

## 蕪湖發電 2021 年售電用戶同比增加 144 家

在近期結束的安徽省 2021 年度電力雙邊直接交易中，蕪湖發電簽訂售電代理使用者 350 家，同比增加 144 戶，簽約意向電量同比增長 33.45%。

該公司積極謀劃 2021 年電量交易，加強市場行銷管理，提高售電公司的核心競爭力。堅持“以市場為導向、以客戶需求為中心”的服務，進一步提高市場行銷服務的深度和廣度。

公司通過優化創新行銷模式，推出“無接觸+服務”、線上問診等新服務模式為企業貼心服務，為特質使用者定制配電設備故障診斷及維修、電氣設備預防性試驗、電氣設施應急搶修、配電設備技術改造、安全工器具檢驗、電力需求側管理等增值服務專案。同時，幫助各用能企業跟蹤落實各項優惠政策，與用戶建立長期穩定的合作關係，該公司售電用戶連續兩年同比增加 100 多家。