

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2023年12月31日止之年度業績公告

要點

- 公司經營收入為人民幣5,136億元，同比增長6.7%，服務收入為人民幣4,650億元，同比增長6.9%，連續11年保持增長。EBITDA為人民幣1,368億元，同比增長5.0%。淨利潤為人民幣304億元，同比增長10.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.33元
- 2023年，公司基礎業務收入穩健增長，用戶規模和價值持續提升。移動通信服務收入達到人民幣1,957億元，同比增長2.4%，其中，移動增值及應用收入達到人民幣258億元，同比增長12.4%
- 固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,231億元，同比增長3.8%，其中，智慧家庭業務收入達到人民幣190億元，同比增長12.8%
- 公司產數業務保持快速發展，收入達到人民幣1,389億元，同比增長17.9%，天翼雲收入達到人民幣972億元，同比增長67.9%
- 董事會決定向年度股東大會建議公司2023年末每股派發末期股息人民幣0.090元(含稅)，連同2023年中期已派發股息每股人民幣0.1432元(含稅)，2023年全年派發股息為每股人民幣0.2332元(含稅)，全年派發股息總額同比增長19.0%，超過本年度本公司股東應佔利潤的70%，圓滿兌現公司A股發行時的利潤分配承諾。從2024年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，努力為股東創造更大價值

一、董事長報告書

2023年，隨著以人工智能、量子技術等為代表的新一輪科技革命和產業變革加速發展，數字中國建設持續推進，經濟社會對數字化的需求不斷升級，以數據為關鍵要素的數字經濟蓬勃發展，市場空間廣闊。公司立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，主動服務和融入新發展格局，在助力推進中國式現代化進程中，牢牢把握市場發展機遇，堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，全面深入實施雲改數轉戰略，充分發揮雲網融合優勢，持續推進服務型、科技型、安全型企業建設，科技創新不斷取得突破，戰略新興業務佈局全面完成，數字信息基礎設施持續升級，新質生產力加快形成，市場發展新動能快速成長，企業改革向縱深推進，治理能力和治理水平持續提升，高質量發展邁上新台階。

1. 總體業績

2023年，公司經營收入為人民幣5,136億元，同比增長6.7%，服務收入¹為人民幣4,650億元，同比增長6.9%，連續11年保持增長。EBITDA²為人民幣1,368億元，同比增長5.0%。淨利潤³為人民幣304億元，同比增長10.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.33元。資本開支為人民幣988億元，自由現金流⁴達到人民幣130億元。

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁴ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，在充分考慮公司盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東大會建議公司2023年末每股派發末期股息人民幣0.090元(含稅)，連同2023年中期已派發股息每股人民幣0.1432元(含稅)，2023年全年派發股息為每股人民幣0.2332元(含稅)，全年派發股息總額同比增長19.0%，超過本年度本公司股東應佔利潤的70%，圓滿兌現公司A股發行時的利潤分配承諾。從2024年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，努力為股東創造更大價值。

回A上市三年以來，公司抓住機遇、守正創新、開拓升級，圓滿兌現A股發行承諾，與股東、客戶和社會不斷共享發展新成果。服務收入保持良好增長，三年複合增長率高於行業平均，產業數字化佔增量服務收入比提升24.5p.p.，達到70.4%；盈利能力持續強勁，淨利潤連續三年實現雙位數增長；股東回報顯著提升，三年內派息率提升至70%以上，每股派息三年複合增長率31%，為行業最高；市值管理成效顯著，2023年底市值達到2020年底的3.2倍。

2. 全面深入實施雲改數轉戰略，企業高質量發展取得新成效

2023年，公司牢牢把握經濟社會數字化轉型、智能化升級需求日益增長的機遇，充分發揮雲網融合優勢，推動數字信息基礎設施升級，以科技創新為引領，以改革開放為動力，有效激發人才隊伍活力，全面推進綠色轉型發展，不斷滿足廣大客戶對美好數字新生活的嚮往，客戶感知和服務口碑持續向好，業務收入保持穩健增長，運營能力持續增強，企業高質量發展取得新成效。

2.1 科技創新不斷取得新突破，新質生產力加快形成

公司錨定打造科技型企業的願景目標，以科技創新驅動企業高質量發展，聚焦數字信息基礎設施，加強關鍵核心技術攻關。堅持網是基礎，雲為核心，推動雲網融合，把握人工智能發展方向，聚焦雲、網、人工智能、量子／安全四大技術方向，重點佈局雲計算及算力、新一代信息通信、大數據、人工智能、安全、量子、數字平台等七大戰略性新興產業和未來產業。

加大「新」要素投入，研發費用⁵從2020年的人民幣47億元提升至2023年的人民幣131億元，三年增長175.6%；持續加大高端科技人才引入，2023年科技領軍人才累計達138人，三年增長392.9%；持續加大員工隊伍轉型，研發人員近3.3萬人，三年增長174.5%，佔比從2020年的4.2%提升到11.8%。引領「新」數字信息基礎設施，聚焦雲、網、人工智能、安全、量子等重點領域，著力構築關鍵核心技術自主掌控的數字底座，多要素融合加快推進以雲網融合為核心特徵的數字信息基礎設施建設。創「新」數字化工具，賦能企業數字化、智能化、綠色化轉型，通過數據驅動、AI賦能，不斷提升研發數字化、雲網運營數字化、營銷服務數字化水平，有力推動企業服務升級、降本增效。

發揮RDO⁶體系協同優勢，大力推進成果轉化和產業化。全年發明專利申請量超5,000件，自研IT系統和業務平台佔比達45.0%，同比提高6.0p.p.，在國際標準化組織牽頭立項98項，位居全球運營商前列。一系列突破性科技創新成果，推動新質生產力加快形成，助推戰略新興業務快速發展，為基礎和產數業務雙輪驅動提供強勁引擎。

