

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

### 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

#### 截至2017年12月31日止之年度業績公佈

#### 要點

- 經營收入達到人民幣3,662.29億元，比去年增長3.9%；服務收入為人民幣3,310.44億元，比去年增長6.9%
- EBITDA為人民幣1,021.71億元，比去年增長7.4%；EBITDA率為30.9%，比去年提升0.2個百分點
- 本公司股東應佔利潤達到人民幣186.17億元，比去年增長3.3%。每股基本淨利潤為人民幣0.23元
- 董事會決定向股東大會建議按照相當於每股0.115港元的標準宣派2017年度末期股息，較2016年度增長9.5%
- 移動用戶數達到2.50億戶，淨增3,496萬戶，其中：4G用戶數達到1.82億戶，淨增6,017萬戶，4G用戶佔移動用戶比達到73%，手機上網總流量同比上升182%
- 有線寬帶用戶數達到1.34億戶，淨增1,041萬戶，其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數達到1.26億戶，淨增2,018萬戶

# 董事長報告書

2017年是公司發展史上具有里程碑意義的一年。經營環境日益複雜，市場競爭不斷升級，企業發展面臨壓力。公司上下同欲，保持定力，銳意進取，攻堅克難。全力發揮多年來持續構建的全方位競爭實力，充分發揚卓越執行的優秀企業文化精神，全年實現喜人業績，有效益規模發展再上新台階。與此同時，我們謀定而後動，紮實推進轉型升級，推動全面深化改革，取得重要的階段性成效。新的增長引擎快速培育，企業活力大大增強，發展後勁日益顯現。2017年的成績，顯示出公司強大的抗壓性和成長性，印證了公司發展戰略的正確性，更令我們對持續為股東創造新的價值充滿信心。

## 規模發展持續加快

2017年，公司經營收入達到人民幣3,662億元，同比增長3.9%，其中服務收入<sup>1</sup>達到人民幣3,310億元，同比增長6.9%，連續三年高於行業平均。移動服務收入達到人民幣1,538億元，同比增長11.7%，固網服務收入達到人民幣1,772億元，同比增長3.0%，增幅雙雙提升；收入結構進一步優化，新興業務收入佔服務收入比較去年提升6.4個百分點。EBITDA<sup>2</sup>為人民幣1,022億元，同比增長7.4%。EBITDA率<sup>2</sup>為30.9%，較去年提升0.2個百分點。淨利潤<sup>3</sup>為人民幣186億元，較去年增長3.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.23元。資本開支為人民幣887億元，同比下降8.4%，實現持續良好管控。自由現金流<sup>4</sup>大幅改善，達到人民幣73億元。

- <sup>1</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入。
- <sup>2</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。
- <sup>3</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。若剔除本年部份固定資產折舊年限變更的稅後影響(約人民幣31億元)，2017年淨利潤約為人民幣217億元，較去年增長20.2%。
- <sup>4</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定向股東大會建議按照相當於每股0.115港元的標準宣派2017年度末期股息，較2016年度增長9.5%。

2017年，公司用戶規模進一步加速增長。移動用戶淨增3,496萬戶，同比翻番，達到2.50億戶，市場份額達到17.6%，比上年底提升1.4個百分點；其中4G用戶淨增6,017萬戶，連續兩年淨增超過6,000萬戶，達到1.82億戶。有線寬帶用戶淨增1,041萬戶，創五年來新高，達到1.34億戶，其中百兆及以上用戶佔比近50%，實現翻番。天翼高清業務持續快速發展，用戶淨增2,443萬戶，達到8,576萬戶。物聯網業務快速發展，連接數同比增長超過200%。

## 轉型升級紮實推進

2017年是實施轉型升級戰略的首個完整年度，公司把握智能化時代發展新趨勢，以「網絡智能化、業務生態化、運營智慧化」(「三化」)為轉型升級方向，致力於成為「領先的綜合智能信息服務運營商」。一年來，公司不斷豐富戰略內涵，強化戰略執行，取得階段性成效，轉型升級邁出堅實步伐。

## 網絡智能化

網絡智能化是轉型升級的基礎。公司以CTNet2025為牽引，推進網絡重構，引入軟件定義網絡(SDN)、網絡功能虛擬化(NFV)等技術，加快網絡與設備升級，努力打造「簡潔、集約、敏捷、開放」的新型網絡。2017年，公司建成4G網、物聯網、全光網三張精品網，並在此基礎上推進網絡智能化演進，網絡優勢進一步鞏固、提升。

快速強化基礎網絡能力。新增基站28萬，總量達到117萬站套，全面建成高、低頻協同的優質全覆蓋4G網絡，同步形成VoLTE高清語音商用網絡能力，用戶綜合體驗行業領先。依托800MHz FDD 4G網絡，率先建成全球首張覆蓋最廣、規模最大的NB-IoT網絡，在全國31個省市實現商用，同時積極引入eMTC，形成全系列、全速率新一代物聯網能力。持續推進光網建設，建成全球最大的光纖到戶網絡，城鎮家庭光網覆蓋率達到96%，全面具備百兆寬帶服務能力，並在主要城市開通千兆寬帶網絡，繼續保持行業領先。

穩步推進網絡智能化演進。基本建成全網統一的雲基礎設施，為未來大規模網絡功能雲化奠定堅實基礎；完成SDN智能專綫開發並進行試點，「隨選網絡」業務能力加速提升。著眼未來良好回報新機遇，緊密跟蹤、積極儲備，前瞻佈局5G發展：公司深度參與5G標準制定和網絡技術試驗，積極研究5G與4G協同發展可行性方案，在六個城市開展5G試點，深入推進應用研發。

