

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2024年6月30日止之中期業績公佈

要點

- 公司經營收入為人民幣2,680億元，同比增長2.8%，其中服務收入為人民幣2,462億元，同比增長4.3%，持續高於行業增幅
- EBITDA為人民幣768億元，同比增長4.7%。淨利潤為人民幣218億元，同比增長8.2%，每股基本淨利潤為人民幣0.24元
- 公司基礎業務收入保持穩健增長，應用創新驅動價值提升，用戶價值不斷提升，產數業務收入實現良好增長，發展質量穩步提高
- 移動通信服務收入達到人民幣1,052億元，同比增長3.6%，其中，移動增值及應用收入達到人民幣181億元，同比增長17.1%
- 固網及智慧家庭服務收入達到人民幣640億元，同比增長3.2%，其中，智慧家庭業務收入達到人民幣107億元，同比增長14.4%
- 產業數字化收入達到人民幣737億元，同比增長7.2%，天翼雲收入達到人民幣552億元，同比增長20.4%
- 董事會決定2024年繼續派發中期股息，以現金方式分配的利潤超過2024年上半年本公司股東應佔利潤的70%，即每股人民幣0.1671元(含稅)，同比增長16.7%

董事長報告書

當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展，豐富的應用場景不斷滿足人民群眾對美好數字生活的嚮往，為行業和公司持續推進高質量發展帶來寶貴機遇。2024年上半年，公司緊抓發展機遇，完整準確全面貫徹新發展理念，堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，持續深入實施雲改數轉戰略，加快推動數字信息基礎設施智能化、綠色化演進升級，加大高質量產品和服務供給，加速戰略新興業務規模拓展，全面深化改革開放，因地制宜加快發展新質生產力，著力打造「三型」企業¹，進一步增強核心功能、提升核心競爭力，高質量發展取得新成效，為推進中國式現代化貢獻電信力量。

1. 總體業績

2024年上半年，公司經營收入為人民幣2,680億元，同比增長2.8%，其中服務收入²為人民幣2,462億元，同比增長4.3%，持續高於行業增幅³。EBITDA⁴為人民幣768億元，同比增長4.7%。淨利潤⁵為人民幣218億元，同比增長8.2%，每股基本淨利潤為人民幣0.24元。資本開支為人民幣472億元，自由現金流⁶為人民幣155億元。

¹ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業

² 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入

³ 根據工信部2024年上半年通信業經濟運行情況

⁴ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷

⁵ 淨利潤為本公司股東應佔利潤

⁶ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊

公司基礎業務收入保持穩健增長，應用創新驅動價值提升，用戶價值不斷提升，產數業務收入實現良好增長，發展質量穩步提高。上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣1,052億元，同比增長3.6%，其中，移動增值及應用收入達到人民幣181億元，同比增長17.1%，移動用戶數淨增908萬戶，用戶規模達到4.17億戶，移動用戶ARPU⁷達到人民幣46.3元。固網及智慧家庭服務收入達到人民幣640億元，同比增長3.2%，其中，智慧家庭業務收入達到人民幣107億元，同比增長14.4%，寬帶用戶數淨增319萬戶，達到1.93億戶，寬帶綜合ARPU⁸達到人民幣48.3元。產業數字化收入達到人民幣737億元，同比增長7.2%，佔服務收入比達到30.0%，同比提高0.8p.p.。天翼雲收入達到人民幣552億元，同比增長20.4%。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力。董事會決定2024年繼續派發中期股息，以現金方式分配的利潤超過上半年本公司股東應佔利潤的70%，即每股人民幣0.1671元(含稅)，同比增長16.7%。從2024年起，三年內公司以現金方式分配的利潤將逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，繼續為股東創造更大價值。

⁷ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數

⁸ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入及智慧家庭的月均收入/平均寬帶用戶數

2. 扎實推進「三型」企業建設，高質量發展取得新成效

2.1 堅持基礎和產數業務雙輪驅動，服務型企業建設穩步推進

公司堅持以客戶為中心，加快雲、AI、量子、衛星等新要素融入標準產品，持續提升產品能力、業務價值和服務水平，圍繞CHBG⁹融通場景加快平台內容填充和智能化升級，做大數字平台業務和基礎連接規模，全方位推進服務型企業建設。面向個人用戶，持續推進5G應用創新和個人終端創新，在應用方面，加快推進通信助理、視頻彩鈴、天翼雲盤等應用的AI升級，加大量子密話密信、手機直連衛星等差異化業務的規模拓展，推出全球首創汽車直連衛星服務，在終端方面，推出首款運營商定制、嵌入自有大模型的AI手機，滿足個人用戶對智能化、便捷化的通信服務需求。面向家庭用戶，持續推進FTTR¹⁰升級和千兆應用拓展，不斷推動雲電腦、家庭雲中屏等終端的AI升級，進一步加強智慧家庭、智慧社區、數字鄉村、視聯網等平台的AI升級和融通互促，持續豐富家庭應用，不斷提升服務能力，打造社區／鄉村的生活圈和服務圈，滿足家庭用戶「安全家、低碳家、智能家」的場景需求。面向政企客戶，以「網+雲+AI+應用」滿足千行百業的數字化需求，促進數字經濟和實體經濟深度融合，推進5G NICES¹¹ Pro+融合產品體系升級，通過5G確定性網絡與自研工業PON¹²，顯著降低新型工業化領域客戶的網絡建設和運營成本；天翼物聯網平台支持億級超大規模終端安全可靠接入、十億級物聯網網絡連接在綫感知與控制，終端用戶數超6億；推動

