

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

### 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

## 截至2017年6月30日止之中期業績公佈

### 要點

- 經營收入達到人民幣1,841.18億元，比去年同期增長4.1%；服務收入為人民幣1,658.47億元，比去年同期增長6.8%，增幅高於行業平均
- EBITDA為人民幣524.14億元，比去年同期增長3.7%；EBITDA率為31.6%
- 本公司股東應佔利潤達到人民幣125.37億元，比去年同期增長7.4%，每股基本淨利潤為人民幣0.15元
- 移動用戶數達到2.30億戶，比去年底淨增1,485萬戶，其中：4G終端用戶數達到1.52億戶，比去年底淨增3,015萬戶，4G終端用戶佔移動用戶比達到66%。手機上網總流量同比上升126%
- 有線寬帶用戶數達到1.28億戶，比去年底淨增498萬戶，其中：光纖寬帶(FTTH)用戶數達到1.17億戶，比去年底淨增1,124萬戶，FTTH用戶佔有線寬帶用戶比達到92%

## 董事長報告書

今年上半年，面對日益激烈的市場競爭和複雜多變的行業環境，公司上下團結一心，迎難而上，真抓實幹，卓越執行，向「領先的綜合智能信息服務運營商」闊步前進；堅持融合創新，加快規模發展，強化競爭優勢，發展勢頭持續強勁；保持戰略定力，全力推進「三化」<sup>1</sup>，全面深化改革，轉型升級<sup>1</sup>初見成效。

### 企業經營持續向好

上半年，公司緊抓信息消費升級的有利機遇，積極應對市場競爭，採取進攻型市場策略，快速擴大規模，不斷優化結構，取得了可喜的經營業績。

### 財務業績穩健增長

上半年，公司經營收入達到人民幣1,841億元，同比增長4.1%，服務收入<sup>2</sup>達到人民幣1,658億元，同比增長6.8%，增幅高於行業平均。移動服務收入達到人民幣757億元，同比增長12.2%，增幅行業領先。新興業務收入佔服務收入比為45.0%，較去年同期提升6.1個百分點。EBITDA<sup>3</sup>為人民幣524億元，同比增長3.7%，EBITDA率<sup>3</sup>為31.6%。淨利潤<sup>4</sup>為人民幣125億元，同比增長7.4%。每股基本淨利潤為人民幣0.15元。資本開支為人民幣411億元。自由現金流<sup>5</sup>為人民幣72億元，較去年明顯改善。

<sup>1</sup> 「三化」指轉型升級戰略(轉型3.0)中的實施路徑，即網絡智能化、業務生態化、運營智慧化。

<sup>2</sup> 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網產品銷售收入和其他非服務收入。

<sup>3</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷；EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

<sup>4</sup> 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

<sup>5</sup> 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出和所得稅。

董事會在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，為保留資金靈活性，決定本年度不派發中期股息。董事會將在審議全年業績時，積極考慮股東回報需求，綜合審視末期股息派發方案並向股東大會提出建議。

### **業務規模快速擴大**

上半年，移動用戶淨增1,485萬戶，達到2.30億戶，市場份額達到16.8%，比去年底提升0.6個百分點；4G用戶淨增3,015萬戶，達到1.52億戶，市場份額達到17.2%，比去年底提升1.2個百分點，4G用戶滲透率達到66%。手機上網總流量同比增長126%，4G用戶DOU達到1.4GB，同比增長56%，增幅進一步提升。4G終端銷量約6,500萬台，同比增長48%，其中「六模全網通」銷量佔比高達96%。

有線寬帶用戶繼續保持快速增長，淨增498萬戶，達到1.28億戶，其中光纖寬帶(FTTH)用戶淨增1,124萬戶，達到1.17億戶，滲透率達到92%；百兆及以上用戶佔比快速提升，達到37%。天翼高清用戶淨增1,079萬戶，達到7,212萬戶。物聯網連接數較去年底接近翻番，達到2,798萬戶。翼支付活躍商戶近40萬戶，月活躍用戶超過2,800萬戶，同比增長均超過2倍。

### **收入結構持續優化**

上半年，智能連接生態圈收入同比增長4.4%，佔服務收入比為84.9%。其中，手機上網收入作為公司第一大收入增長來源，同比增長35.2%，佔服務收入比達到26.0%，同比提升5.5個百分點；語音收入佔服務收入比為19.2%，同比下降4.3個百分點，經營風險進一步釋放。