## 業務生態化

業務生態化是轉型升級的核心。公司結合自身資源稟賦，積極打造智能連接、智慧家庭、新興ICT、物聯網、互聯網金融五大業務生態圈。2017年，公司秉承「共享、共創、共榮」的理念，攜手合作夥伴共建「生態魔方」，推動生態圈融通互促、規模發展。

智能連接生態圈是業務生態化根基。公司充分利用「全網通」終端，傾力推廣大流量產品，堅持融合經營策略，智能連接生態圈用戶規模加速拓展，收入同比增長4.7%。「全網通」手機快速普及，全行業「全網通」銷量同比增長超過20%<sup>5</sup>，佔手機銷量比近80%<sup>5</sup>，公司「全網通」銷量超過1.3億部，用戶增長空間大幅拓展。發揮4G網絡能力優勢，面向中高端用戶推出不限量套餐產品，與多家知名互聯網企業緊密合作，面向年輕群體推出30餘款互聯網卡產品。全年新增大流量產品用戶近6,000萬戶，手機上網總流量增長182%，手機上網收入增長33%。與此同時，堅持融合經營，將寬帶與大流量產品、天翼高清等智慧家庭生態圈產品深度融合，在寬帶用戶保持高速增長的同時，顯著提升公司整體業務價值。

智慧家庭生態圈是連接能力價值延伸的重要領域。公司以寬帶優勢為基礎，強化生態合作，豐富產品體系，形成天翼網關、天翼高清、智慧家庭APP三大智慧生活入口，推出智能組網、家庭雲、智能音箱等多項一體化產品和服務，推動智能家居和家庭娛樂消費升級。智慧家庭生態圈全年收入增幅超過40%，業務規模快速擴張，並成為智能連接生態圈重要差異化發展手段。未來將進一步匯聚優質內容和應用，推進互聯網化運營，加快產品價值變現，持續培育增長新動力。

<sup>5</sup> 數據來自賽諾研究。

新興ICT生態圈和物聯網生態圈是空間廣闊的價值領域。隨着互聯網、雲計算、大數據、人工智能與政府管理、企業生產的深度融合，新興ICT和物聯網的融合需求快速增長。公司優質的網絡、廣泛的IDC資源、卓越的政企服務體系、豐富的行業經驗，為搶抓市場機遇、確立領先地位提供了強有力的支撐。以雲為引領，加大雲網融合力度，拓展信息化應用，聚焦政務、教育、醫療、工業互聯網等重點行業，加速規模拓展，發展勢頭持續強勁。雲和大數據業務收入同比增長近70%，IDC收入保持快速增長。以覆蓋全國的新一代物聯網為基礎，建成連接管理平台，豐富終端產品，著力擴大連接規模；著眼於車聯網、智能穿戴、智慧城市等垂直應用的長遠價值增長，打造應用使能平台，推進物雲融合，向價值鏈更高端延伸。

互聯網金融生態圈成為公司打造差異化的重要手段。公司積極推動互聯網金融生態圈與智能連接生態圈融通互促，推出翼支付紅包<sup>6</sup>，整合便捷的金融支付能力、豐富的商圈消費模式，形成差異化營銷手段，全年翼支付紅包用戶新增超過3,000萬戶，拉動移動用戶規模快速增長。同時，以龐大的移動用戶資源為基礎，填充多項金融產品，擴大移動支付規模，全年翼支付累計交易額近人民幣1.6萬億元，同比增長53%。未來，公司將持續加大生態合作，進一步拓展互聯網金融服務。

<sup>6</sup> 翼支付紅包是中國電信基於「翼支付」推出的創新合約套餐模式，每月向合約用戶按比例返還一定金額用於話費充值以及翼支付線上、線下消費。

## 運營智慧化

運營智慧化是轉型升級的關鍵。以大數據為驅動，著力構建市場和一線導向的運營體系，提升運營管理效率。2017年，公司運營智慧化穩步推進，企業中台已具雛形：初步建成「集中、開放、雲化」的企業級大數據平台，完成網絡、平台、運營等核心數據匯聚，採集處理量達100TB／天；向全網開放數據調用、模型分析等能力，開發產品毛利預評估、網絡精準投資等數十項大數據應用。

借助企業中台能力，公司深入推進精準營銷、精細服務、精益網運和精確管理。運用大數據分析，精準觸達客戶；強化電子渠道，升級超萬家智慧家庭體驗店，有效提升渠道效能。執行「當日裝、當日修、慢必賠」服務承諾，樹立行業標杆；開拓客服機器人等智能服務方式，提升服務效率和客戶體驗，手機上網、固定上網用戶滿意度保持行業領先。加快裝維響應速度，提升用戶端到端感知；優化鐵塔租賃管理，著力管控相關成本。構建風險掃描模型，提升風險預判和管控能力；實施精準網絡建設，將資源向高效益區域傾斜；深化集中採購，降低運營成本，提升企業效益。

## 改革創新全面深化

2017年，公司把握改革窗口期，全面深化改革，堅定不移加大改革力度，充分激活人力、資本等各類要素，加快形成與轉型升級相適應的經營體制與組織機制。



在經營體制方面，經過持續探索和完善，形成「劃小承包、專業化運營、倒三角支撐」三維聯動的特色改革模式，建立了5萬多個責權利統一的自主經營體，實現了員工價值與企業價值共同成長，一線活力得到極大激發，專業賦能和綜合服務支撐水平持續提升，員工獲得感和企業凝聚力不斷增強，成為國有企業改革範例。

在組織機制方面，圍繞「三化」開展系統性改革，設立業務創新委員會和科技創新委員會，統籌規劃企業轉型藍圖；推行項目制運作，成立智慧化聯合項目團隊，強化跨專業、跨地域、跨層級的協同創新。

