



中国移动
China Mobile

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2017 年全年業績 經營業績表現出色 戰略執行成效顯著

業績重點

- 收入增幅行業領先，盈利水平穩中有升
- 「大連接」戰略紮實推進，「四輪驅動」成效顯著
- 可持續發展能力不斷增強，投資效率持續提升
- 2017 年利潤派息率提升至 48%，持續為股東創造價值

運營表現

	2017	2016	變化
營運收入（人民幣百萬元）	740,514	708,421	+4.5%
其中：通信服務收入（人民幣百萬元）	668,351	623,422	+7.2%
EBITDA（人民幣百萬元） ¹	270,421	256,677	+5.4%
股東應佔利潤（人民幣百萬元）	114,279	108,741	+5.1%
每股基本盈利（人民幣元）	5.58	5.31	+5.1%
每股股息（港幣元）	6.405 ²	2.732	---
移動客戶總數（億戶）	8.8720	8.4890	+4.5%
其中：4G 客戶（億戶）	6.4951	5.3504	+21.4%
移動 ARPU（人民幣元）	57.7	57.5	+0.3%
有線寬帶客戶總數（萬戶）	11,269	7,762	+45.2%
其中：家庭寬帶客戶數（萬戶）	10,940	7,446	+46.9%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	33.3	28.3	+17.5%
物聯網智能連接數（百萬）	229	103	+122.0%

1. 本公司對 EBITDA 的定義為未扣除稅項、應佔按權益法核算的投資的利潤、融資成本、利息收入、其他利得、折舊及其他無形資產攤銷前之本年度利潤。

2. 中期股息每股 1.623 港元，末期股息每股 1.582 港元及上市二十週年紀念特別股息每股 3.200 港元。

（香港，2018 年 3 月 22 日）— 全年營運收入達到人民幣 7,405 億元，較上年上升 4.5%。通信服務收入增幅高於行業平均水平，達到 7.2%，為近 6 年新高。收入結構發生根本性變化，無線上網業務收入佔通信服務收入比年度首次超過一半，家庭市場和政企市場收入貢獻加大，數字化服務收入實

現良好增長。總連接規模達到 12.29 億，其中移動連接 8.87 億，有線寬帶連接 1.13 億，物聯網智能連接 2.29 億。

盈利水平繼續保持同業領先，股東應佔利潤達到人民幣 1,143 億元，即每股盈利為人民幣 5.58 元，較上年增加 5.1%。

董事會建議派發截至 2017 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 1.582 港元。全年利潤派息率為 48%。連同已派發的中期股息每股 1.623 港元，以及上市二十週年紀念特別股息每股 3.200 港元，全年股息合計每股 6.405 港元。

考慮公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來發展的資金需求，公司將保持 2018 年利潤派息率穩定，力爭實現利潤派息率穩中有升。

董事會相信，本公司同業領先的盈利水平和健康的現金流產生能力，將對未來發展提供充足支持，同時為股東創造更大價值。

本公司董事長尚冰先生表示：「2017 年，面對信息通信技術發展日新月異、行業競爭形態發生重大變化等挑戰，公司堅持以實施「大連接」戰略為主綫，以推進「四輪驅動」融合發展為著力點，各方面工作均取得顯著成效，保持了良好的發展態勢，市場地位進一步鞏固，盈利能力繼續保持全球一流運營商領先水平，為未來持續增長奠定堅實基礎，業績令人鼓舞，成績來之不易。」

主要進展

公司把握技術進步和業務發展趨勢，堅持把增長的著力點放在「四輪驅動」融合發展上，業務轉型取得多項重要進展。

個人移動市場保持行業領先。4G 客戶淨增 1.14 億戶，總數達到 6.50 億，4G 滲透率達到 73%。手機上網流量較上年增長 121.3%，4G DOU 達到 1.76GB，4G ARPU 達到 66.4 元。VoLTE 高清語音商用服務進展良好，VoLTE 客戶總數達 2 億。

家庭市場實現快速突破。立足「高起點、高品質、高價值」，公司加速發展家庭寬帶業務，全年淨增家庭寬帶客戶 3,495 萬，佔新增市場的 75.6%，客戶總數突破 1.09 億。家庭數字化產品「魔百和」客戶達 5,725 萬。家庭寬帶綜合 ARPU 達到 33.3 元，較上年增長 17.5%。

政企市場經營體系更加健全。公司聚焦工業、農業、教育、政務、金融、交通、醫療等重點行業，加大重點業務和行業解決方案的推廣力度，不斷完善產品研發體系，擴大產品規模。政企客戶總數達到 602 萬，集團通信及信息化收入市場份額超 36%，年收入超億元的行業應用達到 9 項，客戶規模和收入份額實現雙提升。

新業務市場拓展成效明顯。物聯網智能連接數淨增 1.26 億，規模達到 2.29 億。「和視頻」業務的收入增幅達到 67.2%，手機支付業務「和包」交易額超過 2.1 萬億元。新業務發展進一步提速，創新活力不斷釋放。

2018 年重點和未來展望

2018 年，我們仍將積極推進「大連接」戰略，堅持創新驅動發展，以「四輪驅動」融合發展為著力點，在深化落實上下功夫。

強化業務份額根基。鞏固移動客戶份額，保持客戶流量份額；提升家庭寬帶客戶份額，大力拓展低滲透率區域；做大政企業務客戶規模，加快重點產品發展和成熟行業解決方案推廣；搶佔物聯網等新業務市場，實現物聯網連接數大幅躍升。

注重打造高品質形象。保持 4G 網絡品質領先；打造一流家庭寬帶品牌；提升政企業務服務質量；提高數字化服務產品的影響力。

著力實現價值增長。做好價值維繫，保持流量收入穩中有升；提升家庭寬帶綜合 ARPU，提高家庭數字化服務收入；增強 ICT 集成和政企產品能力，提升政企市場的收入貢獻度。

大力促進業務協同。建立大市場協同運營機制，提升集中運營能力；增強營銷服務協同，提升協同營銷效能；推動資源複用與經驗共享，提升運營效率和效益。

實施創新驅動發展。加大新型基礎設施佈局，開展前沿技術研究，引領核心技術國際標準，不斷強化國際影響力；在關鍵領域打造核心能力，研發自主產品，構建開放、共享的創新生態體系；佈局垂直領域，以信息通信技術賦能實體經濟，助力產業轉型升級。

關於 2018 年業績預期，創造價值始終是企業發展的出發點和落腳點，在政策環境可預期的情況下，公司將努力爭取 2018 年通信服務收入同口徑增幅超過行業平均水平，盈利規模繼續增長，資本開支繼續下降，總連接規模突破 14 億。

本公司董事長尚冰先生表示：「當前，世界經濟加速向以網絡信息技術產業為重要內容的經濟活動轉變。無論是經濟社會發展形態，還是信息通信行業自身，都經歷著深刻的變化。縱觀全局，機遇難得，挑戰亦十分巨大。從現在到 2020 年，是公司實現「到 2020 年連接數量較 2015 年翻一番，成為數字化創新的全球領先運營商」目標的關鍵時期，我們要把握歷史契機，做好前瞻性佈局，為公司在新時代實現新跨越打好基礎。」

- 完 -

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852 3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852 2511 9092

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。