

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

海外監管公告

中國電信股份有限公司 2025 年年度報告摘要

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而作出。

茲載列中國電信股份有限公司（「本公司」）在上海證券交易所網站刊登的《中國電信股份有限公司 2025 年年度報告摘要》，僅供參考。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2026 年 3 月 24 日

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文（董事長兼首席執行官）；劉桂清（總裁兼首席運營官）；唐珂、李英輝（財務總監）（皆為執行副總裁）；呂永鐘（非執行董事）；吳嘉寧、陳東琪、呂薇、李惠光（皆為獨立非執行董事）；關麗莘（職工董事）。

公司代码：601728

公司简称：中国电信



中国电信股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn 香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据前期股东大会审议批准，自2024年起，公司三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上。综合考虑公司现金流、股东现金回报等实际情况，建议本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发股息人民币0.0908元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本91,507,138,699股，以此计算合计拟派发现金红利人民币约83.09亿元，股息来源于当期实现的净利润。加上2025年中期已派发的股息每股人民币0.1812元（含税），2025年公司全年股息为每股人民币0.2720元（含税），合计人民币约248.90亿元，占2025年度公司股东应占利润的75%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
联系地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电话	010-58501508	010-58501508
传真	010-58501531	010-58501531
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2、 报告期公司主要业务简介

(一) 行业情况

2025 年，面对复杂形势和多重挑战，通信业电信业务量收保持平稳增长，优势领域不断巩固，新型信息基础设施建设持续演进，赋能效应日益凸显，顺利完成各项发展目标任务，“十四五”规划圆满收官。

1、 电信业提质增效实现稳增长

量收保持稳步增长。2025 年，按照上年价格计算的电信业务总量同比增长 9.1%，为拉动经济增长作出积极贡献。全年完成电信业务收入人民币 1.75 万亿元，同比增长 0.7%。**新动能持续增强。**行业结构持续优化升级，语音、短信、流量等传统业务收入规模小幅回落，以云计算、大数据、物联网、数据中心等为主的新兴业务收入比重已升至 25.7%，同比增长 4.7%，成为行业收入增长主要动力。**科技创新不断取得新成效。**2025 年，通信业研发经费占电信业务收入比重提升至 4.6%，顺利完成“十四五”规划发展目标（4.5%），有效支撑关键领域创新持续取得突破。我国 5G 标准必要专利声明量全球占比达 42%，5G-A（5G-Advanced）网络规模部署加速推进，在低空经济、工业互联网等商用场景相继落地，6G 系统架构与关键技术验证取得阶段性成果，人工智能与通信技术融合创新进程不断加快，量子通信技术从前沿研究走向应用落地。

2、 信息通信基础设施提档升级

“双千兆”网络覆盖持续深化。超额完成“十四五”规划关于 5G、千兆光网建设目标，实现县县通千兆、所有乡镇及 95%以上行政村通 5G。截至 2025 年底，我国 5G 基站数达 483.8 万个，平均每万人拥有 5G 基站 34.4 个，高于“十四五”规划发展主要目标 8.4 个；千兆网络建设深入推进，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 3,162 万个，达“十四五”规划发展主要目标的 2.6 倍。加快推动 5G-A、万兆网络试点部署，5G RedCap 基站数达 206.4 万个，5G-A 覆盖超 330 个城市，首批 168 个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展。**算力网络协同发展成效明显。**截至 2025 年底，全国光缆网络稳步延伸，总长度达 7,499 万公里，本年新建光缆线路 211.3 万公里。算力供给能力显著增强，三家基础电信企业对外提供服务的数据中心机架数达 93.8 万架，可调度智能算力规模超 94.4EFlops（每秒万亿亿次浮点运算，FP16）。网络传输能力实现代际跃升，400G 全光省际骨干网发展持续深化，服务能力已从骨干传输延伸至高品质政企服务等领域。技术前沿实现突破，全球首次 400G/800G 融合组网现网试点成功。

3、 用户规模与质态同步跃升

5G 移动电话用户占比超六成。截至 2025 年底，我国移动电话用户规模达 18.27 亿户。移动电话用户普及率达 130 部/百人。移动电话用户快速向 5G 迁移，5G 移动电话用户数达 12.04 亿户，本年净增达 1.9 亿户，在移动电话用户中占比 65.9%，达全球平均水平 2.1 倍。**千兆等高品质网络用户快速提升。**截至 2025 年底，固定宽带接入用户规模达到 6.91 亿户，其中家庭宽带接入用户 5.83 亿户，家庭宽带普及率达到 117.9 部/百户。1000Mbps 及以上接入速率用户达 2.38 亿户，在固定宽带接入用户中占比达到 34.5%，较上年末提高 3.6 个百分点。光纤到房间（FTTR）用户规模快速扩张，截至 2025 年底已达 5,939 万户，家庭数字基础设施升级推动家庭业务从基础连接向“FTTR+X”融合应用加快演进，拓展家庭数字化服务新场景。2025 年固定宽带用户总接入带宽达 34.6 万 Tbps，同比增长 12.7%，家庭户均签约带宽已达到 553.4Mbps/户，较上年末提高 41.6Mbps/户。**移动物联网终端占移动终端连接数比重超六成。**截至 2025 年底，我国移动物联网终端用户数达 28.88 亿户，同比增长 8.7%，本年净增 2.32 亿户，占移动终端连接数比重达到 61.3%，“物超人”结构性特征持续巩固。移动物联网终端广泛应用于公共服务、车联网、智慧零售、智能家居等领域，规模分别达 11.64 亿、5.29 亿、3.65 亿和 3.23 亿户，其中车联网、公共服务领域增势突出，用户规模实现两位数增长，成为拉动发展的主要动力。

4、行业数字化向深向实发展

移动数据流量消费保持活跃。随着 5G 特色应用加快完善，智慧家庭生态加速构建，“AI+”产品、云电脑、云游戏、VR 等新业务创新发展，移动数据流量实现提速增长。2025 年，移动互联网接入流量同比增长 17.3%，其中 5G 移动数据流量同比增长 37.6%；全年移动互联网月户均流量（DOU）达 20.74GB/户·月，12 月当月 DOU 达 23.04GB/户，均达到历史新高。移动物联网终端接入流量保持快速增长，同比增长 42.7%。**行业融合应用纵深拓展。**5G、千兆光网等与实体经济深度融合，已广泛融入国民经济 91 个大类；工业互联网已实现 41 个工业大类全覆盖，成为推动千行百业数字化转型和智能化升级的关键引擎。网络设施底座持续夯实，5G 行业虚拟专网累计建成 7.5 万个，本年新增 1.9 万个。创新应用实现规模化落地，工业领域数字化进程加快，“5G+工业互联网”项目数超 2.3 万个，重点工业互联网平台设备连接数超 1 亿台，赋能效应日益凸显。“无人矿山”“黑灯工厂”“智慧港口”等新模式、新业态蓬勃兴起，展现出数实经济深度融合的强大活力。

