

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

海外監管公告

中國電信股份有限公司 2023 年半年度報告摘要

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而作出。

茲載列中國電信股份有限公司（「本公司」）在上海證券交易所網站刊登的《中國電信股份有限公司 2023 年半年度報告摘要》，僅供參考。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2023 年 8 月 8 日

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；邵廣祿(總裁兼首席運營官)；劉桂清、唐珂、夏冰、李英輝(財務總監)(皆為執行副總裁)；李峻；陳勝光(非執行董事)；吳嘉寧、楊志威、陳東琪、呂薇(皆為獨立非執行董事)。

公司代码：601728

公司简称：中国电信



中国电信股份有限公司
2023 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn 香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk 网站仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘桂清	其他公务安排	邵广禄
董事	夏冰	其他公务安排	邵广禄

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

在充分考虑股东回报、公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后，公司第八届董事会第二次会议决定按照2023年中期归属于股东净利润人民币201.5亿元的65%向全体股东分配股息，合计人民币131.0亿元，以实施权益分派股权登记日当日登记的总股本为基数，按照截至2023年6月30日公司总股本91,507,138,699股进行测算，向全体股东派发每股人民币0.1432元股息（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案已由2022年年度股东大会授权董事会决定，并由公司第八届董事会第二次会议于2023年8月8日审议通过。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
电话	010-58501800	010-58501508
办公地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	840,386,309,763.94	807,698,157,613.04	4.0
归属于上市公司股东的净资产	445,568,019,814.87	432,089,280,568.37	3.1
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	258,679,059,744.77	240,219,208,204.97	7.7
归属于上市公司股东的净利润	20,152,910,521.43	18,291,097,770.33	10.2
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,446,285,896.35	18,376,287,560.25	11.3
经营活动产生的现金流量净额	65,663,263,712.35	65,251,353,487.88	0.6
加权平均净资产收益率(%)	4.57	4.2	增加0.4个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.20	10.0
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.20	10.0

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		392,094				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国电信集团有限公司	国有法人	63.90	58,476,519,174	57,377,053,317	无	0
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	15.13	13,847,261,338	0	无	0
广东省广晟控股集团有限公司	国有法人	5.70	5,214,082,653	0	无	0
浙江省财务开发有限责任公司	国有法人	2.34	2,137,473,626	0	无	0

江苏省国信集团有限公司	国有法人	1.05	957,031,543	0	无	0
福建省投资开发集团有限责任公司	国有法人	1.01	920,294,182	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	0.59	541,192,496	0	无	0
国网英大国际控股集团有限公司	国有法人	0.48	441,501,000	0	无	0
广东省广晟控股集团有限公司—2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户	未知	0.44	400,000,000	0	质押	400,000,000
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	未知	0.26	241,602,495	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

一、经营情况的讨论与分析

新一轮科技革命和产业变革正在开启新的创新周期，战略性新兴产业正成为我国经济高质量发展的新引擎，数字中国建设进入整体布局、全面推进的新阶段。2023年上半年，公司积极履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，全面深入实施云改数转战略，坚持以客户为中心，以科技创新为引领，加快建设以云网融合为核心特征的数字信息基础设施，大力推进数字技术应用，持续打造服务型、科技型、安全型企业，全面深化改革释放动能，推动企业创新领先和治理现代迈上新台阶，与股东、客户和社会共享高质量发展新成果。

1. 总体业绩

2023年上半年，公司营业收入为人民币2,587亿元，同比增长7.7%，其中服务收入为人民币2,360亿元，同比增长6.6%，持续高于行业增幅¹。归属于上市公司股东的净利润为人民币202亿元，同比增长10.2%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币204亿元，同比增长11.3%，基本每股收益为人民币0.22元。资本开支为人民币416亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力。董事会决定2023年继续派发中期股息，以现金方式分配的利润为上半年本公司股东应占利润的65%，即每股人民币0.1432元（含税）。公司致力于不断为股东创造新的价值，未来将按照A股发行时的承诺，向股东大会建议2023年度以现金方式分配的利润提升至本年本公司股东应占利润的70%以上。

2. 全面深入实施云改数转战略，高质量发展取得新成效

上半年，公司紧抓经济社会数字化转型机遇，深入洞察客户需求变化，全面深入实施云改数转战略，发挥云网融合优势，推进更高水平科技创新，全面深化体制机制改革，扎实推进企业可持续高质量发展。

