



「一體兩翼」戰略佈局行穩致遠，淨利潤保持快速增長 派息率進一步升至72.0%

(2023年3月2日，香港) 全球規模最大通信基礎設施服務提供者中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」或「本公司」）（股份編號：0788.HK）今天公佈截至2022年12月31日止的全年業績。

業績摘要

人民幣 億元	2022 年	2021 年	變動
營業收入	921.70	865.85	6.5%
息稅折舊攤銷前利潤 (EBITDA)	628.44	630.17	-0.3%
歸屬於本公司股東的利潤	87.87	73.29	19.9%
每股盈利 (人民幣元)	0.0503	0.0419	20.0%
業務資料			
塔類站址規模 (萬個)	205.5	203.8	0.8%
塔類租戶數 (萬戶)	358.3	345.9	3.6%
站均租戶數 (租戶數 / 塔類站址)	1.74	1.70	2.4%

2022年，公司營業收入穩定增長，達到人民幣921.70億元，同比增長6.5%；EBITDA¹達到人民幣628.44億元，EBITDA率²為68.2%；歸屬於本公司股東的利潤為人民幣87.87億元，同比增長19.9%，淨利潤率為9.5%，盈利能力持續增強。

公司現金流持續充沛，全年實現經營活動現金流量淨額為人民幣651.34億元，資本開支為人民幣262.07億元，自由現金流³達到人民幣389.27億元，同比增長10.2%。財務狀況持續健康，截至2022年12月31日，公司總資產達人民幣3,055.60億元，帶息負債為人民幣791.19億元，淨債務杠杆率⁴為27.7%，較去年同期下降5.7個百分點。

公司高度重視股東回報，在充分考慮盈利能力、現金流水平及未來發展需求後，公司董事會（「董事會」）建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息為每股人民幣0.03232元（稅前），全年可分配利潤派息比率為72%。

1 EBITDA 為營業利潤加折舊及攤銷計算得出。

2 EBITDA 率是 EBITDA 除以營業收入後乘以 100%。

3 自由現金流為經營活動產生的現金流量淨額減去資本開支。

4 淨債務杠杆率根據淨債務（帶息負債減現金及現金等價物的淨值）除以總權益和淨債務之和乘以 100%。

「5G+室分」雙引擎驅動，運營商業務穩健發展

公司緊抓 5G 網絡覆蓋向縱深推進的發展契機，鞏固資源統籌共享和專業化運營優勢，優化建設服務模式，集約高效滿足客戶網絡建設需求。2022 年，公司運營商業務收入達到人民幣 830.31 億元，同比增長 3.5%。

塔類業務方面，持續推動 5G 站址納入規劃、推動建立建築物移動通信基礎設施相關規範，並據此嵌入新建建築工程行政審批流程，提升資源統籌共享能力；創新低成本建設方案，鍛造移動網絡覆蓋綜合解決方案能力，持續加大共享力度，全面滿足客戶 5G 建設需求，全年完成 5G 建設需求約 74.5 萬個，其中 96%以上通過共享已有資源實現；全力攻堅疑難站址，不斷提升服務品質，站址維繫能力進一步提升，客戶滿意度持續增強。2022 年，塔類業務實現收入人民幣 772.04 億元，同比增長 1.8%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司塔類站址數 205.5 萬個，較去年年底累計淨增 1.7 萬個，運營商塔類租戶達到 336.2 萬戶，較去年年底增加 10.2 萬戶，運營商塔類站均租戶數由去年年底的 1.60 戶提升到 1.65 戶，共享水準進一步提升。

室分業務方面，聚焦重點場景以及教育、文旅、交通、醫療等重點行業 5G 覆蓋，持續推進「資源+需求」一體化統籌發展模式；充分發揮統一協調進場、統籌開展建設作用，全量獲取重點場所、重點場景、重點行業的室分建設需求，為客戶提供差異化、多樣化室內覆蓋方案；持續強化共享型室分產品和解決方案創新，切實提升專業化能力，打造低成本、優服務、綠色低碳的室分方案優勢，推動室分業務提速發展，「第二引擎」作用愈加凸顯。2022 年，室分業務實現收入人民幣 58.27 億元，同比增長 34.3%。截至 2022 年 12 月 31 日，樓宇類室分覆蓋面積累計達 73.9 億平方米，同比增長 48.1%；高鐵隧道及地鐵覆蓋總里程累計達 20,040.2 公里，同比增長 18.5%。