注：以上数据来自工信部《2025 年通信业统计公报解读：通信业运行平稳 新动能加快培育》。

（二）新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，多项行政法规、部门规章、部门规范性文件的颁布实施，对行业的发展和合规运营提出了新的要求。

2025 年 1 月 5 日，为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，国家发展改革委、财政部印发《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（以下简称“《扩围通知》”），自公布之日起施行。《扩围通知》总体考虑是增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应，深入推进“四大行动”。《扩围通知》围绕加力推进设备更新、扩围支持消费品以旧换新、加快提升回收循环利用水平、充分发挥标准提升牵引作用、加强组织实施五大方面提出 27 条措施，将支持范围进一步扩展至电子信息等领域，同时对个人消费者购买手机等数码产品给予补贴，从而进一步激发消费活力、拉动投资增长、促进产业升级、支撑绿色转型。

2025 年 2 月 12 日，国家互联网信息办公室公布《个人信息保护合规审计管理办法》（以下简称“《信息保护审计办法》”），自 2025 年 5 月 1 日起施行。《信息保护审计办法》对个人信息保护合规审计活动的开展、合规审计机构的选择、合规审计的频次、个人信息处理者和专业机构在合规审计中的义务等作出细化规定，旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性的规范，提升个人信息处理活动合法合规水平，保护个人信息权益。

2025 年 3 月 7 日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》（以下简称“《标识办法》”），自 2025 年 9 月 1 日起施行。

《标识办法》聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，以合理成本提高安全性，促进人

工智能在文本对话、内容制作、辅助设计等各应用场景加快落地，同时减轻人工智能生成合成技术滥用危害，防范利用人工智能技术制作传播虚假信息等风险行为，推动人工智能健康有序发展。

2025 年 4 月 23 日，国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、海关总署、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局联合发布《终端设备直连卫星服务管理规定》（以下简称“《终端卫星管理规定》”），自 2025 年 6 月 1 日起施行。《终端卫星管理规定》明确了服务提供者的许可准入、设备管理、数据安全、信息处置等核心义务，要求境内服务仅可连接在境内合法运营的卫星通信系统，境内用户数据需在境内地面设施处理，同时强化电信网络诈骗风险防控与违法信息处置责任，将进一步促进和规范终端设备直连卫星服务健康发展。

2025 年 8 月 21 日，国务院印发《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（以下简称“《“人工智能+”行动意见》”），自公布之日起施行。《“人工智能+”行动意见》要求以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

2025 年 8 月 25 日，工业和信息化部印发《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》（以下简称“《卫星通信指导意见》”），自公布之日起施行。《卫星通信指导意见》围绕有序扩大市场开放、持续拓展应用场景、培育壮大产业生态、优化电信资源供给、加强卫星通信监管、提升协同推进合力等六大方面提出十九条措施。支持电信运营商通过与卫星企业共建、共享等模式，深入挖掘天通、北斗等高轨卫星应用潜力，推动手机等终端设备直连卫星加快推广应用，为大地面移动通信用户提供基于卫星的话音、短消息业务。鼓励电信运营商依托低轨卫星互联网，在话音、短消息业务基础上拓展高速数据服务，促进信息基础设施天地融合发展。

2025 年 12 月 25 日，国务院公布《中华人民共和国增值税法实施条例》（以下简称“《增值税法实施条例》”），自 2026 年 1 月 1 日起施行。《增值税法实施条例》遵循增值税法的规定，与现行增值税制度相衔接，并结合实际情况和征管需要明确具体规定，对增值税税制要素、优惠政策、征收管理等作出规定，确保增值税制度在全国范围内统一、规范、可操作，保障公平竞争，有利于稳定市场预期。

公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，同时也积极跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，保证相关业务运营行为合法合规，确保公司依法合规经营。

（三）业务情况

公司积极把握“AI+”消费升级新趋势，持续推进发展模式创新升级，面对市场新业态、新场景，不断丰富高质量产品供给，扎实推动基础业务与产数业务双轮驱动融合发展。

面向个人客户，持续推进连接体验升级，聚焦直播、赛事等细分市场需求，加大 5G-A 精准覆盖与规模商用，丰富 5G-A 套餐权益内涵，全力打造新一代通信服务体验。持续推进个人应用升级，依托智能体加大产品创新重塑力度，升级 AI 通话智能体，打造多款 AI 手机终端，升级音乐智能体，推出天翼智铃等生成式音视频彩铃服务，发布云智手机等 AI 应用，打造个人生活智能体，持续迭代 AI 云电脑、AI 云盘等产品，赋能用户开启 AI 生活“智惠”新篇章。持续推进全域泛在的“天地一体”通信服务，加快卫星连接用户规模拓展，加大可覆盖区域卫星业务海外推广力度，推动卫星服务普及。

面向家庭客户，持续推进千兆光网服务升级，加快千兆普及和万兆建设，融合超千兆、算力等能力，打造“FTTR+X”等产品，推动家庭宽带到家庭 AI 全光网的迭代升级。持续推进智家应用 AI 升级，通过打造家庭智能体，提供安全守护、健康管理、出行规划、文化互动等全场景智能体服务，推出“天翼智屏”智能交互终端，卡位家庭 AI 入口。持续推进融入 AI 的平台发展模式升级，加快推进智慧社区、数字乡村和视联网等平台融 AI 能力升级，打造个人、家庭与社区联动的 AI 场景，积极创新发展新模式，拓展市场新空间。

