



中国移动通信
CHINA MOBILE

2011 年度业绩

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2011年度业绩报告

中国移动有限公司
2012年3月15日

出席发布会的管理层

王建宙先生

执行董事兼董事长

奚国华先生

执行董事兼副董事长

李 跃先生

执行董事兼首席执行官

薛涛海先生

执行董事、副总经理兼财务总监

1

2011年总体业绩

2

2011年运营表现

3

2011年财务业绩

1

2011年总体业绩

主要业绩

积极应对各种挑战 经营业绩平稳较好增长

- 营运收入增长**8.8%**
- 净利润率为**23.8%**

客户基础持续扩大 语音业务稳定增长

- 客户总数近**6.5亿户**
- 总通话分钟数增长**12.3%**

数据业务快速发展 无线上网业务迅猛增长

- 数据业务收入^[1]占总收入比例升至**26.4%**
- 无线上网业务收入增长**45.0%**

3G运营进展良好 TD-LTE试验结果理想

- **3G**客户市场份额超过**40%**
- **TD-LTE**承载速率与 **LTE FDD**相当，带宽成本明显低于**3G**

实现可持续发展 努力为股东创造价值

- **2011**年全年股息为每股**3.327港元**，增长**10.4%**，股息收益率^[2]为**4.4%**
- 计划**2012**年全年利润派息率为**43%**

注： [1] 数据业务收入包括短信及彩信业务收入、无线上网业务收入和应用及信息服务收入
[2] 股息收益率根据2011年12月30日股票收市价计算

经营业绩平稳较好增长

| | 2010年 | 2011年 | 变化 |
|----------------|----------|----------|----------|
| 营运收入 (人民币亿元) | 4,852.31 | 5,279.99 | 8.8% |
| EBITDA (人民币亿元) | 2,393.82 | 2,510.25 | 4.9% |
| EBITDA 率 | 49.3% | 47.5% | -1.8个百分点 |
| 净利润 (人民币亿元) | 1,196.40 | 1,258.70 | 5.2% |
| 净利润率 | 24.7% | 23.8% | -0.9个百分点 |
| 每股基本盈利 (人民币元) | 5.96 | 6.27 | 5.2% |

应对环境变化，把握发展机遇

- 移动普及率不断提高，增长空间日益缩小
- 市场竞争日趋激烈

传统移动通信领域

新兴移动互联网领域

- ICT产业融合带来业务替代和跨行业竞争
- 数据流量爆发式增长带来网络压力

有利因素促进可持续发展

- 多年积累的运营经验和规模、网络、品牌、服务、人才等优势
- 信息技术应用以及智能终端普及带来新的价值增长
- **TD-LTE**产业化和商业化加速给未来发展带来新动力

确立总体战略，增强核心能力

建立移动互联网产业的主导地位

④ 构筑智能管道

满足更快捷、更方便、更高效的客户体验需求

④ 搭建开放平台

提供创新应用服务的生成环境

④ 打造特色业务

打造特色明显、竞争力强、有比较优势的业务

④ 展现融合界面

推动终端与业务的深度融合，形成最佳体验

四网协同保持移动通信领域的市场领先

④ GSM

主要承载语音业务和小流量高价值的手机数据业务

④ TD-SCDMA

主要承载手机数据业务

④ WLAN

主要承载PC/手机的互联网数据业务

④ TD-LTE

未来主要承载高带宽高质量的无线宽带业务

强化全业务发展的竞争能力

④ 立足高起点

高起点建设基础网络设施，增强基础资源储备

④ 突出差异化

延伸移动优势，实施移动固定、无线有线的有机结合

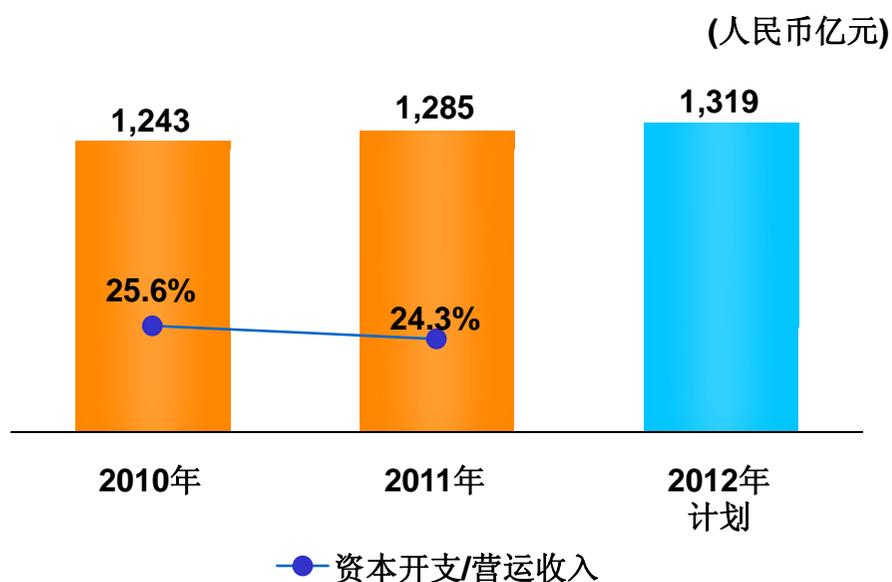
④ 坚持效益优先

提供高带宽、高价值的接入，规模发展标准化产品

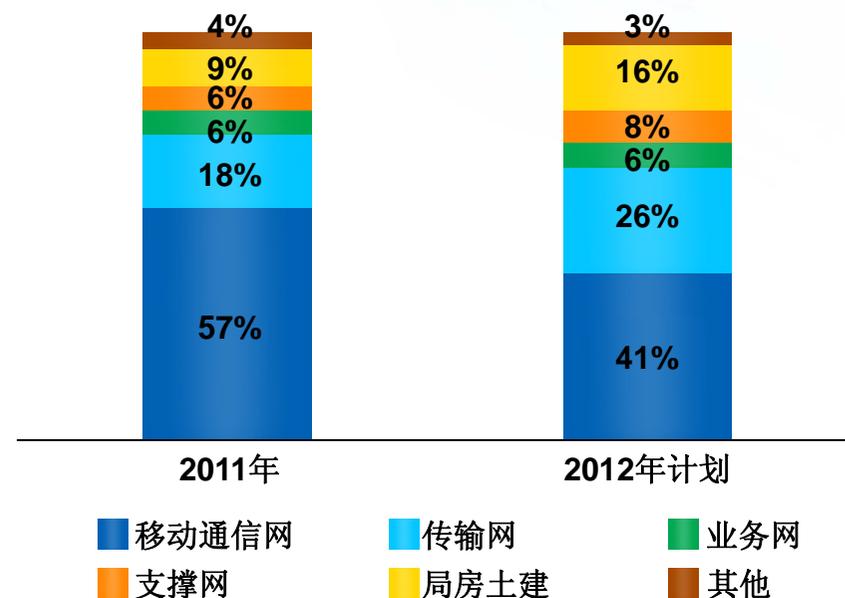
④ 针对性发展业务

做强做优个人客户，重点发展集团客户，选择拓展家庭客户

资本开支



资本开支结构



- ④ 优化投资结构，注重投资效益，增强核心能力
- ④ 坚持四网协同发展，巩固传统语音优势，满足流量增长需求
- ④ 支撑移动互联网、物联网、云计算等技术创新和业务发展
- ④ 积极储备基础设施资源，努力提升重要客户服务质量



