



深化“一体两翼”战略 持续增强核心竞争力 提升股东回报

(2026年3月18日, 香港) 全球规模最大通信基础设施服务提供商中国铁塔股份有限公司(“中国铁塔”或“公司”) (股份编号: 0788.HK) 今天公布截至2025年12月31日止的全年业绩。

业绩摘要

| 人民币亿元 | 2025年 | 2024年 | 变动 |
|--------------------|----------|---------|-------|
| 营业收入 | 1,004.11 | 977.72 | 2.7% |
| 息税折旧摊销前利润 (EBITDA) | 658.14 | 665.59 | -1.1% |
| 归属于本公司股东的利润 | 116.30 | 107.29 | 8.4% |
| 每股盈利 (人民币元) | 0.6653 | 0.6138 | 8.4% |
| 全年每股派息 (人民币元) | 0.45789 | 0.41696 | 9.8% |
| 业务资料 | | | |
| 塔类站址规模 (万个) | 214.9 | 209.4 | 2.6% |
| 塔类租户数 (万户) | 385.6 | 379.1 | 1.7% |
| 站均租户数 (租户数/塔类站址) | 1.79 | 1.81 | -1.1% |

2025年, 公司营业收入保持稳定增长, 盈利能力持续良好。全年实现营业收入人民币1,004.11亿元, 同比增长2.7%; EBITDA¹实现人民币658.14亿元, 同比下降1.1%, EBITDA率²为65.5%; 归属于本公司股东的利润为人民币116.30亿元, 同比增长8.4%, 净利润率为11.6%。

公司现金流保持稳定充沛, 全年实现经营活动现金流量净额为人民币561.16亿元, 同比增加人民币66.48亿元, 资本开支为人民币294.86亿元, 自由现金流³达到人民币266.30亿元, 同比增加人民币91.03亿元。

截至2025年12月31日, 公司总资产达人民币3,365.79亿元, 带息负债为人民币904.60亿元, 净债务杠杆率⁴为27.7%, 较去年年底下降3.3个百分点, 财务状况保持稳健。

公司始终高度重视股东回报, 在充分考虑利润和现金流水平及未来发展需求后, 公司董事会建议派发截至2025年12月31日止年度末期股息为每股人民币0.32539元(税前)⁵, 连同已派发的中期股息, 全年股息合计每股人民币0.45789元(税前)⁵, 全年可分配利润派息比率为77%。

¹ EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。

² EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。

³ 自由现金流为经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

⁴ 净债务杠杆率根据净债务 (带息负债减现金及现金等价物的净值) 除以总权益和净债务之和乘以 100%。

⁵ 公司股份合并及削减股本已于2025年2月20日生效, 公司已发行总股本由176,008,471,024股变更为17,600,847,102股。基于前述总股本数变动情况, 末期股息派发及全年股息的计算将以变动后的总股本为基数。

精细运营，运营业务稳中有进

公司持续发挥在 5G 新型基础设施建设中的主导作用，深入贯彻国家“双千兆”网络共进攻工程部署，扎实落实“信号升格”、“宽带边疆”、“宽带林草”等专项行动，紧密把握 5G 网络广域覆盖拓展与深度覆盖强化的战略机遇，着力提升网络资源集约化共享水平，全面保障客户多样化、高质量的网络部署需求，运营业务保持稳定发展。2025 年，运营业务实现收入人民币 847.25 亿元，同比增长 0.7%。

塔类业务方面，公司把握客户持续扩大网络覆盖建设机遇，发挥“三优一低”核心优势，深入落实嵌入式服务机制，精准掌握客户网络规划需求，全面争取重点场景、重点区域建设需求；依托公司站址资源及客户基站信息，主动开展覆盖分析，着力提升网络优化能力，强化与营运商在精准规划、精准建设方面的协同，更好服务客户；坚持以客户为中心，持续优化端到端业务流程与管理规范，全面提升服务能力。2025 年，塔类业务实现收入人民币 754.98 亿元，同比下降 0.3%；截至 2025 年底，公司塔类站址数 214.9 万个，较上年底增加 5.5 万个；运营商塔类租户达 356.7 万户，较上年底增加 2.3 万户；运营商塔类站均租户数为 1.70 户。