⁵ 研發費用增長按中國企業會計準則的研發費用數據計算。

⁶ RDO：基礎研究(R)、應用技術研發(D)和運營式開發(O)。

2.2 堅持以客戶為中心，雙輪驅動持續發力

煥新升級 融通互促 基礎業務穩健增長

公司積極推進基礎業務連接、應用和體驗升級，加快5G和智家煥新升級，強化智慧社區和數字鄉村平台融通互促，不斷填充高品質的數字化產品與場景化服務。在5G煥新方面，創新推出5G手機直連衛星、5G量子密話等特色應用，持續推動5G雲電腦等算力產品規模發展，加快推進5G通信助理、視頻彩鈴等應用智能化升級，加大5G增強通話、5G消息等應用推廣，進一步築牢差異化發展優勢。在智家煥新方面，持續推進千兆網絡能力提升和規模滲透，加快千兆用戶向FTTR升級；不斷豐富雲存儲、雲回看、雲視頻等雲寬帶應用，加快推廣天翼看家、智能煙感等家庭AI、安全產品，不斷升級全屋智能應用及服務。在融通互促方面，持續推動智慧社區、數字鄉村等數字平台能力升級，加快填充街道雲及鄉鎮雲、便民生活圈、老幼康養等平台應用及服務，促進鄉村及社區管理、社區服務、家庭應用等多場景融通互促，拉動基礎業務規模發展和價值提升。2023年，公司基礎業務收入穩健增長，用戶規模和價值持續提升。移動通信服務收入達到人民幣1,957億元，同比增長2.4%，其中，移動增值及應用收入達到人民幣258億元，同比增長12.4%，移動用戶數淨增1,659萬戶，連續六年行業領先，用戶規模達到4.08億戶，移動用戶ARPU⁷達到人民幣45.4元，同比增長0.4%。固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,231億元，同比增長

⁷ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。

3.8%，其中，智慧家庭業務收入達到人民幣190億元，同比增長12.8%，寬帶用戶數淨增926萬戶，達到1.90億戶，寬帶綜合ARPU⁸達到人民幣47.6元，同比增長2.8%。

緊抓機遇 數實融合 產數業務快速發展

公司立足雲網融合、戰新能力、客戶資源和屬地化服務優勢，持續提升客戶服務能力，不斷推進生態合作，在重點行業實現能力與規模雙領先，推動產數業務快速發展。政企服務覆蓋全部國民經濟行業大類，政企客戶規模持續提升，政企客戶數同比增長11.3%。天翼雲持續突破關鍵核心技術，進一步鞏固市場與客戶領先規模。在5G應用領域，全面打造行業領先的場景化專網方案，賦能高清視頻、數採數控、無人巡檢、雙域切換、車聯網等應用場景，5G行業應用年度新增項目數同比增長106.3%，累計超3.1萬個。天翼物聯網平台(AIoT)不斷升級，提供一站式物聯網終端接入、連接管理和應用使能服務，實現萬物互聯場景下的跨領域、跨行業協同，終端用戶超5.2億戶。天翼視聯網高效助力智慧城市建設，明廚亮灶、天翼應急等應用用戶規模合計超7,700萬戶。聚焦政務、工業、教育等十餘個重點行業和超百個細分領域，以新興技術為核心底座，加大平台研發建設與持續迭代。2023年，公司產數業務保持快速發展，收入達到人民幣1,389億元，同比增長17.9%，佔服務收入比達到29.9%，較上年提高2.8p.p.，對服務收入的增量貢獻從2021年的51.6%提升至70.4%。公司天翼雲收入達到人民幣972億元，同比增長67.9%，國際業務收入超人民幣137億元。

⁸ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入/平均寬帶用戶數。

2.3 戰略新興業務佈局全面完成，市場新動能不斷增強

天翼雲「算」賦千行 「智」啟新程

天翼雲高質量建設雲計算原創技術策源地，不斷突破關鍵技術，以自研雲操作系統TeleCloudOS 4.0為核心，形成技術領先、自主可控的全棧雲技術和產品體系，打造出一雲多芯、一雲多態、一雲多算的雲底座，服務千行百業上雲用雲，位居市場前列，作為國雲的框架全面成型。圍繞大模型時代對雲服務商的新要求，天翼雲向智能雲全面升級，打造雲智超一體化智算加速平台「雲驍」，提供適應AI場景的極致算力和高效運維工具；推出一站式智算服務平台「慧聚」，為大模型開發者提供一站式、全鏈路、低門檻、高安全的訓推工具鏈；升級算力分發網絡平台「息壤」，全面支持通算、智算、超算統一接入、封裝和調度，為算力運營方提供算力並網和交易服務，盤活算力資源，實現算力普惠，提升算力供給效率，促進多方算力互聯互通。研發新一代圖流融合⁹算法「臻視3.0引擎」，支撐雲電腦用戶發展量同比增長超2倍，以近40%的份額穩居中國DaaS市場第一。天翼雲保持政務公有雲基礎設施第一和全球運營商雲第一的頭部地位，市場份額在國內公有雲IaaS和IaaS+PaaS前三中唯一實現持續提升¹⁰。

⁹ 圖流融合：雲電腦根據網絡和桌面應用狀態，以提供最佳的客戶體驗為目標，動態平衡畫質和流暢等多個維度，自動選擇桌面的壓縮和傳輸算法。

¹⁰ 天翼雲市場份額數據來源：IDC。

乘「數」注「智」 深度賦能經濟社會數字化轉型

公司緊抓人工智能時代的發展機遇，發揮數據要素乘數作用，加快人工智能及大數據領域技術研發和應用落地。構建「1+N+M」¹¹的星辰大模型系列產品體系，打造通用基礎大模型底座，覆蓋了語義、語音、視覺、多模態四大能力，並實現開源；面向政務、教育、交通等垂直領域發佈12個行業大模型，在基層治理、智能客服、智慧城市等場景中已賦能超過600個項目，推出「星辰MaaS平台」，為客戶提供算力、算法、數據、工具等一站式大模型研發、應用等服務；面向網絡運營、經營分析、代碼研發等內部生產經營推出9個自用大模型，助力企業加快數字化轉型、推進降本增效。加強大數據核心技術研發，加快數據要素市場佈局。圍繞大數據PaaS、數據中台、數據交易流通、數據安全四大領域，開展核心技術攻關，通過DCMM5級國家數據治理最高等級認證，大數據API年累計調用46億次，同比增長45%。形成「星海大數據」產品50餘項，提供金融風控、區域洞察等服務；「靈澤數據要素2.0平台」提供全流程數據交易服務，獲得2023數據要素生態服務商第一名¹²；「數據產品超市」已完成9個省市推廣落地，支撐服務客戶數據資源匯聚、開發和交易。