规模试验稳步推进

- 试验结果理想，承载速率与LTE FDD相当，带宽成本明显低于3G
- 成功实现TD-SCDMA网络的平滑升级
- 多模终端芯片推出，多模智能手机将在年内面世，支持TD-LTE、LTE FDD、3G、2G多种制式

全球规模商用快速形成

- TD-LTE Advanced正式入选为4G国际标准
- “全球 TD-LTE发展倡议”已有40家国际运营商加入
- 全球已有5家运营商正式推出商用网络，10余家明确了商用计划
- 预计到2014年，全球基站达到50万个，终端超过100款，覆盖人口超过20亿人

- 深化实施可持续发展战略
- 积极推动移动互联网发展
- 充分发挥四网协同效应
- 努力强化全业务竞争能力
- 注重质量、服务、创新，全面增强核心能力
- 提升营销效率，经营数据流量，拓展信息服务，促进价值增长
- 注重机制变革、流程优化、组织保障，不断激发内在活力

努力为投资者
创造价值

2

2011年运营表现

提升质量，改进服务，加强创新

“质量是通信企业生命线”

- 基础网络质量
 - ◆ GSM掉话率降至0.32%，全程呼叫成功率升至99.26%
 - ◆ 3G掉话率降至0.35%，全程呼叫成功率升至98.99%
- 数据业务质量
 - ◆ 重点产品订购、退订等关键指标成功率升至99%
 - ◆ 自有业务产品质量显著提升，移动梦网业务质量有效改善
- 业务支撑质量
 - ◆ 计费、数据业务订购的业务支撑水平达到优秀

“客户为根，服务为本”

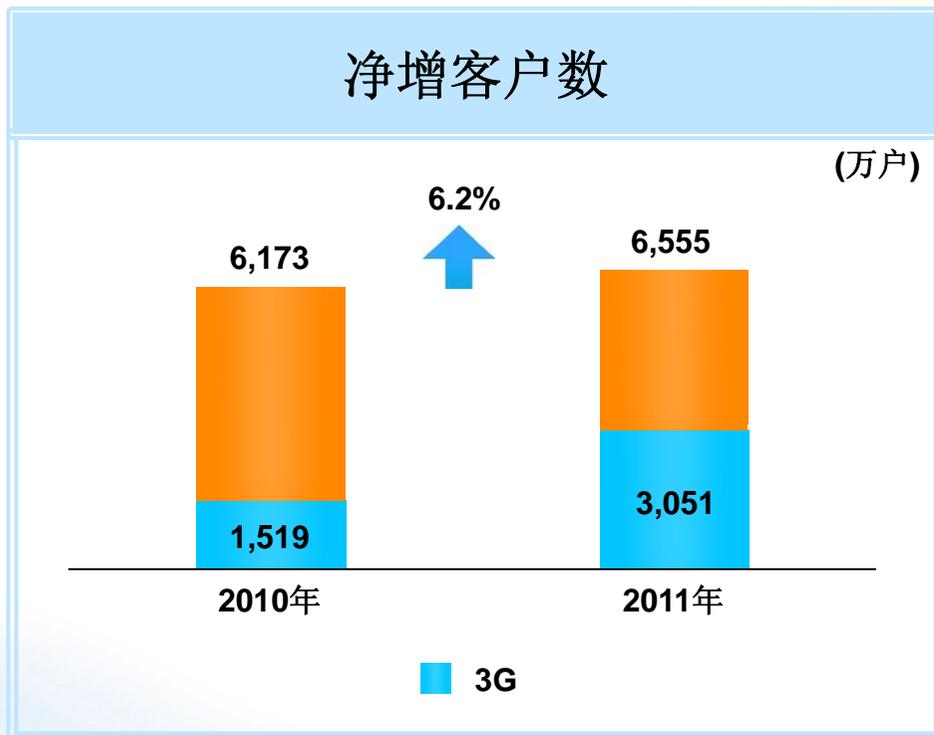
- 基础服务
 - ◆ 客户满意度行业领先
 - ◆ 客户投诉行业最低
 - ◆ 10086接通率为89.4%，一次解决率为87.5%
- 消费者权益保护
 - ◆ “0000”查询退订、主动提醒、梦网收费争议先退费后查证等
 - ◆ 垃圾短信被举报量下降38%
- 电子渠道
 - ◆ 业务办理量占比达76%

创新推动企业持续发展

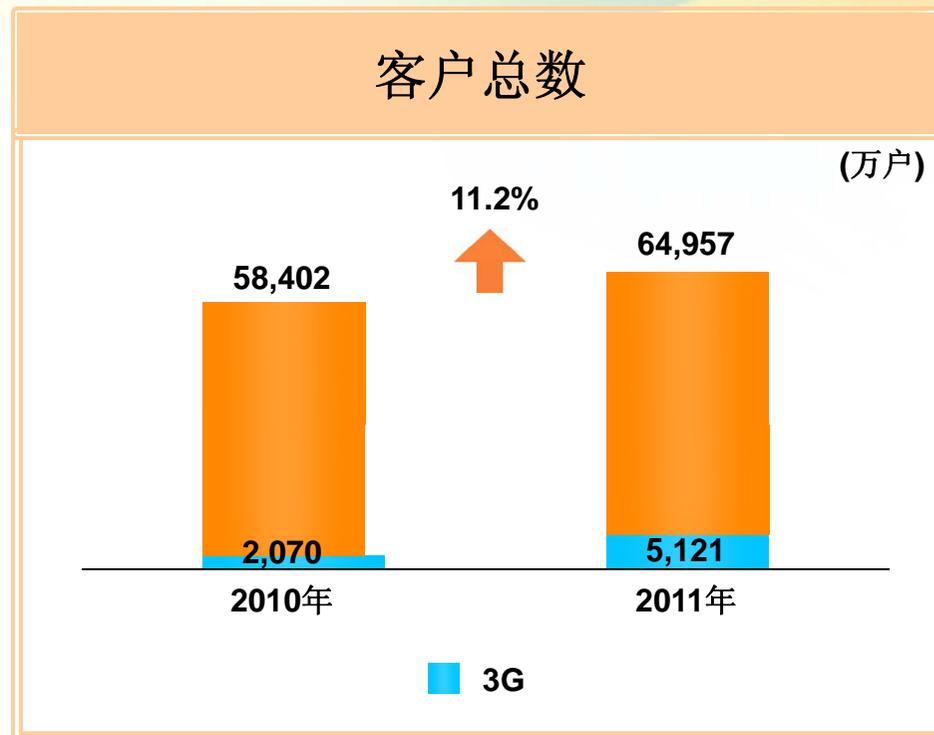
- 网络创新
 - ◆ 推动四网协同
 - ◆ 推进IP化
 - ◆ 加强基础网络资源布局
- 业务创新
 - ◆ 移动应用商场成为全球最大的中文应用软件商场
 - ◆ 物联网、无线城市应用持续扩大
- 管理创新
 - ◆ 专业化运营国际、终端业务
 - ◆ 建设集中化基地、数据中心、呼叫中心、仓储物流中心