在要素改革方面，大力選拔企業轉型所需的專業技術人才，推動實施核心人才中長期激勵，著力構建與轉型相適應的人才體系；深化資本運營，加快推進混合所有制改革；加大研發投入，啓動多個重大攻關項目，加快科技創新步伐。

## 公司治理和社會責任

我們始終保持高水準的公司治理，堅持依法治企，高度重視風險管控，不斷提升公司透明度，確保公司健康可持續發展。我們的持續努力得到了資本市場的廣泛認可，2017年繼續獲得多項嘉許，其中包括：連續七年獲《Institutional Investor》評選為「亞洲最受尊崇企業」；獲《FinanceAsia》評選為「亞洲最佳管理公司」；獲《Corporate Governance Asia》頒發「亞洲最佳公司－企業管治典範」；獲《The Asset》頒發「最佳創新舉措」。



公司作為建設「網絡強國、數字中國、智慧社會」的主力軍和網絡基礎設施的提供者，積極履行社會責任。充分發揮「扁擔」作用，連接產業鏈上下游，帶動信息通信製造業和互聯網應用企業共同發展，支撐數字經濟發展壯大。把握人民群眾對美好生活的嚮往，打造更加便捷高效、更有溫度的產品服務。進一步貫徹落實「提速降費」政策，加強農村信息基礎設施建設，促進精準扶貧，惠及社會民生。大力推進互聯網骨幹網互聯帶寬擴容，有效保障網間通信質量。積極維護網絡和信息安全，營造清朗的網絡空間。加快老舊設備的更新換代，推進節能減排，促進綠色發展。圓滿完成「十九大」、「金磚國家峰會」、「一帶一路」峰會、搶險救災等重大通信保障任務，贏得社會各界高度評價。

## 未來展望

當前，國家發展進入新時代，經濟由高速增長階段轉向高質量發展階段，建設現代化經濟體系成為我國發展的戰略目標。國家積極推進「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，加強信息化與新型工業化、城鎮化、農業現代化等實體經濟的深度融合，培育新增長點、形成新功能，為行業帶來寶貴的發展機遇。從行業整體來看，用戶規模仍有較大增長空間，流量需求仍將持續高速增長，新興產業呈現巨大需求潛力，為我們提供廣闊的市場空間。與此同時，行業競爭進一步加劇，流量和寬帶業務價格競爭壓力加大，用戶規模發展機會稍縱即逝，跨界競爭日益顯著。

形勢催人奮進，發展任重道遠。我們將深化供給側結構性改革，加快轉型升級，推動質量變革、效率變革、動力變革。我們將依托全方位競爭能力，堅持融合創新，實施更加積極的市場策略，加速規模效益發展，持續推進降本增效，並妥善應對監管變化，保持良好發展勢頭。與此同時，我們將深入推進網絡智能化、業務生態化和運營智慧化，打造「萬物互聯、人機交互、天地一體」的新一代信息基礎設施，構建信息技術與各行各業的融合化生態，提升企業全要素生產率，向「建設網絡強國、打造一流企業、共築美好生活」三大目標闊步前進，不斷為股東創造新的價值。

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝，並對孫康敏先生在擔任本公司董事期間作出的卓越貢獻表示感謝！

**楊杰**

董事長兼首席執行官

中國北京

2018年3月28日

## 集團業績

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年12月31日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團2017年年報中所載的經審核的合併財務報表。

### 合併綜合收益表

截至2017年12月31日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2017年 人民幣	2016年 人民幣 (重列)
經營收入	5	366,229	352,534
經營費用			
折舊及攤銷		(74,951)	(67,942)
網絡運營及支撐成本		(103,969)	(94,156)
銷售、一般及管理費用		(58,434)	(56,426)
人工成本		(56,043)	(54,504)
其他經營費用		<u>(45,612)</u>	<u>(52,286)</u>
經營費用合計		<u>(339,009)</u>	<u>(325,314)</u>
經營收益		27,220	27,220
財務成本淨額	6	(3,291)	(3,235)
投資收益		147	40
應佔聯營公司收益		<u>877</u>	<u>91</u>
稅前利潤		24,953	24,116
所得稅	7	<u>(6,192)</u>	<u>(5,993)</u>
本年利潤		<u>18,761</u>	<u>18,123</u>

	附註	2017年 人民幣	2016年 人民幣 (重列)
<b>本年其他綜合收益</b>			
後續可能重分類至損益的項目：			
可供出售股權證券公允價值的變動		(400)	(228)
可供出售股權證券公允價值的 變動的遞延稅項		100	57
換算中國大陸境外附屬公司 財務報表的匯兌差額		(259)	190
應佔聯營公司的其他綜合收益		7	6
		<u>(552)</u>	<u>25</u>
<b>稅後的本年其他綜合收益</b>			
		<u>(552)</u>	<u>25</u>
<b>本年綜合收益合計</b>		<u>18,209</u>	<u>18,148</u>
<b>股東應佔利潤</b>			
本公司股東應佔利潤		18,617	18,018
非控制性權益股東應佔利潤		144	105
		<u>18,761</u>	<u>18,123</u>
<b>本年利潤</b>		<u>18,761</u>	<u>18,123</u>
<b>股東應佔綜合收益</b>			
本公司股東應佔綜合收益		18,065	18,043
非控制性權益股東應佔綜合收益		144	105
		<u>18,209</u>	<u>18,148</u>
<b>本年綜合收益合計</b>		<u>18,209</u>	<u>18,148</u>
<b>每股基本淨利潤</b>	8	<u>0.23</u>	<u>0.22</u>
<b>股數(百萬股)</b>		<u>80,932</u>	<u>80,932</u>

合併財務狀況表  
 於2017年12月31日  
 (以百萬元列示)