智慧家庭、新興ICT、物聯網、互聯網金融生態圈收入合計佔服務收入比達到15.1%，同比提升2.0個百分點；該四大生態圈收入合計同比增長22.8%，佔公司增量服務收入比達到43.5%。新的收入增長引擎正在快速形成。

### **轉型3.0初見成效**

今年上半年，公司堅持既定方向，強化戰略執行，加快推進網絡智能化、業務生態化、運營智慧化，轉型3.0戰略初見成效，發展動能不斷積蓄。

### **網絡優勢增強**

上半年，公司着力構築4G網、物聯網、全光網三張精品網，網絡優勢進一步強化。全面完成800MHz頻段重耕，建成優質全覆蓋的4G網絡，用戶綜合體驗行業最優；同步部署VoLTE，形成試商用網絡能力，為移動語音業務升級奠定基礎。依托800MHz 4G網絡，充分發揮低頻優勢，率先建成全球首張覆蓋最廣、規模最大、質量最優的NB-IoT網絡，已全面實現商用，贏得物聯網業務發展的網絡優勢。持續推進光網建設，城鎮以上區域光網家庭覆蓋率達到92%，整體用戶平均接入帶寬達到62Mbps；在主要城市按需部署千兆接入能力，擴大數據中心互聯網絡(DCI)覆蓋範圍，推進融合、集約的內容分發網絡(CDN)建設，進一步提升高速優質的端到端網絡體驗。

公司着眼未來，加快網絡演進。一方面，深度參與5G標準制定和技術試驗，積極研究4G向5G演進組網方案，並將在6個城市進行5G網絡外場試驗，聯合各界合作夥伴共同開展5G應用及解決方案研發，為5G發展進行儲備。另一方面，穩步推進網絡智能化演進，加快軟件定義網絡(SDN)、網

絡功能虛擬化(NFV)等技術的引入和部署，推進網絡與IT實現高效協同，逐步構建靈活、敏捷、彈性可擴展的新一代網絡，打造隨選、可視、自服務的全新網絡體驗。

### **業務生態繁榮**

上半年，公司整合內部資源，提升基礎能力，通過打造平台、開放能力、產業鏈輻射、跨平台整合等方式強化生態協同，聚力構建智能連接、智慧家庭、新興ICT、物聯網、互聯網金融五大業務生態圈，以「共享、共創、共榮」的理念，攜手合作夥伴共同推進業務生態化。

在智能連接方面，推動「六模全網通」標準獲得全球認證論壇(GCF)、全球移動通信系統協會(GSMA)認證，升級為國際標準，豐富用戶終端選擇，拓展用戶增長空間，帶動終端市場繁榮。深化流量經營，與互聯網企業開展廣泛合作，以流量為核心，創新供給方式，提升產品競爭力，釋放流量需求，實現協作共贏。

在智慧家庭方面，打造智慧家庭開放平台，共享網關接入、雲網融合等能力，參與智能外設的開發和銷售，與合作夥伴共同提供高質量、多樣化的智慧家庭產品和服務。在天翼高清平台中豐富優質內容，強化視頻運營，持續鞏固競爭優勢。全面推廣智能組網服務，為用戶提供專屬無線組網方案，拓展家庭網絡連接新入口。與互聯網企業、家電銷售商等共建線下智慧家庭體驗中心，加載家庭雲、視頻通話等業務，開展體驗營銷，推動智能家居消費升級。

在新興ICT方面，整合雲、大數據、「互聯網+」等能力，聚合內容、應用和解決方案等合作夥伴，打造面向政企用戶的能力開放雲平台。搭建「雙創」平台，輻射數百萬家創新創業企業，助力科技開發、創新孵化、產品運營。聚焦政務、教育、醫療、工業互聯網等重點領域，與行業內知名企業合作，拓展信息化應用，推動產業轉型升級。

在物聯網方面，攜手合作夥伴制定物聯網模組標準，助力終端廠商快速推出產品；發佈開放平台，聯合打造全球連接、安全可靠、智能決策的平台能力；共建開放實驗室，降低研發門檻，加快推出新的物聯網應用。加大資源投入，推出終端補貼政策，牽引產業鏈發展，豐富產品形態，激發物聯網需求。以天翼物聯網產業聯盟帶動生態發展，聚焦智慧城市、垂直行業、個人消費三類市場，與政府、企業開展廣泛合作，打造有向心力的物聯網生態圈，共促生態繁榮。