牢牢把握戰略機遇，兩翼業務強勁增長

公司牢牢把握「數字經濟」發展及「雙碳」目標帶來的機遇，聚焦產品創新、優化業務佈局、鍛造競爭優勢，兩翼業務繼續保持快速增長趨勢。2022 年，兩翼業務實現收入人民幣 89.04 億元，佔營業收入比重為 9.7%，較去年同期提升 2.6 個百分點，對整體營業收入增量貢獻達到 49.7%，較去年同期提升 9.7 個百分點，多點支撐的業務發展格局不斷鞏固。

聚焦「數字塔」，智聯業務實現加速發展。服務國家戰略升級，公司抓住數字經濟發展機遇，主動融入國家治理體系建設，推動超 20 萬個「通信塔」升級為「數字塔」，在生態修復、長江禁捕、耕地保護、森林防火等方面，助力國家「打贏污染防治攻堅戰」、「長江生態大保護」、「守護 18 億畝耕地紅線」，在有效支撐生態中國及美麗中國建設過程中，實現公司效益和價值提升；**產品能力升級**，加大研發投入，加快產品體系的迭代升級，鐵塔視聯圍繞「平台、數據、算法、應用、運營」五方面逐步建立起產品領先優勢，打造了森林智保、耕地智保、秸稈禁燒、藍天智保、水庫智保、漁政智保、鄉村智保等 7 款鐵塔視聯行業應用產品，差異化滿足客戶需求；**客戶服務升級**，構建「一對一、面對面、全流程、全天候」的陪伴式服務體系，為客戶提供專業化、系統化、個性化服務，健全信息安全和信息保密，推動客戶服務質量升級。2022 年，智聯業務實現收入人民幣 57.04 億元，同比增長 40.5%，其中鐵塔視聯業務實現收入人民幣 36.94 億元，佔智聯業務收入比重提升至 64.8%。

加快業務佈局，能源業務發展動能強勁。公司積極踐行國家「雙碳」戰略，立足自身資源稟賦，持續鍛造核心能力，圍繞「做專業業務、做強平台、做優服務、做靚品牌」的整體策略，聚焦換電、備電等核心業務，持續推進規模化、精細化運營。**換電業務方面**，加快換電網經濟高效佈局，持續深耕外賣快遞市場，鞏固與 B 端客戶合作，實現換電用戶的規模增長，截至 2022 年 12 月 31 日，公司累計發展鐵塔換電用戶約 90.2 萬戶，較去年年底增加 29.0 萬戶，市場領先地位進一步鞏固。**備電業務方面**，深耕通信、金融等重點行業，豐富標準化備電產品，全面推廣「備電+發電+監控+維護」四位一體解決方案，社會基礎保障作用逐步凸顯。2022 年，能源業務實現收入人民幣 32.00 億元，同比增長 54.5%，其中鐵塔換電業務實現收入人民幣 18.00 億元，佔能源業務收入比重達 56.3%。

中國鐵塔董事長張志勇先生表示：「展望未來，公司將繼續牢牢抓住 5G 新型基礎設施建設、數字經濟發展及能源綠色低碳轉型帶來的發展機遇，立足於『世界一流的信息通信基礎設施服務商、具有核心競爭力的信息應用服務商、具有核心競爭力的新能源應用服務商』定位，深入推進『一體兩翼』戰略落地，持續構建『專業化、集約化、精益化、高效化、數字化』運營體系，打造『共享型、服務型、創新型、科技型、價值型』企業，鞏固高質量發展新格局，為廣大股東、客戶及社會創造更大價值。」

— 完 —

關於中國鐵塔 (股份代碼：0788.HK)

中國鐵塔是全球規模最大的通信鐵塔基礎設施服務提供者，公司始終堅持共享發展理念，實施一體兩翼戰略，主要從事通信鐵塔等基站配套設施和高鐵地鐵公網覆蓋、大型室內分佈系統的建設、維護和運營；同時依託獨特資源面向社會提供信息化應用和智慧換電備電等能源應用服務，努力將公司打造成為世界一流的信息通信基礎設施服務商、具有核心競爭力的信息應用服務商和新能源應用服務商。截至 2022 年 12 月底，公司總資產為人民幣 3,055.60 億元。公司運營並管理的塔類站址數達到 205.5 萬個，遍佈全國 31 個省、直轄市及自治區，總塔類租戶數為 358.3 萬個，塔類站均租戶數為 1.74。

投資者及媒體查詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 劉芷瑗 / 方雅潔

電話：(852) 2864 4834 / 2864 4852 / 2114 4987

電郵：sprg_chinatower@sprg.com.hk