

# 2019年度业绩

2020年3月19日

# 5G+



BIG DATA



IoT

CLOUD



AI



EDGE



未來無限可能

Infinite Future

本文件中所包含的某些陈述可能被视为经修订的《美国1933年证券法》第27A条和经修订的《美国1934年证券交易法》第21E条所规定的「前瞻性的陈述」。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，而这些因素可能导致中国移动有限公司（「本公司」）的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大的出入。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。这些风险、不确定性和其他因素的进一步资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和其他文件。

**01** 总体业绩

**02** 运营表现

**03** 财务表现

01

# 总体业绩

杨 杰 先生  
执行董事兼董事长

- 1 积极应对困难挑战，经营业绩趋势向好
- 2 持续推进转型升级，价值经营成效初显
- 3 前瞻规划精准投资，基础能力持续提升
- 4 全面推进“5G+”计划，5G发展开局良好
- 5 深化开展管理提升，改革创新取得突破
- 6 全力构筑创世界一流“力量大厦”，持续为股东创造价值

(亿元人民币)	2018	2019	变化
<b>营运收入</b>	<b>7,368.19</b>	<b>7,459.17</b>	<b>1.2%</b>
<b>其中：通信服务收入</b>	<b>6,709.07</b>	<b>6,743.92</b>	<b>0.5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,755.41</b>	<b>2,959.67</b>	<b>7.4%</b>
EBITDA率	37.4%	39.7%	2.3pp
EBITDA占通信服务收入比	41.1%	43.9%	2.8pp
<b>净利润</b>	<b>1,177.81</b>	<b>1,066.41</b>	<b>-9.5%</b>
净利润率	16.0%	14.3%	-1.7pp
<b>每股基本盈利 (元人民币)</b>	<b>5.75</b>	<b>5.21</b>	<b>-9.5%</b>

注：除非特别注明，

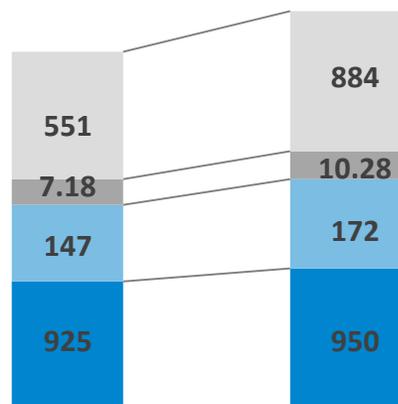
1. 通信服务收入=营运收入-销售产品收入及其他；销售产品收入及其他主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧及摊销；净利润为本公司股东的应占利润
3. 公司2019年开始执行新租赁准则（IFRS/HKFRS 16），其影响说明见附页一

# 积极应对困难挑战，经营业绩趋势向好

## 客户规模不断扩大

客户规模(百万)

■ 移动客户      ■ 家庭客户  
■ 政企客户      ■ 物联网客户



2018                      2019

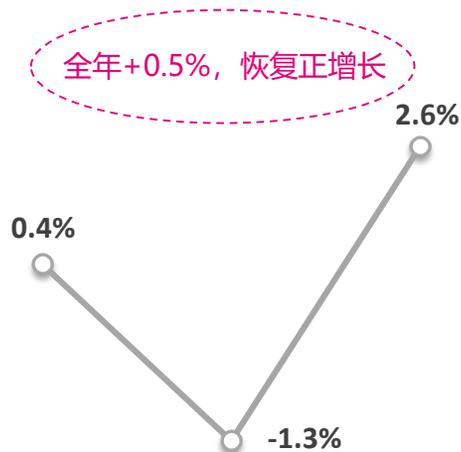
以客户为中心

持续提升服务质量



## 收入增幅由负转正

通信服务收入同比增幅(%)



2018                      1H2019                      2H2019

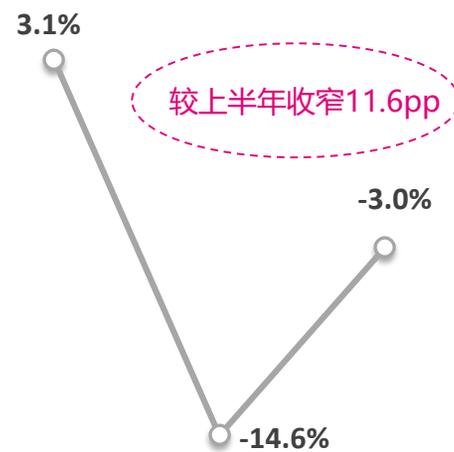
个人、家庭、政企、新兴

“四轮”市场全向发力



## 净利润降幅明显收窄

净利润同比增幅(%)