「量子鑄盾」一體化安全防護水平再提升

公司持續打造一體化端到端協同安全防護體系，圍繞雲堤抗D、安全大腦等重點產品，已形成7大類、超過50個細分領域的安全能力及服務。雲堤抗D市場份額保持國內第一，入選Gartner全球頭部服務商選擇清單。建設業內首個運營商級託管式安全服務平台，形成「雲端運營專家+屬地化服務」的「O2O」一體化託管式安全服務模式。

¹¹ 1+N+M: 1是通用基礎大模型，N是行業大模型數量，M是自用大模型數量。

¹² 數據要素生態服務商排行來源：《互聯網周刊》。

加強量子領域的原創技術攻關，量子計算雲平台「天衍」實現超量融合¹³，賦能超導量子計算機處理速度大幅提升，圍繞「量子融網」構建城市級量子通信基礎設施，為行業客戶提供信息傳輸、數據存儲等安全服務。加強在量子科技領域的專業化整合和前瞻性佈局，啟動收購科大國盾量子技術股份有限公司，增強技術和應用創新突破，拓展量子業務發展空間。

新一代信息通信技術取得創新突破

公司持續深耕新一代信息通信技術，提供更加豐富的全域接入能力。持續推動天地一體信息網絡能力建設與應用創新，行業內首創「衛星即服務S+」的理念，不斷突破衛星網絡系統運營等方面的關鍵技術，發佈全球首個支持消費級5G終端直連衛星雙向語音和短信的運營級產品「手機直連衛星」商用服務，為航海、工業、救援等行業及大眾用戶提供應急和保障通信。積極佈局5G-A重點方向創新，開展載波聚合部署，推動時、頻、空域資源跨域聯合調度創新應用，大幅提升用戶體驗；完成RedCap現網多頻、多載波、多廠家規模試驗，在鋼鐵、石化、港口等多個行業打造示範應用，推動規模商用部署；率先完成基於真實衛星的5G NR NTN測試驗證，開展低空通信、通感一體、NTN等技術試點，加速5G-A商用成熟。推進6G關鍵技術研發攻

¹³ 超量融合：天翼雲超級算力及176量子比特超導量子計算能力的融合。

關，持續引領超級上行、覆蓋增強、共建共享等關鍵領域標準工作，自主研發面向6G的仿真驗證體系，實現對6G潛在關鍵特性的支持，在天地一體、近域蜂窩等領域基於現網條件打造實踐與創新示範。

數字平台高效賦能客戶數字化轉型升級

公司持續加大數字平台技術研發與功能迭代，重點打造的110餘個數字化平台規模賦能政務、企業、教育、醫療、金融等客戶數字化轉型升級。在數字政務領域，加大技術賦能與產品集成創新服務，持續提供並升級天翼政務雲資源池與平台，已為20多個省、220多個城市提供一網通辦、一網統管、一網協同、城市運管服等各類綜合應用。在新型工業化領域，通過5G確定性網絡與自研工業PON為各類企業提供網絡化聯接；在智能化改造上，建設統一工業協議與規約庫，自研翼雲採終端已在15個行業規模應用，實現了生產數據實時精準採集；同時通過自研的翼雲控平台大力推進PLC雲化解耦與AI應用，目前已落地煙草、鋼鐵等12個行業場景，實現了設備間的統一控制。在醫療領域，協助各級衛健委建設全民健康信息平台與緊密型縣域醫共體平台，實現區域內醫療數據互聯互通，已覆蓋25省。在教育、交通物流、文化旅遊、智慧社區、數字鄉村等其他諸多領域，持續建設並深耕行業專有平台應用能力。

2.4 加快推動數字信息基礎設施向智能化升級

公司加快推動數字信息基礎設施智能化發展，築牢數字底座，打造發展新質生產力的重要基石。積極打造雲智、訓推一體、雲網邊端協同的分佈式算力基礎設施，聚焦全國一體化算力網絡樞紐節點區域，加大智算能力建設，全年智算新增8.1EFLOPS，達到11.0EFLOPS，增幅279.3%，京滬蘇貴寧和內蒙等節點已具備千卡以上訓練資源，在京津冀、長三角、粵港澳等大模型產業、技術和人才的集聚區，加快部署新一代大規模智算集群，上海單池萬卡液冷智算中心2024年投產；推進數據中心向AIDC變革升級，積極打造支持「兩彈一優」¹⁴風液混合模式的新一代數據中心，實現單機櫃平均功率2kW-50kW+的彈性適配能力，靈活滿足通算、智算、超算規模集中部署需求；打造高速、無損、彈性的智算中心網絡，優化大帶寬、廣覆蓋、低時延、高可靠的DCI網絡，持續構建東西向流量1ms/10ms/15ms時延圈和南北向流量1ms/5ms/20ms時延圈¹⁵，「東數西算」樞紐節點間平均互訪時延同比下降10%以上；穩步推進通用算力建設，一城一池覆蓋達280個城市，邊緣節點超1,000個，全年通算新增1.0EFLOPS，達到4.1EFLOPS¹⁶，增幅32.3%。安全能力池將行業主流安全產品軟硬解耦，實現統一編排配置和運維管理，靈活輸出定制化安全能力，業務覆蓋超

¹⁴ 兩彈一優：彈性供電、彈性製冷、氣流組織優化。

¹⁵ 東西向流量：數據中心之間交互的流量。南北向流量：外部客戶與數據中心交互的流量。

¹⁶ 算力採用行業通行計算方式，智能算力採用FP16計算，通用算力採用FP32計算。

200個地市。全面加強雲網數字化轉型建設，自研新一代雲網運營系統全面上線應用，實現IP、傳輸、5G等主要網絡基於SDN的規模統一控制。加快推進AI大模型等新技術應用於雲網運營體系，發佈信息通信領域首個網絡大模型「啟明」，賦能應急調度、網絡優化、產品交付等場景，實現雲網運營整體自智水平達到L3等級，5GC等部分場景自智水平達到L4等級，雲網運營能力持續提升。

