



新聞稿
2023年3月22日
即時發佈

中國電信股份有限公司 公佈2022年度業績

全面實施雲改數轉，高質量發展邁上新台階
基礎產數雙輪驅動，天翼雲收入實現再翻番

財務要點¹

(人民幣百萬元)	2021年 (重列) ²	2022年	變化率
經營收入	439,553	481,448	9.5%
服務收入 ³	402,828	434,928	8.0%
其中：移動通信服務收入	184,158	191,026	3.7%
固網及智慧家庭服務收入	113,522	118,534	4.4%
產業數字化服務收入	98,945	117,756	19.0%
EBITDA ⁴	123,914	130,359	5.2%
淨利潤 ⁵	25,949	27,593	6.3%
可比淨利潤 ⁶	24,533	27,593	12.5%
可比每股盈利 ⁶ (人民幣元)	0.29	0.30	3.4%
每股全年股息(人民幣元)	0.170	0.196	15.3%

業務要點

(百萬戶)	2021年	2022年	淨增
移動用戶數	372.43	391.18	18.75
其中：5G套餐用戶數	187.80	267.96	80.16
有線寬帶用戶數	169.71	180.90	11.19
天翼高清用戶數	121.37	125.71	4.34

¹ 所有數字均按國際財務報告準則計算。

² 2021年的部分數字因2022年12月收購邊緣(上海)科技有限公司而相應追溯調整並重列。

³ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣2,069億元，同比增長6.0%，固網服務收入為人民幣2,280億元，同比增長9.8%。

⁴ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁵ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁶ 可比淨利潤及可比每股盈利以剔除了2021年出售附屬公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元後計算。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所股份代號：728)(上海證券交易所證券代碼：601728)於今日在香港公佈2022年年度業績。

2022年，數字中國建設持續推進，數字經濟蓬勃發展，行業迎來新的發展機遇。公司立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，主動服務和融入新發展格局，堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，全面實施雲改數轉戰略，以科技創新引領能力佈局縱深推進，以深化改革推進發展動能持續釋放，公司治理體系不斷完善，全力打造服務型、科技型、安全型企業，與股東、客戶和社會共享高質量發展的新成就。

2022年，公司經營收入為人民幣4,814億元，同比增長9.5%，服務收入為人民幣4,349億元，同比增長8.0%，剔除2021年出售附屬公司的收入影響⁷後，同比增幅達到8.1%。EBITDA為人民幣1,304億元，同比增長5.2%。淨利潤為人民幣276億元，同比增長6.3%，剔除2021年出售附屬公司的一次性稅後收益後⁸，同比增長12.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.30元。資本開支為人民幣925億元，自由現金流⁹達到人民幣132億元。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，有效管控資本開支。在充分考慮公司盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東大會建議公司2022年末每股派發末期股息人民幣0.076元(含稅)，加上2022年中期已派發股息每股人民幣0.120元(含稅)，2022年全年股息為每股人民幣0.196元(含稅)，全年派發股息總額為本年度本公司股東應佔利潤的65%。公司在A股發行上市後三年內，逐步將每年以現金方式分配的利潤提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上，不斷為廣大股東創造價值。

⁷ 2021年服務收入已剔除天翼電子商務有限公司(已於2021年4月出售)出售前的互聯網金融收入。

⁸ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

⁹ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

2022年，公司全面實施雲改數轉戰略，業務、能力、科創、雲網、改革等領域佈局全面完成，通過融雲、融AI、融安全、融平台等構築發展新動能，不斷提升數字化供給能力，全力打造「三型」企業¹⁰，持續推動高質量發展。

公司持續加快基礎業務轉型，強化推進數字化產品供給，積極拓展智慧家庭與數字鄉村、智慧社區的融通發展新路徑，讓全社會暢享更加美好的數字生活，推進基礎業務穩健增長。公司不斷完善5G網絡覆蓋，優化網絡質量，提升5G使用體驗，促進移動用戶發展和價值穩定；以「5G+千兆寬帶+千兆WiFi」融合為抓手，填充AI、安全、雲等數字要素，推進寬帶用戶的應用拓展和服務升級；打造開放融通的數字生活平台，為社區和鄉村提供領先的家社政聯動能力和豐富的基層治理解決方案，提供視頻門禁、社區管理、鄉村治理等綜合場景應用。2022年，公司移動通信服務收入繼續保持良好增長，達到人民幣1,910億元，同比增長3.7%，5G套餐用戶滲透率達到68.5%，移動增值及應用價值貢獻持續提升，移動用戶ARPU¹¹達到人民幣45.2元，增長0.4%；固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,185億元，同比增長4.4%，千兆寬帶滲透率達到16.8%，全屋WiFi、天翼看家用戶分別增長45.8%、52.7%，智慧家庭業務價值貢獻持續提升，寬帶綜合ARPU¹²達到人民幣46.3元，增長0.9%；客戶綜合滿意度持續保持行業領先。