2018                      1H2019                      2H2019

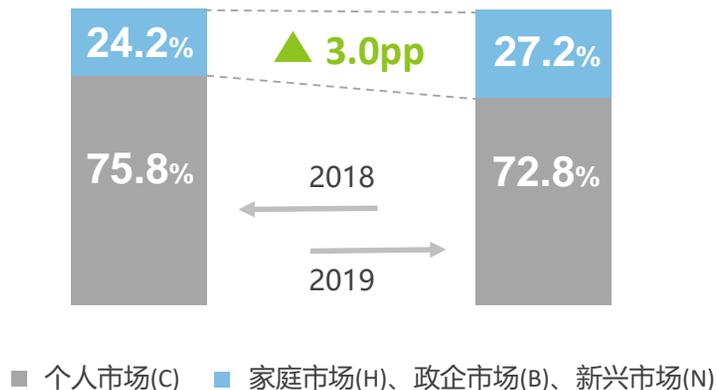
推动增收节支

净利润率水平保持领先



# 持续推进转型升级，价值经营成效初显

## 收入结构进一步优化



## 融合提速，新动能持续增强



## 加快融通发展，打造集中平台

传统实体渠道酬金占比 ▼ **11pp**

2B2C拓展高价值个人客户 > **2,356**万户

构建集中大数据平台，B/M/O三域全网数据汇聚

注\*：DICT包括IDC、ICT、移动云、大数据及其他政企应用及信息服务



## 建设智慧中台，促进智能化运营

精准营销成功率 ▲ **1.2x**

自研新一代客服系统，智慧客服能力持续提升

统一AI研发平台上线，支撑多个AI项目内部应用

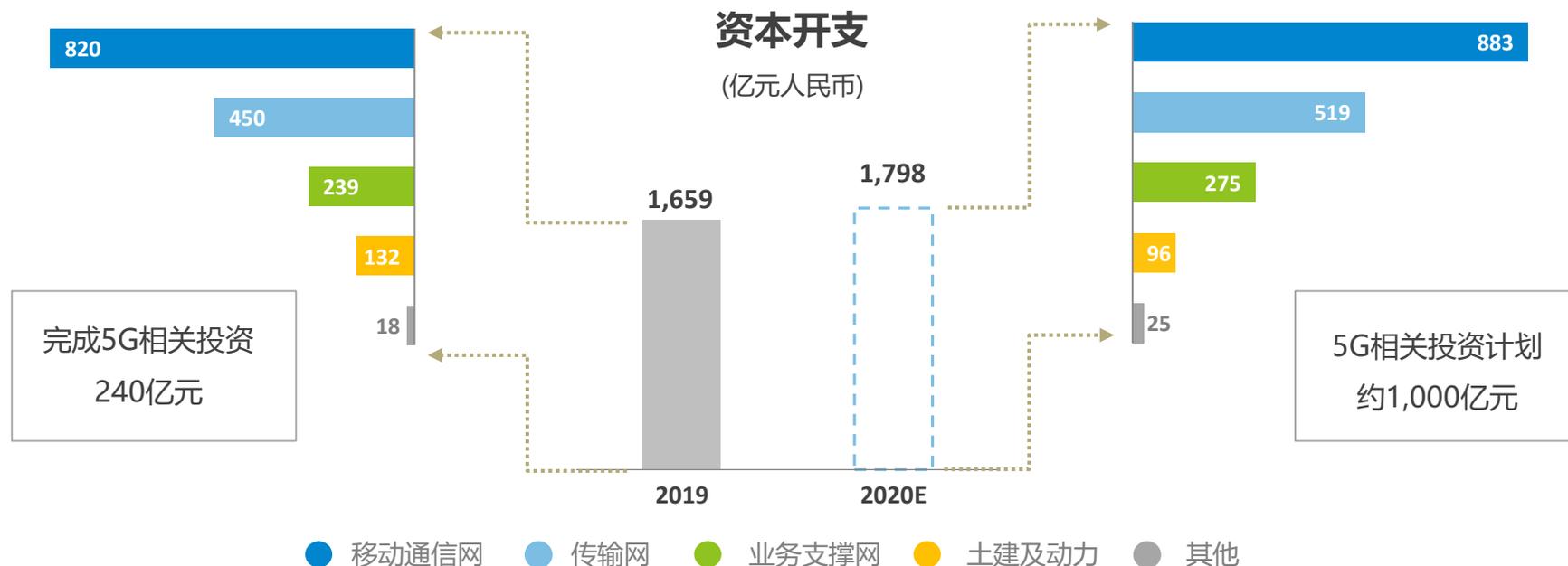
# 前瞻规划精准投资，基础能力持续提升

## 2019

- 推动5G产业链快速成熟，构建5G先发优势
- 巩固4G网络核心竞争力，客户感知显著提升
- NFV 建设取得关键性进展，SDN 应用规模明显扩大
- 积极推进移动云、IT云布局，云能力加强
- 精准投资，优化投资结构

## 2020E

- 加速推动SA成熟，积极推进5G网络建设
- 坚持云网一体发展，打造移动云、网络云、IT云等战略基础设施
- 聚焦“四轮”市场发展重点、难点，强化保障
- 严控投资规模，努力提升投资效益





## 5G+4G 协同发展

建设开通5G基站 **>5万** 个  
在 **50** 个城市提供5G商用服务



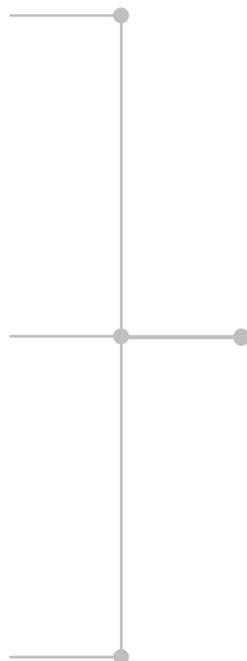
## 5G+AICDE\* 融合创新

集成关键能力 **>200** 项  
**>100** 个5G联创项目取得突破



## 5G+Eco 生态共建

聚合 **>1,900** 家合作伙伴  
推出 **32** 款5G终端  
2.6GHz产业链与3.5GHz成熟度基本持平



推出5G专属套餐和特色业务

推动5G+云+DICT行业应用示范项目落地

牵头5G国际标准关键项目 **61** 个，5G专利 **>2,000** 件，推动SA国际标准持续完善

注\*: AICDE分别指人工智能 (AI) , 物联网 (IoT) 、云计算 (Cloud Computing) 、大数据 (Big Data) 和边缘计算 (Edge Computing)



# 融入百业、服务大众开局良好

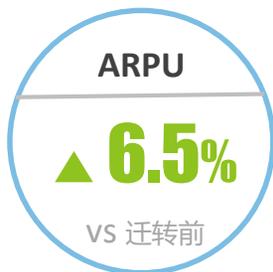


## 公众市场，保持领先

## 垂直行业，示范引领

截至2月底，5G套餐客户>1,500万

落地50个集团级应用



深入典型生产场景，积极进行多行业拓展



工业



农业



教育



政务



医疗



交通



金融



## 全方位云化转型

- 坚持云网融合发展，快速提升云网一体化服务能力
- 力争3年内进入国内云服务商第一阵营

## 推进智慧家庭改革

- 推进能力、平台、业务集中，构建家庭生态、提升价值贡献

## 深化IT改革

- 打造智慧中台，支撑效率进一步提高

## 强化国际化经营

- 统筹推进国际化，提升国际业务收入贡献

## 市场经营体系改革

- 以客户为中心，面向CHBN市场打造集中指挥、横向协同、纵向一体的市场经营体系

## 政企经营体系改革

- 构建“管总、主建、主战”运营体系，打造增收主力军

## 网络运营体系改革

- 统筹全网运营管理，构建集中运营能力，强化客户响应支撑，建立高效、智能、简洁、协同的网络运营体系

## 开启新一轮期权计划

- 健全利益共享、风险共担的中长期激励机制

## “双百行动”稳步推进

- 因企施策、一企一策，选择合理路径推动三家子企业建立完善市场化经营机制

## “双创”示范基地建设

- 强化跨产业跨领域的应用研发和成果转化，共筑创新生态

## 探索开展网格化运营

- 细分网格为基层经营单元，统一责权利，增强基层活力



强能力



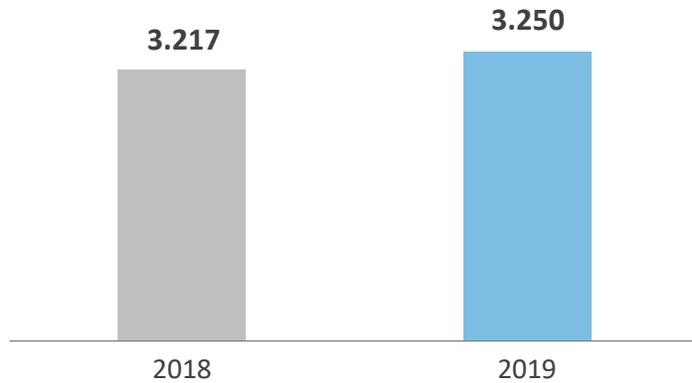
聚合力



激活力

## 每股派息

(港元)



