

## 中國電信股份有限公司 公佈2021年度業績

**雲改數轉戰略卓有成效，A股上市注入新動能  
收入淨利潤雙位數增長，增派股息回饋公司股東**

### 財務要點<sup>1</sup>

(人民幣百萬元)	2020年	2021年	變化率
經營收入	393,561	439,552	11.7%
服務收入 <sup>2</sup>	373,798	402,827	7.8%
其中：移動通信服務收入	175,564	184,157	4.9%
固網及智慧家庭服務收入	109,018	113,522	4.1%
產業數字化服務收入	83,968	98,945	17.8%
EBITDA <sup>3</sup>	118,880	123,912	4.2%
EBITDA率	31.8%	30.8%	-1.0p.p.
淨利潤 <sup>4</sup>	20,850	25,948	24.5%
可比淨利潤 <sup>5</sup>	20,850	24,532	17.7%
每股基本淨利潤(人民幣元) <sup>6</sup>	0.26	0.31	19.2%
每股股息(人民幣元)	0.104	0.170	63.5%

### 業務要點

(百萬戶)	2020年12月	2021年12月	淨增
移動用戶數	351.02	372.43	21.41
其中：5G套餐用戶數	86.50	187.80	101.30
有線寬帶用戶數	158.53	169.71	11.18
天翼高清用戶數	115.92	121.37	5.45

<sup>1</sup> 所有數字均國際財務報告準則計算。

<sup>2</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣1,952億元，同比增長7.5%，固網服務收入為人民幣2,076億元，同比增長8.1%。

<sup>3</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

<sup>5</sup> 可比淨利潤剔除了出售附屬公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

<sup>6</sup> 2021年每股基本淨利潤以公司已發行股份數目的加權平均值844億股計算。

中國電信股份有限公司(下稱「中國電信」或「公司」)(香港交易所編號：728)(上海證券交易所編號：601728)於今日在香港公佈2021年年度業績。

2021年，新一代信息通信技術加速創新，日益融入經濟社會的各領域全過程，推動社會邁向智能數字時代，數字經濟加快發展，公司積極把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，實施「雲改數轉」戰略，深入推進雲網融合，推動體制機制改革，基礎業務和產業數字化業務雙輪驅動，經營發展顯著提速。年內，公司在上海證券交易所成功發行A股，實現滬港兩地上市，進一步推動資本市場與用戶市場緊密結合，科技創新、生態合作等領域戰略性佈局初步完成。

2021年，公司經營收入為人民幣4,396億元，同比增長11.7%，服務收入為人民幣4,028億元，同比增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響<sup>7</sup>後，同比增幅達到8.1%，連續5年高於行業平均增幅<sup>8</sup>。EBITDA為人民幣1,239億元，同比增長4.2%。淨利潤為人民幣259.48億元，同比增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後<sup>9</sup>，同比增長17.7%，每股基本淨利潤為人民幣0.31元。資本開支為人民幣867億元，自由現金流<sup>10</sup>達到人民幣151億元。

在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向股東大會建議公司2021年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的60%，即每股人民幣0.170元。同時，公司將自2022年起宣派中期股息，並在A股發行上市後三年內，逐步將每年以現金方式分配的利潤提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上，與廣大股東共享發展成果，持續創造更多價值。

<sup>7</sup> 公司於2021年4月完成天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的出售。

<sup>8</sup> 工信部2021年通信業統計公報：2021年電信業務收入同比增長8.0%。

<sup>9</sup> 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

<sup>10</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

2021年8月20日，公司A股在上海證券交易所正式掛牌上市，闊步邁入新的發展階段。公司將以發行A股上市為契機，利用更寬的融資渠道，拓展更廣的生態合作，實施更靈活的激勵手段，全面實施「雲改數轉」戰略，進一步加強科技創新，加快建設智能化綜合性數字信息基礎設施，持續深化企業改革，增強員工的積極性、主動性和創造性，激發企業發展活力和內生動力，開展更大範圍、更深層次的生態合作，積極構建5G、雲計算、網信安全、人工智能、工業智能製造等領域的產業生態，不斷強化綜合智能信息服務能力，打造服務型、科技型、安全型企業，全力推動企業高質量發展。

2021年，公司實施「雲改數轉」戰略，以客戶為中心拓展綜合智能信息服務，打造科技創新核心能力，構建新型信息基礎設施，建立強強聯合、開放合作的產業和資本生態，推進體制機制改革，高質量發展取得新成效。

公司持續提升5G覆蓋和網絡質量，創新天翼雲手機終端生態，豐富5G應用和權益體系，推出5G雲套餐，以極致融合優化用戶業務體驗，促進個人新興信息消費需求升級，持續釋放新一輪流量紅利，驅動移動用戶規模和價值持續提升。2021年，移動通信服務收入為人民幣1,842億元，同比增長4.9%，移動用戶達到3.72億戶，用戶淨增連續4年保持行業領先，天翼雲VR、雲遊戲、超高清、天翼雲盤和5G視頻彩鈴等特色應用快速發展，價值貢獻初步顯現，移動用戶ARPU<sup>11</sup>為人民幣45.0元，同比增長2.0%，5G套餐用戶滲透率達到50.4%，保持行業領先。