面向政企客户，持续推进算力全面发展，不断夯实基础网络，打造入算、算间、算内协同的算力互联网络，打造一云多芯、一云多态、一云多算的云底座和云智一体的全栈能力，截至目前自有及接入智算总规模达到 91EFLOPS；持续推动人工智能场景应用，依托“息壤”算网一体服务平台，成功打造超 110 个行业大模型和 350 个行业智能体，服务客户超过 3.7 万家，深入推进央企“AI+”行动，打造国资央企 AI+行动示范基地，牵头打造国资央企算力池以及国资央企领域可信数据空间，央企人工智能渗透率达到 85%；持续提升行业平台能力供给，重点打造“星辰”系列平台产品，赋能工业、教育、医疗、政务等客户数字化转型升级，16 个平台进入行业 TOP5；持续增强 5G 定制网全场景服务能力，面向制造、核电、港口、轨交、低空、校园、车企等行业客户打造 10 大场景化专网解决方案。

面向国际用户，持续推动国际业务高质量发展，稳步推进全球云网基础设施与生态体系建设，继续深化境内外一体化协同，强化云、AI 视联网、物联网、卫星、量子、安全等战新业务海外场景适配和推广，积极拓展一带一路沿线市场。2025 年，国际业务收入达人民币 192.6 亿元，同比增长 14.1%。

有关公司详细业务情况分析请见本节“五、报告期内主要经营情况”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	870,643,642,518.74	866,625,200,722.04	0.5	835,813,904,890.77
归属于上市公司股东的 净资产	460,827,722,454.64	452,389,720,102.38	1.9	442,926,215,438.27
营业收入	523,924,731,368.75	523,568,920,041.49	0.1	507,842,674,997.40
利润总额	42,680,162,827.72	42,172,282,980.40	1.2	39,204,481,668.32
归属于上市公司股东的 净利润	33,184,733,428.28	33,012,069,907.90	0.5	30,445,686,138.83
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	31,328,706,460.18	30,742,441,368.42	1.9	29,552,831,309.04
经营活动产生的现金流量 净额	124,518,913,220.91	145,268,134,285.83	(14.3)	138,623,058,755.73
加权平均净资产收益率 (%)	7.2	7.3	减少0.1个百分点	6.9
基本每股收益(元/股)	0.36	0.36	0.5	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.36	0.5	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	134,508,815,336.06	134,912,921,369.20	124,848,239,618.79	129,654,755,044.70
归属于上市公司股东的净利润	8,864,251,916.54	14,152,792,270.79	7,756,277,170.07	2,411,412,070.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,797,537,494.15	12,923,181,984.93	6,976,465,965.55	2,631,521,015.55
经营活动产生的现金流量净额	10,825,979,030.31	36,208,238,315.51	40,277,364,810.78	37,207,331,064.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		284,496					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		349,146					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电信集团 有限公司	-	58,476,519,174	63.90	-	无	-	国有 法人
香港中央结算 （代理人）有 限公司	-23,681,409	13,823,035,908	15.11	-	无	-	境外 法人
广东省广晟控 股集团有限公 司	-	4,794,082,653	5.24	-	无	-	国有 法人

浙江省财开集团有限公司	-	2,137,473,626	2.34	-	无	-	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001沪	190,386,444	1,170,437,401	1.28	-	无	-	未知
江苏省国信集团有限公司	-	957,031,543	1.05	-	无	-	国有法人
福建省投资开发集团有限责任公司	-	920,294,182	1.01	-	无	-	国有法人
国丰兴华（北京）私募基金管理有限公司—鸿鹄志远（上海）私募投资基金有限公司	-	761,742,240	0.83	-	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	-	441,501,000	0.48	-	无	-	国有法人
广东省广晟控股集团有限公司—2024 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户	-9,009,624	410,990,376	0.45	-	质押	410,990,376	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

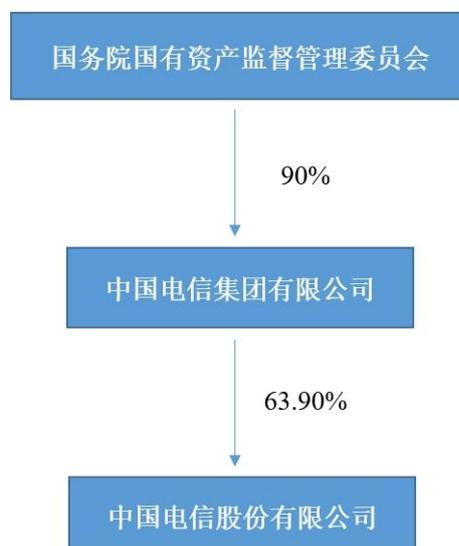
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

第一部分：经营情况讨论与分析

2025 年，中国电信完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，准确把握科技创新和产业发展趋势，全面拥抱人工智能，推动企业战略从“云改数转”向“云改数转智惠”升级，高质量发展迈出新的坚实步伐。

1. 经营发展稳中有进

当前，通信行业进入了新旧动能转换的关键时期，公司主动把握以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，坚持创新驱动，持续强化价值创造，不断优化收入结构，扎实推进降本增效，有力推动企业经营发展向新向优。

2025 年，公司营业收入为人民币 5,239 亿元，其中服务收入为人民币 4,854 亿元，同比增长 0.7%。归属于上市公司股东的净利润为人民币 332 亿元，同比增长 0.5%。扣非净利润为人民币 313 亿元，同比增长 1.9%。基本每股收益为人民币 0.36 元。资本开支为人民币 804 亿元。

公司持续推动创新引领的基础和产数业务双轮驱动融合发展。2025 年，基础业务收入达到人民币 3,305 亿元，同比增长 0.7%，移动用户达到 4.39 亿户，5G 网络用户渗透率达到 68.8%，宽带用户达到 2.01 亿户，千兆用户渗透率达到 31.6%。产业数字化业务收入达到人民币 1,473 亿元，同比增长 0.5%，其中资源型收入¹达到人民币 630 亿元，同比增长 1.1%。战新业务继续保持较快增长，天翼云收入达到人民币 1,207 亿元，公有云 IaaS 市场份额升至国内第二，IaaS+PaaS 市场份额居国内前三²；AIDC 收入达到人民币 345 亿元，安全收入达到人民币 166 亿元，智能收入³达到人民币 123 亿元；视联网收入同比增长 31.2%，量子收入同比增长 65.4%，卫星收入同比增长 30.7%。

公司在充分考虑盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东会建议，公司 2025 年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的 75%，每股派发末期股息人民币 0.0908 元（含税），连同 2025 年中期已派发股息每股人民币 0.1812 元（含税），2025 年全年派发股息为每股人民币 0.2720 元（含税）。

