



继续深化“一体两翼”发展战略 多点支撑收入增长 稳步提升股东回报

(2025年3月17日，香港) 全球规模最大通信基础设施服务提供者中国铁塔股份有限公司(“中国铁塔”或“本公司”) (股份代码：0788.HK) 今天公布截至2024年12月31日止的全年业绩。

业绩摘要

人民币亿元	2024年	2023年	变动
营业收入	977.72	940.09	4.0%
息税折旧摊销前利润 (EBITDA)	665.59	635.51	4.7%
归属于本公司股东的利润	107.29	97.50	10.0%
每股盈利 (人民币元)	0.6138	0.5578 (重述)	10.0%
全年每股派息 (人民币元)	0.41696	0.37390 (重述)	11.5%
业务资料			
塔类站址规模 (万个)	209.4	204.6	2.3%
塔类租户数 (万户)	379.1	365.8	3.6%
站均租户数 (租户数/塔类站址)	1.81	1.79	1.1%

2024年，公司营业收入保持稳定增长，全年实现营业收入人民币977.72亿元，同比增长4.0%；EBITDA¹实现人民币665.59亿元，同比增长4.7%，EBITDA率²为68.1%；归属于本公司股东的利润为人民币107.29亿元，同比增长10.0%，净利润率为11.0%，盈利能力持续增强。

公司实现经营活动现金流量净额为人民币494.68亿元，同比增加人民币166.28亿元，资本开支为人民币319.41亿元，自由现金流³达到人民币175.27亿元，同比增加人民币164.02亿元。截至2024年12月31日，公司总资产达人民币3,328.34亿元，带息负债为人民币925.42亿元，净债务杠杆率⁴为31.0%，较去年年底下降0.4个百分点，财务状况保持稳健。

公司高度重视股东回报，在充分考虑利润和现金流水平及未来发展需求后，公司董事会建议派发截至2024年12月31日止年度末期股息为每股人民币0.30796元（税前）⁵，连同已派发的中期股息，全年股息合计每股人民币0.41696元（税前）⁵，较2023年增长11.5%，全年可分配利润派息比率为76%。

¹ EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。

² EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。

³ 自由现金流为经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

⁴ 净债务杠杆率根据净债务（带息负债减现金及现金等价物的净值）除以总权益和净债务之和乘以100%。

⁵ 公司股份合并及削减股本已于2025年2月20日生效，公司已发行总股本由176,008,471,024股变更为17,600,847,102股。基于前述总股本数变动情况，末期股息派发及全年股息的计算将以变动后的总股本为基数。

稳固基础，运营业务保持稳定增长

中国铁塔充分发挥移动通信基础设施建设国家队、5G新基建主力军作用，深入落实“双千兆”网络共进攻程、“信号升格”及“宽带边疆”专项行动，把握5G网络扩大广度覆盖和加强深度覆盖的契机，持续提升资源统筹共享和专业化运营能力，全面满足客户网络部署需求，运营业务保持稳定增长。2024年，运营业务实现收入人民币841.19亿元，同比增长2.4%。

塔类业务方面，聚焦客户关切的高流量、高价值及高铁、高速、边疆、农村等重点场景，针对性开展专项覆盖分析和站址规划，加强疑难站址攻坚，集约高效助力客户5G精品网建设；研发部署3D室内外联合仿真支撑工具，可视化展示规划站址和建设方案覆盖效果，助力运营商精准实施网络覆盖；坚持以客户为中心，不断优化业务流程，规范业务管理，提高需求获取、订单交付、计费回款效率，提升服务能力及客户满意度。2024年，塔类业务实现收入人民币756.89亿元，同比增长0.9%；截至2024年12月底，公司塔类站址数209.4万个，较上年年底增加4.8万个，运营商塔类租户达到354.4万户，较上年年底增加12.0万户，运营商塔类站均租户数由上年年底的1.68户提升到1.72户，站址共享水平进一步提升。