客户基础持续扩大

净增客户数



客户总数



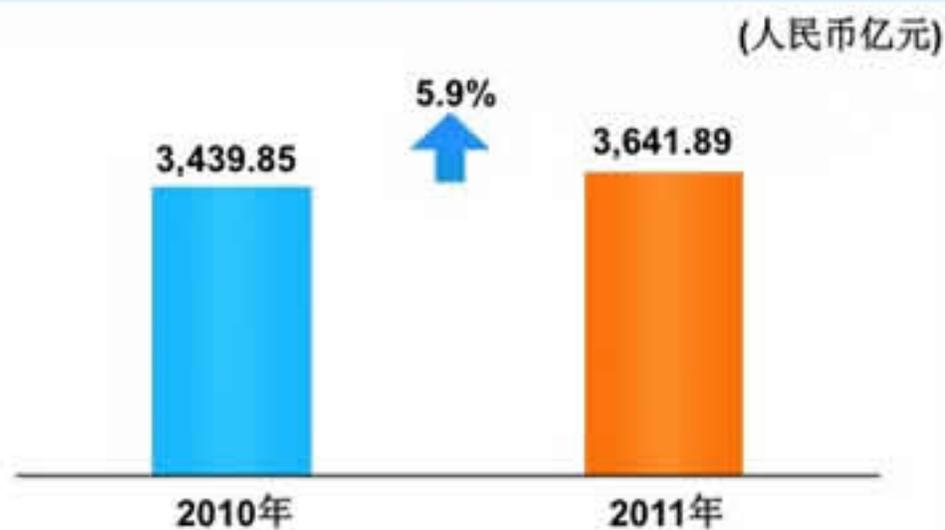
- 净增客户市场份额达到**49%**，继续保持市场领先
- 服务质量不断提升，中高端客户规模稳定增长
- 集团客户扩大至**324**万家，其个人客户占客户总数**36%**

语音业务稳定增长

总通话分钟数



语音业务收入*



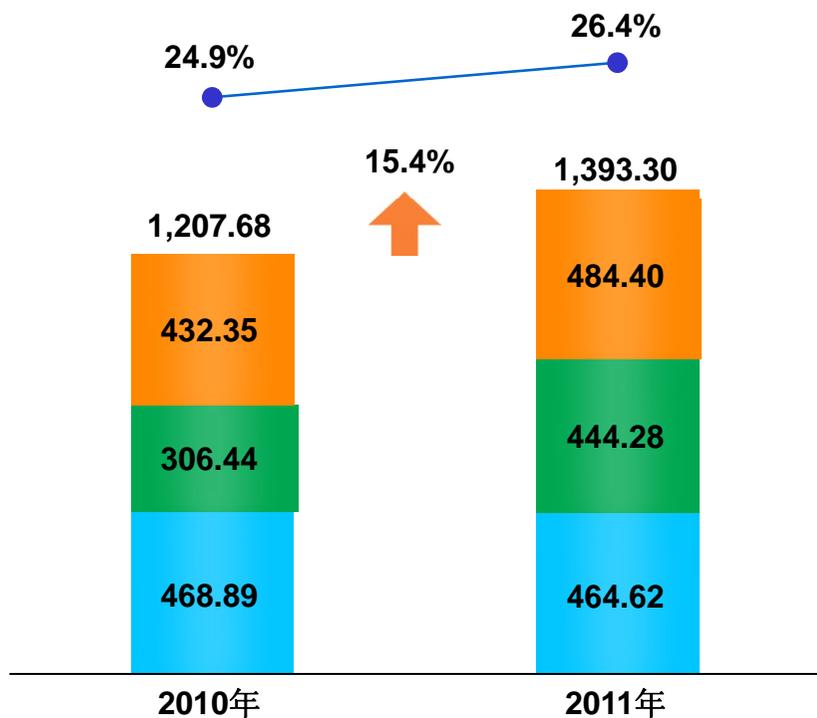
*语音业务收入：包括语音通话业务收入及语音增值业务收入

- 优化设计、统一营销“全球通套餐”，促进中高端话务增长
- 推广“两城一家”、“非常假期”，挖掘长途、漫游等细分市场话务潜力
- 实施国际资费调整，有效激发高价值话务需求

数据业务保持快速发展

数据业务收入

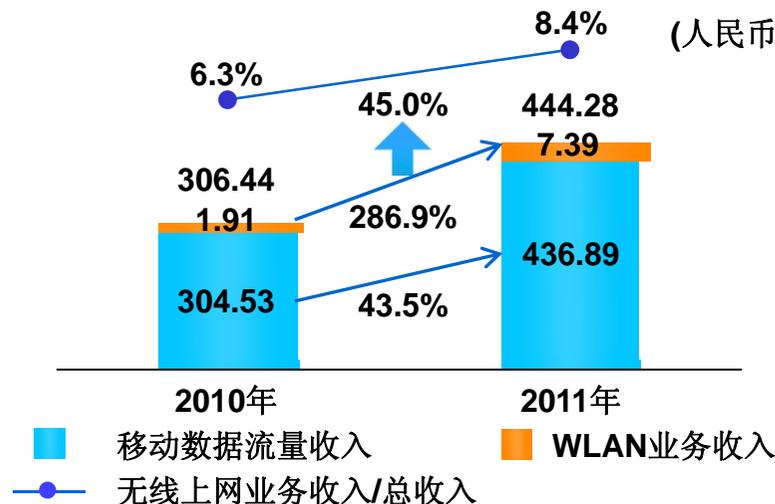
(人民币亿元)



■ 短信及彩信业务 ■ 无线上网业务
■ 应用及信息服务 —●— 数据业务收入/总收入

无线上网业务收入

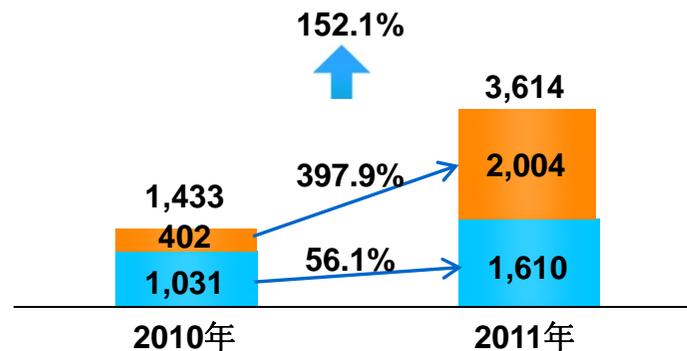
(人民币亿元)



■ 移动数据流量收入 ■ WLAN业务收入
—●— 无线上网业务收入/总收入

无线上网业务流量

(亿MB)



