



创新共享引领高质量发展  
净利润增长11% 派息增加15.7%

(2024年3月18日，香港) 全球规模最大通信基础设施服务提供商中国铁塔股份有限公司(“中国铁塔”或“本公司”) (股份编号：0788.HK) 今天公布截至2023年12月31日止的全年业绩。

业绩摘要

人民币亿元	2023年	2022年	变动
营业收入	940.09	921.70	2.0%
息税折旧摊销前利润 (EBITDA)	635.51	628.44	1.1%
归属于本公司股东的利润	97.50	87.87	11.0%
每股盈利 (人民币元)	0.0558	0.0503	10.9%
每股派息 (人民币元)	0.03739	0.03232	15.7%
<b>业务资料</b>			
塔类站址规模 (万个)	204.6	205.5	-0.4%
塔类租户数 (万户)	365.8	358.3	2.1%
站均租户数 (租户数 / 塔类站址)	1.79	1.74	2.9%

2023年，公司营业收入保持稳定增长，全年实现营业收入人民币940.09亿元，比上年增长2.0%，剔除商务定价影响后可比口径收入为人民币977.23亿元，增长6.0%；EBITDA<sup>1</sup>为人民币635.51亿元，增长1.1%，EBITDA率<sup>2</sup>为67.6%；归属于本公司股东的利润为人民币97.50亿元，增长11.0%，净利润率为10.4%，盈利能力进一步增强。

2023年，公司实现经营活动现金流量净额为人民币328.40亿元，资本开支为人民币317.15亿元，自由现金流<sup>3</sup>为人民币11.25亿元。截至2023年12月31日，公司总资产为人民币3,260.07亿元，带息负债为人民币946.26亿元，净债务杠杆率<sup>4</sup>为31.4%，资本结构保持健康。

公司致力于为股东提供持续、稳定的回报，在充分考虑当期利润、现金流水平及未来发展规划、资金需求后，公司董事会(“董事会”)建议派发截至2023年12月31日止年度末期股息为每股人民币0.03739元(税前)，全年派息总额占公司当年实现的可供分配利润比例为75%。

<sup>1</sup> EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。

<sup>2</sup> EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。

<sup>3</sup> 自由现金流为经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

<sup>4</sup> 净债务杠杆率根据净债务(带息负债减现金及现金等价物的净值)除以总权益和净债务之和乘以 100%。

## 夯实发展基础，运营商业务主导地位持续巩固

2023年，公司牢牢把握5G网络扩大广度覆盖和加强深度覆盖的发展契机，强化资源统筹共用和专业化运营优势，集约高效满足客户网络建设需求，高质量发展基础不断夯实。运营商业务全年实现收入人民币821.63亿元，比上年下降1.0%。

**塔类业务方面**，围绕5G网络建设，积极争取政策支持，推动公共资源和跨行业资源开放共享，降低入场难度和成本，不断巩固资源统筹的核心优势；充分共享现有站址资源，广泛利用社会资源，推动移动网络覆盖综合解决方案有效落地，高效支撑5G网络覆盖加速推进，2023年全年完成5G建设需求约58.6万个，其中95%以上通过共享已有资源实现；积极获取低频网络建设、网络优化的新建需求，加强疑难站址攻坚，有力支撑塔类业务稳定发展；紧密把握5G完善覆盖需求的建设特点，持续创新低成本建设方案、积极创新服务产品，经济高效满足客户需求。2023年，塔类业务实现收入人民币750.23亿元，比上年下降2.8%；剔除商务定价调整影响后的可比口径收入为人民币787.37亿元，增长2.0%。截至2023年底，公司塔类站址数204.6万个，较上年年底减少0.9万个，运营商塔类租户达到342.4万户，较上年年底增加6.2万户，运营商塔类站均租户数由上年年底的1.65户提升到1.68户，共享水平进一步提升。