2.1 坚持以客户为中心，双轮驱动实现稳健发展

公司坚持“5G+千兆宽带+千兆WiFi”三千兆引领，持续推进基础业务转型升级，加快基础连接产品与云、AI、安全等数字化新要素融合，深化智慧社区、数字乡村场景融通，基础业务保持稳健增长。持续优化5G网络覆盖，围绕个人数字化应用需求，推进视频彩铃、通信助理、天翼云盘等应用AI智能化升级，提升5G应用体验；加快推进千兆宽带建设，围绕家庭数字化应用需求，推进千兆应用，推动全屋WiFi向FTTR升级，提升家庭高速连接及应用体验；持续提高数字生活平台能力，强化产品和应用的迭代开发，打通GBHC²应用，提供社区服务、社会公共服务、家庭安全服务等场景化应用。上半年，公司移动通信服务收入继续保持良好增长，达到人民币

¹ 根据工信部2023年上半年通信业经济运行情况。

² GBHC: Government(政府)、Business(企业)、Home(家庭)、Customer(个人)

1,016 亿元，同比增长 2.7%，其中，移动增值及应用收入达到人民币 154 亿元，同比增长 19.4%，5G 套餐用户渗透率达到 73.4%，移动用户 ARPU³达到人民币 46.2 元，同比增长 0.4%；固网及智慧家庭服务收入达到人民币 620 亿元，同比增长 3.6%，其中，智慧家庭业务收入达到人民币 93 亿元，同比增长 15.7%，千兆宽带渗透率达到 20.3%，宽带综合 ARPU⁴达到人民币 48.2 元，同比增长 2.1%。

公司以市场为导向，聚焦客户需求和应用场景，积极布局战略性新兴产业，以融云、融 AI、融安全、融平台为驱动，不断提升数字化产品和服务能力，推动产数业务从项目型向运营型转变、从资源驱动向能力驱动转变。积极发挥云网融合、客户资源和属地化服务优势，加大优质高效的数字化产品和服务供给，以“网络+云计算+AI+应用”推动千行百业上云用数赋智，促进数字技术和实体经济深度融合；政企生态开放合作方面取得显著成效，聚焦应用、服务、销售等重点生态领域，布局 14 个行业、120+个领域，通过战略合作牵引、行业合作规划、生态平台搭建等手段，体系化推进生态建设，与合作伙伴共同打造行业数字化平台全栈能力，整合产数生态链，服务客户数字化转型。上半年，公司产业数字化业务保持快速发展趋势，收入达到人民币 688 亿元，同比增长 16.7%，占服务收入比达到 29.2%，提升 2.6p. p.；天翼云收入达到人民币 459 亿元，同比增长 63.4%。

2.2 持续推进高水平科技自立自强，提升企业核心竞争力

公司将科技创新作为企业高质量发展，拥抱数字经济大潮的第一驱动力。围绕云计算、AI、安全、量子、平台和网络等重点领域，加大科技创新研发投入，研发费用同比增长27.2%，不断壮大研发人才队伍，研发人员人数较去年底增长21.4%，加强关键核心技术攻关，加速创新成果规模转化，持续增强创新能力和核心竞争力，向关键核心技术自主掌控的科技型企业和国家科技创新企业第一阵营迈出坚实步伐。

公司高质量建设云计算原创技术策源地，科技研发攻关取得新成效，天翼云科技有限公司入选国资委“创建世界一流专精特新示范企业”。突破超大规模资源池调度、多 AZ 高可用平台、分布式高性能低时延存储系统、软硬协同高性能虚拟化卸载等关键核心技术；持续筑牢一云多态、一云多芯、全栈自研的云底座，全面支撑在多云环境下的统一高效运维和智能运营，实现混合多云、异构纳管；算力分发网络平台“息壤”为北京算力互联互通验证平台提供算力调度服务，成为首个跨域跨服务商的算力调度平台；充分发挥云网融合优势，推进四级算力建设，发布运营商首个云智超一体化算力平台“云骁”，提供“智算+超算+通算”一云多算服务；在业内率先推出