2. 积极推进企业战略升级

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正深刻改变经济社会生产生活方式。公司深刻认识到人工智能带来的颠覆性变革，抢抓机遇，乘势而上，推进企业战略升级，构建完成并持续深化“五位一体”智能云体系，深入推进“人工智能+”行动，全力打造“三型企业”⁴。

2.1 持续深化“五位一体”智能云体系，全面深入推进“AI+”行动

公司以第一科技“息壤”为核心，发挥云网融合优势，加快核心技术攻关，构建完成并持续深化“算力、平台、数据、模型、应用”一体化的智能云体系。在 IaaS 层，实现从基础算力底座向 AI 原生算力底座全面升级，依托“通智超量”一体弹性计算、AI 统一数据存储及 AI 高性能云网络，实现云智一体的算存网协同效能大幅提升，形成高并发、高吞吐、高算效的 AI token 规模

¹ 资源型收入包括 AIDC、组网专线、物联网、5G 定制网等收入

² 数据来源：IDC《中国公有云服务市场（2025 第三季度）跟踪》

³ 智能收入包括面向客户提供的人工智能、智算服务等收入

⁴ “三型”企业：服务型、科技型、安全型企业

化生产能力。在 PaaS 层，打造 Triless⁵ 平台架构，实现资源、框架、工具三重解耦，截至目前自有及接入智算总规模达到 91EFLOPS，突破多级缓存、异构计算、模型路由优化等技术，为各类大模型提供工具服务。在 DaaS 层，打造高质量数据集和可信流通工具链，推进自有、开源和第三方数据集深度融合，汇聚超 10 万亿 token 的通用大模型语料数据和覆盖超 14 个行业的高质量数据集，总量超 500TB。在 MaaS 层，持续强化央企首个“全模态、全尺寸、全国产”的星辰大模型体系，在语义、语音、视觉与多模态等领域形成行业领先优势。在 SaaS 层，打造标准化 AI 产品体系，推出适配多场景需求的行业大模型与智能体服务，让 AI 更加灵活触达、便捷可用，持续赋能经济社会数智化转型发展。

公司全面深入推进“AI+”行动。持续将 AI 融入自身生产经营的核心环节，构建包含智能客服、智能营销、智能运营、智能研发、智能管理五大领域的 AI 应用场景图谱，累计上线应用超 250 个，用 AI 变革企业工作流程，全面提升运营效率。智能客服领域，智能客服占比较 2024 年底提升 5.2pp；智能营销领域，自有厅 AI 能力 100%覆盖，“智小微”智能体赋能小微 ICT 月收入提升 21%；智能运营领域，打造 900 余个云网数字员工，网络故障处置效率提高 30%，云网运营自智水平达到 L4 级；智能研发领域，实现 AI 代码生成占比达 40%，研发效率提升 20%；智能管理领域，推进 AI 赋能法律、采供等场景，实现业务流程全生命周期智能管理。推动 AI 走进千家万户、赋能千行百业，积极构建以“星小辰”自研智能体为驱动的个人及家庭 AI 应用统一入口，加快原有产品融 AI 升级，打造新型 AI 原生产品，创新 AI 终端，AI 应用价值贡献同比提升 22%，AI 加载率同比提升 5.3pp；打造超 110 个行业大模型和超 350 个行业智能体，形成覆盖工业、政务等 15 类行业 AI 应用标准范式，服务超 3.7 万家行业客户，打造国资央企“AI+”行动示范基地，牵头建设国资央企领域可信数据空间和算力池，央企 AI 渗透率达 85%。构筑智能内生的云网运营和客户服务体系，在云网运营方面，加速从传统云网向 AI 原生演进，实现向“智能驱动、动态编排”的全面升级，加快底层资源的统一纳管、能力 API 化，由 AI 根据业务意图实时编排算力与连接，将资源供给从被动配置转变为主动适配，保障服务确定性的同时提升效率与效益；在客户服务方面，以 AI 重塑客户服务流程，从“线下为主”迈向“线上智能服务”，服务主体从人逐步转向智能体，传统的线下、人工、标准化界面，正在向线上化、自主化、智能化进行切换，通过智能体主动理解意图、解决问题，实现效率和体验同步提升。

春节期间，公司推广智铃业务，市场反响热烈，AI 制作用户超 400 万户、token 日均消耗增长 14 倍。智能云体系为业务高并发、大规模运行提供了安全稳定、弹性充沛的资源和运营保障，有力推动企业从传统流量经营向 token 价值经营的模式转型。3 月以来，公司依托智能云体系，发挥渠道和交付队伍优势，通过云电脑、云主机、天翼智盒等实现一键安全快速部署 OpenClaw，拉动云电脑新增超 6 万台、token 日均消耗增长 10 倍。

2.2 全力打造“三型”企业，转型升级成效持续显现

公司深入推进服务型、科技型、安全型企业建设，取得一系列标志性成果和突破性进展，助力企业转型和战略升级迈出坚实步伐。

以客户为中心，深入推进服务型企业建设

公司坚持以客户需求为导向，以 token 服务为经营主线，围绕建设领先 AI 服务商目标，整合科技、人才、渠道等要素的系统集成能力，提供一体化、数智化、属地化的 AI 服务，打造智能经济新形态，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式，健全“客户说了算”服务机制，打造“用心、放心、称心”服务，满足用户对美好生活的向往。面向个人和家庭客户，更大力度推进客户价值经营，以客户经营智能体为抓手，持续提升客户需求洞察和精准配餐的数字化水平；通过构建更加精准、多维的客户画像，强化 5G、FTTR、权益业务的精细化运营，有效稳定客户价值。更大力度推进产品 AI 升级，精准把握客户“AI+消费”升级新趋势，依托智能体加大产品创新重塑力度，卡位 AI 入口。强化 AI 通话智能体能力供给，打造多款 AI 定制手机；通过家庭智能体，提供安全、健康、通信、

