



2012中國電信CDMA終端產業鏈年會

2012年1月16日，中國電信攜手高通公司共同主辦的“2012中國電信CDMA終端產業鏈年會”在北京隆重舉行，產業鏈各領域的近千名代表參會。中國電信董事長王曉初和高通公司董事長保羅·雅各布出席大會並做主題報告。

2011年，CDMA終端產業鏈上游各類合作夥伴數量比2010年增加140餘家，總數達410餘家；各類在售CDMA終端超過1,100款，比2010年增加約40%。天翼終端產品結構不斷持續升級，尤其是天翼3G手機在售機型超過500款，全年銷量達3,400萬部，比2010年增長約3倍；天翼3G智能手機機型近200款，比2010年增長近4倍，全年銷量超過1,660萬部，比2010年增長10倍。

2012年，中國電信將圍繞“以創新和服務雙領先推動規模發展”這條主線，堅持規模經營和流量經營兩大策略，積極拓展移動互聯網等新興領域，加快調整業務結構，盤活用好各種資源，提高發展的質量和效益。據了解，預計2012年天翼終端需求量將超過8,000萬部，其中3G智能手機4,500萬部。在本次年會上，王曉初董事長明確提出大力推進智能終端創新，通過移動終端和業務應用有效結合，引導和促進消費者生活工作方式變革。依托中國電信在國內覆蓋最廣的3G網絡，不斷增加的Wifi熱點，以及正在開展的“寬帶中國·光網城市”工程，中國電信將支撐新興業務和應用的持續快速發展，同時不斷提升差異化的3G服務能力。相信這些都將使中國電信在移動互聯網的發展中再次獲得領先優勢。