³ 移动用户 ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数

⁴ 宽带综合 ARPU=公司宽带接入、智慧家庭的月均收入/平均宽带用户数

“基础算力+算力连接+算法模型+算力安全”的一体化算力套餐，为客户提供全系列、标准化、一站购齐、便捷交付的算力服务产品；试商用自主研发云原生分析型数据库，实现存算分离、弹性扩展、秒级故障恢复等行业领先能力；云电脑原创“臻系列”全栈云终端技术，突破智能网络拥塞控制传输算法，公有云电脑市场份额达30%以上，稳居行业第一。天翼云保持公有云 IaaS 及公有云 IaaS+PaaS 国内市场三强和政务公有云基础设施第一、全球运营商云第一⁵。

公司紧抓 AI 技术突破性发展机遇，聚焦数据和算法强化 AI 能力，赋能数字化应用。持续深化 AI 核心技术自主研发，构建星河 AI 算法平台底座，自研场景算法达到5,500个；升级推出百亿级参数的星河通用视觉大模型2.0，实现从垂直领域智能迈向通用智能，从城市治理迈向赋能千行百业；发布生成式语义大模型 TeleChat，提升语音和多模态大模型关键能力，以通用训练为基础联合产业链上下游合作伙伴，打造定制化的行业应用大模型；全面提供端到端一体化的 AI 服务，围绕金融、文旅、教育等行业，打造上百个场景化综合智能解决方案，赋能经济社会加快数字化转型；打造数据要素服务平台“灵泽”，并率先在海南建设运营“数据产品超市”标杆项目，进一步释放数据资源价值。

公司立足云、网、数资源和运营服务优势，强化安全技术与数字应用的融合创新，全面提升安全产品能力和服务水平。打造安全大脑、等保助手、密评助手、数盾、量子密话等重点产品，为客户提供全方位、托管式安全服务；加强量子领域的原创技术攻关，建成领先的量子保密通信城域网；推进安全能力部署，抗 DDoS 清洗能力近11Tbps，安全能力池覆盖近110个城市，加载15类安全能力，为10万条安全专线和 IDC 客户提供丰富、便捷的 SaaS 化安全服务。

公司围绕客户需求加快升级产业数字化平台能力，建设统一的数字化底座，提高自研数字平台开发效率和质量，并在数字政府、城市治理、卫健、金融等领域打造多个行业领先的核心平台。解耦封装内部数字化能力，合作引入外部能力，形成汇聚公司资源优势的原子能力池，赋能产数发展，上半年原子能力供给超7,000个，行业调用11亿次，同比增长31%。

公司持续深耕网络技术，深化5G全云化解耦、全域互联与智能开放，取得全云化5G定制网、5GC三层解耦网络、5G VoWiFi等科技成果。积极打造5G定制网“网定制、云协同、边智能、应用随选、服务一体化、安全体系化”的差异化能力，持续推广智慧城市、智慧工厂、智慧金融、智慧教育等标杆项目，新签约5G 2B商用项目约6,000个，同比增长近80%，累计超过2万个；自研 AIoT 物联网平台升级为云原生3AZ架构，提升数据容灾能力，物联网连接数超过4.7亿户；打造业界领先的视频回传和处理网络，视联网用户规模超过5,700万户。

⁵ 天翼云市场份额数据来源：IDC

2.3 加快以云网融合为核心特征的数字信息基础设施建设

公司深入推动“云网数智安”多种数字要素的统筹规划与协同布局，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。积极参与国家“东数西算”工程，加快推进算力基础设施建设，持续优化“2+4+31+X+O”算力布局；加大智算能力建设，在内蒙、贵州、宁夏等地建设公共智算中心，在31省部署推理池，满足各类AI应用推理的需求，上半年智算新增1.8EFLOPS，达到4.7EFLOPS，增幅62%；扩大通用算力，通算新增0.6EFLOPS，达到3.7EFLOPS，增幅19%⁶。聚焦国家一体化大数据中心枢纽节点区域开展IDC建设，对外机架数达53.4万，70%以上新增机架部署在热点区域；在京津冀、长三角、粤港澳、川渝陕等区域构建多AZ数据中心集群，以DC和云为中心持续优化网络架构并降低时延，打造东西向1/10/15ms、南北向1/5/20ms时延圈⁷，灵活满足2M-100G颗粒各类业务的数据中心间互联及组网需求；建成覆盖全国的大带宽、智能化的政企OTN网络；升级“四区六轴八枢纽”⁸多通道”干线全光网，聚焦重点区域持续扩大10G PON的千兆光网覆盖。推进网络自动化、智能化升级，自研新一代云网运营系统投产使用，客户云网融合端到端业务分钟级开通调度，网络运营能力和效率不断提升。