■ 移动数据流量 ■ WLAN流量



引领3G生活

客户快速发展

- 3G客户突破5,100万户，市场份额超40%
- 客户结构优化，手机客户占比提升

网络覆盖优化

- 实现县级以上城市网络覆盖，基站数量近22万，网络质量好
- 针对目标客户群深度实施网络覆盖和优化

终端产业成熟

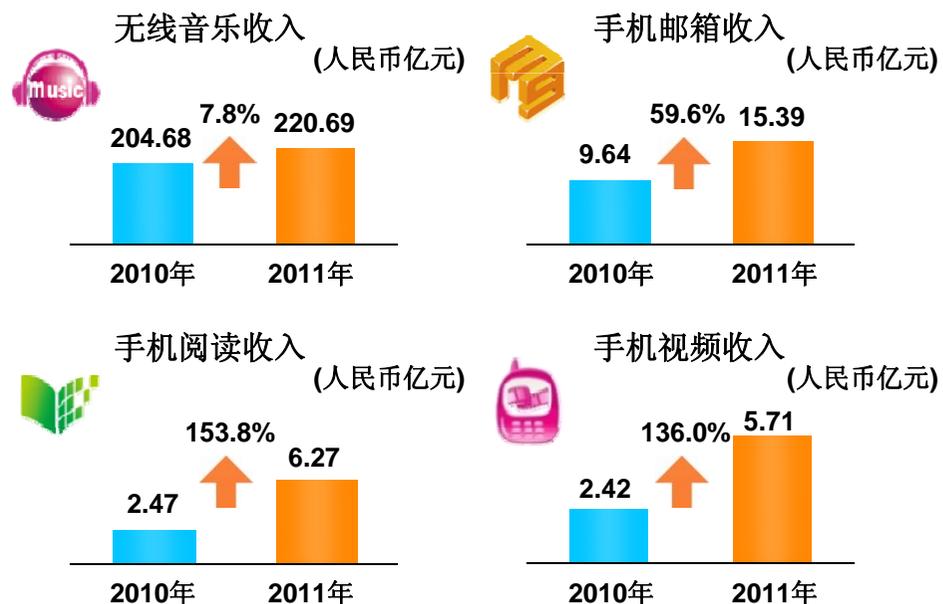
- 终端产业链不断成熟，有销量的TD智能手机60款，千元智能机32款
- TD手机户均补贴同比下降近30%

智能管道+开放平台

- 构筑好用、易用、高效、智能的管道
- 移动应用商场：
 - ◆ 坚持“开放合作，竞争发展”
 - ◆ 面向消费者的销售平台、面向开发者的服务平台、面向产业链的支撑平台
 - ◆ 累计注册客户1.58亿户，累计应用下载量6.3亿次
- 形成五大开放平台能力
 - ◆ MM云服务、物联网能力、电子商务能力、位置能力、飞信+

