



「一体两翼」战略布局行稳致远，净利润保持快速增长 派息率进一步升至72.0%

（2023年3月2日，香港）全球规模最大通信基础设施服务提供商中国铁塔股份有限公司（「中国铁塔」或「本公司」）（股份编号：0788.HK）今天公布截至2022年12月31日止的全年业绩。

业绩摘要

人民币 亿元	2022 年	2021 年	变动
营业收入	921.70	865.85	6.5%
息税折旧摊销前利润(EBITDA)	628.44	630.17	-0.3%
归属于本公司股东的利润	87.87	73.29	19.9%
每股盈利 (人民币元)	0.0503	0.0419	20.0%
业务资料			
塔类站址规模 (万个)	205.5	203.8	0.8%
塔类租户数 (万户)	358.3	345.9	3.6%
站均租户数 (租户数 /塔类站址)	1.74	1.70	2.4%

2022 年，公司营业收入稳定增长，达到人民币 921.70 亿元，同比增长 6.5%；EBITDA¹达到人民币 628.44 亿元，EBITDA 率²为 68.2%；归属于本公司股东的利润为人民币 87.87 亿元，同比增长 19.9%，净利润率为 9.5%，盈利能力持续增强。

公司现金流持续充沛，全年实现经营活动现金流量净额为人民币 651.34 亿元，资本开支为人民币 262.07 亿元，自由现金流³达到人民币 389.27 亿元，同比增长 10.2%。财务状况持续健康，截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产达人民币 3,055.60 亿元，带息负债为人民币 791.19 亿元，净债务杠杆率⁴为 27.7%，较去年同期下降 5.7 个百分点。

公司高度重视股东回报，在充分考虑盈利能力、现金流水平及未来发展需求后，公司董事会（「董事会」）建议派发截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息为每股人民币 0.03232 元（税前），全年可分配利润派息比率为 72%。

1 EBITDA 为营业利润加折旧及摊销计算得出。

2 EBITDA 率是 EBITDA 除以营业收入后乘以 100%。

3 自由现金流为经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

4 净债务杠杆率根据净债务（带息负债减现金及现金等价物的净值）除以总权益和净债务之和乘以 100%。

「5G+室分」双引擎驱动，运营商业务稳健发展

公司紧抓 5G 网络覆盖向纵深推进的发展契机，巩固资源统筹共享和专业化运营优势，优化建设服务模式，集约高效满足客户网络建设需求。2022 年，公司运营商业务收入达到人民币 830.31 亿元，同比增长 3.5%。

塔类业务方面，持续推动 5G 站址纳入规划、推动建立建筑物移动通信基础设施相关规范，并据此嵌入新建建筑工程行政审批流程，提升资源统筹共享能力；创新低成本建设方案，锻造移动网络覆盖综合解决方案能力，持续加大共享力度，全面满足客户 5G 建设需求，全年完成 5G 建设需求约 74.5 万个，其中 96%以上通过共享已有资源实现；全力攻坚疑难站址，不断提升服务质量，站址维系能力进一步提升，客户满意度持续增强。2022 年，塔类业务实现收入人民币 772.04 亿元，同比增长 1.8%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司塔类站址数 205.5 万个，较去年年底累计净增 1.7 万个，运营商塔类租户达到 336.2 万户，较去年年底增加 10.2 万户，运营商塔类站均租户数由去年年底的 1.60 户提升到 1.65 户，共享水平进一步提升。

室分业务方面，聚焦重点场景以及教育、文旅、交通、医疗等重点行业 5G 覆盖，持续推进「资源+需求」一体化统筹发展模式；充分发挥统一协调进场、统筹开展建设作用，全量获取重点场所、重点场景、重点行业的室分建设需求，为客户提供差异化、多样化室内覆盖方案；持续强化共享型室分产品和解决方案创新，切实提升专业化能力，打造低成本、优服务、绿色低碳的室分方案优势，推动室分业务提速发展，「第二引擎」作用愈加凸显。2022 年，室分业务实现收入人民币 58.27 亿元，同比增长 34.3%。截至 2022 年 12 月 31 日，楼宇类室分覆盖面积累计达 73.9 亿平方米，同比增长 48.1%；高铁隧道及地铁覆盖总里程累计达 20,040.2 公里，同比增长 18.5%。