公司与中国联通强化网络共建共享，不断完善5G覆盖深度与厚度，加快推进4G中频一张网整合，合力打造体验、效能、技术领先的4G/5G网络。5G中频网络精细规划、精准建设，持续保持规模、覆盖行业可比，上半年新建共建共享5G基站超15万站，5G基站超115万站；4G中频网络基本实现全面共享，4G基站超200万站，网络覆盖和容量持续提升。

2.4 全面深化改革，充分释放企业发展新动能

公司加大力度、更加全面深化企业重点领域和关键环节的改革，推进企业治理体系和治理能力现代化。深化科技创新体制机制改革，优化科技创新资源配置与考核激励政策，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，强化RDO⁹研发体系协同，健全自研成果转化和应用推广机制，成立量子信息科技集团公司、推动量子前沿技术应用，优化AI公司战略定位、不断加强AI能力建设，设立数据发展中心、加大数据开放共享，打通高质量技术研发、大规模产品推广到壮大产业发展的循环；坚持以客户为中心，以数字化转型为主线，以云中台为枢纽，持续优化企业主流程，推动销售、渠道、运营等领域创新变革，提升端到端集成交付和运营服务水平；加快推进业务、运

⁶ 算力采用行业通行计算方式，通用算力采用FP32计算、智能算力采用FP16计算，并将2022年底算力3.8EFLOPS进行了重新换算，增幅按照换算后数据计算。

⁷ 东西流量：数据中心之间交互的流量。南北流量：外部客户与数据中心交互的流量。

⁸ 四区：京津冀、长三角、粤港澳、成渝。六轴：四大区域之间mesh互联的六个方向大动脉。八枢纽：国家东数西算战略布局中定位的八个枢纽。

⁹ RDO：基础研究（R）、应用技术研发（D）和运营式开发（O）

营、管理数字化，提高企业运营效率，稳步实现降本增效；持续加大市场化改革力度，坚持责权利对等、激励约束并重，医疗、教育、金融 3 个政企行业 BG 率先实现公司化运营，持续深化市场化用工机制，健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制，充分激发广大员工创新发展活力；加快顶尖人才、科技领军人才和创新团队、卓越工程师等科技人才队伍建设，持续高质量实施“星火”、“燎原”计划，建立全周期、分层分级的人才培育体系，推动人才高质量自主培养，为推动企业高质量发展奠定坚实人才基础；完善开放合作的体制机制，不断强化生态融合创新，大力推进技术生态、应用生态、渠道生态、服务生态协调发展，从产业链、供应链合作进一步向创新链、服务链上下游延伸拓展，持续深入产学研合作，聚焦战略性新兴产业与高校、科研院所合力打通产学研用全链条。

3. 履行社会责任，完善公司治理

公司积极履行社会责任，不断深化绿色云网建设运营，2023 年上半年公司通过共建共享及各项节能举措减少温室气体排放超 500 万吨，温室气体排放强度同比下降 10%以上；联合中国移动、中国联通发布《电信运营商液冷技术白皮书》，持续降低数据中心能耗强度和碳排放强度，促进经济社会绿色转型，助力实现碳达峰、碳中和目标；有效服务乡村振兴，普及数字化服务，弥合城乡数字鸿沟，连续 5 年获中央单位定点帮扶考核评价最高等次；建成近 6 万个“爱心翼站”，提供休息、饮水、充电、上网等数十项便民公益服务，累计服务 1,500 万人次；圆满完成重要场景的通信保障任务，在抢险救灾中及时恢复网络畅通。

公司坚持高水平的公司治理，秉承优良、稳健、有效的企业治理理念，不断完善公司合规管理体系，持续广泛培育合规文化；股东大会、董事会、监事会合规高效运作，完成第八届董事会董事选聘工作；优化内部控制流程，有效防范化解风险，保障企业稳健运营，切实保障股东最佳长远利益。