**室分业务方面**，依托工业和信息化部等十四部门共建共享文件，充分利用有利政策环境，持续深化“资源+需求”一体化统筹发展模式，聚焦重点业务场景，进一步发挥统一进场、统筹建设作用，有力增强室分市场服务支撑水平；持续提升产品方案设计水平，强化质量管理能力，夯实“低成本、优服务、绿色低碳”的优势；持续推动室分共享产品创新和综合服务方案应用，为客户提供差异化、“无源+有源”的室分共享方案，满足存量室分5G升级需求，进一步挖掘共享价值、扩大业务规模。2023年，室分业务实现收入人民币71.40亿元，比上年增长22.5%。截至2023年底，楼宇类室分覆盖面积累计达101.5亿平方米，增长37.3%；高铁隧道及地铁覆盖总里程累计24,072公里，增长20.1%。

## 强化核心能力，两翼业务继续保持快速增长

2023年，公司持续把握“数字经济”及“双碳”目标发展带来的机遇，聚焦重点领域，强化创新引领，持续提升核心能力和竞争优势，继续保持两翼业务快速增长，全年实现收入人民币114.97亿元，占整体营业收入比重为12.2%，比上年提升2.5个百分点。

**智联业务发展方面**，公司聚焦各行业的空间数智化治理，持续推动中高点位站址资源服务于更宽更广的国计民生领域。截至2023年底，约21.7万座“通信塔”升级成“数字塔”，涵盖林草、环保、水利、农业、交通、国土、应急等40多个国计民生重要领域，并在秸秆禁烧、耕地保护、渔政执法、森林防火等多个应用场景保持市场领先；持续围绕“平台、数据、算法、应用、运营”五大优势开展创新，打造“全国一张网”，实现平台分布式部署、数据集中式运营；多源数据接入能力显著提升，分行业、分场景的领先产品能力不断巩固；持续构建陪伴式服务体系，建成智联业务专业网管平台，实现终端设备精准诊断、实时派单、快速处理；强化属地技术支撑能力，及时响应客户要求，不断提升客户感知，增强客户粘性。2023年，智联业务实现收入人民币72.83亿元，比上年增长27.7%，其中铁塔视联业务实现收入人民币47.27亿元，占智联业务收入比重为64.9%。

**能源业务发展方面**，公司围绕服务国家“双碳”目标，聚焦换电、备电等核心业务，强化精细运营，巩固产品、服务、平台优势，业务发展质量持续提升。**换电业务上**，加快产品迭代升级，加强服务体系建设，持续深耕C端市场，加快拓展B端集团客户，用户规模保持快速增长，截至2023年12月31日，铁塔换电用户达114.5万户，比上年增加24.3万户，轻型电动车换电市场龙头地位进一步巩固。**备电业务上**，不断优化可视可管可控的智慧监控平台，深化“备电、发电、监控、维护”四位一体电力保障综合解决方案，大力推广备电标准化产品，加快拓展通信、医疗、金融等重点行业客户，积极打

造“能源管家”服务，推动备电业务快速拓展。2023 年，能源业务实现收入人民币 42.14 亿元，比上年增长 31.7%，其中铁塔换电业务实现收入人民币 20.67 亿元，占能源业务收入比重达 49.1%。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：“未来，面对战略机遇，公司将深入推进‘一体两翼’战略落地，围绕高质量经营，持续构建‘五化’运营体系，打造‘五型’企业，不断增强核心竞争力，推动公司价值持续提升，企业高质量发展再上新台阶。”

— 完 —

### **关于中国铁塔 (股份代码：0788.HK)**

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供商，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智慧换电备电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的信息通信基础设施服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2023 年 12 月底，公司总资产为人民币 3,260.07 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 204.6 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 365.8 万个，塔类站均租户数为 1.79。

### **投资者及媒体查询**

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 / 何芷晴 / 卓恺莹

电话：(852) 2864 4834 / 2114 4911 / 2114 4979

电邮：sprg\_chinatower@sprg.com.hk