公司與中國聯通持續深化網絡共建共享，不斷完善5G覆蓋深度和厚度，加快推進「4G中頻一張網」融合共享工作，合力打造體驗、效能、技術領先的4G/5G共享網絡，雙方已累計節約投資超過人民幣3,400億元，年節約運營成本超過人民幣390億元。年內新建5G基站超22萬站，在用5G基站超121萬站，實現鄉鎮及以上連續覆蓋、發達行政村有效覆蓋；4G中頻共享基站數超200萬站，中頻共享率超90%，聯合推進機場、高鐵、醫院等重點場景精準建設與優化，移動網質量滿意度穩步提升，共建共享效益紅利進一步釋放。公司積極推進800MHz重耕，2023年8月獲准重耕800MHz頻率用於5G，截至2024年1月，已建成25萬具備4/5G融合服務能力的800MHz基站，農村地區網絡覆蓋和用戶體驗顯著提升。

2.5 全面深化企業改革開放，高質量發展活力不斷釋放

公司全面深化重點領域和關鍵環節改革，國企改革三年行動全面勝利收官，全面部署推進新一輪國企改革深化提升行動重點任務。公司強化以客戶為中心的組織、流程和機制建設，持續打造匯聚專業能力、行業能力、生態能力、銷售服務能力等方面於一體的系統集成綜合優勢。持續完善組織體系建設，加強總部職能改革，在科

技創新、業務推進、人才發展、公司治理等領域作用不斷強化，全面推進以雲中台為樞紐的主流程優化，提升端到端集成交付和運營服務水平，組建人工智能公司、量子科技集團、視聯網公司、無人科技公司，衛健、教育、金融、政務4個政企行業BG率先實現市場化運作和公司化運營，充分發揮在產業合作、人才引進、薪酬激勵等方面的自主性，提升科技攻關、市場拓展和專業化能力水平。加快推進運營和管理數字化、智能化轉型，完善企業數據治理體系，提升數據要素價值，打造智慧、敏捷、高效的數字化營銷服務模式，基礎業務用戶線上發展佔比同比提高11.5p.p.，AI智能客服佔比同比提高12.6p.p.，自研智慧AI系統助力精準節能，AI機房和基站年化節電量約8億度，強化要素數字化、管理智能化，助力企業運營效率不斷提升。深化市場化體制機制改革，科技創新領域推進實施「張榜揭榜」等制度，大力實施人才強企工程，雲計算、人工智能、量子等重點領域戰略級頂尖人才引進取得突破，並通過技術總師制、人才特區、人才工作站等創新機制打造專家人才幹事創業大舞台，不斷深化人才發展體制機制改革，為企業高質量發展和戰略實施奠定堅實的人才基礎。堅持責權利對等、激勵約束並重，完善市場化用工機制，健全更加精準靈活、規範高效的收入分配機制，充分激發員工活力。

公司加快推進高水平開放合作，在科技創新、人才交流、業務生態等方面構築共贏生態格局。全球雲網寬帶產業協會(WBBA)成員單位拓展至77家，覆蓋五大洲32個國家，協會發佈《WBBA全球雲網寬帶產業發展報告》及全球雲網發展指數，推動全球數字治理合作。深化產學研融合，與頭部科研機構和企業合作成立聯合實驗室，攻

關智算網絡、衛星互聯網、大模型等關鍵技術。加強人才交流合作，與頭部高校聚焦新興技術領域開展校企聯合培養。圍繞重點領域開展業務合作和渠道合作，推動產業鏈、供應鏈合作進一步向創新鏈、服務鏈上下游延伸，共創產品應用，共享收益價值。持續深耕國際業務，業務覆蓋全球主要國家及地區，目前在海外設立53家分支機構，服務客戶在國際市場上對通信、互聯網、雲計算和數字化轉型等業務的蓬勃需求。加快境外數字信息基礎設施建設，國際傳輸網絡骨幹總規模近115Tbps，其中50%以上通向「一帶一路」方向；在全球近30個海外機房中擁有超6,000個機架。著力推動天翼雲出海，全年新增天翼雲全球CDN節點15個；積極推動衛星通信、物聯網等戰新業務在海外落地。

2.6 堅持綠色發展理念 賦能經濟社會綠色轉型

公司順應全球綠色低碳轉型趨勢，積極踐行綠色發展理念，圍繞國家「雙碳」目標，推進公司低碳運營，賦能全社會綠色發展。深化綠色低碳重點技術攻關和成果轉化，已形成翼安能、翼節能、翼極冰、5G一體化智慧電源櫃等一系列綠色低碳自研產品，建立健全綠色低碳標準體系，累計參與制定雙碳類國家、行業、企業標準近30項，在青海成立綠色零碳創新實驗基地。持續加快雲網綠色升級，打造端到端動態可調、自主節能的高效智慧綠色低碳網絡，通過共建共享及各項節能舉措減少溫室氣體排放超過1,300萬噸，單位電信業務總量溫室氣體排放量同比下降19.6%，助力全社會

溫室氣體減排超過1億噸。持續優化用能結構，全年「證電合一」綠電使用規模超過11億度，同比增長近3倍。強化資源循環利用，完善綠色包裝及閒廢物資處置體系建設。提升數字化產品綠色要素，推出一系列綠色低碳產品和解決方案，發佈綠色雲盤、綠色雲電腦、零碳數據中心等綠色產品，打造能耗和碳排放管理平台、大氣／水污染源監管系統、生物多樣性監測平台等綠色環保解決方案，簽約項目數超3,000個，服務政府、工業製造、建築等行業客戶，賦能生態保護、污染防治和節能降碳等應用領域，助力千行百業綠色低碳轉型。

3. 積極踐行社會責任，公司治理水平持續提升

公司圓滿完成重要活動的通信保障任務，在京津冀洪澇、積石山地震等自然災害中運用衛星通信、無人機等技術高效助力防汛救災。有效服務鄉村振興，普及數字化服務，彌合城鄉數字鴻溝，推動數字鄉村建設，行政村滲透率超60%，連續5年獲中央單位定點幫扶考核評價最高等級。熱心社會公益，積極濟困助殘扶弱，倡導啟動「愛心翼站公益聯盟」，96家「愛心翼站」榮獲中華全國總工會「最美工會戶外勞動者服務站點」稱號。依法保護員工權益，打造全方位員工關愛體系，持續健全制度保障，為員工打造專業發展通道，努力實現員工與企業共同成長。