在互聯網金融方面，以豐厚的用戶資源、可信的移動支付能力為依托，創新營銷模式，推出支付紅包<sup>6</sup>，深度融合互聯網金融生態圈與智能連接生態圈，實現相互促進、相互拉動。打造翼支付商戶開放平台，匯聚優質商戶，提供營銷、網關支付和資金歸集等服務功能，與平台參與者互為渠道，資源共享，共同成長。與金融理財、金融科技等領域的優勢企業緊密合作，實現資源互補，豐富公司互聯網金融業務的內涵和外延。

<sup>6</sup> 支付紅包是中國電信基於「翼支付」推出的創新合約套餐模式，每月向合約用戶按比例返還一定金額用於話費充值以及翼支付線上、線下消費。

## 運營能力提升

上半年，公司着力提升渠道銷售、網絡運營、客戶服務等方面的競爭實力。在渠道銷售方面，應用大數據優化門店選址，加強重點區域的門店覆蓋；打造精品門店系統，推進自營廳標準化運營；拓展線上渠道推廣B2I2C產品，拓寬連鎖商超等新型合作渠道。在網絡運營方面，加快裝維響應速度，完善端到端運營維護流程，持續提升用戶感知，鞏固網絡運營優勢。在客戶服務方面，執行光寬「當日裝，當日修，慢必賠」服務承諾，在業內率先發佈《政企客戶服務標準白皮書》，樹立服務新標桿。利用客服機器人、新媒體自助服務等方式開展智慧服務，「歡go」客戶端服務人次近百億。手機上網、固定上網用戶滿意度繼續保持行業第一<sup>7</sup>。

公司大力推進運營智慧化，把企業中台建設和大數據應用作為智慧運營的重中之重。採用集中開放式互聯網架構建設企業大數據平台，對數據進行集中採集、集中存儲、統一處理和挖掘建模，現已初步具備數據應用的平台基礎能力。面向全網開放數據平台、數據服務等能力，共享營銷服務模型、企業指標體系等，開發數十項大數據應用，推進精確管理、精準營銷、精細服務、精益網運，降低運營成本，提高運營效益，為公司運營「注智」。

<sup>7</sup> 來自工業和信息化部用戶滿意度測評。

## 全面改革推向縱深

隨着轉型3.0的實施，公司已啟動網絡、業務、運營、管理方面的全面重構，盡快建立與之相適應的體制機制和運營模式勢在必行。

上半年，公司把握改革窗口期，堅定不移地將改革引向全面、推向縱深，圍繞激發人員和組織活力，進一步加大市場化改革力度，優化體制機制，創新運營管理模式，以全面深化改革保障全面轉型升級的穩步推進。

以市場化為核心，推進組織體制和經營機制改革。構建專業化運營組織體系，響應一線專業需求，形成強有力的縱向支撐；深入推進劃小承包、倒三角支撐和專業化運營「三維聯動」，讓一線員工想幹、會幹、易幹；劃小承包成為國有企業改革範例。以激勵約束機制為重點，推進人力資源改革。創新「人才工作站」制度，着重培養企業轉型專業人才；強化市場化用人機制，激發人才隊伍活力。以價值貢獻為核心，深化資源配置改革。強化資源配置對戰略和經營的支撐，引導資源向高效益的業務單元傾斜；將價值分析模型嵌入到業務評價、投資決策、成本管控等流程中，完善投入產出匹配關係；利用互聯網化方式優化資產管理，提升資產使用效率；強化內控管理，提升財務風險防控能力。

## 公司治理和社會責任

我們始終致力於保持高水準的公司治理水平，高度重視風險管控，持續提升公司透明度和企業價值，確保公司健康有序發展。在公司治理方面，我們的努力得到了資本市場的廣泛認可，連續七年獲《Institutional Investor》雜誌評選為「亞洲最受尊崇企業」，並獲《FinanceAsia》雜誌評選為「亞洲最佳管理公司第一名」。