⁹ CHBG：Customer（個人）、Home（家庭）、Business（企業）、Government（政府）

¹⁰ FTTR：Fiber to The Room，光纖到房間

¹¹ NICES：涵蓋網絡能力(Network)、邊緣能力(Intelligence)、雲邊協同能力(Cloud computing)、應用隨選能力(Elements)和服務保障能力(Service)五位一體的綜合解決方案

¹² PON：Passive Optical Network，無源光網絡

AI應用加快落地，星辰政務熱線大模型大幅提升民生熱線運營效率和市民感知，「星辰慧答」實現通過短信的智能交互升級，大模型服務更加便捷地觸達千家萬戶，明厨亮灶、城市大腦等視聯網標桿案例賦能智慧城市發展，加快場景化複製推廣；加大核心數字平台研發迭代與能力創新，持續升級市域基層治理平台、全域旅遊平台等110餘個數字平台能力，不斷賦能政務、工業、教育、醫療、金融等十餘個重點行業客戶數字化轉型升級。

公司順應數字時代的信息服務新需求，加快提升智能化服務能力。推出文字、視頻、語音的多模態智能服務，智能服務月均服務次數超7,500萬次，同比提升13.4%；煥新升級「好服務更隨心」服務舉措，用戶滿意度和服務口碑優勢持續鞏固提升。

2.2 持續發揮科技創新引領作用，科技型企業建設再上新台階

公司圍繞網絡、雲及雲網融合、AI、量子／安全等四大技術方向，持續加強關鍵核心技術攻關，加快發展新質生產力，全面完成RDO¹³科技創新研發體系佈局，優化研發組織體系，不斷加強基礎研究，完善科技創新示範基地建設，加快科技成果落地。持續加大科技創新研發投入，研發費用同比增長12.5%¹⁴，聚焦戰略性新興產業加快推進頂尖人才核心科研團隊建設，研發人員規模較去年底增長15.3%，由科學家、首席專家、高級專家和專家構成的科技專家人才雁陣格局基本成型，規模突破萬人。核心技術攻關取得突破，發佈6G智簡網絡架構和6G科創實驗裝置，「息壤」平台突破公有雲萬

¹³ RDO：基礎研究(R)、應用技術研發(D)和運營式開發(O)

¹⁴ 研發費用增幅按中國企業會計準則的研發費用數據計算

卡納管與調度核心技術，完成業界首個超百公里分佈式無損智算互聯現網驗證，推出業內首個支持40種方言自由混說的語音大模型，打造國內首個融合QKD¹⁵的量子安全密碼體系，升級領先的「天衍」量子計算雲平台。企業科技創新水平持續提升，獲批多個前沿技術原創技術策源地，牽頭雲計算、量子通信、下一代光網絡創新聯合體等創新平台，兩個項目獲得2023年國家科技進步獎一等獎¹⁶，入選2023年度中央企業科技創新優秀企業榜單。大力推進科技成果轉化，自研清單成果同比增長40.4%，自研IT系統和業務平台佔比達50.4%，同比提高9.5p.p.。以科技創新推動產業創新，全面完成雲計算及算力、新一代信息通信、大數據、人工智能、安全、量子、數字平台等七大戰略新興業務佈局，持續深化外部賦能和內部應用，加快培育新的增長極，有效助力企業經營效能提升，不斷塑造高質量發展新動能新優勢。

¹⁵ QKD：Quantum Key Distribution，利用量子的不可分割、不可複製、測不准等物理特性，遠程安全分發密鑰

¹⁶ 中國電信「下一代互聯網源地址驗證體系結構SAVA關鍵技術與規模化應用」和「第五代移動通信系統(5G)關鍵技術與工程應用」項目獲得2023年國家科技進步獎一等獎