	附註	2017年 12月31日 人民幣	2016年 12月31日 人民幣 (重列)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備淨額		406,257	389,671
在建工程		73,106	80,386
預付土地租賃費		22,262	22,955
商譽		29,920	29,923
無形資產		12,391	11,244
所擁有聯營公司的權益		35,726	34,572
投資		1,154	1,535
遞延稅項資產	10	5,479	5,061
其他資產		3,349	3,077
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		589,644	578,424
<b>流動資產</b>			
存貨		4,123	5,106
應收所得稅		693	50
應收賬款淨額	11	22,096	21,465
預付款及其他流動資產		22,128	19,565
短期銀行存款		3,100	3,331
現金及現金等價物		19,410	24,617
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		71,550	74,134
		<hr/>	<hr/>
資產合計		661,194	652,558

	附註	2017年 12月31日 人民幣	2016年 12月31日 人民幣 (重列)
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期貸款		54,558	40,780
一年內到期的長期貸款及應付款		1,146	62,276
應付賬款	12	119,321	122,493
預提費用及其他應付款		98,695	91,173
應付所得稅		404	1,106
一年內到期的融資租賃應付款		51	52
一年內攤銷的遞延收入		1,233	1,253
<b>流動負債合計</b>		<b>275,408</b>	319,133
<b>淨流動負債</b>		<b>(203,858)</b>	(244,999)
<b>資產合計扣除流動負債</b>		<b>385,786</b>	333,425
<b>非流動負債</b>			
長期貸款		48,596	9,370
融資租賃應付款		26	50
遞延收入		1,828	2,305
遞延稅項負債	10	8,010	4,770
其他非流動負債		629	582
<b>非流動負債合計</b>		<b>59,089</b>	17,077
<b>負債合計</b>		<b>334,497</b>	336,210
<b>權益</b>			
股本		80,932	80,932
儲備		244,935	234,445
<b>本公司股東應佔權益合計</b>		<b>325,867</b>	315,377
非控制性權益		830	971
<b>權益合計</b>		<b>326,697</b>	316,348
<b>負債及權益合計</b>		<b>661,194</b>	652,558

附註：

## 1. 編製基準

本集團載於年度報告內的合併財務報表是按由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則的要求編製的。這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。本集團按持續經營基礎編製合併財務報表。

## 2. 經修訂的國際財務報告準則的採用

在本年度，本集團首次採用下列於本年度強制生效的國際會計準則委員會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

- 《國際會計準則第7號》(修訂)－「披露項目」
- 《國際會計準則第12號》(修訂)－「針對未實現損失確認遞延稅項資產」
- 《國際財務報告準則年度改進2014-2016》中的《國際財務報告準則第12號》(修訂)

《國際會計準則第7號》(修訂)－「披露項目」

該修訂要求企業增加能夠使財務報表使用者評估融資活動所產生的負債變動的披露，包括現金及非現金變動。

具體而言，該修訂要求披露：(i)因融資活動現金流量而產生的變動；(ii)因取得或失去對附屬公司或其他業務的控制權而產生的變動；(iii)外幣匯率變動之影響；(iv)公允價值變動；及(v)其他變動。

該等項日期初至期末餘額的調節表載於本集團年度報告內的合併財務報表中。根據該修訂的過渡規定，本集團未披露上一年度的比較信息。

除在本集團合併財務報表中新增《國際會計準則第7號》(修訂)所要求的披露外，採用以上經修訂的國際財務報告準則對本集團合併財務報表沒有重大影響。

本集團並未採用任何於本年度未生效的新的及經修訂的準則或詮釋。



### 3. 本年度公司組織結構的變化及呈報基準

#### (i) 處置附屬公司

根據本公司及號百控股股份有限公司(「號百控股」)於2017年9月25日達成的協議，本公司向號百控股出售成都天翼空間科技有限公司(「天翼空間」，本公司的附屬公司)的100%股權。出售天翼空間股權的初始對價為人民幣2.49億元。初始對價按照截至2017年3月31日止的天翼空間股權評估結果為基準確定。同時，出售的最終對價已經在初始對價的基礎上按天翼空間於2017年3月31日至出售完成日期間的淨資產賬面值變動進行調整。天翼空間股權的控制權已經在2017年10月31日轉移給號百控股。最終對價為人民幣2.51億元，其中初始對價人民幣2.49億元已於2017年11月16日收取。

處置附屬公司的資產及負債的分析：

	於2017年 10月31日 人民幣百萬元
<b>流動資產</b>	
現金及現金等價物	65
應收賬款淨額	48
預付款及其他流動資產	67
<b>非流動資產</b>	
物業、廠房及設備淨額	16
無形資產	3
<b>流動負債</b>	
應付賬款	29
預提費用及其他應付款	27
<b>處置的淨資產</b>	<b>143</b>

處置附屬公司的收益：

	2017年 人民幣百萬元
已收及應收對價	251
處置的淨資產	(143)
<b>處置收益</b>	<b>108</b>

處置天翼空間收益已經包含在合併綜合收益表的投資收益中。

處置附屬公司導致的淨現金流入：

2017年  
人民幣百萬元

已收現金及現金等價物的收購對價	249
減：處置的現金及現金等價物餘額	(65)
<b>處置附屬公司導致的淨現金流入</b>	<b>184</b>

(ii) 收購衛星通訊業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司的100%股權權益

本公司於2017年12月以人民幣0.70億元的收購對價向中國電信集團有限公司的全資附屬公司中國電信集團衛星通信有限公司收購衛星通信業務。本公司附屬公司天翼電子商務有限公司於同月以人民幣0.17億元的收購對價向陝西省通信服務有限公司(一家由中國電信集團有限公司最終控股的公司)收購其全資附屬公司陝西中和恒泰保險代理有限公司(「中和恒泰」)的100%股權權益。對衛星通信業務及中和恒泰(統稱為「第八被收購集團」)的收購為兩項獨立的交易，合稱為「第八次收購」。截至報告期末日，第八次收購的收購對價尚未支付。