公司堅持高水平的公司治理，秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，股東大會、董事會、監事會合規高效運作，公司治理體系日趨完善，合規文化建設進一步夯實，

風險防範水平不斷提升，企業經營更加穩健。高度重視市值管理，舉辦境內外投資者和證券分析師路演和反向路演活動，持續加大公司與投資者的溝通頻次、豐富溝通形式，打造立體化矩陣式投資者溝通渠道，主動聽取投資者聲音，積極兌現向資本市場的各項承諾，切實保障股東最佳長遠利益。公司的持續努力和出色表現獲得境內外資本市場和業界機構的高度評價和讚賞，在《Institutional Investor》舉辦的「2023年亞洲最佳企業管理團隊」評選中，連續十三年獲評為「亞洲最受尊崇企業」，並在「最佳公司董事會」、「最佳投資者關係團隊」及「最佳ESG」獎項中名列前茅。在《The Asset》的「2023年ESG企業大獎」中，榮獲「最佳投資者關係團隊」和「最佳社會責任舉措」。在《中國證券報》金牛獎評選中，榮獲「金牛最具投資價值獎」和「港股金牛獎」。同時，獲中國上市公司協會「2023年度上市公司董事會最佳實踐案例」。

4. 未來展望

百舸爭流，奮楫者先；千帆競發，勇進者勝。我國具有巨大的市場潛力、完備的產業體系、豐富的高素質人力資源等優勢，新動能迅速形成並加快壯大，發展內生動力活力不斷增強。隨著人工智能、雲計算、大數據、量子信息等數字科技迅猛發展，新技術新應用不斷湧現，經濟社會數字化智能化轉型需求旺盛，行業發展將迎來更為廣闊的空間，企業正處在推進高質量發展的關鍵機遇期。面向未來，公司將積極把握新一輪科技革命和產業變革發展趨勢，在助推中國式現代化進程中搶抓產業發展機遇，持續深入實施雲改數轉戰略，錨定打造服務型、科技型、安全型企業的目標願景，堅持網是基礎，雲為核心，把握人工智能發展方向，創新產品和服務供給，

以「網+雲+AI+應用」滿足千家萬戶、千行百業的數字化需求，把科技創新擺在更加突出的位置，進一步打通科技、產品、產業大循環，因地制宜加快發展新質生產力，加快推動戰略新興業務規模拓展，不斷塑造發展新動能新優勢，深化數字信息基礎設施轉型升級，提升雲網綠色低碳能力，築牢數字中國的關鍵底座，全面深化改革開放，全面推進高質量發展，不斷增強核心功能、提高核心競爭力，加快建設世界一流企業，進一步提升企業價值，積極回饋廣大股東。

最後，我藉此機會代表公司董事會，對全體股東和廣大客戶一直以來的關心支持，對全體員工的努力付出表示衷心感謝，對夏冰先生在任內為公司轉型升級和持續發展所作出的突出貢獻深表謝意。

柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2024年3月26日

二、財務概覽

2023年，公司立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，全面深入實施雲改數轉戰略，牢牢把握經濟社會對數字化轉型、智能化升級需求日益增長的機遇，加強關鍵核心技術攻關，戰略性新興業務佈局全面完成，企業高質量發展取得新成效。2023年，經營收入為人民幣5,135.51億元，較2022年增長6.7%；服務收入¹⁷為人民幣4,649.65億元，較2022年增長6.9%；經營費用為人民幣4,764.23億元，較2022年增長6.3%；公司盈利能力持續改善，本公司股東應佔利潤為人民幣304.46億元，較2022年增長10.3%。每股基本淨利潤為人民幣0.33元；EBITDA¹⁸為人民幣1,368.30億元，較2022年增長5.0%，EBITDA率¹⁹為29.4%。

經營收入

2023年，公司充分發揮雲網融合優勢，以科技創新為引領，以改革開放為動力，以客戶為中心，不斷滿足廣大客戶對美好數字新生活的嚮往，基礎業務穩健增長，產數業務快速發展，收入結構持續優化。2023年，經營收入為人民幣5,135.51億元，較2022年增長6.7%；服務收入為人民幣4,649.65億元，較2022年增長6.9%。

¹⁷ 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」、「固網商品銷售收入」和「其他非服務收入」。

¹⁸ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按國際財務報告會計準則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，公司的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

¹⁹ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

下表列示2023年和2022年各項經營收入的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		變化率
	2023年	2022年	
服務收入	464,965	434,928	6.9%
其中：移動通信服務收入	195,660	191,026	2.4%
固網及智慧家庭服務收入	123,063	118,534	3.8%
產業數字化服務收入	138,890	117,756	17.9%
其他服務收入	7,352	7,612	-3.4%
出售商品收入及其他	48,586	46,520	4.4%
經營收入合計	513,551	481,448	6.7%

移動通信服務收入

2023年，公司持續推進基礎業務連接、應用和體驗升級，持續優化5G精品網絡，加快5G煥新升級，推動移動用戶規模和價值持續提升。2023年，移動通信服務收入為人民幣1,956.60億元，較去年同期增長2.4%，佔經營收入的比重為38.1%。

固網及智慧家庭服務收入

2023年，加快推進千兆用戶向FTTR升級，不斷加強雲寬帶應用拓展和服務升級，不斷豐富多場景家庭數字生活應用，智慧家庭業務價值貢獻持續提升，寬帶綜合ARPU保持良好增長。2023年，固網及智慧家庭服務收入為人民幣1,230.63億元，較去年同期增長3.8%，佔經營收入的比重為24.0%。

產業數字化服務收入

2023年，公司積極把握經濟社會網絡化、數字化、智能化轉型發展機遇，立足雲網融合、客戶資源和屬地化服務優勢，持續強化行業客戶服務能力，不斷深化生態合作，推動產數業務快速發展。2023年，產業數字化收入達到人民幣1,388.90億元，同比增長17.9%，佔經營收入的比重為27.0%。

其他服務收入

2023年，其他服務收入為人民幣73.52億元，較2022年下降3.4%。

出售商品收入及其他

2023年，出售商品收入及其他收入為人民幣485.86億元，較2022年增長4.4%，主要原因是移動終端商品、系統集成設備銷量增長較快。

經營費用

公司全面佈局戰略性新興業務，加大科技創新、5G及產業數字化等關鍵領域投入，同時，利用AI等數字化手段加強成本精細化管理，提升資源使用效能，支撐企業高質量發展及長期價值創造。2023年，經營費用為人民幣4,764.23億元，較2022年增長6.3%，經營費用佔經營收入的比重為92.8%。