2.3 不斷提升安全產品服務供給能力，安全型企業建設邁出堅實步伐

公司加強網絡信息安全能力建設，提升風險監測和防範的數字化、智能化水平，保障企業雲網安全運營，為客戶提供安全產品服務。公司將雲網資源優勢與安全技術有機融合，持續探索和創新安全產品服務，提供可持續、可迭代、易維護的網絡安全能力，支持技術應用演進、網絡迭代升級和海量數據匯集等場景下的網絡和數據安全保障，不斷夯實數據存儲、數據脫敏等關鍵能力。公司以量子技術賦能新型安全能力，創新量子技術與通話、雲網、平台等業務融合，構建「量子+」產品體系，塑造差異化的安全產品服務優勢；天翼安全大腦4.0產品與自主研發的安全垂直類大模型「星辰一見微」深度融合，有效提升安全運營效率和客戶使用體驗；雲堤抗D作為國內唯一具有多種防護手段聯動處置能力的「運營商級」防護平台，入選Gartner全球頭部服務商選擇清單，全網清洗節點達64個，覆蓋用戶超1.5萬戶，上半年全網流量清洗能力新增2.4Tbps，達到13.68Tbps。

3. 全面深化改革開放，企業創新發展活力不斷增強

公司深入實施國企改革深化提升行動，堅持以科技創新為核心，聚焦政企領域，持續深化系統性變革，完善促進「三型」企業發展的體制機制，連續三年獲評國務院國資委中央企業改革重點任務考核A級。設立雲計算、人工智能、量子等專業研究院，引入企業戰略級科學家，加強前沿技術攻關，推進產學研深度融合。持續深化行業公司改革，健全市場化經營機制，打造高質量的數字化平台和產品。推動設立衛星子公司，鞏固擴大衛星通信領域的先發優勢，加快衛星通信業務高質量發展。全面推動以雲中台為樞

紐的主流程優化，完善人才市場化調用機制，強化省市公司解決方案、二次開發、交付和運營等人才隊伍建設。加強省公司與專業公司高效協同，完善縱向一體化支撐流程和重大項目支撐機制，加快區縣公司覆蓋，促進戰新業務規模發展。深化客戶服務、渠道和雲網運營等體系改革，加強數字化、智能化技術運用，助力生產運營體系、人才結構和流程機制不斷優化。圍繞戰新業務發展特點，持續優化資源配置和考核激勵機制，創新生產要素配置方式，健全具有競爭力的薪酬激勵體系，進一步提升員工積極性，加快健全科研分類評價體系和考核機制，充分激發科技人才的創新潛能。

公司優化開放合作體制機制，統籌推進高水平開放，構築互利共贏的生態格局。持續強化高端人才開放合作，與頭部高校、國家實驗室加強聯合培養，形成戰新產業創新合力。不斷拓展產業鏈上下游生態合作，構建覆蓋智算雲、星辰大模型、數據要素、終端等領域的生態體系，牽頭成立低空經濟產業聯盟，發佈「低空領航者」行動計劃，推進低空經濟產業發展。深入推進國際化經營高質量發展，優化海外產業合作佈局，打造海外業務生

態圈，加大與國際運營商合作，手機直連衛星業務在香港成功發佈，新設昆明、海口國際通信全業務出入口局，持續加強與「一帶一路」國家和地區的合作。深化國際合作創新平台建設，全球雲網寬帶產業協會(WBBA)充分發揮國際交流平台和產業創新紐帶作用，拓展成員單位超80家。

4. 深入開展「AI+」，加快打造發展新質生產力重要引擎

公司把握人工智能發展方向，深入開展「AI+」，以「星辰」為品牌，完成「1+1+1+M+N」¹⁷人工智能總體佈局，加強各領域能力通融互促，持續豐富星辰大模型系列產品體系，賦能千行百業智能化轉型，助力企業降本增效。智算雲底座方面，構建領先的「息壤」一體化智算服務能力，提供極致的算力調度服務、高效的一體化計算加速服務、普惠的一站式智算服務以及繁榮的模型應用生態，層次化推進自有智能算力佈局，「息壤」已接入39家算力合作夥伴各類智能算力合計22EFLOPS¹⁸，天翼雲全面升級產品及生態矩陣，邁入智能雲的新發展階段。通用大模型底座方面，不斷提升基礎大模型能力，星辰系列語義、語音、多模態大模型均已完成算法及服務的「雙備案」，其中星辰語音大模型為國內首個獨立備案的語音大模型，發佈國內首款一鍵生成代碼及自主測試糾錯的AI開發工具星辰•軟件工廠，積極通過開源推動大模型技術進步，在央企中率先開源十億、百億、萬億多參數量級語義大模型。公司面向工業、教育、醫療、政務等領域推出32個行業大