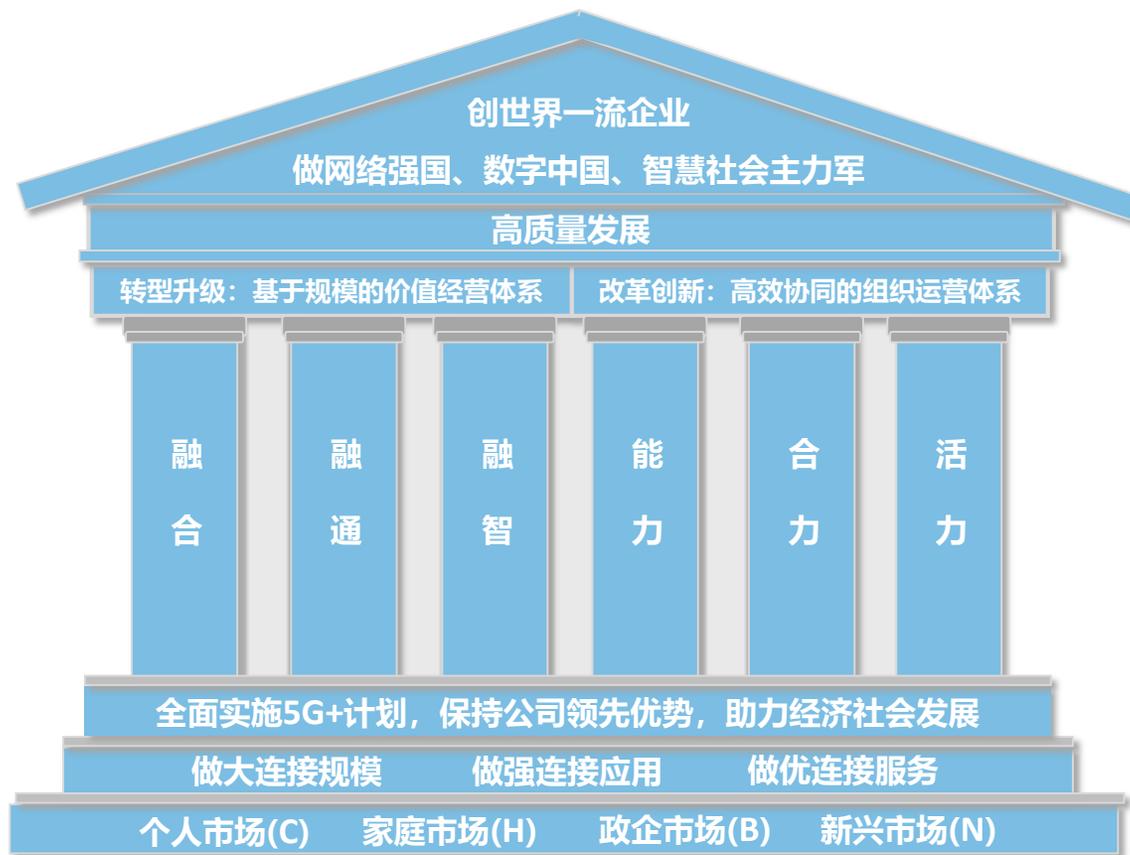
## 2020年派息政策

公司高度重视股东回报，将综合考虑盈利能力和现金流状况，保持2020年全年每股派息平稳

# 加速“5G+”全面升级，打造核心竞争力



# 全力构筑创世界一流“力量大厦”



2020目标



通信服务收入  
力争保持增长



净利润  
力争保持稳定



客户满意度  
力争保持领先

02

## 运营表现

杨 杰 先生

执行董事兼董事长

# CHBN “四轮” 市场收入构成

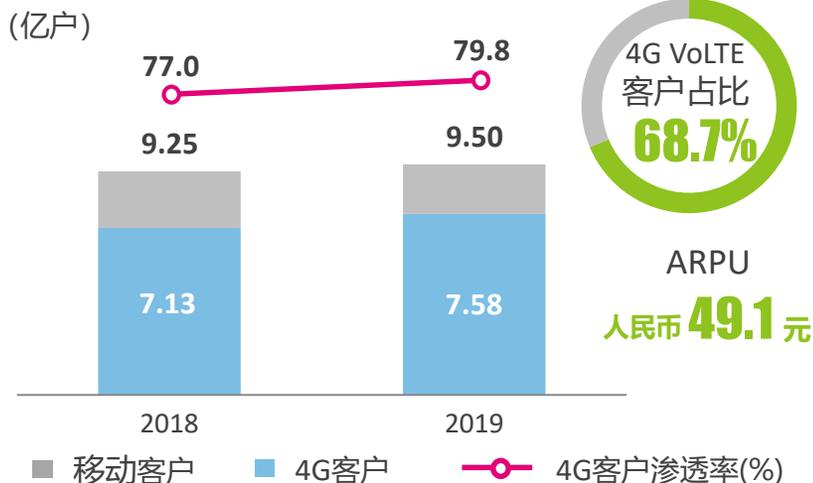
(亿元人民币)	2019	同比变化 <sup>1</sup>	占收入比例 <sup>2</sup>
通信服务收入	6,743.92	0.5%	100.0%
<b>C: 个人市场收入</b>	<b>4,907.48</b>	<b>-3.5%</b>	<b>72.8%</b>
其中: 无线上网	3,746.32	1.7%	55.6%
语音及短彩信	889.11	-18.2%	13.2%
<b>H: 家庭市场收入</b>	<b>693.23</b>	<b>27.5%</b>	<b>10.3%</b>
<b>B: 政企市场收入</b>	<b>897.79</b>	<b>10.4%</b>	<b>13.3%</b>
其中: DICT	261.24	48.3%	3.9%
物联网	88.45	17.5%	1.3%
<b>N: 新兴市场收入</b>	<b>245.42</b>	<b>-8.2%</b>	<b>3.6%</b>
其中: 国际业务	94.88	31.4%	1.4%