下表列示2023年和2022年各項經營費用的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		變化率
	2023年	2022年	
折舊及攤銷	99,702	96,932	2.9%
網絡運營及支撐成本	160,411	147,589	8.7%
銷售、一般及管理費用	66,804	64,277	3.9%
人工成本	92,805	84,772	9.5%
其他經營費用	56,701	54,451	4.1%
經營費用合計	<u>476,423</u>	<u>448,021</u>	<u>6.3%</u>

折舊及攤銷

2023年，公司加快推動數字信息基礎設施向智能化演進升級，同時，持續深化5G共建共享、4G網絡共享。折舊及攤銷為人民幣997.02億元，較2022年增長2.9%，佔經營收入的比重為19.4%。

網絡運營及支撐成本

2023年，公司持續提升網絡質量和能力，支撐產業數字化、智慧家庭業務的快速發展，適度增加能力投入通過AI等數字化手段加強成本的精細化管理，提升資源使用效率。網絡運營及支撐成本為人民幣1,604.11億元，較2022年增長8.7%，佔經營收入的比重為31.2%。

銷售、一般及管理費用

2023年，公司保持必要的營銷資源投入，加快有價值的規模發展，同時，積極開展營銷服務數字化轉型，利用AI等數字化手段，加強精準營銷，提升渠道效能。銷售、一般及管理費用為人民幣668.04億元，較2022年增長3.9%，佔經營收入的比重為13.0%。其中，銷售費用為人民幣511.95億元，較2022年增長1.4%。

人工成本

公司搶抓數字經濟發展機遇期，加大科技型、創新型人才引進，加大一線員工和高績效團隊的激勵，兌現中長期激勵，對人工成本的投入符合公司打造科技型企業的發展方向。2023年，人工成本為人民幣928.05億元，較2022年增長9.5%，佔經營收入的比重為18.1%。

其他經營費用

2023年，其他經營費用為人民幣567.01億元，較2022年增長4.1%，佔經營收入的比重為11.0%。主要原因是移動終端、系統集成設備銷售規模有所上升。

財務成本淨額

2023年，財務成本淨額為人民幣3.32億元，較2022年增長人民幣3.25億元。主要原因是公司因續簽鐵塔租賃合同，租賃負債規模增長，相關利息支出大幅增加。

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25.0%。2023年，所得稅費用為人民幣87.76億元，實際稅率22.4%，較上年下降0.1個百分點，實際稅率低於法定稅率的原因是公司應佔聯營公司中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）的投資收益持有期間免稅，研發費用加計扣除等優惠政策的應用以及部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受低稅率。

本公司股東應佔利潤

公司緊抓數字經濟蓬勃發展的戰略機遇，企業改革向縱深推進，戰略性新興業務佈局全面完成，資源效能與運營效率持續提升，公司盈利能力不斷增強。2023年，本公司股東應佔利潤為人民幣304.46億元，較2022年增長10.3%。

資本支出及現金流量

資本支出

2023年，為支撐5G網絡規模建設，加強戰略性新興業務支撐保障，公司加大雲網融合數字信息基礎設施投入，積極把握人工智能發展趨勢，加大智算能力投資建設，同時，公司持續深化5G共建共享、4G網絡共享，不斷完善5G覆蓋深度和厚度，全年資本支出為人民幣988.38億元，較2022年增長6.8%。

現金流量

2023年，現金及現金等價物淨增加為人民幣85.39億元。

下表列示2023年和2022年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2023年	2022年
經營活動產生的現金流量淨額	137,508	136,432
投資活動所用的現金流量淨額	(95,492)	(96,796)
融資活動所用的現金流量淨額	<u>(33,477)</u>	<u>(40,906)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<u>8,539</u>	<u>(1,270)</u>

2023年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,375.08億元，同比增長0.8%。

2023年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣954.92億元，同比下降1.3%，主要原因是所屬財務公司收到中國電信集團有限公司償還的短期借款。

2023年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣334.77億元，同比下降18.2%，主要原因是公司於2022年下半年首次派發中期股息所致。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2023年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,355.73億元，比2022年末缺口減少人民幣50.92億元。截至2023年12月31日，未動用信貸額度為人民幣2,054.52億元(2022年：人民幣2,336.39億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2023年底，現金及現金等價物為人民幣810.46億元，其中人民幣現金及現金等價物佔93.6%(2022年：94.3%)。

資產負債情況

2023年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2023年底，總資產由2022年底的人民幣8,076.98億元增加至人民幣8,358.14億元，增長3.5%；負債總額由2022年底的人民幣3,712.71億元增加至人民幣3,886.47億元，增長4.7%。2023年底資產負債率為46.5%。

債務

於2023年底和2022年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2023年	2022年
短期貸款	2,867	2,840
一年內到期的長期貸款	1,133	3,160
長期貸款	5,142	4,484
總債務	9,142	10,484

2023年底，總債務²⁰為人民幣91.42億元，較2022年底減少了人民幣13.42億元，主要原因是受公司回A影響，募集資金滿足重點項目資金需求，外部融資需求下降。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔97.3% (2022年：97.4%)、1.8% (2022年：1.7%) 和0.9% (2022年：0.9%)。債務中固定利率貸款佔93.2% (2022年：95.8%)，其餘為浮動利率貸款。

於2023年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品 (2022年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此，公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

²⁰ 總債務為公司付息債，不含租賃負債。

三、按國際財務報告會計準則編製的合併財務報表

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團2023年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併綜合收益表

截至2023年12月31日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2023年 人民幣	2022年 人民幣
經營收入	4	513,551	481,448
經營費用			
折舊及攤銷		(99,702)	(96,932)
網絡運營及支撐成本		(160,411)	(147,589)
銷售、一般及管理費用		(66,804)	(64,277)
人工成本		(92,805)	(84,772)
其他經營費用		(56,701)	(54,451)
經營費用合計		(476,423)	(448,021)
經營收益		37,128	33,427
財務成本淨額	5	(332)	(7)
投資收益及其他		292	243
應佔聯營及合營公司的收益		2,116	2,051
稅前利潤		39,204	35,714
所得稅	6	(8,776)	(8,038)
本年利潤		30,428	27,676