¹⁰ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業。

¹¹ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入／平均移動用戶數。

¹² 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入／平均寬帶用戶數。

公司積極把握當前經濟社會各行各業網絡化、數字化、智能化的綜合信息服務需求，打造「雲網能力底座+行業應用平台」深度融合的產業數字化發展模式，為千行百業提供數字化整體解決方案。天翼雲歷經十餘年發展進入4.0全面商用階段，市場份額持續提升，已成為全球最大的運營商雲和國內最大的混合雲，挺進中國公有雲IaaS及公有雲IaaS+PaaS市場三強，保持專屬雲市場份額第一，助力國家經濟社會數字化轉型，在國計民生重點領域，規模拓展成效顯著。公司聚焦5G行業應用場景，累計發展近15,000個5G 2B商用項目，其中2022年新增項目超過8,000個，充分釋放垂直行業轉型新動能。網絡安全、大數據、AI、數字化平台等新興業務逐漸成為產數發展的新動力。2022年，公司產業數字化收入達到人民幣1,178億元，可比口徑¹³同比增長19.7%，天翼雲收入達到人民幣579億元，同比增長107.5%，網絡安全服務收入達人民幣47億元，同比增長23.5%。

公司持續優化「2+4+31+X+O」的算力佈局，在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等區域中心節點，打造天翼雲4.0自研多AZ(Availability Zones，可用區)能力，「一城一池」覆蓋超過240個城市，邊緣算力節點超過800個，為用戶提供高效集約、超低時延分佈式雲服務，2022年新增天翼雲算力1.7 EFLOPS，算力總規模達3.8 EFLOPS，同比增長81%；建設覆蓋全國的「全網—區域—邊—端」四級AI算力，打造集約AI能力中台，實現AI算力、算法、數據的統一調度，匯集5,000餘個算法和上百個場景化解決方案；積極響應國家「東數西算」戰略，聚焦八大樞紐節點加大布局，目前擁有700多個數據中心和3,000多個邊緣DC，IDC機架達到51.3萬架，機架利用率超過70%，IDC資源在國內數量最多、分布最廣；圍繞全國數據中心，建設大帶寬、高可靠、廣覆蓋、層次化的數據中心互聯網絡，AZ間時延小於1ms；持續發揮網信安全保障作用，形成了覆蓋雲網邊端的安全基礎設

¹³ 2021年產業數字化收入已剔除天翼電子商務有限公司出售前的互聯網金融收入。

施能力，建成覆蓋全網的「雲堤」平台，安全能力池覆蓋超過150個城市；與中國聯通持續推進4G/5G共建共享，雙方累計共建共享5G基站超過100萬站，共享4G基站超過110萬站，共建共享成效顯著，雙方累計節省網絡建設投資超過人民幣2,700億元，年化運營成本節省超過人民幣300億元，為全球通信行業貢獻了共建共享關鍵技術和運營管理經驗。

柯瑞文董事長指出，建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎，公司將牢牢把握寶貴的戰略發展機遇，積極履行數字中國建設責任，堅持穩中求進，以高質量發展為主題，以數字化轉型為主綫，以改革開放創新為動力，全面深入實施雲改數轉戰略，不斷加強數字化關鍵核心技術攻關，圍繞客戶需求打造數字化產品供給，著力搭建開放共享的數字化服務平台，加快數字信息基礎設施建設，激發數據要素潛能，積極推動適應數字化轉型的組織機制變革，切實提升企業核心競爭力，加快建設世界一流企業。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：www.chinatelecom-h.com，或通過微信掃描以下二維碼關注中國電信投資者關係公眾號。



預測性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司(「本公司」)對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎小姐／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988