注1: 为了展现公司战略转型成果, 增加个人(C)、家庭(H)、政企(B)、新兴(N) “四轮” 市场收入分类列示, 对应财务报表收入映射参见附页二

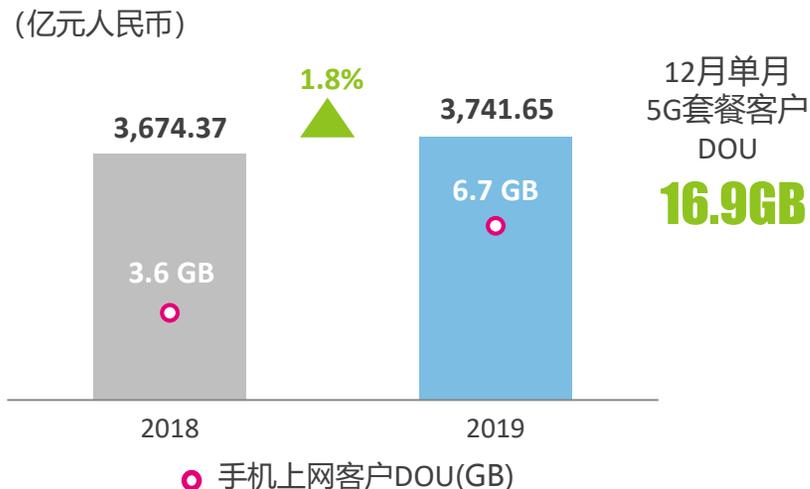
注2: 占收入比例数据为占通信服务收入之百分比

# 个人市场 积极应对困难挑战，夯实根基

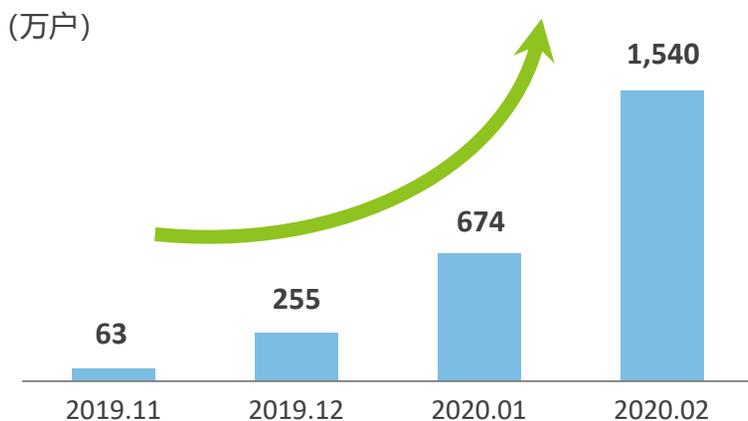
## 移动客户



## 手机上网收入



## 5G套餐客户\*



### 强化“连接+应用+权益”融合运营

丰富融合形式，客户融合率进一步提升

### 以客户为中心，优化5G资费体系

简化规则，聚焦体验，提升使用价值

### 推广5G个人应用特色业务

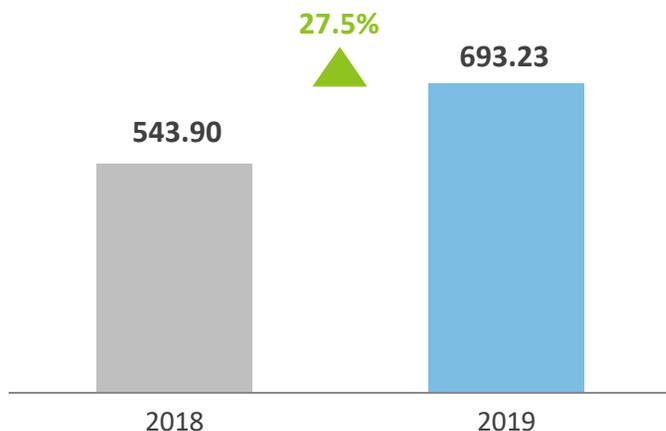
超高清视频、云游戏、全面屏视频彩铃等

注\*：5G套餐客户指订购5G资费套餐的移动电话客户，不包含未订购5G套餐、仅共享5G套餐资源的客户

# 家庭市场 树立优质品牌，增势强劲

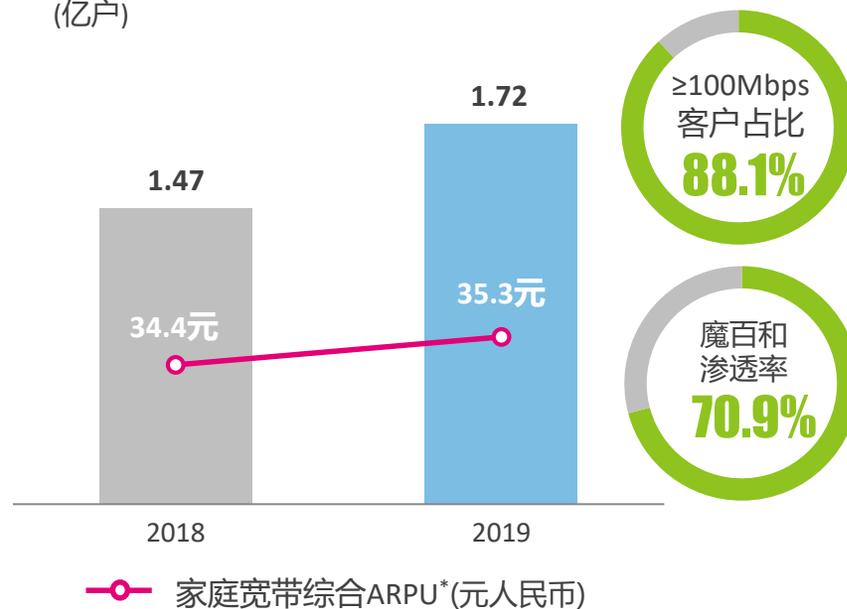
## 家庭市场收入

(亿元人民币)



## 家庭宽带客户

(亿户)



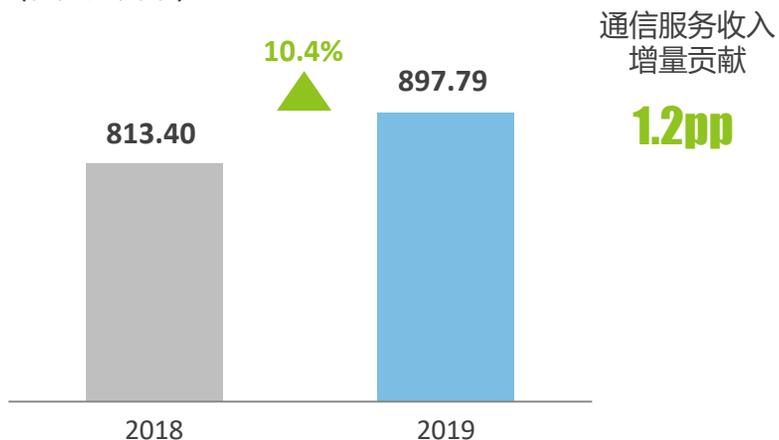
- 坚持“**拓规模、树品牌、建生态、提价值**”，家庭市场保持较快增长
- 提速提质，适度超前储备千兆能力；提升“营装维服”一体化服务水平，客户满意度显著提高
- 积极推进魔百和、智能组网、家庭云等业务规模增长，广泛合作，构建智慧家庭生态

注\*：家庭宽带综合ARPU=（家庭宽带收入+家庭增值类收入）/平均家庭宽带客户数，家庭增值类收入主要为魔百和及和目收入；**有线宽带ARPU为32.8元**，计算有线宽带ARPU的收入项包括家庭宽带收入、企业宽带收入和互联网专线收入

# 政企市场 发挥云网融合优势，打造新增长引擎

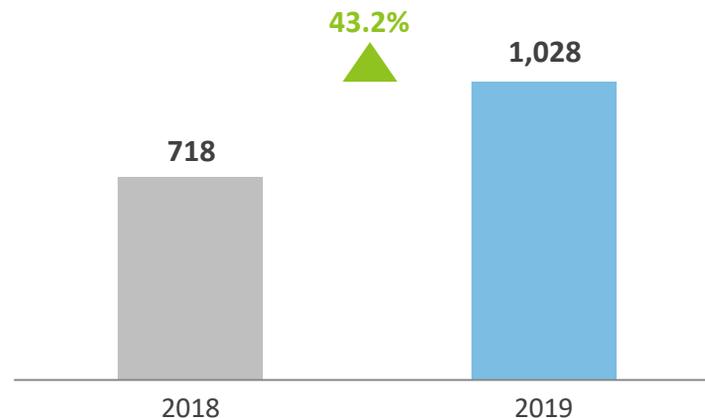
## 政企市场收入

(亿元人民币)



