

## 新聞稿

即時發佈

### 中國移動公佈 2016 年全年業績 收入增長喜人 盈利能力領先 利潤派息率提升

#### 業績重點

- 通信服務收入增幅達到五年高點，盈利能力保持行業領先
- 流量業務繼續高速增長，成為第一大收入來源
- 四輪驅動融合發展：4G 全面領先，家庭寬帶迅速發展，集團客戶持續增長，新業務積極拓展
- 提升 2016 年利潤派息率至 46%，持續為股東創造價值

#### 運營表現

	2016	2015	變化
移動客戶總數（百萬）	<b>848.90</b>	826.24	2.7%
其中：4G 客戶（百萬）	<b>535.04</b>	312.28	71.3%
營運收入（人民幣百萬元）	<b>708,421</b>	668,335	6.0%
其中：通信服務收入（人民幣百萬元）	<b>623,422</b>	584,089	6.7%
EBITDA（人民幣百萬元） <sup>1</sup>	<b>256,677</b>	240,028	6.9%
股東應佔利潤（人民幣百萬元） <sup>2</sup>	<b>108,741</b>	108,539	0.2%
每股基本盈利（人民幣元）	<b>5.31</b>	5.30	0.2%
每股股息（港幣元）	<b>2.732</b>	2.721	0.4%

1. 本公司對 EBITDA 的定義為未扣除稅項、應佔按權益法核算的投資的利潤、融資成本、利息收入、其他利得、折舊、其他無形資產攤銷及轉讓鐵塔資產利得前之本年度利潤。
2. 剔除 2015 年轉讓鐵塔資產的一次性收益，2016 年淨利潤按年增幅達 10.5%。

（香港，2017 年 3 月 23 日）— 2016 年，本集團營運收入達到人民幣 7,084 億元，較去年上升 6.0%。通信服務收入增幅為 6.7%，增幅達到近五年新高，位居行業首位。收入結構進一步優化，無綫上網收入較去年上升 43.5%，佔通信服務收入比達到 46.2%，年度首次超過語音和短彩信收入之和，成為本集團第一大收入來源。

股東應佔利潤為人民幣 1,087 億元，即每股基本盈利為人民幣 5.31 元。相比 2015 年，若剔除轉讓鐵塔資產的一次性收益，2016 年淨利潤增幅達 10.5%。董事會建議提升 2016 年全年的利潤派息率至 46%，年度末期股息為每股 1.243 港元，連同已派發的中期股息每股 1.489 港元，全年股息每股共 2.732 港元。考慮本集團整體財務狀況、現金流產生能力和未來發展的資金需求，本公司將保持 2017 年利潤派息率穩定，力爭實現利潤派息率穩中有升，為股東創造更大價值。

本集團董事長尚冰先生表示：「2016 年，在網絡信息技術發展日新月異、信息通信行業變革融合的步伐進一步加快、內外部形勢複雜多變的環境下，本集團準確把握趨勢，堅持創新驅動，聚焦價值提升，制定並實施了「大連接」戰略，加速推進轉型升級，各方面工作均取得顯著成效，市場主導地位更加鞏固，盈利能力繼續保持全球運營商中領先水平，並為未來發展奠定了堅實基礎。」

## 主要進展

2016 年，公司把握技術進步和業務發展趨勢，堅持「四輪驅動」融合發展，加快推進業務轉型升級，發展態勢良好。

### 移動市場：4G 全面領先

4G 發展保持行業全面領先。淨增 4G 客戶 2.23 億戶，總量達到 5.35 億戶，4G 滲透率達到 63.0%，客戶規模保持領先。建成全球規模最大的 4G 網絡，新增 4G 基站 40 萬個，總量達到 151 萬個，覆蓋人口超過 13 億；4G 城市道路平均下載速率達到 40 Mbps；在 300 多個城市提供 VoLTE 高清語音商用服務；4G 覆蓋水平和網絡質量保持領先。4G 各項業務體驗持續改善，業務應用保持領先。TD-LTE 關鍵技術與應用榮獲 2016 年度國家科學技術進步獎特等獎，TD-LTE 標準在全球廣泛應用，實現了產業突破。

### 家庭市場：有線寬帶發展迅速

家庭市場蓬勃發展。立足「高起點、高品質、高價值」發展業務，2016 年有線寬帶客戶淨增 2,259 萬，總量達到 7,762 萬，20M 以上帶寬佔比達到 76.9%。家庭數字化產品「魔百和」用戶突破 2,280 萬。寬帶客戶價值穩步提升。

### 集團客戶市場：提升份額

集團客戶市場穩步增長。繼續強化政務、金融、交通、教育、醫療、能源等重點行業的拓展，同時致力推進專線、IDC、融合通信 IMS 等產品的規模發展。公司服務的集團客戶達到 545 萬家，產品收入比重不斷增加，集團通信和信息化收入繼續增長，市場份額基本實現「三分天下有其一」。

### 新業務：積極拓展

積極拓展數字化服務。建成了全球最大的物聯網專用核心網絡，物聯網連接數超過 1 億。互聯網業務體驗持續改善，訪問成功率進一步提高，TOP100 網站首屏打開時間進一步縮短。自有視頻業務使用創新技術進行分發緩存，下載速率提高 3 倍。手機支付穩步發展，「和包」交易額超過 1 萬億元。

## 未來發展

2017 年，中國移動將迎來上市 20 周年。對此，尚先生指出：「從 1987 年中國內地第一個模擬移動電話網開通，到現在的 4G 網絡廣泛應用，再到 5G 演進的提前研究部署，本集團始終把握信息通信行業發展趨勢，順應和引領客戶需求，不斷砥礪前行，創造了一個又一個奇蹟。20 年間，本集團的收入增長 68 倍，利潤增長 24 倍，市值增長 13.5 倍。現今，我們已成為全球網絡和客戶規模最大、盈利能力領先、市值排名位居前列的世界級電信運營商。」

對於本集團未來發展，尚先生補充：「展望未來，國家實施「網絡強國」戰略，推進「互聯網+」行動計劃，大力激發信息消費，將對作為基礎性、戰略性、先導性的信息通信行業帶來更大的發展機遇，也提出更高的要求。我們將因時順勢，積極把握機遇、迎接挑戰，沿著既定的「大連接」戰略持續邁進。一是做好大市場的全面佈局。二是打牢大網絡的演進基礎。三是構築大能力的更高起點。四是加快大協同的機制突破。2017年，在政策環境可預期情況下，本集團將爭取通信服務收入增長繼續高於行業平均水平、盈利能力保持行業領先。」

尚先生表示：「本集團將矢志於「成為數字化創新的全球領先運營商」這一戰略願景，聚焦於「大連接」戰略的實施落地，努力打造數字化生活的美好明天，持續為廣大股東、客戶、員工和各利益相關方帶來更大的價值和回報。」

- 完 -

### 新聞界垂詢：

中國移動有限公司  
投資者關係部  
林武俊先生  
電話：852 31218888  
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com  
傳真：852 31218851

---

### 前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。