



深化「一體兩翼」戰略，收入增長多點支撐，淨利潤持續快速提升

(2023年8月3日，香港) 全球規模最大通信基礎設施服務提供者中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」或「本公司」）（股份編號：0788.HK）今天公佈截至2023年6月30日止的中期業績。

業績摘要

人民幣 億元	2023 年上半年	2022 年上半年	變動
營業收入	464.61	454.79	2.2%
息稅折舊攤銷前利潤 (EBITDA)	320.21	319.58	0.2%
歸屬於本公司股東的利潤	48.41	42.24	14.6%
每股盈利 (人民幣元)	0.0277	0.0242	14.5%
業務資料			
塔類站址規模 (萬個)	206.1	204.9	0.6%
塔類租戶數 (萬戶)	364.7	352.1	3.6%
站均租戶數 (租戶數 / 塔類站址)	1.77	1.72	2.9%

2023年上半年，公司營業收入穩定增長，達到人民幣464.61億元，同比增長2.2%，剔除商務定價協議影響後按可比口徑同比增長6.2%；EBITDA¹達到人民幣320.21億元，EBITDA率²為68.9%；歸屬於本公司股東的利潤為人民幣48.41億元，同比增長14.6%，淨利潤率為10.4%，盈利能力持續增強。

2023年上半年，公司實現經營活動現金流量淨額為人民幣115.55億元，資本開支為人民幣128.22億元。截至2023年6月30日，公司總資產達人民幣3,180.63億元，帶息負債為人民幣922.23億元，淨債務槓桿率³為31.6%，財務狀況持續穩健。

發揮優勢，運營商業務增長穩中有進

公司牢牢把握5G網絡擴大廣度覆蓋和加強深度覆蓋的發展契機，強化資源統籌共享和專業化運營優勢，集約高效滿足客戶網絡建設需求，推動新一輪商務定價協議穩定落地。2023年上半年，公司運營商業務實現收入人民幣409.05億元，同比下降1.1%；剔除商務定價協議影響後的可比口徑收入實現人民幣427.62億元，同比增長3.4%。

1 EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

2 EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。

3 淨債務槓桿率根據淨債務（帶息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

塔類業務方面，圍繞 5G 網絡建設，積極爭取政策支持，推動公共資源和跨行業資源開放共享，降低入場難度和社會成本，不斷鞏固在資源統籌方面的核心優勢；充分共享已有站址資源，廣泛利用社會資源，推動移動網絡覆蓋綜合解決方案落地，全面滿足客戶需求，上半年完成 5G 建設需求約 32.5 萬個，其中 95% 以上通過共享已有資源實現；積極獲取低頻網絡建設、網絡優化的新建需求，新建項目快速增長，有力支撐塔類業務穩定發展；緊密把握 5G 完善覆蓋需求的建設特點，持續創新低成本建設方案、積極創新服務產品，經濟高效滿足客戶需求。2023 年上半年，塔類業務實現收入人民幣 374.81 億元，同比下降 2.9%；剔除商務定價協議影響後的可比口徑收入實現人民幣 393.38 億元，同比增長 1.9%。截至 2023 年 6 月 30 日，公司塔類站址數 206.1 萬個，較去年年底累計淨增 0.6 萬個，運營商塔類租戶達到 342.3 萬戶，較去年年底累計淨增 6.1 萬戶，運營商塔類站均租戶數由去年年底的 1.65 戶提升到 1.67 戶，共享水平進一步提升。

室分業務方面，持續提升方案設計和質量管理的專業化能力，夯實低成本、優服務、低能耗優勢；持續深化「資源+需求」一體化統籌發展模式，充分發揮統一進場、統籌建設作用，在聚焦教育、文旅、交通、醫療等重點行業基礎上，進一步拓展行業 5G 覆蓋範圍，有力增強室分新建市場服務支撐水平；持續推動室分產品創新和綜合服務方案應用，為客戶提供差異化、無源+有源的室分共享方案，滿足存量室分 5G 升級需求，進一步挖掘共享價值、擴大業務規模，鞏固室分業務作為運營商業務發展「第二引擎」的作用。2023 年上半年，室分業務實現收入人民幣 34.24 億元，同比增長 24.4%。截至 2023 年 6 月 30 日，樓宇類室分覆蓋面積累計達 88.2 億平方米，同比增長 47.7%；高鐵隧道及地鐵覆蓋總里程累計 22,135 公里，同比增長 21.1%。

