

致：財經版編輯
[請即時發放]



CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED
華鼎集團控股有限公司

華鼎集團 2009 年全年純利上升 31.6% 至港幣 3.8 億元
OEM/ODM 業務維持強勁
與美國 Bernard Chaus Inc 開展新業務模式

計劃開設超過 100 店舖及佔據中國零售市場更大份額

業績要點：

- 2009 年業績令人滿意，純利及純利率較 2008 年分別上升 31.6%及 5.9 個百分點
- 通過在開拓新市場、物色新客戶及新商機以與國際市場的主要製造商合作方面的努力，集團的出口製造業務取得總收入 17.6 億港元，佔集團於該年度總收入的 84%
- 品牌零售業務所佔的市場份額增加，其四個品牌所產生的銷售額錄得較大增幅。

	截至 2009 年 12 月 30 日止		
港幣百萬元	2009	2008	變動(%)
收入	2,091.0	2,333.7	- 10.4
毛利	721.9	744.5	-3.0
毛利率	34.5%	31.9%	2.6 百分點
淨利潤	382.6	290.7	+31.6
淨利潤率	18.3%	12.4%	+5.9 百分點
每股基本盈利(港仙)	18.0	13.9	+29.9

香港，2010 年 3 月 28 日 — 中國大型縱向整合的成衣製造商、出口商及零售商華鼎集團控股有限公司（「華鼎」，香港聯交所代碼：3398）昨日宣布截至 2009 年 12 月 31 日止全年業績。

在 2009 年，儘管全球經濟繼續波動以及美國及歐洲市場和消費者信心的復甦緩慢，但本集團仍取得令人滿意的業績，收入約達 20.9 億港元。集團的收入輕微下跌，但與二零零八年相比，集團的毛利率上升約 2.6%至約 34.5%，此乃由於集團強有力的管理、更嚴苛的成本控制及穩健的垂直生產體系所致。



集團純利同比上升 31.6% 達港幣 3.8 億元，每股基本盈利 18 港仙。董事會建議派發末期股息每股 3.25 港仙及特別股息 2.01 港仙。派息比率維持去年百分之七十水平(不包括負商譽)。

華鼎集團控股有限公司的首席執行官丁雄爾先生說：「面對多變的國際市況，集團繼續將重點放在產品與技術創新、質量改進、產品開發與多樣化及提升生產力上，以在服務於集團客戶時維持其優勢，勝過其競爭對手。」

集團工作的重點是繼續開展原設備製造(「原設備製造」)及原設計製造(「原設計製造」)業務，該等業務於二零零九年仍然維持強勁的增長。通過在開拓新市場、物色新客戶及新商機以與國際市場的主要製造商合作方面的努力，集團的出口製造業務取得總收入 17.6 億港元，佔集團於該年度總收入的 84%。

2009 下半年，集團透過訂立一項與在亞洲生產的成衣及服裝相關的長期獨家供應協議之方式，與美國 Bernard Chaus Inc. 進行合作。該協議的期限為 10 年。董事相信，該項業務合作將有利於集團的業務。集團穩健的財務狀況及垂直整合的生產體系將令 Bernard Chaus Inc. 可專注於設計及國際市場推廣方面，而集團亦會向其提供製造及設計支持解決方案。該項業務合作目前正成功進行。

集團目前正在經營毛料業務，該業務將能完全動用集團在每年第三季的產能。集團預期會增加該項業務的業務活動。憑藉本集團的垂直生產體系及與意大利業務夥伴進行合作，倘以可承受的價格購買到可媲美意大利品質的毛料，勢必會對集團的毛料產品有所需求，這樣集團預期會擴大毛料業務的規模。

品牌零售業務方面，集團位於中國的銷售網絡包括 445 家零售店舖，總銷售收入為 33.5 億港元，毛利率約為 65.6%。該等業績乃透過更好地控制生產規劃及存貨控制(該等舉措縮短了從產品開始生產至上市銷售的時間)而取得。集團亦集中提供密集式員工培訓計劃，及有選擇地在黃金地段開設店舖。

憑藉集團來自美國、歐洲及亞洲的國際設計團隊，集團已將其業務範圍由原設備製造擴展至原設計製造，並強調在設計、生產和銷售支援上為客戶提供一體化的服務。除外，集團積極開展市場推廣及宣傳活動、開設形像旗艦店舖以及提升設計和產品系列，將仍是實現集團零售業務策略的主要目標，有關目標旨在令該業務成為集團整體業務表現中的其中一項重要業務。

丁先生總結：「二零一零年，集團計劃於黃金地段開設超過 100 家店舖(包括更大型的形像旗艦店舖)及佔據中國零售市場的更大份額，以最終期望打進國際市場。」

~ 完 ~



關於華鼎集團控股有限公司

華鼎集團是中國一個集面料織造、印染、成衣為一體的時裝製造商、出口商和零售商，年銷售額約達 2.68 億美元。華鼎集團的總部設於香港，並在上海、杭州、紐約均設有銷售公司。華鼎集團不滿足於僅作為中國最大的絲綢製造商和出口商之一，更積極開發棉、麻、毛及各類混紡面料及成衣業務，並成功與歐洲著名毛料製造商建立密切合作關係，共同發展毛紡業務。華鼎集團旗下零售公司擁有 4 個自主品牌和 1 個代理品牌，零售網路覆蓋全國 31 個省/市。如需更多資訊請瀏覽 www.chinating.com.hk。

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代**華鼎集團控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

華鼎集團控股有限公司

吳雪玲女士 電話：+852 2191 8966

電郵：sharonwood@chinatingholdings.com

博達國際（財經）公關傳訊集團

鍾小珊小姐 電話：+852 3150 6730 / 9585 5027 電郵：helen.chung@pordafinance.com.hk

龍翠薇小姐 電話：+852 3150 6731 / 9107 8225 電郵：alman.loong@pordafinance.com.hk

傳真：+852 3150-6728