## 政企客户

(万家)



### 聚焦重点行业

推进“网+云+DICT”智能化服务



移动云 收入20亿元 ▲ **59.3%**

IDC 收入105亿元 ▲ **46.8%**

物联网 收入88亿元 ▲ **17.5%**

ICT 收入67亿元 ▲ **163.5%**

## 国际业务

国际业务收入95亿元 ▲ **31.4%**



LTE漫游开通方向 **全球 NO.1**

“牵手计划”\*覆盖全球用户 **> 29 亿**

积极探索“投资+业务”双引擎驱动

## 数字内容

 **咪咕视频** 月活跃用户 ▲ **46.4%**

 **视频彩铃** 用户规模 ▲ **442%**

 **云游戏** 用户规模 **>1,757 万**

## 股权投资

着力“价值贡献、生态构建、产投协同”

投资收益对净利润贡献占比 **11.9%**

云计算

数字内容

...

ICT

安全服务

## 金融科技

月活跃用户

 ▲ **58.9%**

**和包支付** 覆盖商户规模

▲ **49.5%**

注\*：“牵手计划”由中国移动有限公司的子公司中国移动国际公司于2015年7月发起，旨在倡导“开放、连接、协作”的思想，通过与国际运营商、解决方案供应商等同行深化在终端、移动漫游业务、数据业务、网络能力和互联网业务等领域的合作，开放互通网络、客户、产品等各类资源，推动通信业务的紧密协同和创新合作，构建高速数据时代的崭新生态系统

## 品牌升级



- 焕新客户规模 **>1.5 亿**
- 品牌合作商户规模快速增长



- 打造年轻人社交“时尚潮牌”
- 积极培育潜在价值客户



- 树立美好生活“国民品牌”
- 提升规模价值



2019中国品牌强国盛典

中国移动荣获十大年度榜样品牌

## 营销转型

### 互联网化运营

- 统一线上产品体系，推出 **13** 款全网权益产品，销量近 **2,500** 万笔

### 强化电子渠道

- 线上渠道业务办理占比 **58.8%**
- 精准营销能力不断提高

### 推进网格化

- 明确基础业务单元责权利
- 深化一线赋能，发挥主观能动性

### 拓展新型渠道

- 丰富合作模式，泛渠道规模 **>100** 万家
- 构建泛智能终端直销体系

## 质量提升

### 网络品质持续提高

- 有力支撑4G流量快速增长，保持4G领先优势
- VoLTE语音感知显著优化
- 家庭宽带装维满意度行业领先

### 产品创新能力加强

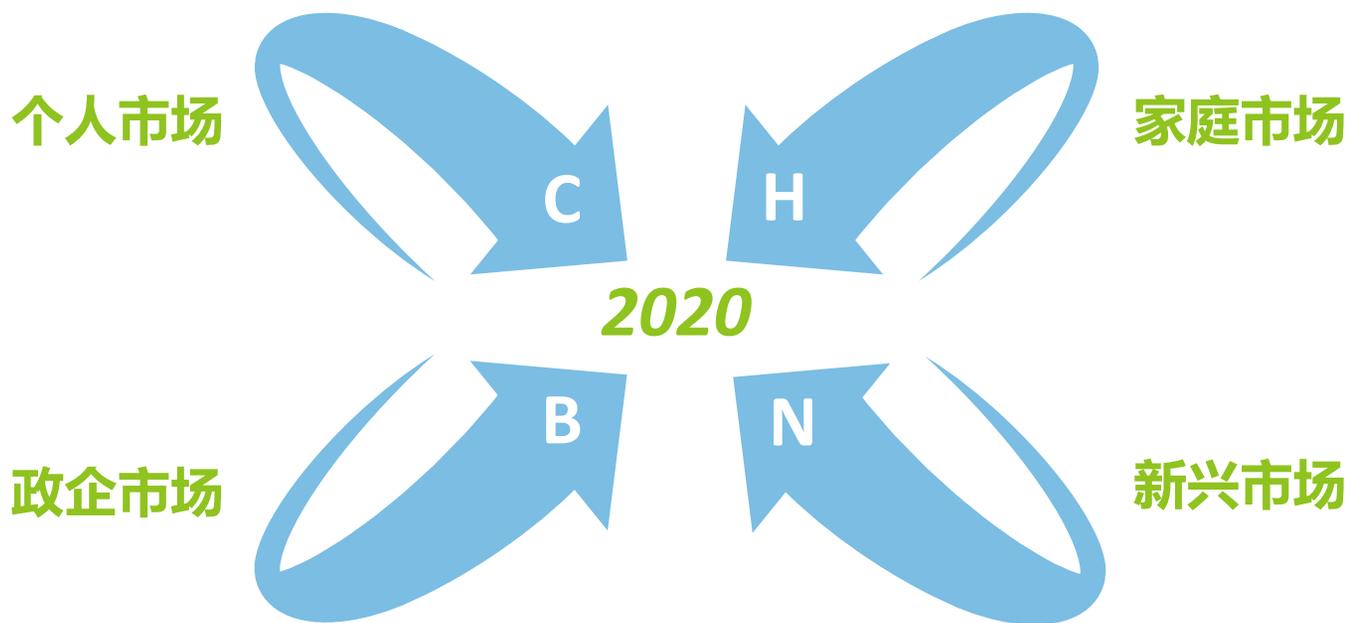
- 丰富权益类、应用类、“通信+互联网”多产品形态
- 强化移动云、DICT、智慧家庭等产品布局

### 服务水平不断改善

- 以客户为中心，构建端到端服务，综合满意度提高
- 细分客户群、使用场景、服务环节，快速响应客户需求

# CHBN全向发力、协同发展，共创5G新蓝海

- 5G套餐客户净增7,000万
- 移动ARPU降幅低于上年水平
- 家宽客户净增1,200万
- 家庭宽带综合ARPU进一步增长



- 政企客户突破1,300万
- DICT收入保持良好增长
- 推进国际业务布局、加强股权投资运作
- 提升数字内容能力、探索金融科技应用

03

# 财务表现

---

董 昕 先生

执行董事、副总经理兼财务总监

(亿元人民币)	2018	2019	同比变化
<b>营运收入</b>	<b>7,368.19</b>	<b>7,459.17</b>	<b>1.2%</b>
通信服务收入	6,709.07	6,743.92	0.5%
销售产品收入及其他	659.12	715.25	8.5%
<b>营运支出</b>	<b>6,154.32</b>	<b>6,327.68</b>	<b>2.8%</b>
<b>营运利润</b>	<b>1,213.87</b>	<b>1,131.49</b>	<b>-6.8%</b>
利息及其他收入	158.85	155.60	-2.0%
按权益法核算的投资的收益	138.61	126.41	-8.8%
<b>EBITDA</b>	<b>2,755.41</b>	<b>2,959.67</b>	<b>7.4%<sup>1</sup></b>
<b>净利润</b>	<b>1,177.81</b>	<b>1,066.41</b>	<b>-9.5%<sup>2</sup></b>