我們堅持誠信經營，積極履行社會責任，維護公平有序的市場競爭環境，努力促進產業生態的健康發展。進一步貫徹落實「提速降費」，助力「大眾創業，萬眾創新」，促進信息消費升級，惠及社會民生。積極維護網絡和信息安全，堅決打擊通訊信息詐騙。圓滿完成博鰲亞洲論壇、「一帶一路」峰會的通信保障任務，全力參與抗洪救災，贏得社會各界高度評價。

## 轉型升級引領智能未來

當前，國民經濟穩中求進，國企改革深入推進，為我們營造了良好的宏觀環境。國家大力實施「網絡強國」戰略，積極推進「互聯網+」行動計劃，加快傳統產業向數字化、智能化、綠色化轉型，信息通信業成為國民經濟中最具成長性的關鍵性、基礎性產業，為我們帶來更大的發展機遇。技術滲透推動產業升級，萬物互聯邁入新紀元，物聯網迎來爆發式增長，雲計算、大數據等新興產業潛力巨大，流量需求仍將高速增長，為我們開闢更加廣闊的市場空間。同時，業內競爭更加激烈，跨界競爭愈演愈烈，產業鏈競爭已經演變為生態圈競爭，構建強大的生態圈競爭優勢成為致勝關鍵。

察勢者智，馭勢者贏。下半年，我們將直面市場競爭，進一步將網絡優勢、服務優勢轉化為競爭優勢，堅持進攻型策略，深耕融合創新，深化流量經營，促進規模和效益持續提升，確保全年實現優良業績。堅定不移推進轉型3.0，聚焦重點提升能力，擴大開放合作，攜手合作夥伴共建「生態魔方」，不斷增強生態優勢；深化改革激發活力，強化市場意識，打破束縛生產力的體制機制障礙，營造幹事創業的良好氛圍；狠抓落實強化執行，以清晰有效的制度加強過程管控，推動企業轉型升級取得新成效，為股東創造更大價值。

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝，並對楊小偉先生在擔任本公司董事期間做出的卓越貢獻表示感謝！

**楊杰**

董事長兼首席執行官

中國北京

2017年8月23日

## 集團業績

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年6月30日止六個月期間未經審核的合併業績。此未經審核的合併業績是節錄自本集團2017年中期報告內所載的未經審核的中期財務報表。

### 合併綜合收益表(未經審核)

截至2017年6月30日止六個月期間

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2017年 人民幣	2016年 人民幣
經營收入	3	184,118	176,828
經營費用			
折舊及攤銷		(34,432)	(33,447)
網絡運營及支撐成本		(48,431)	(43,951)
銷售、一般及管理費用		(28,738)	(27,319)
人工成本		(30,755)	(28,909)
其他經營費用		(23,780)	(26,094)
經營費用合計		<u>(166,136)</u>	<u>(159,720)</u>
經營收益		17,982	17,108
財務成本淨額	4	(1,771)	(1,728)
投資收益		15	9
應佔聯營公司的收益		<u>453</u>	<u>80</u>
稅前利潤		16,679	15,469
所得稅	5	<u>(4,084)</u>	<u>(3,747)</u>
本期利潤		<u><u>12,595</u></u>	<u><u>11,722</u></u>

截至6月30日止六個月期間

2017年

2016年

附註

人民幣

人民幣

本期其他綜合收益：

後續可能重分類至損益的項目：

可供出售股權證券公允價值的  
變動

(235)

(342)

可供出售股權證券公允價值的  
變動的遞延稅項

59

86

換算中國大陸境外附屬公司財務  
報表的匯兌差額

(96)

37

應佔聯營公司的其他綜合收益

6

6

稅後的本期其他綜合收益

(266)

(213)

本期綜合收益合計

12,329

11,509

股東應佔利潤：

本公司股東應佔利潤

12,537

11,673

非控制性權益股東應佔利潤

58

49

本期利潤

12,595

11,722

股東應佔綜合收益：

本公司股東應佔綜合收益

12,271

11,460

非控制性權益股東應佔綜合收益

58

49

本期綜合收益合計

12,329

11,509

每股基本淨利潤

6

0.15

0.14

股數(百萬股)

80,932

80,932

# 合併財務狀況表(未經審核)

於2017年6月30日

(以百萬元列示)