特色业务+融合界面

● 特色业务快速增长



● 推动终端、业务融合

- ◆ 促进智能终端普及，业务客户端适配主流操作系统

发挥自身移动互联网优势

- 客户规模和信息资源
- 网络规模和渠道体系
- 平台能力和业务应用
- 产业聚合和行业融入

四网协同保持领先

GSM

- 主要承载语音业务，适度承载手机数据业务
- 基站数量70万个，网络利用率在70~75%之间，语音质量保持领先优势

TD-SCDMA

- 主要承载手机数据业务，将向TD-LTE平滑演进
- 基站近22万个，数据流量增长58.4%，网络利用率不断提升

打造覆盖广、
覆盖深、质量高、
速率高的世界
一流无线网

WLAN

- 无线宽带网络重要组成部分，承载PC/手机的互联网数据业务
- 已建成AP近220万，认证成功率达到99.3%

TD-LTE

- 未来高带宽、高质量无线宽带业务承载网络，坚持TDD/FDD融合发展
- 顺利完成一阶段6城市规模试验，启动二阶段9城市规模试验

强化全业务能力， 努力提升重要客户服务质量

城域网建设

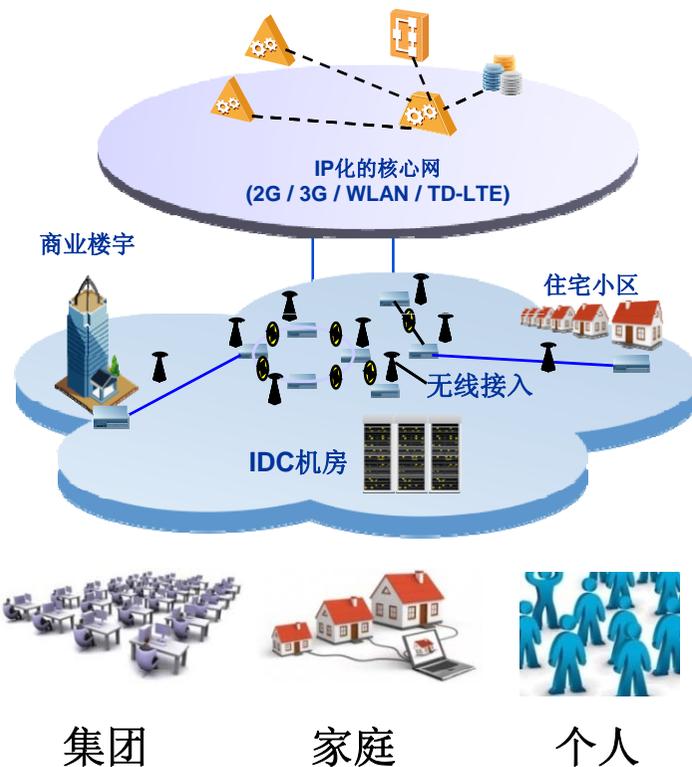
- 提高全业务接入能力
- 加强大中城市核心区域覆盖

宽带接入

- 提升集团客户有线接入能力
- 高起点发展家庭宽带

公共互联网和IDC

- 发展公共互联网和IDC
- 标准化、规模化、低成本



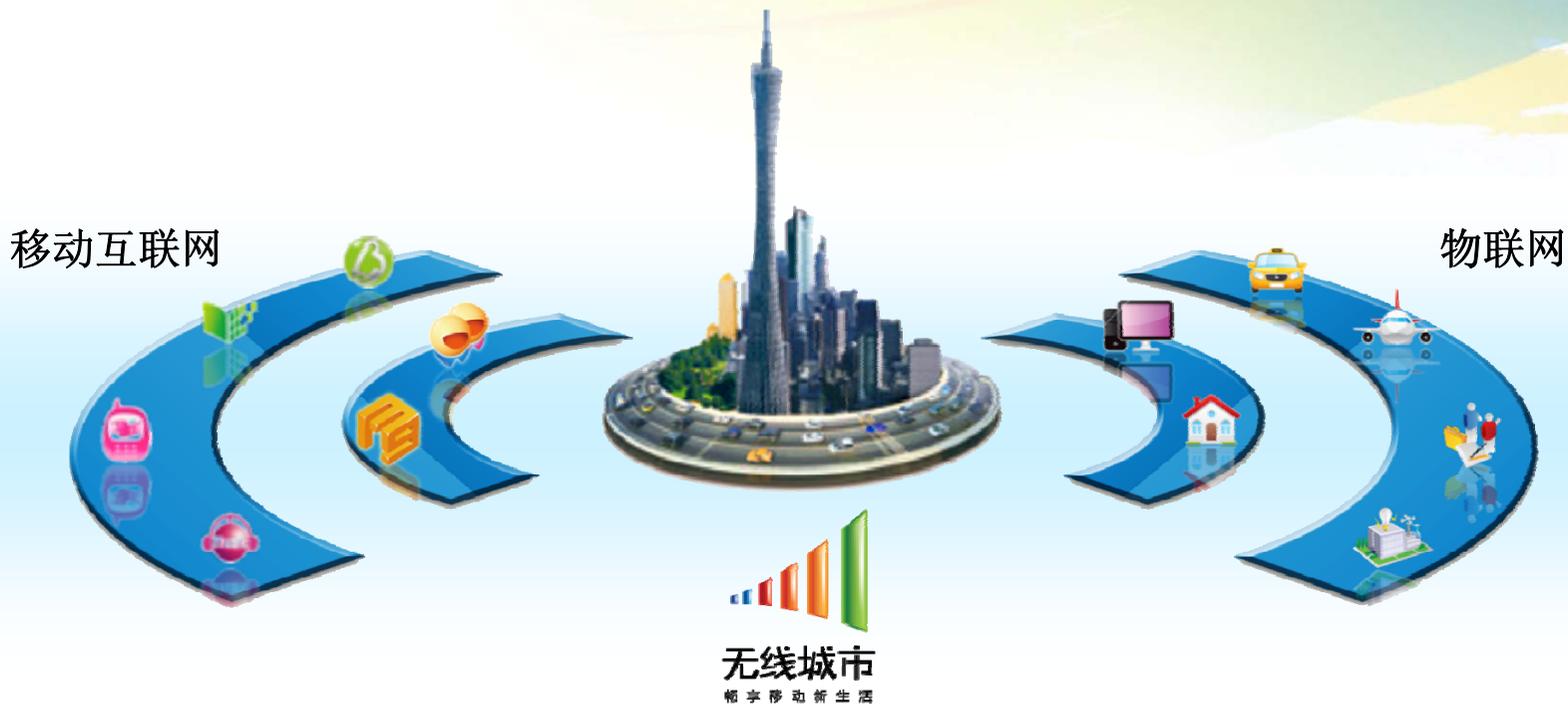
坚持效益优先

- 提供高带宽、高价值的接入
- 规模发展标准化产品

注重针对性

- 做强做优个人客户
- 重点发展集团客户
- 选择拓展家庭客户

“无线城市”取得积极进展



无线城市：

- ◆ 拓展个人客户“生活服务份额”、社会各行各业“信息服务份额”的机遇和平台
- ◆ 连接各行各业的桥梁和纽带
- ◆ 推动移动互联网、物联网和云计算技术应用的着力点

进展顺利

- ◆ 与31省(217个城市)签署合作协议
- ◆ 全国布局基本完成
- ◆ 覆盖十大类五十项重点应用

国际公司

- ④ 快速形成全球网络能力
 - ◆ 启动香港国际海缆登陆站和环球网络中心建设
 - ◆ 传输带宽每兆价格下降90%以上
- ④ 发挥规模优势，拓展国际业务
 - ◆ 国际语音业务量增长超过50%
 - ◆ 积极拓展国际专线业务
- ④ 降低国际漫游资费，提升客户感受
 - ◆ 增强谈判能力，降低结算价格，降低客户资费，激发话务量
 - ◆ 大幅降低38个重点方向的国际漫游资费，出访漫游业务量增长35%以上

终端公司

- ④ 加强终端集中采购和渠道建设
 - ◆ 单台终端平均采购价下降近20%
 - ◆ 通过扁平化渠道，逐步降低流通成本，提升补贴效益
- ④ 加大终端规模销售
 - ◆ 加快明星机型推出
 - ◆ 注重3G智能终端销售
- ④ 提升终端和定制业务质量
 - ◆ 完善质量竞争和控制机制
 - ◆ 加强终端定制、测试，提升端到端业务质量

推进“绿色行动计划”

推广成熟技术

- 规模推广“载频智能节电”、“分布式基站”、“自然冷源”等节能技术
- 建设新能源基站8,970套
- 绿色包装应用比例达到69%

创新节能应用

- 推动小型化SIM卡的标准化，累计减少白色污染6,000吨
- 开展无纸化业务办理、电子账单等绿色服务
- 发展智能交通与物流，实现精确调度，减少排放



- 全年节电16亿度，节约木材11.2万立方米，节约钢材9.4万吨
- 公司单位业务量耗电同比下降11%

- 继续提升质量，确保全面领先
- 不断改进服务，提高客户满意度
- 持续加强创新，提升发展水平
- 加强市场拓展，保持规模优势
- 从严精细化管理，低成本高效运营

