑的业务发展格局进一步巩固。

智联业务发展方面，立足中高点位优势，持续打造数字塔，在耕地保护、森林防火、长江生态大保护等领域充分发挥数字化治理主力军的作用，服务国家战略和重大工程，助力数字经济发展；持续加大研发投入，围绕“平台、数据、算法、应用、运营”五方面逐步建立产品领先优势，聚焦森林智保、秸秆禁烧、渔政智保、耕地智保、蓝天智保、水库智保、乡村智保等七款行业应用产品，加快产品迭代升级，满足客户专业化、个性化需求；持续构建陪伴式服务体系，深化“一对一、面对面、全流程、全天候”的服务机制，深刻洞察客户需求、高效满足客户要求、及时响应客户要求。2023 年上半年，智联业务实现收入人民币 33.86 亿元，同比增长 31.0%，其中铁塔视联业务实现收入人民币 20.76 亿元，占智联业务收入比重为 61.3%。

能源业务发展方面，积极把握新能源领域发展机遇，坚持共享协同，充分利用公司丰富的站址资源、可视可管可控的监控平台和专业化的电力维护保障服务能力等核心优势，围绕换电、备电等重点业务，提升精细化运营水平，筑牢产品、服务、平台优势，锻造核心竞争能力，持续提升发展质量。**换电业务上**，充分发挥换电网络及服务优势，持续深耕 C 端换电市场，大力拓展 B 端集团客户规模，截至 2023 年 6 月 30 日，公司累计发展铁塔换电用户约 99.8 万户，较去年年底增加 9.6 万户，轻型电动车换电市场龙头地位进一步巩固。**备电业务上**，聚焦通信、金融等重点行业，打造以备电标准化产品为核心，发电、监控、维护为补充的“备发监维”四位一体电力保障综合解决方案，做大做强备电业务。2023 年上半年，能源业务实现收入人民币 19.75 亿元，同比增长 38.5%，其中铁塔换电业务实现收入人民币 9.82 亿元，占能源业务收入比重达 49.7%。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：“未来，公司将继续坚持把科技创新摆在推动公司高质量发展全局的关键位置，深入推进科技强企战略，积蓄和锻造发展新动能。持续加大对智能运维、边缘算力网络、视频 AI 算法、中高点位物联网、能源互联网等关键核心技术的研发攻关，增强重点领域的原始创新能力；优化完善科技创新体系，加大研发投入，提升科技创新整体效能，加快科技成果向现实生产力转

化；持续增强科技创新能力，尊重人才、崇尚创新，加大奖励激励，让科技人才创新创造的活力充分迸发。”

— 完 —

关于中国铁塔 (股份代码：0788.HK)

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供者，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智慧换电备电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的信息通信基础设施服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2023 年 6 月底，公司总资产为人民币 3,180.63 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 206.1 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 364.7 万个，塔类站均租户数为 1.77。

投资者及媒体查询

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 / 刘芷瑗 / 卓恺莹

电话： (852) 2864 4834 / 2864 4852 / 2114 4979

电邮： sprg_chinatower@sprg.com.hk