⁵ Triless 是指“三个无关”，即资源无关、框架无关、工具无关

娱乐、智控的全场景家庭智慧生活服务，推出“天翼智屏”智能交互终端；运用自研多模态大模型升级音乐智能体，推出“天翼智铃”生成式音视频彩铃服务，重塑传统产品形态。更大力度推进全域泛在的“天地一体”通信服务，加快卫星连接用户规模拓展，加大可覆盖区域卫星业务海外推广力度，推动卫星服务普及，手机直连卫星用户超 820 万，汽车直连卫星超 10 万辆。更大力度推进“平台+AI”的发展模式升级，不断深化智慧社区、数字乡村、视联网等数字平台的 AI 升级，围绕生产、生活、社会治理，打造个人、家庭与社区联动的 AI 场景，积极创新发展新模式，拓展市场新空间。**面向政企客户**，持续深化 AI 与数字经济、数字民生、数字政务融合，星辰系列平台实现全面 AI 场景化升级，赋能千行百业数智化转型。在数字经济领域，“工业智能 2.0”打造 50 余个场景智能体，通过“小模型检测、大模型决策、采控一体执行、孪生预测”的 AI 落地范式，在产线换产、柔性生产、智能排产等场景中助力企业转型升级；全新推出“翼智企 2.0”，通过 AI 技术的创新应用和生态聚合，实现基础设施、AI 应用与数据运营升级，助力中小企业低成本、高效率实现转型跃升。在数字民生领域，星辰智慧教育平台强化智能学情分析，打造赋能家校社协同的智能体矩阵，实现智教、智学、智管、智研，覆盖超 160 个地市；星辰智慧医疗平台重构区域医疗、智慧医院双产品线，聚焦智慧辅诊、检查报告解读等场景提供 AI 赋能，在超 120 个地市落地。在数字政务领域，依托星辰智慧政务平台与星辰智慧城市平台，打造“AI+”新范式，赋能市场监管、社会治理、城市运行等核心场景，助力客户优化业务流程、实现科学决策与高效治理，在 250 多个地市应用。深耕量子通信、量子计算与量子精密测量领域，加快全栈式量子产品落地，量子通信用户规模突破 680 万户，服务政务、金融、能源等领域行业客户超 5,000 家；实现量子计算真机部署、云平台应用、量子信息教育三大应用场景产品化，为高校提供量子算力与学科教研支持；加速量子精密测量技术从“工程化”到“市场化”进程，在地质勘探等典型场景中部署应用。前瞻布局低空经济新赛道，打造全新升级的 AI+“1+1+4+N”⁶低空经济能力体系，形成千余个应用场景，面向低空基础设施、运行监管、安全防护和智能作业等场景提供一站式解决方案，产品已在 160 余座城市落地，全面提升低空运行的数字化、智能化和安全化水平，助力低空经济“飞得安全、飞得高效”。

坚持创新驱动，加快建设科技领军企业

公司加快推进高水平科技自立自强，集中力量攻关“息壤”第一科技，聚焦四大根技术，持续加大关键核心技术攻关，研发费用⁷达到人民币 156 亿元，同比增长 7.3%，科技创新成效显著。**云及云网融合方向**，服务器操作系统 CTyunOS 通过国家安全可靠测评；构建“多元异构、软硬协同、算网融合”的云边端协同推理网络，突破全域算力感知、算电协同、异构推理、边缘加速等技术，实现自主可控、就近接入的 token 生产及传输。**网络方向**，5G 核心专利连续 3 年获中国专利奖银奖；6G 方面，牵头低空感知、IoT·NTN 等多个 3GPP 标准立项，以及高轨视频语义通信、中轨 NR·NTN、多模态通感融合等多项技术攻关试验，发布全域智慧网络技术体系；光网络方面，创造单波 800G/1.2T 实时系统单跨无中继传输世界新纪录。**人工智能方向**，持续开展星辰大模型技术攻关，突破拟真人自然对话、人与摄像头智能交互、语义复杂任务处理等技术难点，获得世界人工智能大会“2025 卓越人工智能引领者奖（SAIL 奖）”；创新构建智传网技术体系，入选 NeurIPS 2025 等人工智能领域顶级国际会议，发布生成式视频压缩技术，实现在弱网环境下视频画面连贯、零卡顿、低延迟传输。**量子/安全方向**，发布全球首个融合 QKD⁸和 PQC⁹的分布式密码体系，建成具备“量子计算优越性”能力的“天衍-287”超导量子计算机，性能处于世界先进行列；发布国内首个开源的大模型基础安全护栏，打造业界领先的安全数据集“阡陌数聚”。科技创新硬实力屡获认可，科技影响力持续提升，“星辰”大模型体系入选“2025 年度央企十大国之重器”，天翼物联网平台入选“2025 年度央企十大超级工程”，推动科技创新和产业创新深

⁶ 1+1+4+N：1 个综合服务底座、1 张低空智联网、4 大平台协同保障、N 类场景应用牵引

⁷ 研发费用为中国企业会计准则口径

⁸ QKD：Quantum Key Distribution，利用量子的不可分割、不可复制、测不准等物理特性，远程安全分发密钥

⁹ PQC：Post Quantum Cryptography，后量子密码，是能够抵抗量子计算机攻击的密码技术和相应算法

度融合，打造卓越产品，推进战新业务规模拓展，助力企业经营质效提升，塑造高质量发展新动能新优势。

夯实关键能力，全面发力安全型企业建设

公司始终将安全发展贯穿企业生产经营各环节，不断健全制度体系，扎实提升治理能力，着力打造技术底座，持续优化服务保障，筑牢网络和信息安全防线。坚持安全建设与安全运营并重，安全智能体在内部广泛落地应用，安全事件自动检出率超 97%，全网防护覆盖率提升 16pp，运营效能提升 37pp。高度重视 AI 安全治理，围绕环境、数据、模型、内容、应用持续完善 AI 安全治理框架，发布业内首部《AI 智能体安全治理白皮书》，持续升级全方位人工智能动态防护体系。打造卓越安全产品、一流安全服务和行业级安全集成能力，为客户提供更加丰富可靠的安全保障，构建以云堤抗 D、云脉零信任、安全大脑、云镜主机安全等为核心的产品矩阵，加快安全融智，“星辰·见微”大模型全面覆盖各类安全运营场景，广泛赋能政务、能源、金融等行业；云堤安全托管服务（MSSP）加速智能化升级与多品类拓展，累计服务客户突破 8,000 家；推出国内首款运营高级智能体安全解决方案——天翼智安，以全流程管控、实时防御、行为溯源能力助力用户构建 OpenClaw 类智能体安全解决方案。深度融合视联、物联与 AI 能力，打造面向城市运行、公共安全、应急管理场景的综合安全治理解决方案，推动安全能力在云、网、边、端、用各环节的深度集成，形成可复制、可扩展、可定制的行业级安全集成范式。