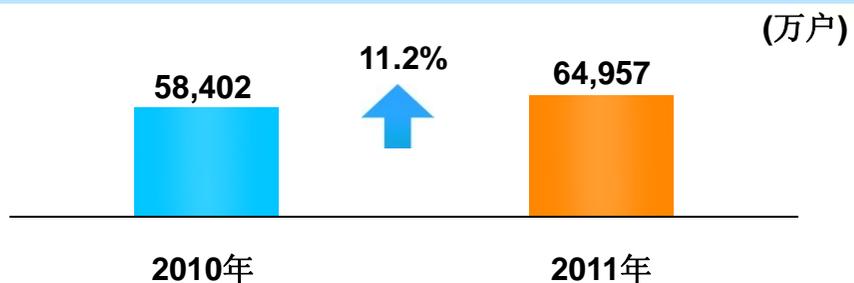
实现
可持续发展

3

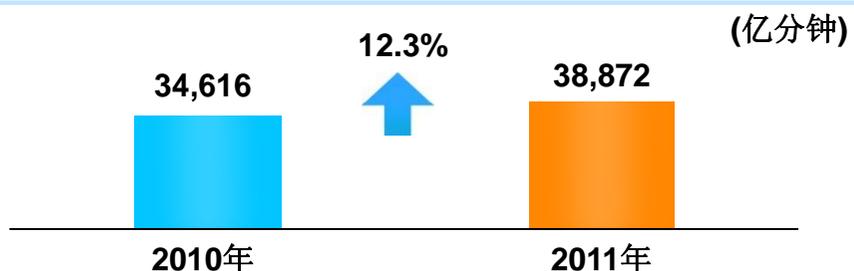
2011年财务业绩

收入持续良好增长

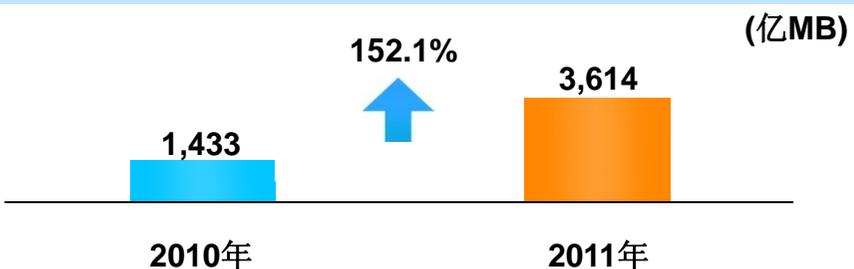
客户总数



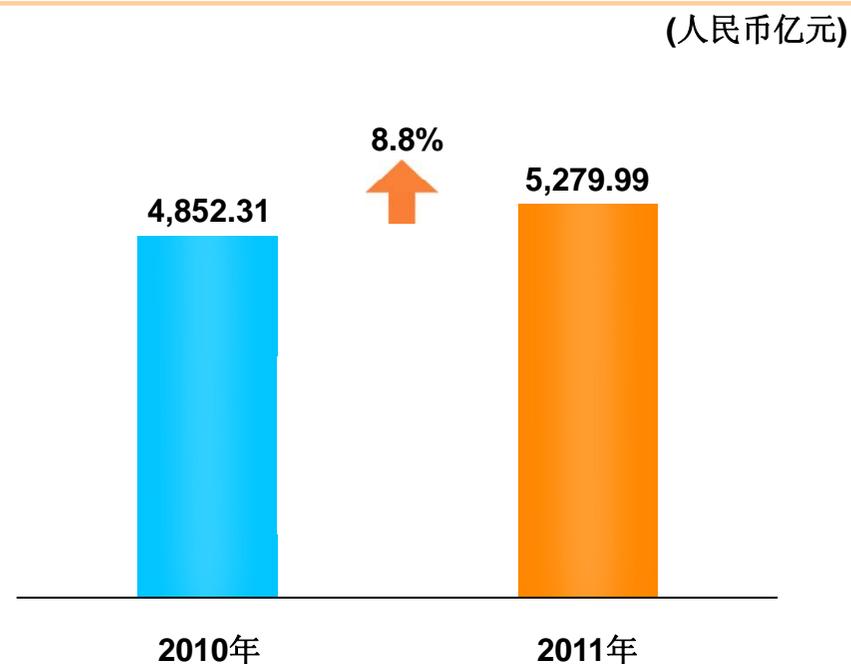
总通话分钟数



无线上网业务流量



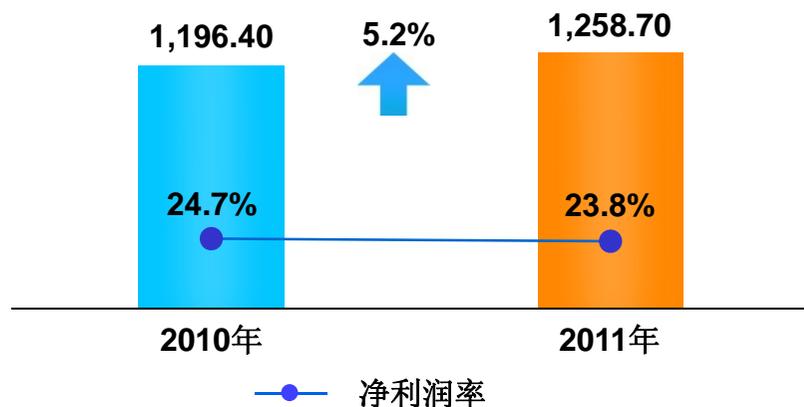
营运收入



盈利能力保持同业领先水平

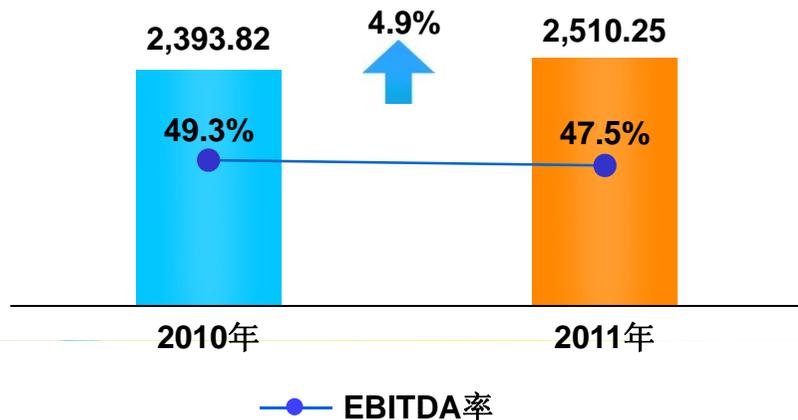
净利润

(人民币亿元)



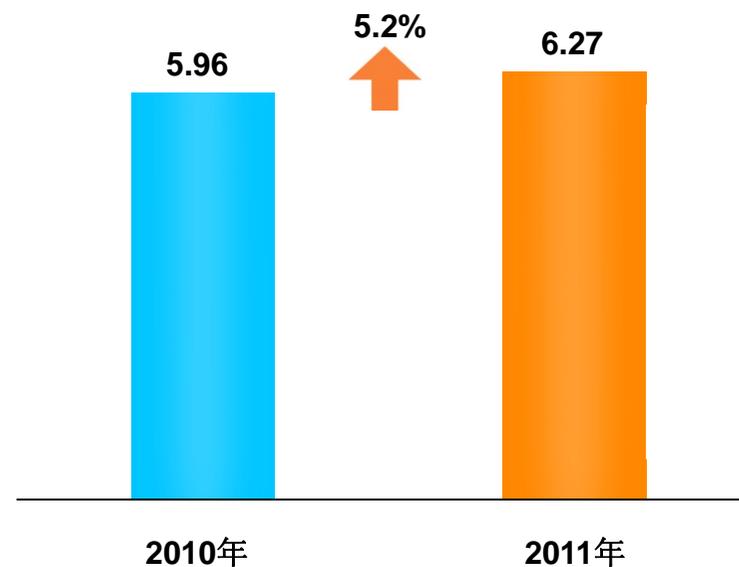
EBITDA

(人民币亿元)



每股基本盈利

(人民币元)



注：2011年净利润包含本集团对浦发银行的应占联营公司利润人民币43.06亿元。本集团根据浦发银行公开披露的未经审核的全年业绩快报，按照本集团持股比例将应占浦发银行2011年全年的综合收益入账。

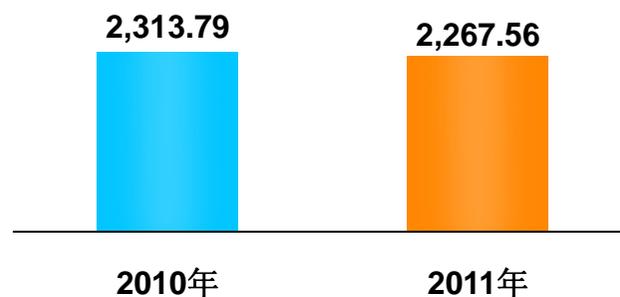
现金流持续强劲

稳健高效的资金管理

- 强劲的现金产生能力
- 安全的资金管理
- 统一的集团资金调配
- 严格高效的资本开支管理
- 高度集中的融资管理
- 审慎的对外投资策略

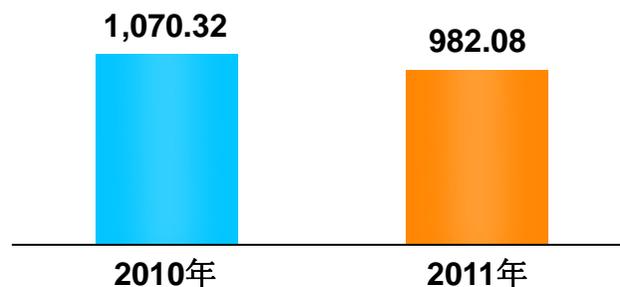
经营业务现金流入净额

(人民币亿元)