公司的持续努力和出色表现获得海内外资本市场和业界机构的高度评价和赞赏。公司在《Institutional Investor》“亚洲最佳企业管理团队”评选中，连续十三年获投资者评选为“亚洲最受尊崇企业”，并在“最佳公司董事会”、“最佳投资者关系计划”、“最佳投资者关系团队”及“最佳 ESG”奖项中名列前茅；在亚洲著名企业管治专业杂志《Corporate Governance Asia》举办的“2023 年度亚洲卓越企业奖项”中，连续第四年荣获“亚洲最佳企业社会责任”大奖，同时还荣获“最佳企业传讯”、“最佳环境保护”、“最佳投资者关系公司”等多项殊荣；此外，在亚洲著名财经杂志《Finance Asia》举办的“第二十三届亚洲最佳公司奖项”中，经来自全球多个不同地区的基金经理及分析师评选荣获“中国最佳企业 ESG 策略”金奖。

4. 未来展望

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，数字中国建设是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，数字经济成为推动经济社会高质量发展的重要支撑。科技作为第一生产力对抢占未来发展制高点的作用不断凸显，创新驱动产业加速转型升级；信息消费场景持续拓展，催生数字生活新态势和服务品质新需求；云计算、AI 等战略性新兴产业影响深远，正在加速从底层改变各行各业。

面对新形势新机遇，公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，着眼战略全局、抢抓发展机遇，坚定并全面深入实施云改数转战略，加大科技创新力度，提高创新成果产出和转化效率，加快数字信息基础设施升级，提升安全服务能力，持续强化价值经营，优化战略性新兴产业布局，助力推动现代化产业体系建设，全面深化企业改革，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，加快建设世界一流企业。

二、财务情况讨论与分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	258,679,059,744.77	240,219,208,204.97	7.7
营业成本	179,122,365,484.08	165,716,835,342.81	8.1
销售费用	27,933,222,654.47	27,902,363,209.81	0.1
管理费用	17,967,052,320.90	17,095,847,290.05	5.1
财务费用	483,051,688.53	29,610,119.70	1531.4
研发费用	4,139,915,141.41	3,253,766,802.74	27.2
经营活动产生的现金流量净额	65,663,263,712.35	65,251,353,487.88	0.6
投资活动产生的现金流量净额	(31,665,329,740.74)	(33,769,304,396.42)	(6.2)
筹资活动产生的现金流量净额	(22,840,010,493.39)	(28,254,396,609.19)	(19.2)

营业收入变动原因说明：2023 年上半年，公司营业收入为人民币 2,586.8 亿元，较去年同期增长 7.7%，主要原因是公司紧抓数字经济发展战略机遇，全面深入实施“云改数转”战略，与 AI、安全、云等数字化新要素融合创新，基础业务稳健增长，产业数字化业务高速发展。

营业成本变动原因说明: 2023 年上半年, 公司营业成本为人民币 1,791.2 亿元, 较去年同期增长 8.1%, 主要原因是公司持续提升云网服务质量和能力, 紧抓数字经济发展机遇, 适度加大产业数字化、智慧家庭等高增长业务的投入, 同时, 5G 手机等移动终端商品销量大幅增长。

销售费用变动原因说明: 2023 年上半年, 公司销售费用为人民币 279.3 亿元, 较去年同期增长 0.1%, 主要原因是公司加强精准营销, 强化线上线下协同, 提升销售费用使用效率。

管理费用变动原因说明: 2023 年上半年, 公司管理费用为人民币 179.7 亿元, 较去年同期增长 5.1%, 主要原因是公司积极推进提质增效, 强化费用管控, 管理费用增幅低于收入增幅。

财务费用变动原因说明: 2023 年上半年, 公司财务费用为人民币 4.8 亿元, 较去年同期增长 1,531.4%, 主要原因是续签中国铁塔租赁合同带来租赁负债规模增长, 导致相关利息支出大幅增加。

研发费用变动原因说明: 2023 年上半年, 公司研发费用为人民币 41.4 亿元, 较去年同期增长 27.2%, 主要原因是公司坚持以科技创新为引领, 围绕云计算、AI、安全、量子、5G 等重点领域, 加强关键核心技术攻关, 提升核心能力。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明: 2023 年上半年, 经营活动产生的现金净流入为人民币 656.6 亿元, 净流入较去年同期增长 0.6%, 主要原因是经营收入增长带来的现金流入增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 2023 年上半年, 投资活动所用的现金净流出为 316.7 亿元, 同比下降 6.2%, 主要原因是上半年中国电信集团偿还财务公司提供的短期借款所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 2023 年上半年, 筹资活动所用的现金净流出为 228.4 亿元, 同比下降 19.2%, 主要原因是公司自 2022 年起开始派发中期股息, 公司于 2023 年上半年派发期末股息, 而上年同期派发全年股息。