¹⁷ 「1+1+1+M+N」：1個智算雲底座、1個通用大模型底座、1個數據底座、M個內部大模型、N個行業大模型

¹⁸ FLOPS：Floating-Point Operations Per Second，每秒所執行的浮點運算次數，常被用來估算電腦的執行效能

模型，賦能370個2B項目，推出AI手機、AI雲電腦、AI大模型一體機等AI標準化產品，滿足客戶的多元化智能化需求；針對客服、網運、辦公等企業運營環節推出10個內部大模型，數字人客服智能語音服務比例穩步提升，AI賦能基站和機房智慧節能成效不斷顯現。數據底座方面，發佈「數鏈智網(DCAN)」能力體系，打造匯聚公共、行業、互聯網等領域數據的高質量數據集，構建星海數據智能中台，賦能150餘個政企客戶項目，升級靈澤2.0數據要素平台，服務22個省市公共數據運營和數據基礎設施建設，數據產品超市模式合作夥伴超1,300家，數據產品超2,000個。

5. 加快數字信息基礎設施智能化、綠色化升級，夯實企業高質量發展底座

公司堅持「網是基礎、雲為核心、把握智能化發展方向」，持續推動數字信息基礎設施演進升級。打造雲智、訓推一體的算力基礎設施，在京津冀、長三角建成國內領先的全液冷萬卡池，已承載萬億參數大模型訓練任務，在31省部署推理池，滿足各類AI應用推理的需求，智能算力新增10EFLOPS，累計達到21EFLOPS。推動數據中心全面向AIDC¹⁹升級，實現機架敏捷交付、製冷和供電彈性供給、能源高效利用。圍繞AI產業聚集、算力富集和清潔能源豐富區域，建設高通量、低時延、智能化、普惠易用的算力互聯網絡，持續優化城市1ms、區域內5ms和區域間20ms時延圈，築牢算力連接底座。打

¹⁹ AIDC：Artificial Intelligence Data Center，智算數據中心

造400Gbps全光高速網絡，支持彈性帶寬、分時切片，業內獨家具備量子加密專線能力，滿足AI時代安全、彈性、普惠的傳輸需求。千兆光網10G PON端口超900萬個，城鎮住宅覆蓋率達到94%，部署50G PON網絡，支持重點小區、產業園區、工廠等萬兆接入需求。雲網運營能力不斷提高，全網故障工單及處理時長實現雙降，全面推進雲網運營自智，網絡大模型建設應用全面加速，雲網運維自動處置率穩步提升。

公司與中國聯通持續深化共建共享，合力打造高中低頻協同、5G/4G融合的高質量網絡。上半年新增共建共享5G中高頻基站超10萬站，5G基站總規模超131萬站，穩步推進4G一張網，4G中頻基站超200萬站，統籌推進800MHz/900MHz低頻共享和700MHz異網漫游，低頻基站達79萬站。5G網絡實現全國鄉鎮及以上區域連續覆蓋，重點區域、重點場景深度覆蓋率提升7.4%，全國行政村5G通達率提升25%，移動網絡覆蓋和感知速率穩步提升。持續加強5G-A戰略佈局，全面推進5G-A能力升級，協同完成Redcap、載波聚合超百城規模部署。

公司積極踐行綠色發展理念，以「1248」²⁰綠色發展模式為指引，多措並舉持續強化雲網基礎設施綠色升級，2024年上半年單位電信業務總量碳排放同比保持雙位數降幅。全面建設綠色數據中心，加快傳統通信機樓綠色化改造，新增獲評國家綠色數據中心12個，為行業最多。持續推動機房和基站AI智慧節能和綠色改造，5G/4G基站AI節能覆蓋率達96%，累計覆蓋約1,800個機房和495萬個扇區，基站綠色改造1.4萬站，機樓綠色改造280棟，合計年化節電超10億度。加大綠色電力引入，上半年新增「證電合一」綠電9.6億度，同比增幅超200%。強化綠色產品與服務，聚焦清潔生產、污染治理和環境保護等領域，打造生態環境大數據平台、大氣污染防治指揮調度系統及綠色照明等一系列綠色解決方案，賦能經濟社會綠色低碳轉型。

6. 積極踐行社會責任，公司治理水平持續提升

公司圓滿完成神舟十八號載人飛船發射等多次重要活動的通信保障，在暴雨洪澇等自然災害中運用衛星通信、無人機高效助力防汛救災。以AI賦能鄉村振興，推進農業農村深度融合，形成數字鄉村信息化解決方案，彌

²⁰ 1248:「1」是一個戰略重點，即綠色低碳發展作為企業「雲改數轉」戰略的重要內容；「2」是兩個發力方向，即對內加快發展方式綠色轉型、對外形成綠色生產和生活方式；「4」是四個基本策略，即高質量發展、協同發展、可持續發展、創新發展；「8」是八大綠色行動：即建設綠色新雲網、打造綠色新運營、構建綠色新生態、強化綠色新賦能、催生綠色新科技、築牢綠色新支撐、發展綠色新能源、創造綠色新價值