自由现金流

(人民币亿元)



- 支撑持续良好的业务增长
- 为公司持续健康发展奠定良好基础
- 为投资者创造价值

优化营运收入结构



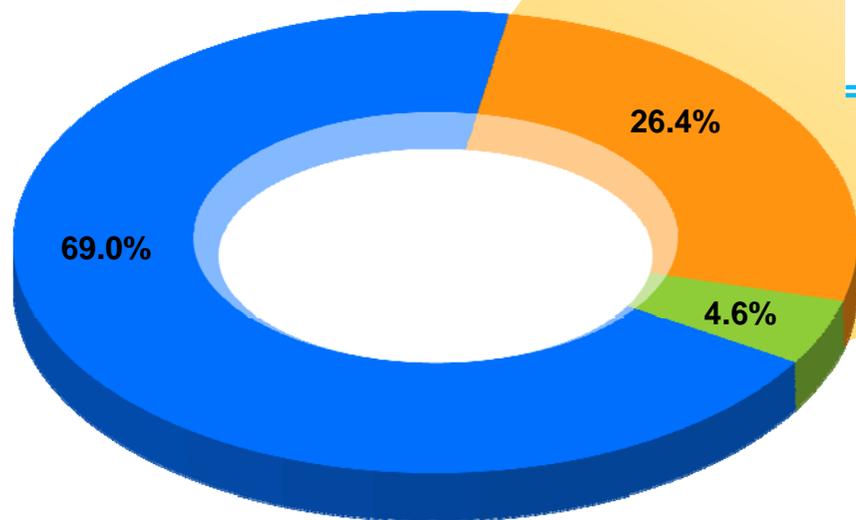
中国移动通信
CHINA MOBILE

| 重分类前 | 重分类后 |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 营运收入 通话费及月租费 | 营运收入 语音业务 语音通话业务 语音增值业务 |
| 增值业务收入 话音增值业务 短信业务 无线上网业务 其他数据业务 其中：彩信、无线音乐、手机报、 手机阅读、手机视频等 | 数据业务 短信及彩信业务 无线上网业务 应用及信息服务 其中：无线音乐、手机报、 手机阅读、手机视频等 |
| 其他营运收入 其中：网间结算收入 | 其他 其中：网间结算收入 |

- 优化营运收入结构，与业务发展趋势保持一致，增强与国际同业公司披露信息的可比性
- 比较数据与本年度列示口径保持一致，并未对以往任何年份披露的净利润或营运收入产生影响

营运收入结构

2011年



语音业务收入

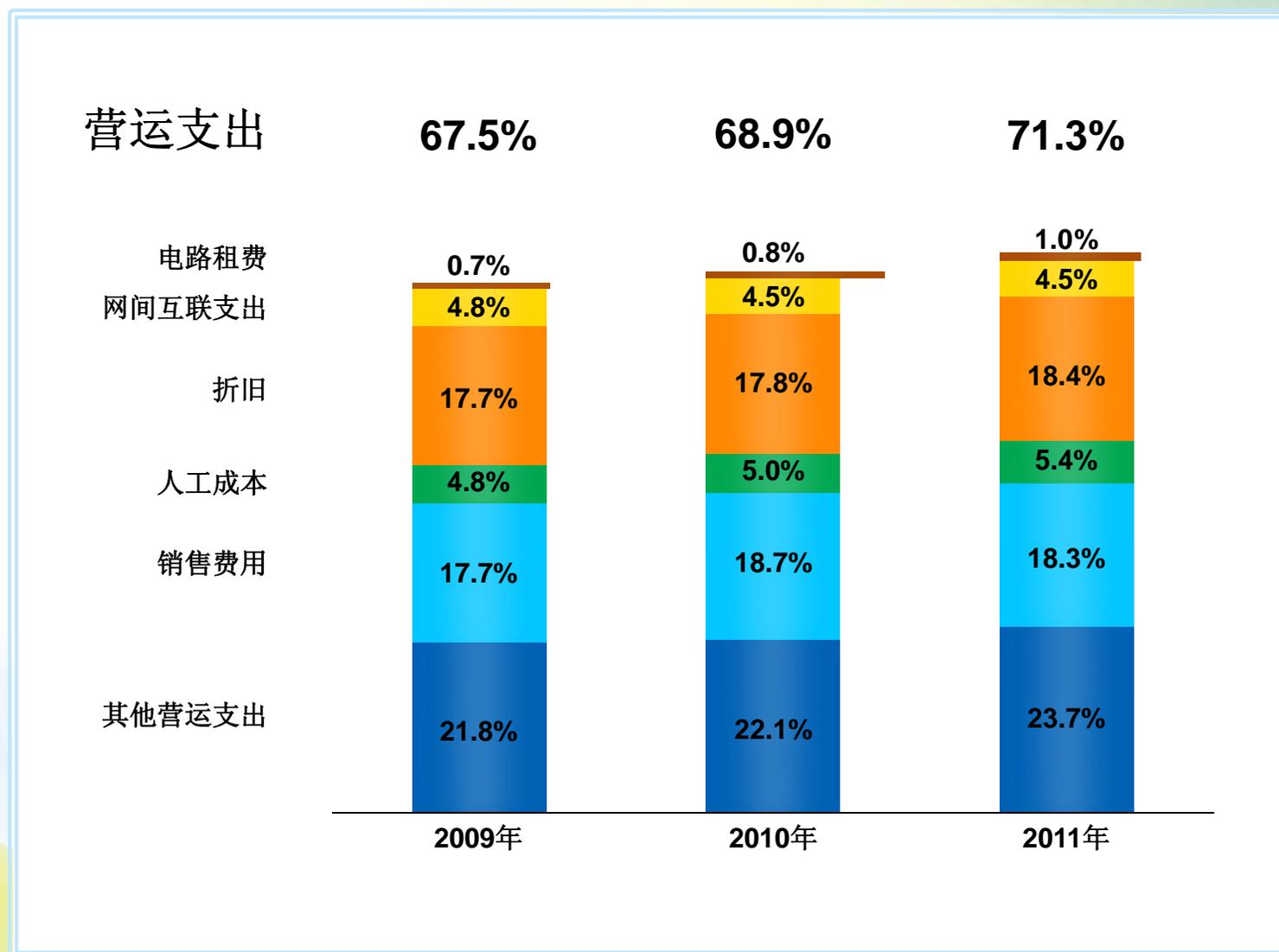
数据业务收入

其他营运收入

| | 2011年 | 2010年 | 2009年 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
| 短信及彩信业务收入 | 8.8% | 9.7% | 10.6% |
| 无线上网业务收入 | 8.4% | 6.3% | 4.5% |
| 应用及信息服务收入 | 9.2% | 8.9% | 8.4% |
| 数据业务收入合计 | 26.4% | 24.9% | 23.5% |