注<sup>1</sup>：公司2019年开始执行新租赁准则（IFRS/HKFRS16），若将本期数据还原至旧租赁准则（IAS/HKAS17）口径（即“剔除新租赁准则影响”，下同），2019年EBITDA同比下降1.6%

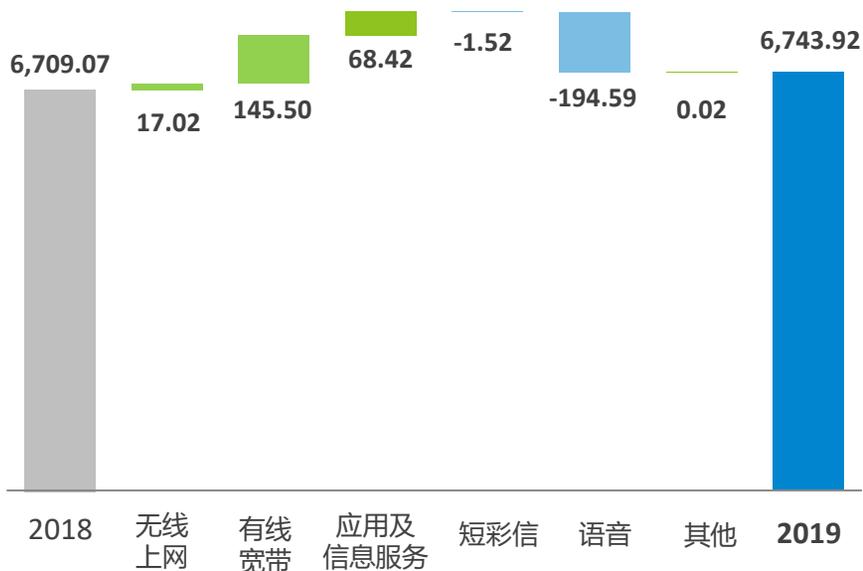
注<sup>2</sup>：若剔除新租赁准则影响及2018年铁塔上市一次性收益，2019年净利润同比下降7.0%

# 收入增长贡献分布

## 通信服务收入增长贡献-分业务

+0.2pp   +2.2pp   +1.0pp   -   -2.9pp   -   **+0.5%**

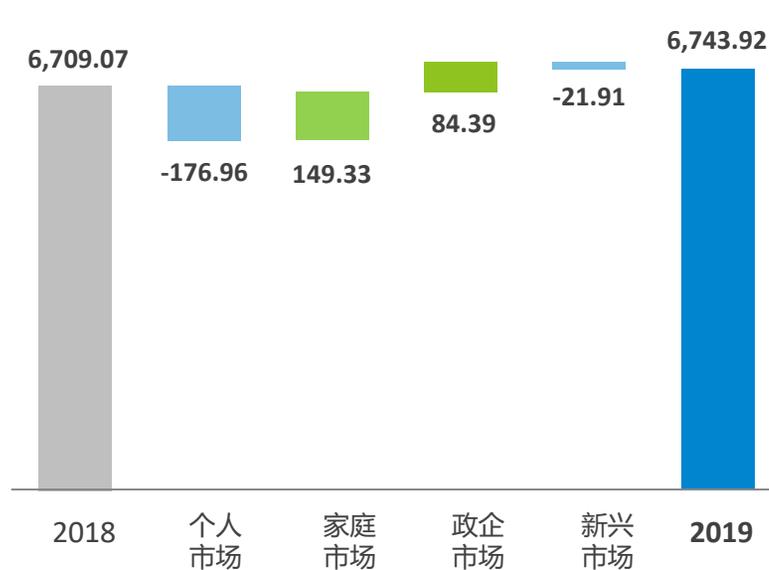
(亿元人民币)



## 通信服务收入增长贡献-CHBN

-2.6pp   +2.2pp   +1.2pp   -0.3pp   **+0.5%**

(亿元人民币)



# 成本保持良好管控

(亿元人民币)	2018	2019	同比变化	主要因素说明
<b>营运支出</b>	<b>6,154.32</b>	<b>6,327.68</b>	<b>2.8%</b>	
网络运营及支撑成本	2,000.07	1,758.10	-12.1% (0.3%)*	<ul style="list-style-type: none"> <li>原口径铁塔服务费为415亿元，增长6.5%</li> </ul>
折旧及摊销	1,541.54	1,828.18	18.6% (3.8%)*	<ul style="list-style-type: none"> <li>满足业务发展，提升客户感知，改善网络品质，资产规模扩大</li> </ul>
其中：使用权资产折旧	-	227.51	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行新租赁准则，新增使用权资产折旧</li> </ul>
雇员薪酬及相关成本	939.39	1,025.18	9.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大骨干员工激励，促进人才战略转型</li> </ul>
销售费用	603.26	528.13	-12.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进营销转型，提高资源使用效率</li> </ul>
销售产品成本	662.31	725.65	9.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT设备、物联网和其他智能硬件销量增加</li> </ul>
其他营运支出	407.75	462.44	13.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高资产质量，资产报废、注销规模增长</li> <li>加大研发投入，促进创新发展</li> </ul>
其中：网间互联支出	206.92	210.37	1.7%	