合城鄉數字鴻溝。熱心社會公益，積極濟困助殘扶弱，超9萬家「愛心翼站」服務惠及842萬人次。依法保護員工權益，打造全方位員工關愛體系，持續健全制度保障，打造專業發展通道，努力實現員工與企業共同成長。

公司堅持高水平的公司治理，依法合規履行信息披露義務，提升企業透明度，有效保障投資者知情權，不斷完善公司合規管理體系，股東大會、董事會、監事會合規高效運作，內部控制流程不斷優化，企業穩健合規運營，切實保障股東最佳長遠利益。公司的治理水平獲得境內外資本市場的高度評價，在《Institutional Investor》舉辦的「2024年亞洲最佳企業管理團隊」評選中，連續十四年榮獲「亞洲最受尊崇企業」殊榮，同時獲評為「亞洲區最佳電信公司第一名」，並在「最佳公司董事會」「最佳整體ESG」「最佳投資者關係」「最佳投資者關係團隊」等多個獎項評選中位居亞洲區電信行業前三。在《中國證券報》金牛獎評選中，榮獲「金牛最具投資價值獎」和「港股金牛獎」。同時獲評中國上市公司協會「2023年度上市公司董事會最佳實踐案例」。

7. 未來展望

回A三年以來，雲計算、人工智能、大數據、量子信息等顛覆性技術和前沿技術不斷催生新業態、新產業、新模式，面對變革與機遇，公司堅持守正創新、開拓升級，全面深入實施雲改數轉戰略，著力推進深層次改革和高水平開放，加快向服務型、科技型、安全型企業轉型，高質量發展持續向好，企業服務收入實現良好增長，盈利能力不斷增強，股東回報顯著提升，圓滿兌現回A上市時對資本市場的各项承諾，與廣大股東攜手共繪發展藍圖、共享發展成果。

當前，公司正處於高質量發展的關鍵節點，將以回A三年為新起點，把握新機遇、擁抱新藍海，加快培育新動能新優勢，持續深入實施雲改數轉戰略，進一步全面深化改革，全面推進高質量發展，堅持以客戶為中心，打造更加優質高效、綠色安全的綜合智能信息產品和應用，不斷滿足用戶對美好數字生活的嚮往，強化企業科技創新主體地位，持續增強自主創新能力，加強關鍵核心技術攻關，加速科技成果轉化應用，以高水平安全保障企業發展行穩致遠，努力提升企業價值，積極回饋廣大股東，奮力譜寫中國式現代化電信篇章。

最後，我借此機會代表公司董事會，對全體股東和廣大客戶一直以來的關心支持，對全體員工的努力付出表示衷心感謝，對邵廣祿先生在任內為公司轉型升級和持續發展所作出的卓越貢獻深表謝意。

柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2024年8月20日

集團業績

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)根據國際財務報告會計準則編製的截至2024年6月30日止六個月期間未經審核的綜合業績。此未經審核的綜合業績是節錄自本集團根據國際財務報告會計準則編製的2024年中期報告中所載的未經審核的簡明合併中期財務資料。

簡明合併綜合收益表(未經審核)

截至2024年6月30日止六個月期間

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2024年 人民幣	2023年 人民幣
經營收入	4	268,011	260,664
經營費用			
折舊及攤銷		(49,532)	(47,838)
網絡運營及支撐成本		(80,131)	(76,052)
銷售、一般及管理費用		(33,090)	(32,839)
人工成本		(50,566)	(48,998)
其他經營費用		(27,432)	(29,429)
經營費用合計		(240,751)	(235,156)
經營收益		27,260	25,508
財務成本淨額	5	(250)	(483)
投資收益及其他		84	159
應佔聯營及合營公司的收益		1,145	996
稅前利潤		28,239	26,180
所得稅	6	(6,273)	(6,006)
本期利潤		21,966	20,174

截至6月30日止六個月期間

2024年
人民幣

2023年
人民幣

本期其他綜合收益

後續不能重分類至損益的項目：

以公允價值計量且其變動計入
其他綜合收益的權益工具投資
公允價值的變動

(519) 89

以公允價值計量且其變動計入
其他綜合收益的權益工具投資
公允價值的變動的遞延稅項

131 (24)

