

中國鐵塔2019年上半年淨利潤同比倍增至人民幣25.48億元

(2019年8月7日，香港)全球規模最大通信基礎設施服務提供商中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」或「本公司」)(股份編號：0788.HK)今天公佈截至2019年6月30日止的六個月之中期業績。

業績摘要

| 人民幣 億元 | 截至 6 月 30 日止 6 個月 | | |
|-------------------|-------------------|--------|--------|
| | 2019 | 2018 | 同比變化 |
| 營業收入 | 379.80 | 353.35 | 7.5% |
| 息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA) | 278.15 | 209.07 | 33.0% |
| 歸屬於本公司所有者的利潤 | 25.48 | 12.10 | 110.6% |
| 每股盈利(人民幣 元) | 0.0145 | 0.0094 | 54.3% |
| 業務資料 | | | |
| 塔類站址規模(萬個) | 195.4 | 187.9 | 4.0% |
| 塔類租戶數(萬戶) | 308.2 | 275.8 | 11.7% |
| 站均租戶數(塔類租戶數/塔類站址) | 1.58 | 1.47 | 7.5% |

2019年上半年，公司保持穩健增長，實現營業收入人民幣379.80億元，同比增長7.5%。經營效益穩步提升，EBITDA達到人民幣278.15億元，EBITDA率¹為73.2%；可比口徑²EBITDA率為58.0%，繼續保持在較高水平；淨利潤為人民幣25.48億元，同比增長110.6%，盈利能力不斷增強。

公司現金流水平穩定提升，上半年實現經營活動現金流人民幣207.98億元，投入資本開支人民幣89.06億元，自由現金流達到人民幣118.92億元。截至2019年6月30日，公司總資產達到人民幣3,363.28億元，帶息負債為人民幣1,205.36億元，淨債務槓桿率³39.4%，債務槓桿水平穩健可控。

截至2019年6月30日，公司塔類站址數³195.4萬個，同比增長4.0%；塔類租戶數³308.2萬個，同比增長11.8%；塔類站均租戶數⁴從2018年底的1.55提升到1.58，整體共享水平進一步提升。

註¹：EBITDA率是EBITDA除以營業收入後乘以100%。

註²：本文中的可比口徑是指將剔除執行國際財務報告準則第16號影響後的2019年上半年若干財務資料與2018年同期相關財務資料比較。

註³：淨債務槓桿率根據淨債務（計息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以100%。

註⁴：塔類站址數、塔類租戶數、塔類站均租戶的統計均不包含室分業務。

深化共享，持續鞏固運營商業務主導地位

面對 4G 網絡深度覆蓋需求及 5G 建設逐步上量帶來的市場機遇，公司創新建設模式，深化已有資源共享，強化社會資源獲取和利用，推動移動網絡覆蓋綜合解決方案加快落地，全力滿足運營商客戶的移動網絡覆蓋需求，有效降低建設成本，促進公司核心競爭能力的不斷提升。上半年，來自三家運營商的新增租戶共享滿足比例超過 80%。運營商塔類租戶淨增 9.4 萬戶，達到 293.1 萬戶。塔類業務實現收入人民幣 358.08 億元，同比增長 5.1%。

公司以多樣化建設方案全力滿足運營商客戶室分建設需求，推動室分業務快速發展。截至 2019 年 6 月底，樓宇類室分覆蓋面積累計約 19.1 億平方米，新增覆蓋面積 4.5 億平方米；地鐵總覆蓋里程累計約 3,110 公里，新增覆蓋里程約 223 公里；高鐵總覆蓋里程累計約 18,218 公里，新增覆蓋里程約 527 公里。上半年，公司室分業務實現收入人民幣 12.54 億元，同比增長 52.2%。

聚焦重點，全力培育兩翼業務新增長引擎

為進一步強化多點支撐的業務增長格局，2019 年 6 月，公司成立鐵塔智聯技術有限公司和鐵塔能源有限公司，加快推進兩翼業務發展。

跨行業業務保持健康快速發展。面對社會信息化應用的蓬勃發展需求，公司立足站址資源優勢，深化社會共享，不斷擴大服務領域和範圍，從站址服務向更有價值的信息綜合服務延伸，推出「智享、智聯、智控」三大業務品牌，並聚焦重點行業和重點客戶，以生態環保、應急安全、衛星定位等領域為先導，推進一批重點項目在全國範圍內落地，實現跨行業業務高質量增長。上半年，跨行業業務實現收入人民幣 8.43 億元，同比增長 125.4%。

實施限制性股票激勵計劃

上半年，公司實施限制性股票激勵計劃，首次向核心管理團隊和技術骨幹授予 H 股股票約 12.1 億股，建立了長效激勵與約束機制，實現股東、公司與員工的利益共享和風險共擔。公司始終致力於構築完善的治理體系，高度重視全面風險防控，確保良好的企業管治，以實現公司持續健康發展。

中國鐵塔董事長佟吉祿表示：「明天中國鐵塔將迎來上市一周年。今年也是 5G 發展元年，隨著 5G 商用牌照的正式發放，移動通信網絡正在向 5G 發展，市場有著廣闊的需求，這都將為公司帶來寶貴的發展機遇。展望未來，公司將牢牢把握 4G 網絡深度覆蓋、5G 建設不斷推進及萬物互聯等所帶來的市場機遇，加快發展步伐，推動公司實現更高質量、更有效益和更可持續地發展。」

~ 完 ~

關於中國鐵塔：

於 2014 年 7 月 15 日成立以來，在中國實施網絡強國的戰略背景下已經發展成為全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，具有絕對的市場優勢地位。公司於 2018 年 8 月 8 日在香港交易所主板上市（股份代碼：0788.HK），集資額達港幣 588.0 億元。中國鐵塔的主營業務包括基於站址資源與通信運營商開展塔類業務、室分業務，以及向不同行業客戶提供站址資源服務和基於站址的資訊服務。公司以「共享」作為業務發展的立足點，通過不斷深化共享以滿足客戶的多元化需求。截至 2019 年 6 月底，公司總資產為人民幣 3,363.28 億元。公司運營並管理塔類站址數達到 195.4 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 308.2 萬個，塔類站均租戶數為 1.58。

投資者及媒體查詢

中國公關顧問有限公司

蕭偉成 / 孫雷 / 方雅潔

電話：(852) 2522 1838 / (852) 2522 1368

電郵：dshiu@prchina.com.hk / rsun@prchina.com.hk / afang@prchina.com.hk