注1：\*剔除新租赁准则影响后的可比口径增幅

注2：公司自2019年中期起对营运支出列示方式进行了优化调整，有关说明见附页三

# 优化资源配置，推进降本增效

保

- 保质量：网络、产品、服务
- 保转型：运营改革、云网融合
- 保创新：5G、DICT、云计算等

压

- 压社会渠道费用
- 压低效运维支出
- 压重复建设投入

控

- 控网络设施租费
- 控非生产性支出
- 控业务外包



平均每基站维护费

▼ 14.8%



平均每载频网络电费

▼ 1.4%

## 清理低效无效营业厅店

关停并转 **4,663** 家营业厅

关停低效无效设备，盘活利旧滞库物资

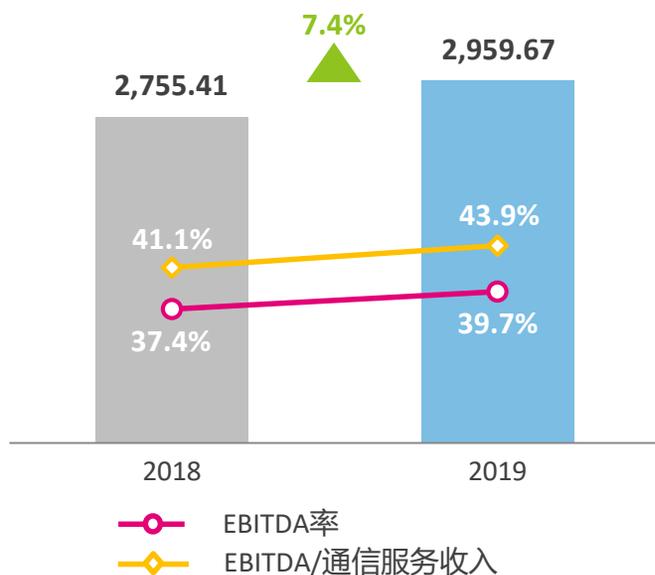


平均每客户销售费用

▼ 15.4%

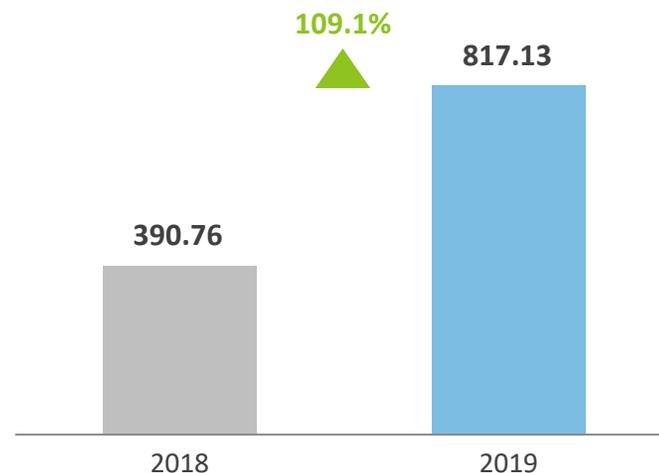
## EBITDA

(亿元人民币)



## 自由现金流

(亿元人民币)



注：本公司对自由现金流的定义是以经营业务现金流入净额减去资本开支的发生额

- 剔除新租赁准则影响，2019年EBITDA同比下降1.6%，自由现金流同比增长52.4%

# 保持资本结构稳健

(亿元人民币)	2018.12.31	2019.12.31
股东应占权益	10,524.05	11,037.73
债务	—	—
总资本	10,524.05	11,037.73
资产负债率	31.3%	32.0%
现金及银行存款	3,615.67	3,171.66

**标普、穆迪：** 企业债信用评级等同中国国家主权评级



## 2019中国品牌强国盛典

“十大年度榜样品牌”



## 《The Asset》

“环境、社会责任及企业管治大奖-金奖”



## 《Institutional Investor》

“亚洲最受尊崇企业”



## 《Corporate Governance Asia》

“最佳公司企业管治典范”

“最佳投资者关系公司”

# 谢谢!

如需更多信息请联系

投资者关系部 [ir@chinamobilehk.com](mailto:ir@chinamobilehk.com)

或访问公司网站 [www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)

# 新租赁准则 (IFRS/HKFRS 16) 影响说明

## 附页一

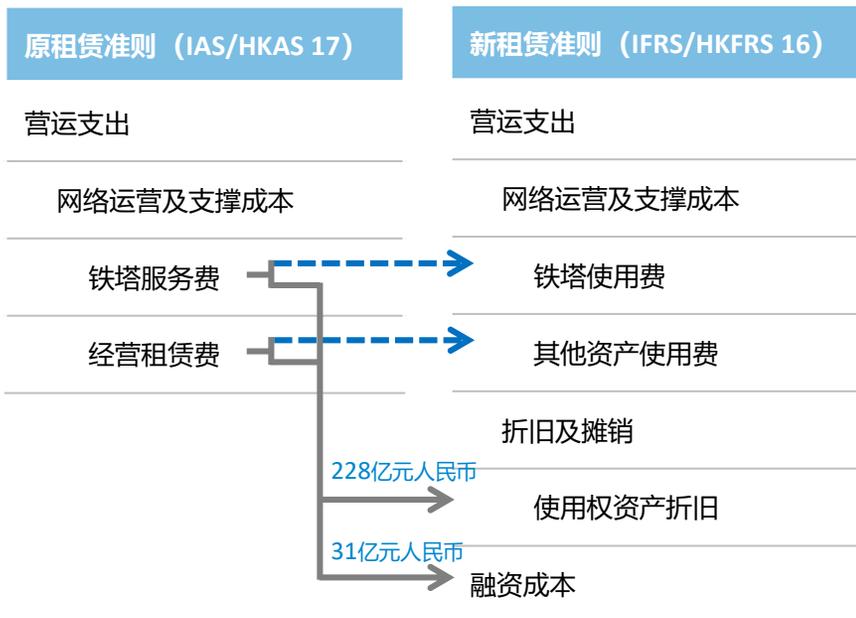
- 执行新租赁准则，对承租人融资租赁的账务处理和对出租人的账务处理没有实质性变化
- 对承租人经营租赁账务处理的主要影响如各表所示

### 综合收益表

原租赁准则 (IAS/HKAS 17)	新租赁准则 (IFRS/HKFRS 16)
营运支出	营运支出
网络运营及支撑成本	网络运营及支撑成本
铁塔服务费	铁塔使用费
经营租赁费	其他资产使用费
	折旧及摊销
	使用权资产折旧
	融资成本

228亿元人民币

31亿元人民币



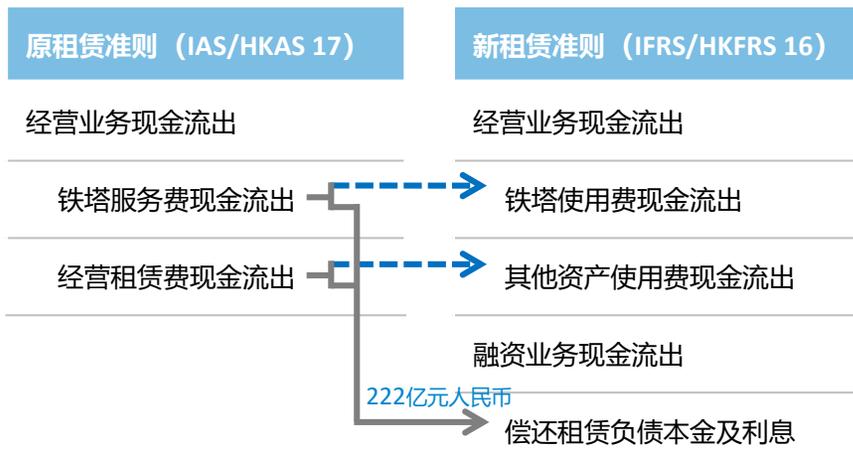
### 资产负债表

原租赁准则 (IAS/HKAS 17)	新租赁准则 (IFRS/HKFRS 16)
不确认资产和负债	非流动资产-使用权资产
	流动负债-租赁负债
	非流动负债-租赁负债

### 现金流量表

原租赁准则 (IAS/HKAS 17)	新租赁准则 (IFRS/HKFRS 16)
经营业务现金流出	经营业务现金流出
铁塔服务费现金流出	铁塔使用费现金流出
经营租赁费现金流出	其他资产使用费现金流出
	融资业务现金流出
	偿还租赁负债本金及利息