	附註	2023年 人民幣	2022年 人民幣
本年其他綜合收益			
後續不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具投資公允價值的變動		511	(222)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具投資公允價值的變動的遞延稅項		(135)	50
		<u>376</u>	<u>(172)</u>
後續可能重分類至損益的項目：			
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的匯兌差額		63	712
應佔聯營及合營公司的其他綜合收益		2	—
		<u>65</u>	<u>712</u>
稅後的本年其他綜合收益		<u>441</u>	<u>540</u>
本年綜合收益合計		<u><u>30,869</u></u>	<u><u>28,216</u></u>
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		30,446	27,593
非控制性權益股東應佔利潤		(18)	83
本年利潤		<u><u>30,428</u></u>	<u><u>27,676</u></u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		30,887	28,133
非控制性權益股東應佔綜合收益		(18)	83
本年綜合收益合計		<u><u>30,869</u></u>	<u><u>28,216</u></u>
每股基本淨利潤(人民幣元)	7	<u><u>0.33</u></u>	<u><u>0.30</u></u>
每股稀釋淨利潤(人民幣元)	7	<u><u>0.33</u></u>	<u><u>0.30</u></u>
股數(百萬股)		<u><u>91,507</u></u>	<u><u>91,507</u></u>

合併財務狀況表

於2023年12月31日

(以百萬元列示)

	附註	2023年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		409,943	413,963
在建工程		72,238	58,443
使用權資產		76,908	87,055
商譽		29,923	29,922
無形資產		22,702	20,780
所擁有聯營及合營公司的權益		43,158	42,220
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		397	402
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具		1,426	885
遞延稅項資產		1,347	3,821
其他資產		9,909	9,135
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		667,951	666,626
流動資產			
存貨		3,417	3,513
應收所得稅		140	154
應收賬款淨額	9	32,210	24,312
合同資產		4,665	3,042
預付款及其他流動資產		35,580	33,751
短期銀行存款及受限資金		10,805	3,835
現金及現金等價物		81,046	72,465
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		167,863	141,072
		<hr/>	<hr/>
資產合計		835,814	807,698

	附註	2023年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		2,867	2,840
一年內到期的長期貸款		1,133	3,160
應付賬款	10	145,872	127,260
預提費用及其他應付款		74,260	65,229
合同負債		65,417	67,841
應付所得稅		488	919
一年內到期的租賃負債		13,399	14,488
流動負債合計		303,436	281,737
淨流動負債		(135,573)	(140,665)
資產合計扣除流動負債		532,378	525,961
非流動負債			
長期貸款		5,142	4,484
租賃負債		42,650	52,408
遞延稅項負債		31,025	27,945
其他非流動負債		6,394	4,697
非流動負債合計		85,211	89,534
負債合計		388,647	371,271
權益			
股本		91,507	91,507
儲備		351,419	340,582
本公司股東應佔權益合計		442,926	432,089
非控制性權益		4,241	4,338
權益合計		447,167	436,427
負債及權益合計		835,814	807,698

附註：

1. 編製基準

本集團載於年度報告內的合併財務報表是按由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則的要求編製的。國際財務報告會計準則由以下權威性文件組成：

- 國際財務報告會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則解釋委員會制定的解釋或其前身機構常設解釋委員會制定的解釋

這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

於2023年12月31日，本集團的總流動負債超出總流動資產約人民幣1,355.73億元(2022年12月31日：人民幣1,406.65億元)。本公司的管理層對本集團可獲得的資金來源進行了如下評估：1)本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；2)未動用信貸額度為人民幣2,054.52億元(2022年12月31日：人民幣2,336.39億元)；及3)考慮到本集團良好的信貸記錄，本集團從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2023年12月31日止年度合併財務報表按持續經營基礎編製。

2. 採用經修訂的國際財務報告會計準則

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的國際會計準則理事會發佈的下列經修訂的國際財務報告會計準則：

- 國際財務報告會計準則17「*保險合同*」
- 國際會計準則1「*財務報表列報*」(修訂)和國際財務報告會計準則實務說明2「*就重要性做出判斷*」(修訂) — 會計政策的披露
- 國際會計準則8「*會計政策，會計估計變更和會計差錯*」(修訂) — 會計估計的定義
- 國際會計準則12「*所得稅*」(修訂) — 從單筆交易中產生的與資產和負債相關的遞延稅項
- 國際會計準則12「*所得稅*」(修訂) — 國際稅收改革 — 支柱二立法模板

本年度採用上述經修訂的國際財務報告會計準則對本集團的合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。本公司之執行董事被認定為主要經營決策者。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團經營收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

收入的分解

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
商品或服務的種類			
服務收入		464,965	434,928
移動通信服務收入	(i)	195,660	191,026
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	123,063	118,534
產業數字化服務收入	(iii)	138,890	117,756
其他服務收入	(iv)	7,352	7,612
出售商品收入及其他	(v)	48,586	46,520
經營收入合計		513,551	481,448
與客戶合同產生的收入		505,531	472,952
其他來源收入及其他		8,020	8,496
經營收入合計		513,551	481,448
收入確認的時間			
在某一時點確認		42,563	40,039
在一段時間內確認		470,988	441,409
經營收入合計		513,551	481,448

附註：

- (i) 主要指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、短信等移動服務收入的合計金額；
- (ii) 主要指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 主要指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 主要指本集團向用戶出售移動終端設備、固網通信設備收入及政府補助。

於2023年12月31日及2022年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額即為預期於未來一年至三年內按合約條款提供服務時確認的收入。