注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

营运支出结构



注：以上各比例数据为占营运收入之百分比

资本结构保持稳健

| | 2011年 (人民币亿元) | 2010年 (人民币亿元) |
|---------------|------------------|------------------|
| 短期债务 | 16.84 | 55.51 |
| 长期债务 | 286.17 | 286.15 |
| 总债务 | 303.01 | 341.66 |
| 股东应占权益 | 6,490.64 | 5,761.57 |
| 总资本 | 6,793.65 | 6,103.23 |
| 总资本债务比例 | 4.5% | 5.6% |
| 现金、现金等价物及银行存款 | 3,331.00 | 2,925.08 |
| 净现金* | 3,027.99 | 2,583.42 |
| 利息保障倍数 | 281x | 171x |

注：净现金为现金、现金等价物及银行存款减总债务

债信评级

穆迪投资
标准普尔

Aa3 / 前景正面
AA- / 前景稳定

谢谢

摘自截至2011年12月31日止年度经审核综合收益表 附页一



| | 2011年 (人民币亿元) | 2010年 (人民币亿元) | | 2011年 (人民币亿元) | 2010年 (人民币亿元) |
|--------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|
| 营运收入 | | | 营运利润(续) | 1,512.99 | 1,507.54 |
| 语音业务 | 3,641.89 | 3,439.85 | 其他收入净额 | 25.59 | 23.36 |
| 数据业务 | 1,393.30 | 1,207.68 | 营业外收入净额 | 5.71 | 6.85 |
| 其他 | 244.80 | 204.78 | 利息收入 | 84.13 | 56.58 |
| | 5,279.99 | 4,852.31 | 融资成本 | (5.65) | (9.02) |
| 营运支出 | | | 应占联营公司利润 | 43.06 | 5.58 |
| 电路租费 | 51.88 | 38.97 | 应占合营公司亏损 | (0.01) | (0.18) |
| 网间互联支出 | 235.33 | 218.86 | 税项 | (406.03) | (390.47) |
| 折旧 | 971.13 | 862.30 | 本年度利润 | 1,259.79 | 1,200.24 |
| 人工成本 | 286.72 | 245.24 | | | |
| 销售费用 | 968.30 | 905.90 | 以下各方应占: | | |
| 其他营运支出 | 1,253.64 | 1,073.50 | 本公司股东 | 1,258.70 | 1,196.40 |
| | 3,767.00 | 3,344.77 | 非控制性权益 | 1.09 | 3.84 |
| 营运利润 | 1,512.99 | 1,507.54 | 本年度利润 | 1,259.79 | 1,200.24 |

收入结构重分类 (2009 - 2011年)

附页二

| | 2011年 (人民币亿元) | 2010年 (人民币亿元) | 2009年 (人民币亿元) |
|---------|------------------|------------------|------------------|
| 营运收入 | 5,279.99 | 4,852.31 | 4,521.03 |
| 语音业务 | 3,641.89 | 3,439.85 | 3,272.83 |
| 数据业务 | 1,393.30 | 1,207.68 | 1,061.05 |
| 短信及彩信业务 | 464.62 | 468.89 | 476.71 |
| 无线上网业务 | 444.28 | 306.44 | 204.56 |
| 应用及信息服务 | 484.40 | 432.35 | 379.78 |
| 其他 | 244.80 | 204.78 | 187.15 |

注：本集团于年内对综合收益表中收入明细的列示进行了重新分类。新的列示方法将营运收入分为语音业务收入、数据业务收入及其他营运收入。语音业务收入主要包括语音通话业务收入及在以往年份披露中划分为增值业务收入的语音增值业务收入。数据业务收入主要包括短信及彩信业务收入、无线上网业务收入和应用及信息服务收入。

此列示方法修改没有对以往任何年份披露的利润或亏损、总收入和总费用、净资产构成影响。

收入结构重分类（2010年上半年 - 2011年上半年）

附页二（续）



| | 2011年上半年 (人民币亿元) | 2010年上半年 (人民币亿元) |
|---------|---------------------|---------------------|
| 营运收入 | 2,500.80 | 2,298.18 |
| 语音业务 | 1,732.31 | 1,641.08 |
| 数据业务 | 647.83 | 560.98 |
| 短信及彩信业务 | 228.04 | 226.56 |
| 无线上网业务 | 192.80 | 134.99 |
| 应用及信息服务 | 226.99 | 199.43 |
| 其他 | 120.66 | 96.12 |

注：本集团于年内对综合收益表中收入明细的列示进行了重新分类。新的列示方法将营运收入分为语音业务收入、数据业务收入及其他营运收入。语音业务收入主要包括语音通话业务收入及在以往期间披露中划分为增值业务收入的语音增值业务收入。数据业务收入主要包括短信及彩信业务收入、无线上网业务收入和应用及信息服务收入。

此列示方法修改没有对以往任何期间披露的利润或亏损、总收入和总费用、净资产构成影响。

摘自2011年12月31日经审核综合资产负债表 附页三

| | 2011年 (人民币亿元) | 2010年 (人民币亿元) |
|-------|------------------|------------------|
| 流动资产 | 3,826.85 | 3,218.32 |
| 非流动资产 | 5,698.73 | 5,401.03 |
| 总资产 | 9,525.58 | 8,619.35 |
| 流动负债 | (2,732.44) | (2,556.30) |
| 非流动负债 | (288.95) | (289.02) |
| 总负债 | (3,021.39) | (2,845.32) |
| 净资产 | 6,504.19 | 5,774.03 |

| | 2011年 | 2010年 |
|-----------------|--------|--------|
| 客户总数 (万户) | 64,957 | 58,402 |
| MOU (分钟) | 525 | 521 |
| ARPU (人民币元) | 71 | 73 |
| 平均每分钟收入 (人民币元) | 0.136 | 0.140 |
| 总通话分钟数 (亿分钟) | 38,872 | 34,616 |
| 无线上网业务流量 (亿MB) | 3,614 | 1,433 |
| 其中：移动数据流量 (亿MB) | 1,610 | 1,031 |
| 短信使用量 (亿条) | 7,361 | 7,110 |
| 平均月离网率 | 3.21% | 3.22% |

前瞻性陈述

本文件中所包含的某些陈述可能被视为于修订的美国1933年证券法第二十七条A款和于修订的美国1934年证券交易法第二十一条E款所规定的「前瞻性的陈述」。这些前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素，可能导致中国移动有限公司(「本公司」)的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况或经营业绩有重大的出入。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料，请参见本公司最近报送美国证券交易委员会的20-F表年报和本公司呈报美国证券交易委员会的其他文件。