

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2013 年第一季度主要財務及運營數據

2013 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 778.18 億元，比去年同期增長 14.6%
- 扣除移動終端銷售的經營收入為人民幣 685.84 億元，比去年同期增長 10.1%
- EBITDA 為人民幣 249.27 億元，比去年同期增長 35.5%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 46.96 億元，比去年同期增長 10.0%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2013 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（基於國際財務報告準則編制）

	由 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元) (重列) *	增長/ (減少)
經營收入	77,818	67,932	14.6%
其中：扣除移動終端銷售的經營收入	68,584	62,291	10.1%
經營費用			
折舊及攤銷	(17,376)	(12,248)	41.9%
網絡運營及支撐成本	(10,802)	(14,772)	(26.9%)
銷售、一般及管理費用	(18,261)	(14,186)	28.7%
人工成本	(10,620)	(11,236)	(5.5%)
其他經營費用	(13,208)	(9,341)	41.4%
經營費用合計	(70,267)	(61,783)	13.7%
經營收益	7,551	6,149	22.8%
財務成本及其他	(1,304)	(416)	213.5%
稅前利潤	6,247	5,733	9.0%
所得稅	(1,525)	(1,439)	6.0%
本季度利潤	4,722	4,294	10.0%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	4,696	4,269	10.0%
非控制性權益股東應佔利潤	26	25	4.0%
	於 2013 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2012 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	535,857	545,072	(1.7%)
總負債	(265,205)	(279,042)	(5.0%)
總權益	270,652	266,030	1.7%

* 2012年第一季度部份數據因公司於2012年收購數字集群業務而相應追溯調整並重列。詳情請參閱列載於2012年報內經審核的財務報表附註1。

業務數據

	於 2013 年 3 月 31 日/ 由 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日 期間	於 2012 年 12 月 31 日/ 由 2012 年 10 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日 期間	於 2012 年 9 月 30 日/ 由 2012 年 7 月 1 日至 2012 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	168.03	160.62	152.62
其中：3G 用戶數 (百萬戶)	78.07	69.05	59.72
移動用戶淨增數 (百萬戶)	7.41	8.00	8.44
其中：3G 用戶淨增數 (百萬戶)	9.02	9.33	8.76
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,378.5	1,372.9	1,317.9
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	93.18	90.12	86.96
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	3.06	3.16	3.26
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	161.70	163.00	165.96
其中：家庭客戶 (百萬戶)	102.51	103.49	105.71
政企客戶 (百萬戶)	39.06	38.74	38.44
公用電話 (百萬戶)	13.12	13.26	13.48
無線市話 (百萬戶)	7.01	7.51	8.33
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(1.30)	(2.96)	(1.53)
固網本地語音通話總次數 (億次)	366.1	404.3	439.4
固網長途總分鐘數 (億分鐘)	82.2	97.0	107.6

2013 年第一季度，本集團移動業務繼續保持快速發展，移動用戶規模和收入快速增長，移動用戶數達到 1.68 億戶，其中 3G 移動用戶數達到 7,807 萬戶。第一季度移動用戶淨增 741 萬戶，平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 與去年全年相比保持穩定。受互聯網新技術和移動替代加劇等影響，本集團第一季度固網本地電話用戶數減少 130 萬戶。互聯網接入及數據業務繼續顯示出良好的增長勢頭，有效抵銷了固網語音業務流失的影響。固網寬帶用戶數達到 9,318 萬戶，淨增 306 萬戶。整體固網業務基本面繼續保持堅穩。

2013 年第一季度，公司經營按計劃穩步推進。本集團的經營收入為人民幣 778.18 億元，比去年同期增長 14.6%，其中移動終端銷售收入為人民幣 92.34 億元，比去年同期增長 63.7%。同時由於移動終端銷售成本相應大幅增加，促使其他經營費用比去年同期增加 41.4%。扣除移動終端銷售的經營收入為人民幣 685.84 億元，比去年同期增長 10.1%，持續保持良好增長。期內本集團銷售、一般及管理費用比去年同期增加 28.7%，主要由於本集團適當加大營銷投入，以促進移動業務有效益規模發展，另外去年同期數據只反映約一個月的 iPhone 銷售。本公司於 2012 年底成功完成了移動網絡資產的收購，自本年度起，可以大幅節省移動網絡容量租賃費，因此 2013 年第一季度網絡運營及支撐成本比去年同期下降 26.9%，但同時折舊及攤銷費用則主要由於新增移動網絡折舊而增加 41.9%。由於本公司主要以債務融資方式收

購移動網絡資產，財務成本及其他比去年同期上升 213.5%。2013 年第一季度人工成本比去年同期下降 5.5%，主要由於第一季度的利潤下降影響了第一季度的績效工資。本公司股東應佔利潤為人民幣 46.96 億元，比去年同期上升 10.0%，EBITDA 為人民幣 249.27 億元，比去年同期上升 35.5%。EBITDA 率(EBITDA 除以不含移動終端銷售的經營收入)為 36.3%，比去年同期的 29.5% 上升 6.8 個百分點。

當前，移動互聯網浪潮席捲全球，中國正處於工業化、信息化加速發展時期。與此同時，行業市場競爭日益加劇，監管環境依然存在不確定性，新技術加速發展給公司帶來發展機遇的同時，也帶來了新的挑戰。本集團將牢牢把握寶貴的黃金機遇期，持之以恆地深化戰略轉型，並密切關注和積極應對新技術的演進和監管政策的變化；並將遵循「開放、合作、創新」的互聯網精神，擺脫傳統電信經營觀念的束縛，以差異化手段推動業務發展，以市場化機制激發員工創新活力，以創新和服務雙領先推動規模和效益的雙提升，堅定不移地推進「新三者-智能管道的主導者、綜合平台的提供者、內容和應用的參與者」戰略，形成獨特的可持續競爭優勢，為股東創造更多的價值。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
王曉初

中國北京，2013 年 4 月 26 日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（「美國證管會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括王曉初（董事長兼首席執行官）、楊杰（總裁兼首席運營官）、吳安迪（執行副總裁兼財務總監）、張繼平、楊小偉、孫康敏、柯瑞文（皆為執行副總裁）、吳基傳、秦曉、謝孝衍、史美倫、徐二明（皆為獨立非執行董事）。