由於本集團及第八被收購集團均在中國電信集團有限公司的共同控制下，因此，在與聯合經營法類似的基準下，第八次收購以共同控制下的企業合併處理。相應地，第八被收購集團的資產和負債按歷史金額計算，而本集團在第八次收購前的合併財務報表亦因合併第八被收購集團的經營成果及資產與負債而重新編製。本集團就第八次收購應支付的對價於合併權益變動表中作為權益交易反映。

本集團於上年度報告的截至2016年12月31日止年度的合併經營成果及於2016年12月31日的合併財務狀況表以及包含了第八被收購集團的本集團合併財務報表的合計金額列示如下：

	本集團 (於上年度 已報告) 人民幣百萬元	第八被 收購集團 人民幣百萬元	本集團 (重列) 人民幣百萬元
<b>截至2016年12月31日止年度的</b>			
<b>合併綜合收益表：</b>			
經營收入	352,285	249	352,534
本年利潤	18,109	14	18,123
<b>於2016年12月31日的</b>			
<b>合併財務狀況表：</b>			
資產合計	652,368	190	652,558
負債合計	336,073	137	336,210
權益合計	316,295	53	316,348

在所列示年度內，本集團和第八被收購集團之間發生的所有重大交易及餘額已在合併時予以抵銷。

#### 4. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團總收入的百分之十或以上。

## 5. 經營收入

經營收入是指提供電信服務而取得的收入。本集團的經營收入包括：

	附註	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
語音	(i)	61,678	70,185
互聯網	(ii)	172,554	150,449
信息及應用服務	(iii)	73,044	66,881
通信網絡資源服務及網絡設施出租	(iv)	19,125	17,781
其他	(v)	39,828	47,238
		<u>366,229</u>	<u>352,534</u>

附註：

- (i) 指向用戶收取的電話服務的通話費、裝移機收入及網間結算收入的合計金額。
- (ii) 指向用戶提供互聯網接入服務而取得的收入。
- (iii) 主要指向用戶提供互聯網數據中心、系統集成服務、天翼高清、來電顯示及短信等服務而取得的收入的合計金額。
- (iv) 主要指向用戶提供通信網絡資源服務及向租用本集團電信網絡和設備的其他國內電信運營商和企業用戶收取的租賃費收入的合計金額。
- (v) 其他收入主要包括銷售、維修及維護設備而取得的收入以及移動轉售業務收入。

## 6. 財務成本淨額

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
發生的利息支出	3,913	4,200
減：資本化的利息支出*	<u>(327)</u>	<u>(498)</u>
淨利息支出	3,586	3,702
利息收入	(429)	(354)
匯兌虧損	664	209
匯兌收益	<u>(530)</u>	<u>(322)</u>
	<u><b>3,291</b></u>	<u><b>3,235</b></u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u><b>3.9%-4.9%</b></u>	<u><b>4.1%-5.0%</b></u>

## 7. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
計提的中國所得稅準備	3,147	3,478
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	123	155
遞延稅項	<u>2,922</u>	<u>2,360</u>
	<u><b>6,192</b></u>	<u><b>5,993</b></u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
稅前利潤		<u>24,953</u>	<u>24,116</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	6,238	6,029
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的稅率差別	(i)	(108)	(275)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(82)	(53)
不可抵扣的支出	(iii)	380	485
非應課稅收入	(iv)	(112)	(105)
其他	(v)	<u>(124)</u>	<u>(88)</u>
實際所得稅費用		<u>6,192</u>	<u>5,993</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於12%至39%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的各項收入。
- (v) 其他主要包括本年度稅務部門批准的以前年度研發費加計扣除及其他稅務優惠。

## 8. 每股基本淨利潤

截至2017年及2016年12月31日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣186.17億元及人民幣180.18億元除以發行股數80,932,368,321股計算。

攤薄之每股淨利潤並未列示，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

## 9. 股息

董事會於2018年3月28日通過決議，建議本公司截至2017年12月31日止年度的期末股息按相當於每股港幣0.115元宣派，合計約人民幣75.18億元。此項建議尚待股東週年大會審議批准。此項股息並未於截至2017年12月31日止年度的合併財務報表中計提。

根據2017年5月23日舉行的股東週年大會之批准，截至2016年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.093043元(相當於港幣0.105元)，合計人民幣75.30億元已獲宣派，已於2017年7月21日派發。

根據2016年5月25日舉行的股東週年大會之批准，截至2015年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.080182元(相當於港幣0.095元)，合計人民幣64.89億元已獲宣派，已於2016年7月15日派發。

## 10. 遞延稅項資產及負債

已在合併財務狀況表確認的遞延稅項資產及遞延稅項負債的組成部份和變動如下：

	資產		負債		淨額	
	2017年 人民幣 百萬元	2016年 人民幣 百萬元	2017年 人民幣 百萬元	2016年 人民幣 百萬元	2017年 人民幣 百萬元	2016年 人民幣 百萬元
準備及主要為應收款						
呆壞賬的減值損失	1,626	1,531	-	-	1,626	1,531
物業、廠房及設備等	3,782	3,410	(7,789)	(4,416)	(4,007)	(1,006)
遞延收入及裝移機成本	71	120	(52)	(85)	19	35
可供出售股權證券	-	-	(169)	(269)	(169)	(269)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(169)</u>	<u>(269)</u>	<u>(169)</u>	<u>(269)</u>
遞延稅項資產/(負債)	<u>5,479</u>	<u>5,061</u>	<u>(8,010)</u>	<u>(4,770)</u>	<u>(2,531)</u>	<u>291</u>