(388) 65

後續可能重分類至損益的項目：

換算中國大陸境外附屬公司
財務報表的匯兌差額
應佔聯營及合營公司的
其他綜合收益

42 201

- 2

42 203

稅後的本期其他綜合收益

(346) 268

本期綜合收益合計

21,620 20,442

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2024年	2023年
		人民幣	人民幣
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		21,812	20,153
非控制性權益股東應佔利潤		154	21
		<u>21,966</u>	<u>20,174</u>
本期利潤		<u>21,966</u>	<u>20,174</u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		21,466	20,421
非控制性權益股東應佔綜合收益		154	21
		<u>21,620</u>	<u>20,442</u>
本期綜合收益合計		<u>21,620</u>	<u>20,442</u>
每股基本淨利潤(人民幣元)	7	<u>0.24</u>	<u>0.22</u>
每股稀釋淨利潤(人民幣元)	7	<u>0.24</u>	<u>0.22</u>
股數(百萬股)		<u>91,507</u>	<u>91,507</u>

簡明合併財務狀況表(未經審核)

於2024年6月30日

(以百萬元列示)

	附註	2024年 6月30日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		400,504	409,943
在建工程		86,986	72,238
使用權資產		72,185	76,908
商譽		29,925	29,923
無形資產		21,508	22,702
所擁有聯營及合營公司的權益		43,176	43,158
以公允價值計量且其變動計入			
損益的金融資產		383	397
以公允價值計量且其變動計入			
其他綜合收益的權益工具		938	1,426
遞延稅項資產		664	1,347
其他資產		14,802	9,909
		<u>671,071</u>	<u>667,951</u>
非流動資產合計			
流動資產			
存貨		4,664	3,417
應收所得稅		106	140
應收賬款淨額	9	55,734	32,210
合同資產		6,017	4,665
預付款及其他流動資產		32,645	35,580
短期銀行存款及受限資金		25,682	10,805
現金及現金等價物		75,072	81,046
		<u>199,920</u>	<u>167,863</u>
流動資產合計			
資產合計			
		<u><u>870,991</u></u>	<u><u>835,814</u></u>

	附註	2024年 6月30日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		2,645	2,867
一年內到期的長期貸款		1,051	1,133
應付賬款	10	162,739	145,872
預提費用及其他應付款		86,914	74,260
合同負債		56,763	65,417
應付所得稅		4,230	488
一年內到期的租賃負債		13,632	13,399
		<u>327,974</u>	<u>303,436</u>
流動負債合計		327,974	303,436
淨流動負債		(128,054)	(135,573)
資產合計扣除流動負債		543,017	532,378
非流動負債			
長期貸款		5,824	5,142
租賃負債		38,250	42,650
遞延稅項負債		30,620	31,025
其他非流動負債		7,649	6,394
		<u>82,343</u>	<u>85,211</u>
非流動負債合計		82,343	85,211
負債合計		410,317	388,647
權益			
股本		91,507	91,507
儲備		364,772	351,419
		<u>456,279</u>	<u>442,926</u>
本公司股東應佔權益合計		456,279	442,926
非控制性權益		4,395	4,241
		<u>460,674</u>	<u>447,167</u>
權益合計		460,674	447,167
負債及權益合計		870,991	835,814

附註：

1. 編製基準

本簡明合併中期財務資料是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則第34號》—「中期財務報告」編製，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十六的披露要求。於2024年8月20日獲董事會授權簽發的簡明合併中期財務資料反映本集團於2024年6月30日的未經審核的財務狀況及本集團截至該日止六個月期間的未經審核的經營業績和現金流量，但這並不一定預示截至2024年12月31日止年度預期的經營業績及現金流量。

於2024年6月30日，本集團的總流動負債超出總流動資產約人民幣1,280.54億元（2023年12月31日：人民幣1,355.73億元）。本公司的管理層對本集團可獲得的資金來源進行了如下評估：1)本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；2)未動用信貸額度為人民幣2,017.71億元（2023年12月31日：人民幣2,054.52億元）；及3)考慮到本集團良好的信貸記錄，本集團從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2024年6月30日止六個月期間之簡明合併中期財務資料按持續經營基礎編製。

2. 採用經修訂的國際財務報告會計準則

在本期間，本集團首次採用於本期間強制生效的國際會計準則委員會發佈下列經修訂的國際財務報告會計準則：

- 國際會計準則1「財務報表列報」(修訂)—流動與非流動負債的劃分
- 國際會計準則1「財務報表列報」(修訂)—附帶契諾的非流動負債
- 國際財務報告會計準則16「租賃」(修訂)—售後租回的租賃負債
- 國際會計準則7「現金流量表」(修訂)及國際財務報告會計準則7「金融工具：披露」(修訂)—供應商融資安排

本期採用上述經修訂的國際財務報告會計準則對本集團簡明合併中期財務資料沒有重大影響。

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。本公司之執行董事被認定為主要經營決策者。在所列示期間內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團經營收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