	附註	2017年 6月30日 人民幣	2016年 12月31日 人民幣
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備淨額		388,444	389,648
在建工程		87,136	80,381
預付土地租賃費		22,591	22,955
商譽		29,921	29,923
無形資產		10,771	11,244
所擁有聯營公司的權益		35,324	34,572
投資		1,296	1,535
遞延稅項資產	8	5,191	5,061
其他資產		2,985	3,077
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		583,659	578,396
<b>流動資產</b>			
存貨		3,614	5,081
應收所得稅		69	50
應收賬款淨額	9	28,847	21,423
預付款及其他流動資產		23,655	19,470
短期銀行存款		3,327	3,331
現金及現金等價物		22,320	24,617
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		81,832	73,972
		<hr/>	<hr/>
資產合計		665,491	652,368

	附註	2017年 6月30日 人民幣	2016年 12月31日 人民幣
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期貸款		21,511	40,780
一年內到期的長期貸款及應付款		62,566	62,276
應付賬款	10	132,482	122,444
預提費用及其他應付款		107,660	91,087
應付所得稅		865	1,106
一年內到期的融資租賃應付款		56	52
一年內攤銷的遞延收入		1,243	1,253
<b>流動負債合計</b>		<b>326,383</b>	318,998
<b>淨流動負債</b>		<b>(244,551)</b>	(245,026)
<b>資產合計扣除流動負債</b>		<b>339,108</b>	333,370
<b>非流動負債</b>			
長期貸款		9,019	9,370
融資租賃應付款		32	50
遞延收入		2,047	2,305
遞延稅項負債	8	6,372	4,770
其他非流動負債		548	580
<b>非流動負債合計</b>		<b>18,018</b>	17,075
<b>負債合計</b>		<b>344,401</b>	336,073
<b>權益</b>			
股本		80,932	80,932
儲備		239,129	234,392
<b>本公司股東應佔權益合計</b>		<b>320,061</b>	315,324
<b>非控制性權益</b>		<b>1,029</b>	971
<b>權益合計</b>		<b>321,090</b>	316,295
<b>負債及權益合計</b>		<b>665,491</b>	652,368

## 1 編製基準

本中期財務報表是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則第34號》—「中期財務報告」編製，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的披露要求。於2017年8月23日獲董事會授權簽發的中期財務報表反映本集團於2017年6月30日的未經審核的財務狀況及本集團截至該日止六個月期間的未經審核的經營業績和現金流量，但這並不一定預示截至2017年12月31日止年度預期的經營業績及現金流量。

這些中期財務報表是以歷史成本為基礎編製的，但某些可供出售股權證券是以公允價值計量。

除了下列所述外，本集團在編製本中期財務報表時已貫徹採用編製2016年年度財務報表所採用的會計政策。

在本期間，本集團首次採用下列於本期間強制生效的國際會計準則委員會發佈的經修訂的國際財務報告準則：

《國際會計準則第7號》(修訂)—「披露項目」

《國際會計準則第12號》(修訂)—「針對未實現損失確認遞延稅項資產」

《國際財務報告準則年度改進2014-2016》中的《國際財務報告準則第12號》(修訂)

採用上述經修訂的國際財務報告準則對本集團中期財務報表沒有重大影響。經修訂的《國際會計準則第7號》中要求的新增披露信息將在本集團截至2017年12月31日止年度的合併財務報表中予以披露。

本中期財務報表未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。本中期財務報表亦由本公司的國際獨立核數師按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則第2410號》—「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行了審閱。

## 2 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。在所列示期間內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團經營收入的百分之十或以上。

## 3 經營收入

經營收入是指提供電信服務而取得的收入。本集團的經營收入包括：

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
語音	(i)	31,833	36,419
互聯網	(ii)	84,755	73,017
信息及應用服務	(iii)	37,426	34,826
通信網絡資源服務及 網絡設施出租	(iv)	9,636	8,928
其他	(v)	20,468	23,638
		<u>184,118</u>	<u>176,828</u>

附註：

- (i) 指向用戶收取的電話服務的通話費、裝移機收入及網間結算收入的合計金額。
- (ii) 指向用戶提供互聯網接入服務而取得的收入。
- (iii) 主要指向用戶提供互聯網數據中心、系統集成服務、天翼高清、來電顯示及短信等服務而取得的收入的合計金額。
- (iv) 主要指向用戶提供通信網絡資源服務及向租用本集團電信網絡和設備的其他國內電信運營商和企業用戶收取的租賃費收入的合計金額。
- (v) 其他經營收入主要包括銷售、維修及維護設備而取得的收入以及移動轉售業務收入。