	2017年 1月1日餘額 人民幣百萬元	在合併綜合 收益表確認 人民幣百萬元	2017年 12月31日餘額 人民幣百萬元
準備及主要為應收款			
呆壞賬的減值損失	1,531	95	1,626
物業、廠房及設備等	(1,006)	(3,001)	(4,007)
遞延收入及裝移機成本	35	(16)	19
可供出售股權證券	(269)	100	(169)
	<u>291</u>	<u>(2,822)</u>	<u>(2,531)</u>
遞延稅項資產／(負債)淨額			

	2016年 1月1日餘額 人民幣百萬元	在合併綜合 收益表確認 人民幣百萬元	2016年 12月31日餘額 人民幣百萬元
準備及主要為應收款			
呆壞賬的減值損失	1,291	240	1,531
物業、廠房及設備等	1,569	(2,575)	(1,006)
遞延收入及裝移機成本	60	(25)	35
可供出售股權證券	(326)	57	(269)
	<u>2,594</u>	<u>(2,303)</u>	<u>291</u>
遞延稅項資產淨額			

## 11. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
應收賬款			
第三方		23,762	22,958
中國電信集團	(i)	1,502	966
中國鐵塔股份有限公司		5	10
其他中國電信運營商		669	933
		<u>25,938</u>	<u>24,867</u>
減：呆壞賬準備		(3,842)	(3,402)
		<u>22,096</u>	<u>21,465</u>

附註：

(i) 中國電信集團公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
即期：一個月內	9,323	9,993
一至三個月	2,607	2,179
四至十二個月	1,780	1,763
超過十二個月	878	761
	<u>14,588</u>	<u>14,696</u>
減：呆壞賬準備	<u>(2,603)</u>	<u>(2,427)</u>
	<u>11,985</u>	<u>12,269</u>

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
即期：一個月內	4,421	3,671
一至三個月	1,973	1,895
四至十二個月	2,644	2,360
超過十二個月	2,312	2,245
	<u>11,350</u>	<u>10,171</u>
減：呆壞賬準備	<u>(1,239)</u>	<u>(975)</u>
	<u>10,111</u>	<u>9,196</u>

應收賬款中不需作減值準備的賬款分析如下：

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
並未逾期	<u>19,623</u>	<u>19,418</u>
逾期少於一個月	1,518	1,180
逾期一至三個月	<u>955</u>	<u>867</u>
逾期金額	<u>2,473</u>	<u>2,047</u>
	<b><u>22,096</u></b>	<b><u>21,465</u></b>

## 12. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
第三方	93,324	96,736
中國電信集團	22,682	21,331
中國鐵塔股份有限公司	2,611	3,697
其他中國電信運營商	<u>704</u>	<u>729</u>
	<b><u>119,321</u></b>	<b><u>122,493</u></b>

應付中國電信集團及中國鐵塔股份有限公司款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元 (重列)
一個月內到期或按要求付款	27,502	17,933
一個月以上三個月以內到期	17,257	19,931
三個月以上六個月以內到期	26,603	21,611
六個月以上到期	<u>47,959</u>	<u>63,018</u>
	<b><u>119,321</u></b>	<b><u>122,493</u></b>

# 財務概覽

## 概要

2017年，公司在轉型升級戰略引領下，深化改革創新，加速規模發展，發展動能不斷積蓄，效率和效益有效提升，整體經營業績穩健增長。2017年，經營收入為人民幣3,662.29億元，較2016年<sup>7</sup>增長3.9%；服務收入<sup>8</sup>為人民幣3,310.44億元，較2016年增長6.9%。經營費用為人民幣3,390.09億元，較2016年增長4.2%；本公司股東應佔利潤為人民幣186.17億元，較2016年增長3.3%，每股基本淨利潤為人民幣0.23元；EBITDA<sup>9</sup>為人民幣1,021.71億元，較2016年增長7.4%，EBITDA率<sup>10</sup>為30.9%，較去年提升0.2個百分點。

## 經營收入

2017年，公司創新融合發展，有效應對市場競爭，用戶規模加速增長，收入結構持續優化，經營收入穩步增長。2017年經營收入為人民幣3,662.29億元，較2016年增長3.9%。其中：移動業務收入為人民幣1,805.35億元，較2016年增長4.8%；固網業務收入為人民幣1,856.94億元，較2016年增長3.0%。

<sup>7</sup> 2017年本集團收購了衛星通信業務及陝西中和恒泰保險代理有限公司。作為共同控制下企業合併，以前年度比較數字已予重列。詳情請參閱列載於本業績公告中「集團業績」附註3。

<sup>8</sup> 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」(2017年：人民幣267.59億元；2016年：人民幣346.12億元)、「固網商品銷售收入」(2017年：人民幣64.46億元；2016年：人民幣59.02億元)和「其他非服務收入」(2017年：人民幣19.80億元；2016年：人民幣22.08億元)。

<sup>9</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按公認會計原則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

<sup>10</sup> EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

下表列示2016年和2017年各項經營收入的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外， 單位皆為人民幣百萬元)	分別截止至各年度12月31日		
	2017年	2016年 (重列)	變化率
語音	61,678	70,185	-12.1%
互聯網	172,554	150,449	14.7%
信息及應用服務	73,044	66,881	9.2%
通信網絡資源服務及網絡設施出租	19,125	17,781	7.6%
其他	39,828	47,238	-15.7%
經營收入合計	<u>366,229</u>	<u>352,534</u>	3.9%

### 語音

2017年，受到OTT等移動互聯網業務替代的持續影響，語音業務收入為人民幣616.78億元，較2016年下降12.1%，佔經營收入的比重為16.8%。其中固網語音收入為人民幣222.63億元，較2016年下降14.3%；移動語音收入為人民幣394.15億元，較2016年下降10.8%。語音收入風險進一步釋放，收入結構持續改善。