<sup>11</sup> 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。

公司依託雲網融合能力優勢，融合「千兆寬帶+全屋WiFi+天翼高清+智家應用」，以智家平台彙聚內容應用和泛智能終端產業生態，推動智能家居產品互聯互通，持續豐富數字生活服務內涵，提供全屋智能綜合解決方案，促進生活消費品質升級。2021年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,135億元，同比增長4.1%，有線寬帶用戶達到近1.70億戶，全屋WiFi、天翼看家等智家業務用戶滲透率快速提升，智慧家庭收入同比增長25.1%，寬帶綜合ARPU<sup>12</sup>達到人民幣45.9元，同比增長3.4%。

公司深度融合數字經濟要素與實體經濟，以「融雲、融安全、融5G、融數、融智」為抓手，打造綜合智能的場景化解決方案，積極賦能傳統產業轉型升級。2021年，公司產業數字化業務收入達到人民幣989億元，可比口徑<sup>13</sup>同比增長19.4%，增速較2020年顯著提升。

公司5G定制網商用項目已覆蓋5G應用「揚帆」行動計劃<sup>14</sup>的全部15個重點行業，全年落地項目超過1,200個。「致遠、比鄰、如翼」三類定制網充分發揮5G廣連接、高速率、低時延和數據安全等特性，賦能工業互聯網、融媒體、智慧城市、智能採礦、車聯網、智慧醫療、智慧港口等行業。

2021年，天翼雲收入實現翻番，達到人民幣279億元，穩居業界第一陣營，保持政務公有雲市場的領先地位。公司加強數據中心規模集約發展，IDC收入達到人民幣316億元，市場份額繼續保持行業第一。

公司緊抓數字經濟發展機遇，以客戶感知和業務場景驅動雲網精準建設，打造高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的新型信息基礎設施。深入推進與中國聯通的網絡共建共享，在用5G基站數量達到69萬站，5G網絡覆蓋至全國所有市縣和部分發達鄉鎮，持續擴大4G網絡整合與資源共享，網絡質量和資源使用效率進一步提升，累計節省網絡投資超過2,100億元，每年節約網絡運營成本200億元。

<sup>12</sup> 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入/平均寬帶用戶數。

<sup>13</sup> 2021年產業數字化增長率以2020年和2021年產業數字化收入均按照剔除出售附屬公司的收入影響後計算。

<sup>14</sup> 2021年7月5日，工信部等十部門印發《5G應用「揚帆」行動計劃(2021-2023年)》。

公司充分發揮雲網融合優勢，全力推進「東數西算」工程有效落地。圍繞國家「東數西算」工程和一體化大數據中心佈局，全方位部署數據中心、DCI網絡、算力和天翼雲，前瞻性佈局算力網絡。公司擁有超過700個數據中心，對外提供服務機架規模達到47萬架，其中近80%部署在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝4個重點區域，形成2+4+31+X+O的資源佈局，與全國一體化大數據中心佈局高度契合。

公司積極構建互利共贏的生態圈，轉變發展模式和增長方式。公司強化戰略協同，以A股發行為契機，引入20家戰略投資者，聚集了產業鏈上游核心能力企業和下游行業應用企業，覆蓋了全國經濟最發達的城市區域，在5G行業應用、數字生活、區域協同、雲網融合和網信安全等領域，深入開展研發、解決方案、服務和資本等方面的合作。深化網絡共建共享，推進行業聯合集採，積極維護行業價值，營造良好的發展環境。

柯瑞文董事長指出，2021年公司取得了「十四五」良好開局，2022年公司將緊抓數字經濟發展的寶貴機遇，全力以赴推動高質量發展，共同開創信息通信行業新局面。展望未來，公司將立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務和融入新發展格局，緊抓當前重要戰略機遇期，全面實施「雲改數轉」戰略，強化關鍵核心領域的研發攻關，優化科研機制，強化科研人才隊伍，加大科研資源投入；構建以客戶為中心的運營體系，積極探索佈局元宇宙，著力打造智慧共享的新型數字生活；全面深化網絡共建共享，築牢「陸海空天」全域網絡連接優勢，發揮前瞻性資源佈局的領先優勢，全力推進國家「東數西算」工程，加快構建算力網絡，建設智能化綜合性數字信息基礎設施，賦能傳統產業轉型升級；將綠色低碳理念貫穿到生產全流程、各環節，提升綠色運營能力，賦能經濟社會綠色發展；構建高效安全的運營體系，築牢數字安全屏障；深入推進體制機制改革，激發員工創新活力，推動企業提質增效和創新發展；深化資本生態佈局，加快轉變發展和增長方式，與股東共享企業高質量發展成果！

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國電信的公司網址：[www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com)。

## 預測性陳述

本文件中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成中國電信股份有限公司(「本公司」)對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制于已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(經修訂)第二十七條A款和美國1934年證券交易法(經修訂)第二十一條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最新報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

### 新聞界垂詢：

中國電信股份有限公司

投資者關係部

黎嘉穎女士／馮昱翰先生

IR專線：(852) 2582-0388

電郵：ir@chinatelecom-h.com

傳真：(852) 2877-0988