室分业务方面，不断强化大型交通枢纽、典型标志性建筑、地铁、大型场馆、三甲医院、高校等重点场景统筹共享能力，协同客户做好高铁5G改造，扩大高价值场景需求规模；发挥统一进场、统一实施、共建共享等优势，积极推进“电梯、地下停车场覆盖”专项行动，加大共享微功率直放站应用规模，助力运营商快速、高效提升民生场景的网络覆盖水平；持续强化产品方案设计能力，深化室分共享产品创新，为客户提供“有源+无源”的室分共享方案，加快推进存量室分5G升级。2024年，室分业务实现收入人民币84.30亿元，同比增长18.1%。截至2024年12月底，楼宇类室分覆盖面积累计达126.8亿平方米，同比增长24.9%；高铁隧道及地铁覆盖里程累计达29,315公里，同比增长21.8%。

锻铸实力，两翼业务实现良好发展

2024年，面对“数字经济”发展及“双碳”目标带来的机遇，公司不断强化产品创新，优化业务布局，进一步提升核心能力，推动两翼业务实现良好发展。2024年，两翼业务实现收入人民币133.88亿元，占营业收入比重为13.7%，较去年同期提升1.5个百分点。

智联业务发展方面，充分发挥在空间数智化治理领域中的核心能力优势，全力服务数字中国和美丽中国战略，持续做精智联业务。深耕行业，巩固领先地位。深化和重点客户的战略合作，打造细分行业精品工程，在灾害预警、耕地保护等多个重点场景新增市场份额实现国内领先。深研创新，构建核心能力。强化分布式平台部署和中高点位场景的算法研发，建强平台底座能力，专注于重点服务场景。深化需求，推进服务升级。加强属地化技术支撑团队建设，不断提高陪伴式服务能力，及时满足客户迭代开发需求，实现高质量项目交付；依托大运维体系，搭建专业网管平台，实现“精准诊断、实时派单、快速处理”。深度融合，强化产业协同。扩大合作伙伴库，与高等院校、头部企业签订战略合作协议，实现协同发展。2024年，智联业务实现收入人民币89.11亿元，同比增长22.4%，其中铁塔视联业务实现收入人民币55.39亿元，占智联业务收入比重为62.2%。

能源业务发展方面，围绕换电、备电等核心业务，深化精细运营，筑牢产品、服务、平台竞争优势，不断做专能源业务。**换电业务上**，持续深耕快递、外卖行业，深化用户运营，提升服务能力，实现用户规模稳定增长。截至2024年12月31日，铁塔换电用户约130.4万户，较去年年底增加15.9万户，继续保持低速电动车换电市场领先地位；积极把握国家出台安全充电相关政策契机，发挥能力优势，加快社区充电设施经济高效布局，为居民用户提供低速电动车充电服务，持续扩大换电用户基础。**备电业务上**，围绕通信、金融等重点行业，聚焦典型场景，加强优质客户拓展，以电力保障业务为切入点，挖掘监控管理、能耗管理、维护服务等需求，提供“备电+”行业综合解决方案，锻造铁塔“能源管家”品牌。2024年，能源业务实现收入人民币44.77亿元，同比增长6.2%，其中铁塔换电业务实现收入人民币25.00亿元，占能源业务收入比重为55.8%。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：“展望未来，公司将保持战略定力，持续深化‘一体两翼’战略布局，不断增强核心竞争力，巩固高质量发展新格局，推动公司价值进一步提升，为广大股东、客户及社会创造更大回报。”

关于中国铁塔（股份代码：0788.HK）

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供商，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智慧换电备电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的信息通信基础设施服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2024 年 12 月底，公司总资产为人民币 3,328.34 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 209.4 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 379.1 万个，塔类站均租户数为 1.81。

投资者及媒体查询

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿/何芷晴

电话：(852) 2864 4834 / 2114 4911

电邮：sprg_chinatower@sprg.com.hk