### 互聯網

2017年，互聯網業務收入為人民幣1,725.54億元，較2016年增長14.7%，佔經營收入的比重為47.1%。公司進一步深化融合經營，強化應用填充，優化網絡和服務質量，鞏固寬帶市場主導地位，在寬帶用戶規模發展的同時，努力保護企業價值。截至2017年底，有線寬帶用戶達到1.34億戶，淨增1,041萬戶。有線寬帶接入收入為人民幣767.44億元，與2016年基本持平。公司立體佈局4G發展，積極推進全網通終端普及，創新推出大流量產品，持續打造4G精品網絡，為移動業務發展提供高速增長新動能，有效驅動移動數據流量與收入快速增長，移動互聯網接入收入為人民幣929.61億元，較2016年增長31.5%，其中手機上網收入為人民幣908.65億元，較2016年增長33.1%。

## 信息及應用服務

2017年，信息及應用服務收入為人民幣730.44億元，較2016年增長9.2%，佔經營收入的比重為20.0%。其中：固網信息及應用服務收入為人民幣520.37億元，較2016年增長17.3%，主要是得益於IDC業務、雲業務、大數據業務和天翼高清業務的快速發展。移動信息及應用服務收入為人民幣210.07億元，較2016年下降6.7%，主要是信息查詢類等傳統增值業務收入下降導致。

## 通信網絡資源服務及網絡設施出租

2017年，通信網絡資源服務及網絡設施出租業務收入為人民幣191.25億元，較2016年增長7.6%，佔經營收入的比重為5.2%。其中固網通信網絡資源服務及網絡設施出租業務收入為人民幣188.35億元，較2016年增長7.0%。主要是IP-VPN業務和數字電路服務業務收入良好增長。

## 其他

2017年，其他業務收入為人民幣398.28億元，較2016年下降15.7%，佔經營收入的比重為10.9%。移動商品銷售收入為人民幣267.59億元，較2016年下降22.7%，主要是隨著全網通終端的大力推廣普及，通過開放渠道銷售的終端數量提升，公司集採力度減小導致終端銷售收入下降。

## 經營費用

公司持續優化成本結構，合理資源配置，支撐規模發展。2017年，經營費用為人民幣3,390.09億元，較2016年增長4.2%；經營費用佔經營收入的比重為92.6%，較2016年增長0.3個百分點。

下表列示2016年和2017年各項經營費用的金額和他們的變化率：

(除百分比數字外， 單位皆為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		
	2017年	2016年 (重列)	變化率
折舊及攤銷	<b>74,951</b>	67,942	10.3%
網絡運營及支撐成本	<b>103,969</b>	94,156	10.4%
銷售、一般及管理費用	<b>58,434</b>	56,426	3.6%
人工成本	<b>56,043</b>	54,504	2.8%
其他經營費用	<b>45,612</b>	52,286	-12.8%
經營費用合計	<b><u>339,009</u></b>	<u>325,314</u>	4.2%

### 折舊及攤銷

2017年，折舊及攤銷為人民幣749.51億元，較2016年增長10.3%，佔經營收入的比重為20.5%。增長主要原因是公司從2017年10月1日起將部份固定資產的會計折舊年限由10年變更為5年，相應增加折舊費用人民幣40.45億元。同時，公司近幾年持續大規模投資建設4G和光寬網絡，新增資產折舊增加大於存量資產折舊的減少。

### 網絡運營及支撐成本

2017年，網絡運營及支撐成本為人民幣1,039.69億元，較2016年增長10.4%，佔經營收入的比重為28.4%。增長主要原因是為提升網絡能力和質量，鐵塔租賃費用以及修理費有所增加。同時，公司加強成本管控，增幅得到有效控制。



## 銷售、一般及管理費用

2017年，銷售、一般及管理費用為人民幣584.34億元，較2016年增長3.6%，佔經營收入的比重為16.0%。銷售費用為人民幣503.45億元，較2016年增長5.3%。公司持續優化營銷模式，適度加大渠道費用投入，同時終端補貼成本大幅下降，整體營銷費用使用效率有效提升。其中第三方佣金及服務支出為人民幣362.73億元，較2016年增長17.9%；廣告及宣傳等銷售費用為人民幣140.72億元，較2016年下降17.6%，其中，終端補貼為人民幣47.07億元，較2016年下降49.8%。

## 人工成本

2017年，人工成本為人民幣560.43億元，較2016年增長2.8%，佔經營收入的比重為15.3%。有關僱員的人數、酬金政策以及培訓計劃的詳情參見截至2017年12月31日止年度報告中環境、社會及管治報告。

## 其他經營費用

2017年，其他經營費用為人民幣456.12億元，較2016年下降12.8%，佔經營收入的比重為12.4%。移動終端設備銷售支出為人民幣254.88億元，較2016年下降22.5%，主要是隨著移動終端銷售收入下降，支出同比下降。

## 財務成本淨額

2017年，財務成本淨額為人民幣32.91億元，較2016年增長1.7%。2017年匯兌淨損失為人民幣1.34億元，匯兌損益的變動主要是人民幣對美元匯率變動的影響所致。

## 盈利水平

### 所得稅

公司的法定所得稅率為25%。2017年，所得稅費用為人民幣61.92億元，實際稅率為24.8%。實際稅率與法定稅率存在差異的主要原因是部份子公司和處於西部地區的部份分公司享受稅收優惠政策，執行的稅率低於法定稅率。