5. 財務成本淨額

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
租賃負債利息支出	2,130	1,425
短期和長期貸款利息支出	504	556
減：資本化的利息支出*	<u>(89)</u>	<u>(100)</u>
淨利息支出	2,545	1,881
利息收入	(2,368)	(1,808)
淨匯兌損益及其他	<u>155</u>	<u>(66)</u>
	<u>332</u>	<u>7</u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u>2.9%-3.6%</u>	<u>3.4%-3.6%</u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	3,121	3,676
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	236	177
遞延稅項	<u>5,419</u>	<u>4,185</u>
	<u>8,776</u>	<u>8,038</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>39,204</u>	<u>35,714</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	9,801	8,929
研發費用加計扣除等稅收優惠及減免的影響		(1,238)	(1,061)
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的稅率差別	(i)	(858)	(764)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(69)	(54)
不可抵扣的支出	(iii)	928	821
非應課稅收入	(iv)	(626)	(568)
未確認遞延稅項的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損 稅務影響		1,028	803
其他	(v)	<u>(190)</u>	<u>(68)</u>
所得稅費用		<u><u>8,776</u></u>	<u><u>8,038</u></u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於12%至38%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的應佔聯營及合營公司的收益及其他各項收入。
- (v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異等。

7. 每股淨利潤

截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣304.46億元及人民幣275.93億元除以發行股數91,507,138,699股計算。

每股稀釋淨利潤與每股基本淨利潤相等，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

8. 股息

董事會於2024年3月26日通過決議，建議本公司截至2023年12月31日止年度的期末股息按每股人民幣0.090元(含稅)宣派，合計約人民幣82.36億元。此項建議尚待年度股東大會審議批准。此項股息並未於截至2023年12月31日止年度的合併財務報表中計提。

2022年年度股東大會審議及批准了授權董事會決定本公司2023年中期利潤分配的方案。根據2023年8月8日董事會決議，截至2023年6月30日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.1432元(相當於港幣0.156524元)(含稅)，合計約人民幣131.04億元已獲宣派。其中，A股股息人民幣111.17億元於2023年8月31日派發，H股股息人民幣19.87億元於2023年9月28日派發。

根據2023年5月23日舉行的年度股東大會之批准，截至2022年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.076元(相當於港幣0.085065元)(含稅)，合計約人民幣69.55億元已獲宣派。其中，A股股息人民幣59.00億元於2023年6月9日派發，H股股息人民幣10.55億元於2023年7月21日派發。

2021年年度股東大會審議及批准了授權董事會決定本公司2022年中期利潤分配的方案。根據2022年8月16日董事會決議，截至2022年6月30日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.120元(相當於港幣0.139523元)(含稅)，合計約人民幣109.81億元已獲宣派。其中，A股股息人民幣93.16億元於2022年9月8日派發，H股股息人民幣16.65億元於2022年10月14日派發。

根據2022年5月19日舉行的年度股東大會之批准，截至2021年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.170元(相當於港幣0.197211元)(含稅)，合計約人民幣155.56億元已獲宣派。其中，A股股息人民幣131.97億元於2022年6月8日派發，H股股息人民幣23.59億元於2022年7月18日派發。

9. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	於各年度12月31日	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
第三方		37,861	27,714
中國電信集團	(i)	1,670	2,073
中國鐵塔	(ii)	24	23
其他中國電信運營商		893	619
		<u>40,448</u>	<u>30,429</u>
減：信用損失準備		<u>(8,238)</u>	<u>(6,117)</u>
		<u><u>32,210</u></u>	<u><u>24,312</u></u>

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

於2023年12月31日及2022年12月31日，與客戶之間的合同產生的應收賬款的賬面總額分別為人民幣403.53億元及人民幣303.50億元。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
即期，一個月以內	6,073	6,405
一個月至三個月	2,554	2,040
四個月至六個月	905	807
七個月至十二個月	1,469	1,234
十二個月以上	1,604	1,317
	<u>12,605</u>	<u>11,803</u>
減：信用損失準備	<u>(3,944)</u>	<u>(3,335)</u>
	<u><u>8,661</u></u>	<u><u>8,468</u></u>

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
六個月以內	17,601	11,817
七個月至十二個月	5,540	3,537
一年至兩年	2,663	1,709
兩年至三年	913	677
三年以上	1,126	886
	<u>27,843</u>	<u>18,626</u>
減：信用損失準備	<u>(4,294)</u>	<u>(2,782)</u>
	<u><u>23,549</u></u>	<u><u>15,844</u></u>

10. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	於各年度12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
第三方	111,025	98,076
中國電信集團	26,444	23,971
中國鐵塔	7,505	4,340
其他中國電信運營商	898	873
	<u>145,872</u>	<u>127,260</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	40,068	22,078
一個月以上三個月以內到期	30,859	28,308
三個月以上六個月以內到期	35,261	33,280
六個月以上到期	39,684	43,594
	<u>145,872</u>	<u>127,260</u>

11. 報告期後事項

於2024年3月11日，本公司之全資附屬公司中電信量子信息科技集團有限公司與科大國盾量子技術股份有限公司（「國盾量子」）簽訂《科大國盾量子技術股份有限公司非公開發行A股股票之附條件生效的股份認購暨戰略合作協議》，擬以自有資金認購國盾量子非公開發行股份。本次交易尚需獲得國盾量子股東大會之批准，並獲相關監管機構批准及通過相關審查。

四、購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告及經審核的合併財務報表)進行討論。

本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2023年12月31日止年度的經審核合併財務報表所載數額核對一致。

六、遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其全體股東的長期利益。

2023年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在2023年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1《企業管治守則》所載列的守則條文。

七、遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2023年1月1日至2023年12月31日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

八、股息

董事會建議以2023年末總股本915.07億股為基數，每股派發末期股息人民幣0.090元(含稅)，合計人民幣約82.36億元。加上2023年中期已派發股息每股人民幣0.1432元(含稅)，2023年全年股息為每股人民幣0.2332元(含稅)，合計人民幣約213.39億元，超過2023年度本公司股東應佔利潤的70%。如在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例。有關股息的方案將提呈2024年5月27日(星期一)召開的2023年年度股東大會予以審議，有關末期股息經審議通過後預計將於2024年7月26日或之前支付。

本公司將適時披露有關(其中包括)本公司暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付末期股息的進一步詳情。

九、年度報告

根據國際財務報告會計準則編製的截至2023年12月31日止年度報告將於稍後時間寄發予本公司H股股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2024年3月26日

前瞻性陳述

本公告中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成本公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；邵廣祿(總裁兼首席運營官)；劉桂清、唐珂、李英輝(財務總監)(皆為執行副總裁)；李峻；陳勝光(非執行董事)；吳嘉寧、楊志威、陳東琪、呂薇(皆為獨立非執行董事)。