

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中國電信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號: 728)

2016 年首三季度主要財務及運營數據

2016 年首三季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 2,638.16 億元，比去年同期上升 7.1%
- 服務收入為人民幣 2,334.94 億元，比去年同期上升 5.6%
- EBITDA 為人民幣 760.33 億元，比去年同期下降 0.6%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 175.43 億元，比去年同期上升 7.2%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2016 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計帳目）

	由 2016 年 1 月 1 日 至 2016 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2015 年 1 月 1 日 至 2015 年 9 月 30 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	263,816	246,317	7.1%
其中：服務收入（註 1）	233,494	221,067	5.6%
經營費用			
折舊及攤銷	(50,335)	(50,825)	(1.0%)
網絡運營及支撐成本	(66,774)	(55,841)	19.6%
銷售、一般及管理費用	(39,426)	(38,081)	3.5%
人工成本	(44,350)	(42,144)	5.2%
其他經營費用	(37,233)	(33,738)	10.4%
經營費用合計	(238,118)	(220,629)	7.9%
經營收益	25,698	25,688	0.0%
財務成本淨額	(2,595)	(3,178)	(18.3%)
投資收益及應佔聯營公司的收益/ (損失)	236	(833)	不適用
稅前利潤	23,339	21,677	7.7%
所得稅	(5,727)	(5,270)	8.7%
首三季度利潤	17,612	16,407	7.3%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	17,543	16,361	7.2%
非控制性權益股東應佔利潤	69	46	50.0%
	於 2016 年 9 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2015 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	647,477	629,561	2.8%
總負債	(331,583)	(324,810)	2.1%
總權益	315,894	304,751	3.7%

註 1: 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2016 年首三季度:人民幣 261.51 億元；2015 年首三季度:人民幣 218.23 億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2016 年首三季度:共人民幣 41.71 億元；2015 年首三季度:共人民幣 34.27 億元）。

業務數據

	於 2016 年 9 月 30 日/ 由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日 期間	於 2015 年 9 月 30 日/ 由 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	212.49	194.34
其中：4G 終端用戶數 (百萬戶)	107.49	43.73
移動用戶淨增數 (百萬戶)	14.59	8.72
其中：4G 終端用戶淨增數 (百萬戶)	49.03	36.65
手機上網總流量(kTB) ¹	833.4	366.4
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	5,340	4,968
有線寬帶用戶數 (百萬戶)	120.72	111.09
其中：光纖寬帶 (FTTH) 用戶數 (百萬戶)	97.68	61.92
有線寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	7.66	4.14
其中：FTTH 用戶淨增數 (百萬戶)	26.69	19.31
固定電話用戶數 (百萬戶)	129.29	136.89
其中：家庭客戶 (百萬戶)	80.24	85.84
政企客戶 (百萬戶)	40.65	40.97
公用電話 (百萬戶)	8.40	10.08
固定電話用戶淨減數 (百萬戶)	(5.03)	(6.67)
固定電話本地語音通話總次數 (億次)	715	844
固定電話長途總分鐘數 (億分鐘)	161	202

2016 年首三季度，本集團加大「新融合」發展力度，持續快速推進 3G 用戶向 4G 升級，深化流量經營，4G 用戶和移動服務收入實現快速增長。本集團移動用戶數達到約 2.12 億戶，淨增 1,459 萬戶，其中 4G 終端用戶數達到 1.07 億戶，淨增 4,903 萬戶。同時，手機上網總流量達到 833kTB，同比增長 127%。4G 用戶每月戶均流量保持快速增長，達到 920MB，2016 年首三季度平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 與去年全年相比穩中略有上升。本集團持續加強有線寬帶特別是 FTTH 業務的發展，推動固網業務收入實現良好增長。有線寬帶用戶數達到 1.21 億戶，淨增 766 萬戶。其中，FTTH 用戶數達到 9,768 萬戶，淨增 2,669 萬戶，FTTH 用戶佔比約 81%。固網整體數據業務繼續顯示出良好增長勢頭。本集團首三季度固定電話用戶數減少 503 萬戶。

¹ 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量

2016年首三季度，本集團整體業績表現優良，顯示良好增長勢頭。經營收入為人民幣2,638.16億元，比去年同期上升7.1%。其中服務收入為人民幣2,334.94億元，比去年同期上升5.6%。本集團經營費用較去年同期上升7.9%，主要是由於隨著去年本公司向中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔公司」）出售若干通信鐵塔及相關資產後，本集團需向中國鐵塔公司支付鐵塔資產租賃費，2016年首三季度網絡運營及支撐成本比去年同期上升19.6%；除鐵塔資產租賃費之外的網絡運營及支撐成本得到有效控制。本集團持續嚴格管控營銷費用，優化營銷模式，提高資源使用效率，推動移動業務規模發展，2016年首三季度本集團銷售、一般及管理費用比去年同期上升3.5%。2016年首三季度人工成本較去年同期上升5.2%。由於期內移動終端銷售增加，相關銷售成本亦相應增加，促進期內其他經營費用比去年同期上升10.4%。期內財務成本比去年同期下降18.3%，主要因為本集團收購移動網絡資產的遞延對價利率下降。本公司股東應佔利潤為人民幣175.43億元，比去年同期上升7.2%，EBITDA為人民幣760.33億元，比去年同期下降0.6%，EBITDA率（EBITDA除以服務收入）為32.6%。

當前，國家實施「網絡強國」戰略，推進供給側結構性改革，將促進更高層次的供需平衡，良好的政策環境為行業的持續健康發展創造了有利條件。本集團將積極應對日趨激烈的市場競爭和外部環境的變化，以市場份額為牽引，加快兩大基礎業務規模發展，高效協同運營五大新興領域，著力提升六大關鍵能力，加速實現優勢資源和能力向競爭優勢轉化。本集團迎來轉型升級的全新發展機遇，將貫穿「智能」這一主線，按照網絡智能化、業務生態化、運營智慧化的三大方向，推進網絡重構、業務重構、運營重構和管理重構，為用戶提供隨需接入、自動響應、逼真體驗和高性價比的綜合智能信息服務。以改革創新為動力，推進人才優先發展戰略，健全市場化激勵機制，激發活力，提高效率，為加速轉型升級奠定基礎。同時，本集團將加快落實轉型升級新戰略，致力於成為領先的綜合智能信息服務運營商，築力「網絡強國」，服務社會民生，持續為股東創造新的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
楊杰

中國北京，2016年10月28日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法(修訂案)第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法(修訂案)第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會(「美國證管會」)的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰(董事長兼首席執行官)、楊小偉(總裁兼首席運營官)、孫康敏、柯瑞文(皆為執行副總裁)、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明(皆為獨立非執行董事)。