

神頭發電強化電力營銷實現量價雙贏

近日，中國電力神頭發電公司優化電力營銷策略，完善現貨市場交易，7月份發電量實現歷史性突破，月度利用小時在區域同類型機組中再創歷史新高。其中預估現貨上網電量 2 億千瓦時，售電單價環比大幅增長，實現量價雙贏。

今年 4 月份以來，山西省率先啟動雙邊現貨市場不間斷結算運行，成為國內結算試運行時間最長的雙邊現貨市場。該公司以收益最大化為目標，優化中長期合約，完善現貨報價預案，強化市場意識、積極研究報價策略，在高價市場中合理分配中長期、日前、實時所需負荷，實現三個市場高收益；低價市場中保證中長期及日前收益的同時，爭取部分高價中長期電量作為現貨市場替發專項電量增加收益。下一步，該公司將繼續以電力營銷為龍頭，搶電量、提電價、控成本，全面提升發電效益。