牢牢把握战略机遇，两翼业务强劲增长

公司牢牢把握「数字经济」发展及「双碳」目标带来的机遇，聚焦产品创新、优化业务布局、锻造竞争优势，两翼业务继续保持快速增长趋势。2022 年，两翼业务实现收入人民币 89.04 亿元，占营业收入比重为 9.7%，较去年同期提升 2.6 个百分点，对整体营业收入增量贡献达到 49.7%，较去年同期提升 9.7 个百分点，多点支撑的业务发展格局不断巩固。

聚焦「数字塔」，智联业务实现加速发展。服务国家战略升级，公司抓住数字经济发展机遇，主动融入国家治理体系建设，推动超 20 万个「通信塔」升级为「数字塔」，在生态修复、长江禁捕、耕地保护、森林防火等方面，助力国家「打赢污染防治攻坚战」、「长江生态大保护」、「守护 18 亿亩耕地红线」，在有效支撑生态中国及美丽中国建设过程中，实现公司效益和价值提升；**产品能力升级**，加大研发投入，加快产品体系的迭代升级，铁塔视联围绕「平台、数据、算法、应用、运营」五方面逐步建立起产品领先优势，打造了森林智保、耕地智保、秸秆禁烧、蓝天智保、水库智保、渔政智保、乡村智保等 7 款铁塔视联行业应用产品，差异化满足客户需求；**客户服务升级**，构建「一对一、面对面、全流程、全天候」的陪伴式服务体系，为客户提供专业化、系统化、个性化服务，健全信息安全和信息保密，推动客户服务质量升级。2022 年，智联业务实现收入人民币 57.04 亿元，同比增长 40.5%，其中铁塔视联业务实现收入人民币 36.94 亿元，占智联业务收入比重提升至 64.8%。

加快业务布局，能源业务发展动能强劲。公司积极践行国家「双碳」战略，立足自身资源禀赋，持续锻造核心能力，围绕「做专业务、做强平台、做优服务、做靓品牌」的整体策略，聚焦换电、备电等核心业务，持续推进规模化、精细化运营。**换电业务方面**，加快换电网络经济高效布局，持续深耕外卖快递市场，巩固与 B 端客户合作，实现换电用户的规模增长，截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计发展铁塔换电用户约 90.2 万户，较去年年底增加 29.0 万户，市场领先地位进一步巩固。**备电业务方面**，深耕通信、金融等重点行业，丰富标准化备电产品，全面推广「备电+发电+监控+维护」四位一体解决方案，社会基础保障作用逐步凸显。2022 年，能源业务实现收入人民币 32.00 亿元，同比增长 54.5%，其中铁塔换电业务实现收入人民币 18.00 亿元，占能源业务收入比重达 56.3%。

中国铁塔董事长张志勇先生表示：「展望未来，公司将继续牢牢抓住 5G 新型基础设施建设、数字经济发展及能源绿色低碳转型带来的发展机遇，立足于『世界一流的信息通信基础设施服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商、具有核心竞争力的新能源应用服务商』定位，深入推进『一体两翼』战略落地，持续构建『专业化、集约化、精益化、高效化、数字化』运营体系，打造『共享型、服务型、创新型、科技型、价值型』企业，巩固高质量发展新格局，为广大股东、客户及社会创造更大价值。」

— 完 —

关于中国铁塔 (股份代码：0788.HK)

中国铁塔是全球规模最大的通信铁塔基础设施服务提供者，公司始终坚持共享发展理念，实施一体两翼战略，主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营；同时依托独特资源面向社会提供信息化应用和智慧换电充电等能源应用服务，努力将公司打造成为世界一流的信息通信基础设施服务商、具有核心竞争力的信息应用服务商和新能源应用服务商。截至 2022 年 12 月底，公司总资产为人民币 3,055.60 亿元。公司运营并管理的塔类站址数达到 205.5 万个，遍布全国 31 个省、直辖市及自治区，总塔类租户数为 358.3 万个，塔类站均租户数为 1.74。

投资者及媒体查询

纵横财经公关顾问有限公司

李惠儿 / 刘芷瑗 / 方雅洁

电话：(852) 2864 4834 / 2864 4852 / 2114 4987

电邮：sprg_chinatower@sprg.com.hk