室分业务方面，公司持续聚焦高价值与民生关键场景，系统性强化统筹共享与协同建设能力，加速推进高铁 5G 网络改造，在电梯、地下停车场、隧道、住宅小区等民生场景规模部署共享直放站，助力营运商实现高效、低成本的网络覆盖延伸；持续优化“有源+无源”一体化室分共享解决方案，推动共享移频等创新方案在存量室分 5G 升级中落地应用，提升产品和服务竞争力，高效满足客户需求。2025 年，室分业务实现收入人民币 92.27 亿元，同比增长 9.5%，继续保持较高速度增长。截至 2025 年底，楼宇类室分覆盖面积累计达到 151.5 亿平方米，同比增长 19.5%；铁路隧道及地铁覆盖里程累计达到 33,661 公里，同比增长 14.8%。

深耕行业，两翼业务增长强劲

两翼业务发展上，公司紧抓机遇，不断强化产品竞争力，推动业务继续保持快速增长。2025 年，两翼业务实现收入人民币 149.85 亿元，占营业收入比重为 14.9%，较去年同期提升 1.2 个百分点。

智联业务发展方面，立足空间数智化治理领域，依托资源禀赋和能力优势，持续做精智联业务，收入规模突破百亿元。持续深耕重点行业和场景，在秸秆禁烧、耕地保护、灾害预警等重点领域市场份额稳步提升；持续完善覆盖全国的分布式平台，强化中高位点算法服务能力，平台响应速度、算法准确率、应用可用性进一步提高；持续深入实施“AI+”专项行动，推动空间治理行业大模型应用，成功入选首批央企人工智能战略性高价值场景；持续坚持客户为根，强化产品迭代开发、项目建设交付、运行维护保障，强化一体化技术支撑团队，积极响应、及时满足客户需求。2025 年，智联业务实现收入人民币 101.72 亿元，同比增长 14.2%，其中铁塔视联业务实现收入人民币 63.27 亿元，占智联业务收入比重为 62.2%。

能源业务发展方面，深耕换电、备电等核心业务，提升精细化运营水平，强化产品、服务、平台核心能力和竞争优势，持续做专能源业务。换电业务上，持续扩大 C 端外卖市场份额，加快 B 端客户规模拓展，用户规模保持稳定增长。截至 2025 年 12 月 31 日，铁塔换电用户约 147.7 万户，较去年年底增加 17.3 万户，低速电动车换电市场领先地位进一步巩固；加速推进小区低速电动车充电设施网络体系建设，优化运营效能，服务覆盖范围与用户规模持续扩大。备电业务上，持续聚焦重点行业和优质客户，打造“铁塔能源管家”行业综合解决方案，提升“铁塔能源管家”品牌价值。2025 年，能源业务实现收入人民币 48.13 亿元，同比增长 7.5%，其中铁塔换电业务实现收入人民币 30.29 亿元，同比增长 21.2%，占能源业务收入比重为 62.9%。

创新布局，科技赋能成效显著

公司扎实推进能力水平、任务项目、资源配置、成果转化“四份清单”工作机制，聚焦“一体两翼”业务领域，持续加强关键核心技术攻关，加快科技成果转化，为业务高质量发展注入新动能。2025 年研发投入、研发人员数量较 2024 年分别增长 82%、22%，全年申请发明专利数量、累计授权发明专利较 2024 年分别增长 77%、54%，参与制定多项国际标准，共享微型直放站、视联平台、“一码到底”等一系列创新产品实现规模转化应用。科技创新体系持续建强，六大科技创新中心高质量建设发展，联合创新平台提质扩面，科技创新效能不断提升。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：“2025 年，公司牢牢把握高质量发展主题，坚持以进促稳、提质增效，全年业务保持稳健发展的良好态势。面向未来，公司将继续秉持共享发展理念、坚持‘一体两翼’战略布局，持续增强核心竞争力，推动公司高质量发展，为股东、客户及社会创造价值。”

— 完 —

关于中国铁塔(股份代码：0788.HK)

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供商，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和铁路地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智能换电备电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的数字基础设施综合服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2025 年 12 月底，公司总资产为人民币 3,365.79 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 214.9 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 385.6 万个，塔类站均租户数为 1.79。

投资者及媒体查询

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿/ 何芷晴/ 张铭伊

电话：(852) 2864 4834 / 2114 4911 / 2114 4903

电邮：sprg_chinatower@sprg.com.hk