2.3 升级智能化综合性数字信息基础设施，筑牢人工智能发展的坚实底座

公司深化“网是基础、云为核心、网随云动、云网一体、智惠共生”的发展理念，加快推进适应 AI 时代的数字信息基础设施升级。

公司锚定全国一体化算力网，推动算、存、运、AIDC、电一体化布局和升级。算力方面，在粤港澳大湾区枢纽节点建设国内首个商用超节点集群，北京、江苏等热点区域建立省级推理池，推动算力资源高效协同，自有智算能力达 46EFLOPS；存力方面，构建 2+31+X¹⁰的存力布局，在广东、湖南开展分级存力试点，显著降低数据长期存储成本；运力方面，构建入算/算间/算内智能协同、敏捷高效的算力互连网络，开展干线光缆焕新升级，八大枢纽间互访时延降低至 12 毫秒以内，深化云网一体的新型城域网建设，全面应用 SRv6、切片等技术打造弹性敏捷的入算能力；AIDC 方面，紧密围绕“东数西算”战略优化布局，在国家枢纽节点适度超前储备机楼、电力、能耗等资源，按照“两高两活”¹¹建设标准，打造高效、绿色、智能的算力底座，机架功率规模超 3.2GW，高功率机架总功率同比增加超 35%，积极开展海外 AIDC 布局；电力方面，深化算电协同发展，推进供电架构升级，探索新型供电模式，率先打造 4 个全国性标杆，在上海建成全球首个“海风直联”海底数据中心，海上风电场直供绿电占总电量比例超 95%。

公司持续推进空天地一体、国际国内一体的信息通信网络基础设施演进升级。打造千兆光网 10G PON 端口超 1,000 万个，城镇千兆住宅覆盖率超 97%。积极推进新一代高轨移动通信卫星及高轨高通量卫星立项建设，开放共享天通业务，启动北斗短信商用试验。构建“一轴两翼三网四中心”国际网络体系，推进昆明、海口全业务出入口局建设，主导建成近五年首条登陆中国大陆的亚洲直达（ADC）¹²国际海缆，积极服务“一带一路”方向业务拓展。打造高中低频协同、5G/4G 融合的共享网络，持续为全球贡献中国智慧和方案，5G 中高频基站超 154 万站，低频基站超 100 万站，5G 网络实现全国乡镇及以上区域连续覆盖，重点场景深度覆盖水平和用户感知稳步提升。持续推进 5G-A 网络能力升级，已在 300 多个城市规模部署 5G-A 载波聚合超 11 万站和 Redcap 超 65 万站。

2.4 积极践行绿色发展理念，赋能经济社会发展全面绿色转型

公司积极践行绿色发展理念，多措并举实现碳排放强度持续下降，在“中央企业绿色发展评价”中位居前列，在“新绿杯”、“青山杯”等多项全国性赛事中获奖总数居行业第一。对内全

¹⁰ 2+31+X：2 个全国存力中心（内蒙古、贵州）、31 个省级存力节点和 X 个边缘存力节点

¹¹ 两高两活：高密度、高 IT 产出率、灵活扩展、灵活建设

¹² ADC：Asia Direct Cable

面推进云网基础设施绿色转型升级，国家绿色算力设施数量累计达 43 个，保持行业领先；专项开展“机楼绿色焕新”与“基站绿色升级”，累计完成超 800 栋机楼和超 5 万个基站绿色改造，年减碳超 45 万吨；持续扩大 AI 节能应用规模，累计纳管 5G/4G 基站扇区超 600 万个、各类机房超 9,000 个，年减碳超 54 万吨；稳步推进用能结构转型，本年度应用绿色电力达 42 亿度，同比增加 56%；携手中国联通深化 5G/4G 共建共享，促进绿色可持续发展，双方合计年减碳超 1,300 万吨。对外强化绿色赋能，聚焦生态环保、污染治理及效能提升等领域，打造多元化的绿色产品和解决方案，加快拓展环保云、绿色照明、绿色工业等重点产品市场规模，赋能重点行业绿色转型，助力打造零碳园区标杆，完成超 150 万端公共场所设备智能化升级，累计实现节电超 1.3 亿度、减碳超 7 万吨，为经济社会发展全面绿色转型注入动能。

3. 全面深化改革开放，持续加强人才建设，提升治企能力

公司全面深化改革开放，坚持人才是第一资源，加快推动体制机制创新和市场化转型，高效整合内外部资源，不断激发企业高质量发展的内生动力和创新活力。

推进深层次改革，激发各类要素活力

公司适应战略升级要求，不断推动组织流程和机制变革，以深化改革为抓手持续推动“五位一体”智能云服务体系能力升级，加快形成与新质生产力相适应的新型生产关系。深化科技创新体制机制改革，建立“息壤”技术总师制和联合攻关机制，聚力加快核心技术攻关突破。深化省专/专专¹³协同的产品管理机制改革，健全自研产品内部开源共享、省专按需响应机制，不断提升优质产品和服务供给水平。强化资源整合，组建跨领域专业团队，高效支撑央企“AI+”等重点项目快速落地，持续推动以云中台为枢纽的主流程优化向区县公司穿透，不断提升交付运营能力。深化考核激励和资源配置机制改革，不断提升各级管理人员治企能力，充分激发创新发展活力和动力。以 AI 提效、改革增效，提升全员劳动生产率，提高固定资产投资效率，全面提升成本费用精细化管理水平。

加大力度“投资于人”，打造高质量发展内生动力

公司深入实施“人才强企”工程，围绕企业战略布局方向和科技创新关键领域，持续加大科技人才培养引进力度，由 5 名领军人才、超千名首席专家/高级专家、超万名技术专家组成的科技人才雁阵格局更加健全。出台一系列支持原创型、探索型科技创新的突破性政策，围绕顶尖人才打造年轻化、高水平科研团队，研发人员人工成本同比增长 7.8%，人才聚集效应和品牌影响力持续增强，人才作为基础性、战略性支撑的作用显著提升。持续完善激励保障机制，不断深化全员赋能培养，员工凝聚力日益巩固、创新活力充分释放，为企业高质量发展注入强劲内生动力。

