



CHINA TING GROUP

華鼎集團

**華鼎集團公佈 2005 年全年業績
純利飆升 97.4%至港幣 3.81 億元**

* * *

**保持 OEM 成衣業務的領導地位
零售業務成增長動力**

財務摘要

	截至十二月三十一日止 年度		增幅 (%)
	2005	2004	
港幣百萬元			
營業額	1,895	1,401	35.3
毛利	693	434	59.6
毛利率(%)	36.6	30.9	5.7 百分點
純利	381	193	97.4
每股基本盈利 (港仙)	25.15	12.94	94.4
每股末期股息 (港仙)	4.6	不適用	不適用

[2006 年 4 月 11 日 - 香港訊] – 中國最大絲綢服裝製造商、出口商及品牌時裝零售商之一華鼎集團控股有限公司(「華鼎集團」或「集團」；股票編號：3398)，今天宣佈截至 2005 年 12 月 31 日止年度全年業績。

集團營業額上升約 35.3%至約港幣 18.95 億元，主要由於集團 OEM 業務增長強勁，以及零售業務快速增長。憑藉集團位於杭州的縱向整合成衣生產基地，集團的毛利率進一步增長至約 37% (2004：約 31%)。而純利亦錄得可觀增長，上升約 97.4%達到約港幣 3.81 億元。每股基本盈利為約 25.15 港仙。(2004: 約 12.94 港仙)。

由於集團業績理想，董事會建議派發截至 2005 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 4.6 港仙，以回饋股東。

集團行政總裁丁雄尔先生評論集團之理想業績時表示：「二零零五年是集團的一大里程碑。除了在香港聯合交易所成功上市外，集團更在 OEM 及零售兩大業務取得重大增長。作為絲綢及絲混紡時裝的布料開發商，集團在 2005 年持續取得可觀增長。另外，憑藉我們在製造業的專業地位，我們的時裝零售業務亦增長迅速，並成為集團第二大的收入來源。」

回顧年度內，OEM 業務的營業額達到約港幣 17.22 億元，較去年上升約 38.3%，佔集團總營業額約 91%。營業額增長可觀，主要是由於 OEM 業務在美國及歐洲市場持續增長。Express, Macy's, Liz Claiborne, Zara, SAKS, May 及 Jones News York 均為集團的長期客戶，並一直與集團維持良好關係。

集團另一個強勁增長動力來自中國的零售業務。受惠於國內經濟迅速增長，中國人民的可支配收入提高，零售業務獲得持續發展。零售業務的營業額高達約港幣 1.73 億元，按年增長約 10.8%。營業額上升的主要原因為集團擁有龐大而強勁的零售網絡，店舖總數達 302 家，包括 147 家專櫃、3 家由集團直接經營的專賣店以及 152 家透過專營協議由專營代理商經營的零售店。所有零售店舖分別經營集團旗下四個品牌包括「FINITY」(菲妮迪)、「ÉLANIE」(依蘭)、「Dbni」及「Riverstone」(瑞弗史東)，以及代理品牌「MAX STUDIO」。

展望未來，集團將進一步發展品牌零售市場，並繼續擴大中國零售網絡。憑藉其龐大的生產能力、優秀的技術員工、強勁的布料開發能力及隱固的客戶群，集團計劃於未來發展混絲成衣市場。另一方面，集團與 Burlington Industries Inc. 達成合作協議，獲授權在中國製造及分銷「BURLINGTON HOUSE」品牌之家紡產品。

談及集團未來發展策略，丁先生表示：「我們銳意成為領先的布料設計及生產商，以及中國領先的品牌時裝及家紡零售商。為強化集團零售時裝的品牌建立，以及擴大零售業務網絡，我們將會在重要城市開設更多旗艦店。憑藉我們現有的競爭優勢，我們有信心可以持續獲得理想的業務增長，為股東帶來豐碩回報。」

-完-

有關華鼎集團

華鼎集團是中國最大絲綢服裝製造及出口商之一，總部設於香港，擁有大型縱向整合生產基地於中國杭州。集團主要業務包括以原設備製造基準，提供縱向整合製衣解決方案予國際時裝品牌及連鎖零售商。除原設備成衣製造業務以外，集團亦同時在中國市場經營品牌時裝零售業務。集團的零售業務主要以女性時裝為主，以自家品牌 FINITY (菲妮迪)、ÉLANIE (依蘭)、Dbni 和 Riverstone (瑞弗史東) 及代理品牌 MAX STUDIO。此外，集團更拓展家紡業務，從事家紡面料織造，例如：床單、枕巾、枕袋、靠墊套和沙發罩。展望未來，集團將在中國市場進一步發展家紡產品零售業務。