收入的分解

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
商品或服務的種類			
服務收入		246,235	235,977
移動通信服務收入	(i)	105,217	101,607
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	63,993	62,024
產業數字化服務收入	(iii)	73,750	68,802
其他服務收入	(iv)	3,275	3,544
出售商品收入及其他	(v)	21,776	24,687
經營收入合計		268,011	260,664
與客戶合同產生的收入		265,002	257,690
其他來源收入及其他		3,009	2,974
經營收入合計		268,011	260,664
收入確認的時間			
在某一時點確認		19,689	22,619
在一段時間內確認		248,322	238,045
經營收入合計		268,011	260,664

附註：

- (i) 主要指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、短信等移動服務收入的合計金額；

- (ii) 主要指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 主要指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 主要指本集團向用戶出售移動終端設備、固網通信設備收入及政府補助。

5. 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
租賃負債利息支出	912	1,107
短期和長期貸款利息支出	320	258
減：資本化的利息支出*	(40)	(46)
淨利息支出	1,192	1,319
利息收入	(1,042)	(1,039)
淨匯兌損益及其他	100	203
	<u>250</u>	<u>483</u>
* 在建工程利息資本化適用的年利率	<u>2.8%–3.2%</u>	<u>2.8%–3.6%</u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	5,761	4,230
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	103	125
遞延稅項	409	1,651
	<u>6,273</u>	<u>6,006</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>28,239</u>	<u>26,180</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	7,060	6,545
研發費用加計扣除等稅收優惠及減免的影響		(568)	(432)
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的稅率差別	(i)	(364)	(416)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(32)	(22)
不可抵扣的支出	(iii)	434	424
非應課稅收入	(iv)	(333)	(260)
未確認遞延稅項的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損稅務影響		177	353
其他	(v)	<u>(101)</u>	<u>(186)</u>
所得稅費用		<u><u>6,273</u></u>	<u><u>6,006</u></u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於12%至38%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的應佔聯營及合營公司的收益及其他各項收入。
- (v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異等。

7. 每股淨利潤

截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月期間的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣218.12億元及人民幣201.53億元除以發行股數91,507,138,699股計算。

每股稀釋淨利潤與每股基本淨利潤相等，因於列示的各期間內並沒有潛在普通股。

8. 股息

根據2024年5月27日舉行的年度股東大會之批准，截至2023年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.090元(相當於港幣0.098814元)(含稅)，合計約人民幣82.36億元已獲宣派。其中，股息人民幣70.82億元於2024年6月13日派發，股息人民幣11.54億元於2024年7月26日派發。

2022年年度股東大會審議及批准了授權董事會決定本公司2023年中期利潤分配的方案。根據2023年8月8日董事會決議，截至2023年6月30日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.1432元(相當於港幣0.156524元)(含稅)，合計約人民幣131.04億元已獲宣派。其中，股息人民幣111.17億元於2023年8月31日派發，股息人民幣19.87億元於2023年9月28日派發。

根據2023年5月23日舉行的年度股東大會之批准，截至2022年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.076元(相當於港幣0.085065元)(含稅)，合計約人民幣69.55億元已獲宣派。其中，股息人民幣59.00億元於2023年6月9日派發，股息人民幣10.55億元於2023年7月21日派發。

9. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

		2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
	附註		
第三方		64,079	37,861
中國電信集團	(i)	2,370	1,670
中國鐵塔	(ii)	33	24
其他中國電信運營商		1,241	893
		<u>67,723</u>	<u>40,448</u>
減：信用損失準備		<u>(11,989)</u>	<u>(8,238)</u>
		<u>55,734</u>	<u>32,210</u>

附註：

- (i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。
- (ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
即期，一個月以內	9,418	6,073
一個月至三個月	3,811	2,554
四個月至六個月	1,491	905
七個月至十二個月	1,535	1,469
十二個月以上	2,538	1,604
	<u>18,793</u>	<u>12,605</u>
減：信用損失準備	<u>(5,587)</u>	<u>(3,944)</u>
	<u>13,206</u>	<u>8,661</u>

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
六個月以內	34,491	17,601
七個月至十二個月	6,224	5,540
一年至兩年	5,203	2,663
兩年至三年	1,634	913
三年以上	1,378	1,126
	<u>48,930</u>	<u>27,843</u>
減：信用損失準備	(6,402)	(4,294)
	<u>42,528</u>	<u>23,549</u>

10. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
第三方	120,974	111,025
中國電信集團	30,618	26,444
中國鐵塔	9,863	7,505
其他中國電信運營商	1,284	898
	<u>162,739</u>	<u>145,872</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	39,880	40,068
一個月以上三個月以內到期	34,361	30,859
三個月以上六個月以內到期	38,573	35,261
六個月以上到期	49,925	39,684
	<u>162,739</u>	<u>145,872</u>

