

芜湖发电营销检修联手上门拓展“售电+”业务

3月18日，芜湖发电坚持以市场和客户为导向，组织电力营销部与检修维护部相关人员联合上门，先后对三家客户走访拓展“售电+”业务，进一步开拓用电市场和售电业务。



3月中旬，芜湖发电获悉芜湖东旭光电科技公司即将进行电气设备预防性试验项目招投标，营销部联合检修维护部相关人员上门，介绍企业节能减拓技术和运维管理专业优势，表达参标意愿，并现场了解该企业110KV变电站布置及运行健康状况，提出维护建议。经过几轮面对面的交流，于3月18日达成首次合作意向，正式签约。

为深化互信、巩固合作成果，日前，芜湖发电对两家直供电用户开展“售电+”业务回访活动，就企业经营现状及电气设备、油化验等维保情况进行了交流与沟通，详细了解了电气设备运

行状况，并从专业角度为该公司设备进行了诊断和把脉。