扩大高水平开放，开创合作共赢新局面

公司持续推进高水平开放合作，构建共创、共治、共享的产业生态。持续强化产学研合作，协同组织推进中央企业量子人才科创空间，不断壮大量子通信创新联合体，联合高水平大学成功申报多项国家级科技项目。不断加强资本运作，中国电信 AI 公司、天翼视联公司完成首轮增资引战，发展潜力和估值规模受到市场认可；聚焦“AI+”核心赛道，参投摩尔线程、沐曦股份等多家 AI 企业。魔乐社区成为国内最大国产化算力 AI 开源社区，赋能开发者创新 AI 应用，促进 AI 生态繁荣。全球云网宽带产业协会（WBBA）会员超 220 家，覆盖 50 个国家和地区，成为国际合作和“一带一路”数字新基建的重要桥梁。数智科技生态大会、云生态大会、人工智能生态论坛等合作平台的影响力不断提升，与各行业伙伴共筑技术共研、资源共享、价值共创的繁荣生态。

4. 积极践行社会责任，获得资本市场广泛认可

公司圆满完成神舟二十一号载人飞船发射、十五运会等重要活动的通信保障，运用卫星通信、低空平台等高效助力抗震救灾、抗洪抢险。开展乡村振兴和普遍服务，打造数字乡村 49 万个，弥合数字鸿沟。提升爱心翼站公益服务能力，覆盖 8 万家城乡营业厅，加强面向环卫工人、老年人等特定群体关爱服务。运用科技能力织密反诈“防护网”，天翼智能反诈、天翼防骚扰服务惠及

¹³ 省专/专专：省公司与专业公司之间、专业公司与专业公司之间

广大用户。组织开展“天翼云息壤杯”高校 AI 大赛，为大学生提供免费算力、数据和平台，助力 AI 人才培养。

公司始终坚持高水平公司治理，严格遵守法律法规，不断提升信息披露质量与透明度，持续构建科学系统的合规管理体系，股东会、董事会规范运作、高效决策，为公司长期稳健发展提供坚实保障。主动加强投资者关系管理，通过业绩发布会、投资者沟通会和路演等形式，积极拓展与投资者、分析师及媒体的沟通平台，全方位展示公司战略布局和经营成效，持续提升市场对公司投资价值的认可。

公司的表现获得境内外资本市场的高度评价，在《Corporate Governance Asia》“2025 年度亚洲卓越企业奖项”评选中，连续第六年荣获“亚洲最佳企业社会责任”大奖，在《金融亚洲》举办的“2025 年度亚洲最佳管理公司评选”中连续第三年荣获“中国最佳电信服务公司”，在《The Asset》举办的“2025 年度企业可持续发展领导力大奖”中荣获“企业大奖”金奖，在 2025 年中国证券“金紫荆奖”评选中，获得“最具投资价值上市公司”和“卓越投资者关系管理上市公司”两项大奖，入选中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”和“2025 年上市公司现金分红榜单”。

5.未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。五年来，公司全面实施云改数转战略，走出了从传统电信运营商向服务型、科技型、安全型企业转型新路，经营业绩和综合实力实现新跨越，转型方向得到充分验证，科技创新成果丰硕，云网能力全面提升，改革开放持续深化，高质量发展不断迈上新台阶。“十四五”期间，公司基础业务稳健增长，产数业务规模持续扩大，天翼云作为国家云全面建成，全面进入智能云发展新阶段，服务收入实现良好增长，年均增长率达到 5.4%，净利润增速高于收入，年均增长率达到 9.7%。公司不断壮大发展新动能，持续积累竞争新优势，为“十五五”时期发展奠定坚实基础。

2026 年是“十五五”开局之年，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好。新一轮科技革命和产业变革加速演进，智能化、绿色化、融合化成为我国现代化产业体系建设的发展方向，“人工智能+”全方位深化拓展，智能经济新形态加快形成，催生出广阔而蓬勃的市场空间。公司将抢抓发展战略机遇，全面实施云改数转智惠战略，持续深化“五位一体”智能云体系，以打造领先的 AI 服务商为目标，以 token 服务为经营主线，加强原始创新和关键核心技术攻关，打造高质量数智化的产品和服务，加快推动智能化综合性数字信息基础设施建设升级，进一步全面深化改革开放，全面提升治企能力，确保“十五五”开好局、起好步，在推进中国式现代化中走在前、勇担当、作表率！

第二部分：业务概览

公司主动顺应市场和行业变化，精准把握“AI+消费”升级趋势，秉承“客户为上、触点为先、产品为根、服务为本、品牌为纲”的经营理念，以“AI+行动”为抓手，持续强化高质量产品和服务供给，扎实推动基础业务与产数业务双轮驱动融合发展。2025 年，公司营业收入为人民币 5,239 亿元，其中服务收入为人民币 4,854 亿元，同比增长 0.7%。

面向个人客户，持续推进连接体验升级，聚焦直播、赛事等新场景新业态，加速 5G-A 网络精准部署与规模商用，丰富 5G-A 套餐权益内涵，全力打造更快速、更稳定、更智能的新一代通信服务体验。**持续推进个人应用 AI 升级**，强化 AI 通话智能体能力供给，打造多款 AI 手机终端；运用自研多模态大模型升级音乐智能体，推出“天翼智铃”生成式音视频彩铃服务，提供智能搜索、文生音乐、文生视频、图生视频等内容创作能力；创新发布云智手机等 AI 原生应用，打造个人生活智能体，迭代升级 AI 云电脑、AI 云盘等 AI 产品，赋能用户开启 AI 生活“智惠”新篇章。**持续推进全域泛在的“天地一体”通信服务**，打造安全可靠、应急兜底的综合通信能力，不断深化 AI 能力与卫星业务融合，加快卫星连接用户规模拓展，加大可覆盖区域卫星业务海外推广力度，

推动卫星服务普及。2025 年，公司移动通信服务收入达到人民币 2,045 亿元，同比增长 1.0%，移动用户数净增 1,413 万户，用户规模达到 4.4 亿户，移动用户 ARPU 达到人民币 45.1 元。

面向家庭客户，持续推进千兆光网服务升级，加快千兆普及和万兆建设，融合超千兆、算力等核心能力，创新打造“FTTR+X”等智能产品，推动家庭宽带到家庭 AI 全光网的迭代升级。**持续推进智家应用 AI 升级**，以“美好家”品牌为引领，通过打造家庭智能体，提供安全守护、健康管理、出行规划、文化互动等全场景智能服务，推出“天翼智屏”智能交互终端，卡位家庭 AI 入口，满足用户对更智能、更安全、更便捷的美好“智惠”生活期待。**持续推进“平台+AI”的发展模式升级**，积极推进智慧社区、数字乡村和视联网等平台融 AI 能力升级，围绕生产、生活及社会治理等重点场景，加快填充小区慧眼、15 分钟生活圈、家校村安全守护等差异化服务内容，不断丰富个人、家庭与社区联动的 AI 场景，积极创新发展模式，拓展市场新空间。2025 年，公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,260 亿元，同比增长 0.2%，其中，智慧家庭业务收入达到人民币 238 亿元，同比增长 7.6%，宽带用户数净增 368 万户，达到 2.0 亿户，宽带综合 ARPU 达到人民币 47.1 元。