11. 報告期後事項

於2024年3月11日，本公司之全資附屬公司中電信量子信息科技集團有限公司與科大國盾量子技術股份有限公司(「國盾量子」)簽訂《科大國盾量子技術股份有限公司非公開發行A股股票之附條件生效的股份認購暨戰略合作協議》，擬以自有資金認購國盾量子非公開發行股份。本次交易已經獲得國務院國有資產監督管理委員會及國盾量子股東大會之批准，尚需獲得相關監管機構批准及註冊。

本公司的股息人民幣11.54億元(附註8)於2024年7月26日完成派發。

本次中期利潤分配方案已由2023年年度股東大會授權董事會決定。董事會於2024年8月20日通過決議，決定本公司截至2024年6月30日止六個月期間的中期股息按每股人民幣0.1671元(相當於港幣0.182289元)(含稅)宣派，合計約人民幣152.91億元。此項股息並未於截至2024年6月30日止六個月期間的簡明合併財務資料中計提。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2024年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜(包括審閱截至2024年6月30日止六個月期間的中期報告)進行討論。

遵守企業管治守則

本公司高度重視企業管治。我們持續推動公司內部控制制度的健全，加強信息披露，提高公司透明度，不斷發展企業管治實務，最大程度地維護股東利益。

截至2024年6月30日止六個月期間內，本公司董事長與首席執行官的角色由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率、有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在截至2024年6月30日止六個月期間內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1《企業管治守則》所載列的守則條文。

董事和監事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2024年1月1日至2024年6月30日期間均已遵守標準守則有關進行證券交易的標準要求。

中期股息

本公司董事會於2024年5月27日舉行的2023年年度股東大會上，獲股東授權決定本公司2024年中期利潤分配方案。在充分考慮股東回報、本公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定按照截至2024年6月30日止六個月期間本公司股東應佔利潤人民幣218.1億元的70%以上向全體股東分配股息，總計人民幣152.9億元，以實施權益分派股權登記日登記的總股本為基數，按照截至2024年6月30日本公司總股本91,507,138,699股進行測算，派發2024年中期股息每股人民幣0.1671元(相等於每股0.182289港元)(含稅)。如在實施權益分派的股權登記日前本公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例，並將另行公告具體調整情況。

中期股息預計將於2024年10月18日或之前支付予於2024年9月10日(星期二)名列本公司H股股東名冊的股東。為釐定本公司H股股東獲派發中期股息的資格，本公司將於2024年9月5日(星期四)至2024年9月10日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理H股股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發中期股息，而尚未登記過戶文件，須於2024年9月4日(星期三)下午4時30分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。本公司將就向A股股東派發中期股息的具體安排於上海證券交易所另行公告。

股息將以人民幣計值及宣派。A股股東及通過上海證券交易所和深圳證券交易所(包括企業和個人)投資在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的本公司H股股票(「港股通」)的投資者(「港股通投資者」)的股息將以人民幣支付，除港股通投資者以外的H股股東的股息將以港幣支付。相關折算匯率按宣派中期股息之日(即2024年8月20日)前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價(人民幣0.916676元兌1.00港元)計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》、《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》以及《國家稅務總局關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，本公司向於2024年9月10日(星期二)名列於H股股東名冊上的境外H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人，或其他組織及團體)派發2024年中期股息時，本公司有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

根據《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)規定，如H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將按20%稅率代扣代繳個人所得稅。該等股東如需要按照《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)的相關規定自行或通過委託代理人或通過本公司向中國主管稅務機關要求退還多扣繳的稅款，需提交國家稅務總局公告2019年第35號規定的《非居民納稅人享受協定待遇信息報告表》，並歸集和留存相關資料備查。

本公司將根據2024年9月10日(星期二)本公司H股股東名冊上所記錄的登記地址(「登記地址」)，確定H股個人股東的居民身份。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還多扣繳的稅款，H股個人股東須於2024年9月4日(星期三)或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

對於港股通投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。港股通投資者股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

對於本公司港股通投資者以外的H股股東，本公司已委任中國銀行(香港)信託有限公司為香港的收款代理人(「收款代理人」)，並會將已宣派的中期股息支付予收款代理人，以待支付予港股通投資者以外的H股股東。收款代理人將於2024年10月18日支付經扣除適用稅項後的中期股息，而相關中期股息單將以平郵方式寄予H股股東，郵誤風險由H股股東承擔。對於本公司港股通投資者，本公司將於2024年10月18日支付經扣除適用稅項後的中期股息予中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司分別將經扣除適用稅項後的中期股息支付給港股通投資者。

中期報告

根據國際財務報告會計準則編製的截至2024年6月30日止六個月期間之中期報告將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載，並寄發予要求收取印刷本的H股股東。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2024年8月20日

前瞻性陳述

本公告中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成本公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；劉桂清、唐珂、李英輝(財務總監)(皆為執行副總裁)；李峻；陳勝光(非執行董事)；吳嘉寧、楊志威、陳東琪、呂薇(皆為獨立非執行董事)。