222亿元人民币



### 财务报表列示

#### 通信服务收入

#### 1 语音业务收入

#### 2 短彩信业务收入

#### 3 无线上网业务收入

#### 4 有线宽带业务收入

#### 5 应用及信息服务收入

#### 6 其他收入

1

- 1.1 个人客户语音收入（境内）
- 1.2 家庭客户固话收入（境内）
- 1.3 政企客户语音收入（境内）
- 1.4 国际语音业务收入（境外）

2

- 2.1 个人短信及彩信收入（境内）
- 2.2 政企短信及彩信收入（境内）
- 2.3 国际短信及彩信收入（境外）

3

- 3.1 个人无线上网收入（境内）
- 3.2 政企无线上网收入（境内）
- 3.3 国际无线上网收入（境外）

4

- 4.1 家庭宽带收入（境内）
- 4.2 政企互联网专线收入（境内）
- 4.3 国际宽带及专线收入（境外）

5

- 5.1 个人应用及信息服务（境内）
- 5.2 家庭应用及信息服务（境内）
- 5.3 政企应用及信息服务（境内）
- 5.4 国际应用及信息服务（境外）
- 5.5 数字内容（境内）
- 5.6 金融科技（境内）

6

- 6.1 个人市场网间结算收入及其他
- 6.2 家庭市场网间结算收入及其他
- 6.3 政企市场网间结算收入及其他
- 6.4 国际漫游来访结算收入

### CHBN“四轮”市场列示

#### 通信服务收入

#### C 个人市场收入

$$=1.1+2.1+3.1+5.1+6.1$$

#### H 家庭市场收入

$$=1.2+4.1+5.2+6.2$$

#### B 政企市场收入

$$=1.3+2.2+3.2+4.2+5.3+6.3$$

#### N 新兴市场收入

$$\text{国际业务}=1.4+2.3+3.3+4.3+5.4+6.4$$

$$\text{数字内容}=5.5 \quad \text{金融科技}=5.6$$

股权投资（未来投资并表收入）

注：为了展现公司战略转型成果，将通信服务收入按照客户地域属性分为境内客户收入和境外客户收入。境内客户收入按市场属性细分为个人市场收入、家庭市场收入、政企市场收入以及新兴市场收入（数字内容、金融科技），其中数字内容目前主要为咪咕五项业务（音乐、视频、游戏、动漫、阅读），金融科技目前主要为和包支付等互联网金融产品；境外客户收入，即国际业务收入，归属于新兴市场；未来通过股权投资形成的并表收入亦归属于新兴市场。以上即构成CHBN“四轮”市场

# 营运支出列示调整说明

## 附页三

- 为了更好的反映成本性态，本集团自2019年中期起对营运支出的列示方式进行了优化调整。此列示方法的调整不会对以往任何年度/期间披露的营运收入、营运支出或净利润产生影响。比较资料已进行重分类以与本期间的列示保持一致

营运支出 (调整前), 亿元人民币	2019
<b>1. 电路及网元租赁费</b>	332.33
1.1 铁塔使用费	255.18
1.2 其他	77.15
<b>2. 网间互联支出</b>	210.37
<b>3. 折旧</b>	1,810.53
<b>4. 雇员薪酬及相关成本</b>	1,025.18
<b>5. 销售费用</b>	528.13
<b>6. 销售产品成本</b>	725.65
<b>7. 其他营运支出</b>	1,695.49
7.1 维护费用	532.16
7.2 无形资产摊销	17.65
7.3 经营租赁费	74.92
7.4 动力水电取暖费	328.37
7.5 业务支撑相关费用	397.64
7.6 物业管理、车辆运行等	92.68
7.7 其他	252.07

营运支出 (现在), 亿元人民币	2019
<b>网络运营及支撑成本</b>	1,758.10
维护费用	7.1 532.16
动力水电取暖费	7.4 328.37
业务支撑相关费用	7.5 397.64
铁塔使用费	1.1 255.18
电路及网元使用费	1.2 77.15
其他资产使用费	7.3 74.92
其他 (物业管理、车辆运行等)	7.6 92.68
<b>折旧及摊销</b>	3+7.2 1,828.18
<b>雇员薪酬及相关成本</b>	4 1,025.18
<b>销售费用</b>	5 528.13
<b>销售产品成本</b>	6 725.65
<b>其他营运支出</b>	462.44
网间互联支出	2 210.37
其他	7.7 252.07

# 摘自截至2019年12月31日止年度经审核合并综合收益表 附页四

(亿元人民币)	2018	2019
<b>营运收入</b>	<b>7,368.19</b>	<b>7,459.17</b>
通信服务收入	6,709.07	6,743.92
其中：语音业务	1,080.83	886.24
短彩信业务	288.00	286.48
无线上网业务	3,832.97	3,849.99
有线宽带业务	542.85	688.35
应用及信息服务	757.01	825.43
其他	207.41	207.43
销售产品收入及其他	659.12	715.25
<b>营运支出</b>	<b>6,154.32</b>	<b>6,327.68</b>
网络运营及支撑成本	2,000.07	1,758.10
折旧及摊销	1,541.54	1,828.18
雇员薪酬及相关成本	939.39	1,025.18

(亿元人民币)	2018	2019
销售费用	603.26	528.13
销售产品成本	662.31	725.65
其他营运支出	407.75	462.44
<b>营运利润</b>	<b>1,213.87</b>	<b>1,131.49</b>
其他利得	29.06	40.29
利息及其他收入	158.85	155.60
融资成本	(1.44)	(32.46)
按权益法核算的投资的收益	138.61	126.41
税项	(359.44)	(353.42)
<b>本年度利润</b>	<b>1,179.51</b>	<b>1,067.91</b>
股东应占利润	1,177.81	1,066.41
非控制性权益	1.70	1.50

# 摘自2019年12月31日止经审核合并资产负债表

## 附页五

(亿元人民币)	2018.12.31	2019.12.31
流动资产	5,351.16	5,298.66
非流动资产	10,007.94	10,993.74
<b>总资产</b>	<b>15,359.10</b>	<b>16,292.40</b>
流动负债	4,743.98	4,620.67
非流动负债	57.03	598.84
<b>总负债</b>	<b>4,801.01</b>	<b>5,219.51</b>
<b>总权益</b>	<b>10,558.09</b>	<b>11,072.89</b>

		单位	2018	2019
移动业务	客户数	万户	92,507	95,028
	移动业务收入	亿元人民币	5,771.20	5,517.02
	ARPU	元人民币	53.1	49.1
	手机上网流量	亿GB	346.2	658.9
	手机上网DOU	GB	3.6	6.7
	MOU	分钟	320	287
其中：4G	客户数	万户	71,265	75,801
	ARPU	元人民币	61.3	56.4
	手机上网DOU	GB	4.3	7.7
有线宽带	客户数	万户	15,669	18,704
	有线宽带收入	亿元人民币	542.85	688.35
	ARPU	元人民币	33.5	32.8
其中：家庭宽带	客户数	万户	14,683	17,191
	综合ARPU	元人民币	34.4	35.3