#### 4 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2017年	2016年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
發生的利息支出	2,031	2,110
減：資本化的利息支出*	<u>(176)</u>	<u>(211)</u>
淨利息支出	1,855	1,899
利息收入	(137)	(170)
匯兌虧損	79	38
匯兌收益	<u>(26)</u>	<u>(39)</u>
	<u>1,771</u>	<u>1,728</u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u>3.2%-4.9%</u>	<u>3.3%-5.0%</u>

#### 5 所得稅

損益中的所得稅包括：

	截至6月30日止六個月期間	
	2017年	2016年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	2,514	1,967
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	39	60
遞延稅項	<u>1,531</u>	<u>1,720</u>
	<u>4,084</u>	<u>3,747</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>16,679</u>	<u>15,469</u>
按法定稅率25%計算的預計			
所得稅支出	(i)	4,170	3,867
中國大陸境內附屬公司及 分公司收益的稅率差別	(i)	(203)	(211)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(19)	(20)
不可抵扣的支出	(iii)	180	182
非應課稅收入	(iv)	(42)	(36)
其他	(v)	<u>(2)</u>	<u>(35)</u>
實際所得稅費用		<u><u>4,084</u></u>	<u><u>3,747</u></u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於12%至35%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的各項收入。
- (v) 主要包括稅務部門批准的以前年度研發費加計扣除以及其他稅務優惠。

## 6 每股基本淨利潤

截至2017年及2016年6月30日止六個月期間的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣125.37億元及人民幣116.73億元除以股數80,932,368,321股計算。

攤薄之每股淨利潤並未列示，因於列示的各期間內並沒有具攤薄潛能之普通股。

## 7 股息

根據2017年5月23日舉行的股東週年大會之批准，截至2016年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.093043元(相當於港幣0.105元)，合計約人民幣75.30億元已獲宣派，已於2017年7月21日派發。

根據2016年5月25日舉行的股東週年大會之批准，截至2015年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.080182元(相當於港幣0.095元)，合計約人民幣64.89億元已獲宣派，已於2016年7月15日派發。

董事會決議不派發中期股息。

## 8 遞延稅項資產及負債

已在合併財務狀況表確認的遞延稅項資產及遞延稅項負債的組成部份和變動如下：

	資產		負債		淨額	
	2017年	2016年	2017年	2016年	2017年	2016年
	6月30日	12月31日	6月30日	12月31日	6月30日	12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
準備及主要為應收款						
呆壞賬的減值損失	1,729	1,531	-	-	1,729	1,531
物業、廠房及設備等	3,367	3,410	(6,095)	(4,416)	(2,728)	(1,006)
遞延收入及						
裝移機成本	95	120	(67)	(85)	28	35
可供出售股權證券	-	-	(210)	(269)	(210)	(269)
遞延稅項資產/(負債)	<u>5,191</u>	<u>5,061</u>	<u>(6,372)</u>	<u>(4,770)</u>	<u>(1,181)</u>	<u>291</u>

	2017年 1月1日餘額 人民幣百萬元	在合併綜合 收益表確認 人民幣百萬元	2017年 6月30日餘額 人民幣百萬元
準備及主要為應收款			
呆壞賬的減值損失	1,531	198	1,729
物業、廠房及設備等	(1,006)	(1,722)	(2,728)
遞延收入及裝移機成本	35	(7)	28
可供出售股權證券	(269)	59	(210)
遞延稅項資產淨額	<u>291</u>	<u>(1,472)</u>	<u>(1,181)</u>

## 9 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

		2017年 6月30日 人民幣百萬元	2016年 12月31日 人民幣百萬元
	附註		
第三方		31,122	22,932
中國電信集團	(i)	1,285	949
中國鐵塔股份有限公司		13	10
其他中國電信運營商		967	933
		<u>33,387</u>	<u>24,824</u>
減：呆壞賬準備		<u>(4,540)</u>	<u>(3,401)</u>
		<u><b>28,847</b></u>	<u><b>21,423</b></u>

附註：

(i) 中國電信集團公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣百萬元	2016年 12月31日 人民幣百萬元
即期：一個月內	11,165	9,993
一至三個月	3,039	2,179
四至十二個月	2,147	1,763
超過十二個月	1,497	761
	<u>17,848</u>	<u>14,696</u>
減：呆壞賬準備	<u>(3,510)</u>	<u>(2,427)</u>
	<u><b>14,338</b></u>	<u><b>12,269</b></u>

