

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2016 年第一季度主要財務及運營數據

2016 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 864.26 億元，比去年同期上升 6.1%
- 服務收入為人民幣 763.59 億元，比去年同期上升 5.0%
- EBITDA 為人民幣 238.11 億元，比去年同期下降 2.9%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 51.19 億元，比去年同期上升 1.4%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2016 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計賬目）

	由 2016 年 1 月 1 日 至 2016 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2015 年 1 月 1 日 至 2015 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	86,426	81,453	6.1%
其中：服務收入（註 1）	76,359	72,704	5.0%
經營費用			
折舊及攤銷	(16,447)	(16,740)	(1.8%)
網絡運營及支撐成本	(21,053)	(18,082)	16.4%
銷售、一般及管理費用	(13,922)	(12,136)	14.7%
人工成本	(15,358)	(15,162)	1.3%
其他經營費用	(12,282)	(11,548)	6.4%
經營費用合計	(79,062)	(73,668)	7.3%
經營收益	7,364	7,785	(5.4%)
財務成本及其他	(551)	(1,134)	(51.4%)
稅前利潤	6,813	6,651	2.4%
所得稅	(1,672)	(1,596)	4.8%
本季度利潤	5,141	5,055	1.7%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	5,119	5,046	1.4%
非控制性權益股東應佔利潤	22	9	144.4%
	於 2016 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2015 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	621,801	629,561	(1.2%)
總負債	(312,142)	(324,810)	(3.9%)
總權益	309,659	304,751	1.6%

註 1：服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2016 年第一季度：人民幣 88.31 億元；2015 年第一季度：人民幣 77.21 億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2016 年第一季度：共人民幣 12.36 億元；2015 年第一季度：共人民幣 10.28 億元）。

業務數據

	於 2016 年 3 月 31 日/ 由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日 期間	於 2015 年 12 月 31 日/ 由 2015 年 10 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日 期間	於 2015 年 9 月 30 日/ 由 2015 年 7 月 1 日至 2015 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	202.64	197.90	194.34
其中：4G 終端用戶數 ¹ (百萬戶)	74.91	58.46	43.73
移動用戶淨增數 (百萬戶)	4.74	3.56	2.90
其中：4G 終端用戶淨增數 (百萬戶)	16.45	14.73	14.77
手機上網總流量(kTB) ²	228.4	188.3	154.2
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,685.8	1,707.4	1,699.4
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	116.17	113.06	111.09
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	3.11	1.97	1.53
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	132.86	134.32	136.89
其中：家庭客戶 (百萬戶)	83.00	84.17	85.84
政企客戶 (百萬戶)	40.69	40.80	40.97
公用電話 (百萬戶)	9.17	9.35	10.08
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(1.46)	(2.57)	(2.46)
固網本地語音通話總次數 (億次)	234.8	265.7	279.3
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	54.8	62.7	67.1

2016 年第一季度，本集團緊抓 4G 發展機遇，4G 用戶和移動服務收入實現快速增長。本集團移動用戶數達到約 2.03 億戶，淨增 474 萬戶，其中 4G 終端用戶數達到 7,491 萬戶，淨增 1,645 萬戶。同時，4G 用戶每月戶均流量保持快速增長，達到 875MB，2016 年第一季度平均每月每戶移動服務收入(ARPU)與去年全年相比穩中略有上升。整體固網業務基本面繼續保持堅穩，固網業務收入穩中有升。固網寬帶用戶數達到 1.16 億戶，淨增 311 萬戶。固網整體數據業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效抵銷了固網語音業務流失的影響。本集團第一季度固網本地電話用戶數減少 146 萬戶。

2016 年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進。儘管受到「提速降費」和「流量不清零」等政策因素影響，本集團期內的經營收入顯示良好的增長勢頭，淨利潤穩步提升。2016 年第一季度本集團的經營收入為人民幣 864.26 億元，比去年同期上升 6.1%，其中服務收入為人民幣 763.59 億元，比去年同期上升 5.0%。隨著去年本公司向中國鐵塔股份有限公司（“鐵塔公司”）出售若干通信鐵塔及相關資產後，本集團需向鐵塔公司支付鐵塔使用費，因此 2016 年第一季度網絡運營及支撐成本比去年同期上升 16.4%；除鐵塔使用費之外的網絡運營及支撐成本得到有效控制。為滿足旺盛的市場需求，本集團加大 4G 和光寬帶業務的規模發展力度，推動業務良好增長，2016 年第一季度本集團銷售、一般及管理費用比去年同期上升 14.7%；本集團將持續提高

註 1： 公司自 2015 年初在全國推廣 4G 服務後，積極將 2G/3G 用戶向 4G 升級，用戶結構不斷優化，4G 用戶滲透率持續攀升。為配合公司移動業務着力發展 4G 的戰略，進一步提升披露信息的精要度，公司將僅披露 4G 終端用戶數和移動用戶總數，不再披露 3G/4G 用戶數據

2： 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量

營銷資源使用效率，實現業務規模和效益雙提升。2016 年第一季度人工成本與去年同期基本持平。由於期內移動終端銷售增加，相關銷售成本亦相應增加，促進期內其他經營費用比去年同期上升 6.4%。期內財務成本及其他比去年同期大幅下降 51.4%，主要由於利率下降帶來的財務成本淨額比去年同期下降；應佔聯營公司的收益較上年同期有所增加。本公司股東應佔利潤為人民幣 51.19 億元，比去年同期上升 1.4%，EBITDA 為人民幣 238.11 億元，比去年同期下降 2.9%，EBITDA 率(EBITDA 除以服務收入)為 31.2%。

本集團將緊抓機遇，努力適應監管環境的變化，沉著應對各種挑戰，以改革與創新為動力，積極進取。持續增強網絡和運營核心能力，牢牢把握4G和光寬帶業務的規模發展和價值提升的時機，進一步鞏固本集團基本面，堅定不移加快突破智慧家庭、支付、「互聯網+」、雲計算與大數據、物聯網等五大新興領域，點燃新的增長引擎。全面深化改革，激發企業和員工活力，深入互聯網化轉型，升級產品與服務。加大開放合作力度，充分調動與共享社會資源，打造智能生態圈，提供綜合智能服務，築力網絡強國，引領數字生態，持續為股東創造新的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
楊杰

中國北京，2016年4月28日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰（董事長兼首席執行官）、楊小偉（總裁兼首席運營官）、張繼平、孫康敏、柯瑞文（皆為執行副總裁）、朱偉（非執行董事）、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明（皆為獨立非執行董事）。