鍛造能力，兩翼業務發展增勢強勁

面對「數字經濟」及「雙碳」目標發展催生的新機遇，公司不斷增強創新發展能力，持續鍛造核心競爭能力，推動兩翼業務快速增長。2023 年上半年，兩翼業務實現收入人民幣 53.61 億元，佔營業收入比重為 11.5%，較去年同期提升 2.7 個百分點，多點支撐的業務發展格局進一步鞏固。

智聯業務發展方面，立足中高點位優勢，持續打造數字塔，在耕地保護、森林防火、長江生態大保護等領域充分發揮數字化治理主力軍的作用，服務國家戰略和重大工程，助力數字經濟發展；持續加大研發投入，圍繞「平台、數據、算法、應用、運營」五方面逐步建立產品領先優勢，聚焦森林智保、稻稈禁燒、漁政智保、耕地智保、藍天智保、水庫智保、鄉村智保等七款行業應用產品，加快產品迭代升級，滿足客戶專業化、個性化需求；持續構建陪伴式服務體系，深化「一對一、面對面、全流程、全天候」的服務機制，深刻洞察客戶需求、高效滿足客戶要求、及時響應客戶訴求。2023 年上半年，智聯業務實現收入人民幣 33.86 億元，同比增長 31.0%，其中鐵塔視聯業務實現收入人民幣 20.76 億元，佔智聯業務收入比重為 61.3%。

能源業務發展方面，積極把握新能源領域發展機遇，堅持共享協同，充分利用公司豐富的站址資源、可視可管可控的監控平台和專業化的電力維護保障服務能力等核心優勢，圍繞換電、備電等重點業務，提升精細化運營水平，築牢產品、服務、平台優勢，鍛造核心競爭能力，持續提升發展質量。**換電業務**上，充分發揮換電網絡及服務優勢，持續深耕 C 端換電市場，大力拓展 B 端集團客戶規模，截至 2023 年 6 月 30 日，公司累計發展鐵塔換電用戶約 99.8 萬戶，較去年年底增加 9.6 萬戶，輕型電動車換電市場龍頭地位進一步鞏固。**備電業務**上，聚焦通信、金融等重點行業，打造以備電標準化產品為核心，發電、監控、維護為補充的「備發監維」四位一體電力保障綜合解決方案，做大做強備電業務。2023 年上半年，能源業務實現收入人民幣 19.75 億元，同比增長 38.5%，其中鐵塔換電業務實現收入人民幣 9.82 億元，佔能源業務收入比重達 49.7%。

中國鐵塔董事長張志勇先生表示：「未來，公司將繼續堅持把科技創新擺在推動公司高質量發展全局的關鍵位置，深入推進科技強企戰略，積蓄和鍛造發展新動能。持續加大對智能運維、邊緣算力網絡、視頻 AI 算法、中高點位物聯網、能源互聯網等關鍵核心技術的研發攻關，增強重點領域的原始創新能力；優化完善科技創新體系，加大研發投入，提升科技創新整體效能，加快科技成果向現實生產力轉

化；持續增強科技創新能力，尊重人才、崇尚創新，加大獎勵激勵，讓科技人才創新創造的活力充分迸發。」

— 完 —

關於中國鐵塔 (股份代碼：0788.HK)

中國鐵塔是全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，公司始終堅持共享發展理念，實施一體兩翼戰略，主要從事通信鐵塔等基站配套設施和高鐵地鐵公網覆蓋、大型室內分佈系統的建設、維護和運營；同時依託獨特資源面向社會提供信息化應用和智慧換電備電等能源應用服務，努力將公司打造成為世界一流的信息通信基礎設施服務商、具有核心競爭力的信息應用服務商和新能源應用服務商。截至 2023 年 6 月底，公司總資產為人民幣 3,180.63 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 206.1 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 364.7 萬個，塔類站均租戶數為 1.77。

投資者及媒體查詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 劉芷瑗 / 卓愷瑩

電話：(852) 2864 4834 / 2864 4852 / 2114 4979

電郵：sprg_chinatower@sprg.com.hk