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣百萬元	2016年 12月31日 人民幣百萬元
即期：一個月內	5,386	3,660
一至三個月	4,104	1,887
四至十二個月	3,512	2,349
超過十二個月	<u>2,537</u>	<u>2,232</u>
	15,539	10,128
減：呆壞賬準備	<u>(1,030)</u>	<u>(974)</u>
	<u><u>14,509</u></u>	<u><u>9,154</u></u>

## 10 應付賬款

應付賬款分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣百萬元	2016年 12月31日 人民幣百萬元
第三方	103,860	96,675
中國電信集團	23,891	21,343
中國鐵塔股份有限公司	3,466	3,697
其他中國電信運營商	<u>1,265</u>	<u>729</u>
	<u><u>132,482</u></u>	<u><u>122,444</u></u>

應付中國電信集團及中國鐵塔股份有限公司款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣百萬元	2016年 12月31日 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	26,153	17,931
一個月以上三個月以內到期	23,199	19,891
三個月以上六個月以內到期	31,552	21,611
六個月以上到期	<u>51,578</u>	<u>63,011</u>
	<u><u>132,482</u></u>	<u><u>122,444</u></u>

## 管理層討論及分析

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六第四十段，除了在此已作披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司2016年年報所披露的資料並無重大變動。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2017年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

於2017年6月30日，本公司各位董事、監事在本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部份)的股份、相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)的規定需要通知本公司和香港聯合交易所有限公司之權益或淡倉。

於2017年6月30日，本公司未授予本公司董事、監事或其配偶或未滿十八歲子女認購本公司或其任何相關法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

### 自2016年年報日期以後的董事和監事變動

自本公司2016年年報日期之日起本公司董事和監事之資料變更詳情如下：

本公司第五屆董事會董事任期於2017年5月23日屆滿。楊杰先生、楊小偉先生、柯瑞文先生、孫康敏先生、高同慶先生、陳忠岳先生、陳勝光先生、謝孝衍先生、史美倫女士、徐二明先生及王學明女士經2017年5月23日召開之股東週年大會選舉或重選擔任本公司第六屆董事會董事。

本公司第五屆監事會監事任期於2017年5月23日屆滿。隋以勛先生、胡靖先生及葉忠先生經2017年5月23日召開之股東週年大會重選擔任本公司第六屆監事會監事。同日，楊建青先生及張建斌先生已由本公司職工民主選舉為本公司監事會職工代表監事。第五屆監事會成員湯淇先生於2017年5月23日任期屆滿後退任本公司之監事。

2017年6月7日，楊小偉先生因工作調動原因辭任本公司之執行董事、總裁兼首席運營官職務。

本公司執行董事、執行副總裁兼聯席公司秘書柯瑞文先生獲委任為中國鐵塔股份有限公司監事會主席。本公司獨立非執行董事徐二明先生已退任哈爾濱電氣股份有限公司獨立監事，並獲委任為卡姆丹克太陽能系統集團有限公司獨立非執行董事。本公司監事葉忠先生獲委任為浙江省金融控股有限公司董事及浙江省產業基金有限公司董事。

除上述外，本公司董事或監事並無其他資料需根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。各董事和監事簡歷可於本公司網址([www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com))瀏覽。

## 審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的內部監控及財務報告事宜(包括審閱截至2017年6月30日止六個月期間的中期報告)進行討論。

## 遵守企業管治守則

本公司高度重視企業管治。我們持續推動公司內部控制制度的健全，加強信息披露，提高公司透明度，不斷發展企業管治實務，最大程度地維護股東利益。

本公司截至2017年6月30日止六個月內董事長與首席執行官的角色由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率、有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在截至2017年6月30日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載列的守則條文。

## **遵守董事和監事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2017年1月1日至2017年6月30日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

## **中期報告**

截至2017年6月30日止六個月中期報告將於稍後時間發送予股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的網站([www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com))上登載。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
楊杰

中國北京，2017年8月23日

## 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰(董事長兼首席執行官)、柯瑞文、孫康敏、高同慶、陳忠岳(皆為執行副總裁)、陳勝光(非執行董事)、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明(皆為獨立非執行董事)。