

中國電信公佈收購移動網絡 及2012年中期業績

- 緊抓機遇收購移動網絡，提升企業價值
- 全業務良好發展，業務結構進一步優化，收入增幅超越行業平均水平
- 3G引領移動業務規模發展，移動業務收入增長行業領先
- 加快光纖寬帶發展，提升高速率、高質量優勢，促進寬帶業務快速發展，競爭力顯著增強
- 利用引入iPhone機會擴大高端用戶市場，適當增加營銷投入，對短期利潤帶來壓力，但有利於長期持續增長和價值創造

(人民幣億元)	2011年 上半年 (重列 ¹)	2012年 上半年	變化率
經營收入	1,202.22	1,380.21	14.8%
其中：移動業務收入	377.86	541.28	43.2%
固網業務收入	824.36	838.93	1.8%
經營收入(不含移動終端銷售收入)	1,138.38	1,265.80	11.2%
EBITDA ²	485.99	487.60	0.3%
淨利潤 ³	96.16	88.14	-8.3%
每股淨利潤(人民幣元)	0.119	0.109	-8.3%

註：

1 2011年上半年經重列數據主要包含IFRS 1新修訂的影響

2 為方便投資者比較分析，EBITDA為扣除CDMA網絡容量租賃費前的口徑

3 淨利潤為本公司股東應佔利潤

香港，2012年8月22日 — 中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(紐約證交所編號：CHA)於今日在香港公佈收購移動網絡及2012年中期業績。

收購移動網絡，促進企業價值提升

中國電信欣然宣佈與中國電信集團公司於2012年8月22日訂立收購協議，同意購買中國電信集團公司所持位於中國除西藏自治區外30個省、市及自治區的若干CDMA網絡資產及相關負債(「收購標的」)，初步對價為人民幣84,595,410,000元，最終對價將會按收購協議所述機制進行價格調整，價格調整不會超過人民幣30億元。公司預期收購交割日為2012年12月31日。

中國電信認為本次收購有下列效益：

- 節省快速增長的租賃費，可促進租賃費後EBITDA顯著增長，提升公司及股東價值；
- 避免因延期CDMA租賃協議帶來的網絡容量租賃費率增加的風險；
- 直接控制未來CDMA網絡的投資決策；
- 整合網絡和業務的運營，提升移動業務的整體經營效率；及
- 增加移動業務經營與發展的透明度，大幅減少將來的關連交易金額

收購標的於2012年3月31日的資產賬面值為人民幣1,112.06億元，相關負債賬面值為人民幣300.32億元。

公司將按以下方式以現金向中國電信集團公司支付最終對價：(i)於交割日起五個營業日內支付人民幣255億元，及(ii)最終對價的其餘部分將於交割日之後滿五週年當日或之前支付。上述款項將以公司內部資源及相關債務融資繳付。

收購協議將於若干條件達成後生效，包括取得有關本次收購的所有必要監管批准以及公司獨立股東批准。

經營業績

2012年上半年公司收入增長迎來最好時期，經營收入達到人民幣1,380.21億元，同比增長14.8%；扣除移動終端銷售收入後，經營收入為人民幣1,265.80億元，同比增長11.2%，收入增長高於行業平均水平。業務結構持續優化，增長型業務收入佔比持續提升，已達到83.9%，傳統業務風險進一步釋放，固話語音業務收入佔比已下降至16.1%。EBITDA為人民幣487.60億元，同比增長0.3%，EBITDA率¹為38.5%。本公司股東應佔利潤為人民幣88.14億元，同比下降8.3%，公司認為利用引入iPhone機會擴大高端用戶市場，需要適當增加營銷投入，這對公司短期利潤帶來壓力，但對於公司的長期持續增長和價值創造將發揮重要作用。公司每股基本淨利潤為人民幣0.11元；資本開支為人民幣256.47億元，佔收入的比重為18.6%。董事會在考慮到公司現金流水平以及公司即將向母公司收購移動網絡資產等資金需求後，為保留資金靈活性，決定本年度不派發中期股息。

今年上半年，國內移動通信市場2G向3G加速遷移的態勢進一步突顯，面對這一難得的歷史發展機遇，公司積極調配資源、採取有效措施全力推進移動業務的規模突破：上半年，移動服務收入實現人民幣425.56億元，同比增長36.7%，增長勢頭強勁，行業領先；移動用戶淨增1,771萬戶，用戶總量達到1.44億戶，移動用戶市場份額提升至13.8%；其中3G用戶淨增1,467萬戶，用戶總量達到5,096萬戶。同時公司抓住寬帶發展升級為國家戰略的良好機遇，加速推進「光寬帶」的滲透，努力打造客戶感知良好的高品質網絡，並積極實施應用內容填充，深挖寬帶業務發展潛力，穩固寬帶業務的市場主導地位。上半年有綫寬帶業務實現收入人民幣333.69億元，同比增長12.1%；寬帶用戶淨增689萬戶，用戶總量達到8,370萬戶，用戶市場份額繼續保持領先。

未來展望

王曉初董事長指出，當前，縱觀中國移動通信市場變化，2G向3G遷移的大勢方興未艾，全國現有的近9億2G用戶都已成為公司3G業務的潛在用戶群，寬帶業務發展空間仍然巨大，社會信息化需求日益旺盛；同時公司也面臨著行業市場競爭更加激烈、技術進步對傳統業務替代等新的挑戰。公司將抓住機遇，迎接挑戰，努力實現全業務發展的新突破。今年下半年，公司將堅定不移地推進創新和服務雙領先的發展策略，堅持不懈地加快移動3G業務、寬帶業務和信息化應用等三大核心業務的規模化發展，努力提升全業務的收入市場份額；並深入開展管理提升活動，著力提升創新、服務、集約和運營等四項能力，打造產品、服務、網絡和終端的差異化優勢，努力實現用戶價值和企業價值的雙提升。

¹ EBITDA率計算方法為EBITDA除以不含移動終端銷售收入的經營收入。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com。

預測性陳述

本公告所包含的某些陳述可能視為美國一九三三年證券法(修訂案)第27條A款和美國一九三四年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會(「美國證管會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐 王家俊先生

電話：(852) 2582-5856 2582-5849

電郵：lisa.lai@chinatelecom-h.com / ivan.wong@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988