面向政企客户，持续推进算力服务规模发展，不断升级行业领先的“息壤”算网一体服务平台，打造入算、算间、算内协同的算力互联网络，为客户提供定制化解决方案、专属服务和安全可靠、智能敏捷、绿色低碳的算力服务，截至目前公司自有及接入智算总规模达到 91EFLOPS。**持续推进行业大模型服务规模发展**，研发超 110 个行业大模型和 350 个行业智能体，服务行业客户超 3.7 万家。神农一号大模型服务超 5 万家涉农企业、农民专业合作社，基层治理大模型覆盖超 1 万网格，应急大模型覆盖 176 地市；行程规划智能体帮助用户行程规划效率提升 10%，智能座舱智能体语义解析准确率超 98%。**持续推进行业数字平台规模发展**，打造星辰系列平台，全面赋能多领域数字化转型。星辰政务平台依托大数据、云计算及 AI 技术，打造高效协同、智能决策的一体化政务服务体系，累计服务 31 省、200+地市、3,000+各级政府；星辰智慧城市平台通过 AI 与大数据实现智能化管理与服务，覆盖城市运管服、全域旅游、数字乡村、安全生产风险监控预警等场景，服务 31 省、250+地市；星辰工业互联网平台基于工业互联网底座融合多技术，覆盖产线智能化改造、数字工厂、工厂多系统多产线协同等场景，服务 28 省，某机械厂检测效率提升 500%、缺陷检出率 99.9%；星辰智慧医疗以全民数智健康底座和 AI+云原生架构为支撑，提供覆盖区域医疗、智慧医院两大领域的一体化服务平台，覆盖 23 省、120+地市；星辰智慧教育平台强化智能学情分析，打造赋能家校社协同的智能体矩阵，实现智教、智学、智管、智研，覆盖 31 省、160+地市。**持续推进 5G 行业应用规模发展**，自研 34 项产品涵盖终端、网关、无线基站、核心网、平台等 5 大品类，满足客户端到端深度、灵活定制需求，打造 10 大场景化专网方案，将自研 AI 能力融入端、边、云等环节；创新空地一体、毫米波通感融合方案，已在江苏、上海、安徽等长三角地区热点区域实现 300 米以下高度低空覆盖，助力低空场景应用。2025 年，公司产数业务实现稳健发展，收入达到人民币 1,473 亿元，同比增长 0.5%。

面向国际客户，持续强化国际业务产品服务创新，聚焦中资出海、外资来华等客户需求，推进 OTN、SD-WAN 等基础连接产品升级，加快云、AI 视联网、物联网、卫星、量子、安全等战略新兴业务出海。中国电信成为运营商云服务领先者。**持续强化全球生态合作**，推出并发布 OneGrowth 全球合作计划，积极亮相 GITEX 2025、AfricaCom 等国际展会拓展生态，运营体系与市场拓展能力显著增强。2025 年，国际业务收入达人民币 192.6 亿元，同比增长 14.1%。

第三部分：财务情况

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	523,924,731,368.75	523,568,920,041.49	0.1
营业成本	371,561,570,703.75	373,498,406,766.68	(0.5)
销售费用	53,896,763,648.31	55,481,759,969.62	(2.9)
管理费用	36,412,734,062.23	37,126,520,407.39	(1.9)
财务费用	388,476,126.50	227,879,509.99	70.5
研发费用	15,594,212,398.79	14,526,872,770.77	7.3
经营活动产生的现金流量净额	124,518,913,220.91	145,268,134,285.83	(14.3)
投资活动产生的现金流量净额	(97,840,425,977.73)	(101,294,153,374.59)	(3.4)
筹资活动产生的现金流量净额	(47,386,733,681.50)	(42,902,004,366.64)	10.5

营业收入变动原因说明：2025 年，公司营业收入为人民币 5,239.2 亿元，较去年同期增长 0.1%，主要原因是公司坚持以客户为中心，围绕消费新需求，加快战新要素与产品服务深度融合，公司持续推动创新引领的基础和产数业务双轮驱动融合发展。

营业成本变动原因说明：2025 年，公司营业成本为人民币 3,715.6 亿元，较去年同期下降 0.5%，主要原因是公司通过 AI 赋能强化成本精细化管理，提升资源使用效能，助力公司高质量发展。

销售费用变动原因说明：2025 年，公司销售费用为人民币 539.0 亿元，较去年同期下降 2.9%，主要原因是公司持续强化线上线下协同，加快 AI 智能营销转型，提升销售费用使用效率。

管理费用变动原因说明：2025 年，公司管理费用为人民币 364.1 亿元，较去年同期下降 1.9%，主要原因是公司积极推进降本增效，AI 赋能管理效率提升。

财务费用变动原因说明：2025 年，公司财务费用为人民币 3.9 亿元，较去年同期增长 70.5%，主要原因是公司主动优化资金结构，将银行存款置换为收益相对更高的低风险结构性存款，收益在投资收益中核算，进而造成银行存款利息收入有所下降。

研发费用变动原因说明：2025 年，公司研发费用为人民币 155.9 亿元，较去年同期增长 7.3%，主要原因是公司加快建设科技型企业，聚焦网络、云及云网融合、人工智能、量子/安全方向，加强关键核心技术攻关。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：2025 年，经营活动产生的现金净流入为人民币 1,245.2 亿元，较去年同期下降 14.3%，主要原因是产业数字化业务回款期较长，相应应收款增幅较高，同时公司积极履行社会责任，支撑产业链发展，严格按照合同约定及时支付款项。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2025 年，公司投资活动产生的现金净流出为人民币 978.4 亿元，较去年同期下降 3.4%，主要原因是公司精准投资，资本开支的现金流出减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2025 年，公司筹资活动产生的现金净流出为人民币 473.9 亿元，较去年同期增长 10.5%，主要原因是偿还借款等带息负债流出增加。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用