## 本公司股東應佔利潤

2017年，本公司股東應佔利潤為人民幣186.17億元，較2016年增長3.3%。

## 會計估計變更

自2016年6月提出實施轉型升級戰略以來，公司加速構建新一代網絡，對資產的高性能和快速迭代的要求也不斷提高。本年內公司經過評估，認為隨著視頻業務的高清化快速發展，IT技術快速演進和設備更新迭代加快，企業信息系統設備、IPTV設備和CDN設備的預計使用年限發生了變化。為確保固定資產會計折舊年限更加符合資產實際使用情況，本公司決定對上述資產的會計折舊年限由10年變更為5年，以進一步夯實資產質量、提升業務市場競爭力、促進公司的長期持續發展。上述變更自2017年10月1日起開始執行。此等會計估計變更相應增加2017年折舊費用人民幣40.45億元。

## 資本支出及現金流量

### 資本支出

2017年，公司繼續加強資本支出管控力度，持續優化投資結構，利用大數據實施精準投資，提升投資效率和效益。2017年資本支出為人民幣887.12億元，較2016年下降8.4%。

### 現金流量

2017年，現金及現金等價物淨減少為人民幣49.08億元，2016年的現金及現金等價物淨減少為人民幣74.63億元。

下表列示2016年和2017年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2017年	2016年 (重列)
經營活動產生的現金流量淨額	96,502	101,135
投資活動所用的現金流量淨額	(85,263)	(99,043)
融資活動所用的現金流量淨額	<u>(16,147)</u>	<u>(9,555)</u>
現金及現金等價物淨減少	<u>(4,908)</u>	<u>(7,463)</u>

2017年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣965.02億元，淨流入較2016年下降4.6%，下降的主要原因是與經營活動有關的支出有所增長。

2017年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣852.63億元，淨流出較2016年下降13.9%，下降的主要原因是資本開支有所減少。

2017年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣161.47億元，淨流出較2016年上升69.0%，上升的主要原因是償還本年到期的收購移動網絡資產的遞延對價金額高於新取得的借款。

### 營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2017年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣2,038.58億元，比2016年(短缺)減少短缺人民幣411.41億元，短缺減少主要是償還本年到期的收購移動網絡資產的遞延對價。截至2017年12月31日，未動用信貸額度為人民幣1,547.93億元(2016年：人民幣1,612.29億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2017年底，現金及現金等價物為人民幣194.10億元，其中人民幣現金及現金等價物佔81.6%(2016年：81.8%)。

## 資產負債情況

2017年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2017年底，總資產由2016年底的人民幣6,525.58億元增加至人民幣6,611.94億元，增長1.3%；總債務由2016年底的人民幣1,125.28億元減少至人民幣1,043.77億元。總債務對總資產的比例由2016年底的17.2%下降至15.8%。

### 債務

於2016年底和2017年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日	
	2017年	2016年
短期貸款	<b>54,558</b>	40,780
一年內到期的長期貸款及應付款	<b>1,146</b>	62,276
長期貸款	<b>48,596</b>	9,370
融資租賃應付款項(含一年內到期的部份)	<b>77</b>	102
總債務	<b><u>104,377</u></b>	<b><u>112,528</u></b>

2017年底，總債務為人民幣1,043.77億元，較2016年底減少了人民幣81.51億元，主要原因是公司開展資金集約化管理，有效壓降付息債規模。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔99.4%(2016年：99.4%)、0.4%(2016年：0.4%)和0.2%(2016年：0.2%)。債務中固定利率貸款佔99.5%(2016年：44.3%)，其餘為浮動利率貸款。

於2017年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品(2016年：無)。

公司大部份業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

## 股份的買賣或贖回

截至2017年12月31日止年度，本公司或其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市股份。

## 審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2017年12月31日止年度的年度報告)進行討論。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其股東的長期利益。

除了本公司於2017年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任，本公司在2017年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》所載列的守則條文。

本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監管，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

## 遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2017年1月1日至2017年12月31日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

## 暫停辦理股份過戶登記

### 1. 股東週年大會

本公司將於2018年5月28日舉行2017年度股東週年大會，為確定有權出席股東週年大會的H股股東名單，本公司將於2018年4月28日至2018年5月28日(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於2018年4月27日(星期五)下午4時30分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於2018年5月28日在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

### 2. 建議之末期股息

董事會建議截至2017年12月31日止年度末期股息按相當於每股0.115港元(含稅)宣派，合計約為人民幣75.18億元。有關股息的方案將呈交予將於2018年5月28日召開的股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於2018年6月11日(星期一)名列本公司股東名冊的股

東。本公司將於2018年6月4日(星期一)至2018年6月11日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理H股股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於2018年6月1日(星期五)下午4時30分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。股息將以人民幣計值及宣派。

內資股股東及通過上海證券交易所和深圳證券交易所(包括企業和個人)投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的投資者(「港股通投資者」)的股息將以人民幣支付，除港股通投資者以外的H股股東的股息將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。有關末期股息經股東週年大會批准後預計將於2018年7月27日支付。

根據2008年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》以及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，本公司將向於2018年6月11日名列於H股股東名冊上的境外H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人，或其他組織及團體)派發2017年建議末期股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

根據國家稅務總局國稅函[2011]348號規定及相關法律法規，如H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將按20%稅率代扣代繳個人所得稅。



本公司將根據2018年6月11日本公司H股股東名冊上所記錄的登記地址(「登記地址」)，確定H股個人股東的居民身份。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還多扣繳的稅款，H股個人股東須於2018年6月1日(星期五)或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

對於港股通投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2014]81號)》和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅[2016]127號)》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣代繳股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。港股通投資者股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。

對於H股股東的納稅身份或稅務待遇及因H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣代繳機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。

## 年度報告

截至2017年12月31日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
楊杰

中國北京，2018年3月28日

### 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰(董事長兼首席執行官)、劉愛力(總裁兼首席運營官)、柯瑞文、高同慶、陳忠岳(皆為執行副總裁)、陳勝光(非執行董事)、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明(皆為獨立非執行董事)。